

UNEC-in

rektoru \_\_\_\_\_ prof. Ə.C.Muradov

(imza)

“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ il

Elmi Şuranın qərarı

“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ il

(protokol № \_\_\_\_\_)

# TƏDRİS PLANI

(magistr pilləsi üçün)

Təhsil müddəti: 2 il

İxtisasın adı: **Biznesin idarəedilməsi**  
İxtisaslaşma: **Biznesin təşkili və idarəedilməsi (İdmanın idarə edilməsi üzrə)**

## I. TƏDRİS PROSESİNİN QRAFİKİ

	Sentyabr				29 IX X	Oktyabr				27 X XI	Noyabr				Dekabr				29 XII I	Yanvar				26 I II	Fevral				23 II III	Mart				30 III IV	Aprel				27 IV V	May				İyun				29 VI VII	İyul				27 VII VIII	Avqust			
	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26	27 3		10 16	17 23	26 30	1 7	8 14	15 21	22 28	1 7		2 8	9 15	16 22	23 29		2 8	9 15	16 22	23 29		5 11	6 12	13 19	20 26		4 10	11 17	18 24	25 31		1 7	8 14	15 21	22 28	5 11	6 12	13 19	20 26		2 8	3 9	10 16	17 23		26 30			
1	-	-													:	:	:	:	:	=	=							:	:	:					:	:	:	:	:	=	=	=	=	=	=	=	=										
2	=	=													:	:	:	:	:	=	=							*	*	*	*	*	*	#	#																						

ŞƏRTİ İŞARƏLƏR:

NƏZƏRİ TƏLİM

İMTAHAN SESSİYASI

BURAXILIŞ LAYİHƏSİNİN HAZIRLANMASI

LAYİHƏNİN MÜDAFİƏSİ

TƏTİL



## II. TƏDRİS PROSESİNİN PLANI

Sıra №	Fənnin şifri	Fənlərin adı	Kreditin sayı	Ümumi saatlar	Audito-riyadan kənar saatlar	Auditoriya saatları	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz)	Həftəlik dərslər yükü
	<b>Ümumi fənlər</b>		<b>60</b>	<b>1800</b>	<b>1500</b>	<b>300</b>		
1	SMO 652	Liderlik və təşkilati davranış	6	180	150	30	P – 1	1
2	MGTSK 501	Biznes statistikasını	6	180	150	30	P – 1	1
3	ECON 503	Menejment iqtisadiyyatı	6	180	150	30	P – 1	1
4	ACCTG 503	Maliyyə uçotu (F3)	6	180	150	30	P – 1	1
5	SMO 502	Strategiya, təşkilat və innovasiya	6	180	150	30	Y – 1	1
6	FIN 502	Korporativ maliyyə	6	180	150	30	Y – 1	1
7	MARK 502	Marketinq strategiyası	6	180	150	30	Y – 1	1
8	ACCTG 502	İdarəetmə uçotu (F2)	6	180	150	30	Y – 1	1
9	OM 504	İdman əməliyyatlarının idarə edilməsi	6	180	150	30	P – 2	1

10	BLAW 642	Biznes hüququ (F4)	6	180	150	30	P – 2	1
<b>Seçmə fənlər (dörd fənn)</b>			<b>24</b>	<b>720</b>	<b>600</b>	<b>120</b>		
1	FIN 612	İdmanda maliyə və sərmayənin planlaşdırılması	6	180	150	30	Y/P – 2	1
2	BLAW 615	İdman hüququ və risklərin idarəedilməsi	6	180	150	30	Y/P – 2	1
3	SMO 632	İdman turizmi	6	180	150	30	Y/P – 2	1
4	SMO 610	Stadion və idman meydanlarının (arena) idarə edilməsi	6	180	150	30	Y/P – 2	1
5	MGTC 502	İdman üzrə biznes tədqiqat metodları	6	180	150	30	Y/P – 2	1
6	ECON 610	İdman iqtisadiyyatı	6	180	150	30	Y/P – 2	1
7	BUEC 617	İdmanın qloballaşması	6	180	150	30	Y/P – 2	1
8	SMO 601	Beynəlxalq idman sistemləri	6	180	150	30	Y/P – 2	1
9	MARK 626	İdmanda marketing tədqiqatları	6	180	150	30	Y/P – 2	1
10	BUEC 624	İdmanda istehlakçı davranışı	6	180	150	30	Y/P – 2	1
11	BUEC 631	Olimpiya idarəetməsi və siyasəti	6	180	150	30	Y/P – 2	1
12	SOCY 515	İdmanın idarəedilməsinin sosioloji aspektləri	6	180	150	30	Y/P – 2	1
13	SMO 620	İdman təşkilatlarının idarəedilməsi	6	180	150	30	Y/P – 2	1
14	ACCTG 604	İdman sahəsində vergi	6	180	150	30	Y/P – 2	1
15	HRM 602	International Business Ethics and Corporate Governance	6	180	150	30	Y/P – 2	1
16	BLAW 631	Menejmentin hüquqi aspektləri	6	180	150	30	Y/P – 2	1
17	RES 620	Qərarvermədə tədqiqat metodları	6	180	150	30	Y/P – 2	1
18	MIS 521	İdarəetmənin informasiya sistemləri	6	180	150	30	Y/P – 2	1

### III. TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT

Tədris ili		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		İmtahan (həftə)		İmtahanların sayı		Buraxılış layihəsi (həftə)		Tətil	
I	P – 1	48	24	30	15	10	5	8	4	0	0	12	2
	Y – 1		24		15		5		4		0		10
II	P – 2	48	24	23	15	10	5	6	4	6	0	2	2
	Y – 2		12+9*+3*		8		5		2		6		0
<b>Cəmi:</b>			<b>96</b>		<b>53</b>		<b>20</b>		<b>14</b>		<b>6</b>		<b>14</b>