

**Министерство Образования Азербайджанской Республики**

---

**Азербайджанский Государственный Экономический Университет**

**Центр Магистратуры**

*на правах рукописи*

**Арнаутова Валентина Матвеевна**

## **МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

на тему:

**«Исследования международной конкурентоспособности  
экономики Азербайджана»**

**Название и шифр направления:**

**Мировая экономика**

**Название и шифр специальности:**

**060401 Международные**

**Экономические Отношения**

**Научный руководитель:**

**к. э. н. доц. М. Джамилов**

**Руководитель**

**программы:**

**к. э. н. доц. М. Джамилов**

**магистерской**

**БАКУ - 2015**

**План:****Введение****Глава 1. Теоретико-методологические основы конкурентоспособности.**

1.1 Классификация базовых концепций конкурентоспособности.

1.2 Методы оценки конкурентоспособности страны.

**Глава 2. Анализ конкурентоспособности экономики Азербайджана.**

2.1 Сравнительный анализ рейтинга конкурентоспособности Азербайджана и стран Евразии.

2.2 Параметрический анализ международной экономики Азербайджана.

**Глава 3. Основные направления повышения конкурентоспособности Азербайджана в условиях глобализации.**

3.1 Государственная программа по развитию промышленности как один из приоритетов повышения конкурентоспособности.

3.2 Сектор ИКТ – один из центральных направлений глобального развития Азербайджана.

## **Введение.**

Актуальность диссертационного исследования.

Международная конкурентоспособность (МКС) рассматривается в западной экономической науке с середины 80-х гг. XX века. К тому же времени относится и создание соответствующих институциональных структур на национальном уровне, в рамках интеграционных группировок и на международном уровне. Конкурентоспособность (КС) национальной экономики является наиболее общим, интегральным показателем эффективности функционирования национального хозяйства и его субъектов. Именно повышение национальной конкурентоспособности является современной парадигмой экономической политики большинства развитых стран.

Несмотря на то, что переход Азербайджана к новой модели хозяйствования базировался, в том числе и на безоговорочном принятии экономических стереотипов, сложившихся в западной экономической науке и практике, проблема национальной конкурентоспособности в экономической политике государства в явном виде сформулирована не была, между тем либерализация внешнеэкономической деятельности ряда ранее ограниченных в этой сфере отраслей, выход страны на мировые рынки, открытие внутренних товарных и финансовых рынков для нерезидентов в совокупности сформулировали «вызовы» азербайджанской экономике со стороны экономики мировой: в условиях выхода на внешние рынки проблема внешнеэкономической конкурентоспособности (во всех ее аспектах - торговом, ресурсном, инвестиционном) выходит на первый план и становится абсолютным приоритетом для любого государства, задачи которого выходят за рамки просто обеспечения жизнедеятельности населения. Таким государством номинально является и Азербайджан, во всяком случае, декларируемый экономико-политический курс Азербайджана соответствует таким амбициям, о чем свидетельствует, принятая Президентом программа «Азербайджан -2020: взгляд в будущее», которая отражает вектор развития национальной экономики, демонстрируя населению какие задачи ставит перед собой власть. Иными словами, взяв за основу данные, предоставленные непредвзятым и авторитетным исследованием, можно с уверенностью заявить, что за последние 10 лет Президент заложил основу эффективного будущего страны.

Исследования, относящиеся к определению «конкурентоспособность страны», обладая несомненной научной ценностью, все-таки в полном объеме не решают главной задачи - выработки практически применимых подходов к анализу и обеспечению МКС национальной экономики: в работах в работах Р.А. Фатхутдинова представлен критический анализ концепции М. Портера и

авторские теоретические воззрения на понятие КС на разных уровнях хозяйственной деятельности.

Объектом Исследования является проблема конкурентоспособности национальных экономик и совокупность выраженных в явной и скрытой форме подходов экономических контрагентов (как национальных, так и наднациональных) к указанной проблеме.

Предметом исследования: является методическое обеспечение выработки государственной политики в отношении проблемы международной конкурентоспособности национальной экономики на примере Азербайджана.

Цель исследования - выработка методических подходов к анализу и обеспечению международной конкурентоспособности национальной экономики Азербайджана;

Для реализации поставленной цели в работе были сформулированы и решены следующие задачи

- Обобщение теоретических воззрений на МКС западных, азербайджанских и российских специалистов;

- критический анализ концепций МКС, предложенных Всемирным экономическим форумом и Институтом развития управления (г. Лозанна, Швейцария)

- выработка общих подходов и рекомендаций, на основе анализа повышения международной конкурентоспособности экономики Азербайджана посредством развития сектора ИКТ и приведением в исполнение государственной программы по развитию промышленности ;

В качестве информационной базы работы были использованы материалы Госкомстата АР, мониторинговые исследований национальной конкурентоспособности, ежегодно публикуемые Всемирным экономическим форумом и Международным институтом развития менеджмента (Лозанна), международных рейтинговых агентств и другие источники.

Научная новизна работы. На основе анализа широкого спектра теоретических и практических подходов к проблеме анализа и обеспечения международной конкурентоспособности национальной экономики предложены методические подходы к анализу и обеспечению конкурентоспособности национальной экономики применительно к Азербайджану.

Основные результаты исследования, определяющие научную новизну, состоят в следующем:

- выработка новых методологических подходов к анализу ВЭД в частности, касающихся внешней торговли, основанной на ненефтяном секторе
- критически проанализированы рейтинги конкурентоспособности Всемирного экономического форума и показаны сильные и слабые позиций Азербайджана в сравнение с Евразийскими странами в данных рейтингах.
- разработаны основы системы анализа и обеспечения конкурентоспособности Азербайджана, предложена его институциональная структура;

Практическая значимость работы. Материалы и отдельные результаты диссертации могут быть использованы в работе министерств и ведомств Азербайджанской Республики, в чье ведение непосредственно входят вопросы, касающиеся различных аспектов обеспечения конкурентоспособности Азербайджана, в первую очередь, МИД Азербайджана, Минэкономразвития, Государственный таможенный комитет, а также в работе заинтересованных негосударственных организаций.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, 3-х глав, заключения, списка использованных в работе публикаций и иных источников.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во введении проведен анализ рассматриваемой проблемы: обоснована актуальность темы, сформулированы цель и задачи диссертации, научная новизна и практическая значимость полученных результатов, оценена степень их обоснованности и достоверности.

В первой главе «Теоретико-методологические основы конкуренции» рассматриваются основные подходы к проблеме международной конкурентоспособности национальной экономики в мировой науке, также рассмотрены точки зрения на проблемы конкурентоспособности страны.

Анализ, принятой Президентом программы «Азербайджан -2020: взгляд в будущее», которая отражает вектор развития национальной экономики, демонстрируя населению какие задачи ставит перед собой власть, позволяет автору сделать вывод о том, что подход Президента к проблеме конкурентоспособности преимущественно институциональный: залогом обеспечения конкурентоспособности рассматривается реорганизация существующих формальных институтов.

Данная программа направлена на «обеспечение устойчивого повышения уровня жизни населения, снижение социального неравенства, дальнейшее утверждение экономической и политической роли страны в мировом сообществе».

Во второй главе «Анализ конкурентоспособности Азербайджана» проведен мониторинг позиций Азербайджана в основных макроэкономических рейтингах ВЭФ.

Необходимо отметить, что на основе анализа факторов конкурентоспособности и происходило становление конкурентоспособности как экономической категории. Современный Азербайджан, чья экономика составляет  $\frac{3}{4}$  экономики Южного Кавказа, - общепризнанный лидер региона. В системе международных связей Азербайджан зарекомендовал себя как надёжного партнёра и самостоятельного игрока, чьё мнение приобретает всё большее значение в решении вопросов не только регионального, но и глобального значения.

И вот в очередной раз эксперты WEF констатируют заметное улучшение экономических показателей Азербайджана. Согласно отчету The Global Competitiveness Report-2014-2015 Азербайджан переместился на 38-ю позицию в рейтинге конкурентоспособности 144 мировых экономик.

В третьей главе «основные направления повышения конкурентоспособности Азербайджана в условиях глобализации».

Современный этап социально – экономического развития Азербайджана характеризуется динамичными, качественными преобразованиями, высокими темпами роста, усилением конкурентоспособности, развитием ненефтяных отраслей.

На наш взгляд, основными направлениями повышения конкурентоспособности экономики Азербайджана могут стать: - модернизация приоритетных секторов на основе кластерного подхода, создания комплексов, охватывающих и объединяющих отдельные отрасли в единое целое;

- развитие в регионах промышленных городков и сети специальных и инновационных зон предпринимательства;

- формирование принципиально новых механизмов регулирования и финансирования инновационной деятельности, разработка законодательной базы по созданию технопарков и зон высоких технологий, всей инфраструктуры национальной инновационной системы;

- приоритетное развитие нефтяных кластеров: сектор ИКТ; развитие промышленного производства.

## **Глава I. Теоретико-методологические основы конкурентоспособности.**

### **1.1 Классификация базовых концепций конкурентоспособности.**

В условиях глобализации экономических отношений и открытости развитых экономик повышается значение концепции конкурентоспособности. На основе теоретического решения вопроса о сущности, показателях и критериях национальной конкурентоспособности многие страны пытаются ответить на важные для себя вопросы, определить направления экономического роста и возможности государственного регулирования.

Концепция национальной конкурентоспособности не нова. Так Е. Райнерт утверждает, что именно с этой точки зрения нужно рассматривать такие понятия как «богатство нации», «правильная торговля» (экспорт промышленных товаров и импорт сырья), «производительная сила». Каждое из них можно считать предшественником современного понятия «конкурентоспособность страны». Литература по проблемам конкурентоспособности страны очень многообразна. Теории и концепции конкурентоспособности многочисленны и представлены в различных направлениях и школах. Основные принципы теории конкурентоспособности нашли свое отражение в американской, скандинавской и английской научных школах. Главные отличия существующих взглядов можно свести к следующим: 1) каковы теоретические истоки исследований; 2) признается ли «конкурентоспособность страны» как самостоятельное теоретическое понятие; 3) как определяются возможности государственного регулирования в отношении достижения большей конкурентоспособности.

В настоящее время в мировой практике практически нет развитых стран, которые бы не создали у себя специальных институтов (комиссий, рабочих групп, департаментов) для анализа состояния конкурентоспособности своей экономики и не искали бы путей ее повышения. Вовлеченность стран и регионов в систему мирохозяйственных связей характеризуется степенью их открытости, что выражается показателями экспортной (или внешнеторговой) квоты, интегрированностью национальных производственных комплексов в международное разделение труда, а также либерализацией международных потоков капитала, товаров, услуг, рабочей силы, инноваций и технологий. Усиление степени открытости экономики, в свою очередь, оказывает воздействие на внутренние макроэкономические процессы, на способность страны рационально использовать имеющиеся ресурсы и, следовательно, на

конкурентоспособность национальной экономики. В последние годы конкурентоспособность стала достаточно дискутируемой концепцией. На фоне международной открытости экономик и глобализации экономических отношений не только развитые, но и наиболее динамично развивающиеся страны повышение конкурентоспособности провозглашают в качестве одной из основных задач своей экономической политики. Например, именно это было сделано США посредством создания Комиссии по вопросам конкуренции при президенте США в 1985 г., а затем Совета по политике конкурентоспособности в 1986 г. В одном из своих последних выступлений действующий президент США прямо указывает на то, что конкурентоспособность американской экономики на международной арене зависит от «способности инвестировать, изобретать и самореформироваться. Для того, чтобы делать это и продвигаться вперед требуется изыскивать новые пути в сферах исследований и инноваций». Проблема повышения конкурентоспособности национальной экономики на протяжении продолжающихся реформ не теряет своей актуальности и для правительства Китая. Согласно действующим нормам Всемирного банка в 2011 г. Китай вошел в число стран с высокосредним доходом, а по конкурентоспособности индустриальное развитие КНР вышло на первое место.

Усиливающаяся конкуренция на мировых рынках, нестабильная финансово-экономическая ситуация в глобальной среде подталкивают государства к поиску путей стабильного экономического развития с использованием имеющихся конкурентных преимуществ, а также к разработке и реализации мер и механизмов привлечения иностранных инвестиций и технологий с целью модернизации производства и выпуска более конкурентоспособной продукции.

Актуальность международной конкурентоспособности для современных стран определяет необходимость исследования современных научных представлений о сущности данного понятия.

Концепция конкурентоспособности используется в отношении товара, предприятия, отрасли, региона, страны. Ряд авторов утверждают, что универсального понятия конкурентоспособности не может быть, поскольку его необходимо интерпретировать применительно к объекту (товару, услуге, фирме, отрасли, стране) исследования. Соответственно выделению того или иного объекта исследования (товар, услуга, предприятие, страна и т.д.) определяется понятие конкурентоспособности, отражающее содержание и специфику изучаемого явления. В теории понятия конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли достаточно определены и общеизвестны. Что касается конкурентоспособности национальной экономики (или как часто употребляют термин международная конкурентоспособность экономики), то ее определение представляет собой достаточно сложное, многоуровневое понятие, которое не имеет единого общепризнанного определения не только в отечественной, но и зарубежной науке. Следует констатировать достаточно широкие расхождения во взглядах на сущность и природу конкурентоспособности страны.

В общем случае национальная конкурентоспособность страны определяется как концентрированное выражение экономических, научно-технических, производственных, организационно-управленческих, маркетинговых и иных возможностей, реализуемых в товарах и услугах, успешно противостоящих конкурирующим с ними зарубежным товарам и услугам как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Литература по проблемам конкурентоспособности страны очень многообразна. Теории и концепции конкурентоспособности многочисленны и представлены в различных направлениях и школах. Основные принципы теории конкурентоспособности нашли свое отражение в американской, скандинавской и английской научных школах. Главные отличия существующих взглядов можно свести к следующим: 1) каковы теоретические истоки исследований; 2) признается ли «конкурентоспособность страны» как самостоятельное теоретическое понятие; 3) как определяются возможности государственного регулирования в отношении достижения большей конкурентоспособности. В решении этих вопросов можно выделить некоторые позиции, занимаемые выдающимися теоретиками экономической и управленческой науки.

Понятие «конкурентоспособности экономики» было введено в научный оборот профессором Гарвардской школы бизнеса М. Портером в его вышедшей в 1990 г. монографии «Конкурентные преимущества наций». М. Портер, являясь консультантом по конкурентоспособности целого ряда крупных американских компаний, пришел к необходимости определить смысл понятия «конкурентоспособность» в отношении страны как объекта исследования. Дело в том, что большинство ученых в то время трактовали это понятие по-разному, в зависимости от сферы своей деятельности. Одни считали, что конкурентоспособность государства - это категория макроэкономики, достигаемая с помощью таких рычагов, как курсы валют, ставки процента, равновесие платежного баланса, другие - богатые природные ресурсы, изобилие дешевой рабочей силы и т.п. Но удовлетворительного объяснения не давал ни один из этих подходов ввиду большого числа исключений и ограничений. Сам М. Портер определял конкурентоспособность страны как «...продуктивность (производительность) использования ресурсов, выражающаяся в стоимости отдачи от единицы труда или капитала: ...продуктивность (производительность) - главная определяющая уровня жизни в стране, поскольку в ней - основной источник дохода на душу населения». Из представленного определения следует, что благосостояние страны определяется исходя из эффективности деятельности отдельных фирм, фактически ставится знак равенства между благосостоянием государства и фирм. Вместе с тем, очевидно, что конкурентоспособность национальной экономики зависит не только от деятельности национальных предприятий, но и от внешних факторов (например, геоэкономическое положение страны, проводимая внешнеэкономическая политика и др.). Комиссия по промышленной конкурентоспособности при Президенте США определяет сущность конкурентоспособность национальной экономики как

«возможность страны в условиях свободного и справедливого рынка производить товары и услуги, которые отвечают требованиям мировых рынков при одновременном сохранении или повышении реальных доходов своих граждан. Современные исследования концепции конкурентоспособности национальной экономики признают государство, научно-исследовательские институты и транснациональные компании исследуемой страны как основные институциональные факторы, влияющие на конкурентоспособность национальной экономики государства на макроэкономическом уровне. Например, согласно определению Международного институт менеджмента конкурентоспособность национальной экономики - «сфера экономических знаний, анализирующая факты и политику, которые формируют способность страны создавать и поддерживать условия, обеспечивающие создание дополнительной стоимости со стороны предприятий и более высокий уровень благосостояния населения». Представляется, что конкурентоспособность национальной экономики включает не только непосредственно конкурентоспособность национального хозяйства, но и конкурентоспособность государственного аппарата, а также конкурентоспособность общества в целом. Устойчивое развитие страны, повышение уровня жизни ее населения невозможно без конкурентоспособного государственного, политико-правового и общественного устройства, что и отражается в следующем определении: «конкурентоспособность страны складывается из конкурентоспособного частного сектора (компании, предприятия и пр.) и эффективного публичного сектора (органы власти, образование, здравоохранение и пр.)».

С учетом этих определений представляется, что более четкое и предметное понятие можно сформулировать следующим образом.

**Международная конкурентоспособность страны** - это обусловленное международным разделением труда, а также национальными факторами производства и условиями реальное ее положение на мировых рынках, способность товаров и услуг страны обеспечить эффективную конкуренцию на этих рынках товарам и услугам других стран.

Нобелевский лауреат Л. Клейн в качестве основной отличительной черты конкурентоспособной экономики выдвигает наличие устойчивых темпов экономического роста в 3-4 % в год, что должно обеспечивать неуклонное повышение уровня жизни. Представляется, что для отдельных стран, прежде всего развивающихся, ориентированных на стратегию догоняющего развития, тезис об «оптимальных» темпах экономического роста в 3-4 % является спорным. Так, для Китая такие темпы должны составлять по оценкам экспертов не менее 7 % в год, для того чтобы при прочих равных условиях уровень жизни в этой стране соответствовал аналогичным показателям наиболее развитых держав мира.

Существует ряд определений конкурентоспособности страны, отражающих ее суть через влияние тех или иных факторов. Так, Я.М. Росс определяет конкурентоспособность экономики через «добавленную стоимость, которую привносит в товар НИОКР». По определению М. Гельвановского, конкурентоспособность - это способность компаний, отраслей, регионов и наций создавать сравнительно высокий уровень доходов и заработной платы оставаясь открытыми для международной конкуренции. В данном случае конкурентоспособность включает элементы производительности, эффективности и прибыльности. Однако сами по себе они не являются исчерпывающим и не задают конечной цели. Это - мощные средства достижения роста уровня жизни и материального благосостояния, то есть инструмент для решения задач. Ю. Куренков, В. Попов считают, что конкурентоспособность страны на национальном рынке (национальная конкурентоспособность в рыночной системе) - это способность национальной экономики производить и потреблять товары и услуги в условиях конкуренции с товарами и услугами, произведенными в других странах, а результатом конкуренции должен быть рост уровня жизни населения при соблюдении международных экологических стандартов. Критериями конкурентоспособности выступают: положительный баланс внешней торговли, платежный баланс; рост золотовалютных резервов; рост образовательного уровня, экономическая инфраструктура, качество жизни. Очевидными преимуществами данного подхода к определению конкурентоспособности является то, что авторы предлагают учитывать не только производство, но и потребление и указывают на необходимость учета экологического фактора. На наш взгляд, приведенные определения несколько не противоречат друг другу, поскольку отражают различные аспекты проблемы конкурентоспособности национальной экономики. Представленные концепции позволяют утверждать, что определение конкурентоспособности имеет достаточно широкие рамки охвата, включает ряд аспектов не только собственно экономической политики, но и вопросы социального и экологического развития страны.

На основе рассмотренных определений сущности национальной конкурентоспособности страны выделили ряд существенных характеристик данной концепции.

Во-первых, национальная конкурентоспособность страны - объективный процесс, отражающий непрерывность и динамичность развития экономической системы. Соответственно конкурентоспособность требует постоянного мониторинга и поддержания на соответствующем уровне путем разработки и внедрения корректирующих воздействий в рамках государственной политики, стратегии компаний и т.д.

Во-вторых, конкурентоспособность страны напрямую зависит от уровня конкурентоспособности отечественных компаний и производимых ими товаров, востребованных как на международном, так и национальном рынках. Более того, эффективность производства, распределения и реализации товаров включает как способность экономических институтов формировать благоприятные условия, так

и возможности фирм и отраслей воспользоваться этими условиями для создания и удержания конкурентных преимуществ.

В-третьих, международная конкурентоспособность экономики в рамках экономической политики рассматривается как центральная проблема и важнейший инструмент повышения уровня жизни и улучшения общественного благосостояния. В конечном итоге цель повышения международной конкурентоспособности для жителей страны - высокий уровень социального развития и устойчивые темпы экономического роста в долгосрочной перспективе, поддержка социально-политической и правовой стабильности общества.

В-четвертых, современные концепции и стратегии повышения конкурентоспособности национальной экономики строятся на базе инновационной способности страны, ее развитого научно-технического потенциала, продуктивности использования ресурсов, выражающейся в стоимости отдачи от единицы труда или капитала. При этом страна способна увеличивать (или сохранять имеющуюся) свою рыночную долю по тем товарным категориям, которые определяют ее международную специализацию, а также формировать новые ниши на мировом рынке высокотехнологичных товаров. Указанные характеристики необходимо рассматривать во взаимосвязи и динамике. Каждая из них должна быть конкретизирована определенным набором признаков и показателей, позволяющих судить об уровне развития свойства конкурентоспособности конкретной страны. В конечном итоге формирование конкурентоспособности как важнейшего комплексного свойства экономики тесно связано с качественными характеристиками инвестирования, степенью его инновационности, реальными возможностями перехода на более высокие технологические уровни. Обобщая различные трактовки понятия «конкурентоспособность», приходим к выводу, что конкурентоспособность страны обуславливает достижение определенного уровня конкурентоспособности отечественных компаний и производимых ими товаров, измеряется относительно результатов, достигнутых экономиками сравнимого уровня развития, отражает уровень эффективности производства, распределения и реализации товаров как внутри страны, так и за ее пределами в целях повышения уровня социально-экономического развития.

Основные теории в области конкурентных преимуществ, связывают конкурентоспособность экономики со структурой ее издержек.

Сравнительное преимущество - это способность к производству товаров с более низкой себестоимостью по отношению к другим товарам и по сравнению с другой страной. Это - основа традиционного взгляда, связывающего конкурентоспособность со структурой издержек экономики и в определенной степени с эволюцией ее реального валютного курса.

При зафиксированных на международном уровне значениях факторов, сравнение между издержками труда на единицу продукции в стандартных денежных

единицах действительно дает представление о способности или неспособности экономики продавать свою продукцию за рубеж. С точки зрения динамики слишком значительное повышение заработной платы или слишком низкий рост производительности по сравнению с конкурентами приведет экономику к необходимости адаптации, т.е. к девальвации своего реального валютного курса или процессу дефляции.

Оценка сравнительной эффективности национальных экономик только через призму валютного курса, являющегося «ограниченным» инструментом экономической политики, и через структуру издержек не признается удовлетворительной. Это наблюдение привело как ученых, так и правительства стран к необходимости все в большей степени принимать во внимание элементы неценовой конкуренции.

После почти двухсотлетнего господства теории сравнительных преимуществ, М. Портер определил, что должен быть найден новый подход, который отражает динамично развивающийся характер конкуренции, выходящий далеко за рамки издержек и основанный на теории инноваций. Его центральная идея заключается в том, что «благополучие страны создается, а не наследуется. Оно не вырастает из природных богатств страны, ее трудового потенциала, процентных ставок или стоимости валюты, как утверждает классическая экономическая теория». Поэтому, по мнению М. Портера конкурентные, - а не сравнительные - преимущества создают благосостояние.

Портер ввел понятие национального «ромба», в котором обозначены детерминанты конкурентного преимущества как системы, компоненты которой взаимно усиливаются, результатом чего является быстрый рост производительности. Этими четырьмя детерминантами являются:

#### 1. Условия факторов производства:

- количество, навыки персонала и издержки на него;
- количество, качество, доступность и стоимость природных ресурсов страны;
- имеющиеся у страны ресурсы знаний, в том числе научные, технические, маркетинговые, влияющие на количество и качество товаров и услуг;
- объем и стоимость капитала, имеющегося в наличии для финансирования хозяйственной деятельности;
- тип, качество инфраструктуры и издержки пользователей на нее.

#### 2. Условия спроса:

- состав спроса на внутреннем рынке, выраженный в различных существующих рыночных нишах, требовательности покупателей, и то, насколько потребности покупателей превосходят потребности на других рынках;
- объем и темпы роста внутреннего спроса;

- пути интернационализации внутреннего спроса и вывода продукции и услуг страны на зарубежные рынки.

### 3.Связанные и поддерживающие отрасли:

- наличие конкурентоспособных в международном масштабе отраслей-поставщиков, создающих преимущества следующих отраслей в производственной цепи через эффективный, быстрый доступ к их экономически эффективному вкладу;
- конкурентоспособные в международном масштабе связанные производства, которые могут координировать и совместно осуществлять деятельность в цепочке создания прибавочной стоимости, или производителей комплементарных продуктов.

#### 1. Стратегия, структура и соперничество фирм:

- Способы, которыми осуществляется управление фирмой;
- цели, которых компании стремятся достичь, мотивация их сотрудников;
- объем внутренней конкуренции, создание и сохранение конкурентных преимуществ в соответствующей отрасли.

Системный характер ромба конкурентных преимуществ М. Портера позволяет объяснить возникновения кластеров. Портер обнаружил, что это взаимодействие детерминантов конкурентных преимуществ расширяется и усиливается при условии географической концентрации ведущих конкурентов в рамках одной отрасли.

Согласно теории Портера сохранение конкурентных преимуществ в рамках глобальной экономики зависит, прежде всего, от местного соотношения «вещи-знания» и мотивации, с которыми не могут сравниться удаленные конкуренты. Современная экономика характеризуется тем, что он называет «кластерами» - географическими концентрациями взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, предприятий в связанных отраслях и соответствующих учреждений в конкретных областях экономики, которые конкурируют, но в то же время и сотрудничают друг с другом. М. Портер доказал, что ведущие предприятия-экспортеры в целом ряде различных стран не являются изолированными, но относятся к успешным группам конкурентов в рамках связанных отраслей.

В теории М. Портера дано три расширенных объяснения влиянию кластеров на конкурентоспособность:

- повышение конкурентоспособности через открытие доступа для специализированного вклада и работников-специалистов, расширение доступа к информации, институтам и общественным благам;
- повышение инновационного потенциала фирмы путем более быстрого распространения технологических знаний и

инноваций. Конкурентное давление в рамках каждого кластера повышает мотивацию компаний к инновационной деятельности;

- стимулирование высоких темпов через создание работниками фирмы создания собственных предприятий путем отделения.

Географическая, культурная и институциональная близость дают компания возможность иметь лучший доступ, более тесные связи, больший объем информации, мощные стимулы и прочие преимущества, которыми трудно воспользоваться на расстоянии.

Благоприятные условия приводят к конкурентным преимуществам, если фирма в состоянии разработать необходимую стратегию. Как и все элементы ромба, стратегии также имеют характеристики, особенные для каждой страны. Конкурентный потенциал любой экономической системы состоит из инновационных условий и сформированных стратегий. Страны должны перемещаться от базовых или простых факторов (естественных ресурсов, дешевой рабочей силы) к более продвинутым (инновации и производственная инфраструктура).

Успех политики повышения конкурентоспособности национальной экономики во многом зависит от стадии развития экономики. Подразделение на три стадии развития лежит в основе теории конкурентоспособности, предложенной Всемирным экономическим форумом:

1. «Факторная стадия», распространяющаяся на страны с самым низким уровнем развития, для которых мобилизация основных производственных факторов (земля, сырьевые товары, неквалифицированный труд) является основным условием макроэкономического роста. На этой стадии «основной работой правительства является обеспечение общей политической и макроэкономической стабильности и достаточно свободные рынки, чтобы позволить эффективную утилизацию сырьевых товаров и неквалифицированного труда, как отечественным фирмам, так и через привлечение иностранных инвестиций». Для этой категории стран цена является главным активом в глобальной конкурентоспособности, а основой продвижения во вторую группу являются ассимиляция технологий через импорт, прямые иностранные инвестиции и имитация.
2. «Инвестиционная стадия» касается стран, имеющих статус средний доходности, где рост зависит от инвестиций и конкурентоспособность достигается через использование мировых технологий во внутреннем производстве. Прямые иностранные инвестиции, совместные предприятия и аутсорсинг позволяют интегрировать национальную экономику в мировую производственную систему. На этой стадии в целях повышения привлекательности, правительству необходимо уделять все большее внимание «физической» инфраструктуре (порты, телекоммуникации,

дороги) и правовой базе (таможня, налоги), чтобы обеспечить более полную интеграцию экономики в глобальные рынки.

3. «Инновационная стадия» относится к странам с высоким уровнем экономического развития, которые совершили переход от экономики, импортирующей технологии, к экономике, создающей технологии. В этом случае существует критическая связь между конкурентоспособностью и высоким уровнем образования и способностью быстро переходить к новым технологиям. Этот переход считается труднейшим, поскольку развитие, основанное на инновациях, требует непосредственное участие государства в поощрение высоких темпов инноваций через инвестиции, как частные, так и государственные в научные исследования и разработки, высшее образование и совершенствование рынков капитала и правовой базы, поддерживающих открытие новых высокотехнологичных предприятий. М. Портер считает, что государство играет роль катализатора и инициатора перехода компаний к более высокому уровню конкурентоспособности.

Практическую реализацию концепций конкурентоспособности, разработанную М. Портером, осуществляет организация Всемирный экономический форум (Швейцария) через ее Программу глобальной конкурентоспособности.

Всемирный экономический форум – основанная на членстве неправительственная организация, содействующая установлению взаимодействия между ключевыми заинтересованными группами общества, например лидерами органов власти, бизнеса, науки, образования и искусства, с целью «улучшения положения в мире». Она имеет статус некоммерческого фонда в соответствии с законодательством Швейцарии и официально не связана с какими-либо политическими, партийными и религиозными интересами. Определение конкурентоспособности, предложенное Всемирным экономическим форумом, вытекает из значительной роли экономического роста для достижения благосостояния: « Немногие вещи значат для благосостояния граждан страны больше, чем совокупные темпы экономического роста. Для богатых стран положительные темпы роста означают более высокие заработанные платы, прибыли, уровень занятости населения, расширение возможностей для бизнеса. Для бедных стран, положительная динамика роста выводит народ из состояния бедности, поскольку его доход растет вместе со средним ВВП». М. Портер разработал систему показателей, которая стала ориентиром в разработке государственной конкурентной политики. Однако, нельзя согласиться с его позицией, отрицающей влияние обеспеченности стран факторами производства на конкурентные преимущества страны, которые являются порождением усилий, предпринятых на уровне фирмы: инновационной активности, способности производить новые товары и т. д. Практика показывает, что инновационная деятельность не появляется на пустом месте, что она всегда привязана к отраслевой структуре, возникшие в силу обеспеченности факторами

производства. Более того, подобные виды деятельности располагаются в таких регионах, где имеются развитые центры, осуществляющие НИОКР, университеты – обеспеченность факторами имеет важную роль. Остановимся на результатах осуществляемых расчетов и коротко прокомментируем используемые Всемирным экономическим форумом и разработанные Дж. Саксом, М. Портером и Ф. Хью индексы конкурентоспособности. Они «предназначаются для определений предопределяющих экономический рост» и рассчитываются «для измерения возможностей национальной экономики достигать высокого уровня среднелюдиного роста ВВП по сравнению со средними показателями», существующими в мире. «Индекс возрастающей конкурентоспособности» включает в себя три компонента - технологический индекс, индекс общественных институтов, индекс макроэкономической среды. Каждый из этих индексов, также как и общий индекс измеряется количеством баллов, на основе которых определяется место страны. Индекс глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index) Всемирного экономического форума (World Economic Forum) представляет собой глобальное и наиболее авторитетное исследование, основанное на комбинации специфических статистических данных и результатов глобального опроса руководителей компаний. Индекс – это распределение государств в соответствии с показателями по 110 параметрам, которые оценивают эффективность государственной политики в сфере экономики, уровень жизни, темпы роста и т.д. По результатам данного исследования составляется рейтинг стран мира по показателю экономической конкурентоспособности. Важно подчеркнуть, что отношение к той или иной стране базируется не только на ее успехах в экономической сфере, направленных на повышение уровня благосостояния населения, это некое консолидированное мнение представителей международного бизнеса по отношению к данной стране. Потому что сейчас Индекс глобальной конкурентоспособности базируется на результатах опроса 14 тысяч лидеров бизнеса из более чем 140 стран. Интересен тот факт, что аналогичные исследования традиционно привлекали деловые круги, однако именно с 2004 года Индекс глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума является наиболее полным комплексом показателей конкурентоспособности по различным странам мира.

Важность подобного исследования заключается в его необходимости – любое государство, которое стремится к ликвидации препятствий на пути экономического развития и конкурентоспособности, пользуется данным документом в качестве инструмента для анализа специфических зон экономической политики, а также планирования устойчивого экономического прогресса. Иными словами, цитируя одного из экспертов в этой области, для каждого государства Индекс глобальной конкурентоспособности является, прежде всего, «инструментом бенчмаркинга». Важно отметить, что рост конкурентоспособности экономики Азербайджана легко отследить по отчетам по

глобальной конкурентоспособности: в 2010-2011 годах Азербайджан занимал 57-ю позицию, в 2011-2012 годах – 55-ю позицию, в 2012-2013 годах – 46-ю позицию, а в отчете за 2013-2014 годы поднялся на 39-е место. Изучая Индекс глобальной конкурентоспособности, можно отметить влияние современных глобальных экономических диспропорций на позицию стран, в первую очередь, через изменение оценки составляющих, которые характеризуют макроэкономические параметры их функционирования и состояние финансовых рынков. К примеру, в пятерку лидеров Индекса входят Швейцария, Сингапур, Финляндия, Германия и США. Тем не менее, по некоторым параметрам даже у этих стран наблюдается отставание. Так, у Германии наличествует дефицит гибкости рынка труда (она на 113-м месте), а в США тяжелая общеэкономическая ситуация и макроэкономическая уязвимость все еще делают погоду (117-е место). Рост конкурентоспособности является наглядным примером того, что Азербайджан проводит независимую экономическую политику, зарабатывает экономико-политические дивиденды благодаря политике диверсификации. Как видно, авторитетные международные организации признают, что политика Президента Ильхама Алиева, нацеленная на уменьшение зависимости от энергоресурсов, создание инновационной или, иными словами, «умной» экономики, трансформация «черного золота» в интеллектуальный капитал дают видимые, осязаемые и реальные результаты. В результате политики диверсификации национальной экономики в первые 7 месяцев текущего года нефтяной сектор увеличился еще на 10 процентов. Знакомясь с отчетом Всемирного экономического форума, можно отметить, что наиболее конкурентоспособными являются экономики тех стран, которые в состоянии проводить всеобъемлющую экономическую политику, учитывать весь спектр факторов и взаимосвязи между ними. Многие ведущие экономики в 2013 году опустились вниз. Бразилия опустилась с 48-го на 56-е место, Индия – с 59-го на 60-е место, а ЮАР – с 52-го на 53-е место. Несмотря на такой спад активности у стран с традиционно сильной экономической системой, Азербайджан, став за последние десятилетия страной с выверенной диверсифицированной структурированной экономикой, улучшил позиции и занял 39-е место среди 148 стран мира. Улучшение положения Азербайджана на 7 позиций по сравнению с отчетом за 2012-2013 годы и на 16 позиций в сравнении с отчетом за 2010-2011 годы отражает успехи и эффективность экономической и социальной политики Президента, укрепление национальной конкурентоспособности, а именно - способности страны и ее институтов обеспечивать стабильные темпы экономического роста. Данные факторы достигаются усовершенствованием социально-экономической политики и ускоренным инновационным развитием страны. Значимость данной справедливой оценки особенно возрастает в условиях растущей глобальной жесткой экономической конкуренции за право каждой страны занять достойное место в мировой экономической системе. Ибо на сегодняшний день конкурентоспособность экономической системы государства неразрывно связана с глобализацией, она неопределима вне данного контекста.

Цитируя профессора Колумбийского университета Ксавье Сала-и-Мартина, утверждавшего, что «Индекс глобальной конкурентоспособности дает представление о долгосрочных тенденциях, которые формируют конкурентоспособность национальных экономик». С учетом этого подобный индекс – это анализ национальных экономик, и он создает наиболее благоприятный фон как для инвесторов, так и для местных предпринимателей, которые получают гарантии относительно перспектив развития национальной экономики. В целом индекс рассчитан не только на текущий день, он также создает почву для анализа и прогнозов будущих перспектив развития государства и общества. Поэтому, говоря о существенном успехе Азербайджана в Индексе глобальной конкурентоспособности, нужно отметить, что большое значение имеет принятая Президентом программа «Азербайджан -2020: взгляд в будущее», которая отражает вектор развития национальной экономики, демонстрируя населению какие задачи ставит перед собой власть. Иными словами, взяв за основу данные, предоставленные непредвзятым и авторитетным исследованием, можно с уверенностью заявить, что за последние 10 лет Президент заложил основу эффективного будущего страны.

## **1.2 Методы оценки экономической конкурентоспособности страны.**

Различают три основных метода оценки конкурентоспособности национальной экономики. При первом методе рассматривается показатель удельной оплаты труда, являющийся функцией таких характеристик как производительность труда, заработная плата и валютный курс. С помощью этих показателей можно аппроксимировать и сопоставлять национальные уровни затрат и цен, определять сдвиги в уровнях конкурентоспособности стран:

$$ULC=W/Pr,$$

где ULC-удельная оплата труда, W-заработная плата, Pr-производительность труда.

Показатель удельной оплаты труда является универсальным показателем конкурентоспособности, т.к. через производительность труда он характеризует эффективность производства, включая капиталовооруженность, технологический уровень, интенсивность инновационного процесса.

В современной экономической литературе существуют несколько подходов к оценке конкурентоспособности экономики страны.

Первый подход используется ВЭФ для расчета индекса глобальной конкурентоспособности (GCI), а второй подход предложен профессором Высшей школы экономики Е. Ясиным. Основным методом, используемым в проекте ВЭФ – это межстрановой сопоставительный анализ, построение сводных индексов на базе статистической обработки больших массивов информации по странам мира.

Индекс конкурентоспособности для каждой из стран рассчитывается как средневзвешенное от восьми субиндексов, представляющих восемь основных факторов: открытость, правительство, финансы, технология, инфраструктура, менеджмент, труд, институциональная среда. Каждый из факторов в свою очередь обобщает большое число исходных показателей, характеризующих положение в соответствующей области.

Всего используются около 200 показателей. Для расчета обобщающих субиндексов используются количественные данные национальной статистики и экспертные балльные оценки. При этом для факторов: открытость, правительство, финансы, труд – количественные данные учитываются с весом  $\frac{3}{4}$ , экспертные оценки с весом  $\frac{1}{4}$ . Для факторов: технология и инфраструктура – соотношение весов обратное. При расчете субиндексов по трудно поддающимся количественной оценке факторам менеджмент и институты, экспертным оценкам придается вес, равный 1. С учетом всех показателей, строится «профиль» страны, сопоставимый с аналогичными «профилями» других стран. То есть проводится детальный анализ каждой страны с целью выявления ее сильных и слабых сторон, установления причин, тормозящих экономический рост и повышение конкурентоспособности.

Система интегрированных индикаторов конкурентоспособности разработана А. З. Селезневым, определены их фактические и пороговые значения. Интегрированные индикаторы конкурентоспособности национальной экономики одновременно являются индикаторами экономической безопасности страны. Наиболее важными из них являются: сокращение объема ВВП на душу населения, доля обрабатывающих отраслей в промышленном производстве, в том числе доля машиностроения, доля новой техники в продукции машиностроения, объем инвестиций к ВВП, расходы на НИОКР к ВВП, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, продолжительность жизни, разрыв между доходами высшего и низшего социальных слоев, уровень безработицы, расходы по обслуживанию внешнего долга к ВВП, расходы по обслуживанию внутреннего долга к ВВП, доходы бюджета по отношению к ВВП, дефицит бюджета по отношению к ВВП.

Существующий мировой опыт оценки конкурентоспособности ВЭФ публикует отчет по конкурентоспособности экономик ряда стран, в котором конкурентоспособность измеряется на основе двух индексов: индекса глобальной конкурентоспособности (GCI) и индекса деловой конкурентоспособной активности (BCI). Каждый из этих индексов состоит из нескольких компонентов. До 2006 года индекс глобальной конкурентоспособности состоял из трех компонентов: индекса технологичности страны, индекса государственных институтов и индекса макроэкономической среды. Начиная с 2006 года, количество учитываемых факторов возросло с 35 до 90, которые разместились в 9 крупных группах: 1) институты, 2) инфраструктура, 3) макроэкономическая среда, 4) здоровье и первичное образование, 5) высшее образование, 6) эффективность рынка, 7) технологическая готовность, 8) деловая активность, 9) инновации.

На основании тестирования и консультаций с ведущими экономистами в 2008 году индекс GCI был значительно усовершенствован. Он включает 110 компонентов (ранее их было 90), которые агрегируются в 12 сводных показателей. Были добавлены такие показатели, как эффективность рынка труда, уровень развития финансового рынка, размер рынка, эффективность рынка товаров и услуг. Ранее эти показатели были объединены в один, характеризующий рыночную среду в целом. Новая диверсификация позволила более детально рассмотреть каждый из этих рынков, что делает сам анализ более точным и наглядным.

Сводные показатели группируются в три субиндекса: «базовые требования», «факторы эффективности» и «инновационные факторы».

Показатели для оценки стадии развития конкурентоспособности страны:

- характеризующие уровень развития экономики и темпы ее роста;
- характеризующие трудовые ресурсы (доля активного населения, уровень производительности труда, заработной платы, личного дохода);
- расходов на НИОКР, % от ВВП (темпы роста расходов, расходы на образование, количество патентов);
- характеризующие экспорт (доля страны в мировом экспорте, темпы роста экспорта; доля трудоемких и сырьевых отраслей, капиталоемких отраслей, отраслей высоких технологий; доля услуг в ВВП);
- инвестиций (доля внутренних инвестиций, % к ВВП: инвестиций за границу, % к ВВП:

иностранных инвестиций, % к общему объему инвестиций; доля налогов в ВВП).

При этом вклад каждого из них в итоговый индекс GCI для конкретной страны зависит от того, на какой стадии развития она находится. Ранее для определения уровня развития, ВЭФ оперировал только показателем объема ВВП на душу населения. Согласно новой методологии, помимо этого, учитывается и уровень сырьевой зависимости экономики. Так, если 70% экспорта страны приходится на сырьевые товары, ее конкурентоспособность считается более зависимой от группы факторов, входящих в субиндекс «базовые понятия».

**Таблица 1. Эволюция количественных характеристик индексов конкурентоспособности ВЭФ**

Версии	Количество компонентов и их наименование	Количество учитываемых индикаторов
2005-2006гг.	3-Индекс технологий, индекс общественных институтов, индекс макроэкономической среды	36
2006-2007гг.	9-институты, инфраструктура, макроэкономика, здоровье и начальное образование, высшее образование, эффективность рынка, технологическая готовность, развитость бизнеса, инновации.	90
2007-2008гг.	12-институты, инфраструктура, макроэкономика, здоровье и начальное	

	образование, высшее образование, эффективность товарных рынков, эффективность рынка труда, развитость финансового рынка, размер рынка, технологическая готовность, развитость бизнеса, инновации.	110
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

2. Всемирный банк оценивает конкурентоспособность страны по 9 критериям (сумма может составить максимально 100 баллов):

- политический риск (возврат денег);
- экономические перспективы;
- внешняя задолженность;
- долг в связи с дефолтом или реструктуризацией долга;
- доступ к банковским ресурсам;
- доступ к рынкам капитала;
- предоставление форфейтинговых услуг.

Конкурентоспособность страны рассчитывается по формуле:

$$(K_n) = I_{\text{п}} + I_{\text{э}} + I_{\text{з}} + I_{\text{д}} + I_{\text{к}} + I_{\text{б}} + I_{\text{ф}} + I_{\text{фф}} = 100 \text{ баллов}$$

$$100 \text{ баллов} = 25 + 25 + 10 + 10 + 10 + 5 + 5 + 5$$

**Таблица 2. Оценка конкурентоспособности страны**

Показатели	Составляющие элементы	Критерий оценки	Примечание
1. Политический риск, /п	Возможность неплатежей по поставкам продукции (оказанию услуг) Невыплаты по	max = 25 баллов	Чем меньше риск, тем выше рейтинговая оценка

	займам, финансовым обязательствам, дивидендам Невозможность репатриации вложенных капиталов		
2. Экономические перспективы, /э	Прогноз развития на данный год Прогноз на последующий год	max = 25 баллов	
3. Внешняя задолженность, /з $/з = A + (B \times 10) - (C \times 10)$	Отношение суммарного долга страны к ВВП, А Отношение долга к сумме экспорта, В Сальдо платежного баланса по текущим операциям к ВВП	max = 10 баллов	Чем ниже численное значение по формуле, тем выше рейтинг
4. Долг в связи с дефолтом или в связи с реструктуризацией долга, /д	Выполнение (невыполнение) финансовых обязательств или перенос срока уплаты по всей задолженности	max = 10 баллов	Максимальный балл получают страны, у которых не было платежей; 0 баллов — у кого невыполнение финансовых обязательств или перенесен срок
5. Кредитный рейтинг (рейтинг платежеспособности по кредитным долгам), /к		max = 10 баллов	Максимум баллов наиболее платежеспособным фирмам Оценка по данным ведущих рейтинговых фирм мира iMoody's, StandartSPoof's,

				Fitsh)
6.	Доступ к банковским ресурсам, /б	Отношение частных, долгосрочных, негарантированных займов к ВВП	max = 10 баллов	Источник оценок «Global Development Finance»
7.	Доступ к краткосрочным финансовым ресурсам, /ф	<p>Возможность получения ресурсов на рынке капитала без проблем</p> <p>Возможность получения ресурсов на рынке капитала без проблем в 95% случаев</p> <p>Доступ не составляет особых проблем</p> <p>Доступ возможен в зависимости от ситуации на рынке капитала</p> <p>Доступ не исключается при определенных условиях</p> <p>Доступ вообще не возможен</p>	<p>max =</p> <p>= 5 баллов</p> <p>= 4 балла</p> <p>= 3 балла</p> <p>= 2 балла</p> <p>= 1 балл</p> <p>= 0 баллов</p>	
8.	Доступ к форфейтинговым услугам, /фф	Доступ не сопряжен с рисками	max = 5 баллов	Источники: Morgan Crenfell, Trade Finance, Standard Bank, отделение Mc Kinsy (г. Москва).

По мнению Р. Фатхутдинова оценку конкурентоспособности страны можно произвести по следующей формуле:

$$K_{\text{стр}} = \sum b_i K_i$$

где  $K_{\text{стр}}$ - показатель конкурентоспособности страны;  $b_i$ - показатель значимости  $i$ -го фактора конкурентоспособности,  $i=1, 2, \dots, n$ ,

$$\sum b_i = 1,$$

$K_i$ -конкурентоспособность  $i$ -го фактора

$$K_i = P_{\text{стр}} / P_{\text{ни}},$$

где  $P_{\text{стр}}$  – абсолютное значение  $i$ -го фактора страны;  $P_{\text{ни}}$  – нормативное (лучшее в мире, плановое) значение  $i$ -го фактора страны, к которому она стремится.

По выполненным расчетам строится многоугольник конкурентоспособности, который позволяет наглядно сравнивать показатели разных стран и определять резервы, которые предстоит реализовать в ближайшие годы. Значимость предложенной методики заключается в том, что она позволяет не только оценивать конкурентоспособность страны, но и прогнозировать ее показатели на любой период. Конкурентоспособность на макроуровне развития экономики можно определить как ВВП, экспорт, инвестиции. Подход, используемый ВЭФ, характеризует конкурентоспособность на основе системы взаимосвязанных показателей.

Существуют и альтернативные методы оценки конкурентоспособности. Один из них, предложенный Е. Ясиным, который выделил четыре видовые группы конкурентоспособности: 1) внешнюю конкурентоспособность, 2) внутреннюю конкурентоспособность, 3) конкурентоспособность по ресурсам, 4) конкурентоспособность институтов.

Внешнюю конкурентоспособность Е. Ясин определяет как способность экономики продавать товары и услуги на мировых рынках, наличие в структуре экспорта достаточного количества товаров и услуг, обеспечивающего устойчивость платежеспособного баланса страны. В рамках данной видовой группы можно выделить такой показатель конкурентоспособности как экспорт. Он позволяет определить спрос на производимые продукты на мировом рынке, а также способствует привлечению в страну денежной массы. Для более точного измерения внешней конкурентоспособности национальной экономики в мировой практике применяется коэффициент выявленных сравнительных преимуществ  $RCA$ . Индекс Баласса определяется по формуле:

$$RCA_j = \frac{X_{ij}}{X_{wj}} / \frac{\sum X_{ij}}{\sum X_{wj}}$$

Где  $X_{ij}$  –экспорт  $i$ -той страны  $j$ -го товара,  $X_{wj}$ - мировой экспорт  $j$ -го товара. Данный индекс показывает, что если доля страны  $i$  в мировом экспорте товара  $j$  ( $X_{ij}/X_{wj}$ ) больше, чем ее доля в мировом экспорте всех товаров ( $\sum X_{ij}/\sum X_{wj}$ ), то  $RCA_j \geq 1$  и товар обладает сравнительным преимуществом. Логика индекса состоит в том, что предыдущие и текущие торговые потоки фактически указывают на секторы специализации страны. Индекс позволяет определить конкурентные преимущества страны без детального анализа их факторов. Но индекс не объясняет, почему существуют сравнительные преимущества.

Коэффициент чистого экспорта рассчитывается по следующей формуле:

$$RCA = \frac{X_{ij} - M_{ij}}{X_{ij} + M_{ij}}$$

Где  $X_{ij}$ - экспорт  $i$ -той страны  $j$ -го товара,  $M_{ij}$ -импорт  $i$ -той страны  $j$ -го товара. Если значение  $RCA$  меньше нуля, то это свидетельствует о сравнительном недостатке, а значение больше нуля о сравнительном преимуществе.

Внутреннюю конкурентоспособность экономики страны Е. Ясин определяет как «продажи на внутреннем рынке при конкуренции с импортом и другими отечественными товарами, обеспечивающими вместе с экспортом необходимый уровень занятости и доходов населения. Продажи на внутреннем рынке обеспечивают предпосылку внешней конкурентоспособности, но не ее гарантии». В рамках конкурентоспособности по ресурсам можно выделить три видовые подгруппы, а именно: природные ресурсы, трудовые ресурсы и производственные ресурсы. Наличие определенного количества данных видов ресурсов является важным фактором роста конкурентоспособности национальной экономики.

Особое внимание привлекают к себе природные ресурсы. Во многих странах мира на протяжении последних 20 лет объем экспорта природных ресурсов превышает объем экспорта других видов товаров. Согласно теории сравнительного преимущества Д. Риккардо, страна должна производить те товары, издержки на которые являются наименьшими. Однако следует также учитывать, что цена на природные ресурсы во многом зависит от цен на мировом рынке. Большие запасы природных ресурсов не являются гарантией благополучия страны в будущем, но они дают ей преимущество в случае высоких цен на мировом рынке, создают возможности для инвестирования данных средств в наукоемкие технологии, от которых можно получить наибольшую прибыль. Ко второй подгруппе ресурсов, оказывающих влияние на конкурентоспособность национальной экономики, относятся трудовые ресурсы. В рамках данной группы необходимо

выделить такой показатель конкурентоспособности национальной экономики, как производительность труда.

Обеспеченность квалифицированными трудовыми кадрами позволяет любой стране в короткий промежуток времени достичь значительных результатов в своем развитии. В этой связи повышение квалификации персонала является важным фактором, оказывающим влияние на конкурентоспособность национальной экономики.

Основным показателем конкурентоспособности национальной экономики по производственным ресурсам является степень износа основных фондов. Увеличение или уменьшение этого фактора зависит от политики субъектов экономической деятельности по обновлению производственных фондов.

Еще одна не менее важная видовая группа конкурентоспособности-конкурентоспособность институтов. Конкурентоспособность Е. Ясин определяет как: «соответствие формальных и неформальных институтов страны требованиям производства конкурентоспособных товаров и услуг». Именно институты определяют алгоритм действий субъектов экономической деятельности. Д. Норт определяет институты как «правила игры» в обществе, или, выражаясь более формально, созданные человеком ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения между людьми. Наиболее важным показателем конкурентоспособности институтов является уровень коррупции в стране. Факторами способными оказать влияние на уровень коррупции, а соответственно повлиять на повышение уровня национальной конкурентоспособности является принятие антикоррупционного законодательства.

Е. Ясин отмечает, что главной особенностью институтов является их медленное изменение. «Многие убеждены, что они вообще не меняются, во всяком случае, применительно к масштабу человеческой жизни». Он приводит следующие институты, которые играют наиболее важную роль в конкурентоспособности национальной экономики.

**Таблица 3. Институты и их основные черты.**

Институты	Характеристика институтов
-----------	---------------------------

Открытая рыночная экономика	Свободные цены, низкие таможенные барьеры, поддержание конкуренции на рынках.
Договорные обязательства	Доминирование и жесткая защита частной собственности
Налоговая система	Подконтрольная налогоплательщикам через демократические представительные учреждения с сильным налоговым администрированием; уклонение от уплаты налога признается серьезным преступлением.
Государственные службы	Эффективные с низким уровнем коррупции
Компании и финансовые учреждения	Прозрачность, раскрытие информации и ее проверяемость позволяют пользоваться доверием партнеров, кредиторов, инвесторов.
Демократическая и политическая система	Политическая конкуренция, независимый суд, вызывающий доверие граждан, открытость и прозрачность в работе правоохранительных органов.

Развитие институтов позволит национальной экономики развиваться устойчиво и эффективно.

В современных условиях в развитии экономики все большее значение приобретает банковская система, как один из ведущих субъектов управления национальной экономикой в рыночных условиях. Повышение конкурентоспособности экономики страны ставит перед государством задачу в повышении банковской системы. Одним из наиболее ярких показателей конкурентоспособности банковской системы является размер процентной ставки по кредитам. Данный показатель позволяет предприятиям оценить их возможность в привлечении инвестиционных ресурсов для расширения производства или его модернизации. Наиболее важным фактором влияния на размер процентной ставки является темп инфляции. Зависимость между размером номинальной процентной ставки и номинальной процентной ставкой инфляции была установлена американским экономистом И. Фишером. Эффект Фишера показывает, что увеличение темпа инфляции на 1% приводит к увеличению номинальной процентной ставки на 1%. Таким образом, данные факторы заставляют коммерческие банки изменять размер

процентной ставки по кредиту, что оказывает воздействие на конкурентоспособность банковской системы в целом. Немаловажное значение в повышении конкурентоспособности национальной экономики играет финансовая система. Национальной экономике «...необходима финансовая система развития, нацеленная на финансовое обеспечение и стимулирование модернизации, инноваций, устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности реального и финансового сектора, улучшения качества жизни».

В целом конкурентоспособность финансовой системы можно оценить по таким показателям, как сальдо торгового баланса, объем иностранных инвестиций, объем государственного долга, нормы накопления, инфляции.

Сальдо торгового баланса показывает, насколько эффективно государством проводится политика по увеличению доли экспорта, а также определить товары, которые пользуются наибольшим спросом на мировом рынке. Отрицательное сальдо торгового баланса свидетельствует о стагнации в отраслях национальной экономики, производящих продукцию, которая наиболее востребована на мировом рынке. Учитывая, что мировой рынок диктует более жесткие требования к качеству производимых товаров и складывающихся на них цену, то отрицательное сальдо торгового баланса позволяет говорить о неконкурентоспособности национальной экономики. Значительное влияние на сальдо торгового баланса оказывает увеличение экспорта.

Важным показателем конкурентоспособности финансовой системы является объем иностранных инвестиций. Именно «инвестиционная конкурентоспособность, определяет уровень инвестиционного обеспечения страны и возможность ее перехода на инновационную стадию развития». Объем иностранных инвестиций характеризует конкурентоспособность финансовой системы с точки зрения выражения доверия инвесторов к её надежности. При вложении капитала в национальную экономику другой страны проводится анализ сложившихся институтов. Институты позволяют определить степень риска инвестиционных вложений. Необходимо отметить, что «иностранцы предпочитают вкладывать капитал в те отрасли, которые, во-первых, производят продукцию, имеющую для них в долгосрочном плане стратегическое значение, так как еще реализация гарантирована относительно стабильным спросом на мировом рынке (нефтедобыча, обрабатывающие производства), во-вторых, характеризуется быстрым оборотом вложенных средств и максимальной рентабельностью производства (торговля, сфера услуг). Наименее привлекательными для иностранных инвесторов оказываются отрасли с длительным циклом оборота капитала либо менее конкурентоспособные на внешнем рынке». Следовательно, иностранные инвесторы вкладывают свой капитал в наиболее доходные отрасли, которые способны в короткие сроки окупить вложения, тем самым свести инвестиционные риски к минимуму.

Конкурентоспособная финансовая система способна обеспечить высокую инвестиционную активность в национальной экономике, а также оказать поддержку предприятиям, осуществляющим инновационную деятельность.

На наш взгляд объем иностранных инвестиций зависит от следующих факторов: размера и характера внутреннего и внешнего рынков, на которые ориентированы инвестиции, характера налоговой системы, наличия и степени развития инфраструктуры, уровня цен и оплаты труда, наличия государственных гарантий для инвесторов, наличия или отсутствия государственного протекционизма.

Не менее важный показатель конкурентоспособности финансовой системы по сравнению с объемом иностранных инвестиций занимает норма накопления (доля инвестиций в ВВП). Данный показатель представляет собой совокупность иностранных и отечественных инвестиций в национальную экономику. «... для создания условий для высоких темпов экономического роста необходимо поддерживать норму накопления на уровне выше 30%».

В целом на норму накопления влияют следующие факторы: спрос на продукцию, размер процентной ставки по коммерческим кредитам, сложная процедура получения кредита для реализации инвестиционного проекта, инвестиционные риски, прибыльность инвестиций в основной капитал, стабильность экономической ситуации в стране.

Следующим показателем конкурентоспособности финансовой системы является объем государственного долга. Данный показатель характеризует финансовую систему с точки зрения эффективности использования бюджетных средств и необходимостью привлечения дополнительных займов. С нашей точки зрения данный показатель зависит от объема государственных расходов и кредитной политики государства. В случае превышения расходов над доходами у государства образуется дефицит бюджета. Данное обстоятельство влечет за собой привлечение дополнительных средств, с целью покрытия бюджетного дефицита. Оптимизация государственных расходов способна снизить дефицит, что положительно отразится в долгосрочной перспективе, как на финансовой системе, так и на национальной экономике в целом. Одним наиболее важным показателем конкурентоспособности финансовой системы является инфляция. Данный показатель показывает, насколько эффективно финансовая система способна справляться с ростом цен. «Изначально инфляция рассматривалась как монетарная категория, поэтому инфляция, как правило, изучается в совокупности с денежным обращением. Тем более что инфляция и денежное обращение регулируются порой одними инструментами; инфляция неотделима от таких денежных явлений, как девальвация, денежные реформы и долларизация. При долларизации оборот наличной иностранной валюты требует поддержания на высоком уровне наличности в национальной валюте и соответственно удельного веса М0 в совокупной денежной массе. Наличная инвалюта дезорганизует национальный рынок, создавая параллельный денежный оборот в инвалюте, уменьшает доходы от эмиссии национальных денег

(сеньораж), сокращает возможности национальной денежно-кредитной политики и т.д.».

Уровень инфляции зависит от следующих факторов: размера ставки рефинансирования, дефицита государственного бюджета, и чрезмерного инвестирования, инфляционных ожиданий.

Значительную роль в повышении конкурентоспособности национальной экономики занимает система здравоохранения, которая позволяет содержать население страны в трудоспособном состоянии, что имеет немаловажное значение в развитии экономики страны. Неконкурентоспособная система здравоохранения оказывает непосредственное влияние на развитие человеческого потенциала, что находит отражение в сокращении численности населения и снижении уровня занятости в экономике. Известно, что для снижения смертности система здравоохранения должна быть обеспечена самым современным оборудованием. Продолжительность жизни позволяет оценить эффективность мер по развитию здорового образа жизни и медицинскому обследованию с целью выявления заболевания на ранней стадии. Численность медицинского персонала позволяет оценить возможность оказывать медицинскую помощь в полном объеме всему населению страны. Недостаточность медицинского персонала в странах с большим количеством населения способно снизить численность экономически активного населения. Наиболее значимыми факторами, влияющими на конкурентоспособность системы здравоохранения, являются: уровень оплаты труда медицинского персонала и его квалифицированность, а также объем финансирования медицинского оборудования.

Особая роль в повышении конкурентоспособности национальной экономики отводится системе образования. В настоящее время на передний план выходит накопление и применение знаний, как одного из наиболее важных факторов повышения конкурентоспособности национальной экономики. Современные рыночные условия создают потребность в высококвалифицированной рабочей силе. В связи с этим особое значение приобретает уровень развития системы высшего образования.

С нашей точки зрения показателем характеризующим конкурентоспособность системы образования является рейтинг высших учебных заведений. В частности одним из таких рейтингов является Shanghai Jiao Tong University (Китай), который составляется с 2003 года. Особенностью составления данного рейтинга является то, что при его расчете учитывается факт получения нобелевской премии выпускниками вуза. При определении конкурентоспособности системы образования данный показатель позволяет определить сколько национальных высших учебных заведений входит в первую сотню. На конкурентоспособность системы образования влияют такие факторы, как уровень оплаты труда учителей и преподавателей, финансирование материально-технической базы учебных заведений, соответствие количества выпускаемых

специалистов потребностям рынка.

Необходимо отметить, что образование создает фундамент для развития науки, которая занимает одно из ведущих мест в повышении конкурентоспособности национальной экономики. В этой связи можно выделить такую видовую группу конкурентоспособности, как конкурентоспособность науки. Данная группа позволяет сформировать мнение о развитии национальной науки в целом, а также о востребованности научных открытий.

Сформировать мнение о конкурентоспособности науки и её значимости для национальной экономики можно по двум показателям: соотношению численности научного персонала и затрат на науку, и соотношению численности научного персонала и количества зарегистрированных патентов. Показатель соотношения численности научного персонала и затрат на науку показывает сколько приходится затрат на одного ученого, что позволяет определить уровень финансирования науки. Уровень, которого в настоящее время достигла мировая наука, требует значительного объема финансирования. Это обусловлено потребностью в сложном оборудовании для проведения научных исследований. Показатель соотношения численности научного персонала и количества зарегистрированных патентов позволяет определить, насколько эффективно осуществляется научная деятельность и эффективно используются целевые денежные средства.

Данные показатели конкурентоспособности науки изменяются под влиянием таких факторов, как наличие механизма целевого финансирования научных исследований, размера заработной платы научных сотрудников, востребованности научных открытий, внедрения научных открытий в производство.

Таким образом, можно сделать вывод, что факторы конкурентоспособности способствуют более качественному и устойчивому росту экономики. В связи с этим необходимо отметить, что факторы конкурентоспособности национальной экономики нашли свое отражение в трудах экономических мыслителей задолго до становления самого термина конкурентоспособность. В современных экономических условиях особый интерес приобрели как новые факторы конкурентоспособности, так и сохранили актуальность факторы, выделенные классиками экономической мысли. Так, например, экспорт, который нашел отражение в идеи Э. Мисселдена о роли положительного торгового баланса, сегодня является одним из наиболее важных факторов повышения конкурентоспособности национальной экономики. Как отмечалось выше, он способствует притоку в страну дополнительных доходов и позволяет стране занять определенное место на мировом рынке.

Необходимо отметить, что на основе анализа факторов конкурентоспособности и происходило становление конкурентоспособности как экономической категории. Современный Азербайджан, чья экономика составляет  $\frac{3}{4}$  экономики Южного Кавказа, - общепризнанный лидер региона. В системе международных связей Азербайджан зарекомендовал себя как надёжного партнёра и самостоятельного

игрока, чье мнение приобретает всё большее значение в решении вопросов не только регионального, но и глобального значения. В настоящее время Азербайджан стоит на пороге нового этапа развития. Руководством страны господином И. Алиевым объявлена стратегическая цель – Концепция «Азербайджан 2020: взгляд в будущее». Поставлена задача повышения статуса республики от государства – экономического лидера региона до обладающего высокой конкурентоспособностью участника в системе международных экономических отношений. Необходимость подготовки такой концепции связана с вступлением нашей страны в новый этап развития. Достиженные успехи позволяют Азербайджану ставить более высокие цели и определять вытекающие из них задачи.

## **Глава II Анализ конкурентоспособности**

### **экономики Азербайджана**

#### **2.1 Сравнительный анализ рейтинга конкурентоспособности Азербайджана и стран Евразии на основе данных Всемирного экономического форума.**

Характерная для современного мира глобализация конкуренции, как составная часть глобализации экономической, выражается (помимо прочего) в том, что все больше национальных экономик превращаются в субъекты международной конкуренции. Межстрановая конкуренция ныне имеет весьма большое значение для внутреннего экономического развития государств. Чаще всего она жестче, нежели внутренняя конкуренция, принуждает предприятия снижать издержки производства, повышать качество товаров и услуг, совершенствовать управление, находить рынки сбыта, чем подталкивает их к более рациональному использованию национальных ресурсов и, в конечном счете, к повышению конкурентоспособности страны в целом. Поиск путей повышения конкурентоспособности — как предприятий страны, так и государства в целом — становится важнейшей функцией правительства: теперь оно обязано искать и находить сферы конкурентных (сравнительных) преимуществ страны и при помощи мер экономического регулирования

стимулировать их развитие. Под конкурентоспособностью страны обычно понимают то, насколько успешно ее предприятия (или расположенные на ее территории иностранные компании) конкурируют в производстве товаров и услуг с предприятиями, находящимися в других государствах. Те отрасли, в которых страна сильна, и образуют ее сравнительные преимущества перед другими, а те, которые она могла бы превратить или планирует преобразовать в таковые — ее потенциальные сравнительные преимущества. Это могут быть как производимые товары и услуги, так и природные ресурсы. К примеру, обладание значительными запасами нефтегазовых ресурсов — очевидное сравнительное преимущество Азербайджана, хотя он должен рассматривать его исключительно как преимущество стартовое. Ведь в долгосрочном плане, как показывают общемировые тренды развития, наибольших экономических успехов достигают страны, в структуре экономики которых доминируют интеллектуальные услуги. К факторам, формирующим экономическую конкурентоспособность государства, может относиться даже его географическое положение. В частности, некоторые эксперты считают, что расположение Азербайджана и Грузии на путях пересечения важнейших транспортно-коммуникационных линий, связывающих Европу с Азией и Север с Югом, является их главным сравнительным преимуществом. Вместе с тем следует учитывать, что как природные (в том числе рекреационные) ресурсы государства, так и его географическое положение могут представлять лишь потенциальные конкурентные преимущества. Для их трансформации в действительные необходимо, чтобы они реализовались экономически, то есть приносили реальный экспортный доход — либо непосредственный, как в случае с природными ресурсами, либо косвенный, как в случае с рекреационными ресурсами или географическим положением (известно, что привлечение в страну туристов, как и транспортный транзит, являются — с финансовой точки зрения — разновидностью экспорта).

В практической плоскости превращение потенциальных конкурентных преимуществ в действительные — довольно сложная задача, поскольку ее решение зависит от целого ряда разнонаправленных факторов, в том числе политических. Например, Армения, теоретически обладающая немалым потенциалом в сфере международных транзитных перевозок, в настоящее время практически не участвует в крупных транспортно-коммуникационных проектах, реализуемых на Кавказе. Из-за своей экспансионистской внешней политики, выражающейся не только в военной агрессии против Азербайджана, но и во всевозможных претензиях (в том числе территориальных) к другим соседним

государствам, она поставила себя вне региональных проектов. Конкурентные стратегии государств (т.е. стратегии, нацеленные на достижение и упрочение сравнительных преимуществ) могут ориентироваться на различные факторы экономического прогресса. М. Портер — один из наиболее известных исследователей конкурентоспособности государств — выделяет четыре вида конкурентных стратегий: на основе «факторов» производства (природных ресурсов, дешевой рабочей силы и т.п.), инвестиций, инноваций и богатства (накопленных ресурсов), — показывая, что реального преимущества добиваются страны, конкурирующие на основе инноваций. Благоприятность условий предпринимательства как бы выпадает из ряда этих материальных факторов конкурентоспособности, хотя она, бесспорно, играет крайне важную роль в реализации их потенциала. Одно из наиболее широкомасштабных исследований в сфере количественной оценки конкурентоспособности государств мира проводит Всемирный экономический форум (Швейцария).

Как известно, при подсчете индекса конкурентоспособности для каждой страны ВЭФ использует 12 основных показателей: 1) качество институтов, 2) инфраструктура, 3) макроэкономическая стабильность, 4) здоровье и начальное образование, 5) высшее образование и профессиональная подготовка, 6) эффективность товарного рынка, 7) эффективность рынка труда, 8) развитие финансового рынка, 9) технологический уровень, 10) объем внутреннего рынка, 11) конкурентоспособность компаний, 12) инновационный потенциал.

Так, сравнительно недавно в отчете Global Information Technology Report-2014 эксперты WEF присвоили Азербайджану 49-ю позицию (рост на семь пунктов) по уровню сетевой готовности. В другом отчете Давосского форума - "Вовлеченность в мировую торговлю-2014" страна также продвинулась на четыре ступени, заняв 77-е место. Согласно же отчету Human Capital Report-2013, занявший 64-е место в таблице Азербайджан в очередной раз включен в число лидеров на постсоветском пространстве. Страна занимает неплохие позиции и в исследованиях WEF по степени развитости туристического сектора.

Однако наиболее важным рейтинговым исследованием Всемирного экономического форума, определяющим положение того или иного государства в мировой таблице о рангах, традиционно считаются исследования глобальной конкурентоспособности экономик. К слову говоря, позиции Азербайджана в данном вопросе почти безупречны.

Для сравнения, около трех с лишним лет тому назад в отчете "О глобальной конкурентоспособности в 2010-2011 годах" Азербайджан занимал 57-е место в мире и третье среди государств бывшего СССР. По данному показателю мы уже в тот период уступали только странам Балтии, уверенно опережая соседей по региону. В 2011 году Азербайджан пусть и незначительно, но все же улучшил свои позиции в таблице о рангах WEF, заняв 55-е место среди 142 государств мира и набрав 4,31 балла по уровню конкурентоспособности экономики. Тогда же Азербайджан занял первую позицию в СНГ по совокупному показателю конкурентоспособности. В опубликованном в сентябре 2012 года докладе WEF страна заняла 46-ю позицию среди 140 стран мира, поднявшись сразу на девять ступеней вверх. Очередной рывок на семь пунктов страна совершила в минувшем году, переместившись на 39-е место в рейтинговой таблице Давосского форума.

И вот в очередной раз эксперты WEF констатируют заметное улучшение экономических показателей Азербайджана. Согласно отчету The Global Competitiveness Report-2014-2015 Азербайджан переместился на 38-ю позицию в рейтинге конкурентоспособности 144 мировых экономик.

Примечательно, что по некоторым локальным показателям были получены еще более высокие оценки международных экспертов.

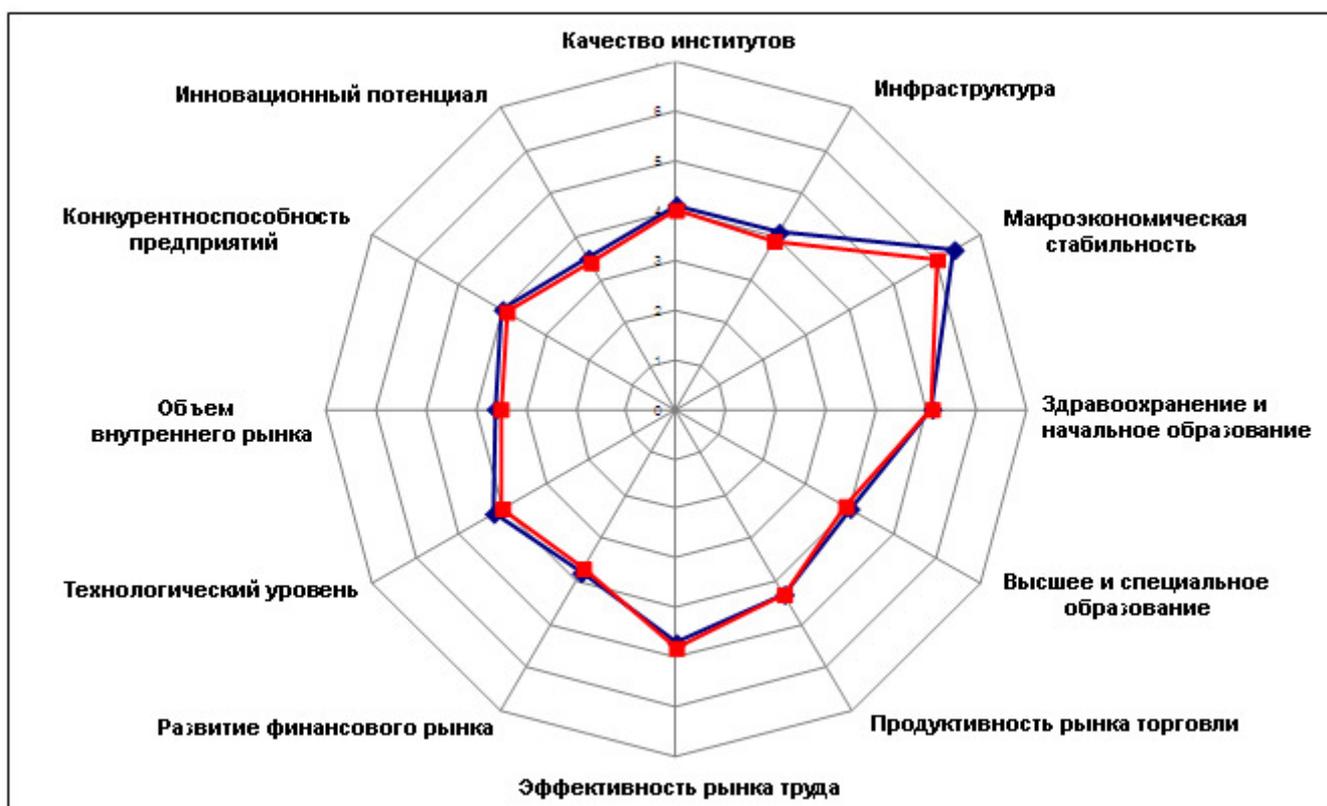
При составлении рейтинговой таблицы в каждом сегменте странам присваивается средний балл, по базовому индексу Global Competitiveness Index в частности, страна получила 4,53 балла из семи возможных. В то же время по параметру макроэкономической стабильности Азербайджан и вовсе вошел в первую десятку государств мира, заняв девятую позицию. И, что особенно от радно, по сопоставимо низкому уровню инфляции Азербайджан признан первым на постсоветском пространстве. По показателю эффективности рынка труда мы заняли 33-е место, по защите инвесторов - 22-е, а по времени на регистрацию бизнеса закрепились на 36-й позиции.

Азербайджан уже второй год подряд занимает первое место по уровню конкурентоспособности экономики, опережая все государства постсоветского пространства, за исключением не входящей в состав СНГ Эстонии, закрепившейся на 29-м месте. Среди бывших советских республик с небольшим отставанием от Азербайджана следуют Литва и Латвия, занявшие соответственно 41-е и 42-е места. Одно из самых динамично развивающихся государств - Казахстан уже второй год подряд не может сойти с 50-й строки рейтинга WEF, а вот уверенно разгоняющая маховик промышленности Россия смогла подняться сразу на одиннадцать ступеней, переместившись с 64-го на 53-е место. Несколько улучшив прошлогодние показатели, реформаторская Грузия заняла 69-ю позицию, ну а находящаяся в перманентном кризисе Армения откатилась с

прошлогодней 79-й отметки на 85-ю позицию. Самым же конкурентоспособным государством эксперты WEF уже шестой год подряд признают Швейцарию, далее следуют Сингапур, США, Финляндия и Германия.

Приведенные WEF параметры экономического развития и рейтинговые позиции стран мира наглядно свидетельствуют, что Азербайджан объективно лидирует не только на постсоветском пространстве, но и вполне уверенно смотрится даже на фоне наиболее развитых государств. "Занявший 38-е место Азербайджан обогнал ряд стран ЕС, включая членов "большой семерки" - клуба G7. Так, Италия, входящая в G7, расположилась лишь на 49-м месте, впрочем, как и ряд других участников Евросоюза - Польша и Румыния, занявшие 43-е и 59-е места. Примечательно, что страна уверенно опередила региональных тяжеловесов - Турцию и Иран, занявших соответственно 45-ю и 83-ю позиции", - говорится в сообщении Азербайджанского общества маркетинга, оказывавшего поддержку экспертам WEF в процессе составления отчета The Global Competitiveness Report-2014-2015.

Азербайджан в последних двух отчетах "Глобальный индекс конкурентоспособности":



Примечание: синим цветом выделены показатели в отчете 2013-2014 гг., красным – отчета 2012-2013 гг.

Методология ВЭФ базируется на том непреложном факте, что конкурентоспособность стран, радикально различных по уровню экономического развития, не может оцениваться одними и теми же мерками. Поэтому отправной точкой анализа является соответствующая классификация (группировка) стран, основывающаяся на двух критериях: количественном (ВВП на душу населения, пересчитанный с поправкой на паритет покупательной способности — ППС) и качественном (отраслевая структура экономики, определяемая структурой экспорта страны).

На основе показателя ВВП на душу населения ВЭФ делит все государства мира на три группы (уровня) — страны, конкурентоспособность которых обеспечивается факторами производства (первая группа), эффективностью (вторая) и инновациями (третья группа). В соответствии с количественными критериями ВЭФ и с учетом данных МВФ (именно они используются при группировке стран), с 2007 года Азербайджан должен был бы войти во вторую группу, а с 2010 года занимать переходную позицию между 2-м и 3-м уровнями. Однако препятствием стал второй критерий: удельный вес нефти и нефтепродуктов в экспорте все еще слишком высок и по различным данным составляет 75—85%. С учетом чрезмерной зависимости страны от экспорта нефтегазовых ресурсов она была включена в переходную группу между 1-м и 2-м уровнями.

Межстрановые сравнения бывают конструктивны лишь в том случае, если проводятся между сопоставимыми в том или ином отношении странами. Это может быть сходство экономической системы (например, при сравнении стран с переходной экономикой), масштабов экономики (измеряемых универсальными показателями вроде объема ВВП, или ВНП, или объема внутреннего рынка), отраслевой структуры экономики (в частности, при сравнении стран с преобладанием экспорта сырьевых ресурсов), ментальности и доминирующих ценностей (к примеру, при сравнении мусульманских стран), общая региональная принадлежность, а также иные критерии, такие, как общность внешних рынков, и др.

С учетом всех этих факторов в настоящей Главе Азербайджан сравнивается по своей экономической конкурентоспособности с Грузией, Казахстаном, Украиной и Арменией.

В соответствии с результатами последнего исследования ВЭФ, Азербайджан является лидером по национальной экономической конкурентоспособности среди стран СНГ: в мировом рэнкинге по индексу глобальной конкурентоспособности Азербайджан, Грузия и Армения занимают соответственно 38, 69 и 85 места.

## 2.2 Параметрический анализ конкурентоспособности Азербайджана.

Глобальная конкурентоспособность определяется на основе анализа экономики по 12 параметрам. Чтобы более детально рассмотреть конкурентоспособность Азербайджана и сопоставить его по этому параметру с другими четырьмя wybranными странами, для наглядности используем таблицу.

	Азербайджан	Грузия	Армения	Казахстан	Украина
Поиндекс А «Базовые критерии»:	<b>45</b>	<b>48</b>	<b>82</b>	<b>51</b>	<b>87</b>
1. Институты	60	48	72	57	130
2. Инфраструктура	70	59	78	62	68
3. Макроэкономическая стабильность	9	48	77	27	105
4. Здравоохранение и начальное образование	104	63	99	96	43
Поиндекс В «Усилители эффективности»:	<b>71</b>	<b>79</b>	<b>87</b>	<b>48</b>	<b>67</b>
5. Высшее образование и профессиональная подготовка	90	92	75	62	45
6. Эффективность рынка товаров и услуг	72	60	64	54	112
7. Эффективность рынка труда	33	41	74	15	80
8. Развитость финансового рынка	89	76	97	98	107
9. Технологический уровень	56	67	71	61	85
10. Размер рынка	72	103	118	52	38
Поиндекс С «Инновации и развитость бизнеса»	<b>72</b>	<b>118</b>	<b>100</b>	<b>89</b>	<b>92</b>
11. Конкурентоспособность	80	113	93	38	99

ть компаний					
<b>12. Инновационный потенциал</b>	59	121	104	85	81

Анализ экономической конкурентоспособности позволяет выявить международные сравнительные преимущества и потенциальные возможности государства, а также слабости, которые необходимо преодолеть. Для этого каждый из выше обозначенных 12 параметров следует рассмотреть по отдельности.

*1. Институты.* Странники теории международной конкурентоспособности считают, что экономическая конкурентоспособность каждой страны в конечном счете определяется конкурентоспособностью ее компаний, а успех компаний, в свою очередь, зависит прежде всего от институциональных факторов. Для их оценки ВЭФ использует два параметра, различая общественные (государственные) и частные институты.

Как по первому, так и по второму параметру Азербайджан занимает среди сравниваемых стран хорошие позиции, но, к сожалению, не лучшие. При оценке уровня развития частных институтов в расчет принимаются два субфактора: уровень корпоративного управления (или корпоративной этики) и степень прозрачности экономики. По обоим субфакторам Азербайджан занимает высокие места в рэнкинге.

	Общественные институты		Частные институты	
	Место	Балл	Место	Балл
<b>Азербайджан</b>	62	3.9	67	4.2
<b>Грузия</b>	46	4.2	62	4.3
<b>Армения</b>	72	3.7	79	4.0
<b>Казахстан</b>	60	3.9	45	4.4
<b>Украина</b>	131	2.8	120	3.7

**2. Инфраструктура** поставлена на второе место среди факторов, влияющих на конкурентоспособность страны. При этом различаются общая и специфическая инфраструктуры. К общей относятся те инфраструктурные элементы, которые оказывают влияние, нередко сильнейшее, на развитие всех отраслей экономики. Что же касается так называемой специфической инфраструктуры, то ее уровень оценивается на основе опросных данных о качестве автомобильных и железных дорог, портов, воздушного транспорта, электроснабжения и некоторых других инфраструктурных систем. Кроме того, ВЭФ использует ряд статистических показателей, характеризующих степень обеспеченности телефонными линиями или "плотность" пассажирских авиаперевозок.

	Общая инфраструктура		Специфическая инфраструктура	
	место	баллы	место	баллы
<b>Азербайджан</b>	62	3.9	72	4.4
<b>Грузия</b>	54	4.6	58	5.0
<b>Армения</b>	97	3.1	68	4.6
<b>Казахстан</b>	84	3.3	50	5.2
<b>Украина</b>	88	3.2	51	5.1

**3. Макроэкономическая стабильность.** Экономические спады последних лет еще раз подтвердили важность макроэкономической стабильности для международной конкурентоспособности как государств в целом, так и их компаний. Макроэкономическое равновесие дает субъектам рынка более твердую опору в принятии решений.

Для сравнительной оценки макроэкономической стабильности ВЭФ анализирует статистические показатели, характеризующие устойчивость государственного бюджета (его дефицит или профицит), среднюю норму сбережений, инфляцию, норму ссудного процента и государственный долг. По первым двум показателям позиции Азербайджана достаточно сильны: он занимает первое место в мире по норме сбережений и входит в десятку мировых лидеров по устойчивости государственного бюджета. По уровню инфляции занимает лидирующее положение.

	Азербайджан		Грузия		Армения		Казахстан		Украина	
	Страна	балл	странн	Бал	стран	бал	стран	Бал	Страна	бал
<b>Бюджетный дефицит</b>	15	0.8	40	-1.3	64	-2.5	9	50	99	-4.5
<b>Норма сбережений</b>	9	43.4	72	19.4	103	15.5	37	25.6	134	6.0
<b>Инфляция</b>	1	2.4	78	-0.5	104	5.8	107	5.8	75	-0.3
<b>Норма ссудного %</b>	12	138	41	31.8	69	41.9	11	13.5	66	41.0
<b>Гос. Долг</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3. *Здравоохранение и начальное образование* отнесены к базовым (первичным) факторам конкурентоспособности. По этим показателям Азербайджан занимает 97 место в мировом рэнкинге. Это худший показатель страны среди 12 исследуемых параметров. Предстоит серьезная работа по улучшению всех параметров, в совокупности формирующих данный показатель.

	Здравоохранение		Начальное образование	
<b>Азербайджан</b>	97	6.2	108	4.3
<b>Грузия</b>	81	6.4	65	5.2
<b>Армения</b>	67	6.5	112	4.1
<b>Казахстан</b>	92	6.3	101	4.5
<b>Украина</b>	82	6.4	32	5.8

**5. Высшее образование и переподготовка кадров.** Этот показатель рассчитывается на основе трех субфакторов: а) количественные параметры высшего образования; б) качественные параметры высшего образования и в) обучение на рабочем месте.

Первый субфактор рассчитывается, исходя из статистических данных об относительном количестве граждан, получивших среднее и высшее профессиональное образование. По этим показателям Азербайджан, к сожалению, занимает последнее место среди сравниваемых стран. Проблема усугубляется низкой требовательностью предпринимателей при найме работников: они предпочитают нанимать малоквалифицированных работников и обучать их непосредственно на рабочем месте.

Качество образования (как и обучения на рабочем месте) определяется на основе опросов. При этом учитывается качество преподавания (особенно математических и прикладных наук), качество школ менеджмента, а также доступность Интернета в школах. Результаты, достигнутые Азербайджаном в названных направлениях, за исключением доступности Интернета, вряд ли можно считать удовлетворительными. В группе сравнения он опережает лишь Грузию и Армению и находится во второй половине мирового рэнкинга, как и по предыдущему субфактору.

Что же касается обучения на рабочем месте (переподготовки и повышения квалификации кадров), то здесь опросным путем оцениваются уровень развития местных исследовательских центров и центров повышения квалификации и тренинговых услуг, а также требования, предъявляемые к повышению квалификации персонала в компаниях страны. По данному показателю Азербайджан занимает в группе сравнения.

	Количество образования		Качество образования		Повышение квалификации	
<b>Азербайджан</b>	87	4.3	105	3.5	86	3.9
<b>Грузия</b>	81	4.5	95	3.8	114	3.4
<b>Армения</b>	58	5.4	84	3.9	125	3.3
<b>Казахстан</b>	62	5.3	69	4.1	63	4.1
<b>Украина</b>	14	6.8	65	4.2	88	3.8

**6. Эффективность товарных рынков** анализируется на основе двух субфакторов — конкуренции (в свою очередь подразделяемой на конкуренцию на внутренних и на внешних рынках) и спроса. Конкуренция на внутренних рынках оценивается по ее интенсивности, доминированию местных компаний на внутренних рынках, эффективности антимонопольной политики, уровню общего налогового бремени и эффективности налогообложения, количества процедур при учреждении нового предприятия и требуемого для этого времени, а также расходов на аграрный сектор.

Позиции Азербайджана по этим параметрам свидетельствуют о необходимости серьезных реформ по совершенствованию рыночных механизмов. Что же касается величины и эффективности налогообложения, количества процедур для открытия предприятия и расходов на аграрный сектор, — то по общему налоговому бремени Азербайджан находится на 77 месте, что является естественным результатом социально ориентированной бюджетной политики.

Противоречивая ситуация наблюдается по конкуренции на внешних рынках. По влиянию торговых барьеров на импорт и среднему уровню тарифных ставок Азербайджан заметно отстает от других государств группы сравнения, а по трем другим параметрам (распространенность иностранной собственности, благоприятность законодательной среды для прямых иностранных инвестиций и эффективность таможенных процедур), напротив, значительно опережает многие из них.

В целом, как по внутренней, так и внешней конкуренции Азербайджан находится на 4 месте в группе.

Качество спроса — один из наиболее интересных и в то же время хуже всего поддающихся измерению показателей, анализируемых в исследованиях ВЭФ. Он оценивается на основе, во-первых, отношения компаний к потребителям и, во-вторых, требовательности клиентов. Последняя учитывает уровень информированности клиентов о своих правах и степень их требовательности к предложению. Известно, что оба этих показателя отличаются высокой мерой субъективности.

	Азербайджан		Грузия		Армения		Казахстан		Украина	
<b>Конкуренция в целом</b>	96	4.3	39	4.9	63	4.6	69	4.5	125	4.0
<b>Конкуренция на внутр. Рынке</b>	87	4.4	44	4.7	66	4.6	50	4.7	128	3.9

<b>Конкуренция на внешнем рынке</b>	115	3.9	17	5.4	66	4.5	113	4.0	99	4.3
<b>Качество спроса</b>	44	4.3	118	3.4	65	4.0	39	4.3	70	3.9

**7. Эффективность рынка труда**, в интерпретации ВЭФ, отражает продуктивное использование трудовых ресурсов страны, то есть наилучшее применение способностей и навыков работников. Здесь анализируются две подгруппы показателей. В первую, характеризующую эластичность рынка труда, входят взаимопонимание между работодателями и работниками, гибкость при определении уровня заработной платы, простота процедур найма и увольнения, а также увольнительные расходы. По показателям этой подгруппы Азербайджан занимает 2 место в группе, уступая лишь Грузии.

Во вторую подгруппу (эффективное применение способностей) входят зависимость зарплаты от производительности труда, доверие к профессиональному менеджменту, "утечка мозгов", доля женщин в совокупной рабочей силе. Судя по результатам исследования, уровень доверия к профессиональному менеджменту в Азербайджане относительно низок. Однако следует учитывать психологические особенности азербайджанских предпринимателей, которые в большинстве случаев предпочитают сами управлять собственным бизнесом. Возможно, это несколько снижает качество менеджмента, но зато предотвращает так называемое обезличивание собственности, а оно, как показывает опыт ряда экономически развитых государств, нередко приводит к еще более существенным отрицательным последствиям. По данной подгруппе показателей позиции Азербайджана, который в группе сравнения слегка отстает лишь от Казахстана, можно считать удовлетворительными.

	<b>Эластичность</b>		<b>Эффективное применение способностей</b>	
<b>Азербайджан</b>	62	4.5	23	4.7
<b>Грузия</b>	12	5.2	88	3.8

<b>Армения</b>	33	4.8	102	3.6
<b>Казахстан</b>	17	5.1	21	4.7
<b>Украина</b>	89	4.3	70	3.9

**8. Эффективность финансовых рынков.** Финансовый кризис еще раз продемонстрировал значение финансовых рынков для общей экономической стабильности государств. ВЭФ анализирует этот фактор по двум подгруппам показателей. В первую подгруппу (эффективность) включены совершенство финансового рынка, возможности финансирования через внутренний фондовый рынок, простота получения банковских кредитов, доступность венчурного капитала, ограничения движения капитала, защита инвесторов. По всем этим показателям позиции Азербайджана достаточно сильны. По интегральному результату он находится на 2 месте среди сравниваемых стран.

Вторая подгруппа показателей (кредитоспособность и надежность) охватывает надежность банков, регулирование фондовых рынков и так называемый индекс законных прав.

	<b>Эффективность</b>		<b>Кредитоспособность и надежность</b>	
<b>Азербайджан</b>	84	3.3	96	4.2
<b>Грузия</b>	111	3.0	54	4.8
<b>Армения</b>	99	3.1	89	4.3
<b>Казахстан</b>	58	3.6	115	3.8
<b>Украина</b>	109	3.0	100	4.1

**9. Технологическая готовность.** Цель использования этого показателя — оценить сравнительный уровень "открытости" экономики различных государств мира техническим и технологическим нововведениям. Для этого ВЭФ анализирует такие индикаторы, как доступность последних технологических новшеств и быстрота применения компаниями новых технологий. Своеобразным

инфраструктурным фоном для этого выступает законодательное регулирование информационно-коммуникационных технологий и прямых иностранных инвестиций. Кроме того, ВЭФ использует ряд простых статистических данных об относительной численности пользователей мобильных телефонов, персональных компьютеров и Интернета, в том числе высокоскоростного.

	Развитие технологий		ИКТ	
<b>Азербайджан</b>	64	4.8	54	3.7
<b>Грузия</b>	105	4.2	59	3.5
<b>Армения</b>	94	4.3	64	3.1
<b>Казахстан</b>	97	4.3	50	4.0
<b>Украина</b>	114	4.0	69	3.0

**10. Объем рынка** оценивается как для внешних рынков, так и для внутреннего. Для оценки сравнительной конкурентоспособности такие показатели, как объем ВВП, экспорт и т.п., являются весьма условными, поскольку они определяются прежде всего масштабами экономики в целом. Понятно, что чем больше государство, тем больше — при относительном равенстве качественных показателей экономического роста — объем не только внутреннего, но и внешнего рынка. Тем не менее, большой объем рынка является очевидным экономическим преимуществом.

	Объем рынка	внутреннего	Объем внешнего рынка
<b>Азербайджан</b>	75	3.4	70 4.6
<b>Грузия</b>	101	2.8	108 3.6
<b>Армения</b>	111	2.6	126 3.2
<b>Казахстан</b>	52	4.0	49 4.9
<b>Украина</b>	37	4.4	38 5.2

**11. Качество ведения бизнеса** оценивается, во-первых, по тому, как организовано взаимодействие компаний с сопряженными и поддерживающими (снабжающими) отраслями. Учитывается также уровень развития кластеров в стране. Вторым субфактором выступает уровень операций и стратегического планирования компаний, который оценивается с учетом природы их конкурентных преимуществ, развития технологических процессов в производстве, совершенства маркетинговых стратегий и т.д. По обоим субфакторам Азербайджан занимает 2 место среди стран группы сравнения.

**12. Инновации.** Сравнительные позиции страны по данному фактору оцениваются по следующим показателям: инновационный потенциал, уровень работы научно-исследовательских институтов, расходы компаний на НИОКР, сотрудничество компаний и исследовательских центров в области прикладной науки, государственные закупки высокотехнологичных продуктов, доступность услуг исследователей и инженеров, патенты, защита интеллектуальной собственности. Азербайджан здесь является лидером среди стран группы.

Динамично развивающийся Азербайджан в долевым соотношении обеспечивает сегодня свыше трех четвертей совокупного потенциала экономик государств Южного Кавказа и удерживает четвертое место в СНГ по объему валового внутреннего продукта. Устойчивость базовых макроэкономических показателей, высокая инвестиционная привлекательность, а главное - динамичное развитие ненефтяного сектора способствуют сохранению устойчивого социально-экономического роста вне зависимости от глобальных перипетий. Так, согласно данным ООН, если в 1995 году Азербайджан занимал 125-е место в мире по уровню экономического развития, то сегодня страна вышла на 65-ю позицию. По расчетам же МВФ, уже в ближайшие несколько лет объем ВВП Азербайджана достигнет знаковой отметки в \$100 млрд., причем роль ключевого драйвера роста здесь отводится ненефтяному сектору.

Первые шаги по модернизации ненефтяной промышленности и агропрома начались уже со второй половины 1990-х годов. Благодаря оказанной государством финансовой, технической и законодательной поддержке частного сектора, а также масштабной приватизации Азербайджан смог одним из первых на постсоветском пространстве осуществить коренные рыночные реформы, и этот факт неоднократно подтверждался в отчетах рейтинговых компаний и международных финансовых организаций (МФО). Однако особое внимание развитию несырьевой экономики правительство стало уделять в посткризисный период, приступив к реализации стратегии новой индустриализации страны. Эффективность данной политики подтверждается динамичным развитием ненефтяного сектора: темпы роста несырьевых отраслей в среднем достигают 9-10%, в два-три раза опережая показатели прироста ВВП. Около 57% объема ВВП и около двух третей налоговых и таможенных поступлений сегодня также обеспечивают различные направления ненефтяного сектора.

Трудно переоценить важность перечисленных достижений, так как наряду со стабильностью макроэкономических показателей и благоприятностью делового климата именно темпы развития ненефтяного сектора признаются большинством МФО в качестве ключевого маркера, определяющего статус той или иной страны при составлении глобальных экономических рейтингов.

В отличие от ряда государств Европы и СНГ в посткризисный период, в ежегодно обновляемых отчетах форума неизменно фиксируются позитивные изменения экономического развития Азербайджана.

Примечательно, что для экспертов WEF главным критерием национальной конкурентоспособности считается способность страны и ее институтов обеспечивать стабильные темпы экономического роста с сохранением устойчивости в среднесрочной перспективе. И по этому параметру Азербайджан, сумевший обуздать рост инфляции и исключить резкие колебания валютного курса, а также год от года расширяющий инвестиционные проекты и социальные программы, снижающий уровень бедности, прежде всего на периферии, является одним из оптимальных кандидатов для дальнейшего повышения рейтингов.

Поэтому, говоря о существенном успехе Азербайджана в Индексе глобальной конкурентоспособности, нужно отметить, что большое значение имеет принятая Президентом программа «Азербайджан -2020: взгляд в будущее», которая отражает вектор развития национальной экономики, демонстрируя населению какие задачи ставит перед собой власть. Иными словами, взяв за основу данные, предоставленные непредвзятым и авторитетным исследованием, можно с уверенностью заявить, что за последние 10 лет Президент заложил основу эффективного будущего страны.

## **Глава III**

### **Основные направления повышения конкурентоспособности Азербайджана в условиях глобализации.**

#### **3.1 Государственная программа по развитию промышленности как один из приоритетов повышения конкурентоспособности.**

Рост конкурентоспособности является наглядным примером того, что Азербайджан проводит независимую экономическую политику, зарабатывает экономико-политические дивиденды благодаря политике диверсификации. Как видно, авторитетные международные организации признают, что политика Президента Ильхама Алиева, нацеленная на уменьшение зависимости от энергоресурсов, создание инновационной или, иными словами, «умной» экономики, трансформация «черного золота» в интеллектуальный капитал дают видимые, ощутимые и реальные результаты.

На наш взгляд, основными направлениями повышения конкурентоспособности экономики Азербайджана могут стать: - модернизация приоритетных секторов на основе кластерного подхода, создания комплексов, охватывающих и объединяющих отдельные отрасли в единое целое;

- развитие в регионах промышленных городков и сети специальных и инновационных зон предпринимательства;

- формирование принципиально новых механизмов регулирования и финансирования инновационной деятельности, разработка законодательной базы по созданию технопарков и зон высоких технологий, всей инфраструктуры национальной инновационной системы;

- приоритетное развитие нефтяных кластеров: сектор ИКТ; Туризм; Транспорт и логистика; Агробизнес развитие промышленности ;

В данной Главе мы рассмотрим два направления повышения конкурентоспособности - развитие промышленности и сектор ИКТ.

С точки зрения повышения конкурентоспособности и усовершенствования структуры экономики развитие промышленности является одним из основных приоритетов проводимой в стране экономической политики. Индустриализация важна не только в экономическом плане, но и с точки зрения ряда социальных, научных и культурных аспектов, таких как занятость населения, уровень доходов, урбанизация, квалифицированная рабочая сила, изучение и исследование. Первая в мире добыча нефти промышленным способом в 1848 году в Баку считается началом индустриализации в Азербайджане. Значительный рост нефтедобычи во второй половине XIX века придал импульс процессу индустриализации, что, в свою очередь, привело к созданию в республике инфраструктуры и промышленных отраслей, связанных с нефтью. С середины XX века процесс индустриализации проник в регионы, была заложена основа новых промышленных городов. Широкая индустриализация, произошедшая в Азербайджане в 70-80-х годах прошлого века, связана с именем общенационального лидера Гейдара Алиева. В этот период на развитие промышленности были направлены большие средства, был построен ряд крупных промышленных предприятий союзного масштаба, созданы нетрадиционные для страны новые промышленные отрасли, ускорилась диверсификация промышленности. Наряду с этим, в целях усиления кадрового потенциала промышленности широкий размах приобрела практика массового направления студентов в передовые высшие учебные заведения Советского Союза. В условиях кризиса, начавшегося с распадом Советского Союза и продолжившегося в первые

годы независимости, в промышленности, как и во всех отраслях экономики, произошел спад, в результате, с одной стороны, перехода от плановой экономики к рыночной, а с другой — оккупации Арменией территорий Азербайджанской Республики резко сократились объем и ассортимент промышленного производства. С установлением политической и экономической стабильности в стране, начиная с 1997 года в промышленном производстве наблюдался рост. В развитии промышленности в период независимости решающую роль сыграли, в первую очередь, иностранные инвестиции, привлеченные в нефтегазовый сектор, развитие этого сектора как напрямую, так и косвенно придало толчок возрождению других отраслей промышленности. В тот период также была проведена приватизация промышленных предприятий и заложена основа институтов рыночной экономики. С 2004 года в Азербайджане повысились темпы индустриализации, усовершенствование региональной структуры промышленности было определено в качестве одного из основных приоритетов, были приняты целенаправленные меры по решению вопросов энергетического обеспечения, представляющего жизненно важное значение для промышленного производства, республика превратилась из импортера природного газа и электроэнергии в их экспортера, значительно улучшилось инфраструктурное обеспечение промышленности. В минувший период, наряду с инфраструктурными проектами, государственные инвестиции направлялись на ряд проектов производственного значения, в стране была создана благоприятная бизнес- и инвестиционная среда, обеспечены льготное финансирование государством проектов, реализуемых частным сектором, и в случае необходимости доленое участие государства в этих проектах. В результате проделанной работы промышленность вступила в новый этап развития, как начало его 2014 год был объявлен в Азербайджанской Республике «Годом промышленности». На новом этапе индустриализации в целях обеспечения превращения Азербайджана в сильный промышленный центр в регионе с более рациональным использованием имеющегося потенциала с учетом направлений деятельности, определенных в Концепции развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее», была подготовлена «Государственная программа по развитию промышленности в Азербайджанской Республике на 2015—2020 годы».

Несмотря на стремительный рост доли обслуживающего сектора в создаваемой в мире добавленной стоимости, промышленность остается основным стимулирующим фактором для развития всех отраслей экономики. Развитие промышленного сектора, которому принадлежит 40-процентная доля в мировом потреблении энергии, обуславливает развитие, с одной стороны, ресурсных отраслей экономики, а с другой — услуг промышленной направленности. Кроме

того, промышленность является важным источником для создания рабочих мест. Согласно данным Международной организации труда, в 2012 году численность работающих в промышленности в мире увеличилась по сравнению с 2000 годом более чем на 190 миллионов человек, и этот рост произошел в основном за счет развивающихся стран. Это связано с тем, что в развивающихся странах промышленное производство растет быстрее, чем в развитых странах. Так, в 2011 году доля развивающихся стран в создаваемой в перерабатывающей промышленности добавленной стоимости увеличилась по сравнению с 2000 годом почти в два раза — с 20 до 38 процентов. Международный опыт показывает, что темпы роста и этапы развития промышленности изменяются в соответствии с уровнем дохода стран. С развитием стран такие низкотехнологичные и трудоемкие отрасли, как пищевая, легкая и мебельная промышленность, уступают ведущие позиции среднетехнологичным отраслям — химической промышленности, металлургии, судостроению, производству машин и оборудования. На самом последнем этапе индустриализации в качестве локомотива выступают такие высокотехнологичные отрасли, как электроника, компьютерное производство, фармацевтика и космическая промышленность, которые играют значительную роль в развитии промышленности в глобальном масштабе. Развитие промышленности также сопровождается рядом глобальных вызовов. Эти вызовы состоят из таких факторов, как ускорение и интенсификация цикла использования продукции, концентрация в исследованиях и развитии, изменение географической структуры потребительского спроса и усложнение производственных цепочек. Усложнение производственных цепочек компаний в глобализирующемся мире создает новые возможности для более активного участия развивающихся стран в международном разделении труда. Так, усложнение производственной цепочки характеризуется производством различных частей одной продукции на отдельных предприятиях и географических пространствах и сборкой конечной продукции в другой стране. Основными факторами, обуславливающими фрагментацию производства, являются дешевая рабочая сила, близость к международным торговым коридорам, специализация определенных регионов в ряде промышленных отраслей и рост требований к охране окружающей среды в развитых странах. Другим аспектом усложнения производственной цепочки является расширение торговли полуфабрикатами. Существовавший до последнего времени подход, связанный с глобализацией производственных цепочек, заключался в том, что развитые страны, оставляя у себя виды деятельности, создающие высокую добавленную стоимость, переносят трудоемкую деятельность в развивающиеся страны. Однако ряд исследований в последние годы показывает, что в результате глобальной реструктуризации

промышленности в развивающиеся страны также переносятся научные исследования, проектирование, дизайн продукции и прочая деятельность, создающая высокую добавленную стоимость. Согласно исследованиям, проведенным Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию, тенденция переноса работ и услуг, создающих высокую добавленную стоимость, из развитых стран в развивающиеся в ближайшие годы будет оставаться для развитых стран основой, а для развивающихся — возможностью. Рост неопределенности на международных рынках на фоне вызовов, существующих в настоящее время в промышленности, вынуждает правительства как развитых, так и развивающихся стран активизировать свою деятельность по экономическому регулированию. В мировой практике развитие промышленности поощряется по четырем основным направлениям. Эти направления включают деятельность государств в качестве регулятора посредством тарифов, фискальных льгот или субсидий, в качестве финансового регулятора, который, влияя на кредитный рынок, направляет государственные и частные ресурсы на промышленные проекты, в качестве производителя, напрямую участвующего в экономической активности, и в качестве потребителя, посредством правительственных закупок обеспечивающего рынок для стратегических промышленных отраслей. В отмеченных направлениях в мировой практике широко распространены меры поддержки государством деятельности промышленных предприятий. Основная цель мер поддержки промышленности заключается в повышении конкурентоспособности промышленных предприятий и обеспечении обретения ими потенциала, который облегчит выход на международные рынки. В мировой практике меры поддержки промышленности охватывают поощрение инвестиций и улучшение деловой среды, поощрение международной торговли и экспорта, повышение способностей и развитие человеческих ресурсов, налаживание инфраструктуры, создание специальных экономических зон, промышленных парков и промышленных кластеров, развитие регионов, особый подход к секторам, поддержка трансфера технологий и поощрение инноваций. Среди указанных мер поддержки особое значение имеют трансфер технологий и поощрение инноваций. Проводимую во многих государствах политику по поощрению инноваций в соответствии с уровнем развития и исследовательским потенциалом стран можно разделить на 4 группы: трансфер технологий, повышение внутреннего технологического потенциала, усиление инновационной направленности малых и средних предприятий, развитие новых компаний по высоким и средним технологиям (start-up). С точки зрения изучения мирового опыта в области индустриализации особое значение представляет политика по развитию промышленности, которая осуществлялась в развивающихся странах во

второй половине XX века. Проводимая в этих странах политика по развитию промышленности опирается на две модели. Это направленная на внешние рынки азиатская модель и латиноамериканская модель замещения импорта. В ряде азиатских стран, опирающихся на экспортную модель, наблюдался высокий экономический рост, в короткие сроки была создана диверсифицированная промышленная инфраструктура. Индустриализация началась с активного вмешательства государства, с 80-х годов прошлого века на повестку дня встала политика экономической либерализации, жесткого фискального регулирования, сокращения государственных субсидий, приватизации, либерализации внешней торговли, правительства приступили к крупномасштабным реформам в этих направлениях. В этих странах на этапах индустриализации экспорт трудоемкой и более простой с технологической точки зрения промышленной продукции был заменен созданием промышленных отраслей, требующих большего капитала и знаний, с конца 80-х годов прошлого века промышленное производство стало расширяться не только за счет экспорта, но и посредством удовлетворения внутренних потребностей. В странах, опирающихся на экспортную модель, с углублением специализации в таких отраслях, как металлургия, автомобильное производство, машиностроение, судостроение, производство электрооборудования, электроника, и ростом технологической сложности каждой следующей отрасли активизировались усилия государства, направленные на поощрение человеческого капитала.

3. Нынешнее состояние и направления перспективного развития промышленности в Азербайджане. В результате осуществляемой в Азербайджане в последние годы успешной экономической политики ускорился процесс индустриализации. Реализация продуманной нефтегазовой стратегии способствовала формированию устойчивых финансовых ресурсов страны и тем самым расширению возможностей рационального использования имеющегося промышленного потенциала. В результате за последние десять лет промышленное производство выросло в 2,7 раза, в том числе производство строительных материалов — в 2,5 раза, электрооборудования — в 2,1 раза, металлургическая промышленность — в 2,2 раза, производство одежды — в 2,5 раза. В 2013 году в промышленности было произведено продукции и оказано услуг на 33,7 миллиарда манатов, 74 процента общего производства приходилось на долю горнодобывающей промышленности, 20,1 процента — на долю перерабатывающей промышленности, 5,2 процента — на долю производства, распределения и поставок электроэнергии, газа и пара, 0,7 процента — на долю сферы водоснабжения, очистки и переработки отходов. За минувший период на промышленных предприятиях наблюдался динамичный рост объема как основных фондов, так и вложенных в основной капитал инвестиций. В

2013 году в промышленном секторе инвестиции в основной капитал, увеличившись по сравнению с 2003 годом в 2,2 раза, превысили 7 миллиардов манат и составили 39,6 процента общих инвестиций по экономике, направленных в основной капитал. В 2013 году 66,2 процента вложенных в основной капитал инвестиций по промышленности было направлено в горнодобывающую промышленность, 13,8 процента — в перерабатывающую промышленность, 14,5 процента — в сферу водоснабжения, очистки и переработки отходов, 5,5 процента — в сферу производства, распределения и поставок электроэнергии, газа и пара. Согласно показателям 2012 года, 44,2 процента инвестиций, вложенных в промышленный сектор, приходится на долю зарубежных, а 55,8 процента — на долю внутренних инвестиций, стоимость основных фондов по промышленности, увеличившись на 13 процентов, составила 46,8 миллиарда манатов, или 56,9 процента существующих в экономике основных фондов. В 2013 году число работающих в промышленности составило 183,1 тысячи человек, из которых 51,9 процента трудились в государственном, а 48,1 процента — в негосударственном секторе. 20,5 процента, или 37,5 тысячи человек осуществляли деятельность в горнодобывающей промышленности, 49,9 процента, или 91,4 тысячи человек — в перерабатывающей промышленности, 16,6 процента, или 30,3 тысячи человек — в сфере производства, распределения и поставок электроэнергии, газа и пара, 13 процентов, или 23,9 тысячи человек — в сфере водоснабжения, очистки и переработки отходов. На промышленных предприятиях среднемесячная номинальная заработная плата за последние десять лет увеличилась в 4,7 раза и достигла 648,5 маната, в том числе 753,2 маната в негосударственном секторе. В 2013 году среднемесячная заработная плата составила в горнодобывающей промышленности 1516,3 маната, в перерабатывающей промышленности — 438,5 маната, в сфере производства, распределения и поставок электроэнергии, газа и пара — 467,2 маната, в сфере водоснабжения, очистки и переработки отходов — 319,4 маната. В рамках осуществляемых в последние годы мер по индустриализации, наряду с достигнутыми успехами в области добычи нефти и газа, золота и в других добывающих отраслях, была расширена диверсификация промышленности, сданы в эксплуатацию новые производственные мощности, созданы основанные на современных технологиях конкурентоспособные предприятия. Создание Сумгайытского технологического парка, Комплекса по производству алюминия и Азербайджанского комплекса по производству стали, начало функционирования судостроительного завода в Баку, строительство в Гядабее и Дашкесане заводов по переработке золота и меди, начало модернизации в нефтехимической промышленности и строительство карбамидного завода в Сумгайыте, увеличение производственной мощности цементного завода и

строительство нового завода в Гарадаге, строительство и ввод в эксплуатацию новых цементных заводов в Газахе и Нахчыване создают широкие возможности для более глубокой диверсификации ненефтяной промышленности на очередном этапе. За минувший период в стране были созданы новые конкурентоспособные предприятия в области машиностроения, приборостроения, производства оборудования и строительных материалов, формирующие основные звенья ненефтяной промышленности, в том числе предприятия по производству тракторов и сельскохозяйственной техники в Гяндже, автомобилей — в Нахчыване, электронного оборудования — в Мингячевире, солнечных панелей — в Сумгайыте, металлоконструкций — в Гарадаге, керамических плит — в Гаджигабуле. Наряду с этим, в последние годы были реализованы важные проекты, направленные на создание мощной оборонной промышленности, за короткие сроки в этой отрасли открыто около 50 новых производственных участков. Наряду с продукцией военного назначения, предприятиями оборонной промышленности также было организовано производство гражданской продукции, объем которой в последние годы вырос в 2 раза. За прошедшие 10 лет в Баку и регионах были построены и сданы в эксплуатацию новые предприятия в области текстильной промышленности, производства одежды, кожаных изделий и обуви, бумаги и картона, мебели и в других отраслях ненефтяной перерабатывающей промышленности. С одной стороны, развитие сельского хозяйства, а с другой — улучшение инфраструктурного обеспечения в регионах в последние годы придали импульс созданию новых конкурентоспособных предприятий в области производства продовольственной продукции. За минувший период в Имишли был сдан в эксплуатацию сахарный завод, на Абшероне — завод по производству соли, в Сумгайыте — завод по переработке растительных масел, в Огузе — завод по переработке кукурузы и производству глюкозы, в различных регионах — молочные комбинаты, консервные заводы и другие предприятия по производству продовольственной продукции. На современном этапе важную роль в ускорении процесса индустриализации в стране играют создание соответствующих институтов и расширение их деятельности. В качестве примера этому, наряду с Сумгайытским технологическим парком, можно отметить Сумгайытский химический промышленный парк, Балаханский промышленный парк и Парк высоких технологий. В Азербайджане существуют все необходимые условия для развития промышленности в будущем. Их основу составляют благоприятная бизнес- и инвестиционная среда, квалифицированный кадровый потенциал, институциональный потенциал, обновленная энергетическая и транспортная инфраструктура, наличие сырьевых ресурсов, выход на международные рынки и

широкие финансовые возможности. Как видно из мирового опыта, главным условием для развития промышленности являются сохранение макроэкономической стабильности, создание благоприятной бизнес- и инвестиционной среды. Наблюдения показывают, что, независимо от объема внутреннего рынка, развитие промышленности требует перехода от импортозамещающего подхода к производственной модели экспортной направленности. Одна из причин этого заключается в том, что в малых экономиках объем рассчитанного на внутренний рынок производства не позволяет сократить расходы на себестоимость, а другая — в том, что невозможно на протяжении длительного периода обеспечивать высокие темпы роста внутренних потребностей. Внутренние потребности и обладающие потенциалом высокого роста экспортные возможности страны в предстоящие годы будут играть особую роль в усовершенствовании структуры промышленного производства. Наряду с рядом традиционных производственных отраслей, диверсификация промышленности требует создания нетрадиционных, новых производственных отраслей. В первую очередь необходимо расширить производство основанной на местном сырье конкурентоспособной продукции тяжелой промышленности. В последнее время в стране за счет местного сырья были созданы мощности по производству цемента в объеме, способном удовлетворить внутренние потребности. В течение охватываемого Государственной программой периода необходимо создать соответствующие современным требованиям новые производственные мощности в металлургической, нефтегазоперерабатывающей, нефтехимической и химической отраслях. В частности, производство базовой продукции в металлургической и нефтехимической отраслях придаст импульс созданию многочисленных предприятий, производящих конечную продукцию. Наряду с этим, развитие металлургии улучшит снабжение сырьем новосозданной судостроительной отрасли, повысит ее конкурентоспособность, создаст здоровую почву для развития машиностроения. В период реализации Государственной программы развитие машиностроения, в частности нефтяного машиностроения, должно находиться в центре внимания, следует принять меры, направленные на увеличение доли производимых в этой отрасли товаров и оборудования в удовлетворении внутренних потребностей. В случае необходимости создания предприятий тяжелой промышленности, производящих базовую продукцию для промышленности, должно быть обеспечено активное участие государства, производство же из базовой продукции полуфабрикатов и конечной продукции должно осуществляться частным сектором. В Азербайджане имеются широкие возможности для создания новых производственных мощностей в других

отраслях перерабатывающей промышленности. За последние годы в стране с применением передовых технологий было создано множество конкурентоспособных предприятий, в основном, в области пищевой, легкой, мебельной промышленности, производства строительных материалов. Наряду с расширением объемов производства в этих отраслях, должны быть продолжены меры по созданию новых перерабатывающих предприятий в других сферах, в том числе в области химии, металлургии, производства машин и оборудования, альтернативных энергетических установок и оборудования, оборонной промышленности. При создании новых промышленных предприятий в центре внимания должно находиться использование отвечающих высоким экологическим требованиям, энерго-сберегающих технологий. В число приоритетов в период реализации Государственной программы также входит задействование новых производственных отраслей с применением высоких технологий. С этой точки зрения должны быть рассмотрены возможности расширения производства электронного оборудования и налаживания производства фармацевтической продукции. Высокотехнологичное производство требует большого объема исследовательской и развивающей деятельности, поэтому целесообразно ограничить приоритеты в данной области несколькими конкретными отраслями. Одна из основных целей промышленной политики заключается в осуществлении мер, направленных на рост конкурентоспособности промышленности. В результате отраслевых исследований эти меры должны быть поддержаны дополнительными мерами в соответствии с особенностями различных секторов. В целях роста конкурентоспособности промышленности должна быть повышена гибкость в регулировании энергетических тарифов, гибкая тарифная политика должна сопровождаться благоприятным налоговым и таможенным режимами и гибкой курсовой политикой. Наряду с этим, должны быть расширены возможности для привлечения инвестиций в промышленность, повышены использование направляемых в промышленность льготных кредитов государства и лизинговые возможности, создан механизм поощрения инвестиций в ненефтяную промышленность. Должен быть налажен механизм сокращения расходов на создание промышленных предприятий, улучшения внешнего инфраструктурного обеспечения промышленных проектов, расположенных за пределами промышленных зон (специальная экономическая зона, промышленный парк и промышленные кварталы), координации с этой целью инфраструктурных проектов, реализуемых за счет государственных средств, с инвестициями частного сектора. В то же время в центре внимания должно находиться расширение применения моделей партнерства государство — частный сектор с использованием опыта ряда передовых стран. Должны осуществляться поддержка

деятельности промышленных предприятий, их информационная, маркетинговая и маркировочная поддержка, поддержка в применении стандартов и сертификатов, тренинговая поддержка, и в частности, поддержка исследовательской и развивающей деятельности промышленных предприятий. Как известно, инновации играют особую роль в повышении конкурентоспособности промышленности. С этой точки зрения большое значение имеет поддержка осуществляемой частным сектором исследовательской и развивающей деятельности. Данный процесс должен сопровождаться улучшением кадрового потенциала и научного обеспечения промышленности. На основании указа главы государства 2014-й год был объявлен в Азербайджане «Годом промышленности». С целью более рационального использования имеющегося потенциала для превращения Азербайджана в сильный промышленный центр, координации мероприятий, осуществляемых для развития промышленности в стране, ускорения индустриализации, был утвержден План мероприятий в связи с «Годом промышленности».

Претворяющаяся в жизнь продуманная политика, создание конкурентоспособных, основанных на современных технологиях предприятий, создает возможности для расширения экспорта. На сегодня товары некоторых промпредприятий экспортируются на зарубежные рынки, удачно конкурируют с аналогичными товарами.

26-27 ноября в Баку состоялась международная промышленная конференция "Индустриализация в XXI веке: Основные тренды, современный подход и опыт в промышленной политике". Конференция, в которой приняли участие 350 представителей из 21 страны, в том числе высокопоставленные официальные лица, а также руководители зарубежных и местных компаний имела большое значение с точки зрения расширения связей и обмена опытом в промышленном секторе.

Кроме того, создается специальный интернет-портал для обеспечения широкого информирования общественности о промышленном секторе, и специализированного кадрового потенциала.

В данный момент со стороны министерства ведутся работы для реконструкции промпредприятий и поддержанию создания новых промышленных предприятий по обработке, создания конкурентоспособных промышленных предприятий и в будущем предусматривается расширение масштаба мероприятий, осуществляемых в этом направлении.

Осуществляемая в стране государственная политика обуславливает всестороннее развитие экономики, в том числе динамичное развитие и диверсификацию промышленности на основе высоких технологий. С целью увеличения производства конкурентоспособной, направленной на экспорт промышленной продукции, продолжаются работы по организации деятельности Сумгайытского химико-промышленного парка (СХПП) и Балаханинского промышленного парка.

Ведется работа по привлечению инвесторов, а также по взаимному обмену опытом с зарубежными промышленными парками. Уже со стороны потенциальных компаний из Канады, Германии, Греции, Франции, Италии и Турции поступило более 20 инвестиционных предложений, и они изъявили желание стать резидентами СХПП. Проекты, в основном касаются упаковки, строительства, медицины, а также производства химической продукции и полимеров.

Для развития предпринимательства в регионах и эффективного использования местного потенциала одно из основных направлений является создание в различных городах и районах промышленных кварталов. Создание подобных кварталов имеет особое значение с точки зрения создания новых рабочих мест, расширения производства, развития услуг, социально-экономического развития регионов, уменьшения инфраструктурных затрат в организации производственного процесса, усиления кооперативных связей, развития малого и среднего предпринимательства. Подготовлен проект "Образца положения о промышленных кварталах", который представлен в соответствующие государственные структуры. Сейчас со стороны сотрудников министерства рассматриваются возможности создания промышленных кварталов в различных регионах республики.

Развитие предпринимательства в Азербайджане является одним из приоритетных направлений. Осуществленная под руководством великого лидера Гейдара Алиева стратегия развития предпринимательства в настоящее время успешно продолжается президентом Азербайджана Ильхамом Алиевым. Согласно стратегии главы государства, «Будущее развитие страны зависит от развития предпринимательства», продолжается комплекс мер по формированию конкурентоспособной, ориентированной на экспорт, многогранной, инновативной экономики, усилению господдержки предпринимательства, продолжительному совершенствованию бизнес-среды в соответствии с передовыми новшествами, развитию отношений государство-предприниматель, развитию малого и среднего

предпринимательства в регионах, просвещению, развитию деловых связей и оказанию различных услуг.

В результате предпринятых мер, в стране значительно либерализованы процедуры и правила регулирования предпринимательской деятельности, упрощена система бизнес-регистрации, в том числе усовершенствован механизм государственной финансовой поддержки малого и среднему предпринимательству, в стране ликвидированы пошлины на экспорт, ставка по налогу на прибыль снижена до 20%, создан рабочий механизм защиты прав предпринимателей.

Этот документ, наряду с тем, что является дорожной картой для осуществления важных мер в направлении усовершенствования бизнес-среды на основе передовых опытов, открывает новые возможности для ее улучшения в Азербайджане в последующие годы.

Как результат осуществленных мер по диверсификации, за последние годы темпы роста ненефтяной промышленности превышает темпы развития нефтяного сектора. Основываясь на созданный экономический потенциал, в 2015-2018гг экономический рост в среднем прогнозируется на уровне 4,9% в год, в том числе в ненефтяном секторе на уровне 7,3%.

Главной задачей в ненефтяном секторе, являющегося приоритетным направлением экономики, является усиление промышленного потенциала страны, в особенности развития ненефтяной промышленности и рациональное использование имеющихся возможностей. В среднесрочной перспективе как результат работ, осуществленных в этом направлении, ненефтяная промышленность в среднем возрастет на 7,8%.

С точки зрения улучшения уровня жизни населения, повышение качества в областях услуг останется приоритетом. В этот период рост сектора услуг ожидается в среднем на уровне 8%.

Прогнозируется, что доля этого сектора в ВВП увеличится с 30,2% в 2013 году до 38,6% в 2018 году. Это является показателем усиления диверсификации экономики.

Сейчас для реализации концепции развития «Азербайджан 2020: Взгляд в будущее» проводятся последовательные меры, а это в последующие годы обеспечит развитие страны, укрепит позиции в мире и социально-экономическое развитие населения.

Гибкая, дальновидная, прагматичная политика президента Азербайджана Ильхама Алиева, и проводимая в соответствии с этой политикой диверсификация экономики, развитие ненефтяного сектора, привлечение в экономику современной техники и технологий, улучшение бизнес- и инвестиционной среды, расширение предпринимательской деятельности, развитие регионов, меры по социальной защите позволят достигнуть этих целей.

### **3.2 Сектор ИКТ – один из центральных направлений глобального развития Азербайджана**

Основными направлениями стратегии дальнейшего развития Азербайджанской Республики являются достижение устойчивого экономического роста и прогресса за счет развития ненефтяного сектора и диверсификация экономики. С этой целью предусматриваются сокращение фактора природных ресурсов и обеспечение преимущества ненефтяного фактора в составе внутреннего валового продукта, а также в формировании государственного бюджета страны, создание и развитие мощных мотивационных механизмов для расширения применения инноваций в экономике.

Обеспечение социально-экономического развития всех регионов Азербайджанской Республики на уровне современных требований и повышение конкурентоспособности экономики с использованием имеющихся ресурсов и географического положения создадут условия для того, чтобы национальная продукция заняла достойное место на мировом рынке. Данные цели нашли отражение в «Концепции развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее» (далее — Концепция), утвержденной Указом Президента Азербайджанской Республики от 29 декабря 2012 года №800. Главная цель Концепции — повышение в предстоящие восемь-десять лет внутреннего валового продукта в Азербайджанской Республике в 2 раза в основном за счет развития ненефтяного сектора и обеспечение данного роста за счет создания в республике основанной на знаниях экономики инновационной направленности. Одной из основных опор такого развития являются информационные и коммуникационные технологии (далее — ИКТ). ИКТ, как новый экономический сектор, обладающий высокими

темпами роста, играют роль современной и многофункциональной инфраструктуры, а также ведущей силы всестороннего социально-экономического прогресса.

Сегодня ИКТ воспринимаются как благоприятное средство для обеспечения постоянного и устойчивого развития республики, усиления ее интеллектуального потенциала, продвижения бизнеса, борьбы с коррупцией, сокращения бедности и безработицы, развития прозрачности и демократии в обществе. ИКТ, создавшие новые ценности в государственном управлении, образовании, здравоохранении, бизнесе, банковском деле и других сферах, превратились в важную составную часть общественно-экономических отношений. Развитие интернет-медиа, свобода мысли и слова в Интернете,

широкое распространение электронных газет и журналов, иностранных и внутренних социальных сетей — это новые возможности, предоставленные ИКТ обществу.

Для достижения намеченной Концепцией основной цели требуется в предстоящие десять лет расширить объем сектора ИКТ в 4—4,5 раза, усилить экономический потенциал ИКТ, обеспечить потребности общества в ИКТ. Чтобы добиться этого важно формирование инновативного, конкурентоспособного потенциала ИКТ экспортной направленности, превращение страны в региональный центр информационных услуг, развитие космической промышленности и широкое применение спутниковых технологий, создание условий для эффективного использования гражданами и обществом имеющихся возможностей, продукции и услуг и повышение их знаний, умений и подготовки, связанных с ИКТ, развитие «электронного правительства» и использование электронных услуг на всех уровнях государственного управления, а также обеспечение информационной безопасности существующей инфраструктуры ИКТ и пользователей ИКТ, подготовка высококвалифицированных специалистов и научных кадров, научная поддержка проводимой работы, тесная интеграция страны в глобальное информационное пространство.

Развитие ИКТ, в том числе интернет-экономики, сыграет важную роль и в развитии традиционных отраслей экономики. Именно интернет-экономика создает условия для создания новой среды использования и участия, повышения производительности, достижения стратегического преимущества над конкурентами, укрепления отношений с партнерами, оптимального использования информационных ресурсов и улучшения благосостояния общества в целом.

Для достижения всех этих целей и системного осуществления намеченной работы подготовлена «Национальная стратегия по развитию информационного общества

в Азербайджанской Республике на 2014—2020 годы» (далее — Национальная стратегия).

Данная национальная стратегия опирается на «Национальную стратегию по информационным и коммуникационным технологиям во имя развития Азербайджанской Республики (2003—2012 годы)», утвержденную Распоряжением Президента Азербайджанской Республики от 17 февраля 2003 года №1146, и на результаты широкомасштабной работы, проделанной в области реализации государственных программ, принятых в связи с осуществлением этой стратегии. Достигнутые результаты, создание основ информационного общества, широкое использование гражданами, обществом, частным сектором и государственными органами ИКТ создают благоприятные условия для планирования направлений деятельности на очередном этапе. Национальная стратегия, подготовленная с учетом потребностей общества в современных технологиях связи и информации, мирового опыта, рекомендаций международных организаций, в том числе Международного телекоммуникационного союза (далее — МТС), Европейского Союза, ЮНЕСКО, «Инициативы открытого правительства»,

отражает государственную политику по выполнению задач, поставленных в Концепции перед сферой ИКТ, определяет основные цели и задачи, приоритеты и основные направления деятельности.

## 2. Текущее положение

В результате проводимой в Азербайджанской Республике работы по развитию ИКТ были предприняты важные шаги, направленные на более ускоренную интеграцию страны во всемирное электронное пространство, становление новых форм социальной и экономической деятельности (е-правительство, е-торговля, дистанционное образование и пр.), создание рынка информации и знаний, рост эффективности в различных отраслях экономики, повышение качества продукции и услуг. Было заявлено, что эта сфера, находящаяся под особым вниманием государства, является одним из приоритетов для будущего развития экономики страны, и Распоряжением Президента Азербайджанской Республики от 16 января 2013 года №2664 2013 год был объявлен в Азербайджанской Республике «Годом информационно-коммуникационных технологий».

В течение 2003—2013 годов государством уделялось высокое внимание и забота о сфере ИКТ, осуществлялась целенаправленная, комплексная и последовательная деятельность. Проявлением именно этого является то, что во многих международных отчетах, в том числе в отчете Всемирного экономического форума The Global Information Technology Report, стали учитываться результаты Азербайджанской Республики в сфере ИКТ, и в отчете за 2013 год по индексам «Успехи правительства в поддержке ИКТ» и «Значение, придаваемое ИКТ в

будущих взглядах правительства» наша страна заняла место в первой десятке в мире. В целом же, в данном отчете Азербайджан по индексу сетевой готовности занял 56-е место среди 144 стран и находился в группе лидеров среди стран СНГ.

За эти годы для обеспечения развития по отрасли была создана соответствующая правовая база, приняты многие важные законы и другие нормативно-правовые акты.

Утвержденные соответствующими распоряжениями Президента Азербайджанской Республики в 2005 и 2010 годах государственные программы по развитию связи и информационных технологий в Азербайджанской Республике, а также «Программа действий по формированию «Электронного правительства» в Азербайджанской Республике в 2010—2011 годах», утвержденная распоряжением Кабинета Министров Азербайджанской Республики от 14 мая 2010 года №136s, обеспечили осуществление практических мер по развитию ИКТ.

Эти правовые акты, открыв новые возможности для развития ИКТ в нашей стране, создали условия для соблюдения принципов свободного рынка и здоровой конкуренции по сфере, широкого использования ИКТ гражданами и государственными органами.

В последние годы сектор ИКТ превратился в ведущую и динамично развивающуюся отрасль экономики. В течение этих лет объем сектора, увеличиваясь каждые три года в два раза со среднегодовыми темпами роста

почти 20—25%, превысил 1,9 миллиарда долларов США, его доля в ВВП выросла до 1,7%, а в нефтяном ВВП — до 3,3%. Инвестирование в сектор составило почти 2,5 миллиарда долларов США, из которых 28% было вложено государством, а 72% — местными бизнес-структурами и зарубежными инвесторами. По сравнению с 2003 годом доля частного сектора увеличилась с 67,3% до 80%.

В Азербайджанской Республике впервые среди стран СНГ была полностью электронизирована стационарная телефонная сеть и телефонизированы все населенные пункты страны. Все районные центры республики подключены к магистральной фибер-оптической телекоммуникационной сети.

Была расширена мобильная сеть. Действующие в республике три мобильных оператора оказывают современные услуги 3G. В 2012 году в нашей стране было начато применение технологии 4G. В стране на каждые 100 человек приходится 110 мобильных абонентов.

Согласно результатам 2013 года, 70% населения Азербайджана являются пользователями Интернета, в том числе 50% от их числа — пользователями широкополосного Интернета. Стоимость Интернета снижается из года в год. Так, по сравнению с 2004 годом стоимость подключения к Интернету со скоростью 1 Mbit/s сократилась с 1200 до 10 манатов. По стране средняя стоимость подключения к широкополосным услугам составляет 3% среднемесячной заработной платы. Это означает достижение поставленной МТС цели о том, что к 2015 году в развивающихся странах данное соотношение должно быть меньше 5%.

За последние пять лет объем международного интернет-канала увеличился в 12,9 раза и достиг 200 Gbit/s, объем рынка интернет-услуг вырос почти в 4 раза.

8 февраля 2013 года на орбиту был выведен первый телекоммуникационный спутник Азербайджанской Республики Azerspace-1, что является одним из самых высоких технических достижений нашей страны в период независимости. Уже начата коммерческая эксплуатация спутника, позволяющего оказывать телекоммуникационные услуги, интернет-услуги, услуги телерадиовещания странам Европы, Ближнего Востока, Средней Азии и Африки, он управляется азербайджанскими специалистами посредством созданной инфраструктуры.

Завершается работа, проводимая в нашей стране в соответствии с рекомендациями МТС об обеспечении перехода к цифровому вещанию до 2015 года. За эти годы была проделана последовательная работа, направленная на повышение ассортимента и качества услуг, модернизацию инфраструктуры, усиление кадрового потенциала в почтовой сфере, либерализацию деятельности по отрасли. В 2005—2010 годах в результате реализации проекта «Развитие финансовых услуг» при поддержке Всемирного банка с использованием сети национального почтового оператора ООО «Азерпочт», наряду с традиционными услугами, было обеспечено оказание населению банковско-финансовых услуг посредством почтовых отделений.

Из года в год растет производство в Азербайджанской Республике компьютерного и электронного оборудования, программной продукции. В течение последних 5 лет сектор информационных технологий (далее — ИТ) страны расширился почти в два раза, а среднегодовые темпы роста составили 17%.

В стране уделяется серьезное внимание формированию «электронного правительства», упрощение и прозрачность отношений чиновник — гражданин с использованием средств ИТ служат устранению бюрократических препон. В стране создана необходимая инфраструктура «электронного правительства». Уже функционирует портал «Электронное правительство», посредством специальной инфраструктуры между информационными системами государственных органов проводится обмен информацией, созданы инфраструктура для использования

электронной подписи и центры сертификатных услуг. В результате расширяется применение е-подписи, государственными органами оказываются различные электронные услуги. В настоящее время электронные услуги государственных структур, подключенных к порталу «Электронное правительство», предлагаются населению на основе принципа «одного окна». Указ Президента Азербайджанской Республики от 5 февраля 2013 года №813 об утверждении «Положения о портале «Электронное правительство» и мерах по расширению электронных услуг придавал особый импульс проводимой в этой сфере работе.

Наряду с отмеченным, в целях оказания услуг гражданам из более качественного, удобного, единого пространства и с применением современных инноваций, взаимной интеграции информационных баз государственных органов, ускорения процесса организации электронных услуг, усовершенствования системы управления в этой сфере Указом Президента Азербайджанской Республики от 13 июля 2012 года №685 были созданы Государственное агентство по услугам гражданам и социальным инновациям при Президенте Азербайджанской Республики и находящиеся в его подчинении центры ASAN xidmət, что в короткие сроки оправдало себя как положительный опыт.

Исходя из достигнутого развития, вопросы информационной безопасности представляют важное значение с точки зрения организации защиты созданной инфраструктуры, информационных систем, собранной информации, а также создания условий для свободного использования гражданами и другими пользователями этих возможностей, и постоянно находятся в центре внимания. В целях усовершенствования деятельности в этой области, защиты информационных ресурсов и систем государственных органов от возможных угроз, повышения общенациональной подготовки и просвещения по кибербезопасности в стране функционируют Государственное агентство безопасности специальной связи и информации Особой службы государственной безопасности Азербайджанской Республики и Центр электронной безопасности при Министерстве связи и высоких технологий Азербайджанской Республики.

Для обеспечения устойчивости проводимой работы и усиления национального потенциала расширяется подготовка высококвалифицированных кадров в области ИКТ. В «Государственной программе по обучению азербайджанской молодежи в зарубежных странах в 2007—2015 годах», утвержденной Распоряжением Президента Азербайджанской Республики от 16 апреля 2007 года №2090, подготовка высококвалифицированных кадров в области ИКТ признана приоритетным направлением. Поддержка подготовки специалистов по ИКТ осуществляется также посредством функционирующего при Министерстве связи и высоких технологий Азербайджанской Республики Фонда развития человеческих ресурсов.

В целях развития в стране конкурентоспособной инновативной ИКТ-промышленности с высоким экспортным потенциалом соответствующими указами Президента Азербайджанской Республики в подчинении Министерства связи и высоких технологий Азербайджанской Республики были созданы Государственный фонд развития информационных технологий и «Парк высоких технологий». Эти новые структуры обеспечат финансовую и организационную поддержку усилению экономики Азербайджанской Республики, привлечению иностранных инвестиций и расширению производства ИКТ-продукции в стране, организации деятельности новых компаний и инновативным инициативам (start-up).

Азербайджанская Республика является инициатором и активным исполнителем многих региональных проектов. Реализация проекта «Транс-Евразийской суперинформационной магистрали» (TASIM), поддерживаемой резолюциями Генеральной Ассамблеи ООН (в 2009, 2012 и 2013 годах), а также использование возможностей «Европейско-Ближневосточной информационной магистрали» (Europe-Persia Express Gateway — EPEG), участником которой является наша страна, будут способствовать значительному повышению потенциала нашей страны для выхода в Интернет.

Приоритетные направления Национальной стратегии соответствуют Концепции и состоят из следующих:

- инфраструктура и услуги ИКТ;
- развитие сектора высоких технологий;
- усиление научно-технического потенциала по развитию высоких технологий;
- развитие «электронного правительства»;
- ИКТ как фактор развития общества;
- подготовка кадров;
- обеспечение информационной безопасности;
- развитие национального контента.

Ожидаемые результаты

- Цели Национальной стратегии соответствуют Концепции. К результатам, ожидаемым от осуществления Национальной стратегии, относятся:
- будут созданы благоприятные условия для использования всех возможностей, созданных информационным обществом для всестороннего развития общества;

- основные показатели сектора ИКТ будут доведены до уровня соответствующих показателей развитых стран;
- ИКТ будут глубже проникать в любую сферу деятельности, их роль в развитии общества значительно возрастет;
- онлайн-медиа, социальные сети и другие новые медийные средства займут важное место в осуществлении повседневной деятельности и связей, жизни общества;
- в стране будет развиваться инфраструктура ИКТ, что позволит использовать современные технологии для развития, опередив возрастающие потребности населения, сократятся различия между регионами, социальными группами и другие «цифровые различия»;
- сформируется конкурентоспособная индустрия ИКТ, повысится доля ИКТ, почтового и информационного сектора в ВВП;
- будут обеспечены такие универсальные ценности, как свобода Интернета, получение информации, современные технологии помогут реализации прав и свобод граждан;
- услуги широкополосного Интернета будут отнесены к универсальным услугам, на основе разнообразных современных технологий на территории страны расширятся возможности выхода на услуги широкополосного Интернета;
- будут обеспечены альтернативные и высокоскоростные подключения к интернет-магистральям, благодаря расширению транзитных информационных возможностей Азербайджанская Республика превратится в активного участника рынка услуг ИКТ в регионе;
- будет достигнуто широкое применение дистанционного образования, электронной торговли, телездравоохранения и других современных видов услуг;
- будет развиваться космическая промышленность, обеспечены надежная спутниковая связь путем вывода на орбиту новых телекоммуникационных и низкоорбитальных спутников, пакетное вещание со спутника национальных радио- и телевизионных программ, повысится эффективность деятельности в области охраны окружающей среды, сельского хозяйства, топографии и картографии, а также национальной безопасности;
- будут усилены научно-технический потенциал по развитию ИКТ, связи между наукой и производством, расширены возможности создания и выхода на мировые рынки наукоемкой продукции, новых знаний и высоких технологий, соответствующих требованиям информационного общества;
- будет расширено применение современных ИКТ в государственных органах, местной исполнительной власти и муниципалитетах, утвердится эффективное, прозрачное и контролируемое государственное управление и местное самоуправление, будет осуществляться участие широких слоев населения в процессе управления, повысится качество электронных услуг,

будет обеспечен выход на эти услуги посредством мобильной связи, информационных киосков и других современных средств;

- на основе ИКТ будет развиваться современная система образования, обеспечение общеобразовательных учреждений широкополосным Интернетом будет доведено до 100%;
- будет повышен уровень обеспечения граждан электронной картой здоровья;
- будет сформирована система подготовки кадров, соответствующая темпам развития сектора ИКТ, полностью обеспечена потребность сектора в высококвалифицированных специалистах;
- будет эффективно защищаться информационная безопасность страны, усовершенствована просветительская работа в этой области, повысится культура информационной безопасности;
- расширятся использование азербайджанского языка на национальном электронном информационном пространстве, применение ИКТ в сохранении культурного наследия;
- повысится количество интернет-ресурсов, функционирующих в национальной доменной зоне Az.

Сектор ИКТ является одним из центральных направлений глобального развития в течение следующих 10 лет. Одной из стратегий развития отрасли является расширение экспортного потенциала. Азербайджан имеет благоприятный инвестиционный климат и является лидером по объёму прямых иностранных инвестиций на душу населения среди стран СНГ. Принимаются решительные меры для поощрения иностранных инвестиций и обеспечения участия частного сектора в проектах по инфраструктуре ИКТ.

До 2020 года правительство планирует потратить около 3,6 миллиарда долларов на реализацию различных проектов. Иностранные и внутренние частные инвестиции, как ожидается, будут в том же самом объёме. Главная цель заключается в достижении ежегодных инвестиций в основной капитал в области ИКТ в объёме одного миллиарда долларов, что выше показателя в 530 миллионов долларов за 2011 год.

С целью повышения роли частного сектора в области ИКТ в настоящее время создаётся улучшенная материальная, финансовая и инвестиционная среды. В этом направлении предприняты очень важные шаги. Одним из примеров является создание при этом министерстве Государственного фонда развития информационных технологий. Он поддерживает деятельность, ориентированную на производство в области информационных технологий, и привлекает в эту область местные и иностранные инвестиции. В то же время, принимаются меры, в том числе по изменению фискальной политики и правовой базы на рынке ИКТ, применению концессий на таможенные пошлины и налоги для развития отрасли,

созданию более выгодных финансовых условий и справедливой конкурентной среды. Защита инвестиций - также основная цель.

Недавние исследования показали, что ИКТ имеют большое влияние на текущую экономику. Усиление конкурентоспособной отрасли ИКТ, ориентированной на экспорт, является одной из приоритетных задач.

Электронное правительство также является одним из приоритетных направлений развития нашей страны, и мы основали нашу политику на лучшей мировой практике.

Был создан центральный портал для граждан с единым окном доступа к государственным электронным услугам. 40 центральных органов Исполнительной власти в настоящее время подключены к portalу электронного правительства, и предлагаются 219 из 417 услуг. У нас есть все основные электронные государственные услуги, которые имеются у стран Европейского союза, и нашим следующим шагом будет подключение местных властей к portalу. Пока портал имеет более чем 50 тысяч пользователей в месяц.

Наш первый геостационарный спутник AzerSpace-1 был выведен на орбиту восьмого февраля 2013 года. В дополнение к успешному геостационарному запуску спутника наш национальный оператор спутниковой связи "Азеркосмос" планирует запуск спутника на низкую околоземную орбиту и в настоящее время ведет переговоры с компаниями-партнерами. Помимо телевизионного вещания, "Азеркосмос" намеревается проникнуть на оптовый рынок аренды спутников, обслуживающий розничных пользователей VSAT и других операторов спутниковой связи Европы, Центральной Азии, Ближнего Востока и Африки.

Азербайджан ратифицировал Договор ООН по мирному использованию космического пространства. Предоставление услуг на основе спутниковых технологий укрепит позиции Азербайджана как надежного транзитного информационного центра между Востоком и Западом.

- Азербайджан стремится вступить в Совет МСЭ, потому что его большим регулирующим механизмом, который занимается выработкой политики, что может способствовать развитию в стране сектора ИКТ, изучению и распространению международного опыта, общей работе, проделанной на международном уровне, а также повышению престижа страны в мире.

В то же время, наш успешный опыт, накопленный в течение короткого периода времени в отрасли, может представлять интерес для государств-членов МСЭ.

Международное развитие во многом зависит от вклада ИКТ. Развитие новых технологий, высшего образования и инновационного предпринимательства будет

основой нашего будущего. Нашей целью является расширение ненефтяного сектора для повышения конкурентоспособности национальной экономики. Наша главная задача заключается в удвоении ВВП в последующие восемь-10 лет путем строительства общества, основанного на знаниях. ИКТ составляет основу этого процесса развития. Правительство работает над тем, чтобы превратить страну в региональный центр ИКТ при помощи амбициозных проектов, таких как TASIM (Трансевразийская высокоскоростная информационная магистраль), EPEG (Международная кабельная система Europe-Persia Express Gateway) и EuraCA (Евразийский альянс подключения). На этом фоне некоторые страны региона обсудили возможные варианты расширения регионального подключения.

TASIM будет служить в качестве основного элемента транспортного коридора "Восток-Запад", облегчая подключение 20 стран к интернету. Связав Франкфурт с Гонконгом, TASIM свяжет крупнейший обменный пункт Европы с самым большим обменным пунктом Азии.

Правительство Азербайджана работает в тесном сотрудничестве со всеми членами ООН и международными организациями, чтобы поддержать эту инициативу в качестве большого шага вперед в создании основанного на знаниях общества и в преодолении цифрового разрыва на евразийском континенте.

## **Заключение**

Глобализация изменила мир. Изменилась и конкуренция, страновое измерение которой стало намного актуальнее, несколько десятков лет назад. Абсолютное большинство стран мира стремятся найти, внедрить и развивать отрасли производства, которые могли бы обеспечить им сравнительное преимущество перед другими.

На основе рассмотренных определений сущности национальной конкурентоспособности страны выделили ряд существенных характеристик данной концепции.

Во-первых, национальная конкурентоспособность страны - объективный процесс, отражающий непрерывность и динамичность развития экономической системы. Соответственно конкурентоспособность требует постоянного мониторинга и поддержания на соответствующем уровне путем разработки и внедрения корректирующих воздействий в рамках государственной политики, стратегии компаний и т.д. Во-вторых, конкурентоспособность страны напрямую зависит от уровня

конкурентоспособности отечественных компаний и производимых ими товаров, востребованных как на международном, так и национальном рынках. Более того, эффективность производства, распределения и реализации товаров включает как способность экономических институтов формировать благоприятные условия, так и возможности фирм и отраслей воспользоваться этими условиями для создания и удержания конкурентных преимуществ.

В-третьих, международная конкурентоспособность экономики в рамках экономической политики рассматривается как центральная проблема и важнейший инструмент повышения уровня жизни и улучшения общественного благосостояния. В конечном итоге цель повышения международной конкурентоспособности для жителей страны - высокий уровень социального развития и устойчивые темпы экономического роста в долгосрочной перспективе, поддержка социально-политической и правовой стабильности общества.

В-четвертых, современные концепции и стратегии повышения конкурентоспособности национальной экономики строятся на базе инновационной способности страны, ее развитого научно-технического потенциала, продуктивности использования ресурсов, выражающейся в стоимости отдачи от единицы труда или капитала. При этом страна способна увеличивать (или сохранять имеющуюся) свою рыночную долю по тем товарным категориям, которые определяют ее международную специализацию, а также формировать новые ниши на мировом рынке высокотехнологичных товаров.

Указанные характеристики необходимо рассматривать во взаимосвязи и динамике. Каждая из них должна быть конкретизирована определенным набором признаков и показателей, позволяющих судить об уровне развития свойства конкурентоспособности конкретной страны. В конечном итоге формирование конкурентоспособности как важнейшего комплексного свойства экономики тесно связано с качественными характеристиками инвестирования, степенью его инновационности, реальными возможностями перехода на более высокие технологические уровни. Обобщая различные трактовки понятия «конкурентоспособность», приходим к выводу, что конкурентоспособность страны обуславливает достижение определенного уровня конкурентоспособности отечественных компаний и производимых ими товаров, измеряется относительно результатов, достигнутых экономиками сравнимого уровня развития, отражает уровень эффективности производства, распределения и реализации товаров как внутри страны, так и за ее пределами в целях повышения уровня социально-экономического развития.

Необходимо отметить, что на основе анализа факторов конкурентоспособности и происходило становление конкурентоспособности как экономической категории.

Современный Азербайджан, чья экономика составляет  $\frac{3}{4}$  экономики Южного Кавказа, - общепризнанный лидер региона. В системе международных связей Азербайджан зарекомендовал себя как надёжного партнёра и самостоятельного игрока, чьё мнение приобретает всё большее значение в решении вопросов не только регионального, но и глобального значения.

И вот в очередной раз эксперты WEF констатируют заметное улучшение экономических показателей Азербайджана. Согласно отчету The Global Competitiveness Report-2014-2015 Азербайджан переместился на 38-ю позицию в рейтинге конкурентоспособности 144 мировых экономик. Примечательно, что по некоторым локальным показателям были получены еще более высокие оценки международных экспертов.

При составлении рейтинговой таблицы в каждом сегменте странам присваивается средний балл, по базовому индексу Global Competitiveness Index в частности, страна получила 4,53 балла из семи возможных. В то же время по параметру макроэкономической стабильности Азербайджан и вовсе вошел в первую десятку государств мира, заняв девятую позицию. И, что особенно отраднo, по сопоставимо низкому уровню инфляции Азербайджан признан первым на постсоветском пространстве. По показателю эффективности рынка труда мы заняли 33-е место, по защите инвесторов - 22-е, а по времени на регистрацию бизнеса закрепились на 36-й позиции.

Азербайджан уже второй год подряд занимает первое место по уровню конкурентоспособности экономики, опережая все государства постсоветского пространства, за исключением не входящей в состав СНГ Эстонии, закрепившейся на 29-м месте. Среди бывших советских республик с небольшим отставанием от Азербайджана следуют Литва и Латвия, занявшие соответственно 41-е и 42-е места. Одно из самых динамично развивающихся государств - Казахстан уже второй год подряд не может сойти с 50-й строки рейтинга WEF, а вот уверенно разгоняющая маховик промышленности Россия смогла подняться сразу на одиннадцать ступеней, переместившись с 64-го на 53-е место. Несколько улучшив прошлогодние показатели, реформаторская Грузия заняла 69-ю позицию, ну а находящаяся в перманентном кризисе Армения откатилась с прошлогодней 79-й отметки на 85-ю позицию. Самым же конкурентоспособным государством эксперты WEF уже шестой год подряд признают Швейцарию, далее следуют Сингапур, США, Финляндия и Германия.

Приведенные WEF параметры экономического развития и рейтинговые позиции стран мира наглядно свидетельствуют, что Азербайджан объективно лидирует не только на постсоветском пространстве, но и вполне уверенно смотрится даже на

фоне наиболее развитых государств. "Занявший 38-е место Азербайджан обогнал ряд стран ЕС, включая членов "большой семерки" - клуба G7. Так, Италия, входящая в G7, расположилась лишь на 49-м месте, впрочем, как и ряд других участников Евросоюза - Польша и Румыния, занявшие 43-е и 59-е места. Примечательно, что страна уверенно опередила региональных тяжеловесов - Турцию и Иран, занявших соответственно 45-ю и 83-ю позиции", - говорится в сообщении Азербайджанского общества маркетинга, оказывавшего поддержку экспертам WEF в процессе составления отчета The Global Competitiveness Report-2014-2015.

Несмотря на успехи, достигнутые за последние годы, в ближайшей перспективе Азербайджану предстоит реализовать еще более масштабные программы по повышению экономической конкурентоспособности. Анализ результатов, полученных экспертами ВЭФ, позволяет помимо прочего, установить степень приоритетности этих программ. В данном контексте цель государственного вмешательства может быть сформулирована как, с одной стороны, сохранение и упрочение позиций по факторам опережения, а с другой — последовательное улучшение показателей, по которым страна пока отстает.

4 наиболее слабых факторов конкурентоспособности Азербайджана

<b>Факторы</b>	<b>Место в мировом рейтинге</b>
<b>Внутренняя конкуренция</b>	121
<b>Внешняя конкуренция</b>	115
<b>Импорт в % от ВВП</b>	126
<b>Устойчивость банковской системы</b>	100

Определенные вопросы возникают и в связи с низким, с точки зрения экспертов ВЭФ, удельным весом импорта в ВВП. Известно, что это индикатор открытости экономики. В целом, отношение объема внешней торговли (как импорта, так и экспорта) к ВВП принадлежит к числу показателей, по которым обычно судят о степени "глобализированности" экономики государства. Однако сам по себе, без учета отраслевой структуры экономики и экспорта, динамики золотовалютных резервов страны и прочих подобных показателей, удельный вес импорта вряд ли

достаточно репрезентативен для оценки конкурентоспособности государства. Это четко просматривается на примере Азербайджана, где низкий удельный вес импорта в ВВП вовсе не свидетельствует об относительной и, тем более, фактической недостаточности импорта. Даже при полном удовлетворении импортных потребностей страны ее золотовалютные резервы по-прежнему быстро растут, что обусловлено огромными — по масштабам экономики — доходами от экспорта нефти и газа.

Однако в целом результаты исследования, безусловно, весьма полезны для выявления "слабых звеньев" конкурентоспособности и в этом смысле обладают сильным конструктивным потенциалом.

Отметим, что основная задача, стоящая на нынешнем этапе, заключается в ускорении диверсификации экономики, достижении высоких темпов развития ненефтяного сектора и расширении его экспортных возможностей. В Концепции развития «Азербайджан – 2020: Взгляд в будущее» за основу взята экономическая модель экспортной направленности. Это, в свою очередь, делает необходимым реализацию мероприятий по государственной поддержке для определения новых экспортных рынков и повышения конкурентоспособности.

На наш взгляд, основными направлениями повышения конкурентоспособности экономики Азербайджана могут стать: - модернизация приоритетных секторов на основе кластерного подхода, создания комплексов, охватывающих и объединяющих отдельные отрасли в единое целое;

- развитие в регионах промышленных городков и сети специальных и инновационных зон предпринимательства;

- формирование принципиально новых механизмов регулирования и финансирования инновационной деятельности, разработка законодательной базы по созданию технопарков и зон высоких технологий, всей инфраструктуры национальной инновационной системы;

- приоритетное развитие ненефтяных кластеров: сектор ИКТ; развитие промышленного производства.

Промышленность - одна из развитых отраслей экономики страны. Эта важная отрасль, которая в основном включает в себя машиностроение, металлургию, топливно-энергетическую, химическую, продовольственную и другие области промышленности, стала развиваться, начиная с середины прошлого столетия.

Как результат осуществленных мер по диверсификации, за последние годы темпы роста ненефтяной промышленности превышает темпы развития нефтяного

сектора. Основываясь на созданный экономический потенциал, в 2015-2018 гг. экономический рост в среднем прогнозируется на уровне 4,9% в год, в том числе в нефтегазовом секторе на уровне 7,3%.

С точки зрения улучшения уровня жизни населения, повышение качества в областях услуг останется приоритетом. В этот период рост сектора услуг ожидается в среднем на уровне 8%.

Прогнозируется, что доля этого сектора в ВВП увеличится с 30,2% в 2013 году до 38,6% в 2018 году. Это является показателем усиления диверсификации экономики.

Сейчас для реализации концепции развития «Азербайджан 2020: Взгляд в будущее» проводятся последовательные меры, а это в последующие годы обеспечит развитие страны, укрепит позиции в мире и социально-экономическое развитие населения.

Гибкая, дальновидная, прагматичная политика президента Азербайджана Ильхама Алиева, и проводимая в соответствии с этой политикой диверсификация экономики, развитие нефтегазового сектора, привлечение в экономику современной техники и технологий, улучшение бизнес- и инвестиционной среды.

С целью повышения роли частного сектора в области ИКТ в настоящее время создаётся улучшенная материальная, финансовая и инвестиционная среды. В этом направлении предприняты очень важные шаги. Одним из примеров является создание при этом министерстве Государственного фонда развития информационных технологий. Он поддерживает деятельность, ориентированную на производство в области информационных технологий, и привлекает в эту область местные и иностранные инвестиции. В то же время, принимаются меры, в том числе по изменению фискальной политики и правовой базы на рынке ИКТ, применению концессий на таможенные пошлины и налоги для развития отрасли, созданию более выгодных финансовых условий и справедливой конкурентной среды.

Гибкая, дальновидная, прагматичная политика президента Азербайджана Ильхама Алиева, и проводимая в соответствии с этой политикой диверсификация экономики, развитие нефтегазового сектора, привлечение в экономику современной техники и технологий, улучшение бизнес- и инвестиционной среды, расширение предпринимательской деятельности, развитие регионов, меры по социальной защите позволят достигнуть этих целей.

## Реферат

Глобализация изменила мир. Изменилась и конкуренция, страновое измерение которой стало намного актуальнее, чем несколько десятков лет назад. Национальная конкурентоспособность страны - объективный процесс, отражающий непрерывность и динамичность развития экономической системы. Соответственно конкурентоспособность требует постоянного мониторинга и поддержания на соответствующем уровне путем разработки и внедрения корректирующих воздействий в рамках государственной политики, стратегии компаний и т.д.

Международная конкурентоспособность экономики в рамках экономической политики рассматривается как центральная проблема и важнейший инструмент повышения уровня жизни и улучшения общественного благосостояния. В конечном итоге цель повышения международной конкурентоспособности для жителей страны - высокий уровень социального развития и устойчивые темпы экономического роста в долгосрочной перспективе, поддержка социально-политической и правовой стабильности общества. Современные концепции и стратегии повышения конкурентоспособности национальной экономики строятся на базе инновационной способности страны, ее развитого научно-технического потенциала, продуктивности использования ресурсов, выражающейся в стоимости отдачи от единицы труда или капитала.

Современный Азербайджан, чья экономика составляет  $\frac{3}{4}$  экономики Южного Кавказа, - общепризнанный лидер региона. В системе международных связей Азербайджан зарекомендовал себя как надёжного партнёра и самостоятельного игрока, чьё мнение приобретает всё большее значение в решении вопросов не только регионального, но и глобального значения.

И вот в очередной раз эксперты WEF констатируют заметное улучшение экономических показателей Азербайджана. Согласно отчету The Global Competitiveness Report-2014-2015 Азербайджан переместился на 38-ю позицию в рейтинге конкурентоспособности 144 мировых экономик. Примечательно, что по некоторым локальным показателям были получены еще более высокие оценки международных экспертов.

При составлении рейтинговой таблицы в каждом сегменте странам присваивается средний балл, по базовому индексу Global Competitiveness Index в частности, страна получила 4,53 балла из семи возможных. В то же время по параметру макроэкономической стабильности Азербайджан и вовсе вошел в первую десятку

государств мира, заняв девятую позицию. И, что особенно отрадно, по сопоставимо низкому уровню инфляции Азербайджан признан первым на постсоветском пространстве. По показателю эффективности рынка труда мы заняли 33-е место, по защите инвесторов - 22-е, а по времени на регистрацию бизнеса закрепились на 36-й позиции. Результаты исследования, безусловно, весьма полезны для выявления "слабых звеньев" конкурентоспособности и в этом смысле обладают сильным конструктивным потенциалом. На наш взгляд, основными направлениями повышения конкурентоспособности экономики Азербайджана могут стать: - модернизация приоритетных секторов на основе кластерного подхода, создания комплексов, охватывающих и объединяющих отдельные отрасли в единое целое;

- развитие в регионах промышленных городков и сети специальных и инновационных зон предпринимательства;

- формирование принципиально новых механизмов регулирования и финансирования инновационной деятельности, разработка законодательной базы по созданию технопарков и зон высоких технологий, всей инфраструктуры национальной инновационной системы;

- приоритетное развитие ненефтяных кластеров: сектор ИКТ; развитие промышленного производства.

Декларируемый экономико-политический курс Азербайджана соответствует таким амбициям, о чем свидетельствует, принятая Президентом программа «Азербайджан -2020: взгляд в будущее», которая отражает вектор развития национальной экономики, демонстрируя населению какие задачи ставит перед собой власть. Иными словами, взяв за основу данные, предоставленные непредвзятым и авторитетным исследованием, можно с уверенностью заявить, что за последние 10 лет Президент заложил основу эффективного будущего страны.

## Литература

- Портер М. «Международная конкуренция»/ пер. с англ.- М.: издательский дом «Вильямс», 2002.
- Портер М. «Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость»./ пер. с англ. –М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
- Алещенко В. В. «Теоретико-методологические вопросы конкурентоспособности экономической системы»./Маркетинг в России и за рубежом. 2005.
- Гельвановский М. И., Жуковская В., Трофимова И. «Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях // Российский экономический журнал 1998.
- Гельвановский М.И., Жуковская В.М. О методах сопоставления показателей конкурентоспособности. Вопросы статистики 2000.
- Фатхутдинов Р. А. «Стратегическая конкурентоспособность».-М., 2005
- Гельвановский М. И. «Национальная конкурентоспособность: понятия, факторы, показатели». 1999.

- Ясин Е. «Конкурентоспособность и модернизация российской экономики» // Вопросы экономики 2004.
- Коршунова Г. В. «Проблемы формирования конкурентоспособности национальной экономики» // Финансы и кредит 2006.
- Коршунова Г. В. Критерии анализа конкурентоспособности трансформируемой экономики. // Финансы и кредит 2006.
- Музаффарли Н. «Рейтинг Азербайджана в международных сравнительных исследованиях». «Кавказ & Глобализация». (журнал социально-политических и экономических исследований.) 2007.
- Джамиллов М. «Азербайджан на евразийском экономическом пространстве: аспект международной конкурентоспособности». Аналитический доклад 2014.
- The Global Competitiveness Report 2014-2015
- Данные ЦБ Азербайджана [www.cbar.az](http://www.cbar.az)

