



АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (UNEC)

ДЕПАРТАМЕНТ: УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

ПРОГРАММА:
УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ (МВА)



СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: МЕНЕДЖМЕНТ

Цель специальности:

Специальность менеджмент подготавливает человеческих ресурсов способных анализировать общую структуру предприятий государственного и частного сектора, а также анализировать принципы и способы и недостатки управления и выявлять конкретные пути их решения. Эта специальность обеспечивает магистрантов необходимыми знаниями и навыками позволяющими им занимать ведущие менеджерские позиции на предприятиях и организациях. Во время обучения с целью глубокого освоения структуры предприятий, принципов и способов управления наряду с такими темами как переговоры, лидерство и принятие решений магистранты могут в комплексном порядке изучать также и лекционные материалы из области стратегии и стратегического управления.

Срок обучения и адрес программы МВА:

Обучение по специальности менеджмент охватывает 4 семестра (два учебных года) и предусматривает накопление магистрантом в общей сложности 96 кредитов в соответствии с Европейской Системой Кредитных Трансферов. Распределение кредитов осуществляется в следующем порядке: 66 кредитов рассчитаны на 11 общих предметов; 18 кредитов предназначены для 3 выборочных предметов по специальности и 12 кредитов отведены для выпускного проекта.

В перерасчете на Систему Кредитов США обучение по специальности менеджмент охватывает также 4 семестра (два учебных года) и предусматривает накопление магистрантом в общей сложности 48 кредитов. Распределение кредитов осуществляется в следующем порядке: 33 кредита рассчитаны на 11 общих предметов; 9 кредитов предназначены для 3 выборочных предметов по специальности и 6 кредитов отведены для выпускного проекта.

Занятия проводятся три раза в неделю, в осеннем, весеннем и летнем семестрах по адресу город Баку, улица Истиглалят 6, AZ 1001. Контакты: e-mail: mba@asue.edu.az, tel/fax + (99412) 497 62 67

Условия приема на программу МВА:

Кандидаты получившие степень бакалавра по экономическим специальностям, а также и по специальностям не из области экономики, успешно пройдя вступительные экзамены проводимые ГКПС (Государственной Комиссией по Приему Студентов) поступают на программу МВА.

Условия приема иностранцев:

Прием проводится в электронной форме. Иностранные бакалавры, войдя на сайт kabinet.unec.edu.az осуществляют выбор специальности и языка обучения, затем предоставляют в электронной форме требуемые документы и в случае успешного прохождения собеседования получают право обучения на Программе. Иностранные граждане наряду с требуемыми документами должны представить также и рекомендательное письмо. В случае необходимости бакалавры приглашаются на устное собеседование посредством программного обеспечения «Skype».

Преимущества учебных методов применяемых на программе МВА:

Эта программа создает условия специалистам с высшим образованием (из различных отраслей общественной жизни) для: повышения своих руководительских качеств; освоения системных знаний, умений и навыков в сфере делового управления и устойчивого повышения уровня профессионализма; исследования современной бизнес-информации; развития способности аналитического мышления и принятия решений; формирования бизнес-этики, презентационных способностей; управления временем и формирования предпринимательской логики. Программа готовит магистрантов занимать ответственные посты в управлении обществом, предприятиями и организациями. Наряду с теоретическими и практическими знаниями в качестве примеров обсуждаются конкретные бизнес ситуации

(case study), проводятся бизнес игры, различные презентации различных сценариев, групповые и проектные работы и при этом применяются современные методы и технологии обучения. Программа развивает способности оперативного управления изменениями влияющими на структуру и сферу деятельности, а также предварительного исследования новых тенденций в области законодательства и в бизнес среде применительно к общественно значимым неправительственным, негосударственным и коммерческим организациям. Степень освоения предмета магистрантом оценивается на основе: еженедельных и полусеместровых тестовых опросов (quiz); уровня посещения занятий; домашних заданий и кумулятивного (семестрового) экзамена (проводимого тестами и в письменной форме открытыми вопросами).

Преподавательские кадры на программе MBA:

Наряду с преподавателями из UNEC программа пользуется научными знаниями и практическим потенциалом: профессорско-преподавательского состава других высших учебных заведений; руководящих лиц занимающих ответственные посты в функционирующих на территории страны местных и иностранных организациях; профессиональных менеджеров и профессорско-преподавательского состава приглашенного на договорной основе из ведущих учебных заведений мира.

Диплом:

Магистр завершивший образование по своей специальности получает научно-специализированную магистерскую степень и магистерский диплом и ему предоставляются, соответствующие данной специальности права и привилегии.

Предметы преподаваемые по специальности менеджмент:

Первый семестр:

SMO 652	Лидерство и организационное поведение
MGTS 501	Бизнес статистика
ECON 503	Экономика управления
ACCTG 503	Финансовый учет

Второй семестр

BUEC 501	Бизнес в глобальной среде
FIN 502	Корпоративные финансы
MARK 502	Маркетинговая стратегия
ACCTG 502	Управленческий учет

Третий семестр

ACCTG 501	Финансовый отчет и контроль
OM 502	Операционный менеджмент
SMO 502	Стратегия, организация и инновация
	Выборочный предмет

Четвертый семестр – 3 основных выборочных предмета

SMO 626	Управление глобальным бизнесом
SMO 613	Креативность и инновация
HRM 621	Управление человеческими ресурсами
SMO 604	Управление инновациями и технологиями
SMO 606	Организация и управление цифровым бизнесом
SMO 607	Управление организационными изменениями
SMO 610	Управление проектами
SMO 601	Проектирование конкурентоспособных организаций
SMO 634	Технология и глобальная конкуренция
HRM 602	Международная бизнес этика и корпоративное управление
BUEC 644	Международная бизнес среда
BLAW 631	Правовые аспекты менеджмента
BLAW 642	Международное бизнес право

Выпускной проект (Capstone paper) – посвященный актуальным вопросам относящимся к данной специальности