**“Biznesin təşkili və idarə edilməsi” ixtisası üzrə**

1. Biznes açıq sistem kimi
2. Biznes subyektlərinin əsas xarakteristikası
3. Biznesin xarici mühit amilləri
4. Biznesin daxili mühit amilləri
5. Biznesin təşkilati-hüquqi formaları
6. Biznesin təşəkkülü və inkişafında informasiyanın rolu və əhəmiyyəti
7. Biznesin təhlükəsizliyinin təmin edilməsinin əsas istiqamətləri
8. Biznesin konsepsiyasının işlənib hazırlanması
9. Biznesin tsiklləri və onların xarakteristikası
10. Biznesin inkişafına müxtəlif strateji yanaşmalar
11. Biznesin maliyyələşdirilməsi mənbələri
12. Biznesin inkişaf strategiyası
13. Biznesin sosial-psixoloji aspektləri
14. Biznesin qiymətləndirilməsində istifadə olunan standartlar
15. Biznesin dövlət tənzimlənməsinin zəruriliyi
16. Biznesin təşkilati quruluşunun seçilməsi
17. Biznes-planın məqsəd və funksiyaları
18. Biznesin idarə edilməsində məqsədli-sistem yanaşması
19. Biznesdə tərəfdaşlıq əlaqələri
20. Biznesdə risklərin idarə edilməsi
21. Lizinq bazarının formalaşması və inkişafı
22. Biznesin qiymətləndirilməsi metodları
23. Beynəlxalq biznesin inkişaf istiqamətləri
24. Biznes növlərinin xüsusiyyətləri
25. Biznesin funksiyaları
26. Biznesin restrukturizasiyası
27. Biznes mədəniyyəti
28. Müştərək biznes fəaliyyətinin təşkili
29. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyası kimi
30. İdarəetmə stilinin seçilməsi
31. Franşayzinq – biznesin təşkilinin müasir forması kimi
32. Kiçik biznesin təşkilinin müasir formaları
33. Vençur və offşor biznesi
34. Lizinq maliyyələşdirmənin müasir formasıdır
35. Strateji idarəetmənin funksiyaları və prinsipləri
36. Rəhbərlik üslubunun əsas növləri
37. Biznesin təşkilati strukturunun seçilməsi
38. İstehsal və istehlakın nəzəri məsələləri
39. Müəssisənin rentabelliyi
40. Menecer qrupunun formalaşması
41. Səhmdar cəmiyyət biznesin təşkilati-hüquqi forması kimi
42. Sərbəst bazar iqtisadiyyatının əsas kriteriyaları
43. İnsan resurslarının idarəetmə sistemi
44. İndikativ planlaşdırma və onun funksiyaları
45. Lizinqin zəif və güclü tərəfləri
46. Biznes kadrların hazırlanması və ixtisasının seçilməsi
47. Biznesin inkişafına müxtəlif strateji yanaşmalar
48. Faktorinq kiçik biznesin maliyyələşdirilməsi forması kimi
49. Biznesdə insan amili
50. Biznesin qiymətləndirilməsinin predmeti və məqsədi
51. Biznesin qiymətləndirilməsi metodları (gəlir, bazar və əmlak (xərc)) yanaşmaları
52. Müəssisə xüsusi qiymətləndirmə predmeti kimi
53. Əmək müqaviləsi (kontrakt) onun məcburi və əlavə şərtləri
54. Məhsulun maya dəyəri
55. Gəlirin və rentabelliyinin yüksəldilməsi yolları
56. Müəssisə-firma yaratmağın mərhələləri
57. İnnovasiya biznesinin istehsal biznesindən fərqli cəhətləri
58. İnformasiya biznesinin quruluşu
59. Biznesdə informasiya texnologiyaları
60. Bazarın seqment təhlili