

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ: «Товароведение»

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: «Экспертиза и маркетинг потребительских товаров»

# ВЫПУСКНАЯ РАБОТА

ТЕМА: Экспертиза потребительских свойств и качества  
бытовых химических товаров

РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОТЫ: ст.пр.Мамедов А.И. оглы

СТУДЕНТ: Лютфалиева Фатма Чингиз кызы

ГРУППА: 2321P

*«Утверждаю»*

Заведующий кафедрой: \_\_\_\_\_ проф.А.П.ГАСАНОВ

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_

БАКУ – 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
<b>Глава 1. Теоретические основы анализа ассортимента, экспертизы качества и хранения товаров бытовой химии</b>	
1.1 Потребительский рынок товаров бытовой химии и тенденции его развития.....	5
1.2 Состав и производство товаров бытовой химии.....	7
1.3 Экологические свойства товаров бытовой химии.....	12
<b>Глава 2. Классификация и ассортимент товаров бытовой химии</b>	
2.1.Понятие о товарах бытовой химии.....	13
2.2. Классификация и ассортимент товаров бытовой химии.....	19
<b>Глава 3. Стандартизация товаров бытовой химии</b>	
3.1. Стандартизация как условие обеспечения качества товаров бытовой химии.....	24
<b>Глава 3. Стандартизация товаров бытовой химии</b>	
3.1. Стандартизация как условие обеспечения качества товаров бытовой химии.....	26
3.2. Контроль качества товаров бытовой химии.....	
3.3. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение товаров бытовой химии.....	28
<b>Глава 4. Формирование ассортимента товаров бытовой химии.....</b>	<b>31</b>
4.2. Управление ассортиментом товаров бытовой химии и формирование ассортиментной политики на предприятиях розничной торговой сети.....	38
<b>Глава 5. Идентификационные показатели товаров бытовой химии....</b>	<b>41</b>
Выводы и предложения.....	49
Литература.....	51

## ВВЕДЕНИЕ

Жизнь современного человека невозможно представить без химических товаров. Они облегчают быт, сохраняют потребительские свойства одежды, предметов домашнего обихода. Ассортимент товаров бытовой химии постоянно обновляется и расширяется за счёт как отечественной, так и зарубежной продукции. Малофункциональные препараты уступают место более эффективным, опасные - более безопасным для здоровья людей и состояния окружающей среды.

В результате стабильного спроса на бытовую химию многие местные торговые предприятия специализируются на ее продаже. При этом в силу ограниченности отечественного ассортимента коммерческие структуры ориентируются на заключение прямых хозяйственных договоров с зарубежными производителями или их дистрибьюторами в Азербайджане.

Импортная бытовая химия в последние годы, бесспорно, доминирует на местном рынке благодаря разнообразию ассортимента, современному дизайну упаковки, гибкой политике цен. Вместе с тем ситуация на рынке большинства групп бытовой химии изучена слабо, практически отсутствует информация об ее составе, свойствах, особенностях экспертизы потребительских свойств и качества изготовления, которое может быть полезна не только специалисту - товароведу, но и рядовому потребителю.

В настоящее время в реализации находятся десятки наименований моющих средств малоизвестных и знаменитых фирм различного назначения и стоимости. Проблема выбора встаёт не только перед индивидуальным потребителем, но и перед специалистом, занимающимся коммерческой деятельностью на рынке товаров бытовой химии. Необходимо знание не только потребительских свойств моющих препаратов и факторов, их формирующих, но и основных тенденций развития ассортимента бытовой химии, критериев ее конкурентоспособности, что требует более глубокого знания классификации, ассортимента и качества товаров бытовой химии, подготовки их к продаже, обеспечения качества и сохранности.

# **Глава 1. Теоретические основы анализа ассортимента, экспертизы качества и хранения товаров бытовой химии**

## **1.1 Потребительский рынок товаров бытовой химии и тенденции его развития**

Данная дипломная работа призвана прежде всего вооружить специалиста, работающего на рынке товаров бытовой химии, необходимым минимумом знаний для успешной деятельности в торговом бизнесе, а также раскрыть основы конкурентоспособности товаров бытовой химии, без знания которых невозможно вести торговое дело в сложной рыночной экономике.

К товарам бытовой химии относят товары химической природы, предназначенные для различных хозяйственных нужд. ТБХ - продукция многих отраслей промышленности (химической, нефтеперерабатывающей, лакокрасочной, масложировой, лесохимической и др.). Их применение оптимизирует процессы, экономит ресурсы, но при этом нужно отметить отрицательные стороны их использования: они токсичны и аллергенны, экологически жестки, химически активны. Также требуют строгого соблюдения правил эксплуатации, упаковки, хранения и сроков реализации. По назначению ассортимент ТБХ делится на:

1. Клеящие товары.
2. Средства для стирки и мытья (моющие, отбеливающие, подсинивающие, подкрашивающие средства).
3. Лакокрасочные товары.
4. Чистящие средства.
5. Пятновыводящие средства.

6. Полирующие средства.
7. Дезинфицирующие средства.
8. Средства для борьбы с насекомыми и грызунами.
9. Средства для борьбы с вредителями садов и огородов.
10. Минеральные удобрения.
11. Автокосметика.
12. Прочие химические товары.

Современные товары бытовой химии представляют собой многокомпонентные смеси, главный компонент которых - синтетические моющие средства (СМС) - в виде водных растворов снимают с поверхности твёрдых тел (тканей, изделий) загрязнения различной природы.

СМС являются наиболее широко применяемыми препаратами бытовой химии, их используют в домашнем хозяйстве по статистике 99% семей. Первый синтетический моющий порошок «Новость» был выпущен в 1953 г. на основе продуктов, выделенных из кашалотового саломаса.

Продукция среднего качества поступает из Украины, Турции, Канады, Швеции, стоимость которой примерно соответствует средним контрактным импортным ценам, а из Ирландии, Финляндии, Франции, Швейцарии поставляется дорогая продукция, которая пользуется в Азербайджане спросом у определенных категорий покупателей.

## 1.2 Состав и производство товаров бытовой химии

**Клеи природного животного происхождения:** мездровый, костный, рыбий. Мездровый получают путём длительного уваривания подкожножировой клетчатки, обрезков шкур и других отходов при забое скота. Выпускают его в виде плиток, дроблёный, чешуйчатый, галерта. Применяют для склеивания древесины. Цвет от жёлтого до коричневого. Костный клей получают увариванием обезжиренных костей животных. Форма выпуска и применение аналогичны мездровому. Цвет тёмно-коричневый, почти чёрный. Рыбий клей - это жидкость светло-серого цвета, которую получают увариванием плавников и чешуи. Применяют в бумажном, текстильном производстве.

**Клеи природного растительного происхождения:** крахмальный, декстриновый, смоляной, нитроклей. На основе крахмала и декстрина - порошки с добавлением антисептиков и веществ, препятствующих комкованию. У них слабая клеящая способность. Применяют в текстильном производстве, а смоляные - широко применяются в бумажном. Нитроклей - это жидкость, которую получают, растворяя нитроцеллюлозу в ацетоне и добавляя пластификатор. Этот клей используется в мебельном и кожевенном производстве.

**Клеи природного минерального происхождения** - силикатные (канцелярские), характеризуются низкой клеящей способностью.

**Клеи синтетические** на основе **термореактивных смол** - эпоксидные, клеи БФ - 2,4,6. Практически универсальны в применении, отличаются высокой клеящей способностью и теплостойкостью. На основе **термопластичных смол** - клеи ПВА, МАРС, МЦ, Ц, клеящие карандаши. На основе **синтетических каучуков** - резиновые клеи, это растворы каучуков в бензине, БУСТИЛАТ, ГУМИЛАКС, 88-Н. Применяют для склеивания обоев, при настилке линолеумов, облицовке плиткой.

В целом применение природных клеев более ограничено, чем синтетических.

Мыла - натриевые соли высших жирных кислот, водные растворы которых обладают моющим действием. Основным сырьём хозяйственного мыла являются продукты переработки жиров, масел, нефти. Используют технические животные жиры, растительные (подсолнечные, хлопковые масла). Эти масла подвергают гидрогенизации и получают саломас. В мыло добавляют: соапстоки (отходы при очистке жиров и масел щелочами); фузы (остатки при хранении и переработке масел); смоляные кислоты(канифоль); таловое масло и нефтяные кислоты. Также добавляют неорганические вещества: едкий натр, поваренную соль, силикат натрия. Производство хозяйственного мыла состоит из двух этапов: варки и механической обработки. На первом этапе из жирной смеси и щелочей путём химической реакции получают мыльный клей, если отсутствуют примеси - варят (прямой метод), либо отделяют примеси (косвенный метод). Мыльный клей обрабатывают поваренной солью, отделяют мыльное ядро (60-65% жирных кислот) и подмыльный клей (25-28%). Полученное мыло охлаждают, режут на куски и маркируют.

СМС имеют высокую моющую способность, хорошо растворяются в воде и дозируются. Но при этом они являются мощными аллергенами; экологически жестки (накапливаются в воде, почве и не разлагаются до безвредных веществ); имеют ограниченные сроки годности.

В состав СМС входят:

1. Поверхностно-активные вещества (ПАВ), которые обладают моющими свойствами. К ним относят: алкилсульфаты, алкилсульфалаты, алкиларилсульфанаты.

2. Вещества, создающие среду при растворении моющего средства. Слабые кислоты добавляют в состав СМС для стирки шерсти и шелка. Слабые щелочи или щелочные соли добавляют для стирки тканей с химическими волокнами.

3. Ресорбенты - вещества, препятствующие обратному осаждению грязевых частиц на поверхность.

4. Стабилизаторы пены.

5. Также могут входить: отбеливающие, подсинивающие, подкрахмаливающие, антистатические вещества; ферменты; энзимы, которые помогают отстирать загрязненную жирами одежду (разложить белки).

Для сохранения белизны изделий белого цвета, в состав СМС вводят химические и физические (оптические) отбеливатели. Из химических отбеливателей, которые используют в СМС для льняных и хлопчатобумажных тканей, обычно применяют соли перекисных кислот (персоли), например, перборат натрия. При температуре моющего раствора выше 60 °С это вещество гидролизует, выделяя атомарный кислород, который и является отбеливающим и дезинфицирующим агентом. Химические отбеливатели - сильные окислители, они разрушают ткани при длительном и многократном воздействии. Для защиты волокон от разрушения, в СМС добавляют силикат натрия. В последнее время найдены способы активации перекисных солей при более низких температурах моющего раствора.

Для тканей из смешанных волокон, синтетических и натуральных белковых тканей - шерсти и шёлка до повышения белизны и устранения жёлтого оттенка белых тканей, применяют оптические отбеливатели - бесцветные флуоресцирующие органические соединения, которые адсорбируются из раствора. Оптические отбеливатели обладают

способностью поглощать невидимые ультрафиолетовые лучи солнечного света (300 - 400 нм) и преобразовывать их в видимые лучи голубой части отражённого света с большей длиной волны (400 - 500 нм), предавая тканям голубизну; при искусственном освещении эффект оптического отбеливания не проявляется.

Современные СМС содержат специальные биодобавки для удаления загрязнений жирового происхождения и белковых веществ, содержащих протеин (следы крови, яичного белка, молока) - ферменты (энзимы). Протеолитические ферменты (протеазы) осуществляют ферментативный гидролиз полипептидных групп в крупных белковых молекулах и разрушает их до небольших аминокислотных остатков, которые легко удаляются с волокон при стирке. Моющие средства, содержащие протеазы, нельзя использовать для стирки изделий из натуральных шёлка и шерсти, поскольку они также имеют белковую природу. Амилазы - ферменты, гидролизующие углеводы, липазы - ферменты, способствующие разрушению жировых загрязнений. Эффективность моющих средств с ферментами зависит от температуры моющего раствора и рН среды.

В состав СМС для стирки синтетических волокон иногда дополнительно вводят антистатики, которые снимают заряды статического электричества. В качестве антистатиков обычно используют неионогенные и катионоактивные ПАВ.

Неприятный запах порошкообразных СМС, особенно содержащих ферменты, устраняется введением отдушек. В качестве дезинфицирующих добавок чаще всего применяют вещества (или ПАВ), обладающие фунгицидным (противогрибковым), бактерицидным или бактериостатическим действием.

Применение красителей в составе СМС основано на оптическом эффекте, поскольку красители адсорбируются на поверхности тканей без

химического воздействия на ткань. Для этой цели используют ультрамарин, индиго, синтетические органические пигменты. При этом ткань приобретает большую белизну и яркость за счёт голубого оттенка.

### 1.3 Экологические свойства товаров бытовой химии

Для гигиенической характеристики товаров бытовой химии очень важно установить степень биологической разрушаемости ПАВ. Это имеет особенное значение для сохранения чистоты водоемов, так как поступающие в них химические вещества отрицательно влияют на процессы естественного самоочищения воды и водные организмы. В настоящее время считают, что моющие средства могут быть применяемы в быту в том случае, если они разлагаются в водоемах не менее чем на 80%.

Наиболее быстро и полно разрушаются в водоемах алкилсульфаты и сульфаты эфиров, медленнее - сульфонол НП-1. Сульфонол НП-1 распадается только на 38%; сульфонол НП-3 - на 76%. Фосфаты легко подвергаются биологическому разрушению. Однако содержание их в составе СМС и их накопление в сточных водах приводит к усиленному росту водорослей. Поэтому в ряде стран (Канада, США) уменьшено производство СМС, содержащих фосфаты. Перспективного заменителя для них еще не найдено и, поскольку причиной усиленного роста водорослей являются не только фосфаты, а и другие соединения, фосфаты еще не выведены из состава моющих.

Биологическое разрушение протекает летом быстрее, чем зимой. ПАВ при температуре 0-5° С биологически не разрушаются, а при 35° С быстро утилизируются микроорганизмами.

Срок биологического разрушения значительно удлиняется и скорость реакции замедляется при повышенной концентрации моющего вещества.

бытовой химия ассортимент товар

## Глава 2. Классификация и ассортимент товаров бытовой химии

### 2.1. Понятие о товарах бытовой химии

К товарам бытовой химии относят товары химической природы, предназначенные для различных хозяйственных нужд. ТБХ - продукция многих отраслей промышленности (химической, нефтеперерабатывающей, лакокрасочной, масложировой, лесохимической и др.). Их применение оптимизирует процессы, экономит ресурсы, но при этом нужно отметить отрицательные стороны их использования: они токсичны и аллергенны, экологически жестки, химически активны. Также требуют строгого соблюдения правил эксплуатации, упаковки, хранения и сроков реализации. По назначению ассортимент ТБХ делится на: клеящие товары, средства для стирки и мытья (моющие, отбеливающие, подсинивающие, подкрашивающие средства), лакокрасочные товары, чистящие средства, пятновыводящие средства, полирующие средства, дезинфицирующие средства, средства для борьбы с насекомыми и грызунами, средства для борьбы с вредителями садов и огородов, минеральные удобрения, автокосметика, прочие химические товары.

Клеи - это растворы или расплавы, способные после нанесения на поверхности склеивать их с различной степенью прочности. В состав клея входят полимеры (клеевые вещества), растворители, наполнители, пластификаторы и др. К функциональным свойствам клеев относят их клеящую способность, термическую и химическую стойкость и универсальность. Клеи подразделяют в зависимости от различных признаков. *По назначению* клеи делят на производственные (для соединения материалов, получения волокнистых и слоистых пластиков, придания материалам водостойкости и др.) и бытовые (для ремонта, склеивания, закрепления отделочных материалов). *По происхождению клеевого вещества* клеи различают синтетические и искусственные. **Синтетические клеи** отличаются высокой прочностью склеивания, химической стойкостью,

водоустойчивостью и стойкостью к действию микроорганизмов, способностью склеивать металлы, пластмассу, керамику, стекло. Бытовые синтетические клеи удобны в применении, однако при их продаже и использовании следует соблюдать необходимые меры безопасности.

**Искусственные клеи** отличаются невысокой устойчивостью к действию воды и микроорганизмов. Это клеи на основе целлюлозы, крахмала, белков и силикатов. *По универсальности* различают клеи одноцелевые (для склеивания бумаги, древесины и др.), полууниверсальные и универсальные (для склеивания различных по природе материалов). *По консистенции* клеи бывают твёрдые (в виде плиток, гранул, порошков и др.) и жидкие (в виде растворов, эмульсий, паст). *По характеру отверждения* клеи могут быть холодной (при комнатной температуре) и горячей (при нагреве) сушки.

К абразивным товарам относят товары, изготовленные на основе абразивных материалов. Абразивными называют материалы зернистого строения, применяемые для шлифования и полирования других материалов, заточки и правки инструментов и т.д. Различают абразивные материалы *естественные* - наждак, пемза, корунд и др.; *искусственные* - электрокорунд, карбид кремния, или карбокорунд и др.; *синтетические* - алмаз и др. К абразивным товарам относят абразивные инструменты и пасты.

**Абразивные инструменты** изготавливают из абразивных материалов и связки. Они бывают жёсткими - круги и бруски шлифовальные, и мягкими - шкурки шлифовальные.

*Круги шлифовальные* состоят из электрокорунда, карбида кремния и др. и их связки (керамической, бакелитовой), бывают различной формы и степени зернистости. Применяют для шлифования, полирования и заточки инструментов.

*Бруски шлифовальные* отличаются от кругов только по форме, которая может быть прямоугольной, круглой, полукруглой и др.

*Шкурки шлифовальные* - литы бумаги или ткани, на одной стороне которых клеим равномерно закреплен абразивный материал. Шкурки различают по виду абразивного материала, зернистости, материалу основы, способу нанесения абразивного материала, по назначению, водостойкости, износостойкости, типам и размерам.

**Пасты абразивные** - смесь абразивных материалов со связующим веществом. Применяют их для шлифования, полирования, точки и правки бритв.

### Требования к качеству

Абразивные инструменты должны иметь правильную форму, быть однородными по цвету и зернистости, установленных размеров, отверстие для оси в кругах должно быть точно в центре. Пасты должны быть соответствующей консистенции, однородной зернистости.

К средствам для стирки и мытья относят моющие, отбеливающие и водоумягчающие средства. **Моющие средства** - это составы, основной частью которых являются моющие средства. К ним относят мыло хозяйственное и синтетические моющие средства (СМС).

Моющие средства должны быть безвредны в потреблении. Функциональные свойства определяются моющей способностью (способом восстанавливать чистоту загрязненной поверхности), выполнением вспомогательных функций (дезинфицирование, антистатический эффект и др.), универсальностью - пригодностью моющих средств выполнять основную функцию в среде различной жёсткости и температуры моющего раствора. К эргономическим свойствам относят удобство пользования моющими средствами, которое зависит от их консистенции, растворимости, необходимости нагрева моющего раствора, удобство дозировки и внесения. Надежность моющих средств характеризуется сохраняемостью их состава, цвета, запаха во время

хранения. Эстетические свойства определяются однородностью цвета и художественным оформлением упаковки.

*Мыло хозяйственное* - это моющее средство, основными частями которого являются натриевые и калиевые соли жирных кислот.

Выпускают мыло хозяйственное твердое для мытья посуды и хозяйственных изделий. Оно дополнительно содержит соду, отдушку и другие добавки.

*Синтетические моющие средства* - это составы, основной частью которых являются синтетические моющие вещества. В состав большинства СМС, помимо синтетических моющих средств, входят щелочные и нейтральные соли, отбеливающие и дезинфицирующие средства. Пенообразователи или пеногасители, ароматизирующие вещества и др. СМС различают по назначению, консистенции (порошковые, пасты, жидкие), наличию вспомогательной функции (с отбеливанием, подкрашиванием и др.) и наименованиям-маркам (Лотос, Ока, Планета и др.)

По назначению СМС подразделяют на средства для стирки изделий из волокон хлопка и льна; из волокон шерсти, шелка и химических; универсальные; комплексного действия; пеномоющие.

Средства для стирки изделий из волокон хлопка и льна имеют более высокое содержание щелочных солей. Используют для стирки и замачивания белья, для ручной и машинной стирки, для стирки с одновременным отбеливанием, для машинной и ручной стирки сильно загрязненных изделий. Средства для стирки из волокон шерсти, шелка и химических образуют слабощелочную среду и не содержат отбеливателей. Предназначены в основном для ручной стирки. Средства универсальные применяют для стирки изделий из волокон хлопка, льна, шерсти, шелка и химических. Активность щелочей регулируется температурой стирки в зависимости от

того, из каких волокон изделия. Средства комплексного действия - универсальные, но имеют обычно в составе специальные добавки для проявления вспомогательных функций: подкрашивания, дезинфекции, удаления белковых пятен, антистатической обработки. Пенящиеся средства образуют обильную пену и используются для мытья головы и принятия ванны. **Отбеливающие средства** применяют для восстановления белизны тканей. На торговые предприятия поступают отбеливающие средства химического действия. Выпускают их в виде порошков, жидкостей и таблеток. Применяют в основном для отбеливания изделий из хлопчатобумажных и льняных тканей, а также изделий из тканей других волокон. Отбеливающие средства для изделий из тканей хлопчатобумажных, льняных и из вискозного шелка в зависимости от вида отбеливающего вещества различают перекисные и хлорсодержащие. Для обработки изделий из волокон различной природы применяются *универсальные отбеливающие средства* - перекисные и серосодержащие. Используют их при невысокой температуре воды. В составы некоторых отбеливающих средств вводят оптические отбеливатели для повышения белизны тканей. **Водоумягчающие средства** применяют для умягчения воды, чтобы уменьшить расход моющих средств, повысить их эффективность и улучшить эргономические и эстетические свойства изделий.

### Требования к качеству

Средства для стирки и мытья должны иметь приятный запах, установленный цвет, однородную консистенцию, не слеживаться, не иметь сгустков и осадков, хорошо растворяться в воде и иметь определенную моющую способность.

Средствами для чистки пользуются в тех случаях, если нужно удалить загрязнения, пятна, накипь, ржавчину. По назначению их делят на средства: для чистки керамических изделий, эмалированных поверхностей (ванн,

моек); для чистки посуды, изделий из металлов; для чистки и мытья стекол; для чистки ковров, меха, декоративных тканей; для удаления пятен и чистки одежды и др. Выпускают средства для чистки в виде порошков, паст, жидкостей, аэрозолей, салфеток различных наименований.

К лакокрасочным товарам относят лакокрасочные материалы (ЛКМ) и инструменты для малярных работ. Лакокрасочные материалы включают олифы, лаки, краски, эмали, шпатлевки и вспомогательные материалы для отделки. Они создают устойчивые к внешним воздействиям отделочные покрытия и повышают эстетические свойства. Лакокрасочные материалы - это сложные составы, которые содержат пленкообразующие вещества, пигменты, наполнители, растворители, разбавители, сиккативы - ускорители высыхания.

## 2.2. Классификация и ассортимент товаров бытовой химии

Ассортимент клеев подразделяют по следующим признакам:

- по происхождению клеящего вещества: природные и синтетические, по консистенции: твердые, жидкие, самоклеящиеся плёнки.

- по назначению: для склеивания бумаги и картона, кожи, ткани, металлов, универсальные.

- по отношению к нагреванию: термопластичные и термореактивные.

- по водостойкости: высоководоупорные, водоупорные, неводоупорные.

**Клеи природного животного происхождения:** мездровый, костный, рыбий. Мездровый получают путём длительного уваривания подкожножировой клетчатки, обрезков шкур и других отходов при забое скота. Выпускают его в виде плиток, дроблёный, чешуйчатый, галерта. Применяют для склеивания древесины. Цвет от жёлтого до коричневого. Костный клей получают увариванием обезжиренных костей животных. Форма выпуска и применение аналогичны мездровому. Цвет тёмно-коричневый, почти чёрный. Рыбий клей - это жидкость светло-серого цвета, которую получают увариванием плавников и чешуи. Применяют в бумажном, текстильном производстве.

**Клеи природного растительного происхождения:** крахмальный, декстриновый, смоляной, нитроклей. На основе крахмала и декстрина - порошки с добавлением антисептиков и веществ, препятствующих комкованию. У них слабая клеящая способность. Применяют в текстильном производстве, а смоляные - широко применяются в бумажном. Нитроклей - это жидкость, которую получают, растворяя нитроцеллюлозу в ацетоне и добавляя пластификатор. Этот клей используется в мебельном и кожевенном производстве.

**Клеи природного минерального** происхождения - силикатные (канцелярские), характеризуются низкой клеящей способностью.

**Клеи синтетические** на основе **термореактивных смол** - эпоксидные, клеи БФ-2,4,6. Практически универсальны в применении, отличаются высокой клеящей способностью и теплостойкостью. На основе **термопластичных смол** - клеи ПВА, МАРС, МЦ, Ц, клеящие карандаши. На основе **синтетических каучуков** - резиновые клеи, это растворы каучуков в бензине, БУСТИЛАТ, ГУМИЛАКС,88-Н. Применяют для склеивания обоев, при настилке линолеумов, облицовке плиткой. В целом применение природных клеев более ограничено, чем синтетических.

Основные показатели качества: состав, клеящая способность, вязкость, упаковка, маркировка. В торговой практике при приёмке проверяют качество и целостность упаковки, четкость и полноту маркировки; для жидких товаров в прозрачной таре - отсутствие расслоения и осадка. Упаковывают клеи в бумажные, п\э пакеты, банки, бутылки, металлические тубы. Маркировка наносится на каждое упаковочное место, на бумажной этикетке либо фотопечатью. Указывают товарный знак, наименование предприятия-изготовителя, наименование и марку клея, массу, № стандарта, дату изготовления, способ употребления, гарантийный срок, штрихкод.

Мыла - натриевые соли высших жирных кислот, водные растворы которых обладают моющим действием. Основным сырьём хозяйственного мыла являются продукты переработки жиров, масел, нефти. Используют технические животные жиры, растительные (подсолнечные, хлопковые масла). Эти масла подвергают гидрогенизации и получают саломас. В мыло добавляют: соапстоки (отходы при очистке жиров и масел щелочами); фузы (остатки при хранении и переработке масел); смоляные кислоты(канифоль); таловое масло и нефтяные кислоты. Также добавляют неорганические вещества: едкий натр, поваренную соль, силикат натрия. Производство

хозяйственного мыла состоит из двух этапов: варки и механической обработки. На первом этапе из жирной смеси и щелочей путём химической реакции получают мыльный клей, если отсутствуют примеси - варят (прямой метод), либо отделяют примеси (косвенный метод). Мыльный клей обрабатывают поваренной солью, отделяют мыльное ядро(60-65% жирных кислот) и подмыльный клей (25-28%). Полученное мыло охлаждают, режут на куски и маркируют. По консистенции: твёрдое и жидкое; по содержанию жирных кислот: мыло 60%, 70%, 72%; по химическому составу: натриевое, калиевое.

Жидкие мыла применяют для хозяйственных и технических нужд. Недостатками производства и употребления являются: пищевые затраты сырья, моющие свойства проявляются только в щелочной среде и при температуре 60-70°C, негативное влияние на качество обрабатываемых тканей.

По органолептическим показателям мыло должно быть твёрдое, не липкое; без большого блеска, пятен и маслянистых выделений( признак прогоркания), без гнилостного запаха, трещин и деформаций; однородное по цвету, с чёткой маркировкой. Лабораторными методами определяют: содержание жирных кислот и свободных щелочей, пенообразование. На каждом куске должен присутствовать штамп с указанием: наименования и вида мыла (60, 70, 72%), наименования предприятия-изготовителя, товарного знака, № стандарта, цены, качественного числа. Качественное число - гарантированное количество жирных кислот в граммах.

% жирных кислот	Качественное число	Масса мыла
60	240 гр	400 гр
70	240 гр	340 гр
72	180 гр	250 гр

Упаковывают в дощатые ящики по 50 кг, картонные - 20кг и бумагу. На упаковке указывают: № партии, количество кусков, массу упаковки и НТД. При хранении мыло необходимо защищать от влаги и деформаций.

СМС имеют высокую моющую способность, хорошо растворяются в воде и дозируются. Но при этом они являются мощными аллергенами; экологически жестки (накапливаются в воде, почве и не разлагаются до безвредных веществ); имеют ограниченные сроки годности. В состав СМС входят:

1. Поверхностно-активные вещества (ПАВ), которые обладают моющими свойствами. К ним относят: алкилсульфаты, алкилсульфалаты, алкиларилсульфанаты.

2. Вещества, создающие среду при растворении моющего средства. Слабые кислоты добавляют в состав СМС для стирки шерсти и шелка. Слабые щелочи или щелочные соли добавляют для стирки тканей с химическими волокнами.

3. Ресорбенты - вещества, препятствующие обратному осаждению грязевых частиц на поверхность.

4. Стабилизаторы пены.

5. Также могут входить: отбеливающие, подсинивающие, подкрахмаливающие, антистатические вещества; ферменты; энзимы, которые помогают отстирать загрязненную жирами одежду (разложить белки).

По назначению: для стирки х/б тканей и льна; шелка и шерсти; универсальные средства; спец.средства( для стирки медицинского белья); для стирки детского белья; по способу стирки: для ручной и машинной (меньше пены); по консистенции: порошкообразные (95%), пастообразные и жидкие; по форме выпуска: порошок, таблетки, стружка.

Химический состав и растворимость, рН среду и моющую способность не проверяют в торговле, т.к. они гарантируются предприятием-изготовителем. В торговле проверке подвергают: целостность и качество упаковки, четкость и полноту маркировки, однородность консистенции и сроки реализации. Упаковывают порошкообразные средства в картонные коробки, жидкие - в пластиковые и стеклянные бутылки; пастообразные - в металлические и пластиковые банки. При маркировке указывают: товарный знак, наименование и адрес предприятия-изготовителя, наименование средства, массу, способ употребления, № стандарта, дату изготовления, гарантийный срок реализации.

## **ГЛАВА 3. СТАНДАРТИЗАЦИЯ ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ**

### **3.1. Стандартизация как условие обеспечения качества товаров бытовой химии**

Повышение качества товаров бытовой химии, совершенствование их ассортимента осуществляются на базе стандартизации. Основные направления развития стандартизации бытовой химии - это унификация ассортимента: ужесточение требований к качеству, отражение в стандартах показателей безопасности и других потребительских свойств; замена органолептической оценки качества инструментальными методами; комплексный подход к оценке качества; повышение требований к художественному оформлению изделий.

Совершенствование стандартов осуществляется в связи с введением новых законодательных актов Российской Федерации. Этого требует также предстоящее вступление России во Всемирную торговую организацию. Процесс идет в рамках Программы по стандартизации химической и нефтехимической промышленности на 1999-2005 гг. с учетом перспектив развития химической отрасли. Основное достижение - введение ГОСТ 25644 - 96 на типовые порошкообразные моющие средства взамен ранее существовавших технических условий. В ГОСТ регламентированы показатели качества и показатели безопасности. К показателям качества отнесены внешний вид, цвет, запах. Как показатели безопасности рассматриваются массовая доля пыли, массовая доля фосфорнокислых солей, концентрация водородных ионов, пенообразующая, моющая, отбеливающая способность.

Качество жидких и пастообразных СМС регламентировано отраслевыми стандартами. Кроме того, изготовители разрабатывают и утверждают в установленном порядке технические условия на отдельные наименования препаратов. Имеется также ряд государственных стандартов на методы

испытания моющих средств. В частности, ГОСТ 22567.1-10. В нем регламентируются правила определения пенообразующей способности, гранулометрического состава, стабильности паст, насыпной плотности порошков, концентрации водородных ионов, содержания ПАВ, триполифосфата натрия, силиката, карбоната и бикарбоната натрия, пербората натрия.

Нормативно-технические документы включают требования к составу, внешнему виду, качественным показателям моющего раствора. Товары бытовой химии должны иметь определенный цвет и запах, однородную консистенцию, не слеживаться, хорошо растворяться в воде и проявлять определенную кислотность (рН) раствора. Порошкообразные средства должны быть однородными, рассыпающимися, не содержать повышенного количества влаги. Пастообразные и жидкие должны быть без посторонних примесей и без неприятного запаха.

Нормативные документы используются при контроле качества товаров бытовой химии и сертификации. При приемке по качеству оценивают полноту и четкость маркировки, тщательность упаковки, цвет и однородность консистенции, посторонние включения, пятна, налеты, наличие не характерного для средства запаха.

Товары бытовой химии подлежат обязательной сертификации. В 2002 г. введены в действие ГОСТ Р 51696-2000 «Товары бытовой химии. Общие технические требования» и ГОСТ Р 51697-2000 «Товары бытовой химии в аэрозольной упаковке. Общие технические условия». Эти нормативные документы разработаны с учетом международного опыта по нормированию химических компонентов в составах бытовых средств. Основной целью стандартизации является ограничение количества потенциально опасных химических веществ в рецептурах и обеспечение определенного уровня потребительских свойств товаров бытовой химии.

### 3.2. Контроль качества товаров бытовой химии

Основные показатели качества: состав, клеящая способность, вязкость, упаковка, маркировка. В торговой практике при приёмке проверяют качество и целостность упаковки, четкость и полноту маркировки; для жидких товаров в прозрачной таре - отсутствие расслоения и осадка.

По органолептическим показателям мыло должно быть твёрдое, не липкое; без большого блеска, пятен и маслянистых выделений (признак прогоркания), без гнилостного запаха, трещин и деформаций; однородное по цвету, с чёткой маркировкой. Лабораторными методами определяют: содержание жирных кислот и свободных щелочей, пенообразование.

Технические требования к порошкообразным СМС устанавливают по ГОСТ 25644 - 96 «Средства моющие синтетические порошкообразные. Общие технические требования».

Показатели качества СМС оценивают только по внешнему виду:

порошкообразные СМС должны представлять собой гранулированный порошок от белого до светло - жёлтого цвета или окрашенный. Цвет или белизна порошка (по шкале белых цветов) должна быть не ниже 60%. Для окрашенных порошков и порошков с биодобавками показатель цвета не определяют. На каждое конкретное наименование порошка, отличающегося от других составом, разрабатывают отдельные технические условия.

Качество жидких и пастообразных СМС регламентировано отраслевыми стандартами. Пастообразные и жидкие средства должны быть без посторонних примесей и без неприятного запаха.

Определение моющей способности СМС обычно проводят путём стирки предварительно загрязнённых стандартным загрязнителем образцов ткани стандартной бытовой машине (ГОСТ 22567.15-95 «Средства моющие

синтетические. Метод определения моющей способности»). Показатель моющей (отстирывающей) способности СМС рассчитывают по формуле.

Где  $R_c$  - коэффициент отражения выстиранной ткани;

$R_o$  - коэффициент отражения исходной белой ткани от загрязнения;

- коэффициент отражения ткани, загрязненной стандартным загрязнителем.

Срок годности порошков с химическими отбеливателями и (или) биодобавками ограничен и составляет от 9 до 12 месяцев. Для остальных порошкообразных СМС срок годности не ограничен. Устойчивость свойств СМС обеспечивает хранение упакованного товара при температуре не выше 35 °С, влажности не более 70% в условиях защиты от прямых солнечных лучей.

### 3.3. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение товаров бытовой химии

Упаковывают клеи в бумажные, п\э пакеты, банки, бутылки, металлические тубы. Маркировка наносится на каждое упаковочное место, на бумажной этикетке либо фотопечатью. Указывают товарный знак, наименование предприятия-изготовителя, наименование и марку клея, массу, № стандарта, дату изготовления, способ употребления, гарантийный срок, штрих код.

При упаковке мыла, на каждом куске должен присутствовать штамп с указанием: наименования и вида мыла (60, 70, 72%), наименования предприятия-изготовителя, товарного знака, № стандарта, цены, качественного числа. Качественное число - гарантированное количество жирных кислот в граммах.

Таблица 1. Показатели соотношения % жирных кислот, качественного числа и массы мыла

% жирных кислот	Качественное число	Масса мыла
60	240 гр	400 гр
70	240 гр	340 гр
72	180 гр	250 гр

Упаковывают в дощатые ящики по 50 кг, картонные - 20 кг и бумагу. На упаковке указывают: № партии, количество кусков, массу упаковки и НТД. При хранении мыло необходимо защищать от влаги и деформаций.

Упаковывают порошкообразные СМС в пачки с четырьмя клапанами, которые тщательно заклеивают. Дополнительные вкладыши не требуются, поскольку картон покрыт специальным материалом, защищающим порошок

от влаги. Стандартные пачки - вместимостью 450, 600, 1000, 1350 г.  
экономная упаковка - полиэтиленовые пакеты.

Вместимость в этом случае может быть увеличена до 1,5; 3; 4,5; 6,9; 15 кг.

Таблетированные формы СМС, которые имеют определённое преимущество при дозировании, упаковывают в стрипы и блистеры.

Жидкие и пастообразные СМС фасуют в полимерную тару - банки, флаконы, трубы. Жидкие средства снабжены дозирующими колпачками (типа «Пуш - пул» - толкай - тяни и «Флип - топ» - крышка с защёлкой).

Маркировка товаров бытовой химии должна производиться по ГОСТ Р 51121 - 97 «Товары непродовольственные». Информация для потребителя. Общие сведения.

На потребительской таре должна быть нанесена маркировка, содержащая:

- наименование и назначение продукции;
- способ применения в соответствии с требованиями нормативной документации;
- массу нетто или объём;
- обозначение нормативной документации;
- срок годности, если он ограничен, и дата изготовления (месяц, год);
- наименование предприятия - изготовителя, его товарный знак и юридический адрес;
- предупредительные надписи и меры предосторожности;

- условия хранения;

- штриховой код.

СМС порошкообразные хранят в сухих помещениях при влажности не выше 70% вдали от отопительных приборов и прямых солнечных лучей. Температура хранения не ниже минус 10 °С и не выше плюс 35 °С. Гарантийный срок хранения от 9 до 12 месяцев. На упаковке должен быть поставлен знак соответствия при обязательной сертификации.

При хранении товаров высота штабеля для групповых упаковок, товаров в полимерных бутылках, упакованных в картонные ящики, не должна превышать 1,6 м.

Товары бытовой химии перевозятся всеми видами транспорта в крытых транспортных средствах в соответствии с правилами перевозки грузов, действующими на данном виде транспорта.

При многорядном упаковывании в транспортную тару каждый ряд должен быть разделён прокладками из картона или плотной бумаги в несколько слоёв. При многорядном укладывании в картонных пачках прокладки не применяются.

Предупредительные надписи и меры предосторожности в соответствии с разделом «Требования безопасности», например, на транспортной таре СМС указывается манипуляционный знак «Беречь от влаги».

## **Глава 4. 1. Формирование ассортимента товаров бытовой химии**

Формирование ассортимента товаров бытовой химии в магазине в первую очередь подчинено интересам наиболее полного удовлетворения спроса населения и, кроме того, обеспечению прибыльной работы магазина. Реализации в магазине подлежат товары надлежащего качества.

Стабильность ассортимента товаров бытовой химии поддерживается благодаря регулярному снабжению товарами из надёжных источников.

Фактором формирования ассортимента бытовой химии выступает его устойчивость, в связи с чем, номенклатуру товаров можно условно разделить на две части - постоянную и переменную.

Постоянный ассортимент находится в максимально полном ассортименте, соответствуют наличию твёрдого сформированного спроса.

Отсутствие каких-либо видов товаров может привести к неудовлетворённому спросу.

Переменный ассортимент связан с альтернативным и импульсивным спросом, что способствует разнообразию ассортимента, его систематическому обновлению.

Ассортимент товаров бытовой химии содержит в себе переменные величины, отвечающие меняющемуся спросу, но в то же время ассортимент имеет постоянные величины, ибо он может заменяться и пересматриваться непрерывно. Частый пересмотр противоречил бы стабильности магазина.

При формировании ассортимента товаров бытовой химии учитывается также наличие сети магазинов - конкурентов, представленного в них

ассортимента товаров, уровня цен на товары, методов продажи, предлагаемых услуг и т.д

Таблица 3. Классификация товаров бытовой химии реализуемых на предприятиях розничной торговой сети

Классификация товаров бытовой химии	Ассортимент
Стиральные порошки	
По назначению:	
Для стирки изделий из хлопчатобумажных и льняных тканей	«Пемос», «Лоск», «Дени - экстра», «Дося», «Ariel», «Tide»
Для стирки изделий из шёлка, шерсти	«Ворсинка», «Кашемир», «Ласка», «Дрефт», «Дали Бальзам», «Фени», «5 + Soft Idea»
Универсальные СМС	«Тайд», «Ариэль», «Персил», «Миф», «Фрош», «Дали», «Пемос», «Е», «Аист».
По агрегатному состоянию:	
Твёрдые	«Персил табс»
Порошкообразные	«Сарма», «Лоск», «Дени», «Дося», «5 +», «Тикс», «Аистёнок» «Ушастый нянь», «Багги», «Дрефт», «Дали», «Ворсинка», «Кашемир», «Ласка», «Дреко», «Тайд», «Ариэль», «Персил», «Миф», «Фрош», «Пемос», «Е», «Аист».
Жидкие	«Ушастый нянь», «Дрефт», «Дали», «Ласка», «Дреко», «Персил», «Фрош», «ОРО», «Фенилл», «Перволь»
По составу:	

Для стирки детского белья	«Аистёнок» «Ушастый нянь», «Тайд детский», «Багги Ideal baby», «Дрефт детский»
С биодобавками	«Миф», «Тайд», «Персил», «Багги», «Фрош», «Дрефт», «Дали», «Лоск».
Без биодобавок	«Дени - экстра», «Пемос».
Для цветных тканей	«Лоск колор», «Дени колор», «Дося колор», «Аистёнок колор», «Багги колор», «Дрефт деликат», «Дали колор», «Ласка магия цвета», «Дени колор», «Тайд колор», «Ариэль колор», «Персил колор», «Миф свежесть цвета», «Фрош колор», «Е колор», «Аист колор».

По способу применения:

Для ручной стирки и машин активаторного типа

«Сарма», «Лоск», «Дени экстра», «Тикс», «Тайд», «Ариэль», «Персил», «Миф», «Пемос Авторитет», «Е», «Дося».

Для стирки в машинках-автоматах

«Сарма автомат», «Лоск автомат», «Дени автомат», «Дося автомат», «5+», «Тикс автомат», «Аистёнок», «Ворсинка», «Кашемир», «Ласка», «Ушастый нянь», «Багги», «Тайд автомат», «Ариэль автомат», «Персил автомат», «Миф автомат», «Пемос автомат», «Е автомат», «Фрош», «Аист», «Дрефт», «Дали».

Средства для мытья посуды

По агрегатному состоянию:

Кремы «Cif», «Пемо-Лкс»

Гели «Fairy», «Yplon», «Comet», «АОС», «Аннушка»,

«Пемо-Люкс», «Капля», «Крошка Сорти»

Средства для «Yplon»  
посудомоечных машин

Средства для туалетов «Yplon», «Domestos», «Mr Мыскул», «Утенок»

Средства для сантехники «Yplon», «Cif», «Shumanit», «Пемо-Люкс»,  
«Comet»

Средства для мытья «Yplon», «Mr Мыскул», Clin»  
стекол

Специальные очистители «Yplon», «Cif», «Shumanit»

Мыла

По агрегатному  
состоянию:

Жидкие «Красная линия», «Абсолют», «Dove», «Timatey».

Твердые «Camay», «Safeguard», «Duru», «Palmolive»,  
«Dove», «Nivea», «Timatey», «Детское мыло»,  
«Чистая линия», «Красная линия», «Банное мыло»,  
«Хвойное мыло», «Хозяйственное мыло»,  
«Абсолют», «Fa».

Клеящие средства «Момент», «Рохурол», «Kross».

Таким образом, на предприятиях розничной торговой сети обеспечена достаточная полнота ассортимента товаров бытовой химии хорошо известных населению и комплектность их предложения.

Кроме того, ассортимент начиная с 2007 года расширен за счёт предложения товаров бытовой химии зарубежного производства: «Баги» Израиль; «Фрош» Германия; «Дали» Германия; «Дреко» Германия; «Фенни» Швейцария.

Контроль качества осуществляется в магазине при приёмке товара. При этом руководствуется Гражданским кодексом Азербайджанской Республики, стандартами, договорами поставки.

Все товары, поступающие в магазин от поставщиков, проверяются работниками, на которых возложена ответственность за сохранность товаров. При приёмке проверяется соответствие количества, качества, ассортимента товаров бытовой химии данным сопроводительных документов, состояние тары, упаковки, маркировка товаров и тары.

В первую очередь работник проверяет наличие сопроводительных документов: накладной, в которой указаны наименование товара, количество, цена, общая сумма; счета - фактуры, в нём кроме перечисленных данных приведены торговые скидки и стоимость тары: транспортной накладной; упакованных ярлыков. Приёмка товаров по количеству заключается в сопоставлении числа мест, единиц товара с данными сопроводительных документов и маркировке на товаре и таре. При приёмке достоверно устанавливается по чьей вине произошла недостача или образовались излишки, и определены их размеры.

Приёмка товаров по качеству и комплектности проводится органолептическими методами (запах, внешний вид, консистенция и т.д.). При обнаружении недоброкачества и не комплектности товара приёмка приостанавливается. Акт о ненадлежащем качестве товара составляется с участием представителя поставщика.

Приёмка товаров бытовой химии проводится партиями. Партией считается количество продукции, однородной по составу, поступившей в таре одного типа и размера по одному сопроводительному документу.

Каждая партия должна сопровождаться документом о качестве, включающем: наименование продукции, наименование предприятия

изготовителя, дату изготовления, номер партии, обозначение нормативно - технической документации, результаты проведённых испытаний, подтверждающих нормативно - технического документа.

В магазине товары бытовой химии хранятся в сухом вентилируемом помещении на расстоянии не менее 1 метра от нагревательных приборов, не подвергаясь воздействию влаги и прямых солнечных лучей. Температура хранения составляет 18 - 20 °С.

Высота штабеля при хранении товаров бытовой химии не превышает 1,6 м.

Товары бытовой химии до подачи их в торговый зал проходят предпродажную подготовку, которая заключается в освобождении от транспортной тары, сортировке, проверке целостности упаковки и качества (по внешним признакам), наличие необходимой информации о товаре и его производителе. Инструкции по применению, правильности цен.

Предлагаемые для продажи товары бытовой химии группируются по видам и назначению с тем, чтобы обеспечить удобство их выбора.

При продаже бытовой химии продавец доводит до сведения покупателя информацию о подтверждении их соответствия, установленного путём маркировки товаров знаком соответствия, и знакомит покупателя (по его требованию) с одним из документов:

- сертификатом или декларацией соответствия;
- копией сертификата, заверенной держателем подлинника, сертификата, нотариусом или органом по сертификации товаров, выдавшим сертификат;
- товаросопроводительными документами, оформленными производителем или поставщиком и содержащими по каждому наименованию товара

сведения о подтверждении его соответствия установленным требованиям.  
Эти документы должны быть заверены подписью и печатью поставщика или  
продавца с указанием его адреса и телефона.

## **4.2. Управление ассортиментом товаров бытовой химии и формирование ассортиментной политики на предприятиях розничной торговой сети**

Под управлением ассортиментом понимается разработка и применение мер, направленных на формирование оптимальной структуры ассортимента товаров бытовой химии, наиболее полно соответствующей потребностям населения и потребительскому спросу. Управление осуществляется систематическим анализом сложившейся структуры ассортимента, формированием предпочтительного ассортимента, его оптимизацией.

При анализе структуры ассортимента оценивают относительную долю товаров, сравнивают заказанный и поступающий в продажу, формулируют соответствующие выводы, принимают необходимые меры.

Результаты подробного систематического анализа ассортимента служат обоснованием для составления заявок и заказов магазина, представляемых поставщикам.

Ассортиментная концепция представляет собой направленное построение рациональной ассортиментной структуры товарного предложения. За основу принимаются:

- потребительский спрос;
- обеспечение наиболее эффективного использования финансовых, материальных, технологических, трудовых ресурсов.

Рациональному формированию ассортимента товаров бытовой химии способствует и ассортиментная политика магазина.

Для выработки ассортиментной политики исследуется так называемый «жизненный цикл товара», основанный на том, что товар последовательно проходит ряд этапов. В зависимости от особенностей каждого этапа

жизненного цикла товара ведётся подбор товаров и планирование ассортимента, устанавливаются уровни и соотношение цен, оценивается прибыль, используются соответствующие формы и методы активизации продажи.

Ассортиментная политика представляет собой систему взглядов и комплекс мер по управлению ассортиментом синтетических моющих средств.

Ассортиментная политика не является чем-то постоянным, а изменяется по мере развития магазина, роста производства, повышения социально - экономического уровня потребителей товаров бытовой химии.

Формирование ассортимента в магазине в первую очередь подчинено интересам наиболее полного удовлетворения спроса населения, т.е. обеспечивается достаточная полнота ассортимента товаров бытовой химии, хорошо известных населению.

Следует учитывать, что ассортимент постоянно обновляется. Этот процесс происходит под влиянием научно - технического прогресса, сезонных колебаний в спросе и других факторов. Поэтому в магазине «Мойдодыр» постоянно проводится работа по формированию спроса путём активного включения новых товаров бытовой химии в предлагаемый ассортимент.

Инструментом регулирования ассортимента в магазине служит обязательный ассортиментный перечень товаров. Наличие таких перечней позволяет не только рационально регулировать ассортимент, но и систематически контролировать его полноту и стабильность. При этом под полнотой ассортимента понимают возможность широкого выбора их разновидностей, а под стабильностью - постоянное наличие бытовой химии соответствующего вида в продаже.

Широта и глубина ассортимента реализуемых товаров бытовой химии во многом зависят от квалификации работников магазина, которые должны располагать обширной информацией о спросе покупателей, источниках возможного поступления товаров, ценах на товары и другой коммерческой информацией.

## **Глава 5. Идентификационные показатели товаров бытовой химии.**

Идентификация как правило требует многосторонних исследований как опытными специалистами — товароведом-экспертами так и высококвалифицированными учеными-экспертами. Поскольку результаты идентификации того или иного изделия в дальнейшем анализируются и делаются соответствующие выводы то более точно это можно назвать идентификационной экспертизой. Идентификационная экспертиза является основополагающей и перечень экспертиз начинается именно с нее. Это определено тем что до тех пор пока не проведена идентификационная экспертиза данного изделия и не установлено что представляет собой товар к какой группе он относится и какой код по ТН ВЭД он имеет все остальные виды экспертиз проводить бесполезно.

Идентификация продукции проводится с целью подтверждения:

- соответствия конкретной продукции образцу или ее описанию представленному заявителем;
- принадлежности продукции к классификационной группировке (код ОКП код ТН ВЭД);
- принадлежности к данной партии марке типу и т.д.;
- назначения;
- основным характеристикам определяющим принадлежность к группе однородной продукции.

Идентификация сертифицируемой продукции осуществляется в два этапа:

- при отборе образцов сертифицируемой продукции;
- при проведении испытаний.

Идентификация продукции осуществляется по следующим признакам параметрам и требованиям.

При отборе проб по:

- маркировке на соответствие информации для потребителей;

- наименованию продукции на соответствие заявленной;
- количеству единиц или объему партии;
- соответствию упаковки;
- документу о качестве продукции.

При проведении испытаний по:

- внешнему виду (агрегатное состояние конфигурация и др. признаки);
- основному или действующему веществу;
- показателям назначения;
- основным потребительским свойствам.

Потребительская маркировка синтетических моющих средств и товаров бытовой химии должна быть нанесена четкими разборчивыми легко заметными и несмываемыми буквами устойчивыми к воздействию химических веществ климатических факторов сохраняться в течение всего срока использования продукции и содержать следующую информацию:

- наименование и обозначение продукции включая торговое название данные о составе продукции и другие данные позволяющие однозначно отличить конкретную продукцию от прочей продукции обращающейся на рынке;

- сведения о заявителе продукции включая контактные данные для экстренных обращений – наименование либо торговое название либо торговый знак полный адрес и номер телефона стороны несущей ответственность за размещение продукта на рынке (если заявитель не является изготовителем);

- назначение продукции;

- описание опасности (сигнальные слова или пиктограммы – при необходимости);

- меры по предупреждению опасности;

- идентификационные данные партии продукции;

- масса нетто грамм килограмм (г кг) или объем сантиметры кубические дециметры кубические (см<sup>3</sup> дм<sup>3</sup>) номинального содержания продукции в потребительской упаковке на момент упаковки;

- срок годности обозначаемой фразой «Годен (Использовать) до (месяц год)» либо «Срок годности (месяцев лет)» с указанием даты изготовления продукции или места на потребительской упаковке где эта дата указана;

- условия соблюдение которых обеспечивают сохранность продукции в течение срока годности (при необходимости). В случае если после окончания срока годности продукция может быть использована при условии корректировки назначения об этом приводится соответствующая информация с указанием сведений о способах применения.

Информация об ингредиентах в составе синтетических моющих средств и товаров бытовой химии должна быть нанесена следующим образом:

- менее 5 процентов (%)
- 5 процентов (%) или более но менее 15 процентов (%)
- 15 процентов (%) или более но менее 30 процентов (%)
- 30 процентов (%) и более.

Идентификационным признаком продукции является ее назначение указанное на потребительской маркировке.

Потребительская маркировка синтетических моющих средств и товаров бытовой химии поступающих в продажу как средства для стирки и/или мытья должна содержать информацию о рекомендованном количестве и/или дозировке средства в зависимости от применяемого способа стирки и/или мытья.

Потребительская маркировка должна содержать указания на следующие меры предосторожности и предупредительные надписи: «Предохранять от воздействия прямых солнечных лучей и нагревания выше...°C!» (условия должны быть указаны в нормативном или техническом документе на конкретное средство); «Не разбирать и не давать детям» (в сочетании с пиктограммой).

Информация для потребителя должна содержаться в сопроводительной документации и/или потребительской маркировке и/или Паспорте безопасности.

Работу по идентификации частично проводят при предварительном осмотре товара и документов на него с использованием органолептических и экспресс-методов (предварительная идентификация).

Заключительную идентификацию осуществляют после определения экспертом показателей (критериев) идентификации и проведения лабораторных испытаний (измерение взвешивание определение состава и т.д.).

По результатам предварительной идентификации и лабораторных испытаний проводят заключительную идентификацию. Возможно подтверждение отдельных характеристик товара на стадии как предварительной идентификации так и заключительной идентификации например по наименованию (виду товара) и по соответствующему ему НД.

Полученные результаты заносятся в акт отбора образцов и протокол испытаний. Результаты идентификации могут быть оформлены в виде отдельного документа (Заключения об идентификации).

При отрицательных результатах идентификации заявленной для сертификации химической продукции испытательная лаборатория (центр) приостанавливает проведение испытаний и сообщает об этом органу по сертификации.

Отказ в выдаче сертификата по результатам идентификации оформляется решением органа которое направляется заявителю.

В таблице 1 приведены средства и методы применяемые при идентификации СМС.

**Таблица 1 -Характеристика средств и методов идентификации СМС**

Данные информации	Средства идентификации	Методы идентификации	Фактически
Наименование и обозначение продукции, торговое название, данные о составе продукции	Договор, товарно-сопроводительные документы, маркировка, ГОСТ, ТУ, товар	Органолептический, измерительный, экспертный, физико-химический	Средство моющее синтетическое универсальное «Дени Автомат стойкий цвет» Состав: < 5 % неионогенные ПАВ, фосфонаты, поликарбоксилаты, 5-15% анионные ПАВ, энзимы и отдушка
Наименование страны-изготовителя (поставщика), фирмы-изготовителя, ее юридического адреса	Договор, товарно-сопроводительные документы, сертификат соответствия, маркировка, упаковка, товар, сертификат происхождения	Аналитический, органолептический	Производитель: ООО "Хенкель Рус" Адрес: 107045, Москва, Колокольников пер., д.11 Горячая линия Хенкель: 8-800-2000-660
Назначение продукции	Маркировка, аннотация по применению,	Органолептический, измерительный, экспертный	Для стирки белых и цветных изделий из х/б, льняных,

	товар		синтетических тканей и тканей смешанных волокон в стиральных машинах любого типа и ручной стирки в воде любой жесткости
Описание опасности (сигнальные слова или пиктограммы при необходимости)	Маркировка, товар	Органолептический, аналитический	Беречь от детей!
Меры по предупреждению опасности	Маркировка, товар	Органолептический, аналитический	Хранить вдали от пищевых продуктов. При попадании в глаза немедленно промыть проточной водой. При повышенной чувствительности и повреждениях кожи избегать длительного контакта с любыми

			средствами для стирки
--	--	--	-----------------------

Информация об обязательной сертификации	Маркировка, товарно-сопроводительные документы, сертификат соответствия (или копия), номенклатура продукции	Органолептический	Продукция маркирована знаками соответствия (РСТ) обязательной сертификации [1] АЮ64, [2] АЯ85, [3] ХП15
Масса, объем	Маркировка, товар	Измерительный	6 кг
Дата изготовления, срок годности	Договор, ТСД, маркировка, упаковка, ГОСТ, ТУ, информация изготовителя	Аналитический, органолептический	3866 G 05.07.10 N Срок годности: 3 года с даты изготовления
Товарный знак	маркировка	Органолептический	Henkel
Обозначение НД или определение НД для оценки основных свойств импортных товаров	Указатель стандартов, ГОСТ, ТУ, данные по идентификации, маркировка, товар	Аналитический, органолептический	ТУ 2381-025-04831040-2003

<p>Условия, соблюдение которых обеспечивают сохранность продукции в течение срока годности</p>	<p>Маркировка, ТУ, информация изготовителя, товар</p>	<p>Аналитический, органолептический</p>	<p>Хранить, защищая от прямых солнечных лучей, при температуре не выше 35 0С и относительной влажности воздуха не более 95 %. По истечению срока годности остается безопасным</p>
--	---	---	---

Отличительные признаки поддельных спиральных порошков:

- у поддельного стирального порошка упаковка низкого качества. Упаковка из пластика оригинального стирального порошка представляет собой тонкую белую пленку с хорошей сопротивляемостью деформациям растяжения;
- обрез упаковки оригинального продукта волнистый без заусенцев у поддельной продукции как правило обрез в виде ровной линии либо с заусенцами;
- цвета упаковки оригинальной продукции яркие и чистые практически не смываются и не стираются со временем. Особое внимание следует обращать на сравнительные рисунки загрязненных тканей и тканей после стирки: различия должны быть четкими повреждения тканей от использования «обычных порошков» видимыми;

- код завода-изготовителя у поддельного стирального порошка отсутствует либо проставлен не в том месте упаковки. Код партии оригинального продукта выдавливается на обратной стороне упаковки в левом нижнем углу. Он состоит последовательно из 6 цифр (день месяц две последние цифры года окончания срока годности) латинской буквы N трех цифр означающих номер линии и смену и снова латинской буквы N. Продукт со сроком годности ранее 2000 года может иметь незначительные отличия в кодировке;
- содержимое упаковки поддельного порошка обладает явно выраженным нехарактерным запахом.

## Выводы и предложения

К товарам бытовой химии относят товары химической природы предназначенные для различных хозяйственных нужд. Товары бытовой химии (ТБХ) — это продукция многих отраслей промышленности (химической нефтеперерабатывающей лакокрасочной масложировой лесохимической и др.). Их применение оптимизирует процессы экономит ресурсы но при этом нужно отметить отрицательные стороны их использования: они токсичны и аллергены экологически жестки химически активны. Также требуют строгого соблюдения правил эксплуатации упаковки хранения и сроков реализации.

Для дальнейшего повышения уровня качества товароведы, эксперты должны активно участвовать в формировании рационального ассортимента и предотвращении поставки не пользующихся спросом товаров. Основные направления этой работы:

- изучение структуры ассортимента товаров бытовой химии (по группам и внутри группы);
- оптимизация и обновление ассортимента с учётом требований потребителей к качеству товаров, а также спроса;
- принятие решений не только о включении новых товаров, но и о снятии товаров с продажи. В некоторых случаях необходимость исключения определённого синтетического моющего средства из ассортимента совершенно очевидно.
- разработка научных принципов классификации товаров (группировки и систематизации, научной терминологии).

1. Во избежание имитации органолептических свойств товаров уделять пристальное внимание в выборе качественного сырья.
2. Для борьбы с качественной фальсификацией усилить обязательную сертификацию соответствия товаров бытовой химии
3. Так как товары бытовой химии токсичны и аллергены экологически жестки химически активны было бы целесообразно уделить пристальное внимание герметичности упаковки в целях обеспечения безопасности.

## Список используемой литературы

1. В чистых одеждах. Рубрика: Химия в быту, Спрос - 2008 г. - №6 - с. 14-17.
2. Горощенко Л. Синтетические моющие средства - конъюнктура товарных рынков. - 2002 г.
3. Коммерция и технология торговли. - Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. - учебник для студентов высших учебных заведений. - 6-е изд., перераб. И доп. - М.: «Дашков и К<sup>о</sup>», 2005 г.,
4. Лифиц И.М. Основы стандартизации, метрологии и управления качеством товаров. - М.: ТОО Люкс - Арт», 1994 г.
5. Магомедов Ш.Ш. Конкурентоспособность товаров: учебное пособие для ВУЗов - М.: ИТК «Дашков и К<sup>о</sup>», 2003 г.
6. Мировой химический рынок: тенденции развития - химия и рынок - 2009 г. - электронный ресурс.
7. Общероссийский классификатор продукции ОК - 005 - 93. Т.1. - М.: Госстандарт РФ, 1995 г. - электронный ресурс.
8. Паронян В.Х., Гринв В.Т. Технология синтетических моющих средств. - М.: «Химия», 1984 г.
9. Паршикова В.Н. Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - издательский центр «Академия», 2005 г.
10. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: учебник, 2 - е изд. испр. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2006 г. - 510 с.

11. Раицкий К.А. Экономика предприятия: учебник для ВУЗов - 3-е издание, переработанное и дополненное - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2002 г. - 1012 с.
12. Справочник товароведа: Непродовольственные товары: В 3Т. Т.3. - М.: Экономика, 1990 г.
13. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач. проф. Образования: учебное пособие для сред. проф. образования под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. - 5-е изд. стер. - М.: издательский центр «Академия», 2007 г. - 446 с.
14. Экономика и организация торгового предприятия: учебник / Под. общ. ред. А.Н. Саламатина - 2-е изд., перераб. и доп., - М.: ИНФРА - М, 2002 г. - 292 с.
15. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учебное пособие / кол. авторов; под. ред. Т.И. Николаевой и Н.О. Егоровой 3-е издание, М.: КНОРУС, 2009 г. - 400 с.
16. Эмирдманов А.Р. Стандартизация и сертификация - путь к повышению качества и безопасности товаров бытовой химии. - Бытовая химия. - 2001
17. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учебник для вузов. – М.: Издательский дом «Деловая литература» 2006. 286 с.
18. Паршикова В.Н. Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров. – М.: Издательский центр «Академия» 2005. 224 с.
19. Плотникова И.Н. Идентификация и фальсификация потребительских товаров: учебное пособие. – Кемерово: КемИ (филиал) ГОУ ВПО «РГТЭУ» 2006. 78 с.