***“Sahə iqtisadiyyatı” ixtisası***

***üzrə doktorluq imtahanının sualları***

1. İqtisadiyyatın prinsipləri.
2. Əhalinin gəlirləri və formalaşması dinamikası.
3. Dördsektorly dövri axın modeli.
4. Dövlətin fiskal siyasəti, onun alətləri və həyata keçirilməsi.
5. Monetar siyasət, onun alətləri və həyata keçirilməsi.
6. İşsizlik, onun növləri və ölçülməsi.
7. İctimai və fərdi əmək məhsuldarlığı, onların göstəriciləri və ölçülməsi üsulları.
8. Valyuta məzənnəsi, onun dəyişməsinin milli iqtisadiyyata təsiri.
9. Nominal və real gəlir, onlar arasında əlaqə. Nominal və real faiz dərəcəsi, onlar arasında əlaqə.
10. Milli hesablar sisteminin əsas indikatorları.
11. Qiymət indeksi, onun düsturu və növləri.
12. Beynəlxalq iqtisadi münasibətlərin formaları.
13. Beynəlxalq əmək bölgüsünün mahiyyəti və prinsipləri.
14. Beynəlxalq ticarətin dövlət tənzimlənməsi alətləri.
15. Dövlətin himayədar siyasəti, onun müsbət və mənfi təsirləri.
16. Biznes fəaliyyətinin iqtisadi göstəriciləri.
17. İqtisadi risk, onun növləri və idarə edilməsi metodları
18. M. Porterin rəqabət üstünlüyü nəzəriyyəsi.
19. P. Kruqmanın miqyas effekti nəzəriyyəsi.
20. Klasterlərin təşkili və formalaşması metodları.
21. Müəssisənin davranışı və onun xarakterik xüsusiyyətləri.
22. Müştərək müəssisələrin yaradılmasının əsas prinsipləri.
23. Sosial biznes və onun inkişaf perspektivləri.
24. Innovasiyalar müasir iqtisadi inkişafın əsas amili kimi.
25. Azərbaycanda iqtisadiyyatının sahəvi strukturu.
26. Azərbaycan iqtisadi rayonlarının təsnifatı.
27. Azərbaycanın strateji yol xəritəsində iqtisadi inkişaf istiqamətləri.
28. Azərbaycan dövlətinin regional siyasəti: mahiyyəti və məqsədləri.
29. Azərbaycan Respublikası regionlarının sosial-iqtisadi inkişafına dair dövlət proqramları.
30. Müasir dövrdə iqtisadiyyatın ayrı-ayrı sahələr üzrə dövlət tənzimlənməsinin prioritetləri və tənzimlənmə xüsusiyyətləri.
31. Azərbaycanın sənaye sahələrinin resurs potensialı və ondan istifadə imkanları.
32. Azərbaycanda sənaye zonalarının yaradılmasının regional aspektləri.
33. Azərbaycanda iqtisadiyyat sahələri üzrə məşğulluq problemləri.
34. Mezoiqtisadiyyatın xüsusiyyətləri.
35. İqtisadi sahələrin statistik təsnifatı.
36. Özəlləşdirmə, milliləşdirmə və tənzimləmə.
37. Sahə iqtisadiyyatında qiymət siyasəti: prinsip və metodlar.
38. Birləşmə və zəbt etmənin növləri.
39. Oliqopolik bazar modelləri.
40. Sahə iqtisadiyyatın effektivliyini müəyyən edən göstəricilər və metodika.
41. Qiymət diskriminasiyanin növləri.
42. Təchizat zəncirinin idarə edilməsi.
43. Xidmət sahələrinin təsnifatı.
44. Sosial sferanın təsnifatı. Sosial sahələrin əsas göstəriciləri.
45. Aqrar sferanın əsas sahələri, göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
46. Aqrar iqtisadiyyatda infrastruktur və innovasiya siyasəti.
47. Qiymət disparitetinin mahiyyəti.
48. Yeyinti sənayesinin əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
49. Aqrar maşınqayırma sənayesinin əsas göstəricilərin xarakterik xüsusiyyətləri.
50. Neft sahəsinin əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
51. Neft-kimya sənayesinin sahəsinin əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
52. Turizm sahəsinin əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
53. Nəqliyyat sahəsinin əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri
54. Tikinti sahəsinin əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri
55. Rabitə sahəsinin əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
56. Tikinti sahəsinin əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
57. Təhsil iqtisadiyyatının əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
58. Səhiyyə iqtisadiyyatının əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
59. Logistikanın mahiyyəti və logistik mərkəzlərin (habların) növləri.
60. Sosial təminat mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi istiqamətləri