

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ: «Товароведение»

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: «Экспертиза и маркетинг потребительских товаров»

ВЫПУСКНАЯ РАБОТА

ТЕМА: **Методы экспертной оценки эстетических свойств
одежды**

РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОТЫ: ст.пр.Алиева З.Х.

СТУДЕНТ: Исаев Эльчин Байрам оглы

ГРУППА: 321p

«Утверждаю»

Заведующий кафедрой: _____ проф.А.П.ГАСАНОВ

«___» _____

БАКУ – 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. Оценка потребительских свойств одежды	
1.1. Группирование потребительских свойств одежды.....	5
1.2. Эстетические требования предъявляемые к одежде.....	15
1.3. Требования к сроку службы одежды.....	21
Глава 2. Изучение ассортимента и влияние модели.....	33
конструкции и обработки на качество одежды.....	36
2.1. Влияние модели на качество одежды.....	38
2.2. Влияние конструкции и обработки на качество одежды....	43
Экспериментальная часть	
Глава 3. Контроль качества одежды	
3.1. Определение дефектов швейных изделий.....	48
Выводы и предложения.....	50
Литература.....	51

ВВЕДЕНИЕ

Одежда формирует внешний облик человека, поэтому в комплексе требований, предъявляемых к ней, эстетические требования занимают особое место.

Эстетические требования к одежде заключаются в соответствии ее современным духовным потребностям человека и общества, выраженным в эстетических идеалах, сложившемся стилевом направлении и моде.

Эстетическая оценка реальных изделий выявляется при сопоставлении их с идеалом, т.е. представлением человека о прекрасном. Понятие "прекрасное" складывается в сознании человека под влиянием ряда факторов: уровня жизни общества, условий труда, уровня культуры и производства, климатических, национальных особенностей и др. Кроме того, на формирование эстетического идеала влияют индивидуальные особенности человека - возраст, образ жизни, род занятий, место жительства и др.

Общественное представление о прекрасном изменяется и совершенствуется под влиянием множества различных факторов, и в первую очередь в связи с развитием производительных сил общества, его культуры.

Одежда является объектом декоративно-прикладного искусства и в то же время предметом личного пользования человека. Поэтому она должна удовлетворять эстетическим требованиям как общества в целом, так и индивидуумов.

Эстетические потребности человек удовлетворяет благодаря способности к восприятию. Чувство эстетического восприятия одежды возникает у человека в момент эмоционального воздействия ее на органы чувств. Эмоциональное воздействие на человека оказывают такие свойства одежды, как геометрическая форма, размеры, масса, цвет, свойства материалов (мягкость, шероховатость, туше и т.д.). Наиболее сильно воздействует на человека цвет изделия. Поэтому в первую очередь он воспринимает и оценивает ощущения от цветосветовых характеристик одежды и ее объемно-пространственной структуры, а потом — другие ее свойства, характеризующие внутреннее строение, содержание и назначение.

Условно форму одежды можно рассматривать в трех аспектах. Функциональная форма определяется назначением одежды, ее утилитарными функциями. Конструктивная форма характеризуется строением одежды — объемом, пропорциями, рациональным использованием свойств материалов. Эстетическая форма удовлетворяет предъявляемое к изделию требование красоты и художественной выразительности.

Эстетические требования к одежде в значительной степени зависят от стиля и моды.

ГЛАВА I. Оценка потребительских свойств одежды

1.1. Группирование потребительских свойств одежды

Качество одежды определяется степенью удовлетворения разнообразных требований, предъявляемых к ней потребителем. В процессе потребления одежда удовлетворяет различные потребности человека - как материальные, так и нематериальные. Суть материальных потребностей, удовлетворяемых одеждой, состоит в создании условий для поддержания нормальной жизнедеятельности организма человека. Эти требования, непосредственно связанные с основной функцией одежды, называют утилитарными. Нематериальные потребности обусловлены эстетическими идеалами и взглядами человека, сформировавшимися в той социальной среде, в которой он обитает.

Комплекс потребительских требований к одежде зависит от ее назначения, условий эксплуатации и многих других факторов. В зависимости от назначения определяется главная \ функция одежды. Так, для одежды нарядной важна эстетическая функция, т.е. украшение внешнего облика человека, выявление и подчеркивание лучших черт. Основная функция специальной одежды — защита тела человека от вредных производственных факторов (повышенная температура, брызги расплавленного металла, радиоактивные загрязнения, действие кислот, щелочей и т.д.).

Для удовлетворения всех предъявляемых требований 1 одежда должна обладать комплексом потребительских свойств, которые проявляются при ее эксплуатации (потреблении). Очень важно для потребителя, чтобы удовлетворение его требований к одежде происходило во времени, т.е. любое изделие должно обладать свойствами надежности.

Таким образом, все требования к одежде, а следовательно, и ее потребительские свойства можно подразделить на следующие группы: эргономические, эстетические и требования к надежности (сроку службы) изделия. Эта группировка охватывает те требования, которые потребители предъявляют к одежде как предмету личного пользования. К одежде предъявляются и требования экономической целесообразности массового производства (см. последующие разделы), экономичности одежды с точки зрения затрат потребителя на приобретение и эксплуатацию изделия.

Степень удовлетворения одеждой предъявляемых к ней требований зависит от многих факторов, которые можно систематизировать следующим образом: свойства материалов одежды, обусловленные их волокнистым составом, структурой, колористическим оформлением и др.;

модель и конструкция одежды (степень закрываемости, прилегания к телу, посадка на фигуре, количество слоев, величины воздушных прослоек, длина, величины припусков на свободное облегание, толщина и т.д.);

обработка изделия с целью придания ему дополнительных свойств (химическая обработка для придания водозащитности, формоустойчивости и др., количество и конструкция швов и т.д.)..

Создание оптимальных условий труда, обеспечивающих высокую производительность и сохранение сил, здоровья и работоспособности человека, во многом зависит от качества функционирования системы "человек—одежда—среда". Эргономические требования определяются особенностями человека (антропометрическими, физиологическими и др.) и характеристиками среды. При оценке одежды с учетом взаимодействия элементов системы "человек — одежда — среда" наибольшее значение имеют антропометрические, гигиенические и психофизиологические требования.

Антропометрические требования - соответствие одежды антропометрическим свойствам человека, приведенным в размеростовочных стандартах. Суть этих требований сводится к тому, что одежда должна соответствовать форме и размерам тела человека как в статике, так и в динамике. Она должна обеспечивать благоприятные условия для дыхания, кровообращения, выполнения различных движений, предотвращать утомление. Конструкция одежды должна обеспечивать удобство ее в эксплуатации: изделия должны легко надеваться, застегиваться, сниматься.

Статическое соответствие одежды форме и размерам тела человека обеспечивается в процессе конструирования изделий, размерные

характеристики одежды устанавливаются в зависимости от размерных признаков типовых фигур. Более точного соответствия формы одежды форме тела человека можно добиться, учитывая при разработке конструкции изделий показатель осанки фигуры. При несоответствии размеров и формы одежды размерам и форме фигуры происходят нарушения равновесия (баланса) в изделии, выражающиеся в появлении складок, заломов и морщин на его поверхности, неуравновешенности передней и задней частей и др.

Величины припусков учитывают изменения размерных характеристик тела человека при выполнении движений, типичных для эксплуатации одежды различного назначения, а также напряжения и деформации, возникающие при этом в материалах.

Удобство одежды в эксплуатации зависит от конструкции, характера и места расположения таких важных ее элементов, как застежка, карманы, и др. Например, застежку располагают преимущественно спереди или сбоку, карманы - в легкодоступном месте, длина прорези кармана должна соответствовать ширине кисти руки.

Гигиенические требования - требования к микроклимату пододежного пространства (температура, влажность, газовый состав, токсичность, загрязненность и др.) и параметрам одежды (конструкция изделия, структура пакета и др.), обеспечивающие хорошее самочувствие и работоспособность человека. Эти требования к одежде связаны с необходимостью сохранения здоровья и работоспособности человека, поддержания его нормального

функционального состояния в различных климатических и производственных условиях. Для этого одежда должна выполнять следующие функции:

защищать тело человека от воздействия неблагоприятных внешних факторов: охлаждения и перегрева, атмосферных осадков, солнечной радиации, ветра, механических повреждений, вредных производственных факторов;

создавать условия для нормальной жизнедеятельности человека: обеспечивать нормальное тепловое состояние организма, кожного дыхания, кровообращения, своевременно выводить продукты обмена веществ (пары, углекислота, соли и др.), поддерживать кожу и подкожное пространство в чистоте (исключать проникновение грязи, пыли, микробов).

Значение этих функций в одежде различного назначения неодинаково. Например, для зимней одежды очень важна функция защиты тела от охлаждения, нательного белья —

поглощения продуктов кожного обмена и выведения их наружу, специальной одежды - защиты человека от вредных производственных факторов (кислоты, пыль, радиоактивные излучения и др.).

Одежда создает вокруг тела своеобразный микроклимат, определяющий самочувствие человека. Состояние микроклимата зависит, с одной стороны, от состояния человека, а с другой - от условий окружающей среды и свойств одежды (конструкция, материалы и др.). Оно характеризуется следующими

показателями: температурой пододежного воздуха, его влажностью и содержанием в нем углекислоты.

Большое влияние на микроклимат и на самочувствие человека оказывает содержание углекислоты в пододежном воздухе. Кожа человека активно участвует в дыхании - поглощает кислород и выделяет углекислый газ. Так, у взрослого человека с поверхности кожи за 1 ч выделяется 250—365 мг углекислоты (в покое), при физической работе выделение углекислоты увеличивается. При содержании углекислоты под одеждой, превышающем 0,08%, ухудшается самочувствие человека, а концентрация ее более 0,1% вызывает обморок. Поэтому необходимо, чтобы одежда способствовала вентиляции пододежного пространства.

Регулирование микроклимата одежды и создание комфортных условий для человека обеспечиваются как соответствующими свойствами материалов одежды, так и ее конструкцией и обработкой,

Теплозащитные свойства материалов и пакетов одежды оцениваются не по коэффициенту теплопроводности, а по обратной ему величине — суммарному тепловому сопротивлению (мС/Вт). Тепловое сопротивление зависит от толщины и воздухопроницаемости материалов и пакета одежды. С увеличением толщины материалов растет и тепловое сопротивление пакета одежды.

Поэтому чем больше неподвижного воздуха содержится в порах материалов и между слоями пакета одежды, тем лучше ее теплоизолирующая

способность. Для обеспечения неподвижности воздуха величина воздушных прослоек, особенно между телом и первым слоем одежды, не должна превышать 1,3 см. В противном случае в прослойках возникают конвективные потоки, вызывающие "подсос" холодного воздуха снизу. С учетом этого обстоятельства разрабатывают конструкцию одежды, выбирая соответствующую степень прилегания ее к телу (силуэт), количество и толщину каждого слоя пакета.

Как правило, пакет зимней одежды состоит из трех или четырех слоев: ткани верха, утепляющей прокладки, подкладки. Для уменьшения воздухопроницаемости пакета в качестве четвертого слоя используют ветрозащитную прокладку, которую располагают между тканью верха и утепляющей прокладкой. В таком пакете функции каждого слоя строго определены. Ткань верха формирует внешний вид изделия и необходимую прочность, износостойкость, несминаемость одежды, стойкость к загрязнению, легкость очистки.

Оптимальная воздухопроницаемость пакета одежды, не снижающая ее теплозащитности, зависит от скорости ветра, температуры воздуха.

Значительное влияние на теплозащитную способность одежды оказывает влажность материалов. С увеличением влажности тепловое сопротивление одежды снижается, так как влага способствует повышению теплопроводности материалов (коэффициент теплопроводности воды в 20 раз превышает коэффициент теплопроводности воздуха).

Гигиенические требования к платьям, блузкам, мужским сорочкам заключаются в том, что эти изделия также должны способствовать созданию условий теплового и газовлажностного комфорта. Конкретные гигиенические требования зависят от назначения изделий. Например, зимние изделия должны способствовать уменьшению теплоотдачи, летние - обеспечивать теплоотдачу за счет поглощения, выведения и испарения влаги, выделяемой кожей.

Определенное влияние на теплоизолирующую способность одежды оказывает ее цвет. Как известно, белый цвет почти полностью отражает тепловые лучи (инфракрасная часть спектра), а черный - поглощает их.

Гигиеничность одежды зависит от ее защитных свойств, обеспечивающих комфортные условия для кожного дыхания и других функций организма. Благодаря этим свойствам исключается проникновение пищи, загрязняемость веществ и микроорганизмов в пододежное пространство. Для поддержания кожи и пододежного воздуха в чистоте материалы, составляющие пакет одежды, должны обладать минимальной пыле- и грязе проницаемостью. Пыль и грязь в значительной степени поглощаются одеждой (пыле- и грязеемкость).

Большое влияние на загрязняемость одежды оказывает ее электризуемость, так как частички пищи и грязи притягиваются и удерживаются на ее поверхности за счет полярности электрических зарядов. Электризуемость материалов вызывает неприятные ощущения человека

(покалывания), искрение, прилипание слоев одежды к телу и др. Величина и полярность электрических зарядов, как известно, зависят от природы волокон.

Высокая загрязняемость одежды способствует уменьшению воздухопроницаемости, развитию на ней микроорганизмов.

Психофизиологические требования обусловлены взаимодействием человека с одеждой с учетом его психологических, физиологических и психофизиологических особенностей.

Соответствие одежды психологическим требованиям проявляется в эстетичности изделий, хорошей посадке их на фигуре, создании комфортных условий, способствующих повышению работоспособности человека и улучшению его самочувствия. Удовлетворение физиологических требований достигается, когда одежда обеспечивает благоприятные условия жизнедеятельности человека с учетом его силовых и скоростных возможностей.

Масса одежды зависит от массы материалов, количества слоев в пакете, размерных характеристик изделий. В тяжелой одежде человек быстро утомляется, затрудняются движения, что увеличивает энергетические затраты. Масса современной теплозащитной одежды, используемой в зоне умеренного климата, достигает 10 кг, что составляет примерно 15% массы тела человека (для сравнения: масса волосяного покрова пушного зверя составляет лишь 2,5% массы его тела). Поэтому проблема снижения массы одежды представляется весьма серьезной как сточки зрения создания

благополучных условий для человека, так и с точки зрения экономии материалов.

Уменьшения массы изделий можно достигнуть за счет применения облегченных основных материалов (тканей верха) в пакете одежды, а также использования легких и упругих теплозащитных прокладок из современных синтетических материалов, например пенополиуретана и др. Однако снижение массы одежды и составляющих ее пакет материалов не должно отрицательно сказываться на ее теплозащитных свойствах и внешнем виде.

Снижение жесткости, повышение гибкости и мягкости, уменьшение коэффициента трения между слоями одежды способствуют большей легкости и свободе движений человека. Уменьшение трения между слоями одежды особенно важно для бельевых изделий и подкладки верхней одежды (пальто, костюмы). При применении тканей и трикотажных полотен, имеющих небольшой коэффициент тангенциального сопротивления, облегчаются надевание и снятие одежды, а также выполнение различных движений.

Удовлетворение психофизиологических требований особенно актуально для одежды детской, спортивных и специальных изделий.

1.2. Эстетические требования предъявляемые к одежде

Одежда формирует внешний облик человека, поэтому в комплексе требований, предъявляемых к ней, эстетические требования занимают особое место.

Эстетические требования к одежде заключаются в соответствии ее современным духовным потребностям человека и общества, выраженным в эстетических идеалах, сложившемся стилевом направлении и моде.

Эстетическая оценка реальных изделий выявляется при сопоставлении их с идеалом, т.е. представлением человека о прекрасном. Понятие "прекрасное" складывается в сознании человека под влиянием ряда факторов: уровня жизни общества, условий труда, уровня культуры и производства, климатических, национальных особенностей и др. Кроме того, на формирование эстетического идеала влияют индивидуальные особенности человека - возраст, образ жизни, род занятий, место жительства и др.

Общественное представление о прекрасном изменяется и совершенствуется под влиянием множества различных факторов, и в первую очередь в связи с развитием производительных сил общества, его культуры.

Одежда является объектом декоративно-прикладного искусства и в то же время предметом личного пользования человека. Поэтому она должна удовлетворять эстетическим требованиям как общества в целом, так и индивидуумов.

Понятие "прекрасное" как положительное выражение эстетического отношения человека к действительности означает не просто красоту формы, но и ее полезность, истинность, нравственность. Понятие "эстетическое" означает эмоциональное восприятие действительности. Эстетические свойства одежды характеризуют не только ее художественную сторону, т.е. красоту, но и утилитарные свойства. Форма красивого изделия органически связана с содержанием, т.е. с его утилитарностью.

Эстетические потребности человек удовлетворяет благодаря способности к восприятию. Чувство эстетического восприятия одежды возникает у человека в момент эмоционального воздействия ее на органы чувств. Эмоциональное воздействие на человека оказывают такие свойства одежды, как геометрическая форма, размеры, масса, цвет, свойства материалов (мягкость, шероховатость, туше и т.д.). Наиболее сильно воздействует на человека цвет изделия. Поэтому в первую очередь он воспринимает и оценивает ощущения от цветосветовых характеристик одежды и ее объемно-пространственной структуры, а потом — другие ее свойства, характеризующие внутреннее строение, содержание и назначение.

Условно форму одежды можно рассматривать в трех аспектах. Функциональная форма определяется назначением одежды, ее утилитарными функциями. Конструктивная форма характеризуется строением одежды — объемом, пропорциями, рациональным использованием свойств материалов.

Эстетическая форма удовлетворяет предъявляемое к изделию требование красоты и художественной выразительности.

Эстетические требования к одежде в значительной степени зависят от стиля и моды. Стиль — исторически сложившаяся устойчивая общность системы средств и приемов художественной выразительности. Стилевое единство характерно для архитектуры, искусства, для предметов труда и быта, одежды и выражается в общей системе организации формы. Стиль охватывает продолжительный период развития общества. Стиль эпохи складывается под влиянием социально-экономических условий жизни общества, преобладающих в нем философских идей, эстетических идеалов, обычаев, природно-климатических и других факторов. Существенные изменения исторических условий определяют смену стилей и, следовательно, коренные изменения господствующих форм в искусстве, предметах быта, одежде и др. Так, в эпоху средневековья готический стиль в одежде выразился в предпочтении удлиненных форм. А в эпоху господства стилей барокко и рококо одежда изобиловала украшениями в виде бантов, складок, кружев и других отделок.

Мода в отличие от стиля — временная общность средств художественной выразительности. Мода в одежде выражается в непродолжительном господстве в определенной общественной среде тех или иных привычек и вкусов в оформлении изделий. Возникновение моды в одежде как общественное явление связано с естественной потребностью

человека в постоянном обновлении, улучшении изделий и приведении их в соответствие с меняющимися условиями жизни и вкусами. Человек не может всю жизнь носить одно и то же платье или костюм. Форма одежды меняется с возрастом, под влиянием природно-климатических и других условий. Большое влияние на моду оказывают социальные и экономические условия жизни общества.

Периодические изменения моды в одежде можно объяснить и психологическими причинами. Стремление человека к новому и оригинальному побуждает его приобретать новые модные изделия, заметно отличающиеся от старых. Утверждается новая мода на одежду вначале робко и неуверенно, но постепенно количество ее поклонников увеличивается. Происходит резкий, контрастный переход к новой моде, к новым формам одежды.

Таким образом, осуществляется циклическое развитие моды. Каждый цикл существенного изменения моды имеет продолжительность от 3—4 до 7—15 лет. Необходимо отметить, что циклические изменения моды происходят по спирали. Это означает, что новая мода содержит элементы старой, но не повторяет их в точности.

Анализ развития моды показывает, что, несмотря на стихийность процесса смены ее, возможно прогнозирование и управление модой. Учитывая наиболее благоприятное соотношение (равенство) сроков

морального и физического износа, можно установить оптимальную продолжительность цикла изменения моды.

Отношение к моде людей разного возраста неодинаково: молодежь активно принимает смелые предложения модельеров, а представители старшего поколения подходят к ним осторожно. Неодинаково принимают моду жители города и деревни, представители различных социальных групп.

Мода в современных условиях должна быть ориентирована на массового потребителя и на промышленное производство одежды.

Таким образом, одежда должна соответствовать довольно сложному комплексу эстетических требований: назначению, условиям эксплуатации, внешности, индивидуальным особенностям и вкусам потребителя, стилю и современному направлению моды, национальным традициям. При этом она должна быть оригинальной, выразительной, все ее элементы должны гармонизировать друг с другом и выражать основную эстетическую идею.

Для реализации столь многосторонних эстетических требований одежда должна обладать соответствующими свойствами. Соответствие одежды ее функциональному назначению — комплексное свойство, для всесторонней оценки которого необходимо учитывать условия эксплуатации: климат, сезон, пол и возраст потребителей, целевое назначение (повседневная, выходная, для занятий спортом и отдыха и др.).

Одежда создается художниками в соответствии с законами гармонии. С помощью средств гармонизации ей придается не просто красота, а

целостность формы, согласованность и соподчиненность отдельных ее элементов общей композиции изделия, уравновешенность и взаимосвязанность их друг с другом и окружающей средой. Благодаря соответствию законам общей гармонии одежда соответствует назначению, конкретным условиям деятельности человека.

Соответствие современному стилю и моде является важнейшим свойством одежды, от которого зависит потребительский спрос на нее. Социологические исследования показывают, что потребители при выборе одежды едва ли не самое главное внимание уделяют именно этим свойствам.

На эстетические свойства одежды непосредственно влияют ее геометрическая форма и свойства материалов. Более подробно эти вопросы рассматриваются в следующей главе.

1.3. Требования к сроку службы одежды

Одежда, как и любой другой товар, должна в течение определенного промежутка времени выполнять свои функции, удовлетворяя предъявляемые к ней требования. Эта способность одежды, характеризуемая ее надежностью, определяется такими ее свойствами, как долговечность, сохраняемость и ремонтпригодность.

Долговечность одежды - это свойство ее сохранять работоспособность до предельного состояния (разрушения). Показателем долговечности одежды является срок службы, который представляет собой календарную продолжительность ее эксплуатации до предельного состояния, измеряемую в днях, месяцах, годах. При достижении предельного состояния одежда не может удовлетворять предъявляемым к ней требованиям из-за несоответствия ее потребительских свойств уровню этих требований. Это несоответствие может наступить как в результате изменения ее физического состояния, так и в результате изменения эстетических требований к одежде. В связи с этим долговечность одежды определяется сопротивлением ее физическому и моральному износу.

Физический износ одежды происходит под комплексным воздействием изнашивающих факторов окружающей среды. Способность изделий оказывать сопротивление действию этих факторов определяется ее износостойкостью. Причиной физического износа является одновременное

воздействие механических, физико-химических и биологических факторов, которое приводит к ухудшению свойств материалов, изменению конструкции одежды, разрушению соединений ее деталей и узлов. Под действием механических факторов происходят истирание, утомление от многократных растяжений, изгибов, выражающиеся в изменении формы изделия и его деталей, разрушении материала или соединений деталей под действием нагрузок, близких к разрывным. Действие физико-химических факторов проявляется в изменениях размеров одежды и ее деталей, ухудшении свойств материалов вследствие химической деструкции волокон под влиянием солнечной радиации, влаги, температуры, газов, содержащихся в атмосфере. Биологические факторы обуславливают развитие микроорганизмов, гниение, разрушения, наносимые одежде насекомыми.

Степень влияния тех или иных факторов износа зависит от назначения и условий эксплуатации одежды. Например, решающее влияние на износ верхней одежды оказывают истирание, действие многократных растяжений и изгибов, светопогоды. Износ же бельевых изделий в большей степени происходит вследствие комплексного воздействия моющих средств и других факторов стирки, глаженья, а также трения белья о другие слои одежды.

Сопротивление одежды действию механических изнашивающих факторов зависит от соответствующих свойств материалов, конструкции изделия и технологической обработки (качества выполнения операций соединения, формования и отделки).

Наиболее интенсивное воздействие на одежду в процессе эксплуатации оказывают многократно повторяющиеся растяжения и изгибы. При различных движениях (ходьба, наклоны, сгибание и разгибание рук, поднятие тяжестей и т.д.) человека изменяются размеры отдельных участков тела, форма мышц. Это создает небольшие по величине и разные по направлению многоциклового растягивающие и изгибающие нагрузки. Они вызывают изменения структуры материалов (тканей, трикотажа, нетканых и других материалов), приводящие к ухудшению их свойств. В результате таких воздействий изменяются форма и размеры одежды, образуются "мешки" на отдельных участках изделия — в области коленей, локтей, карманов. Образование вздутий является следствием накопления в материалах одежды остаточных деформаций.

Выносливость одежды к многократным растяжениям и изгибам зависит в первую очередь от свойств материалов (волокнистый состав, структура, характер отделки). Кроме того, немалое влияние на нее оказывает конструкция одежды — наличие усиливающих, каркасных прокладок, подкладки и других деталей, воспринимающих нагрузки (в области груди, подкладка передних половинок брюк, долевик карманов и др.). Отрицательно влияют на выносливость одежды одновременное с многоцикловыми нагрузками воздействие светопогоды и истирание.

Уменьшение интенсивности использования одежды (эксплуатация с перерывами для "отдыха"), а также систематический уход за изделиями

(отпаривание, глажение) способствуют снятию усталостных явлений в материалах за счет их релаксации и увеличения срока службы изделия.

В процессе эксплуатации на одежду действуют иногда и кратковременные нагрузки, близкие к разрывным. Они возникают при резких движениях человека (приседания, наклоны, рывки), при зацеплении одежды острыми предметами. Стойкость одежды к таким нагрузкам зависит от прочности материалов, а также прочности соединений (швов). В данном случае предпочтительнее, чтобы разрушались швы, а не материал. На вероятность механического повреждения одежды влияет также ее конструкция: так, торчащие детали, хлястики, пояса могут попадать во вращающиеся части бытовых машин, станков на производстве. Это обстоятельство учитывают при создании специальной одежды.

Решающее влияние на износ одежды оказывает истирание. Поэтому для повышения долговечности одежды важное значение имеет стойкость ее материалов к истиранию, которая зависит как от сырьевого состава, так и от структуры и состояния их поверхности, характера отделки. При многократных истирающих воздействиях происходит разволокнение пряжи и нитей материалов, соприкасающихся с истирающей поверхностью, и дальнейшее выпадение участков волокон. Материалы гладкой фактуры, упругие и мягкие более стойки к истиранию, чем жесткие, с рельефной поверхностью.

Истирание отдельных участков одежды происходит неравномерно. В связи с этим различают общий и местный износ одежды. Местами наиболее

интенсивного истирания являются области колена, локтя, сидения брюк, сгибы низков рукавов, брюк, низа изделий, выпуклые рельефные швы и др. Истирание по сгибам происходит быстрее, чем по плоскости материала, вследствие напряженного состояния материала. Для увеличения срока службы одежды указанные области изделий усиливают вторым слоем материала (ластовицы, наколенники и др.) или специальной тесьмой (низки брюк).

На начальных стадиях процесса истирания происходят видимые и неустраняемые изменения поверхности материала (снятие ворса, образование пиллинга), которые резко ухудшают эстетические свойства одежды. Это обстоятельство может быть причиной сокращения срока службы изделия, хотя его прочностные свойства при этом не изменяются.

В процессе носки одежды под влиянием различных факторов происходит изменение ее размеров. Причем эти изменения могут происходить как постепенно по мере износа, в течение всего периода носки изделия, так и сразу, почти в самом начале эксплуатации при почти полной сохранности его потребительских свойств. Основной причиной изменения размеров одежды является усадка (или притяжка) материалов, вследствие которой изделие перестает удовлетворять предъявляемым к нему требованиям, и срок его службы прекращается. Поэтому для обеспечения оптимального срока службы одежда должна обладать определенной

размероустойчивостью. Размероустойчивость одежды зависит от стойкости к изменению размеров ее материалов, а также от ее конструкции и обработки.

Усадка материалов одежды происходит при хранении, носке, уходе за изделием (стирка, глажение, химчистка). Воздействия влаги, тепла, механических усилий, как известно, активизируют процесс усадки материалов одежды. Поскольку наибольшая усадка материалов происходит после первой стирки или химчистки, потребитель не может пользоваться изделием из-за резкого уменьшения его размеров. Пути снижения усадки материалов общеизвестны: применение гидрофобных волокон и нитей, противоусадочная обработка материалов синтетическими смолами, строгий выбор материалов по их усадочности в соответствии с требованиями к допустимым изменениям размеров изделий.

Большое влияние на размероустойчивость изделий оказывает их конструкция. Конструкцию пакета одежды разрабатывают с таким расчетом, чтобы она в процессе носки не деформировалась из-за резкой усадки ее материалов. Для этого в пакет одежды включают материалы (верх, прокладки, подкладка), имеющие примерно одинаковую усадку.

Если пренебречь этим требованием, то после химчистки или определенного срока эксплуатации верхней одежды размеры материалов пакета изменятся по-разному: при большей усадке прокладок ткань верха будет морщинистой, и наоборот - при большой усадке ткани верха она будет натянута. Так, в мужских сорочках или женских платьях после стирки

воротник может деформироваться из-за большой усадки его прокладки. В одежде из практически безусадочных тканей, сшитой хлопчатобумажными нитками, после стирки наблюдается деформация (морщины) по швам вследствие усадки ниток.

Сохранение товарного вида одежды в процессе эксплуатации, а также срок ее службы во многом зависят от устойчивости формы изделия. Изменение формы одежды при эксплуатации происходит под влиянием механических воздействий (многократные растяжения, изгибы, сжатия, кручения), влажности, светопогоды, действия стирок, химчистки. Основными причинами искажения формы изделий являются: недостаточная жесткость и упругость материалов одежды, их усадка, и особенно неравномерная усадка материалов, составляющих пакет.

Создание устойчивой объемной формы одежды является сложной проблемой, которая может быть решена двумя путями:

разработкой конструкции одежды с максимальным членением ее на отдельные детали с последующим закреплением формы швами, вытачками, рельефами и др.;

за счет деформационных свойств материалов изменением их геометрических размеров на отдельных участках при минимальном членении одежды на детали.

Выбор того или иного способа зависит от свойств материала, сложности формы (степени ее кривизны) и др.

Первый способ создания формы одежды применяют в легкой одежде - женских платьях, блузках, юбках, мужских сорочках и др. В этих изделиях объемная форма заложена в их конструкции - в конфигурации деталей, вытачках, швах, рельефах, подрезах, складках и т.д. Закрепляется форма при выполнении указанных швов и других соединений. Такая обработка гарантирует вполне устойчивую фиксацию формы изделия.

Второй способ используют преимущественно в верхней одежде (пальто, костюмы и др.). Объемная форма одежды создается за счет деформаций материалов - растяжения, утонения, изгиба, сжатия, изменения угла между нитями основы и утка. Формование одежды происходит при одновременном воздействии на материал тепла, влаги и механических усилий, благодаря чему увеличиваются подвижность макромолекул и их способность к деформированию. Создание объемной формы происходит при принудительных сокращениях, удлинении или деформациях углов между нитями ткани на определенных участках деталей одежды. Закрепляется полученная форма при высушивании материалов под действием тепла. Принудительное сокращение (сутюживание) и удлинение (оттягивание) применяют для получения объемной формы полочек в области груди, спинки в области лопаток, воротника, передних и задних половинок брюк.

Полученная форма одежды нуждается в закреплении, поскольку условия окружающей среды (влажность, температура) могут способствовать ускорению обратных релаксационных процессов в материале. Поэтому

форму закрепляют различными средствами. Например, края сформованных деталей одежды укрепляют кромками, строчками. Кроме того, используют внутренние каркасные прокладки, увеличивающие жесткость и упругость сформованных участков (узлов) одежды. Так, в области груди применяют многослойную бортовую прокладку (из льняной бортовки, волосяной ткани, флизелина и др), в воротнике, поясе брюк - прокладки с клеевым покрытием. С этой же целью применяют фронтальное дублирование деталей (полочки, нижний воротник, клапаны, листочки карманов и др.) прокладочными материалами с клеевым покрытием.

В последние годы разработан новый метод закрепления формы деталей верхней одежды, основанный на одностороннем покрытии их полимерными пастами. При использовании полимерных покрытий улучшается устойчивость формы одежды и значительно снижается материалоемкость изделий вследствие ликвидации прокладочных материалов. В зависимости от степени требуемой жесткости полимерное покрытие может быть сплошным или в виде сетки.

Суть процесса формования одежды заключается в определенной перестройке структуры волокон материалов, которая зависит от химического состава волокна и вида межмолекулярной связи. Форма изделий из тканей, содержащих синтетические волокна, фиксируется при тепловой стабилизации. Весьма неустойчива к действию влаги форма изделий из тканей с целлюлозными волокнами. Для повышения ее устойчивости

материалы из целлюлозных волокон предварительно (на текстильных предприятиях) обрабатывают специальными препаратами (формальдегид, карбамол, карбазон и др.). В процессе формования одежды из таких материалов при высокой температуре происходит стабилизация структуры, в результате чего изделие приобретает устойчивую форму. Такая обработка хлопчатобумажных и вискозных тканей называется "форниз" (формование несминаемых изделий).

Формоустойчивость одежды в известной степени зависит от несминаемости ее материалов. Низкая устойчивость тканей к многократным смятием приводит к образованию исчезающих складок и морщин, например в области локтевого сгиба рукавов.

Моральный износ, или социальное устаревание, одежды происходит под влиянием изменений в социальном и культурном развитии общества. Основной причиной его является связанное с научно-техническим прогрессом возвышение потребностей, которое выражается в предпочтении одних изделий другим.

Стойкость одежды к моральному устареванию зависит, главным образом, от ее конструкции, а также от художественно-колористического оформления материалов. Моральный износ выражается в том, что изделия, сохраняя основные полезные свойства, перестают удовлетворять эстетические потребности людей в связи с изменением моды. Изделия не удовлетворяют потребителей по форме, размерам, конфигурации деталей,

швов, отделочным элементам, конструктивным и декоративным линиям, цвету, фактуре материалов. Особенно часто детские изделия перестают соответствовать форме и размерам тела детей из-за неравномерности их роста. Поэтому конструктивное решение одежды должно предусматривать возможность ее модернизации (перекроя, переделки) и не должно быть слишком сложным и громоздким, с большим количеством отрезных деталей.

Сохраняемость — способность одежды сохранять потребительские свойства (работоспособность) после хранения и транспортирования. При хранении одежды в условиях повышенной влажности может произойти значительная усадка материалов, изменение ее размеров, а при неудовлетворительных условиях транспортирования — искажение формы. При ненадлежащих условиях хранения изделия могут быть поражены молью, грызунами. Вследствие этого срок службы одежды может быть значительно сокращен или прерван. Поэтому для повышения сохраняемости одежды должны быть обеспечены нормальные условия ее хранения и транспортирования, исключающие вредные воздействия неблагоприятных факторов окружающей среды.

Ремонтопригодность одежды зависит от ее конструкции и методов обработки. Одежду с большим количеством отрезных деталей сложной формы, выкроенных под углом к нитям ткани, труднее перекроить и переделать, чем одежду простых форм с небольшим количеством деталей. Изделия с клеевым и сварным соединением деталей и узлов не могут быть

перелицованы и переделаны из-за высокой прочности соединений, невозможности удаления следов клея с изнанки материала.

Возможность ремонта и повторного использования одежды обуславливает определенное увеличение срока службы изделия. Увеличение физической долговечности одежды может осуществляться и другими путями: исключением действия факторов, резко ухудшающих потребительские свойства изделия (высокие температуры, разрывные нагрузки и др.); уменьшением интенсивности носки ("отдых" изделий, чистка, стирка, глажение и др.). Однако увеличение срока службы одежды должно происходить в таких пределах, чтобы соотношение между физической и социальной долговечностью было оптимальным. Оптимальным вариантом является совпадение сроков физического и морального износа одежды.

Глава 2. Изучение ассортимента и влияние модели, конструкции и обработки на качество одежды

2.1. Влияние модели на качество одежды

Во время предварительной работы по заключению договоров на поставку одежды объединения-поставщики высылают покупателям (торговым организациям, базам, универсамам) технические описания (ТО) или конфекционные карты на все рекомендованные к выпуску модели. Товароведу предстоит решить, какие именно модели следует заказать. При моделировании промышленных коллекций на основе одной (базовой) модели разрабатывается несколько аналогичных, что на первый взгляд создает впечатление

широты ассортимента, а фактически делает его однообразным по ведущим признакам. Такое положение усугубляется еще и тем, что для разных моделей применяются одни и те же или аналогичные по структурам и расцветкам материалы.[^] Поэтому перед составлением заказа необходимо проанализировать модели по художественному решению и другим потребительным свойствам. В учебных условиях для этой цели вместо ТО можно пользоваться зарисовками моделей из журналов мод, каталогами и другими материалами, рассматривая некоторое количество (15—20) моделей одного вида изделий

(например, летних шелковых платьев для молодежи) как серию, предложенную поставщиком для составления спецификации к заказу.

Серию моделей разбивают на группы по ведущим признакам — назначению, стилю, силуэту, покрою, с выделением в каждой группе основной (базовой) модели. Составляют общие характеристики каждой группы и оценивают их соответствие современному и перспективному направлению моды, а затем из каждой группы выбирают наиболее интересные модели для заказа и дают обоснованное заключение о причинах отказа от других моделей^ Схема общей характеристики группы моделей: наименование изделия (вид по номенклатуре) и материал верха;

назначение — пол и возраст потребителя, группа размеров и ростов, полнота, сезон, условия эксплуатации (выходное, для дома, повседневное, рабочее, дневное и т. д.);

образное решение формы (характер композиции — строгая или фантази, спортивного, делового, классического, фольклорного или другого стиля);

объемно-пространственное решение формы — силуэт и пропорции (длина и ширина изделия, расположение линии талии), покрой, конструктивные и декоративные линии, размеры и конфигурация деталей, застежка (центральная, смещенная, встык, на пуговицах, «молния», открытая, потайная и т. п.);

цветовое решение, фактура и свойства материалов;

цельность и выразительность общей композиции (наличие композиционного центра, степень выражения формой назначения);

эргономические свойства — теплозащитность, ветростойкость, учет особенностей детского организма, удобство пользования,

ВИАлегпрома, Домов моделей. Так, Эстетическая комиссия по вопросам моды и культуры одежды при Министерстве легкой промышленности СССР ежегодно выпускает методические рекомендации по перспективному направлению моды в одежде в ансамбле с головными уборами, обувью, кожгалантерейными изделиями, а ВИАлегпром — разработки по перспективному направлению развития ассортимента и художественно-колористического оформления материалов, одежды и обуви.

Сравнивая группы моделей между собой, выбирают модели для заказа и оценивают разнообразие ассортимента изделий по моделям, предлагаемым поставщиком для заключения договора.

2.2. ВЛИЯНИЕ КОНСТРУКЦИИ И ОБРАБОТКИ НА КАЧЕСТВО ОДЕЖДЫ

При создании конструкции изделия должна точно воспроизводиться модель и обеспечиваться правильная посадка одежды на всех типах фигур, для которых эта модель предназначена. Конструкция влияет на многие свойства одежды — внешний вид (и не только в образце, но и на фигуре человека в процессе носки), удобство пользования изделием, надежность деталей и соединений, формоустойчивость, возможность ремонта и повторного использования, срок службы. Все эти свойства зависят от точности расчетов при построении чертежей деталей (и в частности баланса), правильного определения суммарных припусков на свободное облегание (на свободу движения, дыхания и т. п.), а также выбора тех или иных способов формования, обработки, соединения деталей и узлов. Поэтому целями данной работы являются определение баланса фигуры человека, для которого предназначено изделие (размер, полнота и рост указаны в маркировке), объяснение роли баланса в формировании качества, выявление возможных дефектов, связанных с ошибками в балансе; определение величины припусков на свободу по основным участкам измерений и выяснение их влияния на свойства и качество одежды; изучение строения изделия и способов получения объемной формы;

изучение способов соединения деталей и их влияния на качество одежды. Цифровые данные берут из таблицы ГОСТа на измерения типовых фигур.

При уменьшении величины припусков возникают дефекты, связанные с обужением изделия. Эти дефекты проявляются во время эксплуатации изделия в виде поперечных складок и морщин. Кроме того, обуженное изделие в зонах постоянно действующих растягивающих нагрузок ненадежно и быстрее разрушается.

Влияние строения изделия и способов обработки на его качество. Конструкция представляет собой комплект деталей в натуре или на чертеже с указанием их размеров, мест сопряжения и способов обработки, поэтому строение изделия изучают, рассматривая и зарисовывая в тетради детали верха, прокладки, подкладки.

Зарисовку выполняют в масштабе 1 : 10 или 1 : 5, для парных или симметричных деталей делают один рисунок — половины спины, одной полы, одного рукава, одного клапана кармана и т. д. Кроме того, составляют перечень всех узлов деталей верха, прокладки и подкладки, утепляющих, отделочных материалов и фурнитуры.

2.3. ИЗУЧЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ОДЕЖДЫ

Ассортимент одежды должен быть оптимальным, научно обоснованным, иметь рациональную структуру. Очень важно, чтобы это был не просто набор аналогичных, мало чем отличающихся друг от друга изделий, а набор изделий, различных по свойствам и удовлетворяющих разнообразные потребности.

Так, ассортимент платьевых изделий для взрослых должен включать не возможно большее количество моделей платьев «без адреса», а платья праздничные и повседневные, для работы, дома, отдыха, причем не только собственно платья, а и платья-костюмы, платья-пальто, сарафаны, блузки, блузы, юбки, брюки, жилеты, кардиганы, жилеты-пальто, пелерины, ансамбли нарядные (платье, платье-пальто, шляпа), пляжные комплекты. Модели этих изделий должны быть ориентированы на различные возрастные группы — для женщин молодого, среднего, старшего возраста, для пожилых и т. д.

Кроме того, доля каждого вида изделий в общей массе должна быть рассчитана, обоснована. Например, соотношение отдельных размеров, ростов и полнот должно соответствовать структуре населения по типам телосложения в данном регионе.

При изучении номенклатуры и назначения изделий основными материалами являются ГОСТ 17037—77 «Изделия швейные. Термины и

определения» и комплект из пяти-шести изделий, включающий по одному образцу пальто, костюмов, платьев, белья и корсетных изделий, головных уборов.

При изучении терминологии кратко отмечают особенности формы различных видов изделия аналогичного назначения (так, в качестве легкой одежды могут использоваться платья, сарафаны, платья-костюмы, платья-халаты) или аналогичных наименований (платье и платье-халат, пальто и платье-пальто, костюм и платье-костюм).

При характеристике изделий, входящих в комплект, необходимо определить их назначение и обосновать условия эксплуатации. В описании изделия указывают, к какой группе одежды (бытовая, ведомственная, спортивная или специальная) оно относится, наименование по номенклатуре, основные материалы, для какой половозрастной группы потребителей и каких климатических условий предназначено и т. п. Отмечают и другие особенности назначения и условий эксплуатации изделия: в качестве легкой или верхней одежды; для повседневной носки или нарядное, праздничное; для дневного или вечернего времени; домашнее или для работы.

Изучать ассортимент целесообразнее всего на базе крупного специализированного торгового предприятия. В учебных условиях для этой цели можно пользоваться журналами, каталогами и комплектами изделий, включающими различные виды плечевых, поясных изделий и головных

уборов, рассматривая каждое изделие комплекта (пальто, платье, костюм, сорочка или блузка, шляпа или кепи и т. п.) как базовую модель.

Изучение ассортимента на торговом предприятии проводят по разным признакам. Вначале дают общую характеристику по назначению (пальтовые, платьево-костюмные, бельевые изделия, головные уборы) и условиям эксплуатации (пальто зимнее, демисезонное, летнее, плащ-пальто, плащ). Затем совокупность моделей одного назначения, например пальто демисезонное, разбивают на группы аналогичных моделей с выделением в каждой из них базовой модели. В каждой группе подробно описывают по модельно-конструктивным признакам и особенностям обработки базовую модель и кратко характеризуют все варианты моделей на ее основе.

Характеристика ассортимента будет неполной, если не проанализирована его структура, показывающая соотношение в процентах отдельных видов изделий. Структура отражает скорость реализации изделий и выявляет причины оседания так называемых «неходовых» изделий. Анализ структуры ассортимента позволяет оценить его рациональность с точки зрения соответствия запросам покупателей.

Для изучения структуры ассортимента берут определенное количество изделий, поступивших на торговое предприятие за тот или иной период (в зависимости от размера предприятия и объема товарооборота — за год, квартал, месяц). Изучение структуры ассортимента одежды в стоимостном выражении (в тыс. руб.) нерационально, так как цены изделий,

удовлетворяющих одни и те же потребности, различны, например цена летнего платья для отдыха может быть от 7—10 до 40—50 руб. в зависимости от применяемых материалов.

Одну и ту же товарную массу, например 2000 платьев, поступивших в магазин за месяц, анализируют с различных позиций: разнообразие по номенклатуре, материалам, сезонам, назначению, по половозрастному составу потребителей, размерам, ростам и полнотам, модельно-конструктивным признакам, особенностям технологической обработки (ВК и ОК), категориям качества (Знак качества, первая, вторая). Таблицы, отражающие структуру ассортимента в единицах изделий и в процентах, могут быть построены как по каждому признаку, так и по нескольким, дающим обобщенную характеристику. Например, структура ассортимента может быть представлена в одной таблице только по видам либо только по материалам или же по видам изделий с подразделением внутри вида по материалам.

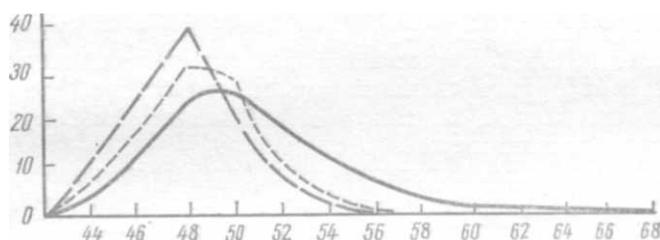
Структуру ассортимента того или иного вида изделий по модельно-конструктивным признакам изучают не по количеству моделей (по их номерам), а по наиболее общим, существенным признакам, характеризующим модель по стилю, силуэту, крою, особенностям фасона, фактуре и цвету материалов.

Анализ структуры ассортимента проводят по каждой структурной таблице и по каждой позиции в ней. Так, при анализе структуры ассортимента платьев по видам изделий оценивают разнообразие фактического ассортимента по сравнению с номенклатурой, рациональность доли в

ассортименте того или иного вида с точки зрения особенностей в потребностях покупателей обслуживаемой зоны (региона) и направления моды. Например, в настоящее время модны всевозможные комплекты и ансамбли, а в анализируемом ассортименте они отсутствуют; или наибольшим спросом пользуются платья-костюмы из хлопчатобумажных и джинсовых тканей, а в ассортименте они представлены в основном шерстяными изделиями; или в данном городе (районе, селе) население предпочитает собственно платья, и они преобладают в ассортименте.

50 г

*



Р и з м е р . Шкала распределения

населения —■ Заказ

----- Постабна.

Рис. Графическое изображение структуры ассортимента

Структуру ассортимента по размерам, ростам, полнотам необходимо сравнить со шкалой распределения населения по типам фигур в данном районе. Кроме таблиц, желательно построить график, отражающий соответствие фактического ассортимента заказу и шкале типоразмероростов (графики строят отдельно по размерам, ростам и полнотам — см. рис 1).

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Глава 3. Контроль качества одежды

3.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ дефектов швейных изделий

Контроль качества и определение сорта производят на основании стандартов на методы проверки качества, номенклатуру показателей качества и сортность швейных изделий.

Предприятие-поставщик должно гарантировать соответствие качества всех выпускаемых готовых швейных изделий требованиям стандартов и технических условий, а именно:

по внешнему виду — модели;

по линиям швов и краев деталей — конструктивным линиям модели;

по ассортименту тканей верха и другим материалам — техническим условиям на модель, по качеству этих материалов — стандартам и техническим условиям на соответствующие материалы;

по подбору меховых воротников, отделки, подкладки, фурнитуры, ниток — качеству и цвету ткани верха.

При несоблюдении указанных требований изделие считается дефектным.

При осмотре изделий и установлении сорта изучают возможные дефекты. К основным дефектам относятся: несоответствие изделия утвержденной модели по внешнему виду; неудовлетворительная посадка изделия на фигуре; нарушение линейных измерений изделия; дефекты материалов^ нарушение технических требований к обработке изделия.

Качество изделий проверяют, осматривая их со стороны верха, подкладки или изнанки и измеряя изделие в целом и отдельные детали.

Контроль качества модели по внешнему виду. Изделие сопоставляют с рисунком (фото) и текстовой характеристикой модели по техническим описаниям, включая характеристику и образцы материалов, отделки, фурнитуры.

Изучение посадки изделия на фигуре. Основными показателями посадки изделия на фигуре являются баланс, высота плеч, постановка рукавов, положение воротника, ширина и длина изделия и рукавов.

Неудовлетворительная посадка изделия на фигуре может быть следствием в основном двух причин: неудачной конструкции и неправильной обработки.

Установить причину неправильной посадки, не распарывая изделие, можно только по наличию или отсутствию данного дефекта в симметричных узлах или деталях. Если дефект одинаков в обоих симметричных узлах или деталях (в постановке рукавов, положении пол, расположении карманов и т. д.), то причиной его являются, как правило, ошибки в конструкции. В противном случае причиной дефекта следует считать неправильную обработку, что и отмечают в тетради.

Правильность расчета баланса изделия определяют на манекене. Для этого рассматривают положение пол и спинки.

Если края бортов полочек и спинка расположены отвесно, то баланс изделия правильный.

При уменьшенном балансе изделие спереди вздернуто вверх, края бортов пол внизу заходят друг за друга, а спинка в нижней части подтянута к фигуре.

Если края бортов пол расходятся (особенно заметно внизу), а спинка в нижней части отходит от фигуры, то баланс изделия велик.

Затем определяют правильность посадки изделия по плечевому поясу (изделие также надевают на манекен).

При правильной высоте плеч изделие плотно облегает фигуру по плечевому поясу, на спинке и поле до линии груди нет никаких заломов и перекосов.

Когда на спинке изделия ниже шва втачивания воротника образуется поперечная складка, то это значит, что плечи изделия ниже, чем нужно. Этот же дефект наблюдается при слишком высоких подплечниках.

Если под проймой на спинке и поле появляются короткие поперечные заломы, то или плечи в изделии завышены, или поставлены подплечники тоньше, чем это предусмотрено конструкцией.

При надевании изделия на манекен обращают особое внимание на постановку рукавов.

В правильно поставленных рукавах вертикальная линия, проведенная через вершину оката рукава по направлению нити основы ткани, должна располагаться отвесно, т. е. перпендикулярно плоскости пола. Отклонение осевой линии рукава от отвесного положения является дефектом, причем когда оба рукава отклонены вперед или назад, то это дефект конструкции рукава (построения чертежа или расстановки надсечек). Если же в одном и том же изделии один рукав отклоняется вперед, а другой — назад или отклоняется от нормального положения только один рукав, то причина этого дефекта — неправильная обработка (втачивание) рукава. Показателями этих дефектов являются также заломы на рукаве, образующиеся в месте сопряжения рукава с проймой около подмышечных углов. При отклонении рукава назад заломы находятся спереди, при отклонении рукава вперед заломы будут сзади. Заломы в верхней части головки рукава появляются при неправильной величине высоты оката рукава. Поперечные заломы означают, что высота оката велика. Косые заломы, направленные на вершину оката рукава, образуются, когда величина высоты оката мала или чрезмерна толщина под-плечника.

При осмотре воротника изделия обращают внимание на следующее. В правильно выполненном изделии воротник не должен чересчур плотно

прилегать к шее или слишком отходить от нее. Если воротник слишком плотно прилегает к шее, то это значит, что росток высок (длинная спинка). Большое отставание воротника только по спинке происходит при чрезмерном углублении ростка, если же воротник отстает по всей горловине, то широки росток и горловина.

О качестве посадки изделия на фигуре судят, кроме того, по дефектам посадки, зависящим от широтных и длиннотных измерений изделия. Эти дефекты могут возникать вследствие ошибок в конструкции по ширине или длине изделия.

Если в изделии между линиями талии и бедер образуются поперечные заломы или расходятся полы внизу при правильной посадке верхней части, т. е. при правильном балансе, то изделие узко по линии бедер.

Заломы по линии талии означают, что изделие узко в талии.

Появление поперечных заломов на спинке или поле на уровне подмышечных углов свидетельствует о том, что соответствующие участки изделия обужены.

В изделии, надетом на манекен, обращают также внимание на положение линии талии. Нормальным считается, когда талия соответствует линии талии на чертеже или ниже на 1—1,5 см. Отклонение линии талии более чем на 1,5 см, если это не предусмотрено моделью, считается дефектом.

Проверка линейных измерений изделия. Измеряют участки изделия, указанные в стандарте на методы проверки качества, и сопоставляют результаты с данными ТО на модель. Нарушение линейных измерений может быть следствием не только недостатков конструкции, но и дефектов производства — раскроя и пошива.

При обмере изделия устанавливают: отклонения по длине изделия и длине рукавов, отклонения по ширине изделия под проймой, по линии талии, низа, ширине рукава вверху и внизу, ширине плечевого ската, т.

е. главным образом по тем измерениям, которые имеют важное значение для точного воспроизведения модели и обеспечения хорошей посадки изделия на фигуре.

Определение качества изделия по дефектам материалов. При осмотре изделия тщательно проверяют качество материалов и фурнитуры с целью выявления дефектов. Обнаруженные дефекты оценивают по их характеру, расположению и величине.

Проверка качества обработки. Качество обработки готовых изделий определяют, рассматривая изделие с внешней и внутренней сторон. При этом проверяют правильность выполнения операций раскроя, соединения деталей и отделки изделия.

Важнейшими показателями являются соблюдение правил раскладки лекал и раскроя деталей изделия, наличие всех деталей верха, приклада и подкладки, ровнота краев, отсутствие дефектных стежков и строчек, прожогов и опалов, неравномерного настила ваты, плохой отделки и неправильной маркировки.

Качество строчек и швов проверяют на растяжение в поперечном и продольном направлениях. Ткань по обеим сторонам шва зажимают между пальцами и слегка растягивают в поперечном или долевом направлении. Если нити строчки имеют нормальное натяжение, то шов после растяжения примет прежний вид; если нити натянуты слабо, то шов будет иметь просветы (видны нити). В долевом направлении растягивают такие швы, которые в носке.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Эстетические требования к одежде заключаются в соответствии ее современным духовным потребностям человека и общества, выраженным в эстетических идеалах, сложившемся стилевом направлении и моде.

Потребности человека в одежде определенных форм и размеров зависят от анатомического строения его тела, а также от образа жизни, профессии, возраста, от механических свойств материалов для одежды и т.д.

При изучении механических свойств текстильных материалов используют различные характеристики, которые для удобства изучения делят на группы в зависимости от способа получения этих характеристик, т. е. способа приложения сил.

Силы могут прилагаться в различных направлениях и в зависимости от этого вызывать различные деформации материала - растяжение, сжатие, изгиб, кручение. По характеру деформации материала при испытании характеристики механических свойств делят на соответствующие типы: характеристики растяжения, сжатия, изгиба, кручения.

В результате проведенной работы были сделаны следующие выводы:

1. Швейная промышленность должна быть заинтересована в обучении то есть в создании условий освоения знаний, как правильно приобретать свой гардероб, рационально дополнять, улучшать, умножать важными предметами одежды. Это создание конкурсов, демонстрация и показ новых моделей, выпуск хороших журналов, буклетов.

2. Ведущими научно исследовательскими институтами разработаны особые школы роста-полотно размерных показателей, но не все производители массового производства используют это, что приводит к не соответствию типологии фигур.

3. Под действием внешних сил изделия деформируются, а иногда разрушаются. Механические силы постоянно, действуют на них в процессах переработки и при использовании, поэтому механические свойства во многом определяют поведение текстильных материалов при переработке и эксплуатации.

4. При изучении механических свойств текстильных материалов используют различные характеристики, которые для удобства изучения делят на группы в зависимости от способа получения этих характеристик, т. е. способа приложения сил.

Список литературы

1. Ə.P.Нəsənov, T.R.Osmanov N.N.Нəsənov və başqaları. «Qeyri-ərzaq mallarının ekspertizası». I hissə. Dərslik. Bakı. 2006.
2. Ə.P.Нəsənov, T.R.Osmanov N.N.Нəsənov və başqaları. «Qeyri-ərzaq mallarının ekspertizası». II hissə. Dərslik. Bakı. 2006.
3. Дунаевская Т.Н. и др. Размерная типология населения с основами анатомии и морфологии человека. М.: Легкая индустрия, 1980. Основы конструирования одежды: Учебник / Е.Б. Коблякова,
- 4.А.В. Савостицкий, Г.С. Ивлева и др. М.: Легкая индустрия, 1980. Коблякова Е.Б. Основы проектирования рациональных размеров и формы одежды. М.: Легкая и пищевая промышленность, 1984.
5. Кирюхин СМ., Додонкин Ю.В. Качество тканей. М.: Легпромбытиздат, 1986.
- 6.Пугачевский Г. Ф., Семак Б. Д Формирование ассортимента трикотажных товаров. М.: Экономика, 1975.
- 7.Далидович А.С. Основы теории вязания. М.: Легкая индустрия, 1970.
- 8.Месяченко В.Т., Кокошинская В.И. Товароведение текстильных товаров. М.: Экономика, 1987.
- 9.Казаринова В. И. Товароведу о красоте и композиции. М.: Экономика, 1978.
10. Гусейнова Т.С, Жипыова Г.В. Товароведение швейных и трикотажных товаров. М.: Экономика, 1985.
- 11 Азгальдов Г. Г. Теория и практика оценки качества товаров (основы квалиметрии). М.: Экономика, 1982. Иванов М.Н. Проблемы улучшения гигиенических свойств обуви. М.: Легпромбытиздат, 1989.
12. Чубарова З.С. Методы оценки качества специальной одежды. М.: Легпромбытиздат, 1988.
13. Промышленная технология одежды: Справочник

14. П.П. Кокеткян, Т.Н. Кочегура, В.И. Барышникова и др. М.: Легпромбыггиздат, 1988.
15. Алексеев Н.С., Ганцев Ш.К., Курянин Г.И. Теоретические - основы товароведения непродовольственных товаров. М.: Экономика, 1988.
16. Чечик А.М. «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения», М «Дашков и К», 2004 – 534с.
17. Балаева С.И. «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» Москва 2009 г.
18. Вилкова С.А. «Экспертиза потребительских товаров», М, 2007
19. Дзахмишева И.Ш., Балаева М.В., Алагирова Р.М. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров. Москва 2007 г.
20. Казанцева Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. Москва 2008г.
21. Козюшна Н.С. «Товароведение непродовольственных товаров» М. 2005г.
22. Ляшко А.А., Ходыкин А.П., Волошко Н.И., Снитко А.П. Товароведение, экспертиза и стандартизация. Москва 2008г.
23. Николаева М.А. «Товарная экспертиза» М, 1998г.
24. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертиза непродовольственных товаров. Москва 2004г.
25. Райкова Е.Ю., Доданкин Ю.В., Теория товароведения. М, 2002г.
26. Сыцко В.Е., Миклушина М.И. Товароведение непродовольственных товаров. Минск 2006г.
27. Стандартизации и управление качеством продукции (под.ред. проф.Швандара В.А.) – М. 2000г.
28. Стельмашенко В.И., Розаренова Т.В. Материалы для одежды и конфекционирование. Москва 2008.
29. Чалых Т.И. Технология производства потребительских товаров. Часть 1. Москва 2003г.

30. Теплов В.И., В.Е.Бояров и др. «Коммерческое товароведение». Москва 2001
31. Райкова Е.Ю., Ю.В.Додонкин. «Теория товароведения» Москва 2001г.
32. Моисенко Н.С.. «Товароведения непродовольственных товаров» Часть 1. Ростов-на-Дону. 2003г.
33. Шепелев.А.Ф. «Товароведения и экспертиза непродовольственных товаров» Москва 2003г.