

ADIU-nun  
rektoru  
prof.Ə.C.Muradov  
(imza)

AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ

İxtisasın şifri və adı:

060803- Turizm işi  
(Turizm və otelçilik)

“ ” 20 il

**TƏDRİS PLANI**

(magistr pilləsi üçün)  
Təhsil müddəti 2 il

Elmi Şüranın qərarı  
“ ” 20 il  
(protokol № )

**I.TƏDRİS PROSESİNİN QRAFİKİ**

	Sentyabr				29 IX 5 X	Oktyabr				27 X 2 XI	Noyabr				Dekabr				29 XII 4 I	Yanvar				26 I 1 II	Fevral				23 II 1 III	Mart				30 III 5 VI	Aprel				27 IV 3 V	May				29 VI 5 VII	İyun				27 VII 2 VIII	Avqust			
	1 6	7 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26	27 3		3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25	26 1		2 8	9 15	16 22	23 29		2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26	27 3		4 10	11 17	18 24	25 31		1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26	27 3
1	-	-														:	:	:	:	:	=	=																:	:	:	:	:	=	=	=	=	=	=	=				
2	=	=	+	+	+	+	+	+	+	+	+	X	X	X	X	Δ	Δ	Δ	Δ	X	X	X	X	=	=	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	-	-	-	-	-	-	-				

Шярти ишаряляр: Нязяри тялим Имтащан сессийасы Елми-тядгигат тяжрцьбяси Елми-педогоьы тяжрцьба Диссер-нын щаз-сы Йекун аттестасийа Тятил  
və müdafiəsi

□ : □ x □ + □ Δ □ # □ =

**II.TƏDRİS PROSESİNİN PLANI**

Sıra №	Fənnin şifri	Fənlərin adı	Kredit sayı	Ümumi saatlar	Auditoriyadan kənar saatlar	Auditoriya saatları	O cümlədən			Prerekvizit (öncə tədrisi zəruri olan) fənlərin şifri	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz)	Həftəlik dərslər yükü
							Mühazirə	Seminar məşğələ	Laboratoriya			
		<b>Humanitar fənlər</b>	<b>18</b>	<b>270</b>	<b>225</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>15</b>			<b>9</b>	
1.		İxtisasa Yönlətmə 1	6	90	90					P-2	3	
2.		İxtisasa Yönlətmə 2	6	90	90					Y-2	3	
3.		<b>Seçmə Fənn</b> – Azərbaycan Multikulturalizmi – Turizm Müəssisələrində Müştəri Münasibətləri İdarəetməsi – Turizm Sosiologiyası – Turizm Müəssisələrində İnsan Resurslarının İdarəedilməsi və Tətbiqi	6	90	45	45	30	15		Y-1	3	
		<b>Ümumi fənlər</b>	<b>24</b>	<b>450</b>	<b>225</b>	<b>225</b>	<b>150</b>	<b>75</b>			<b>12</b>	
1.		Tədqiqat metodları	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
2.		Turizmdə Müasir Problemlər	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
3.		Beynəlxalq Otel Menecmenti	6	90	45	45	30	15		Y-1	3	
4.		Turizm İqtisadiyyatı	6	90	45	45	30	15		Y-1	3	
		<b>Seçmə fənlər (5 fənn)</b>	<b>90</b>	<b>1350</b>	<b>675</b>	<b>675</b>	<b>450</b>	<b>225</b>			<b>45</b>	
1.		Turizmdə Marketing Ünsiyyəti	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
2.		Turizm Marketingi	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
3.		Destinasiya Marketingi	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
4.		Professional Restoran Menecmenti	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
5.		İaşə Xidmətinə Maliyyə Nəzarəti	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
6.		Otellərdə İdarəetmə Muhasibatı	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
7.		Turizm Müəssisələrində Strateji İdarəetmə	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
8.		Turizm Müəssisələrində Ümumi Keyfiyyətin İdarəedilməsi	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
9.		Turizm Müəssisələrində Müasir İdarəetmə Nəzəriyyələri	6	90	45	45	30	15		P-1	3	
10.		Turizmdə Nəqliyyat Xidmətləri	6	90	45	45	30	15		Y-1	3	
11.		Səyahət Menecmenti	6	90	45	45	30	15		Y-1	3	
12.		Turizmdə Davamlılıq	6	90	45	45	30	15		Y-1	3	
13.		Turizmdə İnvestisiya Layihələrinin Analizi	6	90	45	45	30	15		Y-1	3	
14.		Turizm Müəssisələrində Etika	6	90	45	45	30	15		Y-1	3	
15.		Alternativ Turizm	6	90	45	45	30	15		Y-1	3	

<b>TƏCRÜBƏ</b>		Həftə	Kredit	Semestr
1	Elmi-pedaqoji təcrübəsi	4	6	P – 2
2	Elmi-tədqiqat təcrübəsi	4	6	P – 2

<b>YEKUN ATTESTASIYA</b>		Həftə	Kredit	Semestr
1	Yekun attestasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	4	12	P-2
2	Yekun attestasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	20	24	Y-2

### III. TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT

Tədris İli		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		İxtisaslaşma sahəsi		İmtahan (Həftə)		İmtahanların sayı		Təcrübə (həftə)		Dissertasiya işi (həftə)		Tətil	
I	P-1	60	30	30	15			10	5	I	P-1	60	30	30	15		
	Y-1		30						5		Y-1		30				
II	P-2	60	30			8	4			II	P-2	60	30			8	4
	Y-2		30								4		Y-2				
<b>Cəmi</b>			<b>120</b>		<b>30</b>		<b>8</b>		<b>10</b>		<b>10</b>		<b>8</b>		<b>24</b>		<b>14</b>