

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УЧЕБНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Департамента Master of Business Administration (Управление бизнесом)

**утверждено решением Ученого Совета
Азербайджанского Государственного
Экономического Университета**

**от 19 сентября 2014-го года
(протокол # 131)**

Учебная концепция Департамента Master of Business Administration (Управление бизнесом) подготовлена в соответствии с: Конституцией Азербайджанской Республики; законами Азербайджанской Республики; приказами и постановлениями Президента Азербайджанской Республики; указами и постановлениями Кабинета Министров Азербайджанской Республики; законом «Об образовании» Азербайджанской Республики; соответствующими нормативно-правовыми актами Министерства Образования Азербайджанской Республики; Государственной стратегией развития образования в Азербайджанской Республике; «Правилами этического поведения преподавателей», другими нормативно-правовыми актами регулирующими деятельность учебных заведений; международными договорами сторонами которых выступает Азербайджанская Республика и Положением Департамента Master of Business Administration (Управление бизнесом). Учебная концепция Департамента объединяет в себе следующие направления:

- общая учебная методология и ее развитие;
- формирование общего учебного плана;
- форма учебного процесса;
- структура программы MBA Департамента;
- организация и управление учебным процессом.

1. Общая учебная методология и ее развитие

Учебная концепция Департамента Master of Business Administration (Управление бизнесом) служит следующим целям:

- Обеспечение постижения специалистами с высшим образованием постоянно обновляемых, отвечающих современным требованиям знаний и мировоззрения;
- Достижение сотрудниками высокого профессионального уровня, постижение ими практических трудовых способностей, а также навыков в работе с новыми технологиями и техническими средствами, а также выработка способности оперативно ориентироваться среди информационных потоков и налаживать общение;
- Создание условий для специалистов с высшим образованием: совершенствовать свои руководительские качества; получать системные знания; овладевать навыками делового управления; постоянно повышать свою специализацию; обретать способности исследования современной бизнес информации, аналитического мышления и принятия решений; занимать ответственные посты в управлении предприятиями и организациями;

- Развитие у специалистов с высшим образованием бизнес этики, презентационной способности, а также способности управлять временем, формирование у них предпринимательской логики и обеспечение их эффективной интеграции в эффективную трудовую деятельность;

- Раскрытие способностей и навыков в таких областях, как управление предприятиями и организациями, совместная работа с трудовым составом, принимать креативные и обоснованные решения в ходе рабочего процесса;

- Оперативно управлять изменениями влияющими на структуру и сферу деятельности в общественно значимых неправительственных, негосударственных организациях и организациях коммерческого типа, предопределению новых тенденций в законодательстве и в сфере бизнеса;

- Выдача магистрантам полностью освоившим образовательный курс специализированной степени магистра и предоставление всех прав и льгот предусмотренных для данной степени;

- Повышение специализации переподготовка (обмен и т.д.) профессорско-преподавательского состава и административных работников занимающихся подготовкой магистров;

- Освоение специальной профессиональной культуры и правил этического поведения.

Учебные и тематические планы должны быть направлены на достижение поставленных целей, должны охватывать образовательные потребности магистрантов и учитывать реалии, должны быть основным средством их эффективного использования в развитии человеческих ресурсов и в вопросах координации состава.

Разрабатываемые для каждого учебного года учебные и учебно-тематические планы должны базироваться на результатах оценки образовательных потребностей магистрантов.

Учебные и тематические планы должны позволять оценивать потенциальные возможности (творческое мышление, самостоятельное обучение, оперативная адаптация к новшествам, командная работа, построение общения и т.д.) и профессиональные знания магистрантов. Такая объективная оценка позволит еще лучше управлять человеческими ресурсами.

Образовательная стратегия Департамента МВА должна развиваться в результате применения общей образовательной методологии и должна быть направлена на обеспечение широкой охватываемости и большей эффективности образовательного процесса. Образовательная стратегия должна непосредственно приспособливаться к рабочему процессу. Данный процесс должен охватывать следующие этапы:

- изучение образовательных потребностей магистрантов;

- направление образовательного процесса на удовлетворение этих потребностей;
- изучение и внедрение прогрессивных примеров из международной практики в данной области;
- использование современных учебных методов и инструментов;
- концентрация основного внимания на практических задачах в учебном процессе.

Исходя из задачи эффективного использования существующих ресурсов и возможностей наряду с профессорско-преподавательским составом АГЭУ, согласно данной концепции в заранее предусмотренном временном промежутке в образовательный процесс Департамента МВА должны быть вовлечены также и профессорско-преподавательский состав других университетов, руководящие лица занимающие ответственные должности в отечественных и зарубежных организациях функционирующих на территории страны, профессиональные менеджеры и профессорско-преподавательский состав приглашенный на договорной основе из ведущих мировых учебных заведений.

2. Формирование общего учебного плана

Основная цель общего учебного плана в соответствии с целью Департамента МВА состоит в расширенном построении общих и выборочных предметов по принципу взаимосвязанной последовательности (пререквизитности), создании условий для специалистов с высшим образованием более углубленно изучать свою специальность и подготовке профессиональных кадров-специалистов с современным мировоззрением и конкурентоспособных, а также способных оценивать инициативы и новшества. Учебная программа (syllabus) и учебный процесс должны быть организованы на высоком уровне и в соответствии с действующими стандартами.

В соответствии с задачами и функциями Департамента МВА должно быть предусмотрено проведение на платной основе инициативных семинаров для представления креативно-инновационных идей.

Общий учебный план Департамента МВА состоит из следующих элементов:

- общие предметы программы МВА;
- специальности и выборочные предметы программы МВА;
- учебный график (продолжительность образования, место и время проведения занятий);
- учебная программа (syllabus);

- форма обучения на программе МВА (очное, дистанционное или комбинированное).

Элементы общего учебного плана ежегодно подготавливаются Ученым Советом АГЭУ с учетом предложений Департамента МВА и утверждаются Ученым Советом АГЭУ.

3. Форма учебного процесса

Учебный процесс формируется в следующем порядке:

- 1) Организация учебного процесса;
- 2) Контроль за ходом учебного процесса (подготовленность и посещаемость профессорско-преподавательского состава, подготовка учебных пособий и другие);
- 3) Изучение отзывов магистрантов в течение семестра (дикция и уровень знаний преподавателя, степень охваченности его учебного материала, уровень группы и другие);
- 4) Оценка (опросы магистрантов и другие);
- 5) Проблемы выявленные относительно учебного процесса и подготовка предложений касательно путей их решения.

Основные направления в учебном процессе:

- укрепление и совершенствование знаний (реализация программы начиная с общих предметов и ее продолжение выборочными предметами, охваченность общими предметами фундаментальных научных областей);

- развитие знаний, навыков и способностей магистрантов (посредством компьютеров, лабораторными способами, коллоквиумами, экзаменацией и другие).

Предметы предлагаются для различных специальностей. Наряду с этим, следует приложить максимум усилий, для того чтобы предметы могли бы быть одинаково восприняты магистрантами различных специальностей.

Значимость каждого предмета, его содержание, количество часов отводимых на преподаваемые темы могут быть изменены в зависимости от потребностей. В некоторых случаях возможно внесение изменений в учебный процесс. Однако, форма учебного процесса должна внедряться по возможности систематично.

Преимущества учебных методов на программе МВА:

Данная программа создает условия для специалистов с высшим образованием: повышать свои руководительские качества; осваивать системные знания, способности и навыки в области делового управления и постоянно повышать уровень профессионализма; исследовать современную бизнес информа-

цию; развивать способности аналитического мышления и принятия решений; формированию бизнес-этики, презентационной способности, умения управлять временем и формирования предпринимательской логики. Программа готовит магистрантов к занятию ответственных должностей в управлении обществом, предприятиями и организациями. Наряду с теоретическими и практическими данными на программе в качестве примеров обсуждаются конкретные бизнес ситуации (case study), используются такие формы обучения как, исполнение ролей, бизнес-игры, презентации различных сценариев, групповые и проектные работы и при этом применяются современные методы и технологии обучения. Программа раскрывает навыки оперативного управления изменениями влияющими на структуру и сферу деятельности в общественно значимых неправительственных, негосударственных организациях и организациях коммерческого типа, исследованию новых тенденций (проактивность) в законодательстве и в сфере бизнеса.

Оценка усвоения предмета магистрантом производится на основе еженедельных и полусеместровых тестовых опросов (quiz), степени активности на занятиях, домашних заданий и кумулятивных (семестровых) экзаменов проводимых в тестовой форме, письменной форме на основании открытых вопросов.

В рамках требований Департамента определены нижеследующие критерии, согласно которым избирается профессорско-преподавательский состав привлекаемый к учебному процессу и выявляется их готовность к учебному процессу:

- в начале семестра профессорско-преподавательский состав ознакомливается с соответствующими указами Кабинета Министров АР и требованиями предусмотренными в Положении Департамента, от них требуется придерживаться установленным нормам и правилам;
- обсуждаются опыт и способности в сфере педагогической деятельности;
- требуются способности управлять аудиторией и пользоваться различными методами обучения;
- мотивировать магистрантов, привлекать их к занятиям посредством увязки предмета с последующей профессиональной и жизненной деятельностью магистрантов;
- разрабатываемые для магистрантов учебные программы (syllabus) должны обладать следующими свойствами: специфичность; отражение практических реальностей; базирование на международных знаниях и опыте;
- список профессорско-преподавательского состава утверждаются в момент утверждения учебного плана;
- в конце каждого семестра в списке профессорско-преподавательского состава в случае необходимости могут быть внесены дополнения и изменения;

- продолжительность преподавания предмета профессорско-преподавательским составом охватывает периоды с сентября по январь и с февраля по июнь.

4. Структура программы MBA Департамента

Научно-специализированная степень магистра предоставляется магистрантам успешно освоившим учебный план программы MBA, состоящий из 14 предметов и насчитывающий 96 кредитов в соответствии с Европейской Кредитной Трансферной Системы (ЕКТС) и 48 кредитов в соответствии с Кредитной Системой США.

При желании магистранты могут взять дополнительно 18 кредитов (три дополнительных предмета). В таком случае учебный план магистранта составит 114 кредитов согласно ЕКТС (57 кредитов согласно Кредитной Системе США).

Магистрант успешно освоивший общие предметы и выборочные предметы должен написать выпускной проект по своей специальности. Кредитный объем выпускного проекта оценивается в 12 кредитов согласно ЕКТС (6 кредитов – написание проекта, 6 кредитов – защита проекта), а исходя из расчетов по кредитной системе США выпускной проект составляет 6 кредитов (3 кредита - написание проекта, 3 кредита – защита проекта).

Один кредит преподаваемого предмета равен приблизительно 15 часовой недельной учебной нагрузке.

На программе MBA академический период охватывает следующие семестры:

- Осенний семестр: сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь, январь.

- Весенний семестр: февраль, март, апрель, май, июнь.

Летний семестр: июль, август.

Летний семестр и соответствующие экзамены завершаются за 2 (две) недели до начала следующего семестра. В этом семестре привлечение к занятиям преподавателей и магистрантов носит добровольный характер. Магистранты пользуются летним семестром для ликвидации академических задолженностей с учетом пререквизитности предметов, повышения оценки (низкой но достаточной для успешной экзаменации) полученной при сдаче экзамена по тому или иному предмету и для получения прочих кредитов.

Полная оценка знаний магистранта производится на основе накопления им баллов по тому или иному предмету.

Ознакомление магистрантов с требованиями учебной программы (syllabus) производят преподаватели в начале семестра.

Общие предметы программы MBA Департамента

№ /#	Шифр предмета	Наименование предмета	Количество кредитов (Kreditin sayı)	ЕСКТ (AKTS)
		Ümumi fənlər	33	66
1	SMO 652	Лидерство и организационное поведение <i>Liderlik və təşkilati davranış</i>	3	6
2	MGTSK 501	Бизнес статистика <i>Biznes statistikas</i>	3	6
3	BUEC 501	Бизнес в глобальной среде <i>Qlobal mühitdə biznes</i>	3	6
4	ACCTG 501	Финансовый отчет и контроль <i>Maliyyə hesabatı və nəzarəti</i>	3	6
5	FIN 502	Корпоративные финансы <i>Korporativ maliyyə</i>	3	6
6	MARK 502	Маркетинговая стратегия <i>Marketinq strategiyası</i>	3	6
7	OM 502	Операционный менеджмент <i>Əməliyyatlar menecmenti</i>	3	6
8	SMO 502	Стратегия, организация и инновация <i>Strategiya, təşkilat və innovasiya</i>	3	6
9	ECON 503	Экономика управления <i>Menecment iqtisadiyyatı</i>	3	6
10	ACCTG 502	Управленческий учет <i>İdarəetmə uçotu</i>	3	6
11	ACCTG 503	Финансовый учет <i>Maliyyə uçotu</i>	3	6

Программа MBA Департамента подготавливает специалистов с высшим образованием по следующим специальностям:

- менеджмент;
- бухгалтерский учет;
- маркетинг;
- финансы;
- ценные бумаги;
- международный бизнес;
- организация и управление бизнесом (общего назначения);
- управление человеческими ресурсами.

Выборочные предметы по специальности «Менеджмент» (три основных выборочных предмета)

№/ #	Шифр предмета	Наименование предмета	Количество кредитов (Kreditin sayı)	ЕСКТ (AKTS)
		(Выборочные предметы (три основных))	9	18
1	SMO 626	Управление глобальным бизнесом <i>Qlobal biznes menecmenti</i>	3	6
2	SMO 613	Креативность и инновация <i>Kreativlik və innovasiya</i>	3	6
3	HRM 621	Управление человеческими ресурсами <i>İnsan resurslarının menecmenti</i>	3	6
4	SMO 604	Управление инновациями и технологиями <i>İnnovasiya və texnologiya menecmenti</i>	3	6
5	SMO 606	Организация и управление цифровым бизнесом <i>Rəqəmsal biznesin təşkili və idarə edilməsi</i>	3	6
6	SMO 607	Управление организационными изменениями <i>Təşkilati dəyişikliklərin idarə edilməsi</i>	3	6
7	SMO 610	Управление проектами <i>Layihələrin idarə edilməsi</i>	3	6
8	SMO 601	Проектирование конкурентоспособных организаций <i>Rəqabətədavamlı təşkilatların layihələndirilməsi</i>	3	6
9	BLAW 631	Правовые аспекты менеджмента <i>Menecmentin hüquqi aspektləri</i>	3	6
10	SMO 634	Технология и глобальная конкуренция <i>Texnologiya və qlobal rəqabət</i>	3	6
11	HRM 602	Международная бизнес этика и корпоративное управление <i>İnsan resurslarının idarə edilməsində keyfiyyət tədqiqat metodları</i>	3	6

Специальность «Менеджмент» подготавливает человеческих ресурсов способных анализировать общую структуру предприятий государственного и частного сектора, а также анализировать принципы и способы и недостатки управления и выявлять конкретные пути их решения. Эта специальность обеспечивает магистрантов необходимыми знаниями и навыками позволяющими им занимать ведущие менеджерские позиции на предприятиях и организациях. Во время обучения с целью глубокого освоения структуры предприятий, принципов и способов управления наряду с такими темами как переговоры, лидерство и принятие решений магистранты могут в комплексном порядке изучать также и лекционные материалы из области стратегии и стратегического управления.

Выборочные предметы по специальности «Бухгалтерский учет» (три основных выборочных предмета)

№ / #	Шифр предмета	Наименование предмета	Количество кредитов (Kreditin sayı)	ЕСКТ (AKTS)
		(Выборочные предметы (три основных))	9	18
1	АССТГ 613	Анализ и оценка ценных бумаг <i>Qiymətli kağızların təhlili və qiymətləndirilməsi</i>	3	6
2	АССТГ 621	Бухгалтерия и контроль <i>Mühasibat və nəzarət</i>	3	6
3	АССТГ 631	Финансовый отчет на рынках капитала <i>Kapital bazarlarında maliyyə hesabatı</i>	3	6
4	SMO 635	Проектирование идей и инноваций <i>İdeya və innovasiyaların layihələndirilməsi</i>	3	6
5	SMO 601	Проектирование конкурентоспособных организаций <i>Rəqabətədavamlı təşkilatların layihələndirilməsi</i>	3	6
6	АССТГ 617	Оценка финансовых отчетов предприятия <i>Müəssisənin maliyyə hesabatlarının qiymətləndirilməsi</i>	3	6
7	АССТГ 610	Аудит (глобальная аудиторская методология) <i>Audit (qlobal audit metodologiyası)</i>	3	6
8	АССТГ 651	Независимые аудиторские отзывы и их формы <i>Müstəqil audit rəyləri və onların formaları</i>	3	6
9	АССТГ 662	Аудиторский договор, оценка риска и аудиторские факты <i>Audit müqaviləsi, riskin dəyərləndirilməsi və audit dəlilləri</i>	3	6
10	АССТГ 644	Профессиональная ответственность аудитора, аудиторская документация и влияние на них информационных технологий <i>Auditors professional responsibilities, audit documentations and IT effects</i>	3	6
11	HRM 602	Международная бизнес этика и корпоративное управление <i>İnsan resurslarının idarə edilməsində keyfiyyət tədqiqat metodları</i>	3	6

Обучаясь по специальности «Бухгалтерский учет» слушатели изучают методы анализа, распознавания, оценки, переоценки и ликвидации элементов финансовых отчетов на уровне международных стандартов бухгалтерского учета (International Accounting Standarts) и международных стандартов финансовых отчетов (International Financial Reporting Standarts). На данной специальности преподается порядок проведения контроля соответствия бухгалтерских стандартов принятых со стороны Американского Института Бухгалтеров (American Institute of Certified Public Accountants) и Совета по Международным Бухгалтерским Стандартам (International Accounting Standards Board) глобальной аудиторской методологии. Эта специальность подготавливает будущих профессиональных менеджеров.

**Выборочные предметы по специальности «Маркетинг» (три основных
выборочных предмета)**

№ / #	Шифр предмета	Наименование предмета	Количество кредитов (Kreditin sayı)	ЕСКТ (AKTS)
		(Выборочные предметы (три основных))	9	18
1	MARK 520	Цифровая маркетинговая стратегия <i>Rəqəmsal marketing strategiyası</i>	3	6
2	MARK 530	Международный маркетинг <i>Beynəlxalq marketing</i>	3	6
3	MARK 525	Фирмы, рынки и кризис <i>Firmalar, bazarlar və böhran</i>	3	6
4	MARK 632	Ценовая стратегия <i>Qiymət strategiyası</i>	3	6
5	MARK 550	Развитие предпринимательства <i>Sahibkarlığın inkişafı</i>	3	6
6	SMO 635	Проектирование идей и инноваций <i>İdeya və innovasiyaların layihələndirilməsi</i>	3	6
7	MARK 615	Розничная торговля <i>Pərəkəndəsətış</i>	3	6
8	MARK 644	Стратегический маркетинг в креативной промышленности <i>Kreativ sənayedə strateji marketing</i>	3	6
9	MARK 677	Маркетинговые исследования <i>Marketing tədqiqatları</i>	3	6
10	SMO 634	Технология и глобальная конкуренция <i>Texnologiya və global rəqabət</i>	3	6
11	HRM 602	Международная бизнес этика и корпоративное управление <i>İnsan resurslarının idarə edilməsində keyfiyyət tədqiqat metodları</i>	3	6

Специальность «Маркетинг» подготавливает магистрантов к профессиональной деятельности в таких отраслях как потребительские товары, финансовые услуги, престижные (luxury) товары, высокие технологии (hi-tech), СМИ (media) и других отраслях. Основная цель данной специальности заключается в обеспечении спроса по товарам, услугам, распределению, рекламе и оценке (market mix) на уровне конкурентов, посредников (intermediary), связующих (facilitator), СМИ и государственного сектора. К специальности маркетинг следует относиться не как к сфере обмена товарами и услугами, а как к системе многосторонних отношений и данная специальность преподается в основном в практическом формате (case base).

**Выборочные предметы по специальности «Финансы» (три основных
выборочных предмета)**

№ / #	Шифр предмета	Наименование предмета	Количество кредитов (Kreditin sayı)	ЕСКТ (ECTS)
		(Выборочные предметы (три основных))	9	18
1	FIN 645	Управление финансовыми рисками <i>Maliyyə risklərinin idarə edilməsi</i>	3	6
2	FIN 620	Финансовый менеджмент в малых предприятиях <i>Kiçik müəssisələrdə maliyyə menecmenti</i>	3	6
3	FIN 635	Портфельный менеджмент <i>Portfel menecmenti</i>	3	6
4	FIN 650	Прикладные (Тətbiqi) корпоративные финансы <i>Tətbiqi korporativ maliyyə</i>	3	6
5	FIN 615	Торговля ценными бумагами и финансовые рынки <i>Qiymətli kağızlarla ticarət və maliyyə bazarları</i>	3	6
6	FIN 644	Международные финансы <i>Beynəlxalq maliyyə</i>	3	6
7	FIN 632	Банковский менеджмент <i>Bank menecmenti</i>	3	6
8	ACCTG 610	Аудит (глобальная аудиторская методология) <i>Audit (qlobal audit metodologiyası)</i>	3	6
9	FIN 614	Инвестиции <i>Sərmayələr</i>	3	6
10	FIN 637	Бонды, обязательства и кредитные рынки <i>Bondlar, öhdəliklər və kredit bazarları</i>	3	6
11	HRM 602	Международная бизнес этика и корпоративное управление <i>İnsan resurslarının idarə edilməsində keyfiyyət tədqiqat metodları</i>	3	6

Специальность «Финансы» позволяет расширить оценочные принципы усвоенные на первом году обучения на Программе с целью решения комплексных проблем с которыми сталкиваются фондовые менеджеры по управлению активами и финансовые менеджеры по управлению рисками. Эта специальность также обучает слушателей выявлению путей проведения анализа финансовых отчетов по таким направлениям, как финансовые инструменты (Trading Securities/Available for Sale (AFS) securities/Held to Maturity (HTM) securities), объединение предприятий (M&A), приостановленные операции (Fair Value Measurement) и по другим отраслям.

Выборочные предметы по специальности «Ценные бумаги» (три основных выборочных предмета)

№ / #	Шифр предмета	Наименование предмета	Количество кредитов (Kreditin sayı)	ЕСКТ (AKTS)
		(Выборочные предметы (три основных))	9	18
1	FIN 652	Методы анализа в управлении портфелем <i>Portfel menecmentində təhlil üsulları</i>	3	6
2	FIN 615	Торговля ценными бумагами и финансовые рынки <i>Qiymətli kağızlarla ticarət və maliyyə bazarları</i>	3	6
3	FIN 634	Опционы и финансовые деривативы <i>Opsionlar və maliyyə derivativləri</i>	3	6
4	FIN 624	Транснациональные корпоративные финансы <i>Transmilli korporativ maliyyə</i>	3	6
5	FIN 618	Количественный анализ в принятии решений <i>Qərar qəbuletmədə kəmiyyət təhlili</i>	3	6
6	FIN 632	Альтернативные инвестиционные вложения <i>Alternativ sərmayə qoyuluşu</i>	3	6
7	FIN 614	Инвестиции <i>Sərmayələr</i>	3	6
8	FIN 637	Бонды, обязательства и кредитные рынки <i>Bondlar, öhdəliklər və kredit bazarları</i>	3	6
9	HRM 602	Международная бизнес этика и корпоративное управление <i>İnsan resurslarının idarə edilməsində keyfiyyət tədqiqat metodları</i>	3	6

Специальность «Ценные бумаги» раскрывает у магистрантов навыки проведения анализа различных ценных бумаг и инвестиционных портфелей (investment portfolio). Магистранты окончившие эту специальность могут построить свою карьеру в коммерческих и инвестиционных банках, предприятиях и других финансовых институтах в основном в области принятия комплексных инвестиционных решений связанных с долевыми инструментами (shares), бондами, опционами, фьючерсами и другими производными (derivative) ценными бумагами. Магистранты с высоким уровнем подготовки могут быть вовлечены: в торговлю (trading) финансовыми инструментами банков и предприятий; в процесс слияния предприятий (Merges and Acquisitions); в процесс принятия важных решений в сфере платежей по долевым инструментам и в области расчетов по финансовым обязательствам.

Выборочные предметы по специальности «Международный бизнес» (три основных выборочных предмета)

№ / #	Шифр предмета	Наименование предмета	Количество кредитов (Kreditin sayı)	ЕСКТ (AKTS)
		(Выборочные предметы (три основных))	9	18
1	BUEC 644	Международная бизнес среда <i>Beynəlxalq biznes mühiti</i>	3	6
2	SMO 635	Международный менеджмент <i>Beynəlxalq menecment</i>	3	6
3	FIN 644	Международные финансы <i>Beynəlxalq maliyyə</i>	3	6
4	BLAW 642	Международное бизнес право <i>Beynəlxalq biznes hüququ</i>	3	6
5	BUEC 510	Сравнительные экономические системы <i>Müqayisəli iqtisadi sistemlər</i>	3	6
6	MARK 614	Международный маркетинг <i>Beynəlxalq marketing</i>	3	6
7	BUS 640	Управление глобальной снабженческой сетью <i>Qlobal təchizat şəbəkəsinin idarə edilməsi</i>	3	6
8	SMO 634	Технология и глобальная конкуренция <i>Texnologiya və qlobal rəqabat</i>	3	6
9	HRM 602	Международная бизнес этика и корпоративное управление <i>İnsan resurslarının idarə edilməsində keyfiyyət tədqiqat metodları</i>	3	6

Обучение по специальности «Международный бизнес» позволяет в практическом плане глубоко освоить международную бизнес среду и раскрывает основы формирования стратегии в неопределенной бизнес среде. Специальность «Международный бизнес» раскрывает секреты принятия конкурентоспособных управленческих решений наряду с осуществлением прозрачной бизнес деятельности на фоне различных бизнес культур. Предметы преподаваемые по данной специальности раскрывают возможности для слушателей по следующим направлениям: позволяют компаниям осуществляющим новую бизнес деятельность в различных регионах сделать правильный выбор между налоговой нагрузкой и правовыми требованиями (trade-off) (Международное бизнес право); способствуют изучению особенностей экономической системы в географических сегментах; управление глобальной снабженческой сетью и определение путей решения теоретических и практических задач в ходе управления международными финансовыми рисками.

Выборочные предметы по специальности «Управление бизнесом (общего назначения)» (три основных выборочных предмета)

№ / #	Шифр предмета	Наименование предмета	Количество кредитов (Kreditin sayı)	ЕСКТ (AKTS)
		(Выборочные предметы (три основных))	9	18
1	SMO 631	Инновация и новые бизнес предприятия <i>İnnovasiya və yeni biznes müəssisələri</i>	3	6
2	SMO 621	Управление малым бизнесом <i>Kiçik biznesin menecmenti</i>	3	6
3	SMO 656	Лидерство, новшество и ответственность <i>Liderlik, yenilik və məsuliyyət</i>	3	6
4	FIN 621	Современные финансовые системы <i>Müasir maliyyə sistemləri</i>	3	6
5	SMO 601	Проектирование конкурентоспособных организаций <i>Rəqabətə davamlı təşkilatların layihələndirilməsi</i>	3	6
6	SMO 634	Технология и глобальная конкуренция <i>Texnologiya və global rəqabət</i>	3	6
7	HRM 602	Международная бизнес этика и корпоративное управление <i>İnsan resurslarının idarə edilməsində keyfiyyət tədqiqat metodları</i>	3	6

Обучение по специальности «Управление бизнесом (общего назначения)» позволяет глубоко освоить две функциональные отрасли: стратегию управления и общую стратегию. Магистранты выбравшие данную специальность обретают общие знания в области управления. Таким образом специальность «Управление бизнесом (общего назначения)» создает условие магистрантам осуществить карьерный выбор в широком спектре.

Выборочные предметы по специальности «Управление человеческими ресурсами» (три основных выборочных предмета)

№ / #	Шифр предмета	Наименование предмета	Количество кредитов (Kreditin sayı)	ЕСКТ (AKTS)
		(Выборочные предметы (три основных))	9	18
1	HRM 501	Модели управления человеческими ресурсами <i>İnsan resurslarının idarə edilməsi modelləri</i>	3	6
2	HRM 620	Прием на работу персонала, их отбор и ознакомление с работой <i>Personalın işə qəbulu, seçilməsi və işlə tanışlıq</i>	3	6
3	HRM 601	Управление исполнением заданий работниками <i>İşçilərin iş icrasının idarə edilməsi</i>	3	6
4	HRM 603	Международные стратегии управления человеческими ресурсами <i>İnsan resurslarının idarə edilməsinin strategiyaları</i>	3	6

5	HRM 615	Методы исследования качества в управлении человеческими ресурсами <i>İR idarəedilməsinin strategiyaları</i>	3	6
6	HRM 602	Международная бизнес этика и корпоративное управление <i>İnsan resurslarının idarə edilməsində keyfiyyət tədqiqat metodları</i>	3	6
7	SMO 634	Технология и глобальная конкуренция <i>Texnologiya və global rəqabət</i>	3	6

Специальность «Человеческие ресурсы» обучает магистрантов успешно внедрять управленческие и экономические принципы в человеческий капитал на базирующихся на конкуренции глобальных рынках. Эта специальность выдвигает на передний план возможности оптимального использования человеческого капитала в отраслях производства товаров и услуг. Успешно освоив такие направления как: спрос и предложение на рынке труда и современное состояние мировой экономики в данном сегменте; планируемые в будущем затраты на труд; заменители труда и др. концепции магистранты смогут обрести знания в области принятия эффективных решений в сфере управления. Посредством данной специальности выявляются и обсуждаются более рациональные пути вознаграждения производительных работников и выполнения намеченных работ. В то же время эта специальность в отчетливой форме объясняет зависимость между беспрепятственным и незамедлительным доведением информационных потоков связанных с управлением и производством начиная с момента его зарождения до руководителя предприятия и менеджеров и повышением производительности.

Выпускной проект (Capstone paper) – посвященный актуальным вопросам относящимся к данной специальности

5. Организация и управление учебным процессом

Общие правила

Организация учебного процесса охватывает следующие направления:

- структура учебного процесса;
- выбор профессорско-преподавательского состава;
- подготовка учебных материалов;
- создание условий для самостоятельной подготовки магистранта;
- способ проведения обучения;
- учебные и технические способы обучения;
- составление учебной программы (syllabus);
- материально-техническое снабжение и другие необходимые средства.

Программа МВА Департамента МВА состоит из 11 общих предметов, трех выборочных предметов и выпускного проекта и объединяет в себе 8 специальностей.

На программе МВА в состав преподавательских кадров наряду с профессорско-преподавательским составом АГЭУ, входят также и профессорско-преподавательский состав других высших учебных заведений, руководящие лица, занимающие должностные посты в отечественных и зарубежных организациях действующих на территории страны, научные знания и практический потенциал профессиональных менеджеров и профессорско-преподавательского состава приглашенного на договорной основе из мировых ведущих учебных заведений.

Организация учебного процесса

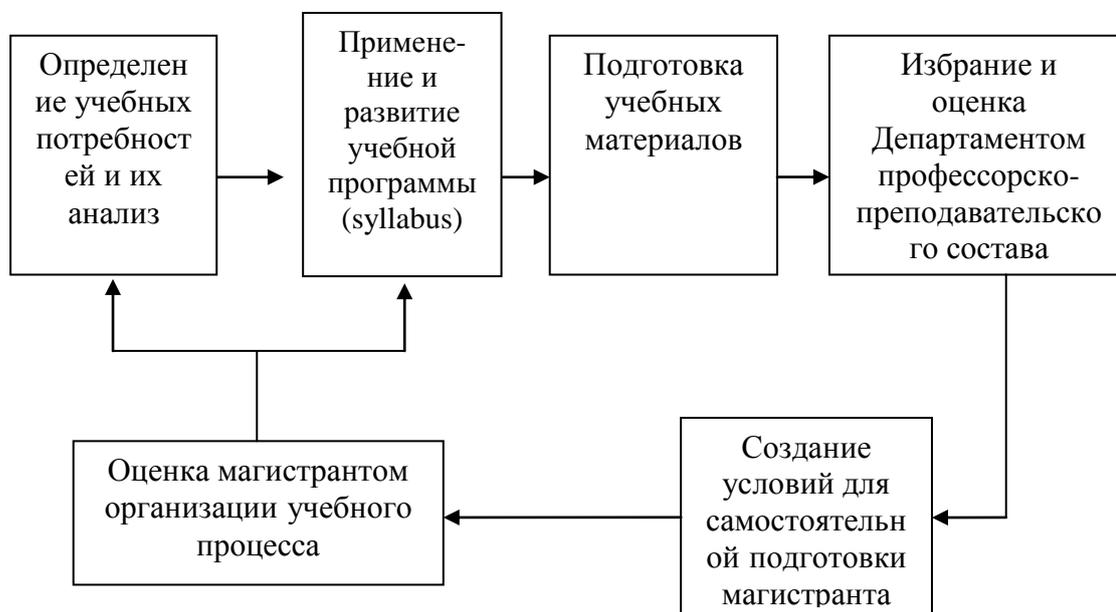
В качестве целей организации учебного процесса выступают следующие:

- реализация учебного процесса в соответствии с приоритетами обозначенными в целях и задачах Положения Департамента МВА АГЭУ;

Формирование эффективной системы оценки позволяющей получать необходимые для всесторонней оценки учебного процесса данные.

Структура учебного процесса

Структура учебного процесса должна выглядеть следующим образом:



Подготовка учебных материалов

Подготовка учебных материалов предусматривается в следующей последовательности:

- подготовка учебной программы (syllabus) предмета на основе оценки учебных потребностей;

- подбор и накопление материалов;
- презентация материалов в ходе обучения;
- оценка материалов магистрантами;
- придача учебному материалу завершённой формы и его постоянное совершенствование;
- подготовка практических приложений (таблицы, примеры указывающие верные и ложные практические ситуации) дающих ответы на вопросы магистрантов возникающих в ходе учебного процесса.

Самостоятельная подготовка магистранта

Усиление способности магистранта получать образование направлено на достижение следующих целей:

- стимулирование процесса самоподготовки;
- раскрытие способов самостоятельного изучения;
- создание структурного подхода обеспечивающего повышение уровня знаний;
- максимально эффективно воспользоваться создающимися возможностями.

Для самостоятельной подготовки магистранта должны быть предоставлены необходимые данные в виде результатов анализа отдельных конкретных ситуаций и учебных материалов. Данный подход позволит создать более широкую базу знаний и ограничит поток бесполезных данных передаваемых профессорско-преподавательским составом магистрантам. Движущая сила учебного процесса состоит в основном из обсуждений и совместной трудовой деятельности.

Способы проведения занятий

Учебная стратегия должна быть направлена на достижение максимально большего соответствия между содержанием учебных программ (syllabus) и накопленными магистрантами прежними знаниями и опытом. Этого можно достичь в нижеуказанном порядке:

- группировка магистрантов по специальностям на основе учебных потребностей;
- обмен знаниями в ходе обучения и помощь друг другу в ходе последующего внедрения этих знаний;
- выявление слабых сторон магистрантов на начальном этапе учебы и уточнение вопросов и задач которым следует уделять повышенное внимание;
- анализ конкретных случаев и практических примеров в ходе учебного процесса, применение различных интерактивных способов обучения;
- в конце учебного года оценка его эффективности.

Организация учебного процесса в вышеуказанном порядке обеспечит достижение оптимального соответствия между собой учебных потребностей магистрантов, содержания образования и применяемой методики обучения.

Необходимо достижение большего соответствия учебной программы практическим потребностям магистрантов. Этого можно достичь в основном за счет внимательного отношения к последовательности при выборе предметов магистрантами и путем определения их потребностей, в частности путем включения в структуру общего учебного плана учебных программ связанных с практической деятельностью.

Формы обучения

Учебный процесс может быть организован путем применения следующих форм обучения:

- очное образование;
- дистанционное образование (форма обучения при которой учебный процесс организуется посредством электронных, телекоммуникационных, программно-технических средств);
- комбинированное образование (совместное применение очной и дистанционной форм обучения).

Очная форма образования организуется путем полного отрыва от работы, дистанционная форма – без отрыва, а комбинированная форма образования – путем частичного отрыва от работы.

Форма обучения на Департаменте «Управления бизнесом» (Master of Business Administration) в АГЭУ утверждается Министерством Образования Азербайджанской Республики.

Методы и способы обучения

Известно что, насколько совершенным бывают применяемые методы и способы обучения, настолько эффективным становится образовательный процесс. Методы обучения должны подбираться базируясь на нижеследующих существенных факторах:

- первичные цели ведения обучения и ожидаемые результаты;
- содержание преподаваемой темы;
- средства обучения и дополнительные оборудования;
- возможности применения конкретного метода и способа;
- структура приобретаемого материала;
- внезапный вопрос преподавателя магистранту по конкретной теме (cold calling);
- построение темы на основе явных примеров и образцов (case-based approach);

- составление экзамена проводимого в конце семестра (final examination);
- составление экзамена проводимого в течение семестра (midterm examination) и в тестовой форме, и в письменной форме на основе открытых вопросов.

С учетом вышеуказанных факторов могут быть использованы и другие методы обучения:

- **лекции** – внятнее, последовательное, расширенное и четкое раскрытие темы слушателям со стороны профессорско-преподавательского состава;
- **семинары** – анализ существенных и значимых аспектов темы;
- **специализированные занятия** – решение проблем или же выполнение заданий под руководством профессорско-преподавательского состава;
- **анализ отдельных ситуаций** – в рамках данной деятельности магистранты работают в самостоятельном порядке. Они получают материалы соответствующие заданиям, которые должны будут выполнять. От них требуется способность комбинировать обладаемыми ими знаниями и использовать имеющиеся средства;
- **советы** – предоставление советов каждому магистранту в соответствии с его индивидуальными образовательными потребностями.

Необходимо предоставлять особое место использованию нижеследующих вспомогательных образовательных средств ускоряющих и стимулирующих активное участие магистрантов в выполнении тех или иных заданий:

- **работа в малых группах (team work)** – совместная работа по творческому обобщению результатов индивидуальной работы членов команды путем распределения ответственностей и должностей и направлению усилий магистерской группы на решение общих задач под руководством лидера группы. Работа в виде группы стимулирует развитие у магистрантов таких способностей, как согласованная взаимосвязь, ответственность и сотрудничество между магистрантами;
- **деловые игры** – форма имитации социального и конкретного содержания будущей профессиональной деятельности специалиста.
- **роли** – предоставление в виде ролей профессиональной деятельности магистрантов, связанной с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах. Магистранты разделяются на группы, им предоставляются темы и требуется разыгрывание ситуации по ролям. Данное мероприятие подготавливает их к подобным ситуациям в условиях реальной работы;
- **развитие критического мышления** – способ образования формирующий способность выдвижения новых креативных идей и предвидения новых

открывающихся возможностей и направлений на развитие у магистрантов логики и рефлексивного мышления;

- **анализ конкретных ситуаций** – анализ существующих проблемных ситуаций в области профессиональной деятельности и поиск вариантов имеющихся более лучшие пути решения. Магистрантам предоставляется изложение ситуаций и фактический анализ. Далее они рассматривают критическую ситуацию, выявляют положительную потенциальную практику и проблемы и изучают опыт других;

- **тренировочные игры** – создают возможность магистрантам (единолично или же в виде группы) решать специальные моделированные задания и тем самым более лучше усваивать тему посредством анализа;

- **коллективное обсуждение: «мозговая атака (brain storming)»**. К сведению магистрантов предоставляются проблемная ситуация и требуется чтобы они за очень короткий период времени подобрали большее количество путей решения данной проблемы. Сбор идей, их группировка и разделение по категориям ведет к более лучшему изучению проблемы и усиливает чувство сотрудничества (коллективной работы);

- **предварительное изучение тем** – предварительное изучение магистрантами новых материалов, подлежащих преподаванию на ближайших аудиторных занятиях;

- **обучение на опытах** – активизация познавательной деятельности магистранта на основе личного опыта.

Вышеуказанные методы и способы обучения должны быть использованы на образовательных курсах и каждый из них должен быть приспособлен к магистерским группам в индивидуальном порядке.

Результаты и оценка

Для эффективной организации образовательного процесса и выявления его результатов должны быть использованы современные методы оценки. С этой целью оценка должна проводиться в комплексном виде с использованием нижеследующих способов:

Оценка уровня знаний магистрантов

Для уточнения слабых сторон магистрантов и вопросов требующих проявления большего внимания, с точки зрения обеспечения эффективности образования, должна быть проведена первичная оценка уровня знаний и в конце учебы может быть проведена их итоговая оценка с целью предоставления рекомендаций. Первичная и итоговая оценка может быть проведена как в тестовой форме, так и в письменной форме на основе открытых вопросов.

Экзамены проводятся в соответствии с указом (№ 348 от 24 декабря 2013-го года, город Баку) Кабинета Министров Азербайджанской Республики и в соответствии с Положением Департамента Управление бизнесом (Master of Business Administration) АГЭУ.

Магистрантам, полностью освоившим курс обучения в соответствии с требованиями учебной программы (syllabus) и успешно сдавшим экзамены предоставляется степень магистра по соответствующей специальности и надлежащие для данной степени права и привилегии.

Оценка образования магистрантами

Предоставленные всем магистрантам Департамента Управление Бизнесом (Master of Business Administration) АГЭУ опросные листы создают возможность для оценки содержания общих и выборочных предметов, способов их преподавания и оценки преподавательских способностей профессорско-преподавательского состава. Данные полученные в результате анализа опросных листов могут быть использованы при разработке очередных учебных программ (syllabus), а также при организации и оценки образования.

Во многих случаях в конце учебного года магистранты могут быть вовлечены в обсуждения с профессорско-преподавательским составом, с руководством и сотрудниками соответствующих структурных подразделений Департамента Управление бизнесом (Master of Business Administration).

При этом форма ответной реакции может быть как официальной, так и неофициальной.

Применение таких простых, однако эффективных механизмов оценки и ответных отзывов обеспечит последовательность предоставления отзывов со стороны участников процесса организации обучения.