



АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (UNEC)

ДЕПАРТАМЕНТ: УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

ПРОГРАММА:
УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ (МВА)



СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Цель специальности:

Обучение по специальности «Международный бизнес» позволяет в практическом плане глубоко освоить международную бизнес среду и раскрывает основы формирования стратегии в неопределенной бизнес среде. Специальность «Международный бизнес» раскрывает секреты принятия конкурентоспособных управленческих решений наряду с осуществлением прозрачной бизнес деятельности на фоне различных бизнес культур. Предметы преподаваемые по данной специальности раскрывают возможности для слушателей по следующим направлениям: позволяют компаниям осуществляющим новую бизнес деятельность в различных регионах сделать правильный выбор между налоговой нагрузкой и правовыми требованиями (trade-off) (Международное бизнес право); способствуют изучению особенностей экономической системы в географических сегментах; управление глобальной снабженческой сетью и определение путей решения теоретических и практических задач в ходе управления международными финансовыми рисками.

Срок обучения и адрес программы МВА:

Обучение по специальности «Международный бизнес» охватывает 4 семестра (два учебных года) и предусматривает накопление магистрантом в общей сложности 96 кредитов в соответствии с Европейской Системой Кредитных Трансферов. Распределение кредитов осуществляется в следующем порядке: 66 кредитов рассчитаны на 11 общих предметов; 18 кредитов предназначены для 3 выборочных предметов по специальности и 12 кредитов отведены для выпускного проекта.

В перерасчете на Систему Кредитов США обучение по специальности «Международный бизнес» охватывает также 4 семестра (два учебных года) и предусматривает накопление магистрантом в общей сложности 48 кредитов. Распределение кредитов осуществляется в следующем порядке: 33 кредита рассчитаны на 11 общих предметов; 9 кредитов предназначены для 3 выборочных предметов по специальности и 6 кредитов отведены для выпускного проекта.

Занятия проводятся три раза в неделю, в осеннем, весеннем и летнем семестрах по адресу город Баку, улица Истиглалят 6, AZ 1001. Контакты: e-mail: mba@asue.edu.az, tel/fax + (99412) 497 62 67

Условия приема на программу МВА:

Кандидаты получившие степень бакалавра по экономическим специальностям, а также и по специальностям не из области экономики, успешно пройдя вступительные экзамены проводимые ГКПС (Государственной Комиссией по Приему Студентов) поступают на программу МВА.

Условия приема иностранцев:

Прием проводится в электронной форме. Иностранные бакалавры, войдя на сайт kabinet.unec.edu.az осуществляют выбор специальности и языка обучения, затем предоставляют в электронной форме требуемые документы и в случае успешного прохождения собеседования получают право обучения на Программе. Иностранные граждане наряду с требуемыми документами должны представить также и рекомендательное письмо. В случае необходимости бакалавры приглашаются на устное собеседование посредством программного обеспечения «Skype».

Преимущества учебных методов применяемых на программе МВА:

Эта программа создает условия специалистам с высшим образованием (из различных отраслей общественной жизни) для: повышения своих руководительских качеств; освоения системных знаний, умений и навыков в сфере делового управления и устойчивого повышения уровня профессионализма; исследования современной бизнес-информации; развития способности аналитического мышления и принятия решений; формирования бизнес-этики, презентационных способностей; управления временем и формирования предпринимательской логики. Программа готовит магистрантов занимать ответственные посты в управлении обществом, предприятиями и организациями. Наряду с теоретичес-

кими и практическими знаниями в качестве примеров обсуждаются конкретные бизнес ситуации (case study), проводятся бизнес игры, различные презентации различных сценариев, групповые и проектные работы и при этом применяются современные методы и технологии обучения. Программа развивает способности оперативного управления изменениями влияющими на структуру и сферу деятельности, а также предварительного исследования новых тенденций в области законодательства и в бизнес среде применительно к общественно значимым неправительственным, негосударственным и коммерческим организациям. Степень освоения предмета магистрантом оценивается на основе: еженедельных и полусеместровых тестовых опросов (quiz); уровня посещения занятий; домашних заданий и кумулятивного (семестрового) экзамена (проводимого тестами и в письменной форме открытыми вопросами).

Преподавательские кадры на программе MBA:

Наряду с преподавателями из UNEC программа пользуется научными знаниями и практическим потенциалом: профессорско-преподавательского состава других высших учебных заведений; руководящих лиц занимающих ответственные посты в функционирующих на территории страны местных и иностранных организациях; профессиональных менеджеров и профессорско-преподавательского состава приглашенного на договорной основе из ведущих учебных заведений мира.

Диплом:

Магистр завершивший образование по своей специальности получает научно-специализированную магистерскую степень и магистерский диплом и ему предоставляются, соответствующие данной специальности права и привилегии.

Предметы преподаваемые по специальности «Международный бизнес»:

Первый семестр:

SMO 652	Лидерство и организационное поведение
MGTS 501	Бизнес статистика
ECON 503	Экономика управления
ACCTG 503	Финансовый учет

Второй семестр

BUEC 501	Бизнес в глобальной среде
FIN 502	Корпоративные финансы
MARK 502	Маркетинговая стратегия
ACCTG 502	Управленческий учет

Третий семестр

ACCTG 501	Финансовый отчет и контроль
OM 502	Операционный менеджмент
SMO 502	Стратегия, организация и инновация
	Выборочный предмет

Четвертый семестр – 3 основных выборочных предмета

BUEC 644	Международная бизнес среда
BLAW 631	Правовые аспекты менеджмента
BLAW 642	Международное бизнес право
SMO 607	Управление организационными изменениями
SMO 635	Международный менеджмент
FIN 644	Международные финансы
BUEC 510	Сравнительные экономические системы
MARK 614	Международный маркетинг
BUS 640	Управление глобальной снабженческой сетью
SMO 634	Технология и глобальная конкуренция
HRM 602	Международная бизнес этика и корпоративное управление

Выпускной проект (Capstone paper) – посвященный актуальным вопросам относящимся к данной специальности