

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ: «Товароведение»

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: «Экспертиза и маркетинг потребительских товаров»

ВЫПУСКНАЯ РАБОТА

ТЕМА: Проблемы фальсификации бытовых химических товаров

РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОТЫ: В/м. Manafova S.S.

СТУДЕНТ: Мамедов Гусейн Ельчин оглы

ГРУППА: 311P

«Утверждаю»

Заведующий кафедрой: _____ проф.А.П.ГАСАНОВ

« ____ » _____

БАКУ – 2015

Содержание

Введение.....	3
ГЛАВА 1. КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ	
Понятие о товарах бытовой химии.....	5
Классификация и обзор ассортимента товаров бытовой химии.....	11
ГЛАВА 2. ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ	
2.1. Потребительские свойства и экспертиза качества ЛКМ.....	16
2.2. Средства для ухода за жилищем, предметами домашнего обихода, садом и огородом.....	20
2.3. Требования к качеству товаров бытовой химии.....	32
ГЛАВА 3. ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ	
3.1. Виды идентификации	49
3.2. Определение фальсификации товаров бытовой химии.....	53
Выводы и предложения.....	56
Список использованной литературы.....	60

Введение

Важной проблемой современного потребительского рынка товаров является их фальсификация - обман потребителя введением в оборот товаров, умышленно изменённых или имеющих скрытые свойства и качества, информация о которых является заведомо неполной либо недостаточной. Фальсификация товаров бытовой химии может быть ассортиментной, качественной и количественной.

Ассортиментная фальсификация проявляется в умышленном изменении наименований, назначения, типа, марки товара. Особенно часто встречается незаконное использование известных марок продукции. Усугубляет ситуацию и то, что большинство товаров бытовой химии не подлежит обязательной сертификации соответствия.

Качественная фальсификация особенно распространена. Основные её способы: разбавление, недовложение или отсутствие отдельных компонентов (например, моющее средство «Тайд», состоящее из измельчённого мела). Мелкие производители товаров бытовой химии фальсифицируют продукцию, используя менее качественное сырьё, нарушая технологию изготовления или вводя компоненты, имитирующие органолептические характеристики товаров.

Предприятия, выпускающие продукцию крупными сериями, как правило, осуществляют количественную фальсификацию - фасуют продукцию со значительным отклонением от нормативной массы или объёма. В 2001 впервые употреблено понятие «фальшивая упаковка». Оно означает, что упаковка не заполнена содержимым более чем на 30%, но своим внешним видом создаёт ложное представление о количестве товара. Такой способ фальсификации отмечается в порошкообразных средствах.

Среди фальсификаторов встречаются копии, имитации и версии (аналоги). Наиболее распространённым способом подделки является копирование. Незаконный производитель представляет свой товар как подлинный, выпуская его под тем же наименованием и в упаковке аналогичного дизайна. Фальсифицировать товар и в то же время избежать правовой ответственности позволяет имитация. Имитируется образ товара в целом, его фирменный стиль, но несколько изменяется его наименование. Версия (аналог), когда используется чужой имидж и об этом изготовитель информирует потребителя. Аналоги значительно дешевле качественного товара. По месту осуществления можно говорить о технологической и перефасовочной фальсификации. Чаще всего товары бытовой химии фальсифицируют в процессе изготовления. Перефасовочной фальсифицируют в основном продукцию промышленного назначения (например, синтетические моющие средства для прачечных). При этом фальсификатор фасует продукцию в мелкую тару, изменяя её состав в целях удешевления. Идентифицируют продукцию при отборе проб; анализом сопроводительных документов и реквизитом маркировки, количества продукции. При лабораторных испытаниях проводят описание внешнего вида, идентифицируют состав и назначение, потребительские свойства. Качество химических товаров бытового назначения регламентируется стандартами и ТУ.

На предприятиях розничной торговли при приёмке товара проверяется соответствие количества, качества, ассортимента ТБХ данным сопроводительных документов; состояние тары и упаковки, маркировка товаров и тары.

Глава 1. Классификация и ассортимент товаров бытовой химии

1.1. Понятие о товарах бытовой химии

К товарам бытовой химии относят товары химической природы, предназначенные для различных хозяйственных нужд. ТБХ - продукция многих отраслей промышленности (химической, нефтеперерабатывающей, лакокрасочной, масложировой, лесохимической и др.). Их применение оптимизирует процессы, экономит ресурсы, но при этом нужно отметить отрицательные стороны их использования: они токсичны и аллергенны, экологически жестки, химически активны. Также требуют строгого соблюдения правил эксплуатации, упаковки, хранения и сроков реализации. По назначению ассортимент ТБХ делится на: клеящие товары, средства для стирки и мытья (моющие, отбеливающие, подсинивающие, подкрашивающие средства), лакокрасочные товары, чистящие средства, пятновыводящие средства, полирующие средства, дезинфицирующие средства, средства для борьбы с насекомыми и грызунами, средства для борьбы с вредителями садов и огородов, минеральные удобрения, автокосметика, прочие химические товары.

Клеи - это растворы или расплавы, способные после нанесения на поверхности склеивать их с различной степенью прочности. В состав клея входят полимеры (клеевые вещества), растворители, наполнители, пластификаторы и др. К функциональным свойствам клеев относят их клеящую способность, термическую и химическую стойкость и универсальность. Клеи подразделяют в зависимости от различных признаков. *По назначению* клеи делят на производственные (для соединения материалов, получения волокнистых и слоистых пластиков, придания материалам водостойкости и др.) и бытовые (для ремонта, склеивания, закрепления отделочных материалов). *По происхождению* клеевого вещества клеи

различают синтетические и искусственные. **Синтетические клеи** отличаются высокой прочностью склеивания, химической стойкостью, водоустойчивостью и стойкостью к действию микроорганизмов, способностью склеивать металлы, пластмассу, керамику, стекло. Бытовые синтетические клеи удобны в применении, однако при их продаже и использовании следует соблюдать необходимые меры безопасности. **Искусственные клеи** отличаются невысокой устойчивостью к действию воды и микроорганизмов. Это клеи на основе целлюлозы, крахмала, белков и силикатов. *По универсальности* различают клеи одноцелевые (для склеивания бумаги, древесины и др.), полууниверсальные и универсальные (для склеивания различных по природе материалов). *По консистенции* клеи бывают твёрдые (в виде плиток, гранул, порошков и др.) и жидкие (в виде растворов, эмульсий, паст). *По характеру отверждения* клеи могут быть холодной (при комнатной температуре) и горячей (при нагреве) сушки.

К абразивным товарам относят товары, изготовленные на основе абразивных материалов. Абразивными называют материалы зернистого строения, применяемые для шлифования и полирования других материалов, заточки и правки инструментов и т.д. Различают абразивные материалы *естественные* - наждак, пемза, корунд и др.; *искусственные* - электрокорунд, карбид кремния, или карбокорунд и др.; *синтетические* - алмаз и др. К абразивным товарам относят абразивные инструменты и пасты.

Абразивные инструменты изготавливают из абразивных материалов и связки. Они бывают жёсткими - круги и бруски шлифовальные, и мягкими - шкурки шлифовальные.

Круги шлифовальные состоят из электрокорунда, карбида кремния и др. и их связки (керамической, бакелитовой), бывают различной формы и степени зернистости. Применяют для шлифования, полирования и заточки инструментов.

Бруски шлифовальные отличаются от кругов только по форме, которая может быть прямоугольной, круглой, полукруглой и др.

Шкурки шлифовальные - литы бумаги или ткани, на одной стороне которых клеим равномерно закреплен абразивный материал. Шкурки различают по виду абразивного материала, зернистости, материалу основы, способу нанесения абразивного материала, по назначению, водостойкости, износостойкости, типам и размерам.

Пасты абразивные - смесь абразивных материалов со связующим веществом. Применяют их для шлифования, полирования, точки и правки бритв.

Требования к качеству

Абразивные инструменты должны иметь правильную форму, быть однородными по цвету и зернистости, установленных размеров, отверстие для оси в кругах должно быть точно в центре. Пасты должны быть соответствующей консистенции, однородной зернистости.

К средствам для стирки и мытья относят моющие, отбеливающие и водоумягчающие средства. **Моющие средства** - это составы, основной частью которых являются моющие средства. К ним относят мыло хозяйственное и синтетические моющие средства (СМС).

Моющие средства должны быть безвредны в потреблении. Функциональные свойства определяются моющей способностью (способом восстанавливать чистоту загрязненной поверхности), выполнением вспомогательных функций (дезинфицирование, антистатический эффект и др.), универсальностью - пригодностью моющих средств выполнять основную функцию в среде различной жёсткости и температуры моющего раствора. К эргономическим свойствам относят удобство пользования моющими средствами, которое зависит от их консистенции, растворимости, необходимости нагрева

моющего раствора, удобство дозировки и внесения. Надежность моющих средств характеризуется сохраняемостью их состава, цвета, запаха во время хранения. Эстетические свойства определяются однородностью цвета и художественным оформлением упаковки.

Мыло хозяйственное - это моющее средство, основными частями которого являются натриевые и калиевые соли жирных кислот.

Выпускают мыло хозяйственное твердое для мытья посуды и хозяйственных изделий. Оно дополнительно содержит соду, отдушку и другие добавки.

Синтетические моющие средства - это составы, основной частью которых являются синтетические моющие вещества. В состав большинства СМС, помимо синтетических моющих средств, входят щелочные и нейтральные соли, отбеливающие и дезинфицирующие средства. Пенообразователи или пеногасители, ароматизирующие вещества и др. СМС различают по назначению, консистенции (порошковые, пасты, жидкие), наличию вспомогательной функции (с отбеливанием, подкрашиванием и др.) и наименованиям-маркам (Лотос, Ока, Планета и др.)

По назначению СМС подразделяют на средства для стирки изделий из волокон хлопка и льна; из волокон шерсти, шелка и химических; универсальные; комплексного действия; пеномоющие.

Средства для стирки изделий из волокон хлопка и льна имеют более высокое содержание щелочных солей. Используют для стирки и замачивания белья, для ручной и машинной стирки, для стирки с одновременным отбеливанием, для машинной и ручной стирки сильно загрязненных изделий. Средства для стирки из волокон шерсти, шелка и химических образуют слабощелочную среду и не содержат отбеливателей. Предназначены в основном для ручной стирки. Средства универсальные применяют для

стирки изделий из волокон хлопка, льна, шерсти, шелка и химических. Активность щелочей регулируется температурой стирки в зависимости от того, из каких волокон изделия. Средства комплексного действия - универсальные, но имеют обычно в составе специальные добавки для проявления вспомогательных функций: подкрашивания, дезинфекции, удаления белковых пятен, антистатической обработки. Пенящиеся средства образуют обильную пену и используются для мытья головы и принятия ванны. **Отбеливающие средства** применяют для восстановления белизны тканей. На торговые предприятия поступают отбеливающие средства химического действия. Выпускают их в виде порошков, жидкостей и таблеток. Применяют в основном для отбеливания изделий из хлопчатобумажных и льняных тканей, а также изделий из тканей других волокон. Отбеливающие средства для изделий из тканей хлопчатобумажных, льняных и из вискозного шелка в зависимости от вида отбеливающего вещества различают перекисные и хлорсодержащие. Для обработки изделий из волокон различной природы применяются *универсальные отбеливающие средства* - перекисные и серосодержащие. Используют их при невысокой температуре воды. В составы некоторых отбеливающих средств вводят оптические отбеливатели для повышения белизны тканей. **Водоумягчающие средства** применяют для умягчения воды, чтобы уменьшить расход моющих средств, повысить их эффективность и улучшить эргономические и эстетические свойства изделий.

Требования к качеству

Средства для стирки и мытья должны иметь приятный запах, установленный цвет, однородную консистенцию, не слеживаться, не иметь сгустков и осадков, хорошо растворяться в воде и иметь определенную моющую способность.

Средствами для чистки пользуются в тех случаях, если нужно удалить загрязнения, пятна, накипь, ржавчину. По назначению их делят на средства: для чистки керамических изделий, эмалированных поверхностей (ванн, моек); для чистки посуды, изделий из металлов; для чистки и мытья стекол; для чистки ковров, меха, декоративных тканей; для удаления пятен и чистки одежды и др. Выпускают средства для чистки в виде порошков, паст, жидкостей, аэрозолей, салфеток различных наименований.

К лакокрасочным товарам относят лакокрасочные материалы (ЛКМ) и инструменты для малярных работ. Лакокрасочные материалы включают олифы, лаки, краски, эмали, шпатлевки и вспомогательные материалы для отделки. Они создают устойчивые к внешним воздействиям отделочные покрытия и повышают эстетические свойства. Лакокрасочные материалы - это сложные составы, которые содержат пленкообразующие вещества, пигменты, наполнители, растворители, разбавители, сиккативы - ускорители высыхания.

1.2. Классификация и обзор ассортимента товаров бытовой химии

Ассортимент клеев подразделяют по следующим признакам:

- по происхождению клеящего вещества: природные и синтетические, по консистенции: твердые, жидкие, самоклеящиеся плёнки.

- по назначению: для склеивания бумаги и картона, кожи, ткани, металлов, универсальные.

- по отношению к нагреванию: термопластичные и термореактивные.

- по водостойкости: высоководоупорные, водоупорные, неводоупорные.

Клеи природного животного происхождения: мездровый, костный, рыбий. Мездровый получают путём длительного уваривания подкожножировой клетчатки, обрезков шкур и других отходов при забое скота. Выпускают его в виде плиток, дроблёный, чешуйчатый, галерта. Применяют для склеивания древесины. Цвет от жёлтого до коричневого. Костный клей получают увариванием обезжиренных костей животных. Форма выпуска и применение аналогичны мездровому. Цвет тёмно-коричневый, почти чёрный. Рыбий клей - это жидкость светло-серого цвета, которую получают увариванием плавников и чешуи. Применяют в бумажном, текстильном производстве.

Клеи природного растительного происхождения: крахмальный, декстриновый, смоляной, нитроклей. На основе крахмала и декстрина - порошки с добавлением антисептиков и веществ, препятствующих комкованию. У них слабая клеящая способность. Применяют в текстильном производстве, а смоляные - широко применяются в бумажном. Нитроклей - это жидкость, которую получают, растворяя нитроцеллюлозу в ацетоне и

добавляя пластификатор. Этот клей используется в мебельном и кожевенном производстве.

Клеи природного минерального происхождения - силикатные (канцелярские), характеризуются низкой клеящей способностью.

Клеи синтетические на основе **термореактивных смол** - эпоксидные, клеи БФ-2,4,6. Практически универсальны в применении, отличаются высокой клеящей способностью и теплостойкостью. На основе **термопластичных смол** - клеи ПВА, МАРС, МЦ, Ц, клеящие карандаши. На основе **синтетических каучуков** - резиновые клеи, это растворы каучуков в бензине, БУСТИЛАТ, ГУМИЛАКС,88-Н. Применяют для склеивания обоев, при настилке линолеумов, облицовке плиткой. В целом применение природных клеев более ограничено, чем синтетических.

Основные показатели качества: состав, клеящая способность, вязкость, упаковка, маркировка. В торговой практике при приёмке проверяют качество и целостность упаковки, четкость и полноту маркировки; для жидких товаров в прозрачной таре - отсутствие расслоения и осадка. Упаковывают клеи в бумажные, п\э пакеты, банки, бутылки, металлические тубы. Маркировка наносится на каждое упаковочное место, на бумажной этикетке либо фотопечатью. Указывают товарный знак, наименование предприятия-изготовителя, наименование и марку клея, массу, № стандарта, дату изготовления, способ употребления, гарантийный срок, штрихкод.

Мыла - натриевые соли высших жирных кислот, водные растворы которых обладают моющим действием. Основным сырьём хозяйственного мыла являются продукты переработки жиров, масел, нефти. Используют технические животные жиры, растительные (подсолнечные, хлопковые масла). Эти масла подвергают гидрогенизации и получают саломас. В мыло добавляют: соапстоки (отходы при очистке жиров и масел щелочами); фузы (остатки при хранении и переработке масел); смоляные кислоты(канифоль);

таловое масло и нефтяные кислоты. Также добавляют неорганические вещества: едкий натр, поваренную соль, силикат натрия. Производство хозяйственного мыла состоит из двух этапов: варки и механической обработки. На первом этапе из жирной смеси и щелочей путём химической реакции получают мыльный клей, если отсутствуют примеси - варят (прямой метод), либо отделяют примеси (косвенный метод). Мыльный клей обрабатывают поваренной солью, отделяют мыльное ядро(60-65% жирных кислот) и подмыльный клей (25-28%). Полученное мыло охлаждают, режут на куски и маркируют. По консистенции: твёрдое и жидкое; по содержанию жирных кислот: мыло 60%, 70%, 72%; по химическому составу: натриевое, калиевое.

Жидкие мыла применяют для хозяйственных и технических нужд. Недостатками производства и употребления являются: пищевые затраты сырья, моющие свойства проявляются только в щелочной среде и при температуре 60-70°C, негативное влияние на качество обрабатываемых тканей.

По органолептическим показателям мыло должно быть твёрдое, не липкое; без большого блеска, пятен и маслянистых выделений(признак прогоркания), без гнилостного запаха, трещин и деформаций; однородное по цвету, с чёткой маркировкой. Лабораторными методами определяют: содержание жирных кислот и свободных щелочей, пенообразование. На каждом куске должен присутствовать штамп с указанием: наименования и вида мыла (60, 70, 72%), наименования предприятия-изготовителя, товарного знака, № стандарта, цены, качественного числа. Качественное число - гарантированное количество жирных кислот в граммах.

% жирных кислот	Качественное число	Масса мыла
60	240 гр	400 гр
70	240 гр	340 гр
72	180 гр	250 гр

Упаковывают в дощатые ящики по 50 кг, картонные - 20кг и бумагу. На упаковке указывают: № партии, количество кусков, массу упаковки и НТД. При хранении мыло необходимо защищать от влаги и деформаций.

СМС имеют высокую моющую способность, хорошо растворяются в воде и дозируются. Но при этом они являются мощными аллергенами; экологически жестки (накапливаются в воде, почве и не разлагаются до безвредных веществ); имеют ограниченные сроки годности. В состав СМС входят:

1. Поверхностно-активные вещества (ПАВ), которые обладают моющими свойствами. К ним относят: алкилсульфаты, алкилсульфалаты, алкиларилсульфанаты.

2. Вещества, создающие среду при растворении моющего средства. Слабые кислоты добавляют в состав СМС для стирки шерсти и шелка. Слабые щелочи или щелочные соли добавляют для стирки тканей с химическими волокнами.

3. Ресорбенты - вещества, препятствующие обратному осаждению грязевых частиц на поверхность.

4. Стабилизаторы пены.

5. Также могут входить: отбеливающие, подсинивающие, подкрахмаливающие, антистатические вещества; ферменты; энзимы, которые помогают отстирать загрязненную жирами одежду (разложить белки).

По назначению: для стирки х/б тканей и льна; шелка и шерсти; универсальные средства; спец.средства(для стирки медицинского белья); для стирки детского белья; по способу стирки: для ручной и машинной (меньше пены); по консистенции: порошкообразные (95%), пастообразные и жидкие; по форме выпуска: порошок, таблетки, стружка.

Химический состав и растворимость, рН среду и моющую способность не проверяют в торговле, т.к. они гарантируются предприятием-изготовителем. В торговле проверке подвергают: целостность и качество упаковки, четкость и полноту маркировки, однородность консистенции и сроки реализации. Упаковывают порошкообразные средства в картонные коробки, жидкие - в пластиковые и стеклянные бутылки; пастообразные - в металлические и пластиковые банки. При маркировке указывают: товарный знак, наименование и адрес предприятия-изготовителя, наименование средства, массу, способ употребления, № стандарта, дату изготовления, гарантийный срок реализации.

Глава 2. Требования к качеству товаров бытовой химии

2.1. Потребительские свойства и экспертиза качества ЛКМ.

Качество лакокрасочных материалов определяются их потребительскими свойствами. Функциональные свойства определяются способностью ЛКМ прилипать к поверхности и создавать устойчивые к внешним воздействиям покрытия. Надежность ЛКМ характеризуется сохраняемостью, долговечностью и ремонтпригодностью покрытия. Эстетические свойства обусловлены цветом, блеском и прозрачностью ЛКМ и покрытия.

Олифы - пленкообразующие материалы, изготовленные на основе растительных масел или маслосодержащих алкидных смол. Применяют для изготовления лаков, красок, грунтовок, шпатлевок, замазок, разбавления масляных красок и для пропитки поверхности древесины перед отделкой этими красками. Олифы различают маслосодержащие - натуральные и безмасляные.

Натуральные олифы - выпускают с растворителем и без растворителя. Натуральные олифы без растворителя - это продукт варки растительных масел с сиккативом. Они обладают высокими функциональными свойствами. Их подразделяют по способу изготовления и виду масла. Натуральные олифы с растворителем состоят из термически обработанного масла и растворителя. К ним относят олифы Оксоль, комбинированные, алкидные, малярно-композиционные.

Безмасляные олифы - это нефтепродукты и полимерные смолы и растворители. В продажу поступает безмасляная олифа нефтеполимерная, темного цвета. Она образует медленно сохнущие пленки и используется для разведения густотертых красок, применяемых для внутренних малярных работ.

Лаки - растворы пленкообразующих веществ в органических растворителях, создающие после высыхания твердые, прозрачные и чаще всего блестящие покрытия. Лаки различают по назначению, цвету, природе, пленкообразования (смоляные и эфирцеллюлозные). *Смоляные лаки* - растворы синтетических полимеров, смол минерального и растительного происхождения в смеси растворителей. Представлены лаками алкидными, полиэфирными, битумными и канифольными. Лаки алкидные изготавливают на основе глифталевых или пентафталевых смол. Применяют для получения эмалей и специальных видов отделки. Лаки полиэфирные на основе полиэфирных смол - многокомпонентные: лаковая основа, инициатор и ускоритель. Применяют для отделки мебели. Лаки битумные на основе битумов и пеков образуют водостойкие непрозрачные покрытия с высокими антикоррозийными и электроизоляционными свойствами. Лаки канифольные масляно-смоляные (на основе эфиров канифоли) применяют для декоративной отделки металлических и деревянных покрытий.

Эфирцеллюлозные лаки получают на основе сложных эфиров целлюлозы. Применяют их для отделки мебели и лакирования других изделий из древесины. Покрытия быстросохнущие, блестящие.

Краски - это суспензии пигментов или пигментов с наполнителями в пленкообразующих веществах, образующие после высыхания непрозрачные покрытия. На розничные торговые предприятия поступают краски масляные и алкидные (маслосодержащие), вододисперсионные (водоэмульсионные) и клеевые (безмасляные).

Масляные и алкидные краски - суспензии пигментов или пигментов с наполнителями в натуральных олифах с сиккативом или без него. Масляные и алкидные краски различают по назначению, цвету, виду олифы, применяемой для их изготовления и готовности к применению (густотертые и жидкие). *Вододисперсионные краски* - это суспензии пигментов и

наполнителей в водной эмульсии полимерного пленкообразователя. Готовы к употреблению, пригодны для наружных и внутренних работ по дереву, штукатурке, по загрунтованной поверхности металлов, по старым покрытиям эмалями и красками. *Клеевые краски* - это суспензии пигментов и наполнителей в водном растворе клея. Применяют для декоративной отделки оштукатуренных поверхностей внутри помещений и для окраски фасадов зданий.

Эмали представляют собой суспензии пигментов или смеси пигментов с наполнителями в лаке, образующие после высыхания твердые, прозрачные, с различным блеском покрытия. Выпускают их готовыми к употреблению, они сравнительно быстро высыхают и обладают хорошими функциональными свойствами. Эмали делят по виду лака, цвету, фактуре поверхности, характеру и режиму отверждения, назначению и специальные.

Грунтовки - суспензии пигментов или смеси пигментов с наполнителями в связующем веществе (лаке, клее). Применяют для образования нижнего слоя лакокрасочных покрытий с целью создания прочного сцепления с окрашиваемой поверхностью.

Шпатлевки - густые, вязкие материалы из смеси пигментов, наполнителей и связующего вещества (лак, олифа, водные растворы клея). Применяют для выравнивания поверхности перед нанесением на нее покрытия.

К **вспомогательным материалам для отделки** поверхности относят сиккативы, растворители, морилки (растворы красителей) и др.

Сиккативы - растворы, применяемые для ускорения высыхания олиф и лакокрасочных материалов, содержащих масла.

Требования к качеству

ЛКМ должны иметь определенный состав и обладать необходимыми потребительскими свойствами.

Олифы, лаки (кроме битумных), сиккативы должны быть прозрачными, нормальной консистенции, без осадка. Краски и эмали должны иметь соответствующую консистенцию без посторонних примесей.

К инструментам для малярных работ относят кисти и щетки малярные, краскораспылители ручные, валики малярные, шпатели, гребешки, скрепки и др.

Кисти и щетки малярные применяют для ручного нанесения ЛКМ. Делят их по видам (маховые, макловицы, ручники, флейцевые, филеочные, щетки-торцовки), материалу рабочей части и размерам.

2.2. Средства для ухода за жилищем, предметами домашнего обихода, садом и огородом

К средствам для ухода за жилищем и предметами домашнего обихода относят средства для чистки предметов домашнего обихода и оборудования, средства для ухода за полами (мастики, самоблестящие составы и др.); средства для ухода за мебелью; средства для уничтожения бытовых насекомых; средства для борьбы с грызунами; дезинфицирующие вещества; средства для устранения неприятного запаха.

К средствам для ухода за садом и огородом относят средства для повышения урожайности плодово-ягодных и овощных культур (минеральные удобрения и регуляторы роста) и средства химической защиты растений.

Минеральные удобрения - искусственно полученные или природные соединения, содержащие элементы питания растений. Используются для повышения плодородия почвы. Минеральные удобрения подразделяют по виду питательных элементов, агрегатному состоянию, концентрации, количеству питательных элементов.

Регуляторы роста растений - сложные органические соединения, вводимые в почву для ускорения или замедления роста растений, усиления корнеобразования, цветения и др.

Средства химической защиты растений - это средства для борьбы с вредителями, болезнями растений и сорняками и средства для ухода за растениями. Средства для борьбы с вредителями растений применяют для уничтожения тли, моли, колорадского жука, клещей и др. Средства для борьбы с болезнями растений используются для уничтожения грибков, парши, гнили плодов, пятнистости листьев и др.

Средства для ухода за растениями - замазка и побелка садовая, шашки дымовые, препарат Защита. Они применяются для защиты растений от

весенних заморозков, солнечных ожогов и вредителей, для замазывания ран.
На торговых предприятиях проверяют целостность и герметичность упаковки, полноту и четкость ее маркировки.

2.3. Требования к качеству товаров бытовой химии

Клеи - это растворы или расплавы, способные после нанесения на поверхности склеивать их с различной степенью прочности. Клеи должны иметь необходимые потребительские свойства, быть определённого состава, однородного цвета и соответствующего оттенка, без посторонних примесей и налетов, не иметь неприятного запаха.

Пасты абразивные - смесь абразивных материалов со связующим веществом. Применяют их для шлифования, полирования, точки и правки бритв. Абразивные инструменты должны иметь правильную форму, быть однородными по цвету и зернистости, установленных размеров, отверстие для оси в кругах должно быть точно в центре. Пасты должны быть соответствующей консистенции, однородной зернистости.

Синтетические моющие средства - это составы, основной частью которых являются синтетические моющие вещества. В состав большинства СМС, помимо синтетических моющих средств, входят щелочные и нейтральные соли, отбеливающие и дезинфицирующие средства. Средства для стирки и мытья должны иметь приятный запах, установленный цвет, однородную консистенцию, не слеживаться, не иметь сгустков и осадков, хорошо растворяться в воде и иметь определенную моющую способность.

К лакокрасочным товарам относят лакокрасочные материалы (ЛКМ) и инструменты для малярных работ. Лакокрасочные материалы включают олифы, лаки, краски, эмали, шпатлевки и вспомогательные материалы для отделки. Они создают устойчивые к внешним воздействиям отделочные покрытия и повышают эстетические свойства. Лакокрасочные материалы - это сложные составы, которые содержат пленкообразующие вещества, пигменты, наполнители, растворители, разбавители, сиккативы - ускорители высыхания.

3.3. Выявление идентификационных показателей товаров бытовой химии.

Идентификация (от лат. *identificare* — отождествлять). Термин «идентификация» определяется как «отождествление установление совпадения чего-либо с чем-либо». При идентификации товаров выявляют соответствие испытуемых товаров аналогам (базовой модели образцу) из однородной группы характеризующимся той же совокупностью технологических показателей или описанию товара на маркировке в товарно-сопроводительных и нормативных документах и перечнях.

Идентификация как правило требует многосторонних исследований как опытными специалистами — товароведом-экспертами так и высококвалифицированными учеными-экспертами. Поскольку результаты идентификации того или иного изделия в дальнейшем анализируются и делаются соответствующие выводы то более точно это можно назвать идентификационной экспертизой. Идентификационная экспертиза является основополагающей и перечень экспертиз начинается именно с нее. Это определено тем что до тех пор пока не проведена идентификационная экспертиза данного изделия и не установлено что представляет собой товар к какой группе он относится и какой код по ТН ВЭД он имеет все остальные виды экспертиз проводить бесполезно.

Орган по сертификации проводит идентификацию продукции представленной для сертификации в соответствии с ст.11 Закона Российской Федерации от 10 июня 1993 г. N 5151-1 «О сертификации продукции и услуг» с изменениями и дополнениями и п.1.3 «Порядка» с изменением N 1.

Идентификация продукции проводится с целью подтверждения:

- соответствия конкретной продукции образцу или ее описанию представленному заявителем;
- принадлежности продукции к классификационной группировке (код ОКП код ТН ВЭД);

- принадлежности к данной партии марке типу и т.д.;
- назначения;
- основным характеристикам определяющим принадлежность к группе однородной продукции.

Идентификация сертифицируемой продукции осуществляется в два этапа:

- при отборе образцов сертифицируемой продукции;
- при проведении испытаний.

Идентификация продукции осуществляется по следующим признакам параметрам и требованиям.

При отборе проб по:

- маркировке на соответствие информации для потребителей;
- наименованию продукции на соответствие заявленной;
- количеству единиц или объему партии;
- соответствию упаковки;
- документу о качестве продукции.

При проведении испытаний по:

- внешнему виду (агрегатное состояние конфигурация и др. признаки);
- основному или действующему веществу;
- показателям назначения;
- основным потребительским свойствам.

Потребительская маркировка синтетических моющих средств и товаров бытовой химии должна быть нанесена четкими разборчивыми легко заметными и несмываемыми буквами устойчивыми к воздействию химических веществ климатических факторов сохраняться в течение всего срока использования продукции и содержать следующую информацию:

- наименование и обозначение продукции включая торговое название данные о составе продукции и другие данные позволяющие однозначно отличить конкретную продукцию от прочей продукции обращающейся на рынке;
- сведения о заявителе продукции включая контактные данные для экстренных обращений – наименование либо торговое название либо

торговый знак полный адрес и номер телефона стороны несущей ответственность за размещение продукта на рынке (если заявитель не является изготовителем);

- назначение продукции;
- описание опасности (сигнальные слова или пиктограммы – при необходимости);
- меры по предупреждению опасности;
- идентификационные данные партии продукции;
- масса нетто грамм килограмм (г кг) или объем сантиметры кубические дециметры кубические (см³ дм³) номинального содержания продукции в потребительской упаковке на момент упаковки;
- срок годности обозначаемой фразой «Годен (Использовать) до (месяц год)» либо «Срок годности (месяцев лет)» с указанием даты изготовления продукции или места на потребительской упаковке где эта дата указана;
- условия соблюдение которых обеспечивают сохранность продукции в течение срока годности (при необходимости). В случае если после окончания срока годности продукция может быть использована при условии корректировки назначения об этом приводится соответствующая информация с указанием сведений о способах применения.

Информация об ингредиентах в составе синтетических моющих средств и товаров бытовой химии должна быть нанесена следующим образом:

- менее 5 процентов (%)
- 5 процентов (%) или более но менее 15 процентов (%)
- 15 процентов (%) или более но менее 30 процентов (%)
- 30 процентов (%) и более.

А) при содержании в составе моющих, чистящих и вспомогательных средств выше 0,2% (вес)

фосфаты

фосфонаты

анионные поверхностно-активные вещества

катионные поверхностно-активные вещества
амфотерные поверхностно-активные вещества
неионогенные поверхностно-активные вещества
отбеливающие вещества на основе кислорода
отбеливающие вещества на основе хлора
этилендиаминтетрауксусная кислота и ее соли
нитрилотриуксусная кислота и ее соли
фенолы и галогенированные фенолы
парадихлорбензол
ароматические углеводороды
алифатические углеводороды
галогенированные углеводороды
мыло (соли жирных кислот)
цеолиты
поликарбонилаты
соляная кислота
щавелевая кислота

Б) независимо от их содержания в составе моющих, чистящих и вспомогательных средств:

энзимы,
дезинфицирующие вещества, оптические отбеливатели,
ароматизирующие добавки, консерванты.

В) потенциальные аллергены - при содержании в составе моющих, чистящих и вспомогательных средств выше 0,01% (вес):

амильциннамаль,
бензиловый спирт,
коричный спирт,
цитраль,
эвгенол,
гидроксицитронеллаль,

изоэвгенол,
амилкоричный спирт,
бензилсалицилат,
Циннамаль,
Гидроксиметилпентилциклогексенкарбоксиальдегид,
Кумарин,
Гераниол,
Анисовый спирт,
Бензил циннамат,
Фарнезол,
2-(4-Тертбутилбензил)пропиональдегид.
Линалоол,
Бензилбензоат.
Цитронеллол,
Гексилкоричный альдегид,
d-Лимонен,
Метилгептинкарбонат,
3-Метил-4-(2,6,6-три-метил-2-циклогексен-1-ил)-3-бутен-2-он,
Древесного мха экстракт,
Дубового мха экстракт.

Предусмотренная информация должна быть указана на государственном и русском языке. Наименование заявителя название продукции и местонахождение иностранного заявителя могут быть обозначены с использованием латинской графической основы.

Идентификационным признаком продукции является ее назначение указанное на потребительской маркировке.

Потребительская маркировка синтетических моющих средств и товаров бытовой химии поступающих в продажу как средства для стирки и/или мытья должна содержать информацию о рекомендованном количестве и/или

дозировке средства в зависимости от применяемого способа стирки и/или мытья.

Потребительская маркировка должна содержать указания на следующие меры предосторожности и предупредительные надписи: «Предохранять от воздействия прямых солнечных лучей и нагревания выше...°С!» (условия должны быть указаны в нормативном или техническом документе на конкретное средство); «Не разбирать и не давать детям» (в сочетании с пиктограммой).

Информация для потребителя должна содержаться в сопроводительной документации и/или потребительской маркировке и/или Паспорте безопасности.

Работу по идентификации частично проводят при предварительном осмотре товара и документов на него с использованием органолептических и экспресс-методов (предварительная идентификация). Заключительную идентификацию осуществляют после определения экспертом показателей (критериев) идентификации и проведения лабораторных испытаний (измерение взвешивание определение состава и т.д.). По результатам предварительной идентификации и лабораторных испытаний проводят заключительную идентификацию. Возможно подтверждение отдельных характеристик товара на стадии как предварительной идентификации так и заключительной идентификации например по наименованию (виду товара) и по соответствующему ему НД.

Полученные результаты заносятся в акт отбора образцов и протокол испытаний. Результаты идентификации могут быть оформлены в виде отдельного документа (Заключения об идентификации).

При отрицательных результатах идентификации заявленной для сертификации химической продукции испытательная лаборатория (центр) приостанавливает проведение испытаний и сообщает об этом органу по сертификации.

Отказ в выдаче сертификата по результатам идентификации оформляется решением органа которое направляется заявителю.

В таблице 1 приведены средства и методы применяемые при идентификации СМС.

Таблица 1 -Характеристика средств и методов идентификации СМС

Данные информации	Средства идентификации	Методы идентификации	Фактически
Наименование и обозначение продукции, торговое название, данные о составе продукции	Договор, товарно-сопроводительные документы, маркировка, ГОСТ, ТУ, товар	Органолептический, измерительный, экспертный, физико-химический	Средство моющее синтетическое универсальное «Дени Автомат стойкий цвет» Состав: < 5 % неионогенные ПАВ, фосфонаты, поликарбоксилаты, 5-15% анионные ПАВ, энзимы и отдушка
Наименование страны-изготовителя (поставщика), фирмы-изготовителя, ее юридического адреса	Договор, товарно-сопроводительные документы, сертификат соответствия, маркировка, упаковка, товар, сертификат происхождения	Аналитический, органолептический	Производитель: ООО "Хенкель Рус" Адрес: 107045, Москва, Колокольников пер., д.11 Горячая линия Хенкель: 8-800-2000-660

Назначение продукции	Маркировка, аннотация по применению, товар	Органолептический, измерительный, экспертный	Для стирки белых и цветных изделий из х/б, льняных, синтетических тканей и тканей смешанных волокон в стиральных машинах любого типа и ручной стирки в воде любой жесткости
Описание опасности (сигнальные слова или пиктограммы при необходимости)	Маркировка, товар	Органолептический, аналитический	Беречь от детей!
Меры по предупреждению опасности	Маркировка, товар	Органолептический, аналитический	Хранить вдали от пищевых продуктов. При попадании в глаза немедленно промыть проточной водой. При повышенной чувствительности и повреждениях кожи избегать

			длительного контакта с любыми средствами для стирки
--	--	--	---

Информация об обязательной сертификации	Маркировка, товарно-сопроводительные документы, сертификат соответствия (или копия), номенклатура продукции	Органолептический	Продукция маркирована знаками соответствия (РСТ) обязательной сертификации [1] АЮ64, [2] АЯ85, [3] ХП15
Масса, объем	Маркировка, товар	Измерительный	6 кг
Дата изготовления, срок годности	Договор, ТСД, маркировка, упаковка, ГОСТ, ТУ, информация изготовителя	Аналитический, органолептический	3866 G 05.07.10 N Срок годности: 3 года с даты изготовления
Товарный знак	маркировка	Органолептический	Henkel

Отличительные признаки поддельных спиральных порошков:

- у поддельного стирального порошка упаковка низкого качества. Упаковка из пластика оригинального стирального порошка представляет собой тонкую белую пленку с хорошей сопротивляемостью деформациям растяжения;

- обрез упаковки оригинального продукта волнистый без заусенцев у поддельной продукции как правило обрез в виде ровной линии либо с заусенцами;
- цвета упаковки оригинальной продукции яркие и чистые практически не смываются и не стираются со временем. Особое внимание следует обращать на сравнительные рисунки загрязненных тканей и тканей после стирки: различия должны быть четкими повреждения тканей от использования «обычных порошков» видимыми;
- код завода-изготовителя у поддельного стирального порошка отсутствует либо проставлен не в том месте упаковки. Код партии оригинального продукта выдавливается на обратной стороне упаковки в левом нижнем углу. Он состоит последовательно из 6 цифр (день месяц две последние цифры года окончания срока годности) латинской буквы N трех цифр означающих номер линии и смену и снова латинской буквы N. Продукт со сроком годности ранее 2000 года может иметь незначительные отличия в кодировке;
- содержимое упаковки поддельного порошка обладает явно выраженным нехарактерным запахом.

Глава 3. Обнаружение фальсификации товаров бытовой химии

3.1. Виды идентификации СМС

В соответствии с поставленными целями идентификационной экспертизы непроизвольственных товаров идентификацию подразделяют на

следующие виды: потребительская, товарно-партионная, ассортиментная (видовая), качественная, сортовая, специальная, информационная, количественная, стоимостная.

Потребительская идентификация проводится с целью установления возможности использования той или иной продукции или сырья, поскольку многие материалы используются для самых различных целей.

Так, лен находит применение как в медицине (используется льняное масло), так и в текстильной промышленности для изготовления льняных тканей.

Кварцевый песок используется в производстве кирпича и стеновых камней, абразивных инструментов и кварцевого стекла.

Таким образом, потребительская идентификация позволяет не допускать на рынки России товары, не предназначенные для обеспечения общественной полезности конкретного потребителя.

Товарно-партионная идентификация — один из наиболее сложных видов идентификации, в ходе которой устанавливается принадлежность представленного товара конкретной товарной партии. Сложность заключается в том, что в большинстве случаев полностью или частично отсутствуют надежные критерии для идентификации. Очень трудно установить принадлежность товара определенного наименования, например изделий из пластмасс, изготовленных из чистых составных компонентов (аминопластов, полимеров, стабилизаторов) и/или из поликарбоната.

Ассортиментная (видовая) идентификация — установление соответствия наименования товара по ассортиментной принадлежности, обуславливающей предъявляемые к нему требования.

Так, фуфайка (в обиходе майка или футболка) принадлежит к платьевоблузочным изделиям, а майка — к бельевым изделиям. Понятия "футболка" в нормативных документах не существует.

Этот вид идентификации применяется для подтверждения соответствия товара его наименованию при всех видах оценочной деятельности, но особое

значение он имеет при таможенной идентификации для установления кода по ТН ВЭД и сертификации товаров.

Качественная идентификация — это установление подделки товаров с помощью заменителей, которые заведомо понижают его качественные характеристики. К числу заменителей непро довольственных товаров относят различные красящие вещества, фурнитуру, искусственные волокна, которые не предусмотрены технологией производства и номенклатурой. Имеет место также замена первосортных материалов и сырья второсортными.

Качественная идентификация направлена на выявление замены товара высшей градации качества низшей, также на установление соответствия товара требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией.

Сортовая идентификация—это установление соответствия требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией для того или иного сорта товара, после проведения ассортиментной идентификации. В настоящее время в РФ переходят от сортности товара к подразделению на классы.

Этот вид идентификации позволяет выявить наличие допустимых и недопустимых дефектов, а также соответствие товарному сорту (классу), указанному на маркировке и/или в сопроводительных документах. При этом устанавливается градация качества товаров: первый, второй сорт и т. д., иногда вводят дополнительные сорта: отборный, экстра, высший, класс А, В и проч.

Для одних товаров сорт определяется в зависимости от наличия и характера дефектов в изделии, для других — сорт устанавливается в зависимости от наличия дефектов, а также по величине отклонений физико-химических показателей от установленных стандартных норм.

Также устанавливается качество изделия и выявляется соответствие товарному сорту (классу), указанному на маркировке или в сопроводительных документах. При обнаружении несоответствия сорту

(классу) и получения отрицательного результата идентификационной экспертизы констатируют вид ассортиментной фальсификации — пересортицу.

Специальная идентификация — установление отношения данного изделия к перечню запрещенных к реализации товаров, либо к товарам, имеющим те или иные ограничения (квотирование, лицензирование и т. п.).

К этому виду идентификации относится установление специфических свойств ювелирных изделий, волокнистого состава текстильных товаров, фракционного состава нефтепродуктов ит. д.

Для проведения идентификационной экспертизы необходимы разнообразные специальные информационные источники, из которых можно узнать о тех или иных характерных признаках товаров. Например, ювелирные камни характеризуются прозрачностью и светопреломлением; металлические изделия — качественно-количественным составом металлических сплавов, объемной массой или плотностью; бумага — содержанием волокон и зольностью.

Информационная идентификация — это выявление обмана потребителя с помощью неточной или искаженной информации о товаре. Информационная идентификация предполагает установление соответствия информации о товаре, указанной в рекламе и в товарно-сопроводительной документации, на упаковке и маркировке.

К основополагающей товарной информации относятся вид и наименование товара, его сорт, наименование предприятия-изготовителя, дата выпуска.

К коммерческой информации относятся данные о предприятиях-посредниках, нормативных документах, о качестве товара, код по Общероссийскому классификатору промышленной продукции (ОКП), код по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций, штрихкод.

К потребительской товарной информации относятся сведения о наиболее привлекательных свойствах товара.

Важным средством информационной идентификации является товарно-сопроводительная документация, которая должна быть адресной, соответствовать принципу информационной достаточности, обеспечивать преемственную доступность и сохраняемость по всей технологической цепочке и иметь определенный уровень утверждения на предприятии.

Количественная идентификация — это установление обмана потребителя за счет значительных отклонений параметров товара (массы, габарита, размера, роста, объема), превышающих предельно-допустимые нормы отклонений. Например, указание массы спортивного снаряда необходимо при оценке эксплуатационных свойств товара.

Стоимостная идентификация — это установление обмана потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных или товаров меньших размерных характеристик по цене больших.

Стоимостная идентификация необходима для регулирования свободных цен, установления потребительской стоимости товара с учетом уровня качества, для создания потребительских предпочтений с помощью пониженных цен.

Для целей идентификации могут применяться различные методы, которые можно подразделить на сенсорные, лабораторные, тестовые и экспресс-методы.

Сенсорные методы — это методы определения значений показателей идентификации с помощью органов чувств человека (зрения, осязания, обоняния, слуха). К их числу относят простейшие пробы, проводимые без использования приборов (ручная проба на прочность, твердость, проба на смачивание, горение, определение запаха, характеристика звука при ударе).

Сенсорные методы широко применяются при распознавании и оценке качества непродовольственных товаров органолептическим способом. Сенсорный метод предшествует лабораторному испытанию, если последнее

проводится. Однако во многих случаях качество товара по физико-химическим показателям при общем осмотре не вызывает никаких сомнений и лабораторная оценка оказывается излишней.

Сенсорные методы применяются также в тех случаях, когда отсутствуют лабораторные методы и метод непосредственной оценки оказывается единственным. Например запах духов, качество звука музыкальных инструментов, расцветка тканей, окраска кожи или пушнины и другие определяются органо-лептическим способом или путем сравнения с утвержденным образцом-эталонном и т. д.

Определяющее значение сенсорные методы приобретают при установлении сортности товаров по внешним дефектам. Их количество, положение, размеры устанавливаются непосредственным наблюдением.

К достоинствам сенсорных методов относится их простота, малая затрата времени и средств на идентификацию товара. К недостаткам — субъективизм оценки, отсутствие сопоставимых результатов и описательный характер результатов испытаний.

Достоверность сенсорного определения может быть различной, что зависит от характера показателя и опыта лица, производящего оценку товара. Например, оценка сортности изделия по наличию дефектов не в такой степени зависит от опыта лица, производящего испытания, как оценка качества запаха духов.

Однако при идентификационной экспертизе недовольственных товаров данные сенсорного метода довольно ограничены и могут быть весьма субъективны, что является недостатком этого метода. Поэтому идентификация не может основываться только на данных сенсорных определений, а включает в себя лабораторные методы, которые получают все большее развитие.

Лабораторные методы—это методы определения значений показателей при идентификационной экспертизе с помощью технических средств измерения, специальных реактивов, приборов и аппаратуры. Результаты

лабораторного анализа выражают числовыми величинами или конкретными физико-химическими характеристиками. В зависимости от используемых средств измерения эти методы подразделяются на следующие подгруппы: физические, химические, микроскопические, микробиологические, товарно-технологические.

Физические методы наиболее широко применяются при определении размера материалов и изделий, плотности, объемной массы, массы квадратного метра, массы изделия, деформации, напряжения, твердости, усталости материалов, теплоемкости ит. д.

Размер порошковых материалов в косметических товарах (пудра, румяна, губная помада и др.) можно измерить с помощью ситового метода или специального микроскопа. Степень измельченности твердых наполняющих частиц определяет их дисперсность.

Размеры твердых частиц в пастах, эмалях и красочных составах определяют с помощью гриндометров (прибор "Клин", применяемый для определения степени перетира красок и эмалей).

Габаритные размеры мебели определяются с помощью средств измерения (линейка, рулетка и т. д.) и функцией конкретного изделия. Оптимально фиксированными считаются размеры до уровня крышки стола, до уровня сиденья стула, а также размеры глубины изделий-хранилищ.

Некоторые предметы потребления наряду с габаритными фактическими размерами обязательно нормируются по функциональной массе, это молотки, топоры, специальные инструменты. Обработка материалов деформацией (кувалды) требует значительных механических воздействий, что обеспечивается нормированием массы изделий.

При установлении свойств материалов, например влажности, данные массы образца до сушки и после нее являются исходными при последующих расчетах.

Характеристика материалов по плотности весьма важна для суждения о массе готовых изделий, расчетов некоторых механических свойств материалов, пористости и т. д.

Плотность определяется пикнометрами (для жидкостей и твердых тел) и ареометрами (для жидкостей). Плотность вещества пористых материалов устанавливается после их тонкого измельчения; методом ртутной порометрии определяют их пористость.

Определение объемной массы необходимо для установления плотности материалов, их теплозащитных свойств и проч. Чем меньше объемная масса микропористого материала с замкнутыми порами, тем большими теплозащитными свойствами он обладает.

Масса квадратного метра материала определяется при оценке тканей, кожи, трикотажного полотна, бумаги и других материалов.

Определение массы изделий необходимо при идентификации игровых видов инвентаря, легкоатлетического инвентаря, строительных материалов (рулона толя, листа кровельного материала) и др.

Деформация определяется при изучении механической прочности металлов (углеродистой стали, чугуна и др.), текстильных материалов (ткани, трикотажного полотна), глины, олова, свинца и т. д. Наибольшее значение придается величинам нагрузки и деформации, при которых происходит разрушение материала.

При внешних воздействиях на твердое тело (действие нагрузки, температуры и проч.) сила упругости, возникающая в теле, стремится вернуть его к исходному положению, вследствие чего в теле возникает внутреннее напряжение. Так, напряжение возникает во время давления при письме на ручку (перо), в шнуре с подвешенной на нем лампой, в обуви и одежде при эксплуатации, во времяковки металлов и др.

Твердость является основной характеристикой механических свойств металлов, пластических масс и др.

Для хрупких материалов (плитка, кафель) твердость определяют методом царапания алмазом, для мягких материалов (кожа, ткань, войлок) — по затраченному усилию при проколе материала стандартной иглой, для металла — методом вдавливания стального закаленного твердого шарика определенного диаметра и с соответствующей массой.

Показатель теплоемкости используется при характеристике свойств металлов, теплоизоляционных материалов и др.

Показатель термического расширения важен при оценке металлов, стекла, стеклянной посуды, глазури керамических изделий, особо точных механизмов, измерительных инструментов и др.

Химические методы применяются при определении химического состава, содержания примесей в тканях, жировых веществ в коже, прочности окраски материалов, при установлении действия на материалы различных реагентов.

Так, химическим методом определяется устойчивость окраски тканей к стирке различными моющими средствами, к отбеливанию, к действию ацетона, растворителей, бензина, керосина, уайт-спирита, клея и т. д.

Химический метод используют и в тех случаях, когда текстильный материал состоит из смешанной пряжи, разделить которую на составляющие волокна вручную невозможно. При этом применяются химические реактивы, избирательно растворяющие один из компонентов.

К числу основных свойств драгоценных камней относится окраска камня, которая определяется химическим методом. Например, красновато-коричневый цвет авантюрину придает наличие в кварце чешуек гетина, а земляной — присутствие мелких чешуек жильбертита. Сердолики окрашены микровключениями оксидов и гидроксидов железа, цвет хризопраза зависит от солей никеля.

Предметом идентификации металлов и их сплавов является химическая стойкость и состав компонентов металлических сплавов. Так, сплав 1 содержит меди 53%, цинка 45%, алюминия 2%; сплав 2 — цинка 35%, серы

40%, фосфора 15%, кремния 10%; сплав 3 — меди 70%, олова 28%, серебра 2%. Качественно-количественный состав металлических сплавов определяет реальную ценность многих изделий бытового назначения.

Микроскопические методы широко применяются при исследовании природы материалов и их строения, наблюдений за действием отдельных реактивов на изучаемые материалы и т. д. По данным микроскопического наблюдения составляют, как правило, качественные характеристики изучаемого объекта, сопровождаемые обычно зарисовкой или микрофотографированием.

Наиболее распространенными микроскопическими методами анализа для изучения структуры материалов являются: петрографический метод, электронная микроскопия, дифференциально-термический анализ, дефектоскопия и др.

Петрографический метод используется для исследования различных материалов: минералов, цементного клинкера, цементного камня, бетонов, стекла, огнеупоров, шлаков, керамики и т. д. Метод световой микроскопии направлен на определение характерных для каждого материала оптических свойств, которые определяются его внутренним строением. Главные оптические свойства минералов — показатели светопреломления, сила двойного преломления, осьность, оптический знак, цвет и др. Существует несколько модификаций данного метода: поляризационная микроскопия, предназначенная для изучения образцов в виде порошков в специальных иммерсионных аппаратах; микроскопия в проходящем свете — для изучения прозрачных шлифтов. Для проведения этих исследований применяют поляризационные микроскопы.

Электронная микроскопия применяется для исследования тонкокристаллической массы. Современные электронные микроскопы имеют полезное увеличение до 300 тыс. раз. С помощью электронного микроскопа можно изучить форму и размеры отдельных субмикроскопических кристаллов; процесс роста и разрушения кристаллов; процессы диффузии;

фазовые превращения при термической обработке и охлаждении; механизмы деформации и разрушения.

Дифференциально-термический анализ используется для определения минерально-фазового состава строительных материалов. Так, о фазовых превращениях, происходящих в материале, можно судить по сопровождающим их тепловым эффектам.

Дефектоскопия используется для выявления различных инородных включений, которые могут присутствовать в веществе (раковины, пустоты и трещины в металле, включения веществ другого химического состава и т. д.). Различают магнитную и ультразвуковую дефектоскопии. Так, при магнитной дефектоскопии по намагничиванию изделия можно судить о теле металла (сплошное или пустое). При ультразвуковой дефектоскопии используют волны, которые отражаются почти полностью на границе раздела "твердое тело—воздух".

Современные лаборатории оснащены многими компьютеризированными установками, позволяющими проводить многофакторный комплексный анализ практически всех материалов.

Микробиологические методы применяются при специальной идентификации на безопасность товара, при определении степени обсемененности микроорганизмами. Микробиологические методы идентификации непродовольственных товаров пока ограничены. Однако при изучении условий хранения отдельных групп товаров (швейных изделий, текстильных товаров, обуви, меха, кожи, цемента и др.), износостойкости некоторых материалов и при гигиенических оценках эти методы должны получить все большее применение.

Так, биологическая стойкость полимерных материалов определяется их стойкостью к действию плесневых и дрожжевых грибов, других микроорганизмов, а также моли. Биологическую опасность могут представлять меховые изделия из шкурок животных, инфицированных при жизни патогенными микроорганизмами, которые могут вызывать тяжелые

заболевания человека. Очень важно установить степень молекулостойкости волокнистых подложек, которые изготовлены с применением шерстяных тканей (волокон) и т. д. Стойкость к действию микроорганизмов определяется стабильностью функционального свойства биологической сопротивляемости.

Биологическая безопасность непродовольственных товаров связана с отсутствием или неопасным воздействием их на человека в процессе использования. Особенную опасность представляют микробиологические повреждения, сопровождающиеся накоплением в изделиях токсических веществ, которые могут отрицательно повлиять на здоровье человека.

В наибольшей степени это касается парфюмерно-косметических товаров, для которых в СанПиН 1.2.681-97 предусмотрены бактериологические исследования для определения общего микробного числа и количества плесневых и дрожжевых грибков, бактерий группы кишечной палочки, синегнойной палочки и золотистого стафилококка.

Микробиологические повреждения других непродовольственных товаров, (текстильных, меховых, коженно-обувных) чаще всего связаны с появлением плесени. Эти повреждения влияют на долговечность изделия и в меньшей степени связаны с их опасностью для человека.

Стойкостью различных веществ и материалов к их разрушению микроорганизмами определяется их биостойкость. Как известно, многие процессы повреждения и полного разрушения изделий обуславливаются действием на них микроорганизмов при благоприятных условиях для их развития. Плесневение, гниение материалов и другие процессы, вызываются действием плесневых грибков, гнилостных бактерий.

На этапах производства при транспортировке и хранении многих материалов и изделий (текстильные волокна, кожа, мех, древесина, бумага и др.) микроорганизмы в благоприятных для их развития условиях (влажность, температура, рН среды) могут вызывать разнообразные нежелательные изменения, например: уменьшение прочности, изменение окраски,

вследствие выделения пигментов, побочных продуктов жизнедеятельности, изменения рН среды, что приводит к изменению сродства материала к красящим веществам, к потере блеска и теклости волоса в шкурах ондатры, песца, енотовидной собаки.

Наличие влаги и питательных веществ, а также подходящая температура и рН среды, отсутствие антисептиков благоприятствуют развитию грибов и бактерий на многих органических материалах и готовых изделиях из них. В то же время некоторые пластические массы, синтетические волокнистые материалы (хлорин, карбамидные смолы, фторопласт и др.) характеризуются высокой противогнилостной устойчивостью.

Моющими средствами называют вещества, способные удалять с отмываемых поверхностей прилипшие частицы загрязнений и переводить их во взвешенном состоянии в воду в виде эмульсии и суспензии. Эти частицы затем удаляются вместе с водой. Основным компонентом моющих средств являются поверхностно-активные вещества.

К моющим средствам относятся мыла и синтетические моющие средства (порошки, пасты и в жидком виде).

Идентификация мыла — это установление соответствия общего содержания жирных кислот с качественным числом, указанным на кусках мыла при их штамповании. Например, число 240 на куске хозяйственного мыла весом 400 г свидетельствует о том, что содержание жирных кислот (в виде натриевой соли) составляет 60%.

Идентификационная экспертиза мыла проводится с целью установления принадлежности данного товара к группе хозяйственных или туалетных мыл или определенному перечню, приведенному в нормативно-технической документации. Для достижения этой цели могут ставиться следующие задачи:

- является ли данный товар моющим средством;
- к какой группе моющих средств относится данный товар;

- к какому сорту относится данный товар;
- относится ли данный товар к перечню запрещенных к реализации товаров.

Ассортиментная идентификация мыла предполагает установление группы и наименование мыла. Туалетное мыло изготавливают под различными наименованиями. Так, к группе экстра относятся следующие наименования: "Балет", "Бальзам", "Бригантина", "Зодиак", "Яблочный цвет", "Старт" и др. К группе "Детская" относятся: "Буратино", "Рыбка", "Детское", "Тик-так", "Чебурашка" и др. К 1-й группе — "Аленушка", "Березка", "Лесное", "Невское", "Русский лес" и др. Ко 2-й группе — "Ароматное", "Банное", "Сирень", "Морское", "Кармен" и др.

Идентификация группы мыла осуществляется в зависимости от содержания жирных кислот. Хозяйственное твердое мыло подразделяют на 1, 2, 3 группы. Хозяйственное твердое мыло 1-й группы выпускается под наименованием "72%", его отличительной особенностью является цвет от светло-желтого до желтого; 2-й группы — под наименованием "70%", цвет от желтого до темно-желтого; 3-й группы — под наименованием "65%", цвет от желтого до светло-коричневого.

Идентификация качественных характеристик мыла — это установление соответствия показателей мыла требованиям стандартов.

Важным показателем моющего действия мыла является показатель его пенообразующей способности, который характеризуется объемом пены при взбалтывании определенного количества 0,5-процентного мыльного раствора. Пена способствует уносу загрязнений из раствора, препятствует вторичному осаждению их на отмываемую поверхность. Для определения пенообразующей способности' в мерные цилиндры вместимостью 200 мл помещают по 50 мл 1-процентного раствора мыла и синтетических моющих средств (СМС), нагретых до 50 °С. Жидкость в цилиндрах энергично встряхивается в течение 15 с, затем замеряется объем пены в мл тотчас после встряхивания и по истечении определенного времени.

где U_p — объем использованного раствора, определяется как разность между объемом начального раствора и объемом в то время, когда прекратилось увеличение объема пены (прекращается встряхивание), $U_p = U_{нач} - U_t$. Объем пены от 100 мл 0,5-процентного мыльного раствора твердого хозяйственного мыла в воде жесткостью 15 °с!Н при температуре 45 °С не должен быть менее 205 см³. Для туалетного мыла объем пены должен составлять 300-350 см³.

Идентификационная экспертиза моющих средств предполагает установление эмульгирующей и суспензирующей способности.

Эмульгирующая способность является одним из важных показателей моющих средств. Под этим понимается способность образовывать устойчивые эмульсии, позволяющие удалять масло-жировые загрязнения с отмываемой поверхности.

Для определения эмульгирующей способности моющих средств в пробирки помещают по 2 капли минерального или растительного масла и добавляют в одну из них 2 мл воды, в другие — по 2 мл 1-процентного раствора мыла и СМС. Затем содержимое пробирок сильно встряхивают до получения однородной эмульсии. Пробирки устанавливают в штативе. Через 10 мин сравнивают полученные эмульсии. Вода не обладает эмульгирующей способностью, поэтому содержимое пробирки расслаивается.

Под суспензирующей способностью понимается способность моющих средств образовывать устойчивые суспензии с твердыс очищаемой поверхности.

Для определения суспензирующей способности моющих средств в пробирки помещают по 10 мг пигмента (сажи) и добавляют в одну из них 2 мл воды, в другие ■— по 2 мл 1-процентных растворов мыла и СМС. Затем содержимое пробирок сильно встряхивают до получения однородной суспензии (взвеси). Пробирки устанавливают в штативе. Через 10 мин сравнивают полученные суспензии. В чистой воде пигмент быстро

осаждается. Добавка к воде моющих средств дает более стойкие суспензии пигмента.

Идентификация состава жировой смеси моющих средств.

Наиболее существенным отличительным признаком хозяйственного мыла является введение в жировую смесь до 6% нафтеновых кислот (асидола, мылонафа). Жировую смесь составляют из саломаса, синтетических жирных кислот, растительного масла, соапстока, канифоли, талового масла и нафтеновых кислот (до 20%). Для повышения твердости в хозяйственное мыло вводят до 2% углекислой соды. В состав талового масла входят смоляные и жирные кислоты.

Жировую смесь жидких и мазеобразных хозяйственных мыл составляют из калиевой соли жирных кислот подсолнечного, соевого, конопляного и других растительных масел, а также соапстока этих масел.

Соапсток — побочный продукт жировой промышленности, получаемый при щелочном рафинировании (очистке) жиров и масел. Соапсток состоит в основном из частично смыленного и нейтрального жиров, а также белковых, красящих веществ, фосфатидов, пигмента, витаминов и других веществ, которые перед варкой мыла удаляют соответствующей очисткой.

Жировая смесь туалетного мыла составляется из саломаса светлых

Органолептические показатели качества туалетного мыла

№ п/п	Наименование	Характеристика
1	Внешний вид	В разрезе однородное. Не допускаются на поверхности мыла трещины, полосы, прослойки, выпоты, пятна, нечеткий штамп и неровный срез
2	Форма	Куски мыла соответствующей для данного наименования формы, установленной в техническом описании. Не допускается деформация формы
3	Цвет	Соответствующий цвету мыла данного наименования, установленному в техническом описании
4	Запах	Соответствующий запаху мыла данного наименования, установленному в техническом описании

Органолептические показатели качества хозяйственного мыла

№ п/п	Наименование показателей	Характеристика
1	Внешний вид	Куски мыла соответствующей формы, указанной в техническом описании для мыла конкретного наименования
2	Консистенция	Мыло твердое на ощупь
3	Цвет	В соответствии с техническим описанием для мыла конкретного наименования
4	Запах	То же

оттенков, получаемого из очищенных подсолнечного, хлопкового и соевого масел, из животного сала (говяжьего, бараньего, свиного), светлой канифоли. синтетические душистые вещества (в качестве отдушек), ланолин (1%) (в мыльную дезинфицирующими свойствами.

В качестве показателя, характеризующего состав жировой смеси, используется температура застывания жирных кислот, выделенных из жиров и жирового мыла. Этот показатель называется титром мыла, или титром жирных кислот. Титр жирных кислот, как правило, должен быть в пределах +28... +43 °С. При более низкой величине титра мыло имеет недостаточную твердость, повышенные истираемость и расход. При более высоком титре понижается растворимость и моющая способность мыла. Титр мыла определяет его твердость, растворимость в воде и другие свойства.

Для идентификации титра жирных кислот навеску мыла весом 50 г растворяют в горячей воде в фарфоровой чашке. После полного растворения прибавляют 30-процентный раствор серной кислоты до тех пор, пока все

вещества не прореагируют полностью, затем раствор нагревают. Жирные кислоты собираются на поверхности раствора в виде прозрачного слоя. Нижний слой с избытком кислоты сливают, а жирные кислоты промывают несколько раз горячей водой до полной нейтрализации (по рН-индикаторной бумажке). Нагретый остаток жирных кислот фильтруют в специальную склянку с двойными стенками и пробкой с отверстием. В нагретый расплав кислот вставляют через пробку термометр с ценой деления 0,1-0,2 °С. Замечают начальное показание термометра и следят за падением температуры и одновременно наблюдают за появлением мути в расплаве. Температура в начале падает равномерно, но после появления мути происходит остановка, и температура некоторое время остается постоянной (скрытая теплота кристаллизации). Возможно незначительное увеличение температуры. За титр понимают температуру, при которой начинается кристаллизация жирных кислот (при увеличении температуры принимают максимальную температуру подъема).

По органолептическим показателям туалетное мыло должно соответствовать требованиям, указанным в табл. 1.1; хозяйственное мыло — требованиям, представленным в табл. 1.2.

Допускается нанесение рисунка, рифления или узора на поверхность мыла; небольшая потертость поверхности и наличие на куске мыла облоя, не ухудшающего товарный вид куска; незначительные изменения формы на торцах куска, не ухудшающие товарного вида; наличие точечных крапин мыльного характера: для групп экстра, "Детское", первой — не более 10.

Наличие легко высыхающей влаги, а также легко убираемых загрязнений немыльного характера на поверхности кусков упакованного мыла не является браковочным фактором.

3.2. Определение фальсификации товаров бытовой химии

Синтетические моющие средства (СМС) являются наиболее широко применяемыми средствами бытовой химии. Первый синтетический моющий порошок "Новость" был выпущен в 1953 г. на основе продуктов, выделенных из каша лотового саломаса.

Современные СМС представляют собой многокомплектные смеси, главный компонент которых—синтетические моющие вещества, в виде водных растворов снимающие с поверхности твердых тел (тканей, изделий) загрязнения различной природы.

Идентификация синтетических моющих средств — это установление соответствия наименования изделия, массовой доли поверхностно-активных веществ информации, указанной на маркировке и в сопроводительном документе.

Идентификационная экспертиза СМС проводится с целью установления соответствия определенному перечню признаков, достижения этой цели могут ставиться следующие задачи:

- к какой ассортиментной группе относится данный товар;
- к какому виду относится данный товар;
- определение массовой доли поверхностно-активных веществ;
- определение моющей способности;
- установление соответствия товара качественным характеристикам;
- является ли товар безопасным.

Идентификацию СМС осуществляют органолептическим и физико-химическим методами.

Идентификационная экспертиза ассортиментной и видовой принадлежности предполагает установление соответствия товара Общероссийскому классификатору продукции (ОКП).

Для придания противогнилостных свойств многие материалы (дерево, брезенты, рыболовные сети и др.) подвергают обработке антисептиками, что значительно повышает срок службы изделий из них.

Товароведно-технологические методы применяются для идентификации с целью определения пригодности сырья при использовании той или иной технологии и т. п. Товарно-технологические методы идентификации непродовольственных товаров широко применяют при определении чистоты исполнения контуров и соединений отдельных деталей; при выявлении видимых дефектов технологии изготовления и тщательности отделки поверхности; при определении устойчивости элементов формы и поверхности к внешним воздействиям; при оценке исполнения фирменных знаков и содержания сопроводительной документации.

Товароведно-технологические методы основаны на внешнем осмотре (органолептическим способом) готовых товаров и оценке уровня производственного исполнения и стабильности товарного вида.

Лабораторным методам идентификации непродовольственных товаров присущи следующие достоинства: объективность, повторяемость, сопоставимость и воспроизводимость результатов, выражение результатов в

общепринятых единицах измерения; и недостатки: высокие материальные и временные затраты на измерение, потребность в квалифицированном персонале и испытательной базе.

Тестовые методы идентификации непродовольственных товаров широко применяются для определения степени безопасности того или иного товара по пределу чувствительности химической и биохимической реакции. В последнее время эти методы широко применяются и заменяют более дорогостоящие измерительные методы.

Экспресс-методы — ускоренные методы установления подлинности товара, дающие полуколичественные или приблизительные данные по тем или иным показателям, основанные на пределе чувствительности химической реакции. Эти методы не могут рассматриваться при разногласиях между поставщиком и покупателем, а также при установлении подлинности товара официальными органами.

Под идентификационной экспертизой товаров понимается установление соответствия испытуемых товаров аналогам (базовой модели, образцу) из однородной группы, характеризующимся той же совокупностью технологических показателей, или описанию товара на маркировке, в товарно-сопроводительных и нормативных документах и перечнях. Идентификационную экспертизу проводят опытные специалисты — товароведы-эксперты и высококвалифицированные ученые-эксперты.

Идентификационная экспертиза решает следующие вопросы:

соответствует ли товар наименованию изделия, указанному на маркировке или его необходимо использовать для иных целей;

к какому классу или группе однородных товаров относится данное изделие (товар);

соответствует ли товар качественным характеристикам в техническом описании на него;

4) к какому сорту относится данный товар;

5) относится ли данный товар к перечню запрещенных к реализации товаров или имеющих те или иные ограничения (квотирование, лицензирование и т. п.).

Под идентификационной экспертизой товаров понимается установление соответствия испытуемых товаров аналогам (базовой модели, образцу) из однородной группы, характеризующимся той же совокупностью технологических показателей, или описанию товара на маркировке, в товарно-сопроводительных и нормативных документах и перечнях. Идентификационную экспертизу проводят опытные специалисты — товароведы-эксперты и высококвалифицированные ученые-эксперты.

Идентификационная экспертиза решает следующие вопросы:

соответствует ли товар наименованию изделия, указанному на маркировке или его необходимо использовать для иных целей;

к какому классу или группе однородных товаров относится данное изделие (товар);

соответствует ли товар качественным характеристикам в техническом описании на него;

4) к какому сорту относится данный товар;

5) относится ли данный товар к перечню запрещенных к реализации товаров или имеющих те или иные ограничения (квотирование, лицензирование и т. п.).

Подлинность товара — это набор характерных, специфических показателей, отличающих данное изделие от других. При этом необходимо помнить, что все производимые однородные товары всегда имеют подлинный (утверждаемый, базовый) образец, на основе которого готовится вся проектно-технологическая документация, и затем данный образец просто тиражируется. Таким образом, подлинный (утверждаемый, стандартный) образец, являющийся исходным изделием, является стандартным образцом для всех остальных выпускаемых товаров.

Если устанавливается принадлежность данного товара к той или иной группе однородных товаров, то это называется идентификацией. Если же устанавливаются характерные особенности того или иного товара, то этот процесс называется установлением его подлинности.

Поэтому экспертиза (исследование) подлинности товара проводится с целью установления характерных показателей, отличающих подлинный (натуральный) продукт от его подделки. При этом подделка может иметь как более низкие показатели качества, так и более высокие, чем у оригинала.

Для достижения этой цели при данной экспертизе могут ставиться следующие задачи:

имеет ли данное изделие показатели, характерные для подделок подлинного (натурального) товара;

насколько соответствует названное изделие показателям, характерным для данной однородной группы товаров;

соответствует ли маркировка данного изделия требованиям, предъявляемым к ней в нормативно-технической документации, Закону РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей" (далее — Закон "О защите прав потребителей");

соответствует ли внутренняя и внешняя упаковка данного изделия предъявляемым требованиям;

соответствуют ли стоимость, сопроводительные документы данному изделию, а также производителю или стране, от имени которого он поступил.

Таким образом, экспертиза подлинности товара преследует определенные цели, и для достижения этих целей могут ставиться разные задачи. При установлении подлинности товара

Могут быть получены как положительные, так и отрицательные результаты.

Однако заявлять сразу же о том, что при отрицательном результате выявлена фальсификация, нельзя.

При получении отрицательного результата при установлении подлинности того или иного товара по тому или иному показателю эксперт (исследователь) должен подтвердить этот отрицательный результат другим

достоверным методом (способом) либо вновь отобрать среднюю пробу товара из той же партии и повторить результаты в своей лаборатории, либо в лаборатории вышестоящей соответствующей организации, либо в независимой. Только при получении отрицательных результатов во всех указанных случаях эксперт может быть уверен в достоверности полученных отрицательных результатов.

После получения отрицательного результата на подлинность того или иного товара необходимо установить, с какой целью была сделана подделка подлинного (натурального) товара.

Подделки можно подразделить на четыре группы:

1) подделка, выполненная по незнанию либо по недоразумению;
подделка, выполненная из-за несовершенства используемой технологии, технологического решения либо низкого уровня инженерно-технического персонала;

подделка натурального продукта искусственным, выполненная из-за отсутствия определенных знаний в данной области и с целью подмены натурального сырья (материалов);

4) подделка, выполненная с корыстной целью.

Именно подделка, выполненная с корыстной целью, и может классифицироваться как фальсификация.

В результате экспертизы подлинности товара делается заключение: "Соответствует данному виду товара".

Недостатком экспертизы подлинности товаров является то, что деятельность по идентификации изделий сужается до сертификации, а идентифицирующие критерии сужаются до требований НТД и других средств информации о товаре, которые может провести лаборант со средним образованием.

Исходя из вышеизложенного, идентификационная экспертиза является основополагающей, и все действия с товаром должны начинаться только с нее.

Выводы и предложения

Охарактеризовать современное состояние вопроса по проблеме фальсификации товаров бытовой химии (на примере одной группы товаров) С проблемой контрафактной и фальсифицированной продукции Азербайджан столкнулся еще в начале 90-х годов когда вместе с пришедшим товарным изобилием в нашу страну хлынул поток всевозможных подделок под «фирму». Наблюдается устойчивая тенденция роста количества правонарушений в сфере интеллектуальной собственности связанных с производством и распространением контрафактной и фальсифицированной продукции.

Проблема фальсификации и контрафакта приобрела национальные масштабы и ставит под угрозу экономическую безопасность государства. На протяжении ряда лет наблюдается устойчивая тенденция роста количества выявленных правонарушений в этой области. По данным правоохранительных и контролирующих органов а также самих производителей доля контрафактной и фальсифицированной продукции на потребительском рынке увеличивается по самой широкой номенклатуре. По отдельным группам товаров - парфюмерно-косметических обуви одежды синтетических моющих средств мясных молочных и рыбных консервов чая кофе и кондитерских изделий - от 30 до 50% находящихся из них в обращении являются контрафактными или фальсифицированными. Производство и реализация контрафактной и фальсифицированной

продукции представляют серьезную угрозу экономической безопасности как Азербайджану так и стран ближнего зарубежья.

К товарам бытовой химии относят товары химической природы предназначенные для различных хозяйственных нужд. Товары бытовой химии (ТБХ) — это продукция многих отраслей промышленности (химической нефтеперерабатывающей лакокрасочной масложировой лесохимической и др.). Их применение оптимизирует процессы экономит ресурсы но при этом нужно отметить отрицательные стороны их использования: они токсичны и аллергены экологически жестки химически активны. Также требуют строгого соблюдения правил эксплуатации упаковки хранения и сроков реализации.

Важной проблемой современного потребительского рынка товаров является их фальсификация – обман потребителя введением в оборот товаров умышленно изменённых или имеющих скрытые свойства и качества информация о которых является заведомо неполной либо недостаточной. В число фальсификатов часто попадают товары бытовой химии.

Фальсификация товаров бытовой химии может быть ассортиментной качественной и количественной.

Ассортиментная фальсификация проявляется в умышленном изменении наименований назначения типа марки товара. Особенно часто встречается незаконное использование известных марок продукции. Усугубляет ситуацию и то что большинство товаров бытовой химии не подлежит обязательной сертификации соответствия.

Качественная фальсификация особенно распространена. Основные её способы: разбавление, недоложение или отсутствие отдельных компонентов (например моющее средство «Тайд» состоящее из измельчённого мела). Мелкие производители товаров бытовой химии фальсифицируют продукцию используя менее качественное сырьё нарушая технологию изготовления или вводя компоненты имитирующие органолептические характеристики товаров.

Проблему фальсификации товаров в том числе ТБХ приходится рассматривать в международном аспекте. Транснациональные корпорации условием своей деятельности в Азербайджане ставят защиту авторских прав на выпускаемую ими продукцию.

Экономический аспект проблемы заключается в тех финансовых потерях которые несут производители подлинной продукции потребители приобретающие фальсифицированные товары государство – в виде уменьшения налоговых и таможенных платежей.

Социальный аспект – необходимость защиты здоровья потребителя от фальсифицированной и часто небезопасной продукции.

1. Так как товары бытовой химии токсичны и аллергены экологически жестки химически активны было бы целесообразно уделить пристальное внимание герметичности упаковки в целях обеспечения безопасности.
2. Во избежание имитации органолептических свойств товаров уделять пристальное внимание в выборе качественного сырья.
3. Для борьбы с качественной фальсификацией усилить обязательную сертификацию соответствия товаров бытовой химии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Həsənov Ə.P, T.R.Osmanov və başqaları. Qeyri-ərzaq mallarının laboratoriya tıdqiqları, Bakı 2001.
2. Həsənov Ə.P, T.R.Osmanov və başqaları. Qeyri-ərzaq mallarının əmtəəşünaslığı, Bakı 1987.
3. Həsənov Ə.P, T.R.Osmanov və başqaları. Əmtəəşünaslığın nəzəri əssaları, Bakı 2003.
4. Həsənov Ə.P. T.R.Osmanov və başqaları. Qeyri ərzaq mallarının ekspertizası, II hissə, Bakı 2006.
5. Həsənov Ə.P. T.R.Osmanov və başqaları. Mədəni-məişət təyinatlı malların ekspertizası. Bakı, 2014
6. Баранов С.И. и др. Справочник товароведов. М., Экономика 1990. т. 2-й.
7. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. М., Норма. 1997 г.
8. Райт Р.Х. Наука о запахах. Пер. с англ. М., Мир, 1996 г.
9. Косметика. Берлин. СТИФТУНЭ WАРЕНТЕСТ. 1995 г.
10. Симаков К.Н. Природные и косметические средства. Кремы. СПб., Атлантида, «Корон-принт», 1999 г.
11. Яковлева Л.А., Кутакова Г.С., Товароведение парфюмерно-косметических товаров. СПб, 2001 г.
12. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров. Учебник для вузов. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2000.
13. Справочник товароведов том 2. – М.: «Экономика», 1990.
14. Журнал «Потребитель – парфюмерия и косметика», № 17, 2004.
15. Журнал «Добрые советы».- М.: Издательский дом «Бурда», декабрь, 2005.

16. Демидова Г.А., Брозовский Д.И. «Товароведение непродовольственных товаров» Москва, 1988.
 17. Демидова Г.А. «Товароведение непродовольственных товаров». Москва, 1988.
 18. Капица Г.П. Сергеева Г.В. «Товароведение непродовольственных товаров». Москва, 2000.
 14. Демидова Г.А., Брозовский Д.И. «Товароведение непродовольственных товаров» Москва, 1988.
 15. Васильева Г.А. «Коммерческое товароведение и экспертиза». М 1997
 16. Демидова Г.А. «Товароведение непродовольственных товаров». М 1988
 17. Капица Г.П. Сергеева Г.В. «Товароведение непродовольственных товаров». Москва, 2000.
 18. Т.И. Чалых «Технологии производства потребительских товаров» Часть 1. М «Академия» 2003.
 19. Николаева М.А., Карташова Л.В., Положишникова М.А. «Средства информации о товарах». М.; Экономика. 1997.
 20. Райхман Э.П., Азгальдов Г.Г. «Экспертные методы в оценке качества товаров». М.; Экономика. 1974.
 21. С.А. Вилкова «Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров».
 22. С.А. Вилкова, О.Ю. Свекольникова «Оценка качества и конкурентоспособности косметических товаров».
 23. Х. Вилламо «Косметическая химия».
 24. Г.Н. Каспаров «Основы производства парфюмерии и косметики»
 25. Журнал «Cosmopolitan» за декабрь 2006 г., январь 2007 г., февраль 2007 г., март 2007г..
 26. Журнал «Glamour» за январь 2007 г., февраль 2007г., март 2007г.
- Филипп Котлер «Основы маркетинга». Москва «Бизнес-книга» 1995 г

27. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учебник для вузов. – М.: Издательский дом «Деловая литература» 2006. 286 с.
28. Паршикова В.Н. Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров. – М.: Издательский центр «Академия» 2005. 224 с.
29. Плотникова И.Н. Идентификация и фальсификация потребительских товаров: учебное пособие. – Кемерово: КемИ (филиал) ГОУ ВПО «РГТЭУ» 2006. 78 с.
30. Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к товарам подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю)