

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ФАКУЛЬТЕТ: « Т о в а р о в е д е н и е »

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: «Экспертиза и маркетинг потребительских товаров»

В Ы П У С К Н А Я Р А Б О Т А

ТЕМА: Товароведная оценка качества плечевых швейных изделий

РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОТЫ:

доц. Э.А.Самедов

СТУДЕНТКА:

Т.А.Алескерова

СЕКТОР: русский

ГРУППА: 311

«Утверждаю»

Заведующий кафедрой: _____ проф.А.П.ГАСАНОВ

«___» _____

БАКУ – 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава I. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	
I.1. Комплексные и единичные показатели качества плечевых швейных изделий.....	5
I.2. Требования к качеству плечевых швейных изделий.....	16
а) Эргономические требования.....	17
б) Эстетические требования.....	29
Глава II. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	
II.2. Последовательность проверки качества, экспертиза модели, размера и роста плечевых швейных изделий.....	37
II.3. Основные дефекты плечевых швейных изделий.....	44
II.4. Оформление результатов экспертиз и определение уровня снижения качества плечевых швейных изделий	55
Выводы и предложения.....	59
Список литературы.....	60

ВВЕДЕНИЕ

Одежда является самой сложной по ассортименту товарной группой, составляющей около 30% оборота непродовольственных товаров. Из года в год увеличивается объем производства готовой одежды и белья, расширяется их ассортимент. Для изготовления швейных изделий используют новые синтетические ткани, дублированные и нетканые материалы, а также ткани со специальными видами отделки – ветростойкой, несминаемой, малоусадочной, водоотталкивающей и др. Большое внимание уделяется расширению и обновлению ассортимента трикотажных изделий за счет создания новых видов переплетения, повышения тонины нитей, использования пряжи и нитей из химических волокон и т. д.

Развивается производство и расширяется ассортимент новых видов высококачественных тканей, трикотажных и швейных изделий, изделий из натурального и искусственного меха, увеличивается выпуск современной фурнитуры и отделочных материалов необходимого ассортимента для производства одежды, возрастает производство чулочно – носочных изделий из хлопчатобумажной и шерстяной пряжи.

Для изготовления швейных изделий применяются новые химические волокна и нити, полимерные материалы, высококачественные красители, создаются на основе современных химических материалов новые производства по выпуску синтетической кожи, искусственного меха, форма устойчивых трикотажных полотен и других материалов.

Налажен выпуск сорочек из хлопчатобумажных и смесовых тканей, белья для детей ясельного возраста, пальто, плащей и курток из смесовых тканей, белья для новорожденных, шерстяных утепленных курток, костюмов из джинсовых тканей, брюк из хлопчатобумажных тканей.

К одежде относят разнообразные изделия (бельевые, верхние, перчаточные, головные уборы) вне зависимости от материала, из которых они изготовлены. Предприятия швейной промышленности вырабатывают из

любых материалов предметы одежды, изготовленные главным образом путем их раскроя и шитья.

Кроме одежды, они производят постельное и столовое белье, шторы, спальные мешки, палатки

В настоящее время швейная и трикотажная промышленность для производства одежды стали применять самые разнообразные материалы – ткани, нетканые полотна, трикотажные форма устойчивые полотна, искусственные кожи и меха. Часто в одном и том же изделии используются одновременно различные виды материалов. Кроме того, в моделировании, конструировании, изготовлении изделий из перечисленных материалов, а также в эксплуатации и оценке их свойств и качества много общего.

Покупатели при приобретении одежды также больше обращают внимание на модель, фасон, отделку изделия, его соответствие современному направлению моды, чем на то, какая промышленность – швейная или трикотажная – его изготовила. Поэтому в данном учебнике швейные и трикотажные товары рассмотрены вместе; отмечены лишь особенности производства, обусловленные свойствами материалов.

Ассортимент одежды представляет собой набор различных по свойствам изделий, которые наиболее полно удовлетворяют потребности населения в определенных условиях эксплуатации.

Более полному удовлетворению покупательского спроса способствует правильное формирование ассортимента, которое может быть обеспечено лишь при разностороннем изучении товароведомы потребностей населения в одежде, глубоком знании потребительных свойств всех ее видов и условий потребления.

Все это обязывает товароведов внимательно подходить к формированию ассортимента одежды и представлять промышленным предприятиям заказы на одежду в соответствии со спросом населения.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

I.1. Комплексные и единичные показатели качества плечевых швейных изделий

Удовлетворение потребности людей в одежде обуславливается различными факторами. Наиболее существенными из них являются: развитие общественного производства, в частности производства одежды; рост материального благосостояния и культурного уровня населения; численность и состав населения (социальный, половозрастной и др.); конституционные (морфологические, функциональные) особенности организма человека и психологический фактор; природное – климатические условия.

Потребность людей в одежде и степень ее удовлетворения зависят от уровня развития производства. Укреплению материально – технической базы швейной и трикотажной промышленности способствует широкое внедрение современной техники и технологии. Важное значение имеют также рациональное использование сырья, материалов, расширение производства химических волокон, стойких красителей. При этом в первую очередь должны быть решены вопросы снижения материалоемкости и трудоемкости одежды.

Насыщению рынка и удовлетворению потребности населения в одежде должен способствовать выпуск разнообразных и высококачественных швейных и трикотажных изделий по лицензиям инофирм, а также изделий, сделанных на совместных с иностранными фирмами предприятиях по изготовлению одежды.

Рост культурного уровня и доходов людей обуславливает повышение требований к ассортименту и качеству одежды. В гардеробе должно быть достаточное количество изделий разнообразного функционального назначения (повседневных, торжественных, для отдыха, занятий спортом и др.), обладающих высокими показателями эстетических, эргономических

свойств и имеющих достаточный срок службы. Для более полного удовлетворения потребностей населения различных групп необходим правильный учет потребительских требований к одежде на стадиях ее проектирования, производства и реализации.

Численность и половозрастной состав населения существенно влияют на потребность в одежде, на структуру ассортимента изделий. Половозрастной состав населения, т.е. соотношение количества мужчин, женщин, детей (мальчиков и девочек), людей различного возраста (молодежь, люди среднего и старшего возраста), определяет структуру ассортимента одежды для этих групп. Возрастной состав населения различных регионов нашей страны не остается постоянным. Так, миграция молодежи в районы новостроек, ограничение прописки в крупных городах обусловили возникновение молодежных городов и поселков и одновременно увеличение удельного веса людей среднего и старшего возраста в других районах. Поэтому в планах развития производства одежды и торговли ею, а также при формировании ассортимента изделия в каждом регионе необходимо учитывать потребности в одежде людей разного возраста.

Люди разного возраста формируют свой гардероб неодинаково. Если молодежь при создании гардероба в первую очередь обращает внимание на соответствие изделия моде, их комплектность, взаимозаменяемость, считая износостойкость не самым главным свойством одежды, то люди старшего возраста отдают предпочтение одежде добротной, комфортной, со значительным сроком службы. Влияние половозрастных особенностей людей на них потребности в одежде более подробно рассмотрено в следующем разделе.

Социальный состав также оказывает влияние на потребности населения в одежде. Так, объем и структура личного гардероба студентов, служащих и представителей других социальных групп различны.

Наблюдаются также различия в требованиях к одежде в составе наличного набора изделий у городского и сельского населения. Это можно объяснить различиями в быте и характере труда жителей города и деревни.

Исходя из изложенного выше, при формировании ассортимента одежды нельзя ориентироваться на усредненного покупателя, а следует учитывать дифференцированные и конкретные требования к ассортименту и качеству одежды потребителей различных категорий. Для более полного удовлетворения потребностей населения в одежде необходимо разрабатывать концепции ассортимента на различных уровнях – федеральном, региональном, местном. Эти концепции, учитывающие особенности потребностей в одежде различных групп населения, могут служить исходной базой для формирования ассортимента одежды в промышленности и торговле.

Потребность в одежде различных видов из разных материалов в значительной степени зависит от **природно – климатических условий**. Состав гардероба одежды человека. Количество изделий разного сезонного назначения, выполненных из различных материалов (шерстяных, шелковых, хлопчатобумажных и др.), определяются в основном климатическими особенностями данной местности.

На территории России и стран ближнего зарубежья выделен ряд климатических зон, отличающихся метеорологическими условиями и определяющих требования к теплозащитным свойствам одежды, ее ассортименту. Климатическое районирование страны проведено в целях создания гигиеничной одежды, обеспечивающей нормальные условия для людей, проживающих на ее территории. Важнейшие метеорологические факторы, которые необходимо учитывать при проектировании зимней бытовой одежды для различных климатических зон и районов, - это температура воздуха, относительная влажность, скорость ветра.

Зона холодного климата, отличающаяся продолжительной морозной зимой с сильными ветрами и коротким и прохладным летом, обуславливает

необходимость включения в гардероб меховой одежды, изделий ветростойких, шерстяного нательного белья, верхних трикотажных изделий. Зимнюю одежду для этой зоны проектируют с высокими теплозащитными свойствами.

Зона умеренного климата включает западные районы с повышенной влажностью, небольшими морозами зимой, прохладным летом, а также восточные районы с резко континентальным климатом. Для западных районов предпочтительна зимой умеренно теплозащитная одежда, предохраняющая от влаги, а в восточных районах нужна зимняя одежда с высокой теплозащитностью.

Зона теплого климата распространяется на южные районы. В субтропических районах с очень высокой влажностью воздуха необходима гигиеничная, легкая летняя одежда повышенной гигроскопичности и воздухопроницаемости. Зимняя же одежда предпочитается из материалов, обработанных водоотталкивающими и противогнилостными составами. В районах с очень жарким, сухим климатом летом и непродолжительной зимой высока потребность в летней одежде, защищающей от перегрева и воздействия солнечной радиации.

Зона высокогорного климата (Кавказ, Алтай, Средняя Азия) требует особого внимания, поскольку характеризуется очень неустойчивым летом и продолжительной суровой зимой с сильными ветрами и снежными буранами. В условиях кислородной недостаточности особенно велика потребность в легкой одежде, не стесняющей дыхание и кровообращение, теплозащитной, ветра стойкой.

Следует отметить что при проектировании бытовой одежды указанные факторы и различия в климатических условиях разных районов нашей страны учитываются пока еще недостаточно. Больше внимание им уделяется при разработке специальной одежды.

Потребности человека в одежде определенных форм и размеров зависят от анатомического строения его тела, а также от образа жизни, профессии,

возраста и т. д. Форма поверхности тела человека определяется полом, возрастом, конституционными особенностями. Причем наиболее ощутимо влияние возрастных особенностей на форму тела человека. Однако влияние возраста сказывается не только на форме поверхности тела человека, но и на его отношении к окружающему миру, требованиям к одежде, ее художественно – колористическому оформлению, подходу к формированию своего гардероба.

Развитие и рост организма человека в разные периоды неодинаковы. Каждый возрастной период характеризуется своими пропорциями, различные части тела человека растут неодинаково. Например, голова новорожденного составляет $\frac{1}{4}$ длины тела, а у взрослого человека – $\frac{1}{8}$, т. е. размеры головы после рождения удваиваются. Рост других частей тела происходит более интенсивно: длина нижних конечностей увеличивается в 5 раз, длина рук – в 4 раза, туловища – в 3 раза. С момента рождения до раннего детства организм быстро развивается, масса тела (вес) увеличивается за этот год в 3 раза, а прирост длины тела превышает 20 см. От года до 3 лет темпы роста ребенка замедляются: годовой прирост длины тела не превышает 9 – 10 см, а обхвата груди – 2 – 3 см. У детей этой возрастной группы костные ткани отличаются мягкостью и гибкостью, а мышцы слабые и тонкие, поскольку интенсивно растут в длину. Поэтому утомляемость мышечной системы высокая по сравнению со взрослыми. Кроме того, вследствие большей, чем у взрослых, частоты дыхания и его поверхностного характера возрастает роль кожного дыхания. В эти годы отмечаются высокая подвижность, интенсивная жизнедеятельность организма, следствием которых является повышенная теплоотдача.

Эти особенности развития детского организма диктуют жесткие требования к одежде для детей до 3 лет. Одежда должна обладать высокой гигроскопичностью, воздухопроницаемостью, быть мягкой, легкой, без грубых и толстых швов, не стеснять дыхания, движений ребенка. Силуэт такой одежды обычно свободный, застежка должна располагаться в

доступном месте и обеспечивать возможность ребенку самостоятельно надевать, застегивать и снимать изделие.

В первый период детства (4 – 7 лет) отмечаются интенсивный рост костей скелета и увеличение длины тела (особенно в возрасте от 5 до 7 лет). В этот период форма и размеры тела девочек и мальчиков не имеют отличий. Движения ребенка в этом возрасте отличаются разнообразием, большей сложностью, по сравнению с предыдущим периодом, и координацией. Особенность детей этого возраста – отставание роста сердца от роста кровеносных сосудов. Поэтому требования к гигиеничности одежды для детей этой возрастной группы особенно велики. Одежда должна обеспечивать максимально комфортные условия для функционирования организма. Совершенно исключается применение в одежде синтетических материалов, искусственных кож, пленочных материалов. Использование химических волокон допустимо только в верхней одежде, да то при условии хорошей воздухопроницаемости материалов.

Во втором периоде детства (8 – 12 лет) наряду с увеличением длины тела увеличивается и его масса. Кроме того, в физическом развитии детей появляются половые различия. Мышечная и костная системы ребенка еще слабы, особенно мышцы спины и позвоночник, вследствие чего дети не способны длительное время поддерживать правильное положение тела, что ведет к ухудшению осанки и искривлению позвоночника. В этом возрасте детям рекомендуются физические упражнения для развития и укрепления мышц и костной системы, поэтому предпочтительны изделия для занятий спортом, достаточно удобные, легкие и гигиеничные. В этом возрасте рост туловища и грудной клетки опережает рост конечностей, и одежда должна зрительно увеличивать длину ног и придавать фигуре большую стройность.

В подростковом возрасте отмечается неравномерный рост мальчиков и девочек: девочки в возрасте 10 – 14 лет растут быстрее мальчиков. Половое созревание девочек обуславливает ускорение их роста, который начинается и заканчивается раньше, чем у мальчиков. Ускорение роста мальчиков

начинается с 13 – 14 лет, а после 15 лет они перегоняют девочек, и эта разница в длине и массе тела сохраняется в последующие периоды.

Особенностью развития подростков является увеличение длины тела за счет роста конечностей. Быстрый рост костей обуславливает отставание в развитии мышц, которые лишь вытягиваются по мере роста костей. Это вызывает ухудшение координации движений подростка. Увеличение мышечной силы в этом возрасте способствует возрастанию потребности в движении, занятиях спортом. Поэтому для подростков необходима одежда, удобная для занятий спортом; свои симпатии к спортивному стилю подростки выражают и в повседневной одежде. Они предпочитают такие виды изделий, как брюки, юбки, куртки, свитеры, комбинезоны.

Психологические особенности подростков также сказываются на их одежде. Дети в этом возрасте осознают себя самостоятельной личностью и, стремясь не отстать от других, подражают всему модному. Они предпочитают яркую одежду модных форм.

В юношеском возрасте форма тела и его пропорции почти не отличаются от фигуры взрослого человека. В силу акселерации нынешние юноши гораздо крупнее своих ровесников 60-х годов: по обхвату груди – на 12 см, росту – на 20 - 25 см. По этой причине шкалы размеров и ростов для этих фигур включают варианты, одинаковые с взрослыми фигурами. К 18 годам фигура в основном сформирована, однако психологическое развитие в этом возрасте еще отстает от физического развития. Юноши и девушки к 20 - 21 годам приобретают самостоятельность в материальном отношении, и постепенно в их поведении и предпочтениях проявляется стереотип взрослого человека.

Окончательное формирование фигуры человека в зрелом возрасте происходит за счет мышц и подкожной жировой клетчатки. До 35 - 40 лет фигура взрослых людей изменяется незначительно. Изменение фигуры мужчин и женщин происходит позже – после 50 лет, причем изменения касаются главным образом живота.

Количество подкожной жировой клетчатки в пожилом и старческом возрасте уменьшается, кожа становится менее эластичной, мышцы атрофируются, увеличивается изгиб позвоночника в грудном отделе, что может привести к образованию горба.

Приведенная выше возрастная периодизация отражает морфологические особенности людей обоего пола. Для проектирования и массового производства одежды существует условная группировка детей и взрослых по возрасту. Детей объединяют в пять возрастных групп: ясельная, дошкольная, младшая школьная, старшая школьная и подростковая. Взрослых условно делят на три возрастные группы: младшую (до 29 лет), среднюю (30 - 45 лет) и старшую (старше 45 лет). Такая периодизация определяет выбор форм, кроев, цветовой композиции одежды.

Молодежь в возрасте от 14 до 30 лет составляет почти 27% населения нашей страны. Это группа – подростков – молодежная, она неоднородная, как и по особенностям потребления и требованиям к одежде. Особенностью этой группы является то, что она ведет наиболее активный образ жизни, быстрее реагирует на изменения моды, смелее воспринимает все новое и оригинальное в одежде.

Объем и структура гардероба молодежной одежды изменяются под влиянием ряда факторов – половозрастных различий. Социального положения, уровня среднедушевых доходов, места жительства, характера труда, проведения досуга и др.

Потребители этой группы устойчиво проявляют тенденцию не к расширению, а к обновлению гардероба. Основной причиной обновления гардероба является изменения моды, особенно в молодежной группе в возрасте 18 - 19 лет (главным образом студенты и служащие).

Главной причиной обновления гардероба одежды подростков (14 - 17 лет – учащиеся школ, лицеев, училищ и колледжей) является физический рост. Сроки службы одежды подростков наименьшие по сравнению с одеждой других возрастных групп, поскольку подростки интенсивнее занимаются

спортом, ведут очень активный образ жизни и относятся к вещам менее бережливо.

Молодежь при формировании гардероба стремится увеличить количество изделий универсальных, многофункциональных, хорошо комплектуемых с другими изделиями, например, курток, юбок, брюк, пиджаков, свитеров.

Различия в гардеробе одежды молодежи проявляются и в зависимости от места жительства. Например, в гардеробе сельской молодежи преобладают спортивные костюмы, куртки, брюки.

Основными особенностями развития гардероба одежды для молодежи являются: незначительный рост объема гардероба, его обновление под влиянием моды, увеличение в структуре гардероба доли изделий для активного отдыха, спорта, туризма, повышение многофункциональности и взаимозаменяемости изделий.

В настоящее время разработана типология потребителей молодежной группы, основанная на особенностях поведения молодежи на рынке при выборе одежды. Выделено четыре типа потребителей одежды.

Первый тип («рациональный») охватывает примерно четвертую часть контингента молодежной группы. Это потребители, четко сформулировавшие свои требования к одежде и приобретающие изделия с определенным комплексом потребительских свойств. Поскольку большую часть этой группы составляют подростки, которым одежду приобретают родители, и молодежь 18 - 25 лет, в основном служащие, приобретающие изделия на свои средства, то для них в магазинах должен быть полный ассортимент изделий, причем недорогих.

Второй тип потребителей («импульсивный»), ориентирующийся на моду, объединяет более 35% молодежи. Эти потребители совершают покупку одежды без обдумывания, лишь бы она была модной. Группа это однородна в возрастном отношении (18 - 25 лет) и представлена в основном студентами. Они обновляют свой гардероб за счет особо модных изделий.

Третий тип («колеблющийся») охватывает около 30% молодежи. При покупке одежды такие потребители не имеют твердых ориентиров, поскольку не знают своего стиля. После частых посещений магазинов и ознакомления с ассортиментом они приобретают изделия понравившиеся, какие носят многие. Для формирования гардероба представителей этой группы в торговле необходимо создавать широкий ассортимент одежды разнообразных видов в широком диапазоне фасонов, цветовых решений и цен.

Четвертый тип (немногим более 10% молодежи) ориентируется на индивидуальное изготовление одежды. Этот тип потребителей формирует свой гардероб за счет самостоятельного изготовления одежды.

При формировании гардероба одежды взрослых потребителей старшей возрастной группы на первый план выдвигаются такие свойства одежды, как удобство изделий, соответствие их условиям эксплуатации, износостойкость, гигиеничность (теплозащитность, гигроскопичность и др.). Большое значение имеет цена, особенно для людей пенсионного возраста.

При создании гардероба представители этой возрастной группы, особенно люди пенсионного возраста отдают предпочтение таким видам изделий, как зимние пальто с меховым воротником, демисезонные пальто из добротных шерстяных тканей, плащ, костюм, платье, халат, сарафан, из верхних трикотажных изделий – жакет, костюм, блузка и др. Другие виды изделий (куртка, полупальто, пальто из натуральных мехов, кожи, замши) составляют весьма незначительную долю в их гардеробе.

При формировании гардероба представители этой возрастной группы предпочитают изделия, выполненные в классическом стиле, комфортные, отличающиеся использованием материалов классических структур и оформления, спокойного сочетания цветов. Для потребителей этой группы характерно стремление создавать свой гардероб за счет рационального сокращения ненужных изделий и замены их необходимыми видами в меньших количествах.

Качество одежды определяется степенью удовлетворения разнообразных требований, предъявляемых к ней потребителем. В процессе потребления одежда удовлетворяет различные потребности человека – как материальные, так и нематериальные. Суть материальных потребностей, удовлетворяемых одеждой, состоит в создании условий для поддержания нормальной жизнедеятельности организма человека. Эти требования, непосредственно связанные с основной функцией одежды, называют утилитарными. Нематериальные потребности обусловлены эстетическими идеалами и взглядами человека, сформировавшимися в той социальной среде, в которой он обитает.

Комплекс потребительских требований к одежде зависит от ее назначения, условий эксплуатации и многих других факторов. В зависимости от назначения определяется главная функция одежды. Так, для одежды нарядной важна эстетическая функция, т. е. украшение внешнего облика человека, выявление и подчеркивание лучших черт. Основная функция специальной одежды – защита тела человека от вредных производственных факторов (повышенная температура, брызги расплавленного металла, радиоактивные загрязнения, действие кислот, щелочей и т. д.)

Для удовлетворения всех предъявляемых требований одежда должна обладать комплексом потребительских свойств, которые проявляются при ее эксплуатации (потреблении). Очень важно для потребителя, чтобы удовлетворение его требований к одежде происходило во времени, т. е. любое изделие должно обладать свойствами надежности.

Таким образом, все требования к одежде, а следовательно, и ее потребительские свойства можно подразделить на следующие группы: *эргономические, эстетические и требования к надежности (сроку службы) изделия*. Эта группировка охватывает те требования, которые потребители предъявляют к одежде как предмету личного пользования. К одежде предъявляются и требования экономической целесообразности массового

производства, экономичности одежды с точки зрения затрат потребителя на приобретение и эксплуатацию изделия.

Степень удовлетворения одеждой предъявляемых к ней требований зависит от многих факторов, которые можно систематизировать следующим образом:

- свойства материалов, обусловленные их волокнистым составом, структурой, колористическим оформлением, физика – химическими, санитарно – гигиеническими свойствами;
- модель и конструкция одежды (степень замкнутости, прилегание к телу, посадка на фигуру, количество слоев, величина и толщина прослоек, величина припусков на свободное облегание);
- обработка изделий с целью придания ему дополнительных свойств (химическая обработка).

I.2. Требования и качеству плечевых швейных изделий

В зависимости от климатических и социальных условий одежда выполняет разнообразные функции, которые меняются с развитием общества.

Одежда закрывает тело человека, защищает от неблагоприятных воздействий и создает температурные условия, необходимые для нормальной жизнедеятельности организма, выполняя утилитарную (практическую) функцию. Эстетическая функция одежды заключается в том, что, украшая человека, одежда выявляет лучшие черты внешности, скрывает недостатки.

Кроме этого, одежда имеет еще одну функцию – знаковости. Тот или иной набор предметов одежды, манера их надевать и носить всегда служили и служат знаком радости или печали, торжественности, материального благосостояния, принадлежности к определенной профессии, к социальному

классу, роду войск и т. п. В разные периоды времени одежда выполняла социальные, сословные, обрядовые, религиозные, профессиональные и другие знаковые функции. В зависимости от условий жизни общества, его социального строя, назначения одежды выделяется ее главная функция. Так, для рабочей одежды главная функция - защитная, для народной функции – эстетическая. В современной бытовой одежде в равной степени выделяются утилитарная и эстетическая функции.

К одежде предъявляются самые разнообразные требования – социальные, технологические требования, так как они определяются условиями эксплуатации и соответствие им в первую очередь определяет качество одежды и устойчивый покупательный спрос. Эти требования могут быть общими для всех видов одежды и специфическими, конкретизированными для каждого вида одежды с учетом конкретного назначения, климатических условий, возраста потребителя и других факторов.

Общие требования к одежде можно условно подразделять на эргономические, эстетические и требования, характеризующие срок службы одежды.

а) Эргономические требования

Эргономические требования к одежде связаны с антропометрическими, физиологическими и другими особенностями человека и определяют наибольшую эффективность его деятельности в системе «человек – изделие среда». Сюда относятся физиологические, гигиенические, антропометрические и другие требования.

Физиологические требования к одежде определяют соответствие изделия физиологическим особенностям человека. Основой существования человеческого организма является обмен веществ, в процессе которого организм получает и усваивает питательные вещества и кислород, расходует энергию и выделяет в окружающую среду излишнее тепло, влагу и другие продукты своей жизнедеятельности. Интервалы температурных условий существования человеческого организма невелики, практически ощущается

изменение температуры тела даже на десятые доли градуса. Нормальными для функционирования организма считаются условия, когда внутренняя температура тела сохраняется на уровне 37°C . Нагревание же тела до температуры $42 - 43^{\circ}\text{C}$ или охлаждение его до $24 - 25^{\circ}\text{C}$ может привести к смертельному исходу. В зависимости от условий внешней среды (температура, влажность, скорость движения воздуха) между теплопродукцией (образованием тела) и теплоотдачей в организме устанавливается тепловое равновесие. При сохранении с помощью одежды постоянства температуры тела обмен веществ в организме протекает с одинаковой скоростью и обеспечивает активную деятельность в различных природных условиях.

Гигиенические требования к одежде обусловлены необходимостью поддержания гигиенических условий для жизнедеятельности человека, его работоспособности при взаимодействии со средой. Гигиенические требования к одежде направлены на предупреждение возникновения болезней и создание условий, обеспечивающих сохранение здоровья.

С точки зрения физиологических и гигиенических требований одежда выполняет две функции:

- 1) защищает тело от неблагоприятных факторов окружающей среды: воздействия низких и высоких температур, излишней солнечной радиации, ветра, атмосферных осадков – тумана, дождя и снега; механических повреждений – царапин, ушибов, укусов животных и насекомых;

- 2) создает необходимые благоприятные условия для нормального функционирования организма: сохраняет постоянство температуры тела; выводит продукты обмена – пары воды, углекислый газ, соли, кожное сало, чешуйки эпидермиса; создает препятствия для проникновения извне пыли, грязи и микробов.

Антропометрические требования определяют соответствие изделия особенностям строения тела человека. Одежда должна соответствовать форме и размерам тела, не стеснять движений, не нарушать функций

жизнедеятельности организма (дыхание, кровообращение), быть удобной в использовании.

Любой вид одежды должен удовлетворять всем перечисленным требованиям, хотя степень важности данных требований для различных видов одежды не одинакова. Так, для зимнего пальто главным требованием будет защита тела от холода, для белья – поглощения и выведения в окружающую среду продуктов кожного обмена. Безусловными и одинаковыми для всех видов одежды будут лишь требования создания благоприятных условий для нормального функционирования организма: вся одежда не должна стеснять дыхания, кровообращения, быть легкой и мягкой, не мешать свободе движений, легко очищаться или отстирываться.

К специальной одежде, предназначенной, например, для защиты тела от воздействий химических, радиоактивных, бактериологических веществ, предъявляется ряд дополнительных, специальных требований: негорючесть, способность адсорбировать и связывать ядовитые вещества, убивать болезнетворные бактерии и микроорганизмы, освобождаться от отравляющих (способность к дегазации) или радиоактивных веществ (способность к дезактивации), бактерий и микробов (способность к дезинфекции), а также и ряд других.

В связи с анатомия – физиологическими особенностями детей к детской одежде предъявляются особые требования, обусловленные тем, что защитные реакции детского организма значительно слабее взрослого, тонкая и нежная кожа легко ранима, теплоотдача повышена, а слабое развитие мышц обуславливает быструю утомляемость. Поэтому защитные функции одежды для детей приобретают особо - важное значение.

Выполнение одеждой эргономических функции в соответствии с предъявляемыми требованиями зависит от свойств материалов, из которых она изготовлена (вида и свойств волокон, структуры ткани, ее объемной массы, цвета и др.); выбранной модели (степени прилегания к телу и величины воздушной прослойки, выреза горловины); конструкции изделия

(количества слоев, посадки на фигуре, величины прибавок на свободное облегание); обработки (вида соединения деталей, количества и толщины швов, вида прокладки).

Все вышеперечисленные эргономические требования к одежде обусловлены тем, что одежда закрывает около 80% поверхности тела и создает барьер, ограждающий человека от прямых солнечных лучей, теплового излучения почвы, горячего и холодного ветра, осадков, предотвращает теплоотдачу или нагревание организма. В под одежным пространстве создается особый микроклимат, отличный от условий внешней среды по температуре, влажности, содержанию углекислоты и скорости движения воздушного потока. Одежда помогает организму создать зону комфорта, т. е. зону хорошего самочувствия.

Человеческий организм в состоянии покоя каждый час выделяет около 80 ккал тепла. В тех случаях, когда температура окружающего воздуха ниже температуры тела человека, это тепло используется на поддержание постоянной температуры тела, излишек выделяется в окружающую среду. В зонах с низкой температурой воздуха постоянство температуры тела достигается увеличением слоев одежды и повышением расхода пищи.

В условиях жаркого климата тело человека дополнительно получает тепло извне от солнца, нагретой почвы, камней, горячего воздуха. Все это тепло должно отдаваться в окружающую среду, иначе наступает перегревание и ухудшение самочувствия.

В этом случае для поддержания постоянной температуры тела человек должен испарять большее количество пота, что очень затруднительно для организма. Поэтому единственным способом, которым человек может себя оградить от воздействий неблагоприятных факторов внешней среды и сохранить тепловое равновесие, является ношение одежды, так она как резко снижает приток тепла извне.

Кроме постоянства температуры тела, для нормального функционирования организма большое значение имеет кожный обмен. Через

кожу происходит выделение воды, углекислого газа, солей, жировых и белковых веществ. На коже взрослого человека расположено около 300 тыс. сальных желез, которые выделяют кожное сало (от 100 до 300 г в неделю), смягчающее поверхность кожи и предохраняющее ее от высыхания, смачивания, проникновения микробов. При выделении пота из организма выводятся вода и соли (в поте содержится 98 % воды, 1% поваренной соли, 1% органических веществ). В среднем все потовые железы (а их несколько миллионов) выделяют за сутки в условиях умеренного климата от 0,5 до л пота, в жаркой зоне – до 450 г в час; при физической работе и ходьбе количество пота может возрасти до 10 л в сутки. С поверхности кожи за неделю выделяется также от 40 до 90 г мелких чешуек поверхностного рогового слоя.

Кроме регулирования температуры тела и выделения пота, солей, кожного сала, кожа участвует и в газовом обмене. В спокойном состоянии на кожное дыхание (поглощение кислорода и выделение углекислого газа) приходится около 1% всего газообмена. В течение суток через поверхность кожи выделяется примерно 4,5 л углекислого газа и поступает 1,9 л кислорода, но повышение температуры воздуха и тяжелая физическая работа увеличивают интенсивность газообмена через кожу в несколько раз, доводя ее до 10% легочного газообмена. Накопление продуктов кожного обмена в под одежном пространстве ухудшает самочувствие и снижает работоспособность человека, поэтому одежда должна впитывать или выводить их, поддерживая условия микроклимата, близкие к условиям окружающей среды.

Теплоизоляционная способность, газо и паропроницаемость, гигроскопичность, водо и ветростойкость одежды должны соответствовать условиям носки (температуре, скорости движения, влажности окружающего воздуха и интенсивности работы человека), а конструкция ее – обеспечивать регулируемость свойств в соответствии с меняющимися внешними и внутренними условиями. Применяемые для одежды материалы не должны

ухудшать теплоизоляционную способности конструкции и нарушать комфорта.

Одежда также должна иметь минимальную пылеемкость и загрязняемость, хорошо очищаться или отстирываться, быть максимально легкой и мягкой, чтобы не стеснять движений и дыхания, не затруднять кровообращения, не повреждать кожного покрова и не вызывать неприятных ощущений от прикосновения к коже.

Одежда, особенно из синтетических материалов, не должна выделять вредных для организма летучих веществ и веществ, растворимых в кожных выделениях, которые могут создавать условия для хронической интоксикации, раздражения кожных покровов, аллергических реакций на кожу и дыхательные пути.

Одежда не должна чрезмерно электризоваться при трении. Накопление электрических зарядов и разряда их в момент прикосновения к одежде вызывают неприятные болевые ощущения, а создающееся электрическое поле одежды может отрицательно влиять на состояние нервной системы, процессы кровообращения и другие жизненно важные функции организма. Кроме этого, электризуемость одежды способствует ее загрязняемость и деформации в носке.

Одним из важных свойств одежды, удовлетворяющих эргономические требования к ней, является теплоизолирующая способность. Известно, что самым плохим проводником тепла в природе является воздух: его коэффициент теплопроводности самый низкий. Следовательно, теплоизоляционные свойства любого материала будут зависеть от количества воздуха, содержащего в нем, и от теплопроводности самого материала.

В одежде воздух находится внутри ткани и утепляющих материалов, а также в виде воздушной прослойки между одеждой и телом. Наибольшее количество воздуха находится именно в виде прослойки. Казалось бы, чем больше эта прослойка, тем выше должны быть теплозащитные свойства одежды. Между тем изделия свободного и прямого силуэтов, обладающие

большой воздушной прослойкой, в меньшей степени сохраняют тепло, чем полуприлегающего силуэта. Объясняется это тем, что в слое под одежного воздуха размером более 1,3 см возникают воздушные течения – конвекционные токи, характер которых зависит от величины слоя воздуха.

Поток воздуха между телом и первым слоем одежды разбивается на три участка: два крайних, довольно тонких, «прилипают» к поверхности кожи и одежды, являясь своеобразной теплоизоляцией, а третий, средний, нагреваясь, начинает двигаться кверху. При небольшой толщине этого участка воздух в нем благодаря трению движется в виде прямых струек (ламинарное движение), не захватывая при этом крайние слои. В случае значительной толщины среднего участка в движущемся теплом потоке от быстрого попадания холодного воздуха возникают завихрения (турбулентное движение), вовлекающие и крайние, изолирующие слои, на место которых поступает снизу холодный воздух, охлаждающий тело. Поэтому большую воздушную прослойку разбивают дополнительными слоями одежды, создавая многослойный «пакет», в котором исключены турбулентные конвекционные токи воздуха. Кроме того, для нагретого под одежного воздуха создаются различные преграды в виде плотно прилегающих воротников, поясов, шарфов, манжет.

Роль многослойной одежды в теплоизоляции организма очень велика. Так, при температуре наружного воздуха - 20° С на внешней поверхности одежды (пальто) температура – 12,5° С, на поверхности костюмной – платьевого слоя уже 15,3° С, белья 20 ° С; между бельем и телом 31° С тепла, а на поверхности тела 33 ° С.

В жаркое время года многослойная одежда также выполняет роль термоизолятора. Если температура наружного воздуха 40° С, то на поверхности костюма 39° С, между костюмом и бельем 37° С, на белье и между телом 36° С и на теле 33° С.

Таким образом, независимо от условий внешней среды многослойная одежда поддерживает постоянную температуру тела.

Значительное количество воздуха, содержащегося в одежде, находится также в нутрии утепляющей прокладки. В качестве утепляющих прокладок в зимней одежде используются волокнистые материалы – вата, ватин и вспененная полиуретановая масса – поролон. Их теплоизоляционные свойства, естественно, будут тем больше, чем больше воздуха в них содержится, т. е. чем меньше их объемная масса. Однако при очень малой плотности волокон (в вате и ватине) в воздухе, содержащемся между ними, возникают конвекционные токи, поэтому наилучшим материалом с этой точки зрения является материалом, имеющий наряду со сквозными порами множество замкнутых пор, наполненных неподвижным «инертным» воздухом.

Оптимальной полностью волокна в утепляющей прокладке считается плотность около $0,06 \text{ г/см}^3$, так как при этом в прокладке содержится максимальное количество воздуха, остающегося неподвижным. В действительности плотность волокна и в тканях, и в утепляющих прокладках значительно выше. В этих условиях на теплоизоляционные свойства материалов оказывает действия природы волокна, его теплопроводность.

Наилучшим с этой точки зрения является шерстяное волокно, худшим – плотные, непористые химические и растительные волокна.

На теплоизоляционные свойства прокладок и тканей большое влияние волокна. В процессе эксплуатации под влиянием влажности воздуха и сминающих усилий пластичные волокна уплотняются, вытесняя воздух, и теплоизоляция материала уменьшается. Наилучшими волокнами в этом отношении являются упругие синтетические (лавсан) и шерстяные.

Теплоизоляция, создаваемая одеждой, во многом зависит от условий окружающей среды: температуры, влажности, скорости движения воздуха. Если при неподвижном воздухе или слабом ветре многослойная одежда создает необходимую теплоизоляцию, а рыхлые материалы являются наилучшими для ее достижения, то при среднем или сильном ветре теплоизоляция одежды из таких материалов резко падает.

Теплоизоляционные свойства одежды снижаются также во время ходьбы в результате циркуляции воздуха внутри одежды примерно в 2 раза по сравнению со спокойным положением тела, но при ходьбе в несколько раз возрастает теплообразование, поэтому понижение теплоизоляции в данном случае полезно: теплообразование и теплоотдача компенсируют друг друга.

Увеличение влажности воздуха теоретически не снижает теплоизоляционных свойств материалов одежды. Влияние влаги сказывается лишь тогда, когда она в капельном – жидком состоянии начинает вытеснять «инертный» воздух, содержащийся в материале, причем это влияние пропорционально степени замещения водой неподвижного воздуха. Однако холодный влажный воздух, попадая в под одежное пространство, быстрее охлаждает тело. Кроме того, под влиянием влаги в одежде происходит изменение толщины утепляющей прокладки и ткани за счет увеличения пластической деформации влажного волокна, что снижает теплоизоляцию материалов и одежды.

Таким образом, теплоизоляция, осуществляемая одеждой, в основном пропорциональна толщине заключенного в ней слоя неподвижного воздуха. Для улучшения теплоизоляционных свойств одежды необходимо создать условия для максимальной неподвижности заключенного в одежде воздуха и не допускать возникновения турбулентных воздушных потоков, что достигается многослойностью одежды и применения ветрозащитных покрытий, предохраняющих от поступления холодного наружного воздуха в под одежные воздушные прослойки.

Требования к одежде в отношении нормальной жизнедеятельности человека удовлетворяются благодаря соответствию форме и размерам тела, паро и воздухопроницаемости, гигроскопичности, небольшой массе и малой загрязняемости. Создание нормальных условий для дыхания и кровообращения полностью зависит от качества конструирования (правильного и построения чертежей). Известно, что при движении форма и размеры мышц тела человека изменяются, а при дыхании увеличивается

объем грудной клетки. Следовательно, если одежда будет рассчитана на форму и размеры тела в состоянии покоя, в котором снимаются измерения, то в условиях эксплуатации такая одежда будет стеснять дыхание, затруднять кровообращение, стягивая тело в отдельных участках.

Поддержание нормальной жизнедеятельности и сохранение работоспособности во многом зависят от количества содержащихся в под одежном воздухе углекислого газа и паров воды. Обычно количество углекислоты в под одежном пространстве намного больше, чем в наружном воздухе. Так, если в воздухе сельской местности углекислого газа содержится 0,03%, а в городской – 0,04%, то в под одежном пространстве его накапливается до 0,08% (напомним, что содержание в воздухе углекислоты до 0,01% проводит человека в обморочное состояние).

Излишнее количество влаги в под одежном пространстве так же отрицательно влияет на самочувствие и работоспособность человека, вызывает быстрое утомление, неприятные ощущения; пары влаги, конденсируясь на поверхности одежды и тела в капельном - жидком состоянии, способствуют быстрому охлаждению тела. Поэтому одежда должна хорошо вентилироваться, что зависит от ее модели (наличия и величины отверстий у горловины, внизу и т. д.), гигроскопичности, воздуха и паро проницаемости материалов (тканей, пленок, прокладок и др.), вида волокна, структуры, пропиток и загрязненности ткани.

Для гигиенической оценки одежды имеет значение и цвет изделия. Цвет одежды влияет на луче поглощение и отражение солнечного света, что очень важно для эксплуатации ее в жаркое время года или в жарком климате. Известно, что белый цвет почти полностью (до 98%)отражает световой поток, а черный полностью (до 99,5%) поглощает, и это оказывает большое влияние на процесс теплоизоляции. Кроме того, темный цвет одежды скрывает загрязнения, что ухудшает ее гигиенические свойства. Яркая и пестрая окраска одежды, сочетание кричащих цветов неблагоприятно отражаются на психике человека и вызывает быстрое утомление глаз.

Немаловажное значение для обеспечения нормальной жизнедеятельности организма человека имеет и масса (вес) одежды, ее мягкость и гибкость, мало загрязняемость.

Масса одежды зависит от массы материалов и размеров изделия. Современная теплозащитная одежда представляет собой сложную конструкцию, состоящую из нескольких слоев и обладающую значительной массой.

Уменьшение массы достигается за счет создания пакета одежды, в котором функции каждого слоя строго разграничены: верхний, испытывающий наибольшее действие изнашивающих нагрузок, должен быть устойчивым к их воздействию, но может быть максимально легким, тонким и не нести теплозащитных функций, второй слой – каркас – сохранять объемную форму, быть ветростойким, тонким и легким, третий – утепляющий – несет функцию теплозащитным должен быть мягким, упругим, пористым, четвертый – подкладочный – стойким к истиранию.

В последнее время заметна тенденция к снижению массы одежды за счет создания наиболее легким утепляющих материалов, прокладок, облегченных тканей. Однако при создании одежды с хорошим теплозащитными свойствами требуются большая толщина теплоизолирующей прокладки, что снижает гибкость одежды, как и масса ее, зависит от свойств применяемых материалов. На гибкость одежды оказывает влияние еще количество слоев и толщина одежды: чем они больше, тем меньше ее гибкость.

Пылеемкость одежды зависит от характера поверхности ткани и вида волокна, конструкции одежды. Известно, что гладкие блестящие ткани меньше задерживают на своей поверхности пыль. Изделия, имеющие минимальное количество швов, рельефов, складок, также меньше запыляются. На загрязнение одежды влияет и электризуемость тканей: частички пыли, имеющие заряд, противоположный заряду ткани, притягиваются и удерживаются на ее поверхности. На величину и полярность электрического заряда влияет природа материала. Как правило,

синтетические и искусственные материалы по сравнению с материалами из натуральных волокон имеют большие по величине заряды (хлорин, ацетатный шелк, лавсан), полярность которых влияет на загрязняемость одежды и вызывает неприятные и болевые ощущения при прикосновении к ней.

Одним из свойств, определяющих соответствие одежды антропологическим требованиям, является удобство пользования: соответствие изделия форме и размерам тела, способность не стеснять движений, удобство надевать, снимать, застегивать, чистить, гладить, ремонтировать, изменять размеры. Значение этого свойства зависит от назначения изделия. Для некоторых видов одежды удобство пользования ею является первостепенным (одежда для пожарников, трактористов должна быстро надеваться и сниматься), для других – отодвигается на второй план (так, для одежды артиста или парадной одежды главным является красота внешнего вида).

Соответствия одежды формам и размерам тела добиваются с помощью правильного ее конструирования. При этом учитывается разнообразие человеческих фигур по размерам, ростам и полнотам.

Способность одежды не стеснять движений и не нарушать функций жизнедеятельности организма зависит от правильного выбора моделей и пропусков на свободное облегание при конструировании. Модели по силуэту, покрою и форме должны соответствовать назначению и условиям эксплуатации. Например, наиболее удобным для движения рук является втачной рукав, наименее удобным – цельнокроеный.

На удобстве снимать, надевать и застегивать одежду оказывает влияние длина и ширина изделия, форма и расположение застежки, карманов, форма и расположение отдельных элементов, что зависит от модели. Расположение отдельных элементов одежды определяется также нормативами, принятыми в шейной промышленности. Так, мужская сорочка должна быть не менее чем на 20 см ниже линии талии, иначе при подъеме руки сорочка выдергивается

из – под пояса брюк; длина входа в карман должна соответствовать размеру кисти руки и т. д.

б) Эстетические требования

Эстетические требования предполагают соответствие изделия общественным эстетическим идеалам, сложившемуся стилевому направлению и моде. В целом эти требования сводятся к тому, чтобы одежда была красива и современна.

Понятие «эстетическое» не тождественно понятию «красивое», оно означает чувственное, эмоциональное восприятие действительности. Понятие «прекрасное», являющее положительным выражением эстетического отношения человека к действительности, включает не только красоту формы, но и ее полезность, правдивость, истинность, нравственность. Таким образом, в понятие «прекрасное» вкладывается оценка всех свойств изделия. В действительности и происходит комплексная оценка свойств: красивая, но неудобная или негигиеничная вещь не получает одобрения и устойчивого спроса потребителей. С другой стороны, эти свойства очень разные и характеризуют предмет с различных точек зрения: один – с утилитарной (т. е. с точки зрения полезности, практической целесообразности), другие – с художественной, эмоциональной (т. е. с точки зрения красоты). Одежда может быть гигиеничной, удобной и красивой, или удобной, но некрасивой; или красивой, но неудобной и негигиеничной. Поэтому название данной группы требований несколько условно, так как здесь рассматривается соответствие одежды требованиям потребителей в отношении художественного оформления, красоты ее внешнего вида.

Оценка красоты одежды происходит при сравнении ее свойств с законами зрительного восприятия и с современными представлениями о красоте.

Наибольшее эмоциональное воздействие на людей одежда производит выразительностью внешнего вида. Это происходит благодаря способности

человека к восприятию. Известно, что восприятие – это наглядное – образное отражение предметов и явлений действительности в их объективной целостности и многосторонности. Оно неразрывно связано с ощущениями (зрительными, тактильными, слуховыми и т. п.), возникает на их основе, но дает представление не об отдельных свойствах (цвет, туше, звук), а о предмете в целом. Благодаря восприятию мы получаем не только сведения их как легкие, тяжелые, далекие, близкие, объемные, массивные и т. п.

К особенностям восприятия относится способность оценивать светлые цвета как легкие, темные – как тяжелые; один и тот же объем, выполняемый из рыхлой, мягкой ткани, смотрится как увеличенный, а из гладкой – кажется не таким большим. К особенностям восприятия относятся также и зрительные иллюзии, такие, как кажущееся искажения направления линий под влиянием пересекающих их линий и углов, иллюзии контраста цвета и объема и другие, которыми широко пользуются при создании моделей одежды. Поэтому и в моделировании, и при оценке эстетических свойств одежды учитывают законы зрительного восприятия.

Понятия людей о прекрасном, в том числе и о красоте одежды, определяются условиями жизни людей, уровнем развития общества, достижениями культуры и производства. На эти понятия влияют и климатические, и национальные особенности; они меняются во времени. Люди не рождаются с готовыми представлениями о том, какой должна быть их жизнь, эти представления вырабатываются в их сознании в зависимости от того, какова их реальная жизнь, и какие запросы, нужды, желания эта жизнь поражает. Поэтому у каждого общества и у каждого общественного класса, у каждого человека складывается свой особый эстетический идеал, более или менее отличный от идеалов других классов, другого общества, другого человека: представление о красоте одежды совершенно разное у людей, живущих в жарких странах и на севере, в Европе и Азии, в прошлом веке и в наше время. С другой стороны, общие черты жизни (например, в современных больших городах) поражают и примерно одинаковые

представления, чем, в частности, можно объяснить большое распространение во многих странах, и особенно среди городских жителей, однажды так называемого «европейского» покроя, почти одинакового модного направления. Таким образом, у людей, живущих приблизительно в одно время и одинаковых условиях, вырабатываются более или менее одинаковые представления о красоте одежды и предметов быта.

Эстетический идеал представляет собой нечто воображаемое, подобному и вместе с тем отличное от него, он является представлением о том, какой может и должна быть одежда. Сравнивая реальный предмет с идеалом, человек получает возможность оценивать этот предмет с эстетической точки зрения. В настоящее время эстетический идеал для оценки одежды – сочетание художественности, красоты формы с удобством пользования, максимальным соответствием условиям труда быта.

Формы одежды не стабильны, и хотя эстетический идеал не меняется в течение длительного времени, отдельные части варианта внешнего вида изменяются довольно часто, не переходя в изменение эстетического идеала.

На эстетические требования к одежде большое влияние оказывают современные стиль и мода. Стиль – исторически сложившаяся устойчивая общность системы формальных средств и приемов художественной выразительности, обусловленная определенным идейным содержанием. Художественный стиль охватывает сравнительно длинные этапы развития человеческого общества и выражает художественный вкус эпохи, а поэтому он определяет коренные изменения внешних форм предметов быта и одежды.

В разные периоды развития общества господствуют те или иные идеи, которые и находят свое отражение в искусстве, быту, архитектуре, каждая из них требует своих средств выразительности – линий, пропорций, колорита, материалов.

Стиль отражает специфические социально – эстетические условия жизни общества, состояния художественной культуры, особенности и традиции в тот или иной период его развития. Так, например, у древних греков римлян в

одежде преобладал силуэт, похожий на силуэты храмов, колонн. Характерными для него были простота, вертикальные линии, четкость форм. Такая одежда выявляла и подчеркивала силу, стройность, спортивность человеческой фигуры, облагораживала человека. В эпоху феодализма, в период увлечения готикой, в одежде появляются остроконечные высокие шляпы, высокие прически, длинные рукава, остроконечная обувь. В период эпохи Возрождения, когда в архитектуре и живописи увлекались горизонтальными линиями, появилось широкое приземистое платье, а в XVII – XVIII вв., при господстве стилей барокко и рококо, одежда бала загружена множеством складок, бантиков, буф, кружев.

Слово «стиль» употребляется и в более узком смысле для образной характеристики изделий – одежда делового, спортивного, романтического стиля и т.д. Это определение также правомерно, так как отражает определенную направленность средств художественной выразительности: одежда делового стиля строится на прям линиях, четких пропорциях, строгих цветовых сочетаниях, а одежда романтического стиля – на подчеркивании исключительных, индивидуальных особенностей с помощью асимметрических построений, отделок и т. п.

Частичные изменения в эстетическом оформлении одежды в пределах стиля относятся к моде. Мода – непродолжительное господство в определенной общественной среде тех или иных вкусов по отношению к внешнему оформлению одежды. Смена моды обуславливается потребностью людей в обновлении одежды в соответствии с их постоянно изменяющимися бытовыми и эстетическими потребностями.

На изменение моды оказывают влияние самые различные факторы, знание которых поможет лучше ориентироваться и вернее учитывать перспективный спрос на одежду.

Изменения форм одежды во многом определяются возможностями производства. На распространение моды большое влияние оказывает стоимость и доступность материалов, из которых изготавливается одежда: о

моды нельзя говорить без создания условий для массового подражания модному образцу изделия. На распространение тех или иных форм одежды также оказывают влияние и события международной жизни, научные открытия и многие другие явления.

Но в большинстве случаев целый ряд изменений моды можно объяснить только психологическими факторами. Человеку свойственны чувства подражания, стремление к оригинальному и новому. Увидев красивую одежду, многие стремятся приобрести для себя такую же. Подражание идет вначале робко, затем смелее, и та или иная форма одежды утверждается, получает широкое распространение. Мода может считаться установившейся, если подавляющее большинство следует за ней. Когда мода получает массовое распространение, большое значение в утверждении моды имеет подчинение принятому направлению, стремление не выделяться «старомодным» видом. Время наибольшего распространения тех или иных форм одежды совпадают с началом отмены моды на них, так как это время наступает психологическое утомление от однообразия, монотонности, которое вызывает стремление к смене впечатлений, к обновлению форм. Потребность в замене установившейся моды чем – то новым обусловлена еще и тем, что первоначально заинтересовавшая модель от множества повторений не только надоедает, но и деформируется, теряет свою привлекательность.

Для смены моды характерны резкие, контрастные переходы от одной формы к другой, так как смена психологических раздражителей только тогда достигает цели, когда новые раздражители сильнее и острее предыдущего. Обычно за один этап изменяется не вся форма в целом, а какой – либо один ее элемент, затем – следующий и т. д. Например, от силуэта с высокими плечами был сделан резкий переход к силуэту с покатыми, округлыми плечами, затем установилось среднее положение плеча, а изменения моды перешли на оформление линии талии, за ним – на детали (форма и размер

лацкана, отделки и т. д.). Постоянно изменяются все линии, и тогда наступает новый цикл в развитии моды.

Вместе с тем следует отметить, что, последовательно развиваясь в определенном направлении, мода доходит иногда до крайнего положения и упраздняет сама себя. Изменение формы и размеров отдельных частей изделий имеет свои пределы, переходя которые оно перестает нормально восприниматься. Укорочение длины юбок, брюк, платье может идти лишь до определенных размеров, за пределами которых они перестают восприниматься как названные изделия: слишком короткое платье, например, смотрится как длинная блузка.

Понятие «красивое» отражает художественность внешнего вида одежды, понятие «современное» - соответствие эстетическому идеалу, стилю, моде. Эти два свойства не всегда совпадают: одежда может быть модной и некрасивой или красивой, но не модной, т. е. не находящей массового спроса.

Некрасивая, нехудожественная вещь может быть модной потому, что изделия покупаются иногда без должной оценки их художественных достоинств (что предполагает достаточно развитый вкус), а подчиняясь общему мнению или чтобы не выделяться «старомодным» видом. В свою очередь, истинно красивые предметы одежды могут не находить спроса в течение определенного времени, пока не получают всеобщего признания. Поскольку понятия людей о красоте одежды меняются во времени, следует все же отметить, что понятие «красивое» тесно связано с понятиями «современное», «модное».

Объективная сторона эстетической оценки основывается на таких свойствах одежды, которые доступны непосредственному чувственному (эмоциональному) восприятию. Первое, на чем останавливается взгляд при знакомстве с изделием, - это его форма. Вначале воспринимаются и оцениваются объемно пространственные и свето – цветовые ощущения, а затем уже постигаются и другие детали и свойства, связанные с внутренним строением предмета, его назначением, содержанием. Поэтому оценка

красоты предметов одежды происходит как оценка художественных свойств формы; того, как организовано, как построено, как воплощено формой данное содержание, а не само содержание. Оценка содержания идет по другим ценностным свойствам – утилитарным, этическим, экономическим.

Создание моделей одежды относится к области декоративно – прикладного искусства, особенностью которого является то, что предметы, создаваемые художниками, предназначаются не для практического использования. Поэтому главное в таких предметах – это их содержание, сущность, совокупность свойств, определяющих назначение. Форма является материальной оболочкой, средством воплощения данного содержания, его способом существования, оформленностью этого содержания. Форма предметов одежды полностью зависит от содержания, подчинена ему и является одной стороной конкретного целого, другой стороной которого является содержание. Поэтому наибольшее удачными в художественном отношении являются те модели, в которых достигнуто единство формы и содержания.

С эстетической точки зрения форма одежды оценивается в двух аспектах. С одной стороны, форма – способ существования предмета, материальное выражение сущности, содержания. Это так называемая функциональная форма несет образное содержание, психологический смысл, идею, которую вкладывал художник в модель при ее создании и которую он с помощью ассоциаций хотел передать через нее человеку, использующему впоследствии эту вещь. Наиболее полно образность достигается при создании ансамблей одежды с учетом индивидуальных особенностей человека. Это очень четко проявляется при разработке художественных коллекций, характеризующих модное направление в одежде. Вот почему одним из важнейших условий создания эстетически выразительных моделей является ансамблевое единство всех предметов, составляющих костюм.

Утилитарные и конструктивно – технические требования не позволяют придавать одежде промышленного способа производства изобразительную,

индивидуальную форму; но эстетически полноценная модель должна обладать художественной выразительностью. Такая одежда имеет способность воздействовать на человека, попутно и неназойливо настраивая его на определенный эмоциональный лад, необходимый в той или иной жизненной ситуации (строгая, деловая или праздничная, нарядная, торжественная или предназначенная для отдыха дома, на пляже и т. д.).

Ценность одежды с эстетической точки зрения зависит от того, насколько полно, четко и образно выражены в форме свойства и назначение этой одежды. Например, внешний вид шубы из натурального меха говорит о том, что это изделие теплое, уютное, внешний вид зимнего пальто из нетканого полотна, армированного светлым шелковым трикотажным полотном и отдельного белым искусственным мехом, говорит о том, что это изделие похоже на пеньюар, и никак не раскрывает его теплозащитные свойства.

ГЛАВА II. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

II.2. Последовательность проверки качества, экспертиза модели, размера и рост плечевых швейных изделий

Основные требования к порядку проведения экспертиз изложены в Инструкции о порядке проведения экспертизы товаров экспертными организациями системы Торгово – промышленной палаты.

Экспертиза швейных и трикотажных изделий проводится в соответствии с задачами, поставленной заказчиком экспертизы.

В начале эксперт проводит **общее ознакомление** с предъявленной на экспертизу партией товара:

- ◆ Проверяет наличие сопроводительных документов;
- ◆ Устанавливает принадлежность партии к предъявленным документам;
- ◆ Знакомится с условиями складирования и хранения товара, с состоянием упаковки, маркировки изделий;
- ◆ Уточняет ассортимент, количество изделий, рассортировку по артикулам, моделям и пр.

На основании результатов ознакомления с партией эксперт принимает решение о возможности выполнения поставленной перед ним задачи.

В случае невозможности выполнения поставленной задачи, эксперт корректирует ее с заказчиком экспертизы и согласовывает с руководством подразделения экспертной организации, выдавшей заявку на проведение экспертизы.

Следующим этапом проведения экспертизы является **выбор метода проверки качества товара:**

органолептический – осуществляется с помощью органов чувств;

измерительный – осуществляется с помощью средств измерений;

метод лабораторных испытаний – осуществляется в лабораторных условиях.

Метод проверки качества товара эксперт определяет в соответствии с положениями **ГОСТ 4103 – 82**, если иное не предусмотрено условиями экспертно – импортного контракта купли – продажи.

Далее эксперт проводит непосредственно осмотр швейных изделий. Осмотр рекомендуется проводить в хорошо освещенном помещении на столе с горизонтальной поверхностью. Кроме того, качество изделий с бортами и с застежкой донизу (пальто, полупальто, пиджаки, жакеты и другие аналогичные изделия) контролируют на манекенах.

Для проведения линейных измерений изделий, частоты стежков и размеров дефектов внешнего вида эксперт применяет нескладывающуюся измерительную линейку, рулетку, треугольник с ценой деления 1 мм, текстильную лупу, транспортир, мягкий метр с сантиметровыми или миллиметровыми делениями.

Если изделие проверяется в соответствии с предъявленным образцом или его дубликату по модели, материалу верха и прокладки, по технической обработке, конструкции, отделке и фурнитуре.

В случае отсутствия образца или его дубликата, эксперт констатирует выявленные дефекты, указывает их характер, происхождение, влияние на качество товара, руководствуясь требованиями соответствующей нормативной, технической документации.

Исходя из опыта контроля качества, внешний осмотр швейных изделий рекомендуется проводить в указанной ниже последовательности, которая гарантирует тщательный осмотр всех деталей и ускоряет процесс осмотра.

Осматривать изделия лучше слева направо, сверху вниз, а в комплектных изделиях осмотр надо начинать с пиджака или жакета.

Верхние изделия с бортами и легкое платье с разрезом донизу следует осматривать вначале на манекене, затем на столе. Легкое платье без разреза донизу, белье, сорочки, брюки, юбки – на столе.

Верхние изделия с бортами и легкая одежда с разрезом донизу

Изделие надевают на манекене, соответствующий размеру изделия, переданной стороной к проверяющему, застегивают на все пуговицы, определяют воротники, лацканы, полочки, спинку, рукава (рис 5).

Вначале проводят общий осмотр изделий, определяя правильность посадки, симметричность парных деталей, ровноту и направление соединительных и отделочных швов, качество, частоту и ровноту строчек, направление и совпадение рисунка материала в полоску или клетку в симметричных деталях, качество влажно – тепловой обработки, правильность раскроя деталей по основе и утку, направление ворса в ворсовых и начесанных материалах, наличие внешних пороков материалов.

После общего осмотра изделий приступают к проверке качества изготовления отдельных деталей и узлов в следующей последовательности.

Воротник. Проверяют правильность натяжения материала, ровноту, форму и симметричность расположения концов, правильность обработки углов уступов, ровноту линии расщепа и отлета, правильность втачивания его в горловину и соединения с подворотником, наличие скрепок в уступах.

Полочки. Проверяют правильность направления полочек по отвесу, ровноту кроев, симметричность и упругость лацканов, совпадение рисунка ткани правого и левого лацканов, правильность расположения и направления петель, качество их обметки в обметочных петлях, ровноту канта в обтачных петлях, правильность и прочность прикрепления пуговиц, частоту и ровноту отделочных строчек, правильность направления швов стачивания вытачек и степень с утюжки их концов, ровноту линии низа.

Карманы. Проверяют правильность расположения карманов, ровноту их краев, правильность обработки клапанов, листочек и рамок карманов – их ширину, форму, совпадение рисунка клапана и полочки, качество обработки углов и скрепок, соответствие подкладки верху клапана.

После осмотра с внешней стороны карман раскрывают и осматривают изнутри, проверяют чистоту заделки углов, правильность обработки мешковины.

Рукава. Проверяют правильность втачивания рукавов в проймы, их направление по отвесу, симметричность швов рукавов, правильность конструктивной линии шва проймы и распределения посадки рукавов по пройме. Степень заполнения рукава подкладкой, ровноту и чистоту подшивки низа, краев и углов шлиц, симметричность парных деталей на рукавах (шлевок, пат, пуговиц и др.), наличие прокладки в низких рукавов, крепление локтевых швов подкладки к локтевым швам материала верха.

Спинка. После осмотра переда изделия манекен поворачивают спинкой к проверяющему, последовательно осматривают со стороны спинки: правильность втачивания воротника в горловину, ровноту и частоту стежков нижнего воротника, ровноту отлета воротника и качество отделочной строчки, совпадение шва середины нижнего воротника с средним швом спинки или середины нижнего воротника с серединой спинки, правильность посадки рукавов и соединение спинки с полочками по плечевым и боковым швам, совпадение рисунка материала по среднему шву и ровноту среднего шва, качество обработки шлицы спинки – ровноту, чистоту краев и отвесности ее сторон, ровноту спинки понизу.

Подкладка. Изделие надевают на манекен подкладкой наружу и проверяют соответствие подкладки верху изделия по размеру и правильность ее обработки.

Затем изделие снимают с манекена, раскладывают на столе лицевой стороной верх, нижней частью к себе и просматривают участки, оставшиеся непроверенными при осмотре на манекене.

После этого изделие складывают вдвое подкладкой вверх, воротником влево, бортами к себе и проверяют качество обработки подборта, плечевого шва, проймы и подкладки рукава, качество обработки нагрудных карманов, наличие крепления боковых швов подкладки к швам верха, качество обработки подкладки.

Затем изделие переворачивают и в такой же последовательности повторяют обработку второй половины изделия со стороны подкладки.

В изделиях без подкладки со стороны изнанки проверяют ровноту соединительных швов, правильность обработки швов.

Внутренние детали изделия. Проверяют наличие внутренних частей и деталей, предусмотренных конструкцией для данного изделия, соответствие материалов внутренних деталей образцу закупки, его дубликату или требованиям условий контракта – договора.

Легкую одежду с разрезом донизу проверяют сначала с лицевой, затем с изнаночной стороны.

Изделие раскладывают на столе и последовательно проверяют сначала качество изготовления и симметричность деталей, швов, вытачек со стороны переда, а затем со стороны спинки и изнаночной стороны.

Сорочка мужская верхняя. Изделие проверяют в следующей последовательности: сорочку кладут на стол вначале передней стороной вверх, воротником от себя и проверяют симметричность и форму концов воротника, ровноту отлета воротника, симметричность рисунка в концах воротника, правильность обработки кокетки и пройм рукавов, планок, ровноту и частоту строчек, чистоту, ровноту и прочность обметки петель, правильность и прочность прикрепления пуговиц.

После этого верхнюю часть сорочки перегибают к себе и проверяют со стороны спинки правильность настрачивания кокетки и качеств обработки пройм, ровноту и частоту строчек.

Затем сорочку кладут воротником влево и проверяют правильность застежки переда, для чего верхнюю планку накладывают на нижнюю и сравнивают их по длине и ширине.

После этого, перегнув стойку воротника пополам и совместив уступы, проверяют правильность втачивания воротника в горловину и ровноту плечевых швов.

Определение модели изделия проводится путем сопоставления изделия по внешнему виду с образцом закупленного товара или его дубликатом. При этом изделие должно полностью соответствовать силуэту, конструкции,

технологической обработке, особенностям отделки, наличию и соответствию внутренним деталям, фурнитуре образца. После чего составляется Акт экспертизы.

При отсутствии образца закупленного товара соответствие модели устанавливается по описанию, приложенному к условиям контракта, или альбомам – каталогам.

Определение размера изделия проводится на основании результатов измерения основных параметров, определяющих размерные признаки изделия, после чего результаты измерений сопоставляются с соответствующими данными условий контракта / договора или нормативной документации.

В случае предъявления единичных изделий от партии товара, не имеющих маркировки с указанием размера, либо комплектов, имеющих разную маркировку размеров на предметах, составляющих комплект, **при отсутствии требуемых показателей в контракте** определение размера проводится путем сопоставления данных измерений с результатами измерений аналогичных изделий данной партии товара, имеющих правильную маркировку, т.е. одинаковые показатели на контрольном и товарном ярлыке, а в комплектах – одинаковую маркировку размера на предметах, составляющих комплект.

Основными местами измерений для определения размера и роста изделий являются:

Размер:

верхняя одежда – ширина изделия на уровне глубины проймы;
ширина полочки в узком месте, ширина спинки в узком месте;

юбки – ширина по линии талии и бедер;

брюки – длина полупояса;

сорочки – длина воротника и ширина изделия на уровне глубины проймы.

Рост:

верхняя одежда – длина спинки и рукава (длинного);

юбка – длина середины заднего полотнища;

брюки – длина по боковому шву;

сорочки – длина спинки и длина рукава (длинного).

Экспертиза швейных изделий, возвращенных покупателями, проводится по заявке торгующих организаций, как правило, без участия покупателя или по заявке покупателя при наличии направления от общественной организации по защите прав потребителей.

До начала проверки товара эксперт знакомится с письменным заявлением покупателя, копией товарного или кассового чека, обращая внимание на существо претензии покупателя, обращая внимание на дату продажи товара, сроки носки изделия.

Эксперт проверяет изделие полностью.

Все выявленные дефекты отражает в Акте экспертизы независимо от того, указаны они в заявлении покупателя или нет.

В том случае, когда органолептическим методом причину образования дефекта эксперту определить не представляется возможным, изделие после согласования с заказчиком экспертизы направляется для проведения лабораторных испытаний. При этом эксперт предупреждает заказчика экспертизы о том, что для проведения лабораторных испытаний должно быть письменное согласие покупателя на проведение испытаний материала, из которого пошито его изделие, с разрушением изделия.

II.3. Основные дефекты плечевых швейных изделий

1. Верхний воротник или лацкан натянут или излишне посажен.

Внешние признаки: слабина, натянутость, перекос верхнего воротника или лацканов; концы воротника, лацканов не прилегают к изделию, а отгибаются.

Основные причины образования дефекта: недостаточная или излишняя посадка верхнего воротника, лацканов, недостаточный или излишний припуск на перегиб.

2. Горловина изделия растянута или излишне посажена.

3. Отлет воротника не прикрывает шва горловины со стороны спинки.

Внешние признаки: по линии ростка виден шов втачивания воротника в горловину.

Основные причины образования дефекта: заужен или искривлен отлет воротника при раскрое; недостаточная оттяжка воротника при влажно – тепловой обработке.

4. Разные по ширине или форме концы воротника, лацканов.

Внешние признаки: концы воротника, лацканов правой и левой сторон изделия неодинаковы по ширине или форме.

Основные причины образования дефекта: неправильно произведен раскрой: концы воротника стачаны швом разной ширины, кромка по краям проложена с неодинаковым натяжением; не расправлены углы и шва при выметывании.

5. Перекос воротника по шву горловины.

6. Искривление отлета воротника или края лацкана, борта

Внешние признаки: отлеты воротника, края лацканов, бортов имеют отклонения от конструктивной линии.

Основные причины образования дефекта: неточно подрезан край воротника, лацкана, борта; детали стачаны неровным по ширине швом; неправильно обтачан или выметан воротник, лацкан, борт; кромка по краю проложена с неодинаковым натяжением или на разном расстоянии от края.

7. Разное расстояние между концами воротника и лацканов правой и левой сторон изделия.

Внешние признаки: расстояние между концами уступов воротника и лацканов (угол раствора) правой и левой сторон изделия неодинаковое.

Основные причины образования дефекта: концы воротника или лацканов выкроены с отклонением от конструктивной линии; кромка по краям уступов проложена с неодинаковым натяжением.

8. Искривление шва расщепа

9. Край нижнего воротника или подлацкана виден с лицевой стороны.

Внешние признаки: по краю отлета воротника или лацкана виден нижний воротник или край борта.

Основные причины образования дефекта: обужен воротник или лацкан при раскрое; нижний воротник или подлацкан выкроены больше по размеру; недостаточно дан припуск на перегиб воротника или лацкана.

10. Несовпадение рисунка материала в клетку или полосу в концах воротника, по краям лацканов или бортов.

Внешние признаки: рисунок материала правой и левой сторон воротника, лацканов и бортов расположен несимметрично.

Основные причины образования дефекта: при раскрое не подогнан рисунок; рисунок смещен при стачивании.

Полочки, спинки

11. Расхождение полочек или излишний заход одной полочки на другую

Внешние признаки: полочки внизу расходятся или излишне заходят одна на другую.

Основные причины образования дефекта: завышена или занижена вершина горловины; недостаточно или излишне сутюжены полочки; край борта растянут или излишне посажен на кромку; неправильно соединены боковые швы изделия.

12. Отклонения длины одного борта от другого.

13. Нарушена линия перегиба лацкана.

Внешние признаки: линия перегиба лацкана произвольно закладывается выше или ниже конструктивной линии, определенной моделью

Основные причины образования дефекта: укорочен или удлинен воротник; горловина излишне растянута или посажена; недостаточно оттянут воротник; бортовая прокладка не доведена до края борта.

14. Перекос материала переда или спинки.

15. Заломя материала в верхней части спинки.

Внешние признаки: поперечные складки на спинке в области роста

Основные причины образования дефекта: завышен росток; увеличена высота плечевых накладок; неправильно соединены боковые швы.

16. Слабина материала в верхней части полочек или вдоль плечевых швов.

Внешние признаки: мелкие складки, морщинистость в верхней части изделия.

Основные причины образования дефекта: несоразмерность деталей спинки и полочек по плечевым срезам; подкладка или бортовая прокладка натянуты по ширине; недостаточен раствор вытачек, недостаточно разутюжены вытачки или сутюжена выпуклость на их концах; недостаточное сутюживание материала в области плечевых швов.

17. Разная длина плечевых швов.

18. Смещение застежки, отделочной планки от середины переда.

Внешние признаки: застежка полочек или отделочная планка расположены не посередине переда.

Основные причины образования дефекта: полочки выкроены разные по ширине; неправильно намечена середина переда; планка приточена не по намеченной линии.

19. Несимметричность расположения вытачек.

20. Складки или выпуклости в конце вытачек.

Внешние признаки: в концах вытачек слабина материала или приутюженные складки.

Основные причины образования дефекта: при стачивании вытачек швы в концах не сведены на нет; строчки в концах не закреплены или закреплены

неправильно; недостаточно разутюжены швы вытачек или не сутюжены вытачек в концах.

21. Несовпадение рисунка в клетку или полоску по среднему шву стачивания середины спинки и полочки.

22. Расхождение сторон шлицы спинки или излишний заход одной стороны на другую (дефект производственного характера).

Внешние признаки: стороны шлицы спинки расходятся или излишне заходят одна на другую.

Основные причины образования дефекта: края шлицы растянуты или излишне посажены на кромку; шов середины спинки у шлицы стачан неправильно, неправильно скреплена шлица вверх.

23. Искривление края верхней стороны шлицы.

Внешние признаки: край верхней стороны шлицы спинки имеет отклонение от конструктивной линии.

Основные причины образования дефекта: неточно подрезан верхний край; кромка по краю проложена с неодинаковым натяжением или на разном расстоянии от края; детали сточены неровным по ширине швом.

24. Разная длина сторон шлицы спинки.

Внешние признаки: верхняя сторона шлицы короче или длиннее нижней.

Основные причины образования дефекта: кромка по краям сторон шлицы проложена с разным натяжением; подгиб низа правой и левой половинок спинки сделан неодинаково; неправильно стачан шов спинки у шлицы.

25. Искривление края низа изделия.

Внешние признаки: линия низа изделия имеет отклонение от конструктивной линии.

Основные причины образования дефекта: неточно подрезан низ изделия; подгиб низа произведен неровным по ширине швом; неправильно приутюжен низ изделия.

Рукава

26. Рукава втачаны с отклонением назад или вперед.

Внешние признаки: рукава не закрывают две трети входа в боковой карман или линия перегиба переката не параллельна середине переда.

Основные причины образования дефекта: неточно сделаны надсечки; рукава втачаны в пройме не по надсечкам; неправильно распределена посадка рукава при втачивании в пройму.

27. Искривление шва втачивания рукава.

28. Неравномерное распределение посадки рукавов по шву проймы.

Внешние признаки: по шву пройм имеются слабина, морщинистость, сборки.

Основные причины образования дефекта: неравномерно распределена посадка при выметывании; смещение наметки при втачивании рукава.

29. Разная глубина пройм рукавов.

30. Неправильное комплектование рукавов.

31. Заломы по среднему шву цельно выкроенного рукава или рукава реглан.

Внешние признаки: поперечные и косые складки по среднему шву рукава.

Основные причины образования дефекта: недостаточно скошена линия среднего шва; рукав обужен в плечевой части.

32. Перекос подкладки рукава.

Внешние признаки: деформация материала верха рукава.

Основные причины образования дефекта: неправильно произведен раскрой деталей; подкладка по пройме или по низу рукава притачана не по намеченным надсечкам.

33. Разная длина или ширина рукавов.

34. Искривление линии низа рукава или края манжеты.

Петли

35. Бортовая прокладка видна в прорези петель.

Внешние признаки: по краям рамки петли видны краевые срезы прокладочного материала.

Основные причины образования дефекта: бортовая прокладка не вырезана из – под петель; петли обметаны слабо или редкими стежками.

36. Петли разные по длине.

Внешние признаки: петли по отношению друг к другу имеют разную длину.

Основные причины образования дефекта: неодинаково по длине произведена прорезь петель; рамка прорези петель при обработке излишне стянута или растянута.

37. Искривление прорези петель

38. Неодинаковое расстояние петель от края борта.

Внешние признаки: петли расположены ближе или дальше установленного расстояния от края борта.

Основные причины образования дефекта: неправильно намечены места расположения петель; неправильно произведена прорезь петель.

39. Неодинаковое расстояние между петлями.

40. Осыпание краевого среза материала из шва обметки петель.

41. Укорочена прорезь петель.

42. Неровный кант обтачных петель.

Внешние признаки: кант петель неравномерный по ширине.

Основные причины образования дефекта: рамки петель обработаны неровным швом; неправильно выметаны петли.

43. Дефекты обработки прорези петель.

44. Застежка «молния» неисправная (дефект может быть производственного и непроизводственного характера)

Внешние признаки дефекта производственного характера: замок застежки «молния» не передвигается по звеньям.

Основные причины образования дефекта производственного характера: металлические детали застежки имеют острые кромки, заусеницы, края, вмятины; слабое закрепление звеньев, ограничителей – на тесьме; недостаточная ширина или искривление шва притачивания застежки; край материала изделия заходит в замок; смещены звенья застежки; слабое закрепление держателя движка замка; звенья застежки самопроизвольно размыкаются.

Внешние признаки дефекта производственного характера: следы механического воздействия на застежку, растянута или деформирована тесьма, вырваны звенья вместе с частью тесьмы, сломаны металлические или пластмассовые детали застежки (замок, держатель, ограничитель).

Причина образования дефекта непроизводственного характера: неаккуратное обращение в процессе эксплуатации.

45. Застежка – кнопка неисправная – кнопка неисправная (*дефект может быть производственного и непроизводственного характера*).

Внешние признаки дефекта производственного характера: детали застежки – кнопки выпали из мест их крепления; детали кнопки не замыкаются или замыкаются слабо, туго между собой.

Основные причины образования дефекта производственного характера: недостаточно прочное крепление деталей кнопки в материале изделия; несоразмерность деталей кнопки.

Внешние признаки дефекта производственного характера: детали застежки – кнопки выпали из мест их крепления, в месте крепления видны следы механического воздействия – деформация, разрывы материала.

Причина образования дефекта непроизводственного характера: неаккуратное обращение в процессе эксплуатации.

Карманы

- 46. Несимметричное расположение карманов.
- 47. Карманы разные по длине.
- 48. Укорочена прорезь кармана.
- 49. Клапаны карманов или листочки разные по ширине.
- 50. Стянута или растянута рамка прорези кармана.

Внешние признаки: слабина, складки вдоль притачивания рамки карманов; край рамки прорези кармана отвисает.

Основные причина образования дефекта: укорочены или удлинены обтачки; обтачки притачаны с излишним натяжением или посадкой.

- 51. Искривление рамки прорези кармана.
- 52. Осыпание краевого среза материала в углах карманов или по шву притачивания рамки.

Внешние признаки: осыпание краевого среза материала.

Основные причина образования дефекта: дан недостаточный припуск на ширину шва; редкая и неровная строчка стачного шва.

- 53. Несовпадение рисунка материала в клетку или полоску кармана или клапана с рисунком материала полочек.

Дефекты соединения подкладки с верхом

- 54. Подкладка не соответствует верху изделия по размеру.

Внешние признаки: подкладка шире, уже, длиннее или короче верха изделия.

Основная причина образования дефекта: несоразмерность края подкладки и верха изделия; подкладка притачана к верху не по намеченным линиям или разным по ширине швом; произошла усадка верха в процессе утюжки.

- 55. Перекос притачной или пристегивающейся подкладки.

Внешние признаки: косые и поперечные складки на подкладке или материале верха.

Основная причина образования дефекта: неправильно произведен крой деталей; подкладка притачана к верху не по надсечкам; пристегивающая подкладка прикреплена к верху не по намеченным местам.

Дефекты прокладочных деталей

56. Несоответствие или отсутствие прокладочных деталей, предусмотренных в образце закупленного товара.

Внешние признаки: изделие не имеет окончательно отделанного вида, необходимой формы и жесткости. При осмотре с внутренней стороны выявляется несоответствие подкладочных деталей образцу покупки или их отсутствие.

Основная причина образования дефекта: внутренние детали не поставлены или заменены другими, ухудшающими эксплуатационные качества изделия.

57. Деформация прокладочных материалов.

58. Полное или частное отсутствие кромки, предусмотренной образцом закупленного товара.

Внешние признаки: края деталей растянуты, при осмотре с внутренней стороны обнаруживается полное или частичное отсутствие сдерживающей кромки.

Причина образования дефекта: нарушение технологического процесса пошива изделия.

59. Отсутствие крепления прокладочных деталей к верху изделия или подкладке, предусмотренного образцом закупленного товара.

Внешние признаки: слабина или провисание отдельных деталей. Дефект устанавливается при оттягивании деталей или осмотре с внутренней стороны.

Причина образования дефекта: нарушение технологического процесса – крепление прокладочных деталей.

Дефекты стежков, строчек, швов

60. Слабое натяжение нитей.

Внешние признаки: в стачных швах видны нити стежков на лицевой стороне без растяжения.

Причина образования дефекта: нарушение регулировки петлеобразователя швейной машины.

61. Редкая частота стежков в соединительных швах.

Внешние признаки: редкие стежки в шве (определяются подсчетом количества стежков на определенном участке).

Причина образования дефекта: неправильная регулировка швейной машины.

62. Отклонение отделочной строчки от установленного направления.

Внешние признаки: отделочная строчка проложена дальше или ближе от края детали или намеченной линии.

Основные причины образования дефекта: неправильно намечена линия прокладывания строчки; не соблюдено определенное расстояние при прокладывании шва.

63. Неровнота отделочной строчки.

64. Навалы швов – слабина и перекося материала в отделочных и настроечных швах.

65. Обрывы нитей соединительных швов (*дефект может быть производственного и непроизводственного характера*).

Внешние признаки дефекта непроизводственного характера: разрушены стежки на отдельных участках швов, при этом приколы машинной иглой имеют одинаковую форму, материал на блажащих участках не деформирован.

Внешние признаки производственного характера: недостаточная крепость нитей; чрезмерное натяжение верхней и нижней нитей шва.

Внешние признаки непроизводственного характера: разрушены стежки на отдельных участках швов, при этом приколы от машинной иглы неровные и заметна деформация материала на блажащих участках.

Причина образования дефекта: усиленное механическое воздействие на швов.

66. Морщинистость материала вдоль швов или в углах деталей.

67. Растянуть или через мерно при по сажены стачиваемые детали.

68. Сквозные про хваты потайных стежков.

69. Прорубка материала машинной иглой.

Внешние признаки: точечные дыры, периодически повторяющиеся на определенном участке.

Основные причины образования дефекта: тупые иглы; роспуск машинной строчки; пропуск стежков соединительного шва.

70. Осыпание краевого среза материала.

71. Не захват краевого среза детали в шов.

Внешние признаки: край детали на определенном участке не захвачен шов.

Основные причины образования дефекта: пропуск или сваливание стежков строчек, соединяющих детали; не захват края детали строчкой.

72. Неровната канта, рулика, отделочной бейки.

Внешние признаки: разная ширина канта, рулика, отделочной бейки.

Основные причины образования дефекта: неправильно произведен раскрой полосы материала; детали втачаны не одинаковым по ширине швом.

73. Захват материала или искусственного ворса в шов.

74. Простриг.

Внешние признаки дефекта производственного характера: прорез материала в форме угла или треугольника (изделие предъявлено эксперту в оригинальный упаковке инофирмы).

Причина образования дефекта: небрежность в процессе производства.

Внешние признаки дефекта производственного характера: прорез материала в форме угла или треугольника, расположенный на любом участке детали (изделие предъявлено эксперту в распакованном виде).

Причина образования дефекта: небрежность в процессе складского хранения или эксплуатации.

75. Несоответствие ниток по цвету (кроме отделочных строчек, предусмотренных моделью).

76. Разное расстояние между строчками в стеганых деталях.

Внешние признаки: неодинаковая ширина между параллельными строчками или на симметричных деталях.

Основные причины образования дефекта: неправильно намечены линии прокладывания строчек; строчки положены с отклонением от намеченных линий.

77. Скрепки отсутствуют или поставлены не на месте.

II.4. Оформление результатов экспертиз и определение уровня снижения плечевых швейных изделий

Результаты любой экспертизы швейных изделий оформляются актом. Акт экспертизы составляется на бланках единой формы в соответствии с требованиями Инструкции о порядке проведения экспертизы товаров экспертными организациями системы Торговой – промышленной палаты.

Основными данными для составления акта являются записи, которые сделал эксперт в процессе экспертизы.

Они должны быть оформлены и записаны должным образом в соответствующие части акта.

Ниже приводится несколько рекомендаций по оформлению актов при проведении особо сложных экспертиз.

При оформлении результатов экспертизы партии товара, в которой экспертом обнаружены изделия с производственными дефектами,

дефектами от механических воздействий и часть изделий без дефектов, эксперт указывает: количество изделий с производственными дефектами (каждый отдельно); количество изделий с механическими повреждениями и количество изделий, признанных качественными. При этом обязательным является подробное описание дефектов от механического воздействия и состояние упаковки групповой, индивидуальной.

При выполнении задачи – установить соответствие вида поступившего товара указанному в договоре купли – продажи, эксперт в акте должен дать подробную характеристику фактически поступившего товара (вид, наименование, использованные материалы верха и подкладки, конструкция, технология изготовления), данные маркировок на товаре и упаковке, сведения о товаре, указанные в сопроводительных документах. По совокупности сведений в акте делает выводы о выполнении поставщиком условий контракта в отношении вида и наименования фактически поставленного товара.

В акте по результатам экспертизы качества товара, поврежденного на складе из – за ненадлежащих условий хранения, эксперт подробно описывает состояние товара, дает характеристику дефектам, указывает степень их влияния на качество, подробно описывает складирование и условия хранения (влажность, температура). На основании этих сведений делает вывод о причинах, вызвавших повреждение товара.

При проведении экспертизы изделия, возвращенного покупателем, эксперт в акте отражает состояние изделия в целом, все выявленные производственные дефекты (материала, отделки и т. п.) и дефекты, которые возникли в результате небрежной или интенсивной носки (деформации, наносные пятна, потертости, загрязнения, разрушение строчек, материала и др.)

Если проверка качества швейных изделий проводилась с использованием лабораторных испытаний по физико – механическим и химическим показателям, к рукописному экземпляру прилагается Акт

отбора образцов и протокол испытаний независимой лаборатории, о чем в Акте экспертизы эксперт делает соответствующую запись.

Уровень снижения качества швейных изделий, имеющих дефекты, в процентах определяется экспертом.

При наличии на изделии более одного дефекта процент снижения качества устанавливается по наибольшему дефекту, при наличии на изделии свыше двух дефектов процент снижения качества увеличивается на 10 – 30%, в зависимости от наличия и характера дефектов.

Дефекты, расположенные на закрытых участках, при определении снижения качества учитываются только в том случае, когда они влияют на эксплуатационные свойства изделия.

К закрытым частям и деталям относятся такие, которые невидимы во время носки:

- ◆ подворотник, подборта, подлацкана, подкокетки, нижние планки и подпланки;
 - ◆ часть одежды, закрытая манжетами, накладными деталями и отделкой;
 - ◆ одна треть верней части нижней половинки рукавов (от линии проймы);
 - ◆ подзоры, внутренняя часть обтачки и мешковина карманов, подпояса;
 - ◆ невидимые части складок;
 - ◆ подгибы низа изделий, рукавов, шлиц, обтачки;
 - ◆ гульфик, откосок;
 - ◆ нижняя часть верхних сорочек или блузок, предназначенных для носки с заправкой в брюки или юбку на расстоянии от низа: в сорочках – 30 см, в блузках – 20см;
 - ◆ прокладки;
 - ◆ подкладка рукавов, брюк и юбок;
 - ◆ подкладка лацканов: листочек, хлястиков, манжет, поясов, гульфиков и откосков
- брюк.

При определении снижения качества изделий в комплектах процент снижения качества вначале устанавливается на изделия с дефектами, а затем пересчитывается на весь комплект.

Пересчет проводится, исходя из следующих примерных соотношений стоимости изделий комплекта классической модели:

◆ костюм мужской, состоящий из двух предметов:

пиджак – 60 % от стоимости костюма;

брюки – 40%;

◆ костюм мужской, состоящий из трех предметов:

пиджак – 50% от стоимости костюма;

жилет – 15%;

брюки – 35%;

◆ платье – костюм женский, брючный комплект:

жакет – 60% от стоимости платья – костюма;

юбка (брюки) – 40%.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Более полному удовлетворению покупательского спроса способствует правильное формирование ассортимента, которое может быть обеспечено лишь при разносторонности изучения товароведомы – экспертами потребностей населения в одежде, глубоком знании потребительских свойств всех ее видов и условий потребления.

2. Основными факторами, влияющими на потребность населения в одежде, то на структуру ассортимента являются численность и половозрастной состав, социальный состав населения, природно – климатические условия, а также анатомическое строение тела потребителя образ его жизни, профессия, возраст и т. д.

3. Требования, предъявляемые к одежде, т. е. эргономические, эстетические, требования к сроку службы влияют на уровень качества готовых изделий по разному. Экспертная оценка качества плечевых швейных изделий должна проводиться по тому комплексу потребительских свойств, тела затем, которых оказывают решающие значения на уровень качества исходя из назначения изделия.

4. Упаковка плечевых швейных изделий должна обеспечивать сохранение качества и товарного вида изделия на всем пути его движения от товаропроизводителя к потребителю.

5. Экспертиза качества плечевых швейных изделий должна проводиться в порядке и методами, предусмотренными соответствующими нормативно – техническими документами. При этом основными направлениями экспертной оценки должны служить внешний вид, посадка изделия, наличие пороков внешнего вида материалов, исполнение отдельных узлов и деталей, гигиенические свойства изделий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чечеткина Н. М. и др. Товарная экспертиза - Р – на – Д: Феникс, 2000
2. Валецкий С. П. и др. Экспертиза потребительских свойств новых товаров – М: Экономика, 1981.
3. Сборник статистических данных – Баку, 2014
4. Красовский П. А. и др. Товар и его экспертиза – М: Центр экономики и маркетинга, 1998.
5. Лифиц. И. М. и др. Исследование непродовольственных товаров – М: Экономика, 1988.
6. Николаева. М. А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: НОРМА, 1997.
7. Николаева М. А. Товарная экспертиза – М: Деловая литература, 1998.
8. Гусейнова Т. С, Жильцов Г. В. Товароведение швейных и трикотажных товаров – М: Экономика, 1979.
9. Справочник товароведа (непродовольственные товары): В 3-х т-М: Экономика, 1990.
10. Федоров М. Ц и др. Экспертиза качества товаров – М: Экономика, 1981.
11. Чечеткина Н. М., Управление качеством продукции и экспертиза – Р – на- Д: РГЭА, 1998
12. Чечеткина Н. М., Путилина Т. И. Экспертиза товаров – М: ПРИОР, 2000.
13. Экспертиза швейных изделий. Методическое пособие. СТО ТПП-21-08-99.
14. Шепелев А. Ф., Печенежская И. А. Товароведение и экспертиза швейно – трикотажных товаров – Р – на- Д: Март, 2001.
15. Андреева Р. П. Энциклопедия моды – СПб: Литера, 1997.
16. Пармон Ф. М. Композиция костюма – М: Липромбытиздат, 1997.
17. Система сертификации ГОСТ. Порядок проведения сертификации продукции – М: Изд-ство стандартов, 1966.
18. Окрепилов В. В. Всеобщее управление качеством – СПб, 1996.

- 19.Жириева Е. Товароведение – СПб: Питер, 2002.
- 20.Сергеев А. Г, Латышев М. В. Сертификация – М: Логос, 2000.
- 21.Федюкин В.Н и др. Методы оценки и управления качеством промышленной продукции – М. Филин – Рилант, 2000.
- 22.Ляшко А.А., Ходыкин А.П., Волошко Н.И., Снитко А.П. Товароведение, экспертиза и стандартизация. – М.: «Дашков и К°», 2015.
- 23.Азгальдов Г.Г. Теория и практика оценки качества товаров. – М.: Экономика, 1982.
- 24.Алексеев Н.С., Ганцов Ш.К., Кутянин Г.И. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров. – М.: Экономика, 1988.
- 25.Вилкова С.А. Основы технического регулирования. – М.: ИЦ «Академия», 2006.
- 26.Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2007.
- 27.Горфинкель В.Я., Швадар В.Я. Товароведение, экспертиза и стандартизация. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
28. Жихарев А.П., Петропавловский Д.Г., Кузин С.К., Мишаков В.Ю. Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности. – М.: ИЦ «Академия», 2004.
- 29.Лифиц И.М. Основы стандартизации, метрологии и сертификации. – М.:Люкс-Арт, 2004.
- 30.Лифиц И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг. – М.: Юрайт, 2001.
- 31.Мишин В.М. Управление качеством. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
- 32.Неверов А.Н., Чалых Т.И. Товароведение и экспертиза промышленных товаров. – М.: МЦФЭР, 2005.
33. Немирович Я.В. Энциклопедия покупателя. – Челябинск: Аркаим, 2004.