

*“Sahə iqtisadiyyatı” ixtisası
üzrə doktoranturaya qəbul imtahanının sualları*

1. İqtisadiyyatın prinsipləri.
2. Əhalinin gəlirləri və formalaşması dinamikası.
3. Dördsektorlu dövrü axın modeli.
4. Dövlətin fiskal siyasəti, onun alətləri və həyata keçirilməsi.
5. Monetar siyasət, onun alətləri və həyata keçirilməsi.
6. İşsizlik, onun növləri və ölçülməsi.
7. İctimai və fərdi əmək məhsuldarlığı, onların göstəriciləri və ölçülməsi üsulları.
8. Valyuta məzənnəsi, onun dəyişməsinin milli iqtisadiyyata təsiri.
9. Nöminal və real gəlir, onlar arasında əlaqə. Nöminal və real faiz dərəcəsi, onlar arasında əlaqə.
10. Milli hesablar sisteminin əsas indikatorları.
11. Qiymət indeksi, onun düsturu və növləri.
12. Beynəlxalq iqtisadi münasibətlərin formaları
13. Beynəlxalq əmək bölgüsünün mahiyyəti və prinsipləri.
14. Beynəlxalq ticarətin dövlət tənzimlənməsi alətləri.
15. Dövlətin himayədar siyasəti, onun müsbət və mənfi təsirləri.
16. İqtisadi risk, onun növləri və idarə edilməsi metodları
17. M. Porterin rəqabət üstünlüyü nəzəriyyəsi.
18. M.Porterin “milli romb” modeli
19. P. Kruqmanın miqyas effekti nəzəriyyəsi.
20. Klasterlərin mahiyyəti təşkili və formalaşması metodları.
21. Müəssisənin davranışı və onun xarakterik xüsusiyyətləri.
22. İnnovasiyalar müasir iqtisadi inkişafın əsas amili kimi.
23. Azərbaycanda iqtisadiyyatının sahəvi strukturu.
24. Azərbaycan iqtisadi rayonlarının təsnifatı.
25. Milli iqtisadiyyatın inkişaf perspektivi üzrə Strateji Yol Xəritəsinin strateji məqsədləri
26. Azərbaycan dövlətinin regional siyasəti: mahiyyəti və məqsədləri.
27. Müasir dövrdə iqtisadiyyatın ayrı-ayrı sahələr üzrə dövlət tənzimlənməsinin prioritetləri və tənzimlənmə xüsusiyyətləri.
28. Azərbaycanın sənaye sahələrinin resurs potensialı və ondan istifadə imkanları.
29. Azərbaycanda sənaye zonalarının yaradılmasının regional aspektləri.
30. Azərbaycanda iqtisadiyyat sahələri üzrə məşğulluq problemləri.
31. İqtisadi sahələrin statistik təsnifatı.
32. Özəlləşdirmə, milliləşdirmə və tənzimləmə.
33. Sahə iqtisadiyyatında qiymət siyasəti: prinsip və metodlar.
34. Birləşmə və zəbt etmənin növləri.
35. Oligopolik bazar modelləri.
36. Sahə iqtisadiyyatın effektivliyini müəyyən edən göstəricilər və onların hesablanması metodu.
37. Təchizat zənciri və onun idarə edilməsinin əsas xüsusiyyətləri.

38. Xidmət sahələrinin təsnifatı.
39. Sosial sferanın təsnifatı. Sosial sahələrin əsas göstəriciləri.
40. Aqrar sferanın əsas sahələri, göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
41. Aqrar iqtisadiyyatda infrastruktur və innovasiya siyasəti.
42. Qiymət disparitetinin mahiyyəti.
43. Qida məhsulları istehsal sektorunun əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
44. Emal sənayesinin əsas göstəriciləri və xüsusiyyətləri.
45. Mədəncixarma sahəsinin əsas göstəriciləri və xüsusiyyətləri.
46. Neft məhsulları istehsalı sahəsinin əsas göstəriciləri və xüsusiyyətləri.
47. Nəqliyyat sahəsinin əsas göstəriciləri və xüsusiyyətləri
48. Tikinti sahəsinin əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri
49. İnformasiya və rabitə sektorunun əsas göstəriciləri və xüsusiyyətləri.
50. Tikinti sahəsinin əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
51. Azərbaycanda logistika və ticarət sektoru üzrə strateji hədəflər
52. Azərbaycanda ixtisaslaşmış turizm sənayesi üzrə strateji hədəflər
53. Azərbaycanda telekommunikasiya və informasiya sektoru üzrə strateji hədəflər
54. Azərbaycan ağır sənaye və maşınqayırmanın inkişafı üzrə strateji hədəflər
55. Azərbaycan ağır sənaye və maşınqayırma sektorunun GZIT (SWOT) təhlili və qiymətləndirilməsi
56. Azərbaycanda telekommunikasiya və informasiya sektorunun GZIT (SWOT) təhlili və qiymətləndirilməsi
57. Azərbaycan kənd təsərrüfatı sahəsinin GZIT (SWOT) təhlili və qiymətləndirilməsi
58. Azərbaycanın logistika və ticarət sektorunun GZIT (SWOT) təhlili və qiymətləndirilməsi
59. Azərbaycan Respublikasında kiçik və orta sahibkarlıq sektorunun GZIT (SWOT) təhlili və qiymətləndirilməsi
60. Azərbaycan Respublikasının kommunal xidmətləri (elektrik və istilik enerjisi, su və qaz) sektorunun GZIT (SWOT) təhlili və qiymətləndirilməsi

“Sahə iqtisadiyyatı” ixtisası üzrə qəbul imtahanı üçün ədəbiyyat

1. “Azərbaycan respublikasının milli iqtisadiyyat perspektivi üzrə strateji yol xəritəsi” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-cı il 6 dekabr
2. “Azərbaycan Respublikasında logistika və ticarətin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-cı il 6 dekabr
3. “Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-cı il 6 dekabr

4. “Azərbaycan Respublikasında telekommunikasiya və informasiya inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-cı il 6 dekabr
5. “Azərbaycan Respublikasında ağır sənaye və maşınqayırmanın inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-cı il 6 dekabr
6. “Azərbaycan Respublikasında kommunal xidmətlərin (elektrik və istilik enerjisi, su və qaz) inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-cı il 6 dekabr
7. “Azərbaycan Respublikasında kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsalına və emalına dair Strateji Yol Xəritəsi” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-cı il 6 dekabr
8. “Azərbaycan Respublikasında kiçik və orta sahibkarlıq səviyyəsində istehlak mallarının istehsalına dair Strateji Yol Xəritəsi” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-cı il 6 dekabr
9. Aras O.N., Süleymanov E. Azərbaycan iqtisadiyyatı - 2010
10. Elşən Hacızadə “Dünya iqtisadiyyatı və Azərbaycan” Bakı 2018
11. Vüsal Qasımlı “İqtisadi modifikasiya” Bakı 2014
12. Мезоэкономика: Учебное пособие / ред. И. К. Ларионов. - М.: Издательский Дом "Дашков и К", 2001. - 444 с. - 71.50 р.
13. Quliyev E. Aqrar iqtisadiyyat. – B., 2015. – 320 s.
14. Гулиев Р.Р. Проблемы агропромышленной интеграции в СНГ (на примере России и Азербайджана) - М., Изд-во МСХА, 2003. 268 с.
15. [Андреев А.Ф. и др. Основы экономики и организации нефтегазового производства](#) — М.: Академия, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4468-1411-4
16. [Важенина Л.В. Экономика и управление производством на предприятиях нефтегазохимии и нефтепереработки](#) - Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. — 444 с. — ISBN 978-5-9961-0857-2
17. “Государство и экономическая политика”, Арье Л.Хиллман. Москва 2014
18. [Kasimoglu M. Visions for Global Tourism Industry - Creating and Sustaining Competitive Strategies](#) - InTech, 2012. - 490 pages
19. [Matias A., Nijkamp P., Sarmiento M. \(Eds.\) Quantitative Methods in Tourism Economics](#) - Springer, 2013. — 352 p.
20. Экономика транспорта: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Будрина [и др.]; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 366 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00238-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/413530>
21. [Бакушева Н.И. Экономика строительной отрасли](#) М.: Академия, 2006. — 224 с.
22. [Голубицкая Г.А. Экономика связи](#). - Учебник для студентов вузов. — М.: ИРИАС, 2006. — 488 с.

23. Кальянов А.Ю. и др. Экономика образования. – Тула, 2012. – 172 с.
24. <file:///C:/Users/dell/Downloads/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0 %D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F.pdf>
25. Lanis L. Hicks. Economics of health and medical care. – Publisher: Michael Brown - 2014
26. Г.Б. Баканов/ Стратегический менеджмент. Курс лекций. Таганрог: МРЦПКиПК ЮФУ, 2014.
27. Шишкин С. В. Экономика социальной сферы М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2003.
28. Магомедов, М.Д. Экономика пищевой промышленности [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Заздравных, Г.А. Афанасьева, М.Д. Магомедов. — М. : ИТК "Дашков и К", 2011. — 232 с. — ISBN 978-5-394-00659-3. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/217473>
29. Qreqori Menkyu – Ekonomiksin Prinsipləri
30. Булатов А.С. Экономика
31. Mikroiqtisadiyyatın əsasları (Karl E. Keys /Ray C. Feyr / Şaron M. Oster)
32. Blanşard O. Makroiqtisadiyyat
33. И.В. Новикова, Г.А. Примаченок, В.А. Воробьев. Экономическая теория: Учеб. пособие / Мн.: БГЭУ, 2006. — 543 с.. 2006, Кунцман, М.В.. Экономическая теория: курс лекций / М.В. Кунцман. - М.: МАДИ, 2015. - 208 с. 2015
34. Авдокшин Е.Ф., Международные экономические отношения, - М: Юрист, 1999
35. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие. М.: Издательство «Дело и сервис», 2002 – 160 с.
36. Портер М. Международная конкуренция. - М.: Междунар. отношения, 1993. С. 51,
37. Тумашев А.Р., Котенкова С.Н., Тумашева М.В. Экономическая теория. Часть I. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика.
38. А.Ю. Федорова Экономика отраслевых рынков.
39. А.М. Гаджинский Логистика – Москва, 2010
40. Е.В. Мысник Мультимодальные транспортно-логистические центры: учеб. пособие / Е. В. Мысник. – Иркутск: ИрГУПС, 2016.34
41. Yunus, Muhammad (2011). Building Social Business: The New Kind of Capitalism that Serves Humanity's Most Pressing Needs. PublicAffairs. p. 256. [ISBN 978-1-58648-956-4](https://www.isbn-international.org/product/978-1-58648-956-4).
42. Latifee, Enamul Hafiz (2014), "[Tourism economics, pollution & social business](#)", The Financial Express, retrieved June 28, 2015
43. Handbook of Technology and Innovation Management Edited by Scott Shane Case Western Reserve University / http://maryannfeldman.web.unc.edu/files/2011/11/Contribution-of-Public-Entities_2008.pdf

44. Əli Nuriyev. Regional siyasət və idarəetmə. – Bakı, 2004. – 348.c / lib.bbu.edu.az/files/book/1055.pdf
45. <https://www.stat.gov.az/source/industry/>
46. <https://www.stat.gov.az/source/construction/>
47. <https://www.stat.gov.az/source/trade/>
48. <https://www.stat.gov.az/source/transport/>
49. <https://www.stat.gov.az/source/agriculture/>
50. https://www.stat.gov.az/source/balance_fuel/
51. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n31/a18v39n31p25.pdf>
52. <https://core.ac.uk/download/pdf/82320137.pdf>
53. <https://www.forbes.com/sites/baininsights/2017/04/11/the-secrets-to-successful-joint-ventures/#3229514e38d1>