

AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ (UNEC)



DEPARTAMENT: BİZNESİN İDARƏ EDİLMƏSİ

**PROQRAM:
BİZNESİN İDARƏ EDİLMƏSİ (MBA)**

İXTİSAS: MENECEMENT



İxtisasın məqsədi:

Menecment ixtisası dövlət və özəl sektorda müəssisələrin ümumi strukturunu, idarəetmə prinsip və üsullarını, çatışmazlıqları təhlil edərək onların həllinə aid konkret çıxış yollarını göstərə biləcək insan resursları hazırlayır. Bu ixtisas magistrantları müəssisə və təşkilatlarda aparıcı menecer vəzifəsində çalışmaq məqsədilə zəruri bilik və bacarıqlarla təmin edir. Tədris müddətində magistrantlar müəssisələrin strukturunu, idarəetmə prinsip və üsullarını dərinlən mənimsəmək məqsədilə danışıqlar, liderlik və qərar qəbuletmə mövzuları ilə yanaşı strategiya və strateji idarəetmə üzrə fənn materiallarını kompleks şəkildə öyrənə bilər.

MBA proqramının müddəti və ünvanı:

Menecment ixtisası üzrə təhsil Avropa Kredit Transfer Sistemi uyğun olaraq 4 semestr (2 il) ərzində 11 ümumi fənn üzrə 66 kredit, 3 seçmə (ixtisas) fənn üzrə 18 kredit və buraxılış layihəsi üzrə 12 kredit olmaqla, cəmi 96 kreditlə tamamlanır.

Bu ixtisas üzrə kreditlər ABŞ Kredit Sistemində ekvivalent olaraq hesablandıqda isə təhsil 4 semestr (2 il) ərzində 11 ümumi fənn üzrə 33 kredit, 3 seçmə (ixtisas) fənn üzrə 9 kredit və buraxılış layihəsi üzrə 6 kredit olmaqla, cəmi 48 kreditlə tamamlanır.

Dərslər payız, yaz və yay semestrlərində həftədə üç dəfə olmaqla, Bakı şəhəri, İstiqlaliyyət küçəsi 6, AZ1001 ünvanında keçirilir. Əlaqə: e-mail: mba@asue.edu.az, tel/fax +99412 4976267

MBA proqramına qəbul şərtləri:

Əsas təhsili iqtisadiyyat sahəsinə aid olan və olmayan ixtisaslar üzrə bakalavr dərəcəsi almış namizədlər TQDK (Tələbə Qəbulu üzrə Dövlət Komissiyası) qəbul imtahanından uğurla keçməklə MBA proqramına qəbul olunurlar.

Xarici vətəndaşların qəbulu şərtləri:

Qəbul elektron formada həyata keçirilir. Əcnəbi bakalavrlar kabinet.unec.edu.az saytı vasitəsilə ixtisas və tədris dili seçimini edərək tələb olunan sənədləri elektron qaydada təqdim edir və müvafiq müsahibədən uğurla keçdikləri halda təhsil alma hüququnu qazanırlar. Əcnəbi vətəndaşlardan müvafiq sənədlərlə yanaşı tövsiyə məktubu da tələb olunur. Lazım gəldikdə abituriyentlər "Skype" vasitəsilə müsahibəyə dəvət edilir.

MBA proqramında tədris metodlarının üstünlükləri:

Bu proqram ali təhsilli ixtisaslı mütəxəssislərə öz rəhbərlik keyfiyyətinin yüksəldilməsinə, sistemli bilik, bacarıq və işgüzar idarəetmə vərdişlərinin mənimsənilməsinə və peşəkarlıq səviyyəsinin davamlı olaraq artırılmasına müasir biznes informasiyasının araşdırılmasına, analitik düşünmə və qərarvermə qabiliyyətinin inkişafına, biznes etikası, təqdimat qabiliyyəti, vaxtın idarəedilməsi və sahibkarlıq məntiqinin formalaşdırılmasına şərait yaradır. Proqram magistrantları cəmiyyət, müəssisə və təşkilatların idarə olunmasında məsul vəzifələr tutmağa hazırlayır. Nəzəri və praktik məlumatlarla yanaşı, proqramda nümunə kimi konkret biznes halları (case study) müzakirə edilir, rol oynama, biznes oyunu, müxtəlif ssenariələrin təqdimatları, qrup və layihə çalışmaları həyata keçirilir və bu zaman müasir tədris metod və texnologiyalarından istifadə edilir. Proqram ictimai əhəmiyyətli qeyri-hökumət, qeyri-dövlət və kommersiya yönümlü təşkilatlarda struktur və fəaliyyət sahəsinə təsir edəcək dəyişikliklərin çevik idarəedilməsi, qanunvericilikdə və biznes mühitində yeni meyillərin öncədən (proaktiv) araşdırılması vərdişlərini aşılayır. Magistrantın fənni mənimsəməsi həftəlik və yarım semestrlik testlər (quiz), dərstdə iştirak səviyyəsi, ev tapşırıqları və kumulativ (semestr imtahanı) imtahan əsasında (test və yazılı formada açıq suallardan ibarət olmaqla) qiymətləndirilir.

MBA programında tədris kadrları:

Program UNEC-in müəllimləri ilə yanaşı, digər ali təhsil müəssisələrinin professor-müəllim heyəti, ölkədə fəaliyyət göstərən yerli və xarici təşkilatlarda məsul vəzifədə çalışan rəhbər şəxslər, peşəkar menecerlər və müqavilə əsasında dünyanın aparıcı təhsil müəssisələrindən dəvət edilmiş professor-müəllim heyətinin elmi bilik və praktik potensialından faydalanır.

Diplom:

Təhsilini tamamlamış magistr öz ixtisası üzrə magistr elmi-ixtisas dərəcəsi və diplomu ilə təltif olunur və ona bu dərəcəyə uyğun olan hüquq və imtiyazlar verilir.

Menecment ixtisası üzrə keçirilən fənlər:

Birinci semestr:

SMO 652	Liderlik və təşkilati davranış
MGTC 501	Biznes statistikas
ECON 503	Menecment iqtisadiyyatı
ACCTG 503	Maliyyə uçotu

İkinci semestr:

BUEC 501	Qlobal mühitdə biznes
FIN 502	Korporativ maliyyə
MARK 502	Marketinq strategiyası
ACCTG 502	İdarəetmə uçotu

Üçüncü semestr:

ACCTG 501	Maliyyə hesabatı və nəzarəti
OM 502	Əməliyyatlar menecmenti
SMO 502	Strategiya, təşkilat və innovasiya Seçmə fənn

Dördüncü semestr – 3 əsas seçmə fənn

BUEC 644	Beynəlxalq biznes mühiti
BLAW 642	Beynəlxalq biznes hüququ
BLAW 631	Menecmentin hüquqi aspektləri
SMO 607	Təşkilati dəyişikliklərin idarə edilməsi
SMO 626	Qlobal biznes menecmenti
SMO 613	Kreativlik və innovasiya
HRM 621	İnsan resurslarının menecmenti
SMO 604	İnnovasiya və texnologiya menecmenti
SMO 606	Rəqəmsal biznesin təşkili və idarə edilməsi
SMO 610	Layihələrin idarə edilməsi
SMO 628	Rəqabətə davamlı təşkilatların layihələndirilməsi
SMO 634	Texnologiya və qlobal rəqabət
HRM 602	Beynəlxalq biznes etikas
	və korporativ idarəetmə

Buraxılış layihəsi (Capstone paper) – ixtisas sahəsinə aid olan aktual məsələlər üzrə