

Экзаменационные вопросы для поступления в докторантуру
по специальности «Организация и управление бизнесом»

1. Бизнес-как открытая система
2. Характеристика субъектов бизнеса
3. Факторы внешней среды бизнеса
4. Факторы внутренней среды бизнеса
5. Организационно-правовые формы бизнеса
6. Роль и значение информации в формировании и развитии бизнеса
7. Основные направления обеспечения безопасности бизнеса
8. Разработка и создание концепции бизнеса
9. Циклы бизнеса и их характеристика
10. Разнообразие стратегических подходов в развитии бизнеса
11. Источники финансирования бизнеса
12. Стратегия развития бизнеса
13. Социально-психологические аспекты бизнеса
14. Стандарты, используемые при оценке бизнеса
15. Необходимость государственного регулирования бизнеса
16. Выбор организационной структуры бизнеса
17. Цель и функции бизнес-плана
18. Системно-целевой подход в управлении бизнесом
19. Партнерские связи в бизнесе
20. Управление рисками в бизнесе
21. Формирование и развитие лизингового рынка
22. Методы оценки бизнеса
23. Направления развития международного бизнеса
24. Особенности видов бизнеса
25. Функции бизнеса
26. Реструктуризация бизнеса
27. Культура бизнеса
28. Организация совместной бизнес- деятельности
29. Контроллинг – как концепция системы управления
30. Выбор стиля управления
31. Франчайзинг-как прогрессивная форма организации бизнеса
32. Современные формы организации малого бизнеса
33. Венчурный и оффшорный бизнес
34. Лизинг- как современная форма кредитования
35. Функции и принципы стратегического управления
36. Основные виды стиля руководства
37. Виды организационных структур бизнеса
38. Теоретические вопросы производства и потребления
39. Рентабельность предприятия
40. Формирование группы менеджеров
41. Акционерное общество – как организационно-правовая форма бизнеса
42. Основные критерии свободной рыночной экономики
43. Система управления человеческими ресурсами
44. Индикативное планирование и его функции
45. Преимущества и недостатки лизинга

46. Подготовка и повышение квалификации кадров в бизнесе
47. Этика и социальная ответственность в бизнесе
48. Факторинг- как форма финансирования малого бизнеса
49. Человеческий фактор в бизнесе
50. Предмет и цель оценки бизнеса
51. Подходы к методам оценки бизнеса (доходному, рыночному и затратному)
52. Предприятие – как предмет особой оценки
53. Трудовой договор (контракт), его обязательные и дополнительные условия
54. Себестоимость продукции
55. Пути повышения прибыльности и рентабельности бизнеса
56. Этапы создания предприятия-фирмы
57. Отличительные особенности инновационного бизнеса от производственного бизнеса
58. Структура информационного бизнеса
59. Информационные технологии в бизнесе
60. Анализ сегментов рынка

Заведующий кафедрой «Управление бизнесом»

доцент Алиев А.М.