## DOKTORANTURAYA VƏ DİSSERTANTURAYA “İQTİSADİ NƏZƏRİYYƏ” FƏNNİNDƏN QƏBUL İMTAHAN

***SUALLARI***

**1.**Makroiqtisadiyyatın predmeti

**2.**Müasir iqtisadi nəzəriyyələrin formalaşması və əsas istiqamətləri

**3.**İqtisadi nəzəriyyənin predmeti və funksiyaları

**4.**İqtisadi nəzəriyyənin inkişaf mərhələləri və istiqamətləri

**5.**İqtisadi nəzəriyyə və iqtisadi siyasət. İqtisadi siyasətin növləri

**6.** İqtisadi nəzəriyyənin metodologiyası. İqtisadi kateqoriyalar və qanunlar

**7.**İqtisadi institutların mahiyyəti , rolu və səciyyəsi

**8.**Bazar iqtisadiyyatının subyektləri və onların məqsədləri. Dövlətin iştirakı ilə resursların, məhsul və gəlirlərin axınlarının dövri modeli

**9.**İctimai təsərrüfatın əsas formaları və onların modelləri. Bazar iqtisadiyyatının mahiyyətı və funksiyaları

**10.**Tələb və təklifin azalması qanunu. Tələbin elastikliyi

**11.**Təklif və təklifin dəyişməsi qanunu. Təklifin elastikliyi

**12.**Bazaranlayışının elmi məzmunu. Bazarın mahiyyəti, xarakterik xüsusuyyətləri, funksiyaları və ictimai istehsalda rolu

**13.**Müasir bazar iqtisadiyyatı modelləri. Azərbaycan üçün bazar iqtisadiyyatı modelinin seçilməsi

**14.**Beynəlxalq ticaqrət və tədiyyə balansı

**15.**A.Smit və D.Rikardonun mütləq və nisbi üstünlüklər nəzəriyyəsi

**16.**Azərbaycan iqtisadiyyatının modernləşməsi və innovasiyalı inkişafının zəruriliyi

**17.**Azərbaycanda iqtisadi fikir tarixi və iqtisadi elmi

**18.**Əmək-dəyər nəzəriyyəsi və son hədd faydalılığı nəzəriyyəsi

**19.**Pul tədabülünün mahiyyəti və funksiyaları. Pul tədavülü qanunu

**20.**Cəmiyyətin iqtisadi sistemləri: anlayışı, məzmunu, təsnifatı

**21.**İstehsal xərclərinin mahiyyəti, növləri və quruluşu

**22.**Əmək bazarında qiymətin formalaşmasının xüsusiyyətləri

**23.**Bazarın uğursuzluqları və iqtisadiyyata dövlət müdaxiləsinin obyektiv zəruriliyi

**24.**İctimai təsərrüfatın əsas formaıarı və onların modelləri. Bazar iqtisadiyyatının mahiyyəti və funksiyaları

**25.**Bazar iqtisadiyyatının subyektləri və onların məqsədləri. Dövlətin iştirakı ilə resursların, məhsul və gəlirlərin axınlarının dövri modeli

**26.**Gəlirlərin bərabərsizliyinin mahiyyəti və səbəbləri. Cini əmsalı və Lorens əyrisi

**27.**Eksternalilər (xarici effektlər) və onların təsnifatı

**28.**Bazar mexanizmi-onun elementləri və bazar qanunları

**29.**Bazar strukturunun təsnifat əlamətləri

**30.**Rifah iqtisadiyyatı. İctimai rifah və ədalətlilik

**31.**Torpaq bazarında qiymətin əmələ gəlməsinin xüsusiyyətləri

**32.**Kapital bazarında qiymətin əmələ gəlməsinin xüsusiyyətləri

**33.**İctimai nemətlərin təsnifatının meyarları

**34.**Bazar qeyri-müəyyənliyi və rifahın mahiyyəti və səbəbləri

**35.**Mikroiqtisadiyyatın predmeti və metodologiyası

**36.**Təkmil və qeyri-təkmil rəqabət şəraitində firmanın davranışının səciyyəvi xüsusiyyətləri

**37.**Beynəlxalq ticarətin mahiyyəti. Xarici ticarət balansı

**38.**İstehsal amilləri bazarında tələb və təklif. İstehsal amilləri bazarında firmaların tarazlığı

**39.**İstehlakçı davranışının kardinalist və ordinalist nəzəriyyəsi

**40.**İşsizliyin formaları**.** Oyken qanunu**.** İşsizliyin tənzimlənməsi

**41.**Mülkiyyətin tarixi tipləri və formaları

**42.**Dairəvi axınlar modeli. (gəlirlər və xərclərin dövriyyəsi)

**43.**Gəlirlərin və məhsulların göstəriciləri. ÜDM

**44.**Milli sərvət və milli gəlir

**45.**Əsas makroiqtiasadi göstəricilər

**46.**Makroiqtisadi qeyri-sabitlik. İqtisadi tsikillər

**47.**İnflyasiya. Tələbin inflyaiyası və xərclərin inflyasiyası

**48.**Məcmu tələb və onun müəyyənləşdirən amillər.AD-AS modeli

**49.**Məcmu təklif. Klassik və keynisçi modellər

**50.**Azərbaycan respublikasının milli iqtisadiyyat perspektivləri üzrə Strateji yol xəritəsinin qəbul edilməsinin zəruriliyi

**51.**Bank sistemi. Mərkəzi bank və kommersiya bankları

**52.**Yol xəritəsində real sektorla maliyyə sektorunun arasında tarazlığın əmin edilməsi problemləri

**53.**Xarici ticarət. Xarici ticarət nəzəriyyələri

**54.**Klassik və keynsçi modellərdə fiskal və monetar siyasət

**55.**İqtisadi artım. İqtisadi artımın amilləri. İqtisadi artım modelleri

**56.**Pul bazarı. Pula tələb, pulun təklifi, pul bazarında tarazlıq. Əsas pul aqreqatları

**57.**Strateji Yol xəritəsinin strateji hədəfləri

**58.**Yol xəritəsində insan kapitalının inkişaf etdirilməsi

**59.**Əmtəə bazarında makroiqtisadi tarazlıq. Klassik və keynsçi iqtisadi nəzəriyyə

**60.**Yol xəritəsində 11 milli iqtisadiyyat sektorunun inkişaf etdirilməsi problemləri

***“İqtisadi nəzəriyyə”***

***kafedrasının müdiri: prof. Ə.P.Babayev***

***“Nəzəri və praktiki iqtisadiyyat”***

***kafedrasının müdiri: prof. Ü.Q.Əliyev***