

AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNIVERSİTETİ (UNEC)



DEPARTAMENT: BİZNESİN İDARƏEDİLMƏSİ

PROQRAM:

BİZNESİN İDARƏEDİLMƏSİ (MBA)



MBA proqramının məqsədi:

- Beynəlxalq tələblərə cavab verən, öz məsuliyyətini dərk edən, milli ənənələrə və demokratik prinsiplərə, biznes etikasına, kreativ-innovativ və müstəqil düşüncə tərzinə malik olan və azərbaycançılıq ideyalarına sadıq olan ali təhsilli ixtisaslı peşəkar mütəxəssisləri hazırlamaqdan;
- Nəzəri və praktiki biliklərə yiyələnən, təşəbbüsləri və yenilikləri qiymətləndirməyi bacaran, müasir təfəkkürlü və rəqabət qabiliyyətli peşəkar mütəxəssis-kadrlar hazırlamaqdan;
- Ali təhsilli ixtisaslı mütəxəssislərə öz rəhbərlik keyfiyyətlərinin təkmilləşdirilməsini, sistemli bilik, bacarıq və işgüzar idarəetmə vərdişlərinin öyrədilməsi və ixtisaslarının davamlı olaraq artırılmasını, müasir biznes informasiyalarının araşdırılmasını, analitik düşüncə və qərarvermə kimi qabiliyyətləri qazandırmaq şərtiylə, onları cəmiyyət və ictimai həyata yönləndirən müəssisə və təşkilatların idarə olunmasında məsul vəzifələr tutmağa hazır etməkdən;
- Ali təhsilli ixtisaslı mütəxəssislərə biznes etikası, təqdimat qabiliyyəti, vaxtın idarəedilməsi, sahibkarlıq məntiqinin formalaşdırılmasından və səmərəli əmək fəaliyyətinə inteqrasiyasını təmin etməkdən;
- Müəssisə və təşkilatlara rəhbərlik etmək, işçi heyətilə birgə işləmək bacarığı, iş prosesində yaradıcı və əsaslandırılmış qərar qəbul etmək bacarığı və vərdişləri aşılamaqdan;
- İctimai əhəmiyyətli qeyri-hökumət, qeyri-dövlət və kommersiya yönümlü təşkilatlarda struktur və fəaliyyət sahəsinə təsir edəcək dəyişikliklərin çevik idarəedilməsindən, qanunvericilikdə və biznes mühitində yeni meyilləri öncədən təyin etməkdən;
- Təhsilini tam mənimsəmiş magistrantlara ixtisası üzrə magistr elmi-ixtisas dərəcəsi və bu dərəcəyə müvafiq olan hüquq və imtiyazların verilməsindən;
- Magistr hazırlığı üçün professor-müəllim heyətinin və inzibati işçilərin ixtisaslarını artırmaq və yenidən hazırlamaqdan (mübadilə və s.).
- Departament təhsil sahəsində qabaqcıl meyillərin tətbiqi ilə əlaqədar UNEC-də təşəbbüslə çıxış edir, departamentin beynəlxalq əlaqələrini davam etdirir və onun proqramlarının (MBA, EMBA, DBA, Distant MBA) imicini formalaşdırır və brendini tanıdır.

MBA proqramının müddəti və ünvanı:

MBA proqramı üzrə təhsil Avropa Kredit Transfer Sistemi uyğun olaraq 4 semestr (2 il) ərzində 11 ümumi fənn üzrə 66 kredit, 3 seçmə (ixtisas) fənn üzrə 18 kredit və buraxılış layihəsi üzrə 12 kredit olmaqla, cəmi 96 kreditlə tamamlanır.

Bu proqram üzrə kreditlər ABŞ Kredit Sistemində ekvivalent olaraq hesablandıqda isə təhsil 4 semestr (2 il) ərzində 11 ümumi fənn üzrə 33 kredit, 3 seçmə (ixtisas) fənn üzrə 9 kredit və buraxılış layihəsi üzrə 6 kredit olmaqla, cəmi 48 kreditlə tamamlanır.

Dərslər payız, yaz və yay semestrlərində həftədə üç dəfə olmaqla Bakı şəhəri, İstiqlaliyyət küçəsi 6, AZ1001 ünvanında keçirilir. Əlaqə: e-mail: mba@asue.edu.az, tel/fax +99412 497 62 67

MBA proqramına qəbul şərtləri:

Əsas təhsili iqtisadiyyat sahəsinə aid olan və olmayan ixtisaslar üzrə bakalavr dərəcəsi almış namizədlər TQDK (Tələbə Qəbulu üzrə Dövlət Komissiyası) qəbul imtahanından uğurla keçməklə MBA proqramına qəbul olunurlar.

Xarici vətəndaşların qəbulu şərtləri:

Qəbul elektron formada həyata keçirilir. Əcnəbi bakalavrlar **kabinet.unec.edu.az** saytı vasitəsilə ixtisas və tədris dili seçimini edərək tələb olunan sənədləri elektron qaydada təqdim edir və müvafiq müsahibədən uğurla keçdikləri halda təhsil alma hüququnu qazanırlar. Əcnəbi vətəndaşlardan müvafiq sənədlərlə yanaşı tövsiyə məktubu da tələb olunur. Lazım gəldikdə abituriyentlər “Skype” vasitəsilə müsahibəyə dəvət edilir.

Xarici vətəndaşların qəbulu şərtləri:

Qəbul elektron formada həyata keçirilir. Əcnəbi bakalavrlar **kabinet.unec.edu.az** saytı vasitəsilə ixtisas və tədris dili seçimini edərək tələb olunan sənədləri elektron qaydada təqdim edir və müvafiq müsahibədən uğurla keçdikləri halda təhsil alma hüququnu qazanırlar. Əcnəbi vətəndaşlardan müvafiq sənədlərlə yanaşı tövsiyə məktubu da tələb olunur. Lazım gəldikdə abituriyentlər “Skype” vasitəsilə müsahibəyə dəvət edilir.

MBA proqramında tədris metodlarının üstünlükləri:

Bu proqram ali təhsilli ixtisaslı mütəxəssislərə öz rəhbərlik keyfiyyətinin yüksəldilməsinə, sistemli bilik, bacarıq və işgüzar idarəetmə vərdişlərinin mənimsənilməsinə və peşəkarlıq səviyyəsinin davamlı olaraq artırılmasına müasir biznes informasiyasının araşdırılmasına, analitik düşünmə və qərarvermə qabiliyyətinin inkişafına, biznes etikası, təqdimat qabiliyyəti, vaxtın idarəedilməsi və sahibkarlıq məntiqinin formalaşdırılmasına şərait yaradır. Proqram magistrantları cəmiyyət, müəssisə və təşkilatların idarə olunmasında məsul vəzifələr tutmağa hazırlayır. Nəzəri və praktik məlumatlarla yanaşı, proqramda nümunə kimi konkret biznes halları (case study) müzakirə edilir, rol oynama, biznes oyunu, müxtəlif senariaların təqdimatları, qrup və layihə çalışmaları həyata keçirilir və bu zaman müasir tədris metod və texnologiyalarından istifadə edilir. Proqram ictimai əhəmiyyətli qeyri-hökumət, qeyri-dövlət və kommersiya yönümlü təşkilatlarda struktur və fəaliyyət sahəsinə təsir edəcək dəyişikliklərin çevik idarəedilməsi, qanunvericilikdə və biznes mühitində yeni meyillərin öncədən (proaktiv) araşdırılması vərdişlərini aşılayır. Magistrantın fənni mənimsəməsi həftəlik və yarım semestrlik testlər (quiz), dərstdə iştirak səviyyəsi, ev tapşırıqları və kumulativ (semestr imtahanı) imtahan əsasında (test və yazılı formada açıq suallardan ibarət olmaqla) qiymətləndirilir.

MBA proqramında tədris kadrları:

Proqram UNEC-in müəllimləri ilə yanaşı, digər ali təhsil müəssisələrinin professor-müəllim heyəti, ölkədə fəaliyyət göstərən yerli və xarici təşkilatlarda məsul vəzifədə çalışan rəhbər şəxslər, peşəkar menecerlər və müqavilə əsasında dünyanın aparıcı təhsil müəssisələrindən dəvət edilmiş professor-müəllim heyətinin elmi bilik və praktik potensialından faydalanır.

Diplom:

Təhsilini tamamlamış magistr öz ixtisası üzrə magistr elmi-ixtisas dərəcəsi və diplomu ilə təltif olunur və ona bu dərəcəyə uyğun olan hüquq və imtiyazlar verilir.

Fənlər**Ümumi fənlər**

- | | |
|--------------|--------------------------------|
| 1. SMO 652 | Liderlik və təşkilati davranış |
| 2. MGTSC 501 | Biznes statistikas |
| 3. BUEC 501 | Qlobal mühitdə biznes |
| 4. ACCTG 501 | Maliyyə hesabatı və nəzarəti |
| 5. FIN 502 | Korporativ maliyyə |
| 6. MARK 502 | Marketing strategiyası |
| 7. OM 502 | Əməliyyatlar menecmenti |

8. SMO 502 Strategiya, təşkilat və innovasiya
9. ECON 503 Menecment iqtisadiyyatı
10. ACCTG 502 İdarəetmə uçotu
11. ACCTG 503 Maliyyə uçotu

Menecment ixtisası (Seçmə fənlər (üç əsas))

1. SMO 626 Qlobal biznes menecmenti
- 2.SMO 613 Kreativlik və innovasiya
- 3.HRM 621 İnsan resurslarının menecmenti
- 4.SMO 604 İnnovasiya və texnologiya menecmenti
- 5.SMO 606 Rəqəmsal biznesin təşkili və idarə edilməsi
- 6.SMO 607 Təşkilati dəyişikliklərin idarə edilməsi
- 7.SMO 610 Layihələrin idarə edilməsi
8. SMO 601 Rəqabətədavamlı təşkilatların layihələndirilməsi
- 9.BLAW 631 Menecmentin hüquqi aspektləri
- 10.SMO 634 Texnologiya və qlobal rəqabət
- 11.HRM 602 Beynəlxalq biznes etikası və korporativ idarəetmə
- 12.BUEC 644 Beynəlxalq biznes mühiti
- 13.BLAW 642 Beynəlxalq biznes hüququ
- 14.SMO 607 Təşkilati dəyişikliklərin idarə edilməsi

Mühasibat uçotu ixtisası (Seçmə fənlər (üç əsas))

- 1.ACCTG 613 Qiymətli kağızların təhlili və qiymətləndirilməsi
- 2.ACCTG 621 Mühasibat və nəzarət
- 3.ACCTG 631 Kapital bazarlarında maliyyə hesabatı
- 4.SMO 635 İdeya və innovasiyaların layihələndirilməsi
- 5.SMO 601 Rəqabətədavamlı təşkilatların layihələndirilməsi
- 6.ACCTG 617 Müəssisənin maliyyə hesabatlarının qiymətləndirilməsi
- 7.ACCTG 610 Audit (qlobal audit metodologiyası)
- 8.ACCTG 651 Müstəqil audit rəyləri və onların formaları
- 9.ACCTG 662 Audit müqaviləsi, riskin dəyərləndirilməsi və audit dəlilləri
- 10.ACCTG 644 Auditorun peşəkar məsuliyyəti və informasiya texnologiyalarının audit sənədləşməsinə təsiri
- 11.HRM 602 Beynəlxalq biznes etikası və korporativ idarəetmə
- 12.BUEC 644 Beynəlxalq biznes mühiti
- 13.BLAW 642 Beynəlxalq biznes hüququ
- 14.SMO 607 Təşkilati dəyişikliklərin idarə edilməsi
- 15.BLAW 631 Menecmentin hüquqi aspektləri

Marketing ixtisası (Seçmə fənlər (üç əsas))

1. MARK 520 Rəqəmsal marketing strategiyası
- 2.MARK 530 Beynəlxalq marketing
- 3.MARK 525 Firmalar, bazarlar və böhran
- 4.MARK 632 Qiymət strategiyası
- 5.MARK 550 Sahibkarlığın inkişafı
- 6.SMO 635 İdeya və innovasiyaların layihələndirilməsi
- 7.MARK 615 Pərakəndə satış
- 8.MARK 644 Kreativ sənayedə strateji marketing
- 9.MARK 677 Marketing tədqiqatları
- 10.SMO 634 Texnologiya və qlobal rəqabət
- 11.HRM 602 Beynəlxalq biznes etikası və korporativ idarəetmə
- 12.BUEC 644 Beynəlxalq biznes mühiti
- 13.BLAW 642 Beynəlxalq biznes hüququ

- 14.SMO 607 Təşkilati dəyişikliklərin idarə edilməsi
15.BLAW 631 Menecmentin hüquqi aspektləri

Maliyyə ixtisası (Seçmə fənlər (üç əsas))

- 1.FIN 645 Maliyyə risklərinin idarəedilməsi
2.FIN 620 Kiçik müəssisələrdə maliyyə menecmenti
3.FIN 635 Portfel menecmenti
4.FIN 650 Tətbiqi korporativ maliyyə
5.FIN 615 Qiymətli kağızlarla ticarət və maliyyə bazarları
6.FIN 644 Beynəlxalq maliyyə
7.FIN 632 Bank menecmenti
8.ACCTG 610 Audit (qlobal audit metodologiyası)
9.FIN 614 Sərmayələr
10.FIN 637 Bondlar, öhdəliklər və kredit bazarları
11. HRM 602 Beynəlxalq biznes etikasını və korporativ idarəetmə
12. BUEC 644 Beynəlxalq biznes mühiti
13. BLAW 642 Beynəlxalq biznes hüququ
14.SMO 607 Təşkilati dəyişikliklərin idarə edilməsi
15. BLAW 631 Menecmentin hüquqi aspektləri

Qiymətli kağızlar ixtisası (Seçmə fənlər (üç əsas))

- 1.FIN 652 Portfel menecmentində təhlil üsulları
2.FIN 615 Qiymətli kağızlarla ticarət və maliyyə bazarları
3.FIN 634 Opsionlar və maliyyə derivativləri
4. FIN 624 Transmilli korporativ maliyyə
5.FIN 618 Qərar qəbulətmədə kəmiyyət təhlili
6.FIN 632 Alternativ sərmayə qoyuluşu
7.FIN 614 Sərmayələr
8.FIN 637 Bondlar, öhdəliklər və kredit bazarları
9.HRM 602 Beynəlxalq biznes etikasını və korporativ idarəetmə
10.BUEC 644 Beynəlxalq biznes mühiti
11.BLAW 642 Beynəlxalq biznes hüququ
12.SMO 607 Təşkilati dəyişikliklərin idarə edilməsi
13.BLAW 631 Menecmentin hüquqi aspektləri

Beynəlxalq biznes ixtisası (Seçmə fənlər (üç əsas))

- 1.BUEC 644 Beynəlxalq biznes mühiti
2.SMO 635 Beynəlxalq menecment
3.FIN 644 Beynəlxalq maliyyə
4.BLAW 642 Beynəlxalq biznes hüququ
5. BUEC 510 Müqayisəli iqtisadi sistemlər
6. MARK 614 Beynəlxalq marketinq
7. BUS 640 Qlobal təchizat şəbəkəsinin idarə edilməsi
8. SMO 634 Texnologiya və qlobal rəqabət
9. HRM 602 Beynəlxalq biznes etikasını və korporativ idarəetmə
10. SMO 607 Təşkilati dəyişikliklərin idarə edilməsi
11.BLAW 631 Menecmentin hüquqi aspektləri

Biznesin təşkili və idarə edilməsi - ümumi təyinatlı ixtisası (Seçmə fənlər (üç əsas))

- 1.SMO 631 İnnovasiya və yeni biznes müəssisələri
2.SMO 621 Kiçik biznesin menecmenti
3.SMO 656 Liderlik, yenilik və məsuliyyət
4.FIN 621 Müasir maliyyə sisteminin yaradılması

5.SMO 601	Rəqabətədavamlı təşkilatların layihələndirilməsi
6.SMO 634	Texnologiya və qlobal rəqabət
7.HRM 602	Beynəlxalq biznes etikası və korporativ idarəetmə
8.BUEC 644	Beynəlxalq biznes mühiti
9.BLAW 642	Beynəlxalq biznes hüququ
10.SMO 607	Təşkilati dəyişikliklərin idarə edilməsi
11.BLAW 631	Menecmentin hüquqi aspektləri

İnsan resurslarının idarəedilməsi ixtisası (Seçmə fənlər (üç əsas))

1.HRM 501	İnsan resurslarını idarə edilməsi modelləri
2.HRM 620	Personalın işə qəbulu, seçilməsi və işlə tanışlıq
3. HRM 601	İşçi heyətinin performansının idarəedilməsi
4.HRM 603	İR idarə edilməsinin beynəlxalq strategiyaları
5.HRM 615	İnsan Resurslarının idarə edilməsində keyfiyyət tədqiqat metodları
6.HRM 602	Beynəlxalq biznes etikası və korporativ idarəetmə
7.SMO 634	Texnologiya və qlobal rəqabət
8.BUEC 644	Beynəlxalq biznes mühiti
9. SMO 607	Təşkilati dəyişikliklərin idarə edilməsi
10. BLAW 631	Menecmentin hüquqi aspektləri

Buraxılış layihəsi (Capstone paper) – ixtisas sahəsinə aid olan aktual məsələlər üzrə