***“Ümumi iqtisadiyyat” ixtisası***

***üzrə doktoranturaya doktorluq üçün imtahan sualları***

1. Стратегическая дорожная Карта по перспективам национальной экономики и ее главные цели
2. Концепция и модели государственного регулирования национальной экономики
3. SWOT-анализ и оценка национальной экономики
4. Основные направления Стратегическая дорожной Карты по перспективам развития национальной экономики: методологический подход
5. Монетарное регулирование экономики и ее инструменты
6. Фискальное регулирование экономики и ее значение
7. Возможности ресурсного обеспечения азербайджанкой экономики
8. Теории экономического роста и макроэкономические показатели, характеризующие экономическое развитие
9. Факторы, обуславливающие инвестиционную среду
10. Монополия и конкуренция: сущность естественной монополии
11. Человеческий капитал и основные факторы, обеспечивающие его развитие
12. Инфляция. Антиинфляционная политика государства
13. Факторы, обуславливающие конкурентоспособность экономики
14. Концепция инклюзивного экономического развития и ее характерные черты
15. Система показателей безопасности национальной экономики
16. Основные направления экономической политики Азербайджана в современном периоде
17. Система макроэкономических показателей и их характеристика
18. Формы и характеристики зарубежных инвестиций
19. Модель устойчивого развития и ее характерные черты
20. Теории абсолютного и относительного преимущества
21. Регулируемая ценовая политика
22. Пути увеличения национального дохода
23. Доходы населения. Сущность индекса Джини
24. Цели свободной и протекционистской торговой политики государства
25. Политика социальной защиты государства и ее формы
26. Правовые, административные и экономические методы государственного регулирования экономики
27. Основные элементы рыночной экономики
28. Экономический рост и определяющие его факторы
29. Классификация доходов и расходов государственного бюджета
30. Структурная политика государства
31. Классификация глобальных экономических проблем
32. Структура и характер внешнеэкономических связей Азербайджана
33. Предпринимательская деятельность и ее основные черты
34. Формы и этапы экономической интеграции
35. Взаимодействие развития национального рынка и национальной экономики
36. Государственная политика занятости
37. Стратегическая дорожная Карта по развитию торговли в Азербайджане и современные реалии
38. Расширение экспортно-импортных связей Азербайджана и совершенствование таможенной политики
39. Туристический сектор Азербайджана и приоритеты использования его потенциала
40. Роль и место электронной коммерции в современном мире
41. Рост роли внешней торговли и финансовой стабильности в обеспечении устойчивого развития Азербайджана в современных условиях
42. Тенденции развития экономики Азербайджана и проблемы ее диверсификации
43. Экспортный потенциал и оценка ненефтяного сектора Азербайджана в современных условиях
44. Лидирующая позиция Азербайджана на стратегической дорожной карте как регионального логистического и торгового центра
45. Социально-психологические аспекты менеджмента
46. Общие функции менеджмента
47. Санация как неотъемлемая часть антикризисного управления
48. Антимонопольная политика государства
49. Механизмы корпоративного управления
50. Бизнес-инкубаторы, стартапы и технопарки
51. Направления развития азербайджанской экономики
52. Формирование и развитие рынка рекламы в Азербайджане
53. Теории экономического роста и макроэкономические показатели, характеризующие экономическое развитие
54. Прожиточный минимум и его экономическое значение
55. Источники формирования государственного бюджета
56. Цели и результаты социально-экономического развития регионов
57. Основные функции государства в регулировании экономических процессов
58. Экономические системы и их различия
59. Система основных показателей уровня экономического развития
60. Современные школы и теории экономической науки