***“Ümumi iqtisadiyyat” ixtisası***

***üzrə doktoranturaya doktorluq üçün imtahan sualları***

1. Milli iqtisadiyyatın perspektivləri üzrə strateji yol xəritəsi və onun başlıca hədəfləri
2. Milli iqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinin konsepsiyası və modelləri
3. Milli iqtisadiyyatın GZIT (SWOT) təhlili və qiymətləndirilməsi
4. Milli iqtisadiyyatın inkişaf perspektivlərinə dair Strateji Yol Xəritəsinin əsas istiqamətləri: metodoloji yanaşma
5. İqtisadiyyatın monetar tənzimlənməsi və onun təsir vasitələri
6. İqtisadiyyatın fıskal tənzimlənməsi və onun mahiyyəti
7. Azərbaycan iqtisadiyyatının resurs təminatı imkanları
8. İqtisadi artım nəzəriyyələri və iqtisadi inkişafı xarakterizə edən makroiqtisadi göstəricilər
9. İnvestisiya mühitini şərtləndirən amillər
10. İnhisar və rəqabət: təbii inhisarçılığın mahiyyəti
11. İnsan inkişafı və onu xarakterizə edən göstəricilər
12. İnsan kapitalı və onun inkişafını təmin edən başlıca amillər
13. İnflyasiya. Dövlətin antiinflyasiya siyasəti
14. Dövlət büdcəsinin formalaşması mənbələri və əsas xərc maddələri
15. İqtisadiyyatda rəqabətqabiliyyətliliyi şərtləndirən amillər
16. İnklüziv iqtisadi inkişaf konsepsiyası onun xarakterik cəhətləri
17. Milli iqtisadi təhlükəsizliyin göstəricilər sistemi
18. Müasir dövrdə Azərbaycan dövlətinin iqtisadi siyasətinin əsas istiqamətləri
19. Makroiqtisadi göstəricilər sistemi və onların xarakteristikası
20. İqtisadi sistemlər və onların fərqləri
21. Mülkiyyət münasibətləri: mahiyyəti; formaları və reallaşma mexanizmləri
22. Xarici investisiyaların formaları və xarakteristikası
23. Davamlı inkişaf modeli və onun xarakterik cəhətləri
24. Dövlətin maliyyə təhlükəsizliyi sistemi
25. Milli Hesablar Sisteminin mahiyyəti və quruluşu
26. Milli iqtisadiyyatın təhlükəsizlik həddini xarakterizə edən əsas göstəricilər
27. Mütləq və müqayisəli üstünlüklər nəzəriyyəsi
28. Tələb və təklifin nisbəti, bazar tarazlığı problemi
29. İqtisadi artımın intensiv amilləri
30. Tənzimlənən qiymət siyasəti
31. Milli gəlirin artırılması yolları
32. İqtisadi böhranların mahiyyəti və mərhələləri
33. Əhali gəlirləri. Cinni indeksinin mahiyyəti
34. Azərbaycan iqtisadiyyatının inkişaf istiqamətləri
35. Ölkənin maliyyə sistemi
36. İqtisad elminin müasir məktəbləri və nəzəriyyələri
37. Dövlətin azad və proteksionist ticarət siyasətinin hədəfləri
38. İstehsal amillərinin və iqtisadi resursların fərqli cəhətləri
39. Dövlətin sosial müdafiə siyasəti və onun formaları
40. İqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinin hüquqi, inzibati və iqtisadi metodları
41. Bazar iqtisadiyyatının əsas elementləri
42. İqtisadi artım və onu müəyyən edən amillər
43. Dövlət büdcəsi gəlirləri və xərclərinin təsnifatı
44. Dövlətin struktur siyasəti
45. Qlobal iqtisadi problemlərin təsnifatı
46. Azərbaycanın xarici iqtisadi əlaqələrinin strukturu və xarakteri
47. Sahibkarlıq fəaliyyəti və onun əsas xüsusiyyətləri
48. 2019-cu il üçün Azərbaycanın dövlət büdcəsinin əsas parametrləri
49. İqtisadi inteqrasiyanın formaları və mərhələləri
50. Nominal və real ümumi daxili məhsulun fərqləri
51. Milli bazar və milli iqtisadiyyatın inkişafının qarşılıqlı əlaqəsi
52. Dövlətin məşğulluq siyasəti
53. Azərbaycanda ticarətin inkişafına dair Strateji Yol xəritəsi və müasir reallıqlar
54. Azərbaycanın idxal-ixrac əlaqələrinin genişləndirilməsi və gömrük siyasətinin təkmilləşdirilməsi
55. Azərbaycanda reklam bazarının formalaşması və inkişafı
56. Beynəlxalq bazarda fəaliyyət göstərən kommersiya strukturlarının növləri
57. Kommersiya fəaliyyətinin strateji idarə edilməsi konsepsiyası
58. Azərbaycanda turizm sektoru və onun potensialından istifadə prioritetləri
59. Beynəlxalq kommersiya fəaliyyətində risklər və onların sığortalanması
60. Elektron kommersiyanın müasir dünyada rolu və yeri
61. Azərbaycanda beynəlxalq ticarətin inkişaf etdirilməsində logistika sisteminin rolunun artması
62. Müasir mərhələdə Azərbaycanda davamlı inkişafın təmin edilməsində xarici ticarət və maliyyə sabitliyinin rolunun artması
63. Azərbaycan iqtisadiyyatının inkişafı meylləri və diversifikasiyalaşdırılması problemləri
64. Müasir dövrdə Azərbaycanın qeyri-neft sektorunun ixrac potensialı və onun qiymətləndirilməsi
65. Strateji Yol Xəritəsində Azərbaycanın regional əhəmiyyətli logistika və ticarət qovşağı kimi aparıcı mövqeyi
66. Beynəlxalq ticarətdə maliyyələşdirmə və kreditləşdirmə
67. Menecmentin sosial-psixoloji aspektləri
68. Menecmentin ümumi funksiyaları
69. Sanasiya-antiböhranlı idarəetmənin tərkib hissəsi kimi
70. Karyera və onun idarə edilməsi
71. Dövlətin antiinhisar siyasəti
72. Korporativ idarəetmə mexanizmləri
73. Cəmiyyətə münasibətdə firmanın strategiyası
74. Kreativ idarəetmə prosesi
75. Biznes inkubatorlar, startaplar və texnoparklar
76. Azərbaycan iqtisadiyyatının resurs təminatı imkanları
77. Dövlətlə iqtisadiyyatın qarşılıqlı əlaqəsi
78. Əhali gəlirləri və Cinni əmsalı
79. İqtisadiyyatın dövlətin tənzimlənməsinin hüquqi, inzibati və iqtisadi metodları
80. Milli bazar və milli iqtisadiyyatın inkişafının qarşılıqlı əlaqəsi
81. Milli iqtisadiyyat və iqtisadiyyatın əsas sektorları üzrə SYX-də aqrar siyasətin prioritet istiqamətləri
82. İqtisadi artım nəzəriyyələri və iqtisadi inkişafı xarakterizə edən makroiqtisadi göstəricilər
83. Yaşayış minimumu və onun iqtisadi mahiyyəti
84. Milli iqtisadiyyat və onun xarakterik cəhətləri
85. Dövlət büdcəsinin formalaşması mənbələri
86. Regionların sosial-iqtisadi inkişafının hədəfləri və nəticələri
87. İqtisadi proseslərin tənzimlənməsində dövlətin əsas funksiyaları
88. İqtisadiyyatda rəqabətqabiliyyətliliyi şərtləndirən amillər
89. İqtisadi inkişaf səviyyəsinin əsas göstəricilər sistemi
90. Davamlı inkişaf modeli və onun xarakterik cəhətləri
91. İqtisadiyyatın fiskal tənzimlənməsi və onun mahiyyəti
92. Milli bazar və milli iqtisadiyyatın qarşılıqlı əlaqəsi
93. İnkluziv inkişaf və onu xarakterizə edən göstəricilər
94. İnsan kapitalının indiqatorları
95. İqtisadi inkişafı xarakterizə edən əsas göstəricilər
96. Dövlətin sosial müdafiə siyasəti və onun formaları