



# АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (UNEC)

ДЕПАРТАМЕНТ: УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

ПРОГРАММА:  
УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ (МВА)



**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: МАРКЕТИНГ**

## **Цель специальности:**

Специальность маркетинг подготавливает магистрантов к профессиональной деятельности в таких отраслях как потребительские товары, финансовые услуги, престижные (luxury) товары, высокие технологии (hi-tech), СМИ (media) и других отраслях. Основная цель данной специальности заключается в обеспечении спроса по товарам, услугам, распределению, рекламе и оценке (market mix) на уровне конкурентов, посредников (intermediary), связующих (facilitator), СМИ и государственного сектора. К специальности маркетинг следует относиться не как к сфере обмена товарами и услугами, а как к системе многосторонних отношений и данная специальность преподается в основном в практическом формате (case base).

## **Срок обучения и адрес программы МВА:**

Обучение по специальности маркетинг охватывает 4 семестра (два учебных года) и предусматривает накопление магистрантом в общей сложности 96 кредитов в соответствии с Европейской Системой Кредитных Трансферов. Распределение кредитов осуществляется в следующем порядке: 66 кредитов рассчитаны на 11 общих предметов; 18 кредитов предназначены для 3 выборочных предметов по специальности и 12 кредитов отведены для выпускного проекта.

В перерасчете на Систему Кредитов США обучение по специальности маркетинг охватывает также 4 семестра (два учебных года) и предусматривает накопление магистрантом в общей сложности 48 кредитов. Распределение кредитов осуществляется в следующем порядке: 33 кредита рассчитаны на 11 общих предметов; 9 кредитов предназначены для 3 выборочных предметов по специальности и 6 кредитов отведены для выпускного проекта.

Занятия проводятся три раза в неделю, в осеннем, весеннем и летнем семестрах по адресу город Баку, улица Истиглалят 6, AZ 1001. Контакты: e-mail: [mba@asue.edu.az](mailto:mba@asue.edu.az), tel/fax + (99412) 497 62 67

## **Условия приема на программу МВА:**

Кандидаты получившие степень бакалавра по экономическим специальностям, а также и по специальностям не из области экономики, успешно пройдя вступительные экзамены проводимые ГКПС (Государственной Комиссией по Приему Студентов) поступают на программу МВА.

## **Условия приема иностранцев:**

Прием проводится в электронной форме. Иностранные бакалавры, войдя на сайт [kabinet.unec.edu.az](http://kabinet.unec.edu.az) осуществляют выбор специальности и языка обучения, затем предоставляют в электронной форме требуемые документы и в случае успешного прохождения собеседования получают право обучения на Программе. Иностранные граждане наряду с требуемыми документами должны представить также и рекомендательное письмо. В случае необходимости бакалавры приглашаются на устное собеседование посредством программного обеспечения «Skype».

## **Преимущества учебных методов применяемых на программе МВА:**

Эта программа создает условия специалистам с высшим образованием (из различных отраслей общественной жизни) для: повышения своих руководительских качеств; освоения системных знаний, умений и навыков в сфере делового управления и устойчивого повышения уровня профессионализма; исследования современной бизнес-информации; развития способности аналитического мышления и принятия решений; формирования бизнес-этики, презентационных способностей; управления временем и формирования предпринимательской логики. Программа готовит магистрантов занимать ответственные посты в управлении обществом, предприятиями и организациями. Наряду с теоретическими и практическими знаниями в качестве примеров обсуждаются конкретные бизнес ситуации (case study), проводятся бизнес игры, различные презентации различных сценариев, групповые и

проектные работы и при этом применяются современные методы и технологии обучения. Программа развивает способности оперативного управления изменениями влияющими на структуру и сферу деятельности, а также предварительного исследования новых тенденций в области законодательства и в бизнес среде применительно к общественно значимым неправительственным, негосударственным и коммерческим организациям. Степень освоения предмета магистрантом оценивается на основе: еженедельных и полусеместровых тестовых опросов (quiz); уровня посещения занятий; домашних заданий и кумулятивного (семестрового) экзамена (проводимого тестами и в письменной форме открытыми вопросами).

#### **Преподавательские кадры на программе MBA:**

Наряду с преподавателями из UNEC программа пользуется научными знаниями и практическим потенциалом: профессорско-преподавательского состава других высших учебных заведений; руководящих лиц занимающих ответственные посты в функционирующих на территории страны местных и иностранных организациях; профессиональных менеджеров и профессорско-преподавательского состава приглашенного на договорной основе из ведущих учебных заведений мира.

#### **Диплом:**

Магистр завершивший образование по своей специальности получает научно-специализированную магистерскую степень и магистерский диплом и ему предоставляются, соответствующие данной специальности права и привилегии.

#### **Предметы преподаваемые по специальности маркетинг:**

##### **Первый семестр:**

|           |                                       |
|-----------|---------------------------------------|
| SMO 652   | Лидерство и организационное поведение |
| MGTSC 501 | Бизнес статистика                     |
| ECON 503  | Экономика управления                  |
| ACCTG 503 | Финансовый учет                       |

##### **Второй семестр**

|           |                           |
|-----------|---------------------------|
| BUEC 501  | Бизнес в глобальной среде |
| FIN 502   | Корпоративные финансы     |
| MARK 502  | Маркетинговая стратегия   |
| ACCTG 502 | Управленческий учет       |

##### **Третий семестр**

|           |                                    |
|-----------|------------------------------------|
| ACCTG 501 | Финансовый отчет и контроль        |
| OM 502    | Операционный менеджмент            |
| SMO 502   | Стратегия, организация и инновация |
|           | Выборочный предмет                 |

##### **Четвертый семестр – 3 основных выборочных предмета**

|          |                                                       |
|----------|-------------------------------------------------------|
| MARK 520 | Цифровая маркетинговая стратегия                      |
| MARK 530 | Международный маркетинг                               |
| MARK 525 | Фирмы, рынки и кризис                                 |
| MARK 632 | Ценовая стратегия                                     |
| FIN 550  | Развитие предпринимательства                          |
| SMO 635  | Проектирование идей и инноваций                       |
| MARK 615 | Розничная торговля                                    |
| MARK 644 | Стратегический маркетинг в креативной промышленности  |
| MARK 677 | Маркетинговые исследования                            |
| SMO 634  | Технология и глобальная конкуренция                   |
| HRM 602  | Международная бизнес этика и корпоративное управление |
| BUEC 644 | Международная бизнес среда                            |
| BLAW 631 | Правовые аспекты менеджмента                          |
| BLAW 642 | Международное бизнес право                            |
| SMO 607  | Управление организационными изменениями               |

**Выпускной проект (Capstone paper)** – посвященный актуальным вопросам относящимся к данной специальности