***“Ümumi iqtisadiyyat” ixtisası üzrə qəbul imtahan sualları***

1. Milli iqtisadiyyatın inkişaf perspektivi üzrə Strateji Yol Xəritəsinin strateji məqsədləri
2. Müasir dövrdə Azərbaycan dövlətinin iqtisadi siyasətinin əsas istiqamətləri
3. Milli iqtisadiyyat anlayışı və onun xarakterik cəhətləri
4. Milli iqtisadiyyatın inkişaf perspektivlərinə dair Strateji Yol Xəritəsinin əsas istiqamətləri
5. İqtisadiyyatın tənzimlənməsində minimum və maksimum hədlər
6. İqtisadi inkişafı xarakterizə edən makroiqtisadi göstəricilər
7. İnvestisiya mühitini müəyyən edən amillər
8. İqtisadiyyatda rəqabətqabiliyyətliliyi şərtləndirən amillər
9. Post-neft mərhələsinin xarakterik cəhətləri
10. Tәdiyyә balansı və onun strukturu
11. Regionların sosial-iqtisadi inkişafın dövlət proqramları
12. Dövlətin monetar siyasəti
13. Fiskal siyasətin mahiyyəti
14. Davamlı inkişafın xarakterik cəhətləri
15. Dövlətin iqtisadi siyasәtin әsas mәqsәdləri
16. İnkluziv iqtisadi artım konsepsiyası
17. İnhisar və rəqabət
18. İnsan kapitalı və onun milli iqtisadiyyatın inkişafında rolu
19. Mәrkәzi Bankın pul­-kredit siyasәtinin әsas istiqamәtlәri
20. Xarici investisiyalar və sosial-iqtisadi nəticələri
21. Azərbaycanın milli iqtisadiyyatının inkişafının resurs potensialı
22. Azərbaycanda qeyri-neft sektorunun inkişaf imkanları
23. Azərbaycanda regional inkişafın xarakterik cəhətləri
24. Azərbaycanda xarici iqtisadi əlaqələrin strukturu və prioritetləri
25. Davamlı inkişaf modeli və onun xarakterik cəhətləri
26. 2019-cu il üçün Azərbaycanın dövlət büdcəsinin əsas parametrləri
27. Milli iqtisadiyyatın təhlükəsizlik həddini xarakterizə edən əsas göstəricilər
28. Mütləq və müqayisəli üstünlüklər nəzəriyyələri
29. İqtisadi artımın intensiv amilləri
30. İqtisad elminin müasir məktəbləri və nəzəriyyələri
31. Dövlətin azad və proteksionist ticarət siyasətinin hədəfləri
32. Dövlətin sosial müdafiə siyasəti və onun formaları
33. Dövlət büdcəsi gəlir və xərclərinin təsnifatı
34. Dövlətin struktur siyasəti
35. Azərbaycanda sahibkarlıq fəaliyyəti və onun əsas xüsusiyyətləri
36. Biznesin xarici və daxili mühit amilləri
37. Əhali istehlakı və ona təsir edən amillər
38. Biznesdə risklərin idarə edilməsi
39. İnnovasiya biznesinin xüsusiyyətləri
40. Biznesin maliyyələşmə mexanizmləri
41. Sahibkarlıq fəaliyyətinə dövlətin təsir mexanizmləri
42. Biznesin inkişafına müxtəlif strateji yanaşmalar
43. Sosial biznes və onun inkişaf perspektivləri
44. Azərbaycanda KOS-ların inkişaf strategiyası
45. Biznes-proseslərinin təkmilləşdirilməsi
46. Menecmentin təkamülü və modelləri
47. Menecmentin iqtisadi metodları
48. Strateji idarəetmə
49. Təşkilatda münaqişələr və onun həll edilməsi yolları
50. Menecmentin ümumi funksiyaları
51. Menecmentin sosial-psixoloji aspektləri
52. Ölkənin iqtisadi təhlükəsizlik indikatorları
53. İnvestisiya fəaliyyətinin tənzimlənməsi və qiymət siyasəti
54. İqtisadiyyatın rəqabətqabiliyyətinin artırılması yolları
55. Milli iqtisadiyyatda iqtisadi artım və iqtisadi inkişaf
56. Qloballaşma və onun iqtisadi təzahürləri
57. İqtisadi azadlıq və liberalizmin perspektivləri
58. İqtisadiyyatın transmilliləşməsi və iqtisadi qütbləşmə problemləri
59. Milli iqtisadiyyatın ixrac potensialı və onun inkişaf mexanizmləri
60. İqtisadiyyatın inkişafında inflyasiya meyllərinin tənzimlənməsi
61. Azərbaycan Respublikasının gömrük siyasəti və onun təkmilləşdirilməsi istiqamətləri
62. Azərbaycanın xarici ticarət siyasəti və xarici iqtisadi əlaqələri
63. Azərbaycanın Ümumdünya Ticarət Təşkilatına daxil olması problemləri
64. Azad İqtisadi Zonaların təşkilinin əsas problemləri
65. Xarici iqtisadi fəaliyyətin tarif və qeyri-tarif tənzimlənməsi
66. Azərbaycanın xarici ticarət əlaqələrinin inkişaf dinamikası
67. Böyük “İpək yolu”nun bərpasının beynəlxalq ticarətin inkişafında rolu
68. Milli iqtisadiyyatın perspektivləri üzrə strateji yol xəritəsi və onun başlıca hədəfləri
69. Milli iqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinin konsepsiyası və modelləri
70. Milli iqtisadiyyatın GZIT (SWOT) təhlili və qiymətləndirilməsi