***“Ümumi iqtisadiyyat” ixtisası***

***üzrə doktoranturaya doktorluq üçün imtahan sualları***

1. Стратегическая дорожная Карта по перспективам национальной экономики и ее главные цели
2. Концепция и модели государственного регулирования национальной экономики
3. SWOT-анализ и оценка национальной экономики
4. Основные направления Стратегическая дорожной Карты по перспективам развития национальной экономики: методологический подход
5. Монетарное регулирование экономики и ее инструменты
6. Фискальное регулирование экономики и ее значение
7. Возможности ресурсного обеспечения азербайджанкой экономики
8. Теории экономического роста и макроэкономические показатели, характеризующие экономическое развитие
9. Факторы, обуславливающие инвестиционную среду
10. Монополия и конкуренция: сущность естественной монополии
11. Человеческое развитие и характеризующие его факторы
12. Человеческий капитал и основные факторы, обеспечивающие его развитие
13. Инфляция. Антиинфляционная политика государства
14. Источники формирования государственного бюджета и статьи ее основных расходов
15. Факторы, обуславливающие конкурентоспособность экономики
16. Концепция инклюзивного экономического развития и ее характерные черты
17. Система показателей безопасности национальной экономики
18. Основные направления экономической политики Азербайджана в современном периоде
19. Система макроэкономических показателей и их характеристика
20. Экономические системы и их различия
21. Отношения собственности: сущность; формы и механизмы реализации
22. Формы и характеристики зарубежных инвестиций
23. Модель устойчивого развития и ее характерные черты
24. Система финансовой безопасности государства
25. Сущность и структура Системы Национальных Счетов
26. Основные показатели, характеризующие критерий безопасности национальной экономики
27. Теории абсолютного и относительного преимущества
28. Соотношение спроса и предложения, проблема рыночного равновесия
29. Интенсивные факторы экономического роста
30. Регулируемая ценовая политика
31. Пути увеличения национального дохода
32. Сущность и этапы экономических кризисов
33. Доходы населения. Сущность индекса Джини
34. Направления развития азербайджанской экономики
35. Финансовая система страны
36. Современные школы и теории экономической науки
37. Цели свободной и протекционистской торговой политики государства
38. Отличительные черты факторов производства и экономических ресурсов
39. Политика социальной защиты государства и ее формы
40. Правовые, административные и экономические методы государственного регулирования экономики
41. Основные элементы рыночной экономики
42. Экономический рост и определяющие его факторы
43. Классификация доходов и расходов государственного бюджета
44. Структурная политика государства
45. Классификация глобальных экономических проблем
46. Структура и характер внешнеэкономических связей Азербайджана
47. Предпринимательская деятельность и ее основные черты
48. Основные параметры государственного бюджета Азербайджана на 2019 год
49. Формы и этапы экономической интеграции
50. Разница между номинальным и реальным ВВП
51. Взаимодействие развития национального рынка и национальной экономики
52. Государственная политика занятости
53. Стратегическая дорожная Карта по развитию торговли в Азербайджане и современные реалии
54. Расширение экспортно-импортных связей Азербайджана и совершенствование таможенной политики
55. Формирование и развитие рынка рекламы в Азербайджане
56. Виды коммерческих структур, действующих на международном рынке
57. Концепция стратегического управления коммерческой деятельности
58. Туристический сектор Азербайджана и приоритеты использования его потенциала
59. Риски международной коммерческой деятельности и их страхование
60. Роль и место электронной коммерции в современном мире
61. Рост роли логистической системы в развитии международной торговли в Азербайджане
62. Рост роли внешней торговли и финансовой стабильности в обеспечении устойчивого развития Азербайджана в современных условиях
63. Тенденции развития экономики Азербайджана и проблемы ее диверсификации
64. Экспортный потенциал и оценка ненефтяного сектора Азербайджана в современных условиях
65. Лидирующая позиция Азербайджана на стратегической дорожной карте как регионального логистического и торгового центра
66. Финансирование и кредитование международной торговли
67. Социально-психологические аспекты менеджмента
68. Общие функции менеджмента
69. Санация как неотъемлемая часть антикризисного управления
70. Управление карьерой
71. Антимонопольная политика государства
72. Механизмы корпоративного управления
73. Стратегия фирмы по отношению к обществу
74. Процессы креативного управления
75. Бизнес-инкубаторы, стартапы и технопарки
76. Возможности ресурсного обеспечения экономики Азербайджана
77. Взаимоотношения государства и экономики
78. Доходы населения и коэффициент Джини
79. Правовые, административные и экономические методы государственного регулирования экономики
80. Взаимодействие развития национального рынка и национальной экономики
81. Приоритетные направления аграрной политики в Стратегической дорожной Карте по основным секторам экономики и национальной экономике в целом
82. Теории экономического роста и макроэкономические показатели, характеризующие экономическое развитие
83. Прожиточный минимум и его экономическое значение
84. Национальная экономика и ее характерные черты
85. Источники формирования государственного бюджета
86. Цели и результаты социально-экономического развития регионов
87. Основные функции государства в регулировании экономических процессов
88. Факторы, обуславливающие конкурентоспособность экономики
89. Система основных показателей уровня экономического развития
90. Модель устойчивого развития и ее характерные черты
91. Фискальное регулирование экономики и ее сущность
92. Взаимодействие национального рынка и национальной экономики
93. Инклюзивное развитие и характеризующие его показатели
94. Индикаторы человеческого капитала
95. Основные показатели, характеризующие экономическое развитие
96. Политика социальной защиты государства и ее формы