

ADIU-nun

rektoru

prof.Ə.C.Muradov

(imza)

“ ___ ” ___ 20__ il

Elmi Şuranın qərarı

“ ___ ” ___ 20__ il

(protokol № ___)

AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ

TƏDRİS PLANI

(magistr pilləsi üçün)

Təhsil müddəti 2 il

İxtisasın şifri və adı:

060403 – Marketing

İxtisaslaşma:

-Marketing

-Logistika

I.TƏDRİS PROSESİNİN QRAFİKİ

| | Sentyabr | | | | 29 IX 5 X | Oktyabr | | | 27 X 2 XI | Noyabr | | | | Dekabr | | | | 29 XII 4 I | Yanvar | | | 26 I 1 II | Fevral | | | 23 II 1 III | Mart | | | | 30 III 5 VI | Aprel | | | 27 IV 3 V | May | | | | İyun | | | | 29 VI 5 VII | İyul | | | 27 VII 2 VIII | Avqust | | | |
|---|----------|---------|----------|----------|--------------------|---------|----------|----------|--------------------|--------|----------|----------|----------|--------|---------|----------|----------|---------------------|---------|----------|----------|--------------------|--------|---------|----------|----------------------|--------|---------|----------|----------|----------------------|---------|----------|----------|--------------------|---------|----------|----------|----------|--------|---------|----------|----------|----------------------|---------|----------|----------|------------------------|--------|----------|----------|----------|
| | 1 6 | 7 14 | 15 21 | 22 28 | | 6 12 | 13 19 | 20 26 | | 3 9 | 10 16 | 17 23 | 24 30 | 1 7 | 8 14 | 15 21 | 22 28 | | 5 11 | 12 18 | 19 25 | | 2 8 | 9 15 | 16 22 | | 2 8 | 9 15 | 16 22 | 23 29 | | 6 12 | 13 19 | 20 26 | | 4 10 | 11 17 | 18 24 | 25 31 | 1 7 | 8 14 | 15 21 | 22 28 | | 6 12 | 13 19 | 20 26 | | 3 9 | 10 16 | 17 23 | 24 30 |
| 1 | - | - | | | | | | | | | | | | | : | : | : | : | : | = | = | | | | | | | | | | | | | | : | : | : | : | : | = | = | = | = | = | = | = | | | | | | |
| 2 | = | = | + | + | + | + | + | + | + | + | X | X | X | X | Δ | Δ | Δ | Δ | X | X | X | X | = | = | Δ | Δ | Δ | Δ | Δ | Δ | Δ | Δ | Δ | Δ | Δ | Δ | Δ | Δ | Δ | Δ | - | - | - | - | - | - | - | | | | | |

Şerti İşarələr: Nəzəri Təlim İmtahan Sessiyası Elmi-pedaqoji və elmi- praktiki Təcrübə İxtisaslaşma sahəsi Dissertasiyanın hazırlanması Yekun Attestasiya Tətil



II.TƏDRİS PROSESİNİN PLANI

| Sıra № | Fənnin şifri | Fənlərin adı | Kredit sayı | Ümumi saatlar | Auditoriyadan kənar saatlar | Auditoriya saatları | O cümlədən | | | Prerekvizit (öncə tədrisi zəruri olan) fənlərin şifri | Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz) | Həftəlik dərslər yükü |
|--------|--------------|--|-------------|---------------|-----------------------------|---------------------|------------|-----------------|--------------|---|--|-----------------------|
| | | | | | | | Mühazirə | Seminar məşğələ | Laboratoriya | | | |
| | | Humanitar fənlər | 18 | 270 | 225 | 45 | 30 | 15 | | | | |
| 1. | | İxtisasa Yönlətmə 1 | 6 | 90 | 90 | - | - | - | | P-2 | 3 | |
| 2. | | İxtisasa Yönlətmə 2 | 6 | 90 | 90 | - | - | - | | Y-2 | 3 | |
| 3. | | Seçmə Fənn - Azərbaycan multikulturalizmi - Akademik etika | 6 | 90 | 45 | 45 | 30 | 15 | | Y-1 | 3 | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------------|-----|---|
| | | - İqtisadi sosiologiya | | | | | | | | | |
| | Ümumi (ixtisas) fənlər | | 42 | 630 | 315 | 315 | 210 | 105 | | | |
| 1. | | Tədqiqat metodları | 6 | 90 | 45 | 45 | 30 | 15 | | P-1 | 3 |
| 2. | | Marketing elminin müasir problemləri | 6 | 90 | 45 | 45 | 30 | 15 | | P-1 | 3 |
| 3. | | Marketing kommunikasiyası strategiyaları | 6 | 90 | 45 | 45 | 30 | 15 | | P-1 | 3 |
| 4. | | Tətbiqi marketing tədqiqatları | 6 | 90 | 45 | 45 | 30 | 15 | | P-1 | 3 |
| 5. | | Turizm marketingi | 6 | 90 | 45 | 45 | 30 | 15 | | P-1 | 3 |
| 6. | | İnnovasiya marketingi | 6 | 90 | 45 | 45 | 30 | 15 | | Y-1 | 3 |
| 7. | | Strateji marketing | 6 | 90 | 45 | 45 | 30 | 15 | | Y-1 | 3 |
| | Seçmə (ixtisaslaşma) fənlər (2 fənn) | | 12 | 180 | 90 | 90 | 60 | 30 | | | |
| | Marketing | | | | | | | | | | |
| 1. | | 1.Marketing menecmenti 2.Kiçik və orta biznesdə marketing 3.Fəaliyyət sahələri və sferalarında marketing | 6 | 90 | 45 | 45 | 30 | 15 | Marketing -* -* | Y-1 | 3 |
| 2. | | 1.Marketing logistikası 2.Ekoloji marketing 3.Trend və trendinqin idarəedilməsi | 6 | 90 | 45 | 45 | 30 | 15 | Marketing -* -* | Y-1 | 3 |
| | Logistika | | | | | | | | | | |
| 1. | | 1.Bölüşdürmə logistikası 2.Logistik servisin idarə edilməsi 3. Beynəlxalq nəqliyyat dəhlizləri və logistik mərkəzlər | 6 | 90 | 45 | 45 | 30 | 15 | Marketing -* -* | Y-1 | 3 |
| 2. | | 1.Təchizat zəncirlərində ehtiyatların idarə edilməsi 2.Məhsul yeridilişinin logistikası 3.Loqistika riskinin idarə edilməsi | 6 | 90 | 45 | 45 | 30 | 15 | Marketing -* -* | Y-1 | 3 |

| TƏCRÜBƏ | | Həftə | Kredit | Semestr |
|----------------|-------------------------|-------|--------|---------|
| 1 | Elmi-pedaqoji təcrübəsi | 4 | 6 | P – 2 |
| 2 | Elmi-tədqiqat təcrübəsi | 4 | 6 | P – 2 |

| YEKUN ATTESTASIYA | | Həftə | Kredit | Semestr |
|--------------------------|------------------------|-------|--------|---------|
| 1 | Yekun attestasiyasının | 4 | 12 | P-2 |

| | | | | |
|---|--|----|----|-----|
| | hazırlanması və müdafiəsi | | | |
| 2 | Yekun attestasiyasının hazırlanması və müdafiəsi | 20 | 24 | Y-2 |

III. TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT

| Tədris İli | | Kredit | | Nəzəri təlim (həftə) | | İxtisaslaşma sahəsi | | İmtahan (Həftə) | | İmtahanların sayı | | Təcrübə (həftə) | | Dissertasiya işi (həftə) | | Tətil | |
|-------------|-----|--------|------------|----------------------|-----------|---------------------|----------|-----------------|-----------|-------------------|-----------|-----------------|----------|--------------------------|-----------|-------|-----------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| I | P-1 | 60 | 30 | 30 | 15 | | | 10 | 5 | 10 | 5 | | | | | 12 | 2 |
| | Y-1 | | 30 | | 15 | | | | 5 | | 5 | | | | | | 10 |
| II | P-2 | 60 | 30 | | | 8 | 4 | | | | 8 | 8 | 24 | 4 | 2 | 2 | |
| | Y-2 | | 30 | | | | 4 | | | | | 8 | | 20 | | 2 | |
| Cəmi | | | 120 | | 30 | | 8 | | 10 | | 10 | | 8 | | 24 | | 14 |