***“Ümumi iqtisadiyyat” ixtisası üzrə qəbul imtahan sualları***

1. Стратегические цели, указанные в Стратегической дорожной Карте по перспективам развития национальной экономики
2. Основные направления экономической политики Азербайджана в современных условиях
3. Понятие национальной экономики и его характерные черты
4. Основные направления Стратегическая дорожной Карты по перспективам развития национальной экономики
5. Минимальные и максимальные границы регулирования экономики
6. Макроэкономические показатели, характеризующие экономическое развитие
7. Факторы, определяющие инвестиционную среду
8. Факторы, обуславливающие конкурентоспособность экономики
9. Характерные черты пост-нефтяного этапа
10. Платежный баланс и его структура
11. Государственные программы социально-экономического развития регионов
12. Монетарная политика государства
13. Сущность фискальной политики
14. Характерные черты устойчивого развития
15. Основные цели экономической политики государства
16. Концепция инклюзивного экономического роста
17. Монополия и конкуренция
18. Человеческий капитал и его роль в развитии национальной экономики
19. Основные направления денежно-кредитной политики Центрального банкаi
20. Иностранные инвестиции и социально-экономические итоги
21. Ресурсный потенциал развития экономики Азербайджана
22. Возможности развития ненефтяного сектора в Азербайджане
23. Характерные черты регионального развития в Азербайджане
24. Структура и приоритеты внешнеэкономических связей Азербайджана
25. Модель устойчивого развития и ее характерные черты
26. Основные параметры государственного бюджета Азербайджана на 2019 год
27. Основные показатели, характеризующие пороговые значения национальной безопасности
28. Теории абсолютного и относительного преимущества
29. Интенсивные факторы экономического роста
30. Современные школы и теории экономической науки
31. Цели свободной и протекционистской торговой политики государства
32. Политика социальной защиты государства и ее формы
33. Классификация доходов и расходов государственного бюджета
34. Структурная политика государства
35. Предпринимательская деятельность в Азербайджане и ее основные черты
36. Факторы внешней и внутренней среды бизнеса
37. Потребление населения и факторы, влияющие на него
38. Управление рисками в бизнесе
39. Особенности инновационного бизнеса
40. Механизмы финансирования бизнеса
41. Механизмы влияния государства на предпринимательскую деятельность
42. Различные стратегические подходы к развитию бизнеса
43. Социальный бизнес и перспективы его развития
44. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Азербайджане
45. Совершенствование бизнес-процессов
46. Эволюция моделей менеджмента
47. Экономические методы менеджмента
48. Стратегическое управление
49. Конфликты в организации и пути их разрешения
50. Общие функции менеджмента
51. Социально-психологические аспекты менеджмента
52. Индикаторы экономической безопасности страны
53. Регулирование инвестиционной деятельности и ценовая политика
54. Пути повышения конкурентоспособности экономики
55. Экономический рост и экономическое развитие в национальной экономике
56. Глобализация и ее экономические проявления
57. Экономическая свобода и перспективы либерализма
58. Транснационализация экономики и проблемы экономической поляризации
59. Экспортный потенциал национальной экономики и механизмы его развития
60. Регулирование тенденций инфляционных процессов в развитии экономики
61. Таможенная политика Азербайджана и направления ее совершенствования
62. Внешнеторговая политика и внешнеэкономические связи Азербайджана
63. Проблемы вступления Азербайджана во Всемирную Торговую Организацию
64. Основные проблемы организации Свободных Экономических Зон
65. Тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности
66. Динамика развития внешнеторговых связей Азербайджана
67. Роль восстановления «Великого шелкового пути» в развитии международной торговли
68. Стратегическая дорожная Карта по перспективам национальной экономики и ее главные цели
69. Концепция и модели государственного регулирования национальной экономики
70. SWOT-анализ и оценка национальной экономики