**Quliyev Oqtay\_Qiymət və qiymətləndirmə**

1. Qiymətə dar və geniş mənada tərif verərək qiymətin vacibliyini açıqlayın?
2. “Rəqabət” və “Dövlət müdaxiləsinə açıqlıq” baxımından qiymətləndirmənin vacibliyini açıqlayın?
3. “Bazar şərtləri” və “Gəlirlə bağlılıq” baxımından qiymətləndirmənin vacibliyini açıqlayın?
4. Qiymətləndirmənin “Uçot” və “İstehsalın səmərəli yerləşdirilməsi” funksiyalarını açıqlayın?
5. Qiymətləndirmənin “Stimul” və “Ödənişli (gəlir əmələ gətirən)” funksiyalarını açıqlayın?
6. Qiymətlərin “İstehsal xərclərinə görə müəyyən edilməsi metodu”nu açıqlayın?
7. “Qiymətlərin tələbə əsaslanaraq müəyyən edilməsi metodu”nu açıqlayın?
8. “Qiymətlərin rəqabətə meyllilik əsasında müəyyən olunması metodu”nu açıqlayın?
9. “Qiymətlərin istehsal xərclərilə bazardakı vəziyyət arasındakı tarazlığa görə müəy­yən edilməsi metodu”nu açıqlayın?
10. Qiymətləndirməyə təsir edən “Qiymətləndirmə məqsədləri”ni açıqlayın?
11. Qiymətləndirməyə təsir edən “Qiymət qərar mexanizmi”ni açıqlayın?
12. Qiymətləndirməyə təsir edən “Bazar və tələbin quruluşu”nu açıqlayın?
13. Qiymətləndirməyə təsir edən “Qanuni və hüquqi tənzimləmələr”i açıqlayın?
14. Qiymətləndirməyə təsir edən “Bölgü kanalları (Paylama)”nı açıqlayın?
15. Qiymətləndirməyə təsir edən “Rəqiblərin maya dəyəriləri və qiymətləri”ni açıqlayın?
16. Qiymətləndirməyə təsir edən “Marketinq kompleksi strategiyaları”nı açıqlayın?
17. Qiymət əmələ gəlmənin “Xərc amillərini” açıqlayın?
18. Qiymət əmələ gəlmənin “Gəlir amillərini” açıqlayın?
19. Qiymət əmələ gəlmənin “Vergi amillərini” açıqlayın?
20. Qiymətləndirməyə təsir edən daxili faktorların hər birini qısaca açıqlayın?
21. Qiymətləndirməyə təsir edən xarici faktorların hər birini qısaca açıqlayın?
22. Təklif artıqlığı, tələb artıqlığı və bazar tarazlığı anlayışlarını açıqlayın?
23. “Alıcıların sayı” və “İstehlakçıların pul gəliri”nin bazar tələbinə təsirini açıqlayın?
24. “İstehlakçı zövqü” və “Qarşılıqlı əvəz olunan məhsulların qiymətləri”nin bazar tələbinə təsirini açıqlayın?
25. “İstehlakçı gözləməsi” və “Tələbin dəyişməsi”nin bazar tələbinə təsirini açıqlayın?
26. “Qiymət dəyişilməsinin gözlənilməsi” və “Resursların qiyməti”nin bazar təklifinə təsirini açıqlayın?
27. “Resursların qiyməti” və “Texnologiyanın təkmilləşdirilməsi”nin bazar təklifinə təsirini açıqlayın?
28. “Müəssisədə vergilərin çoxluğu” və “Satıcıların sayı”nın bazar təklifinə təsirini açıqlayın?
29. Tələbin qiymət elastikliyini açıqlayın?
30. İstehlakçının problem həlletmə davranışları silsiləsini və qiymətlə bağlılığını açıqlayın?
31. Son istehlakçıların xüsusiyyətlərini və qiymətlə bağlılığını açıqlayın?
32. Təşkilati istehlakçıların xüsusiyyətlərini və qiymətlə bağlılığını açıqlayın?
33. İstehlakçı satın alma davranışlarına təsir edən faktorlardan olan “Marketinq səylərinin (4P)” qiymət əmələ gəlməyə təsirini açıqlayın?
34. İstehlakçı satın alma davranışlarına təsir edən faktorlardan olan “Mədəniyyət”in qiymət əmələ gəlməyə təsirini açıqlayın?
35. İstehlakçı rollarını və qiymətlə əlaqəsini açıqlayın?
36. İstehlakçı satın alma davranışlarına təsir edən faktorlardan olan “Fərdi (Kişisel)” faktorların qiymət əmələ gəlməyə təsirini açıqlayın?
37. İstehlakçı satın alma davranışlarına təsir edən faktorlardan olan “Öyrənmə (Psixoloji)” faktorunun qiymət əmələ gəlməyə təsirini açıqlayın?
38. İstehlakçı satın alma davranışlarına təsir edən İqtisadi faktorları və qiymət əmələ gəlməyə təsirini açıqlayın?
39. Rasional istehlak və qiymətə təsirini açıqlayın?
40. Plansız satın alma və qiymət arasındakı bağlılığı açıqlayın?
41. Hedonik istehlak və qiymət arasındakı bağlılığı açıqlayın?
42. Simvolik istehlak və qiymət arasındakı bağlılığı açıqlayın?
43. Göstəriş istehlakına dəyər qatan məhsulları və qiymətlə bağlılığını açıqlayın?
44. Göstəriş istehlakını yönləndirən faktorları və qiymətlə bağlılığını açıqlayın?
45. Funksional fayda, sosial fayda, həzz faydası, estetik fayda və bu fayda növlərinin qiymətlə bağlılığını açıqlayın?
46. Situasiya faydası, epistemik fayda, həzz faydası, estetik fayda və bu fayda növlərinin qiymətlə bağlılığını açıqlayın?
47. Hedonik istehlak səbəbləri ilə qiymət bağlılığını arasındakı əlaqəni açıqlayın?
48. İnsanların satın alma səbəbləri ilə qiymət əmələ gəlmə arasındakı əlaqəni açıqlayın?
49. Reklam vasitələri və qiymət əmələ gəlməyə təsirini açıqlayın?
50. Əmtəə həyat əyrisi və qiymətə təsirini açıqlayın?
51. Fərdi satışın hədəf və xüsusiyyətlərini açıqlayaraq qiymətlə bağlılığını açıqlayın?
52. Satışı təşviqin növlərini və qiymətlə bağlılığını açıqlayın?
53. Satışı təşviq məqsədlərinin qiymətlə bağlılığını açıqlayın?
54. İctimaiyyətlə əlaqələrin üstün və zəif tərəflərini açıqlayaraq qiymətlə bağlılığını açıqlayın?
55. Birbaşa marketinqin növləri ilə qiymətlə bağlılığını açıqlayın?
56. Reklam xüsusiyyətlərini və reklamın qiymətə qısa və uzun periyodda təsirini açıqlayın?
57. Stimulllaşdırmanın əhəmiyyətinin artdığı vəziyyətlərlə qiymət arasındakı əlaqəni açıqlayın?
58. Kommunikasiya prosesi və qiymətə təsirini açıqlayın?
59. Yüksək qiymətlər strategiyasını açıqlayın?
60. Orta qiymət strategiyasını açıqlayın?
61. Aşağı qiymətlər strategiyasını açıqlayın?
62. Rəqiblərin qiymət dəyişməsinə firmanın reaksiyasını açıqlayın?
63. Qiymət taktikasını açıqlayın?
64. Qiymət strategiyasının iqtisadi məzmununu açıqlayın?
65. Qiymətlərin ictimai tənzimləməsinin mahiyyətini açıqlayın?
66. Qiymətləri tənzimləmənin dolayı metodlarını açıqlayın?
67. Qiymətlərin birbaşa tənzimləməsini açıqlayın?
68. Xalis rəqabət bazarının xarakterik xüsusiyyətlərini açıqlayın?
69. Təbii inhisarlara qarşı dövlətin qiymət siyasətini açıqlayın?
70. Qiymət ayrı seçkiliyini açıqlayın?
71. Oliqopolistik bazarın əsas cəhətlərini açıqlayın?
72. Oliqopolistik bazarlarda müəssisələrin davranış modellərini açıqlayın?
73. Oliqopolistlər arasında rəqabətin qeyri qiymət metodlarını açıqlayın?
74. Kvazimonopoliya şəraitində qiymət liderliyini açıqlayın?
75. İnhisar rəqabəti şəraitində müəssisənin qiymət strategiyasını açıqlayın?