



**АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (UNES)**

ДЕПАРТАМЕНТ: УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ



ПРОГРАММА: УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ (МВА)

Цель программы МВА:

- подготовка специализированных профессиональных кадров с высшим образованием отвечающих международным требованиям, осознающих свою ответственность, преданных национальным традициям и демократическим принципам, обладающих бизнес этикой, креативно-инновационным и самостоятельным мышлением и преданных идеям азербайджанства;
- подготовка профессиональных кадров-специалистов обученных теоретическим и практическим знаниям, способных оценивать инициативы и новшества, с современным воображением и достаточно конкурентоспособных;
- подготовка специализированных кадров с высшим образованием к совершенствованию своих руководительских качеств, их обучение системным знаниям, умениям и навыкам делового управления, подготовка их к занятию ответственных должностей в управлении предприятиями и организациями с условием обретения ими способностей в области устойчивого повышения специализации, исследования современных бизнес-информаций, аналитического мышления и принятия решений;
- формирование у специализированных кадров с высшим образованием бизнес этики, презентационных способностей и умения управлять временем и формирования предпринимательской логики и обеспечения их интеграции в процесс эффективной трудовой деятельности;
- развитие способности управлять предприятиями и организациями, совместно работать с рабочим коллективом, принимать креативные и обоснованные решения в ходе рабочего процесса;
- подготовка обучающихся к оперативному управлению изменениями, оказывающими воздействие на структуру и сферу деятельности в общественно значимых неправительственных, негосударственных организациях и в организациях коммерческого типа, а также выработка способности заранее предопределять новые тенденции в законодательстве и в бизнес среде;
- предоставление научно-специализированной степени магистра магистрантам успешно завершившим обучение по учебной программе и предоставление прав и полномочий соответствующих данной степени;
- повышение квалификации и переподготовка (обмен опытом и т.д.) профессорско-преподавательского состава и административных работников вовлеченных в процесс подготовки магистрантов;
- Департамент выступает с инициативами связанными с внедрением передовых технологий в области образования в АГЭУ, продолжает развивать международные связи Департамента, формирует имидж отдельных программ входящих в состав Департамента (МВА, EMBA, DBA, дистанционная программа МВА) и распространяет бренд.

Срок обучения и адрес программы МВА:

Обучение на программе охватывает 4 семестра (два учебных года) и предусматривает накопление магистрантом в общей сложности 96 кредитов в соответствии с Европейской Системой Кредитных Трансферов. Распределение кредитов осуществляется в следующем порядке: 66 кредитов рассчитаны на 11 общих предметов; 18 кредитов предназначены для 3 выборочных предметов по специальности и 12 кредитов отведены для выпускного проекта.

В перерасчете на Систему Кредитов США обучение на программе охватывает также 4 семестра (два учебных года) и предусматривает накопление магистрантом в общей сложности 48 кредитов. Распределение кредитов осуществляется в следующем порядке: 33 кредита рассчитаны

на 11 общих предметов; 9 кредитов предназначены для 3 выборочных предметов по специальности и 6 кредитов отведены для выпускного проекта.

Занятия проводятся три раза в неделю осеннего, весеннего и летнего семестров по адресу город Баку, улица Истиглалыат 6, AZ 1001. Контактные данные: e-mail:mba@asue.edu.az, тел/факс +99412 497 62 67

Условия приема на программу MBA:

Кандидаты получившие степень бакалавра по экономическим специальностям, а также и по специальностям не из области экономики, успешно пройдя вступительные экзамены проводимые ГКПС (Государственной Комиссией по Приему Студентов) поступают на программу MBA.

Условия приема иностранцев:

Прием проводится в электронной форме. Иностранные бакалавры, войдя на сайт **kabinet.unec.edu.az** осуществляют выбор специальности и языка обучения, затем предоставляют в электронной форме требуемые документы и в случае успешного прохождения собеседования получают право обучения на Программе. Иностранные граждане наряду с требуемыми документами должны представить также и рекомендательное письмо. В случае необходимости бакалавры приглашаются на устное собеседование посредством программного обеспечения «Skype».

Преимущества учебных методов применяемых на программе MBA:

Эта программа создает условия специалистам с высшим образованием (из различных отраслей общественной жизни) для: повышения своих руководительских качеств; освоения системных знаний, умений и навыков в сфере делового управления и устойчивого повышения уровня профессионализма; исследования современной бизнес-информации; развития способности аналитического мышления и принятия решений; формирования бизнес-этики, презентационных способностей; управления временем и формирования предпринимательской логики. Программа готовит магистрантов занимать ответственные посты в управлении обществом, предприятиями и организациями. Наряду с теоретическими и практическими знаниями в качестве примеров обсуждаются конкретные бизнес ситуации (case study), проводятся бизнес игры, различные презентации различных сценариев, групповые и проектные работы и при этом применяются современные методы и технологии обучения. Программа развивает способности оперативного управления изменениями влияющими на структуру и сферу деятельности, а также предварительного исследования новых тенденций в области законодательства и в бизнес среде применительно к общественно значимым неправительственным, негосударственным и коммерческим организациям. Степень освоения предмета магистрантом оценивается на основе: еженедельных и полусеместровых тестовых опросов (quiz); уровня посещения занятий; домашних заданий и кумулятивного (семестрового) экзамена (проводимого тестами и в письменной форме открытыми вопросами).

Преподавательские кадры на программе MBA:

Наряду с преподавателями из UNEC программа пользуется научными знаниями и практическим потенциалом: профессорско-преподавательского состава других высших учебных заведений; руководящих лиц занимающих ответственные посты в функционирующих на территории страны местных и иностранных организациях; профессиональных менеджеров и профессорско-преподавательского состава приглашенного на договорной основе из ведущих учебных заведений мира.

Диплом:

Магистр завершивший образование по своей специальности получает научно-специализированную магистерскую степень и магистерский диплом и ему предоставляются, соответствующие данной специальности права и привилегии.

Предметы

Общие предметы

1. SMO 652	Лидерство и организационное поведение
2. MGTSC 501	Бизнес статистика
3. BUEC 501	Бизнес в глобальной среде
4. ACCTG 501	Финансовый отчет и контроль
5. FIN 502	Корпоративные финансы
6. MARK 502	Маркетинговая стратегия
7. OM 502	Операционный менеджмент
8. SMO 502	Стратегия, организация и инновация
9. ECON 503	Экономика управления
10. ACCTG 502	Управленческий учет
11. ACCTG 503	Финансовый учет

Специальность: Менеджмент выборочные предметы (три основных предмета)

1. SMO 626	Управление глобальным бизнесом
2. SMO 613	Креативность и инновация
3. HRM 621	Управление человеческими ресурсами
4. SMO 604	Управление инновациями и технологиями
5. SMO 606	Организация и управление цифровым бизнесом
6. SMO 607	Управление организационными изменениями
7. SMO 610	Управление проектами
8. SMO 601	Проектирование конкурентоспособных организаций
9. BLAW 631	Правовые аспекты менеджмента
10. SMO 634	Технология и глобальная конкуренция
11. HRM 602	Международная бизнес этика и корпоративное управление
12. BUEC 644	Международная бизнес среда
13. BLAW 642	Международное бизнес право

Специальность: Бухгалтерский учет выборочные предметы (три основных предмета)

1. ACCTG 613	Анализ и оценка ценных бумаг
2. ACCTG 621	Бухгалтерия и контроль
3. ACCTG 631	Финансовый отчет на рынках капитала
4. SMO 635	Проектирование идей и инноваций
5. SMO 601	Проектирование конкурентоспособных организаций
6. ACCTG 617	Оценка финансовых отчетов предприятия
7. ACCTG 610	Аудит (глобальная аудиторская методология)
8. ACCTG 651	Независимые аудиторские отзывы и их формы
9. ACCTG 662	Аудиторский договор, оценка риска и аудиторские факты
10. ACCTG 644	Профессиональная ответственность аудитора, аудиторская документация и влияние на них информационных технологий
11. HRM 602	Международная бизнес этика и корпоративное управление
12. BUEC 644	Международная бизнес среда
13. BLAW 642	Международное бизнес право
14. BLAW 631	Правовые аспекты менеджмента
15. SMO 607	Управление организационными изменениями

Специальность: Маркетинг выборочные предметы (три основных предмета)

1. MARK 520	Цифровая маркетинговая стратегия
2. MARK 530	Международный маркетинг
3. MARK 525	Фирмы, рынки и кризис
4. MARK 632	Ценовая стратегия

5. FIN 550	Развитие предпринимательства
6. SMO 635	Проектирование идей и инноваций
7. MARK 615	Розничная торговля
8. MARK 644	Стратегический маркетинг в креативной промышленности
9. MARK 677	Маркетинговые исследования
10. SMO 634	Технология и глобальная конкуренция
11. HRM 602	Международная бизнес этика и корпоративное управление
12. BUEC 644	Международная бизнес среда
13. BLAW 642	Международное бизнес право
14. BLAW 631	Правовые аспекты менеджмента
15. SMO 607	Управление организационными изменениями

Специальность: Финансы выборочные предметы (три основных предмета)

1. FIN 645	Управление финансовыми рисками
2. FIN 620	Финансовый менеджмент в малых предприятиях
3. FIN 635	Портфельный менеджмент
4. FIN 650	Прикладные (Advanced) корпоративные финансы
5. FIN 615	Торговля ценными бумагами и финансовые рынки
6. FIN 644	Международные финансы
7. FIN 632	Банковский менеджмент
8. ACCTG 610	Аудит (глобальная аудиторская методология)
9. FIN 614	Инвестиции
10. FIN 637	Бонды, обязательства и кредитные рынки
11. HRM 602	Международная бизнес этика и корпоративное управление
12. BUEC 644	Международная бизнес среда
13. BLAW 642	Международное бизнес право
14. BLAW 631	Правовые аспекты менеджмента
15. SMO 607	Управление организационными изменениями

Специальность: Ценные бумаги выборочные предметы (три основных предмета)

1. FIN 652	Методы анализа в управлении портфелем
2. FIN 615	Торговля ценными бумагами и финансовые рынки
3. FIN 634	Опционы и финансовые деривативы
4. FIN 624	Транснациональные корпоративные финансы
5. FIN 618	Количественный анализ в принятии решений
6. FIN 632	Альтернативные инвестиционные вложения
7. FIN 614	Инвестиции
8. FIN 637	Бонды, обязательства и кредитные рынки
9. HRM 602	Международная бизнес этика и корпоративное управление
10. BUEC 644	Международная бизнес среда
11. BLAW 642	Международное бизнес право
12. BLAW 631	Правовые аспекты менеджмента
13. SMO 607	Управление организационными изменениями

Специальность: Международный бизнес выборочные предметы (три основных предмета)

1. BUEC 644	Международная бизнес среда
2. SMO 635	Международный менеджмент
3. FIN 644	Международные финансы
4. BLAW 642	Международное бизнес право
5. BUEC 510	Сравнительные экономические системы
6. MARK 614	Международный маркетинг
7. BUS 640	Управление глобальной снабженческой сетью

8. SMO 634	Технология и глобальная конкуренция
9. HRM 602	Международная бизнес этика и корпоративное управление
10. BLAW 631	Правовые аспекты менеджмента
11. SMO 607	Управление организационными изменениями

Специальность: Управление бизнесом (общего назначения) выборочные предметы (три основных предмета)

1. SMO 631	Инновация и новые бизнес предприятия
2. SMO 621	Управление малым бизнесом
3. SMO 656	Лидерство, новшество и ответственность
4. FIN 621	Современные финансовые системы
5. SMO 601	Проектирование конкурентоспособных организаций
6. SMO 634	Технология и глобальная конкуренция
7. HRM 602	Международная бизнес этика и корпоративное управление
8. BUEC 644	Международная бизнес среда
9. BLAW 642	Международное бизнес право
10. BLAW 631	Правовые аспекты менеджмента
11. SMO 607	Управление организационными изменениями

Специальность: Управление человеческими ресурсами выборочные предметы (три основных предмета)

1. HRM 501	Модели управления человеческими ресурсами
2. HRM 620	Прием на работу персонала, их отбор и ознакомление с работой
3. HRM 601	Управление исполнением заданий работниками
4. HRM 603	Международные стратегии управления человеческими ресурсами
5. HRM 615	Методы исследования качества в управлении человеческими ресурсами
6. HRM 602	Международная бизнес этика и корпоративное управление
7. SMO 634	Технология и глобальная конкуренция
8. BUEC 644	Международная бизнес среда
9. BLAW 642	Международное бизнес право
10. BLAW 631	Правовые аспекты менеджмента
11. SMO 607	Управление организационными изменениями

Выпускной проект (Capstone paper) – посвященный актуальным вопросам относящимся к данной специальности