

# AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNIVERSİTETİ (UNEC)



**DEPARTAMENT: BİZNESİN İDARƏ EDİLMƏSİ**

**PROQRAM:  
BİZNESİN İDARƏ EDİLMƏSİ (MBA)**

**İXTİSAS: MARKETİNQ**



## **İxtisasın məqsədi:**

Marketinq ixtisası magistrantı istehlak məhsulları, maliyyə xidmətləri, dəbdəbəli (luxury) məhsullar, yüksək texnologiya (hi-tech), KİV (media) və digər sahələr üzrə peşə fəaliyyətinə hazırlayır. Bu ixtisas əsasən rəqiblər, vasitəçilər (intermediary), əlaqələndiricilər (facilitator), KİV və dövlət sekrotunda məhsul, xidmət, paylama, reklam və qiymətləndirmə (market mix) üzrə tələbin təmin edilməsi yollarını göstərir. Marketinq ixtisasına məhsul və xidmət mübadiləsi kimi deyil, daha çox şəxəli münasibətlər toplusu kimi yanaşılır və bu ixtisas əsasən praktik formatda (case base) təfərrüatı ilə tədris edilir.

## **MBA proqramının müddəti və ünvanı:**

Marketinq ixtisası üzrə təhsil Avropa Kredit Transfer Sistemi uyğun olaraq 4 semestr (2 il) ərzində 11 ümumi fənn üzrə 66 kredit, 3 seçmə (ixtisas) fənn üzrə 18 kredit və buraxılış layihəsi üzrə 12 kredit olmaqla, cəmi 96 kreditlə tamamlanır.

Bu ixtisas üzrə kreditlər ABŞ Kredit Sistemində ekvivalent olaraq hesablandıqda isə təhsil 4 semestr (2 il) ərzində 11 ümumi fənn üzrə 33 kredit, 3 seçmə (ixtisas) fənn üzrə 9 kredit və buraxılış layihəsi üzrə 6 kredit olmaqla, cəmi 48 kreditlə tamamlanır.

Dərslər payız, yaz və yay semestrlərində həftədə üç dəfə olmaqla, Bakı şəhəri, İstiqlaliyyət küçəsi 6, AZ1001 ünvanında keçirilir. Əlaqə: e-mail: [mba@asue.edu.az](mailto:mba@asue.edu.az), tel/fax +99412 4976267

## **MBA proqramına qəbul şərtləri:**

Əsas təhsili iqtisadiyyat sahəsinə aid olan və olmayan ixtisaslar üzrə bakalavr dərəcəsi almış namizədlər TQDK (Tələbə Qəbulu üzrə Dövlət Komissiyası) qəbul imtahanından uğurla keçməklə MBA proqramına qəbul olunurlar.

## **Xarici vətəndaşların qəbulu şərtləri:**

Qəbul elektron formada həyata keçirilir. Əcnəbi bakalavrlar [kabinet.unec.edu.az](http://kabinet.unec.edu.az) saytı vasitəsilə ixtisas və tədris dili seçimini edərək tələb olunan sənədləri elektron qaydada təqdim edir və müvafiq müsahibədən uğurla keçdikləri halda təhsil alma hüququnu qazanırlar. Əcnəbi vətəndaşlardan müvafiq sənədlərlə yanaşı tövsiyə məktubu da tələb olunur. Lazım gəldikdə abituriyentlər "Skype" vasitəsilə müsahibəyə dəvət edilir.

## **MBA proqramında tədris metodlarının üstünlükləri:**

Bu proqram ali təhsilli ixtisaslı mütəxəssislərə öz rəhbərlik keyfiyyətinin yüksəldilməsinə, sistemli bilik, bacarıq və işgüzar idarəetmə vərdişlərinin mənimsənilməsinə və peşəkarlıq səviyyəsinin davamlı olaraq artırılmasına müasir biznes informasiyasının araşdırılmasına, analitik düşünmə və qərarvermə qabiliyyətinin inkişafına, biznes etikası, təqdimat qabiliyyəti, vaxtın idarəedilməsi və sahibkarlıq məntiqinin formalaşdırılmasına şərait yaradır. Proqram magistrantları cəmiyyət, müəssisə və təşkilatların idarə olunmasında məsul vəzifələr tutmağa hazırlayır. Nəzəri və praktik məlumatlarla yanaşı, proqramda nümunə kimi konkret biznes halları (case study) müzakirə edilir, rol oynama, biznes oyunu, müxtəlif ssenariaların təqdimatları, qrup və layihə çalışmaları həyata keçirilir və bu zaman müasir tədris metod və texnologiyalarından istifadə edilir. Proqram ictimai əhəmiyyətli qeyri-hökumət, qeyri-dövlət və kommersiya yönümlü təşkilatlarda struktur və fəaliyyət sahəsinə təsir edəcək dəyişikliklərin çevik idarəedilməsi, qanunvericilikdə və biznes mühitində yeni meyillərin öncədən (proaktiv) araşdırılması vərdişlərini aşılayır. Magistrantın fənni mənimsəməsi həftəlik və yarım semestrlik testlər (quiz), dərstdə iştirak səviyyəsi, ev tapşırıqları və kumulativ (semestr imtahanı) imtahan əsasında (test və yazılı formada açıq suallardan ibarət olmaqla) qiymətləndirilir.

### **MBA programında tədris kadrları:**

Program UNEC-in müəllimləri ilə yanaşı, digər ali təhsil müəssisələrinin professor-müəllim heyəti, ölkədə fəaliyyət göstərən yerli və xarici təşkilatlarda məsul vəzifədə çalışan rəhbər şəxslər, peşəkar menecerlər və müqavilə əsasında dünyanın aparıcı təhsil müəssisələrindən dəvət edilmiş professor-müəllim heyətinin elmi bilik və praktik potensialından faydalanır.

### **Diplom:**

Təhsilini tamamlamış magistr öz ixtisası üzrə magistr elmi-ixtisas dərəcəsi və diplomu ilə təltif olunur və ona bu dərəcəyə uyğun olan hüquq və imtiyazlar verilir.

### **Marketinq ixtisası üzrə keçirilən fənlər:**

#### **Birinci semestr:**

SMO 652	Liderlik və təşkilati davranış
MGTS 501	Biznes statistikas
ECON 503	Menecment iqtisadiyyatı
ACCTG 503	Maliyyə uçotu

#### **İkinci semestr:**

BUEC 501	Qlobal mühitdə biznes
FIN 502	Korporativ maliyyə
MARK 502	Marketinq strategiyası
ACCTG 502	İdarəetmə uçotu

#### **Üçüncü semestr:**

ACCTG 501	Maliyyə hesabatı və nəzarəti
OM 502	Əməliyyatlar menecmenti
SMO 502	Strategiya, təşkilat və innovasiya Seçmə fənn

#### **Dördüncü semestr – 3 əsas seçmə fənn**

MARK520	Rəqəmsal marketinq strategiyası
MARK 530	Beynəlxalq marketinq
MARK 525	Firmalar, bazarlar və böhran
MARK 632	Qiymət strategiyası
FIN 550	Sahibkarlığın inkişafı
SMO 635	İdeya və innovasiyaların layihələndirilməsi
MARK 615	Pərakəndə satış
MARK 644	Kreativ sənayedə strateji marketinq
MARK 677	Marketinq tədqiqatları
SMO 634	Texnologiya və qlobal rəqabət
HRM 602	Beynəlxalq biznes etikas
BUEC 644	Beynəlxalq biznes mühiti
BLAW 642	Beynəlxalq biznes hüququ
BLAW 631	Menecmentin hüquqi aspektləri
SMO 607	Təşkilati dəyişikliklərin idarə edilməsi

**Buraxılış layihəsi (Capstone paper) – ixtisas sahəsinə aid olan aktual məsələlər üzrə**