***“Sahə iqtisadiyyatı” ixtisası***

***üzrə doktorluq imtahanının sualları***

1. İqtisadiyyatın prinsipləri.
2. Əhalinin gəlirləri və formalaşması dinamikası.
3. Dördsektorly dövri axın modeli.
4. Dövlətin fiskal siyasəti, onun alətləri və həyata keçirilməsi.
5. Monetar siyasət, onun alətləri və həyata keçirilməsi.
6. İşsizlik, onun növləri və ölçülməsi.
7. İctimai və fərdi əmək məhsuldarlığı, onların göstəriciləri və ölçülməsi üsulları.
8. Valyuta məzənnəsi, onun dəyişməsinin milli iqtisadiyyata təsiri.
9. Nominal və real gəlir, onlar arasında əlaqə. Nominal və real faiz dərəcəsi, onlar arasında əlaqə.
10. Milli hesablar sisteminin əsas indikatorları.
11. Qiymət indeksi, onun düsturu və növləri.
12. Beynəlxalq iqtisadi münasibətlərin formaları.
13. Beynəlxalq əmək bölgüsünün mahiyyəti və prinsipləri.
14. Beynəlxalq ticarətin dövlət tənzimlənməsi alətləri.
15. Dövlətin himayədar siyasəti, onun müsbət və mənfi təsirləri.
16. Biznes fəaliyyətinin iqtisadi göstəriciləri.
17. İqtisadi risk, onun növləri və idarə edilməsi metodları
18. M. Porterin rəqabət üstünlüyü nəzəriyyəsi.
19. P. Kruqmanın miqyas effekti nəzəriyyəsi.
20. Klasterlərin təşkili və formalaşması metodları.
21. Müəssisənin davranışı və onun xarakterik xüsusiyyətləri.
22. Müştərək müəssisələrin yaradılmasının əsas prinsipləri.
23. Sosial biznes və onun inkişaf perspektivləri.
24. Innovasiyalar müasir iqtisadi inkişafın əsas amili kimi.
25. Azərbaycanda iqtisadiyyatının sahəvi strukturu.
26. Azərbaycan iqtisadi rayonlarının təsnifatı.
27. Azərbaycanın strateji yol xəritəsində iqtisadi inkişaf istiqamətləri.
28. Azərbaycan dövlətinin regional siyasəti: mahiyyəti və məqsədləri.
29. Azərbaycan Respublikası regionlarının sosial-iqtisadi inkişafına dair dövlət proqramları.
30. Müasir dövrdə iqtisadiyyatın ayrı-ayrı sahələr üzrə dövlət tənzimlənməsinin prioritetləri və tənzimlənmə xüsusiyyətləri.
31. Azərbaycanın sənaye sahələrinin resurs potensialı və ondan istifadə imkanları.
32. Azərbaycanda sənaye zonalarının yaradılmasının regional aspektləri.
33. Azərbaycanda iqtisadiyyat sahələri üzrə məşğulluq problemləri.
34. Mezoiqtisadiyyatın xüsusiyyətləri.
35. İqtisadi sahələrin statistik təsnifatı.
36. Özəlləşdirmə, milliləşdirmə və tənzimləmə.
37. Sahə iqtisadiyyatında qiymət siyasəti: prinsip və metodlar.
38. Birləşmə və zəbt etmənin növləri.
39. Oliqopolik bazar modelləri.
40. Sahə iqtisadiyyatın effektivliyini müəyyən edən göstəricilər və metodika.
41. Qiymət diskriminasiyanin növləri.
42. Təchizat zəncirinin idarə edilməsi.
43. Xidmət sahələrinin təsnifatı.
44. Sosial sferanın təsnifatı. Sosial sahələrin əsas göstəriciləri.
45. Aqrar sferanın əsas sahələri, göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
46. Aqrar iqtisadiyyatda infrastruktur və innovasiya siyasəti.
47. Qiymət disparitetinin mahiyyəti.
48. Yeyinti sənayesinin əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
49. Aqrar maşınqayırma sənayesinin əsas göstəricilərin xarakterik xüsusiyyətləri.
50. Neft sahəsinin əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
51. Neft-kimya sənayesinin sahəsinin əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
52. Turizm sahəsinin əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
53. Nəqliyyat sahəsinin əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri
54. Tikinti sahəsinin əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri
55. Rabitə sahəsinin əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
56. Tikinti sahəsinin əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
57. Təhsil iqtisadiyyatının əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
58. Səhiyyə iqtisadiyyatının əsas göstəriciləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
59. Logistikanın mahiyyəti və logistik mərkəzlərin (habların) növləri.
60. Sosial təminat mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi istiqamətləri

**“Sahə iqtisadiyyatı” ixtisası üzrə imtahan üçün ədəbiyyat**

1. Azərbaycan Respublikasının milli iqtisadiyyat perspektivi üzrə Strateji Yol Xəritəsi.
2. Aras O.N., Süleymanov E. Azərbaycan iqtisadiyyatı - 2010
3. Мезоэкономика: Учебное пособие / ред. И. К. Ларионов. - М.: Издательский Дом "Дашков и К", 2001. - 444 с. - 71.50 р.
4. Quliyev E. Aqrar iqtisadiyyat. – B., 2015. – 320 s.
5. Гулиев Р.Р. Проблемы агропромышлен­ной интеграции в СНГ (на примере России и Азербайджана) - М., Изд-во МСХА, 2003. 268 с.

## [Андреев А.Ф. и др. Основы экономики и организации нефтегазового производства](https://www.twirpx.com/file/2114390/) — М.: Академия, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4468-1411-4

## [Важенина Л.В. Экономика и управление производством на предприятиях нефтегазохимии и нефтепереработки](https://www.twirpx.com/file/1923066/) - Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. — 444 с. — ISBN 978-5-9961-0857-2

## [Kasimoglu M.Visions for Global Tourism Industry - Creating and Sustaining Competitive Strategies](https://www.twirpx.com/file/993268/) - InTech, 2012. - 490 pages

## [Matias A., Nijkamp P., Sarmento M. (Eds.) Quantitative Methods in Tourism Economics](https://www.twirpx.com/file/1562299/) - Springer, 2013. — 352 p.

1. Экономика транспорта: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Будрина [и др.]; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 366 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00238-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/413530>

## [Бакушева Н.И. Экономика строительной отрасли](https://www.twirpx.com/file/601128/)  М.: Академия, 2006. — 224 с.

## [Голубицкая Г.А. Экономика связи](https://www.twirpx.com/file/1395862/). - Учебник для студентов вузов. — М.: ИРИАС, 2006. — 488 с.

1. Кальянов А.Ю. и др. Экономика образования. – Тула, 2012. – 172 с.
2. [file:///C:/Users/dell/Downloads/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0\_%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F.pdf](file:///C%3A%5CUsers%5Cdell%5CDownloads%5C%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F.pdf)
3. Lanis L. Hicks. Economics of health and medical care. – Publisher: Michael Brown - 2014
4. Г.Б. Баканов/ [Стратегический менеджмент](http://bizlog.ru/lib/b8/). Курс лекций. Таганрог: МРЦПКиПК ЮФУ, 2014.

## [Шишкин С. В.](https://www.hse.ru/org/persons/65074) Экономика социальной сферы М.: [Издательский дом ГУ-ВШЭ](https://publications.hse.ru/books/?pb=63688607), 2003.

1. Магомедов, М.Д. Экономика пищевой промышленности [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Заздравных, Г.А. Афанасьева, М.Д. Магомедов .— М. : ИТК "Дашков и К", 2011 .— 232 с. — ISBN 978-5-394-00659-3 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/217473>
2. Qreqori Menkyu – Ekonomiksin Prinsipləri
3. Булатов А.С. Экономика
4. Mikroiqtisadiyyatın əsasları ( Karl E. Keys /Ray C. Feyr / Şaron M. Oster)
5. Blanşard O. Makroiqtisadiyyat/
6. [И.В. Новикова, Г.А. Примаченок, В.А. Воробьев. Экономическая теория: Учеб. пособие / Мн.: БГЭУ,2006. — 543 с.. 2006](https://economics.studio/teoriya-ekonomicheskaya/ekonomicheskaya-teoriya-ucheb-posobie-novikova.html), [Кунцман, М.В.. Экономическая теория: курс лекций / М.В. Кунцман. - М.: МАДИ,2015. - 208 с. 2015](https://economics.studio/teoriya-ekonomicheskaya/ekonomicheskaya-teoriya-kurs-lektsiy-kuntsman.html)
7. Авдокшин Е.Ф., Международные экономические отношения, - М: Юристъ, 1999
8. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие. М:. Издательство «Дело и сервис», 2002 – 160 с.
9. Портер М. Международная конкуренция. - М.: Междунар. отношения, 1993. С. 51,
10. Тумашев А.Р., Котенкова С.Н., Тумашева М.В. Экономическая теория. Часть I. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика.
11. А.Ю. Федорова Экономика отраслевых рынков.
12. А.М. Гаджинский Логистика – Москва, 2010
13. Е.В. Мысник Мультимодальные транспортно-логистические центры: учеб. пособие / Е. В. Мысник. – Иркутск: ИрГУПС, 2016.34
14. [Yunus, Muhammad](https://en.wikipedia.org/wiki/Muhammad_Yunus) (2011). Building Social Business: The New Kind of Capitalism that Serves Humanity's Most Pressing Needs. PublicAffairs. p. 256. [ISBN](https://en.wikipedia.org/wiki/International_Standard_Book_Number) [978-1-58648-956-4](https://en.wikipedia.org/wiki/Special%3ABookSources/978-1-58648-956-4).
15. Latifee, Enamul Hafiz (2014), ["Tourism economics, pollution & social business"](http://www.thefinancialexpress-bd.com/2014/08/16/50624), The Financial Express, retrieved June 28, 2015
16. Handbook of Technology and Innovation Management Edited by Scott Shane Case Western Reserve University / <http://maryannfeldman.web.unc.edu/files/2011/11/Contribution-of-Public-Entities_2008.pdf>
17. Əli Nuriyev. Regional siyasət və idarəetmə. – Bakı, 2004. – 348.c / [lib.bbu.edu.az/files/book/1055.pdf](http://lib.bbu.edu.az/files/book/1055.pdf)
18. [www.stat.gov.az](http://www.stat.gov.az)
19. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n31/a18v39n31p25.pdf>
20. <https://core.ac.uk/download/pdf/82320137.pdf>
21. <https://www.forbes.com/sites/baininsights/2017/04/11/the-secrets-to-successful-joint-ventures/#3229514e38d1>