

AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNIVERSİTETİ

Kafedra «Bank işi»

Bakalavr buraxılış işlərinin 2013-2014-cü tədris ili üçün mövzuları

İxtisaslaşma: «Maliyyə və kredit »

Hörmətli tələbələr!

Kafedra Sizin nəzərinizə çatdırır ki, bakalavr buraxılış işlərində praktiki keçdiyiniz bankın materialları əsasında hazırlanması tələb olunur.

Buraxılış işlərində müasir informasiya texnologiyalarından, statistik və riyazi vasitələrindən istifadə etməklə təhlil aparılması tövsiyə olunur.

1. Bankının mahiyyəti və onların fəaliyyətinin iqtisadi əsasları.
2. Mərkəzi Bankın banklarla ilə qarşılıqlı əlaqəsi.
3. Bank sisteminin elementi kimi Mərkəzi Bankın fəaliyyətinin əsas istiqamətləri və evolyusiyalarının təhlili.
4. Bank fəaliyyətinin hüququ əsası.
5. İqtisadiyyatın real sektorun inkişafında bankların rolu: tarix və müasirlik.
6. Azərbaycanın bank sistemi və onun inkişafının xüsusiyyətləri.
7. Qeyri-müəyyənlik şəraitində banklarının dayanıqlılığının qorunması.
8. Sistemli bank böhranı: mahiyyəti, səbəbləri və tənzimləmə metodları.
9. Kredit təşkilatlarının maliyyə baxımından sağlamlaşdırılması.
10. Azərbaycanda bank sisteminin inkişafının müasir tendensiyaları.
11. Bank xidmətlərinin Azərbaycan bazarında xarici bankların yeri və rolu.
12. İqtisadiyyatda real sektorun inkişafında dövlətin iştirakı ilə bankların yeri və rolu.
13. Azərbaycanda bank qruplarının, holdinqlərin yaradılması və inkişafının qarşısında mövcud olan problemlər.
14. Banklarının maliyyə dayanıqlılığının qiymətləndirilməsinin metod və amilləri.
15. Azərbaycanın bank sistemində qeyri bank kredit təşkilatlarının yeri və rolu.

16. Dünya maliyyə bazarının qloballaşması və bu prosesin Azərbaycanın bank sisteminin inkişafına təsiri.
17. Maliyyə bazarında kommersiya banklarının fəaliyyəti.
18. Kreditin və kreditləşmənin iqtisadi sərhədləri.
19. Bank sektorunun sabilliyinin faktoru kimi istehlak kreditləşdirməsinin sərhədləri.
20. İnvestisiya bankları: mahiyyəti, rolu və inkişaf perspektivləri.
21. Bazel sənədlərində (Bazel-I, II, III) effektiv bank nəzarətinin evolyusiyası.
22. Bank sferasında rəqabətin xüsusiyyətləri.
23. Azərbaycan banklarının beynəlxalq maliyyə institutları ilə qarşılıqlı əlaqəsi.
24. Bank xidmətlərinin rəqabət qabiliyyətliliyinin yüksəldilməsi istiqamətləri.
25. Azərbaycan iqtisadiyyatında bankların konsolidasiyasının xüsusiyyətləri.
26. Bankının antiböhran siyasəti.
27. İqtisadi tsiklin müxtəlif mərhələlərində banklarının kredit siyasətinin xüsusiyyətləri.
28. Azərbaycanda banklarının fəaliyyəti: məzmunu və inkişaf istiqamətləri.
29. Azərbaycan banklarının kredit fəaliyyətinin müasirləşdirilməsi.
30. Bank məhsullarının mahiyyəti, növləri və inkişaf perspektivləri.
31. Bank məhsulları və xidmətləri bazarının inkişaf perspektivləri.
32. Azərbaycanda istehlak kreditləşməsinin inkişaf tendensiyaları.
33. Kredit təşkilatlarının özünütənzimləməsinin mahiyyəti, sərhədləri və effektivliyi.
34. Azərbaycanda bank fəaliyyətinin standartı: məzmunu və perspektiv istifadəsi.
35. Azərbaycanın müasir şəraitində banklarının faiz siyasəti.
36. Banklarının kredit siyasəti anlayışı, onun strukturu və sənədlərdə əks olunması.
37. Bank fəaliyyətində risklərin tənzimlənməsi.
38. Azərbaycan faktoring bazarının müasir vəziyyəti və perspektiv inkişafı.

39. Azərbaycanca ipoteka kreditinin yenidən maliyyələşməsinin vəziyyəti və perspektiv inkişafı.
40. Bank böhranın idensifikasiyası və qarşısının alınması.
41. Azərbaycan bank sektorunun potensialının realizə olunmasında bank strukturunun yeri və əhəmiyyəti.
42. Bank sektorunun inkişafı, dayanıqlığın və makroiqtisadi sabilliyin təmin edilməsi.
43. İnstitusional bank mühitinin inkişafının müasir tendensiyaları.
44. Müasir şəraitdə bank sektorunda rəqabət mühiti və rəqabətin inkişafı.
45. Azərbaycanın bank sektorunun struktur müasirləşdirilməsi.
46. Regional banklar: mövcudluq problemləri və inkişaf perspektivləri.
47. Azərbaycanda və dünyada inkişaf bankları, müasir şəraitdə onların rollarının artırılması.
48. İqtisadiyyatın innovativ inkişafının və balanslaşdırılmasının təmin olunmasında bankların və bank infrastrukturalarının rolu.
49. Beynəlxalq maliyyə mərkəzinin yaradılmasında bank sektorunun rolu.
50. Azərbaycanın bank sisteminin institusional xarakteristikası və bank xidmətlərinin mövcudluq səviyyəsi.
51. Azərbaycan banklarının resurs bazalarının inkişaf tendensiyaları və perspektivləri.
52. Kredit təşkilatlarının resurs bazalarının təşkili və qiymətləndirilməsinin müasir problemləri.
53. Bazel komitəsinin (Bazel III) tövsiyələrinin nəzərə alınması şərti ilə Azərbaycan Respublikası Mərkəzi Bankının kapital yetərliliyinin təkmilləşdirilməsi üsulları.
54. Azərbaycanın banklarının kapitalizasiya problemləri: mənbə və perspektivləri.
55. Banklar tərəfindən vəsaitlərin cəlb olunması: vasitələr və effektivliyin qiymətləndirilməsi.
56. Müasir şəraitdə kommersiya banklarının depozit siyasətinin xüsusiyyətləri.
57. Azərbaycanda nağdsız ödəniş sistemində bank kartlarının yeri və rolu.

58. Resurs kredit təşkilatları: mahiyyəti, strukturu, resurs bazasının qiymətləndirmə üsulları.
59. Bankın xüsusi kapitalı: məzmunu, strukturu, qiymətləndirmə və idarəetmə metodları.
60. Kapital yetərliliyinin qiymətləndirilməsində bank nəzarəti üzrə Bazəl komitəsinin yanaşmalarının inkişafı və onun Azərbaycan təcrübəsində tətbiqi.
61. Azərbaycanda kommersiya banklarının aktiv əməliyyatlarının inkişafının tendensiya və perspektivləri.
62. Bankların aktivlərinin keyfiyyətinin qiymətləndirilmə göstəriciləri və amilləri: Azərbaycan və beynəlxalq təcrübə.
63. Azərbaycanda əhalinin nəğdsiz hesablaşması və onun inkişaf yolları.
64. Kommersiya banklarının kassa əməliyyatları.
65. Kommersiya banklarının faktoring xidmətləri.
66. Kommersiya banklarının lizinq əməliyyatları.
67. Azərbaycan banklarının innovativ məhsulları və texnologiyaları.
68. Azərbaycan bank təcrübəsində mikrokreditləşmənin inkişafı.
69. Kommersiya banklarının strateqiyası və onun kredit təşkilatlarının rəqabətə davamlılığının yüksəldilməsində rolu.
70. Kommersiya banklarında aktivlərin gəlirliyinin idarə olunmasının müasir metodları.
71. Kommersiya banklarında aktivlərin gəlirliliyi və balans strukturunun idarə edilməsində yeni tendensiyalar.
72. Azərbaycanda kommersiya banklarının rəqabət mühitinin təhlili və qiymətləndirilməsi.
73. Kommersiya bankında strateji maliyyə menecmenti.
74. Müasir kommersiya bankında pul axınlarının idarə edilməsi xüsusiyyətləri.
75. Kommersiya bankında daxili nəzarətin təşkilati və iqtisadi əsasları.
76. İnformasiya texnologiyaları və onların kredit təşkilatının inkişaf strategiyasında istifadəsi.
77. Bank marketinqin inkişafında yeni tendensiyalar.

78. Bank xidmətinin qiyməti və dəyəri.
79. Bank məhsullarının rentabelliyyəsinin idarə olunması.
80. Kommersiya banklarının investisiya cəlbəediciyyəsinin yüksəldilməsi istiqaməti.
81. Kommersiya bankının gəlirliliyyəsinin idarə edilməsi modelləri.
82. Qeyri-müəyyənlik şəraitində kommersiya bankında kapital və likvidliliyin idarə edilməsi.
83. Faiz riskinin idarə olunması strategiyası.
84. Kommersiya bankının investisiya portfelinin idarə edilməsi xüsusiyyətləri.
85. Problemli aktivlər və kommersiya bankında onların idarə olunması xüsusiyyətləri.
86. Problemli kreditləri idarə etmək xüsusiyyətləri.
87. Kommersiya bankının idarə edilməsində ssenari modelləşdirilməsi.
88. Kommersiya bankında transfer qiymətləndirmə sistemi.
89. Kommersiya banklarında aktiv və passivlərin idarə olunması.
90. Kommersiya bankında strateji idarəetmə sisteminin inkişafı.
91. Bank xidmət bazarında qiymətləndirilmə.
92. Bankın kredit portfelinin idarə olunması.
93. İpoteka kreditləşməsinin dövlət dəstəkləmə formaları və onların inkişafı.
94. Overdraft spesifik kredit növü kimi: Azərbaycan banklarının müasir təcrübəsində inkişafının problem və perspektivləri.
95. İstehlak kreditləşməsinin bazarda inkişaf tendensiyası.
96. Bankın borcalanının kredit ödəmə qabiliyyətinin qiymətləndirilməsinə sistemli yanaşma.
97. İqtisadiyyatın real sektorunun bank kreditləşməsi sistemi.
98. Kommersiya bankının özəl şəxslərlə işinin təşkili.
99. Azərbaycanın kommersiya banklarında kiçik və orta biznes müəssisələrinin kreditləşməsinin təşkili və problemləri.
100. Kredit təşkilatlarının ssudalarının keyfiyyətinin qiymətləndirilməsi kriteriyaları və onların inkişafı.
101. Müasir şəraitdə kommersiya banklarının kredit portfelinin idarə edilməsi.

102. Müasir kreditləşmə təcrübəsində girovun, zəmanətin və zaminin rolu.
103. Kredit portfelini idarəetmə sisteminin qurulma xüsusiyyətləri.
104. Bankın kredit portfelinin keyfiyyətinin qiymətləndirilməsi.
105. Borcalanın kredit ödəmə qabiliyyətinin qiymətləndirilməsi üçün reyting sistemi.
106. Müasir bank praktikasında kommersiya banklarının kredit portfelinin keyfiyyətinin təhlili və qiymətləndirilməsi.
107. Bankın problemli kreditlərlə işinin effektivliyinin qiymətləndirilməsi.
108. Kredit xətti açaraq borcalanın kreditlə təmin olunması: xüsusiyyətləri və inkişaf istiqamətləri.
109. Sindikatlaşdırılmış kredit xüsusiyyətləri və inkişaf istiqaməti.
110. Kommersiya bankları tərəfindən əhalinin kreditləşməsinin müasir təcrübə və inkişaf istiqaməti.
111. Azərbaycanda qısa müddətli kreditləşmənin inkişaf istiqamətləri.
112. Azərbaycan və xarici təcrübədə kreditləşmə mexanizminin müqayisəli qiymətləndirilməsi.
113. Sindikatlaşdırılmış kredit və onun inkişaf perspektivləri.
114. Azərbaycanda uzun müddətli kreditləşmənin təşkilinin müasir problemləri.
115. Müasir şəraitdə kreditlərin geri qaytarılmasının təmin olunması metodlarının təkmilləşdirilməsi.
116. Bankın problemli kreditlərlə işinin təşkilinin xüsusiyyətləri.
117. Kommersiya banklarında faktoring xidmətlərinin qiymətləndirilməsinin xüsusiyyətləri.
118. Fiziki şəxslərin overdraft şəklində kreditləşməsi: overdraftın xüsusiyyətləri və limitinin müəyyən edilməsi.
119. Azərbaycanda ipoteka kreditləşməsinin inkişafı: problemi və perspektivi.
120. Kredit risklərinin təhlilinin beynəlxalq üsulları və onların Azərbaycan bank sistemində tətbiqi.

121. Kommersiya bankında kiçik müəssisələrin kredit ödəmə qabiliyyətliliyinin qiymətləndirmə xüsusiyyətləri.
122. İqtisadiyyatda bank kreditləşməsinin müasir problemləri.
123. Banklarla borcalanların qarşılıqlı münasibətlərində effektivliyin yüksəldilməsinin yolları.
124. Kredit reytingləri sisteminin inkişafı və reyting agentliklərinin rolunun artırılması.
125. İnformasiya şəffaflığının və istehlak krediti bazarının açıqlığının yüksəldilməsi.
126. Təhsil kreditləri və onlardan müasir təcrübədə istifadə olunması.
127. Maliyyə bazarında kommersiya bankının işinin təşkili.
128. Kommersiya banklarında qiymətli kağızlar portfelinin idarə olunması: problemlər və perspektivlər.
129. Kommersiya banklarında qiymətli kağızların ticarət və investisiya portfellerinin formalaşdırılması və idarə olunması.
130. Azərbaycan kommersiya banklarının qiymətli kağızlar əməliyyatları: böhran sonrası inkişafın problemləri və perspektiv inkişafı.
131. Kommersiya banklarının valyuta əməliyyatları.
132. Kommersiya banklarının fəaliyyəti valyuta nəzarəti agentləri kimi..
133. Azərbaycan təcrübəsində kommersiya banklarında risklərin idarə olunmasının təhlili.
134. Kommersiya banklarına bazar riskləri və idarəetmə.
135. Müasir bank təcrübəsində kredit risklərinin idarə olunması xüsusiyyətləri.
136. İstehlak kreditləşməsində risklərin idarə olunmasının müasir metodları.
137. İpoteka kreditləşməsinin riskləri: qiymətləndirmə və idarəetmə metodları.
138. Bank investisiya fəaliyyətinin riskləri və onların idarə olunması.
139. Müasir kommersiya bankında balanslaşdırılmamış likvidlik riskinin idarə olunması.
140. Kommersiya bankında valyuta riskinin qiymətləndirilməsi və idarə edilməsi.
141. Kredit riski: qiymətləndirmə və idarə edilmə metodları.

142. Bankların balansdankənar risklərin təhlilivə onların idarə olunması üsulları.
143. Risklərin hedcinqi istiqamətində kommersiya banlarının fəaliyyəti.
144. Kommersiya bankının ümumi risklərinin qiymətləndirilməsi və idarə olunması metodları.
145. Kredit təşkilatlarının törəmə maliyyə alətləri ilə işinin təşkili.
146. Kommersiya banklarının risklərinin idarə olunmasına sistemli yanaşma.
147. Risk uçotu ilə bank məhsulunun qiymətləndirilməsi.
148. Bankdakı risklərin tənzimlənmə və idarə edilməsinin təkmilləşdirilməsi.
149. Kommersiya banklarının iri korporativ müştərilərlə işinin təşkili xüsusiyyətləri.
150. Kommersiya banklarının yüksək gəlirli xüsusi müştərilərlə iş perspektivi və xüsusiyyətləri: Azərbaycan və xarici təcrübə.
151. Kommersiya banklarının kollektiv investisiya çərçivəsində xüsusi müştərilərlə işi.
152. Bankların müştərilərlə qarşılıqlı münasibətinin xüsusiyyətləri.
153. Kommersiya bankının sənədləşdirmə əməliyyatları və onların müştərilərlə işə kompleks yanaşmanın təmin olunmasında rolu.
154. Kommersiya banklarının bank kartları ilə əməliyyatlarının inkişafı.
155. Elektron bank biznesi və onun Azərbaycan banklarında inkişaf perspektivləri.
156. İnternet texnologiyaları: onların bank xidmətlərinin inkişafında yeri və rolu.
157. Hüquqi şəxslərin kompleks bank xidmətləri göstərilməsi və bunun kredit təşkilatı üçün əhəmiyyəti.
158. Bank marketinqi: xüsusiyyətləri və kommersiya bankında təşkili.
159. Bankın marketinq strategiyası.
160. Bank məhsul və xidmətlərinin yeni satış kanalına girişməsinə müştərilərin istehlak davranışındakı dəyişikliklərin təsiri.
161. Əhali üçün yeni bank xidmətlərinin yaradılmasının əsas istiqamətləri.
162. Məsafədən bank xidməti (MBX) və bu xidmətin Azərbaycan banklarında inkişaf perspektivləri.

163. Böhran sonrası dünya iqtisadiyyatının inkişaf dövründə törəmə maliyyə alətlərinin təşkili və müalicəsi problemləri.
164. Korporativ maliyyələşmə üzrə bank xidmətlərinin inkişafı bankların iqtisadiyyatın modernləşməsində iştirak nümunəsi kimi.
165. Layihəli maliyyələşdirmə və onun müasir universal bankda inkişaf perspektivləri.
166. Xarici banklarla rəqabət şəraitində şirkətlərin səhmlərinin ilkin ictimai təklifi sahəsində Azərbaycan banklarının işinin təşkili.
167. İnnovativ istehsalın yaradılması üsulu kimi layihəli maliyyələşdirmənin problemləri və perspektivləri.
168. İnvestisiya bank fəaliyyətinin modelləri: yığılmış təcrübə və inkişaf perspektivləri.

«Bank işi»
kafedrasının müdiri

prof. Z.F.Məmmədov