

Экономика и управление АПК

1. Предмет «Экономика и управление АПК» изучает:

1. ((Экономические отношения и связи в АПК на уровнях производства, потребления, обмена и распределения
2. Общественно-экономические отношения в АПК
3. Экономические отношения в сельском хозяйстве
4. Производственные отношения в сельском хозяйстве
5. Производственно-экономические связи в АПК

2. Научные методы изучения курса основаны на:

1. ((Материалистических и диалектических воззрениях
2. Материалистических воззрениях
3. Диалектических воззрениях
4. Научных воззрениях
5. Научно-абстрактных воззрениях

3. При изучении курса «Экономика и управление АПК» изучаются специальные методы:

1. ((Научной абстракции, анализа и синтеза, статистико-экономический, экспериментальный, расчетно-конструктивный, математические, метод альтернативных затрат, гипотеза
2. Научно-экспериментальный, статистико-конструктивный, аналитический, экспериментальный
3. Социально-экономический, математический, расчетно-конструкторский, метод анализа и синтеза
4. Социально-статистический, расчетно-математический, метод альтернативных затрат
5. Материалистический, научный, экспериментальный

4. Индукция – это:

1. ((Отбор, или выведение, принципов и фактов
2. Отражение последовательности и фактов
3. Выведение последовательности фактов
4. Отбор правильных фактов
5. Выявление фактов

5. С помощью индуктивного метода:

1. Упорядочивают факты
2. Собирают и упорядочивают факты
3. Собирают и систематизируют факты
4. Отражают факты
5. ((Собирают, систематизируют и обобщают факты

6. Дедуктивный метод подразумевает:

1. ((Выдвижение гипотез и сопоставление их с фактами
2. Изучение фактов и сопоставление их с гипотезами
3. Сравнение с фактов с гипотезами
4. Изучение фактов и сравнение их с гипотезами
5. Выявление фактов и сопоставление их с гипотезами

7. При анализе рассматриваются:

1. ((Отдельные характеристики явления, объекта
2. Общие характеристики явления
3. Сравнительные характеристики объекта
4. Качественные характеристики явления
5. Количественные характеристики объекта

8. Статистико-экономический метод применяется при:

1. Изучении схожих экономических явлений в АПК
2. ((Изучении массовых экономических явлений в АПК
3. Исследовании отдельных факторов в АПК
4. Изучении сложных экономических явлений в АПК
5. Изучении различных цифровых данных

9. Монографический метод дает возможность:

1. Выявлять передовые и отстающие предприятия
2. ((Углубленно изучать опыт типичных или передовых предприятий для широкого его распространения
3. Сравнить опыт отдельных предприятий
4. Изучать экономическую деятельность предприятий
5. Исследовать деятельность предприятий

10. Экспериментальный метод применяется при:

1. ((Изучении эффективности использования новой техники, технологии и т.д. при помощи эксперимента
2. Изучении эффективности рациональной организации производственных процессов
3. Опробации новой техники и технологии
4. Производственном освоении новой техники и технологии
5. Внедрении новой техники и технологии

11. Главный принцип аграрной реформы:

1. Льготное налогообложение
2. ((Полная свобода товаропроизводителей в организации хозяйственной деятельности и распоряжении продукцией;
3. Защита собственных производителей
4. Свободное ценообразование
5. Льготное финансирование

12. В муниципальную собственность могут быть переданы:

1. Объекты частной собственности
2. ((Объекты аграрного сектора местного значения, находящиеся в государственной собственности
3. Все объекты государственной собственности
4. Объекты государственной и частной собственности
5. Объекты независимо от формы собственности

13. Цель земельной реформы:

1. Установление частной формы собственности на землю
2. Повышение качества земли
3. ((Установление новых отношений собственности на землю
4. Повышение эффективности использования земли
5. Повышение плодородия земли

14. При земельной реформе учитываются:

1. ((Природно-географические условия территории, плотность населения и его участие в сельскохозяйственном производстве, качество земель
2. Требования охраны окружающей среды
3. Размер земли
4. Численность населения
5. Назначение земли

15. Главные задачи земельной реформы:

1. ((Определение на территории АР государственных, муниципальных и частных земель
2. Эффективное использование земли
3. Повышение плодородия земли
4. Защита земельного фонда
5. Совершенствование земельного налога

16. При земельной реформе обеспечиваются права собственников:

1. Свободной продажи земли
2. ((На владение, использование и распоряжение землей
3. Использования земли по назначению
4. Использования земли по собственному усмотрению
5. Сдачи земли в аренду

17. Объектом земельной реформы является:

1. Земли, находящиеся в частной собственности
2. Муниципальные земли
3. Земли сельскохозяйственного назначения
4. Земли государственного значения

5. ((Единый земельный фонд АР

18. При проведении земельной реформы в едином земельном фонде определяются:

1. ((Государственные, муниципальные и частные земли
2. Государственные и муниципальные земли
3. Государственные и частные земли
4. Муниципальные и частные земли
5. Земли, передаваемые в частную собственность

19. К передаваемым в муниципальную собственность относятся земли:

1. ((Находящиеся в общем пользовании; в пользовании физических и юридических лиц; земли резервного фонда.
2. Земли муниципального резервного фонда
3. Земли дачного хозяйства
4. Непригодные для сельскохозяйственного производства
5. Пригодные для сельскохозяйственного производства

20. Размер причитающегося на человека земельного участка зависит от:

1. ((Обеспеченности земельными ресурсами, а также численности и плотности населения
2. Качества земли
3. Количества земли
4. Численности населения
5. Составы семьи

21. Объектами земельного рынка являются:

1. ((Земли частной собственности; муниципального резервного фонда, находящиеся в залоге; приватизированных государственных объектов; потребительские и арендные права над землями
2. Земли, находящиеся в частной собственности
3. Государственные, муниципальные и частные земли
4. Земли, находящиеся в залоге
5. Все земли Азербайджанской республики

22. На земельном рынке осуществляются:

1. ((Купля-продажа; передача в уставной фонд; залог; обмен; наследование; дарение; переход прав на пользование и аренду; рента земель
2. Покупка и продажа земель
3. Передача земли по наследству
5. Дарение земли

23. Нормативная цена земли:

1. ((Задаёт нижний предел цены на землю
2. Устанавливает высший предел цены на землю
3. Регулирует ценообразование
4. Устанавливает цену на землю
5. Нормирует структуру цен

24. Правом на приобретение земли в собственность обладают:

1. ((Только резиденты АР
2. Резиденты и нерезиденты АР
3. Все дееспособные граждане
4. Лица, достигшие 18 лет
5. Лица, имеющие опыт ведения сельскохозяйственного производства

25. Система государственное обеспечение аграрного сектора включает:

1. ((Государственный протекционизм, государственное регулирование аграрного рынка, социальную защиту населения,
2. Подготовку специалистов, научное обеспечение
3. Обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами
4. Обеспечение сельскохозяйственным сырьем
5. Обеспечение средствами производства
6. Материально-техническое обеспечение

26. Реформа мелиоративного и водного хозяйства проводится в целях:

1. Введения платы за воду
2. Эффективности использования мелиоративных объектов
3. Улучшения качества водоснабжения
4. ((Изменения отношений собственности на мелиоративные и водохозяйственные объекты и повышения эффективности водопользования
5. Восстановления мелиоративных систем

27. Земельный рынок – это:

1. ((Экономические и юридические отношения, возникающие в процессе оборота земли
2. Место, где осуществляется купля-продажа земель
3. Отношения, возникающие по обороту частных земель
4. Рынок по обороту земельных участков
5. Отношения по купле-продаже земли

28. При продаже земельных участков, находящихся в частной собственности, цены устанавливаются:

1. По нормативной цене
2. ((По согласованию сторон с учетом рыночного курса
3. По твердо установленной цене
4. По согласованию с муниципалитетом
5. По согласованию с государственными органами

29. Приватизация – это:

1. Передача государственной собственности в частную собственность
2. Процесс безвозмездного получения земли и имущества
3. ((Передача государственной или муниципальной собственности безвозмездно или за плату в частную собственность
4. Приобретение имущества и земли в собственность
5. Переход имущества и земли из одной формы собственности в другую

30. Реорганизация предприятия– это:

1. Слияние с другими
2. ((Преобразование организационной структуры и структуры управления
3. Разделение предприятия на более мелкие
4. Изменение производственного направления
5. Совершенствование структуры управления

31. Государственные предприятия сельскохозяйственного производства действуют в форме:

1. ((Государственного предприятия
2. Предприятия с ограниченной ответственностью
3. Индивидуального предприятия
4. Частного предприятия
5. Коллективного предприятия

32. Государственное сельскохозяйственное предприятие - это коммерческая организация:

1. ((Не наделенная правом собственности на закрепленные за ней землю и имущество
2. Обладающая правом собственности на землю и имущество
3. Осуществляющая самостоятельную производственную деятельность
4. Занимающаяся частным предпринимательством
5. Занимающаяся обслуживающей деятельностью

33. Вопросами материально-технического снабжения, финансирования и кредитования, социального развития государственного сельскохозяйственного предприятия занимается:

1. Само предприятие
2. ((Государство
3. Частично государство
4. Предприятие совместно с государством
5. Соответствующие структуры

34. Имущество государственного сельхозпредприятия находится в собственности:

1. Предприятия
2. ((Государства
3. Коллектива
4. Совместной
5. Индивидуальной

35. Государство устанавливает заказы государственному сельхозпредприятию:

1. На всю производимую продукцию
2. ((На продукцию основного вида производственной деятельности
3. На побочные виды продукции
4. На продукцию стратегического значения
5. На продукцию растениеводства

36. Сельскохозяйственный кооператив основан на:

1. Полной имущественной ответственности
2. ((Ограниченной ответственности
3. Индивидуальной ответственности
4. Личной ответственности
5. Коллективной ответственности

37. К предприятию с ограниченной ответственностью относится:

1. Крестьянское (фермерское) хозяйство
2. Личное подсобное хозяйство
3. Полное товарищество
4. Коммандитное товарищество
5. ((Кооператив

38. Основные формы кооператива:

1. Снабженческий и сбытовой
2. ((Производственный и потребительский
3. Снабженческий и сервисный
4. Производственный и сбытовой
5. Сбытовой и потребительский

39. Производственный кооператив создается в целях:

1. ((Осуществления совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции
2. Защиты общих имущественных интересов
3. Координации предпринимательской деятельности
4. Ведения индивидуального предпринимательства
5. Обслуживания производства

40. Основной целью потребительского кооператива является:

1. Предпринимательская деятельность
2. ((Приобретение для своих пайщиков товаров и услуг на наиболее выгодных условиях
3. Производство сельскохозяйственной продукции
4. Реализация сельскохозяйственной продукции
5. Переработка сельскохозяйственной продукции

41. Акционерное общество закрытого типа - это вид АО, акции которого:

1. ((Распределяются только среди его учредителей и не поступают в продажу на открытом рынке
2. Поступают в продажу на фондовом рынке
3. Не распределяются среди учредителей
4. Реализуются на закрытом рынке
5. Не подлежат продаже

42. Акционерное общество открытого типа - вид АО, участники которого:

1. ((Могут реализовывать принадлежащие им акции на открытом рынке
2. Не могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров
3. Несут полную имущественную ответственность
4. Не осуществляют предпринимательскую деятельность
5. Не несут ответственности по обязательствам предприятия

43. В полном товариществе:

1. ((Компаньоны предприятия несут полную имущественную ответственность
2. Компаньоны предприятия не принимают участия в предпринимательской деятельности
3. Вкладчики имеют ограниченную имущественную ответственность
4. Вкладчики предприятия не принимают участия в предпринимательской деятельности
5. Компаньоны и вкладчики предприятия несут полную имущественную ответственность

44. Объединения создаются коммерческими предприятиями в целях:

1. Осуществления предпринимательской деятельности
2. Производства и переработки продукции
3. Осуществления деятельности по производству и переработке продукции
4. ((Координации предпринимательской деятельности и представления и защиты общих имущественных интересов
5. Деятельности по обслуживанию процесса производства

45. Крестьянское (фермерское) хозяйство – это:

1. ((Форма индивидуального предпринимательства
2. Форма предприятия с ограниченной ответственностью
3. Одна из форм коллективного предприятия
4. Некоммерческое предприятие
5. Предприятие, основанное на коллективной собственности

46. Предпринимательство – это:

1. Вид деятельности по предоставлению товаров и услуг
2. ((Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли
3. Вид деятельности по производству и переработке продукции
4. Вид индивидуальной деятельности
5. Самостоятельная хозяйственная деятельность

47. Структура АПК – это система:

1. Взаимоотношений в АПК
2. ((Последовательных и параллельных связей, организованная из различных стадий воспроизводственного и технологического характера
3. Связей сельского хозяйства и промышленности
4. Предприятий, входящих в состав АПК
5. Предприятий по производству и переработке продукции

48. Структура АПК состоит из:

1. 6-и аспектов
2. ((5-и аспектов
3. 4-х аспектов
4. 7-и аспектов
5. 4-х аспектов

49. Функциональная структура:

1. Показывает, как функционирует АПК
2. ((Отражает последовательность стадий производства конечного продукта АПК.

3. Характеризует процесс многоотраслевого разделения труда в АПК
4. Показывает связи в АПК
5. Отражает функции АПК

50. Отраслевой аспект структуры:

1. ((Показывает удельное соотношение отраслей в АПК
2. Связывает сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность
3. Делит сельское хозяйство на отрасли
4. Характеризует отрасли перерабатывающей промышленности
5. Связывает отрасли в АПК

51. Организационная структура:

1. Организует деятельность предприятий АПК
2. ((Обеспечивает управление в АПК
3. Организует переработку схозпродукции
4. Определяет структуру АПК
5. Способствует созданию новых организационных форм предприятий

52. Территориальная структура АПК:

1. Характеризует уровень развития АПК в регионах
2. ((Способствует оптимальному размещению предприятий АПК в конкретном регионе
3. Отражает развитие сельского хозяйства в регионах
4. Обеспечивает связь сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности в регионах
5. Определяет структуру агропромышленных предприятий в регионах

53. Социальная структура

1. Обеспечивает социальную защиту населения
2. ((Определяется уровнем и степенью оказания социальных услуг населению
3. Способствует развитию инфраструктуры
4. Обеспечивает занятость населения
5. Обеспечивает АПК кадрами

54. Агропромышленный комплекс включает в себя:

1. Пять сфер
2. ((Три сферы
3. Шесть сфер
4. Две сферы
5. Четыре сферы

55. I сфера представляет собой:

1. Производство сельскохозяйственной продукции
2. ((О отрасли, обеспечивающие АПК средствами производства
3. Материально-техническое снабжение АПК
4. Отрасли, обслуживающие АПК
5. Переработку сельскохозяйственной продукции

56. По западной терминологии I сфера – это:

1. Нисходящий сектор
2. ((Восходящий сектор
3. Центральный сектор
4. Основополагающий сектор
5. Центральное звено АПК

57. В I сферу АПК входит:

1. Сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность
2. ((Машиностроение, химическая, микробиологическая и комбикормовая промышленность
3. Производственная инфраструктура
4. Легкая и пищевая промышленность
5. Растениеводство и животноводство

58. Отрасли, входящие в первую сферу:

1. Обеспечивают переработку сельскохозяйственного сырья
2. ((Обеспечивают ресурсами процесс производства
3. Обслуживают АПК
4. Осуществляют транспортировку продукции
5. Реализуют продукцию

59. II сфера АПК – это:

1. ((Сельское хозяйство
2. Перерабатывающая промышленность
3. Инфраструктура
4. Производство средств производства
5. Машиностроение

60. Главная особенность сельскохозяйственного производства:

1. Сезонность производства продукции
2. ((Использование земли как главного фактора производства
3. Неравномерная занятость
4. Несовпадение рабочего периода и периода производства
5. Диспаритет цен

61. В III сферу АПК входят отрасли и предприятия:

1. Занимающиеся производством сельхозпродукции

2. По обслуживанию сельского хозяйства
3. ((По переработке с/х продукции
4. Занимающиеся заготовкой сельхозпродукции
5. Обеспечивающие АПК средствами производства

62. По западной терминологии III сфера АПК – это:

1. Главный сектор
2. ((Нисходящий сектор
3. Центральный сектор
4. Последний сектор
5. Завершающий сектор

63. В состав III сферы АПК входит:

1. Сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность
2. ((Легкая и пищевая промышленность
3. Машиностроение
4. Производственная инфраструктура
5. Социальная инфраструктура

64. Связующим звеном в АПК является:

1. Сельское хозяйство
2. ((Инфраструктура
3. Перерабатывающая промышленность
4. Легкая и пищевая промышленность
5. Транспортная система

65. Экономический механизм АПК представляет собой:

1. Совокупность экономических стимулов
2. Механизмы рынка
3. ((Совокупность экономических рычагов, косвенно воздействующих на субъекты рынка
4. Прямые методы воздействия на предприятия
5. Механизмы управления экономикой

66. Свободная цена – это цена:

1. Устанавливаемая производителем
2. ((Складывающаяся непосредственно на рынке
3. Устанавливаемая по взаимной договоренности сторон
4. Приобретения товаров в условиях импорта или экспорта
5. На ввозимую продукцию

67. Регулируемая цена - это цена:

1. Которая устанавливается государством
2. ((Уровень, динамика и порядок которой регулируется государством
3. Которая регулируется рынком

4. Которая складывается на рынке
5. Регулируется производителем

68. Оптовые цены предприятия - это цены, по которым:

1. Реализуются крупные партии товаров
2. ((Предприятие-изготовитель продукции реализует её крупными партиями
3. Государство закупает продукцию у производителя
4. Оптовые посредники реализуют продукцию
5. Продукция реализуется в оптовой торговле

69. Оптовые цены отрасли — это цены, по которым:

1. Производители реализуют крупные партии товаров
2. ((Оптовые фирмы реализуют крупные партии товаров
3. Продукция реализуется конечному потребителю
4. Реализуется сельскохозяйственная продукция
5. Перерабатывающие отрасли реализуют продукцию

70. Розничные - это цены, по которым:

1. Реализуется крупная партия товаров
2. ((Продукция реализуется конечному покупателю
3. Продукция поступает в розничную торговлю
4. Государство продает продукцию
5. Сельхозпроизводители реализуют свою продукцию

71. Сопоставимые - это цены, которые используются для:

1. Сопоставления цен на сельскохозяйственную продукцию
2. Сопоставления цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию
3. ((Измерения динамики физического объема продукции, товарооборота и других сопоставимых показателей
4. Сравнения цен на продукты питания
5. Изучения рынка сельхозпродукции

72. Закупочные - это цены, по которым:

1. Оптовые предприятия закупают сельхозпродукцию
2. Заготовительные организации закупают продукцию
3. ((Государство закупает продукцию у сельхозпредприятий
4. Перерабатывающие предприятия закупают сельхозсырье
5. Розничные предприятия закупают продукцию

73. Финансово-кредитный механизм АПК представляет собой:

1. Механизмы финансирования и кредитования в АПК
2. ((Совокупность форм и методов организации и управления финансово-кредитными отношениями в АПК

3. Формы финансирования и кредитования предприятий АПК
4. Способы использования финансовых ресурсов
5. Формы кредитования предприятий АПК

74. Финансы – это:

1. ((Экономические отношения, имеющие распределительный характер, денежную форму выражения
2. Совокупность денежных средств
3. Все денежные средства предприятий
4. Денежные средства государства
5. Денежные средства населения

75. По своей роли в общественном производстве финансы делятся на:

1. Централизованные и децентрализованные
2. ((Государственные финансы и финансы предприятий
3. Общественные и личные
4. Наличные и безналичные
5. Распределяемые и нераспределяемые

76. Кредит представляет собой:

1. Форму безналичных расчетов
2. ((Форму движения ссудного капитала
3. Капитал в денежной форме
4. Товарную форму капитала
5. Собственный капитал

77. С точки зрения категорий участников кредитных отношений кредит делится на:

1. ((Банковский и коммерческий
2. Товарный и денежный
3. Срочный и бессрочный
4. Краткосрочный и долгосрочный
5. Процентный и безпроцентный

78. Налоги представляют собой:

1. Обязательный взнос в бюджет, осуществляемый юридическими лицами
2. Взносы в бюджет, осуществляемые физическими лицами
3. ((Обязательный взнос в бюджет, осуществляемый физическими и юридическими лицами
4. Отчисления из доходов предприятий
5. Отчисления из бюджета на развитие аграрного сектора

79. По виду объектов налогообложения налоги делятся на:

1. Прямые и косвенные
2. ((Прямые и косвенные

3. Возвратные и невозвратные
4. Прямые и подоходные
5. Твердые и косвенные

80. Прямые налоги – это налоги, взимаемые:

1. С производителей
2. ((С дохода
3. С перерабатывающих предприятий
4. С посредников
5. Налоговыми органами

81. Косвенные налоги - это налоги взимаемые:

1. Косвенным путем
2. ((В виде надбавок к цене товаров и услуг
3. С физических лиц
4. С предприятий
5. С наемных работников

82. В зависимости от срока кредитования банковские кредиты подразделяются на:

1. Краткосрочные и бессрочные
2. ((Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные
3. Среднесрочные и долгосрочные
4. Краткосрочные и среднесрочные
5. Макрокредиты и микрокредиты

83. Производством средств производства для АПК занимаются:

1. Отрасли и предприятия II сферы
2. ((Отрасли и предприятия I сферы
3. Отрасли и предприятия III сферы
4. Предприятия производственной инфраструктуры
5. Предприятия материально-технического снабжения

84. Средства производства – это:

1. Трудовые и материальные ресурсы
2. Основные фонды
3. ((Совокупность основных и оборотных средств
4. Оборотные средства
5. Материальные ценности

85. Главным финансовым источником формирования средств производства являются:

1. Заемные средства
2. ((Собственные средства предприятий
3. Привлекаемые средства
4. Средства от продажи ценных бумаг

5. Средства госбюджета

86. К собственным средствам предприятий относится:

1. Банковские кредиты, инвестиции
2. Акционерный капитал
3. ((Выручка от реализации продукции, прибыль от основной производственной деятельности, амортизационный фонд
4. Инвестиции
5. Средства от продажи ценных бумаг

87. К средствам производства АПК, формируемым в сельском хозяйстве относятся:

1. Комбинированные корма
2. Сельскохозяйственные машины и оборудование
3. ((Рабочий и продуктивный скот, молодняк животных и животные на откорме, семена и посадочный материал
4. Минеральные удобрения
5. Зерноуборочные комбайны

88. К заемным средствам относятся:

1. Иностранные инвестиции
2. Амортизационные отчисления
3. Авансированные средства
4. ((Банковские кредиты
5. Средства от продажи ценных бумаг

89. Машинные ринги организуются фермерами в целях:

1. Опробации новой техники
2. ((Межхозяйственного использования сельскохозяйственной техники
3. Производственного освоения новой техники
4. Разработки новых технических средств
5. Изучения новых технологий

90. Для аграрного сектора характерна:

1. Технологичность продукции
2. ((Сезонность использования сельскохозяйственной техники
3. Неполная загрузка техники
4. Техническое перевооружение
5. Технический риск

91. Заказ на выполнение работ – это:

1. Заказ на производство продукции
2. Заказ на транспортировку продукции

3. ((Аренда селхозтехники или оборудования с наймом специалиста по обслуживанию
4. Работы по обслуживанию сельскохозяйственного производства
5. Работы по доставке сельхозпродукции

92. Лизинг – это:

1. Форма краткосрочной аренды сельскохозяйственной техники
2. ((Долгосрочная аренда основных средств, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором
3. Расчетный чек, выдаваемый чекодателем
4. Использование заемного капитала для увеличения прибыли
5. Трансформация материально-финансовых ценностей в наличность

93. К основным видам лизинга относятся:

1. Операционный, небанковский, возвратный, комбинированный
2. Неполный, финансовый, возвратный, комбинированный
3. ((Операционный, финансовый, возвратный, комбинированный
4. Финансовый, обеспеченный, возвратный, комбинированный
5. Импортный, финансовый, оперативный, возвратный

94. Операционный лизинг предназначен:

1. Для финансирования арендованного имущества
2. Для технического обслуживания имущества
3. ((Для финансирования и технического обслуживания имущества
4. Полной амортизации техники
5. Приобретения имущества в собственность

95. Финансовый лизинг – форма лизинга, предусматривающая:

1. Неполную амортизацию имущества
2. ((Полную амортизацию имущества
3. Техническое обслуживание
4. Возможность анулирования
5. Возможность пополнения списка арендуемого оборудования

96. Возвратный лизинг – это вид лизинга, при котором:

1. В качестве лизинговой компании выступает банк
2. ((Предприятие-владелец имущества продает его с одновременным оформлением договора о взятии его в лизинг
3. Лизингополучатель берет на себя все расходы по содержанию арендованного имущества
4. Предусматривается замена арендованного оборудования
5. Здания и сооружения предоставляются в кредит, а оборудование сдается по договору аренды

97. Комбинированный – это вид лизинга:

1. Имеющий различные комбинации аренды

2. ((Сочетающий в себе некоторые особенности отдельных видов лизинга
3. Предусматривающий ремонт оборудования
4. Со страхованием оборудования
5. С технический контролем оборудования

98. Неполная амортизация имущества означает:

1. ((Платежи не покрывают всех затрат лизингодателя на приобретение оборудования
2. Платежи покрывают все затраты лизингодателя на приобретение оборудования
3. Имущество подлежит возврату
4. Имущество используется не по назначению
5. Имущество физически изношено

99. Полная амортизация имущества означает:

1. Платежи не покрывают затрат лизинговой компании
2. ((Платежи по лизингу полностью покрывают затраты лизинговой компании
3. Полную загрузку техники
4. Капитальный ремонт техники
5. Текущий и капитальный ремонт техники

100. Наличие пункта об аннулировании:

1. Предоставляет лизингополучателю право списать арендуемую технику
2. ((Предоставляет лизингополучателю право досрочно расторгнуть договор аренды
3. Не позволяет лизингополучателю аннулировать договор
4. Предоставляет лизингополучателю право продлить договор
5. Предоставляет лизингополучателю право сократить срок договора

101. Производственное обслуживание представляет собой:

1. Обслуживание процесса производства в АПК
2. ((Услуги по использованию средств производства
3. Производство товаров и услуг
4. Материально-техническое снабжение
5. Оказание услуг населению

102. Основные виды производственного обслуживания:

1. Агротехническое, мелиоративное, химическое, транспортное
2. ((Агрохимическое, мелиоративное, ремонтно-техническое, транспортное
3. Сервисное, техническое, транспортное, мелиоративное

4. Культурно-техническое, транспортное, мелиоративное
5. Агрохимическое, культур-техническое, транспортное

103. Агрохимическое обслуживание включает:

1. Орошение земель
2. Транспортировку удобрений
3. ((Внесение удобрений, обработку посевов ядохимикатами
4. Производство химических средств
5. Производство минеральных удобрений

104. Мелиоративное обслуживание – это:

1. Осушение земель
2. Орошение земель
3. ((Орошение и осушение земель, культуртехнические мероприятия
4. Внесение удобрений
5. Ремонт систем мелиорации

105. Транспортное обслуживание – это:

1. Перевозка населения
2. ((Перевозка средств производства и продукции
3. Ремонт транспортных средств
4. Перевозка рабочей силы
5. Погрузочные работы

106. Товарная реклама – это:

1. Информация о фирме-производителе товара
2. ((Информация о потребительских свойствах и качествах товара
3. Реклама, направленная на создание имиджа фирмы
4. Мероприятия по продвижению товара на рынок
5. Деятельность, направленная на то, чтобы потребитель вспомнил о товаре

107. Фирменная реклама – это реклама:

1. ((Предприятия-производителя
2. Фирменного стиля
3. Направленная на запоминание товарной марки
4. Для продвижения имеющих фирменную марку товаров
5. Направлена на формирование спроса на товары конкретного предприятия

108. К организованным рынкам относятся:

1. Оптовые продуктовые рынки
2. Торговые ярмарки
3. ((Товарные биржи, оптовые рынки и аукционы

4. Организации, занимающиеся закупками продукции
5. Частные заготовительные предприятия и организации

109. Фьючерсный контракт – это:

1. Срочная сделка для страхования от падения цены
2. Бланк торгового документа, текст которого составлен заранее
3. Форма безналичных расчетов
4. ((Документ, в котором оговаривается будущая поставка товара
5. Срочная сделка за наличный расчет

110. Перерабатывающие производства в АПК используют разнообразные виды сырья, которые можно разделить на:

1. Продовольственное и промышленное
2. ((Сельскохозяйственное и промышленное
3. Продовольственное и непродовольственное
4. Растительное и непродовольственное
5. Растительное и животное

111. Конечный продукт АПК представляет собой:

1. Продукцию отраслей I сферы АПК
2. Сельскохозяйственную продукцию и предметы ее переработки
3. ((Весь объем продукции, созданной за определенный период времени и поступивший в личное или производственное потребление
4. Внутриотраслевой оборот
5. Предметы потребления из сельскохозяйственного сырья

112. В сельском хозяйстве конечной продукцией выступает продукция:

1. Растениеводства и животноводства
2. Поступающая непосредственно населению
3. ((Реализуемая за пределы отрасли для непосредственного потребления или промышленной переработки
4. Поступающая на промышленную переработку
5. Которая поступает населению после промышленной переработки

113. Вертикальная интеграция:

1. ((Объединяет прямыми хозяйственными связями этапы общего цикла производства и сбыта определенного вида продукции
2. Связывает сельское хозяйство и промышленность
3. Объединяет предприятия по производству и переработке сельхозпродукции
4. Представляет собой объединение ресурсов предприятий
5. Способствует созданию межхозяйственных предприятий

114. ((Розничные цепочки – это:

1. Система розничных магазинов

2. ((Сеть магазинов одной фирмы
3. Взаимосвязь розничных предприятий
4. Взаимосвязь оптовых и розничных предприятий
5. Организация сбыта продукции

115. Горизонтальная интеграция:

1. Связывает предприятия, занимающиеся разнородной деятельностью
2. ((Связывает предприятия, занимающиеся однородной деятельностью
3. Обеспечивает единый и непрерывный производственный процесс
4. Способствует наилучшему использованию производственных ресурсов
5. Объединяет сельскохозяйственное и промышленное производство

116. Уровень канала распределения определяется:

1. Числом покупателей
2. Количеством продавцов
3. ((Числом посредников
4. Количеством производителей
5. Соотношением продавцов и покупателей

117. По характеру произведенного конечного продукта АПК можно подразделить на комплексы:

1. Промышленный и сельскохозяйственный
2. ((Продовольственный и непродовольственный
3. Промежуточной и конечной продукции
4. Растениеводческий и животноводческий
5. Основной и вспомогательный

118. Продовольственный комплекс включает в себя:

1. Отрасли сельского хозяйства по производству продовольственных товаров
2. Отрасли растениеводства и животноводства
3. ((Отрасли и производства по производству и доведению до потребителей продуктов питания
4. Производство и переработку сельхозпродукции
5. Производство и реализацию сельхозпродукции

119. В непродовольственный комплекс входят отрасли:

1. По производству сельскохозяйственной техники и оборудования
2. ((Переработки сельскохозяйственного сырья не пищевого назначения

3. По производству промышленного сырья
4. По производству сельскохозяйственной продукции
5. Промышленного производства

120. Продуктовые подкомплексы выделяют:

1. По уровню специализации
2. По характеру продукции
3. По целевому назначению
4. ((По отраслевому признаку
5. По территориальному размещению

121. Подкомплекс представляет собой:

1. ((Совокупность предприятий и организаций по производству сельскохозяйственного сырья и получению конкретного вида готовой продукции
2. Предприятия и организации по производству сельхозпродукции
3. Совокупность предприятий и организаций по производству сельскохозяйственного сырья
4. Предприятия и организации по обслуживанию производства
5. Совокупность предприятий по производству и реализации потребительских товаров

122. Исходным в выделении подкомплексов является:

1. ((Отраслевая структура сельского хозяйства
2. Специализация сельскохозяйственного производства
3. Размещение сельскохозяйственного производства
4. Агропромышленная интеграция
5. Разделение труда в сельском хозяйстве

123. Цель продовольственного комплекса:

1. ((Наиболее полное удовлетворение потребностей общества в продуктах питания
2. Обеспечение продовольственной безопасности страны
3. Обеспечение экономической независимости страны
4. Обеспечение потребностей населения в сельхозпродукции
5. Максимизация прибыли

124. Зернопродуктовый подкомплекс АПК - это:

1. Совокупность сельхозпредприятий, занимающихся выращиванием зерна
2. ((Система отраслей и подразделений, участвующих в производстве зерна и продуктов его переработки
3. Совокупность предприятий, занимающихся переработкой зерна

4. Отрасли и предприятия по обслуживанию зерновых хозяйств
5. Отрасли растениеводства по производству зерновых культур

125. Основная целевая функция зернового продуктового подкомплекса:

1. ((Максимальное удовлетворение потребностей населения в продукции, изготавливаемой из зерна.
2. Производство сырья для перерабатывающей промышленности
3. Повышение конкурентоспособности сельского хозяйства
4. Более полное использование производственного потенциала
5. Сокращение потерь при производстве и транспортировке зерна

126. Мясопродуктовый подкомплекс АПК – это:

1. ((Совокупность отраслей, обеспечивающих продвижение продукта животноводства от ее производства до конечной реализации
2. Совокупность отраслей животноводства и птицеводства
3. Производство мясной и молочной продукции
4. Совокупность предприятий и организаций по переработке мяса
5. Отрасли животноводства

127. Основной целью мясного подкомплекса является :

1. ((Обеспечение населения мясом и мясной продукцией, а также потребностей легкой промышленности – в сырье.
2. Повышение эффективности продукции
3. Снижение затрат на производство и реализацию продукции
4. Улучшение качества производимой продукции
5. Улучшение продовольственного обеспечения страны

128. Структура мясопродуктового подкомплекса АПК состоит из:

1. ((Отраслей животноводства, перерабатывающей промышленности и торговли
2. Отраслей животноводства и птицеводства
3. Отраслей животноводства
4. Предприятий по переработке мяса
5. Предприятий по переработке мяса и молока

129. По характеру использования все зерновые культуры делятся:

1. ((Продовольственные и фуражные
2. Продовольственные и промышленные
3. Промышленные и фуражные
4. Продовольственные и непродовольственные
5. Хлебные и крупяные

130. Основной целью виноградо-винодельческого подкомплекса является:

1. ((Обеспечение населения столовыми сортами винограда, а также винной продукцией.

2. Обеспечение населения виноградом
3. Улучшение качества винодельческой продукции
4. Расширение ассортимента винодельческой продукции
5. Повышение эффективности производства

131. Плодово-овощной подкомплекс призван:

1. Обеспечивать экспорт плодово-овощной продукции
2. (Обеспечивать потребности населения в свежей продукции, а т.ж. консервированных овощах и фруктах.
3. Обеспечивать население различными видами плодово-овощной продукции
4. Обеспечивать внутренний рынок свежей продукцией
5. Обеспечивать население консервированными овощами и фруктами

132. Важная задача плодово-овощного подкомплекса:

1. ((Обеспечение надлежащих условий хранения, переработки и реализации продукции
2. Повышение эффективности производства
3. Внедрение новых технологий переработки продукции
4. Быстрая реализация продукции
5. Обеспечение надлежащих условий хранения продукции

133. В виноградно-винодельческий подкомплекс входят:

1. ((Специализированные виноградарские предприятия, предприятия по первичной переработке винограда, винодельческие заводы
2. Фермерские хозяйства, занимающиеся выращиванием винограда
3. Предприятия по производству винодельческой продукции
4. Винодельческие заводы
5. Специализированные виноградарские предприятия

134. Хлопковый подкомплекс Азербайджана объединяет в себе:

1. ((Фермерские хозяйства, заготовительные пункты, сушильно-очистительные цеха, хлопкоочистительные заводы.
2. Фермерские хозяйства, занимающиеся выращиванием хлопка
3. Отрасли легкой промышленности
4. Хлопкоочистительные заводы
5. Фермерские хозяйства и хлопкоочистительные заводы

135. Целью любого производства является:

1. Экономное использование ресурсов
2. ((Эффективность использования ограниченных ресурсов для максимального удовлетворения безграничных потребностей людей
3. Увеличение количество производимой продукции
4. Улучшение качества продукции
5. Получение прибыли

136. Эффект в АПК – это:

1. Соотношение между прибылью и затратами
2. ((Результат материальных, денежных и трудовых затрат
3. Экономное использование ресурсов
4. Неограниченный выпуск продукции при ограниченных ресурсах
5. Соизмерение затрат и результата

137. Эффект выражает:

1. ((Абсолютное значение полученного результата безотносительно к затратам, которые этот результат обусловили
2. Соотношение полученного результата и ресурсов
3. Улучшение качественных характеристик продукции
4. Увеличение дохода предприятия
5. Снижение затрат

138. Экономическая эффективность – это:

1. ((Отношение полученного экономического эффекта к затратам ресурсов
2. Результат экономической деятельности
3. Результат экономических мероприятий
4. Возможность предприятия получать доходы и прибыль
5. Результативность использования авансированных средств

139. Фондоотдача определяется:

1. ((Отношением стоимости валовой продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов
2. Отношением стоимости основных средств к стоимости валовой продукции
3. Соотношением основных и оборотных средств
4. Отношением стоимости валовой продукции к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств
5. Отношением стоимости основных фондов к численности работников

140. Фондоотдача показывает:

1. ((Сколько продукции получено на единицу стоимости основных фондов
2. Сколько продукции произведено на одного работника
3. Сколько основных фондов приходится на одного работника
4. Сколько основных фондов приходится на 1 гектар земли
5. Сколько фондов приходится на единицу продукции

141. Показатель фондовооруженности характеризует:

1. ((Оснащенность работников предприятия основными производственными фондами

2. Обеспеченность предприятия основными производственными фондами
3. Эффективность использования основных фондов на предприятии
4. Обеспеченность предприятия основными и оборотными средствами
5. Общее количество основных фондов на предприятии

142. Фондовооруженность определяется как:

1. ((Отношение среднегодовой стоимости основных средств к средней годовой списочной численности работников.
2. Отношение среднегодовой стоимости основных средств к общей площади земли
3. Отношение среднесписочной численности работников к стоимости основных фондов
4. Отношение стоимости основных фондов к стоимости конечной продукции
5. Отношение стоимости продукции к стоимости основных средств

143. Фондообеспеченность показывает:

1. ((Какова стоимость основных фондов на единицу земельной площади
2. Какова стоимость основных фондов на одного работка
3. Какова стоимость основных фондов на единицу продукции
4. Сколько основных средств имеется на предприятии
5. Соотношение поступления и наличия основных средств с их выбытием

144. Фондообеспеченность определяется:

1. ((Отношением среднегодовой стоимости основных производственных фондов к площади с/х угодий
2. Отношением общей площади земли к среднегодовой стоимости основных фондов
3. Отношением среднегодовой стоимости основных фондов к среднесписочной численности работников
4. Отношением среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости продукции
5. Отношением стоимости продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов

145. Показатель фондоемкости определяется как:

1. ((Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к объему продукции
2. Отношение стоимости продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов
3. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к численности работников

4. Отношение среднегодовой стоимости основных и оборотных средств к объему продукции
5. Отношение стоимости оборотных средств к объему продукции

146. Фондоемкость показывает:

1. ((Сколько основных средств в стоимостном выражении было израсходовано на производство единицы продукции
2. Сколько основных фондов приходится на гектар земли
3. Какова стоимость основных фондов на одного работника
4. Сколько продукции приходится на 1 ман основных производственных фондов
5. Сколько работников приходится на 1 ман основных производственных фондов

147. Производительность труда характеризует:

1. ((Количество продукции, произведенное за единицу рабочего времени
2. Количество рабочего времени, затраченного на производство единицы продукции
3. Уровень занятости и безработицы
4. Трудовой потенциал предприятия
5. Уровень обеспеченности трудовыми ресурсами

148. Трудоемкость показывает:

1. ((Количество рабочего времени, затраченного на производство единицы продукции
2. Сколько продукции произведено за единицу рабочего времени
3. Потенциал работников предприятия
4. Степень обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
5. Степень занятости работников

149. Рентабельность – это:

1. ((Показатель экономической эффективности бизнеса, характеризующий соотношение дохода и затрат за определенный период времен
2. Показатель, характеризующий эффективность использования фондов на предприятии
3. Показатель, характеризующий эффективность использования земли
4. Денежное выражение амортизации основных средств
5. Регулярно получаемый доход с капитала

150. Рентабельность продукции определяется как:

1. Отношение прибыли от реализации продукции к стоимости основных средств

2. Отношение себестоимости продукции к прибыли от ее реализации
3. ((Отношение прибыли от реализации продукции к ее полной себестоимости
4. Отношение общей прибыли предприятия к себестоимости продукции
5. Разница между прибылью от реализации продукции и ее себестоимостью

151. Рентабельность производства определяется как:

1. Разница между денежными доходами и расходами предприятия
2. ((Процентное отношение общей прибыли к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств
3. Отношение общей прибыли предприятия к себестоимости продукции
4. Отношение среднегодовой стоимости основных и оборотных средств
5. к общей прибыли
6. Процентное соотношение основных и оборотных средств

152. Себестоимость – это:

1. ((Стоимостная оценка затрат на производство и реализацию продукции
2. Стоимостная оценка затрат, связанных с производством продукции
3. Затраты, связанные с обслуживанием процесса производства
4. Затраты, связанные с реализацией продукции
5. Затраты денежных средств на приобретение товара

153. Инфраструктура представляет собой:

1. Отрасли и производства, призванные обеспечивать условия для производства и обращения товаров
2. ((Совокупность отраслей и производств, призванных обеспечивать нормальные условия экономического и социального воспроизводства
3. Совокупность отраслей по производству сельхозпродукции
4. Совокупность служб, необходимых для функционирования отраслей материального производства
5. Совокупность служб, необходимых для обеспечения условий жизнедеятельности общества

154. Главной предпосылкой становления отраслей инфраструктуры является:

1. Развитие научно-технического прогресса
2. ((Рост экономического потенциала страны
3. Улучшение качества производимой продукции

4. Углубление общественного разделения труда
5. Усиление интеграционных связей

155. Важнейшая задача инфраструктуры материального производства:

1. Снижение материальных затрат
2. Обеспечение предприятий материально-техническими ресурсами
3. ((Высвобождение предприятий АПК от выполнения функций по обслуживанию производства и сосредоточение усилий на основной производственной деятельности
4. Повышение материального благосостояния народа
5. Улучшение продовольственного обеспечения

156. По степени влияния на производственный процесс инфраструктуру АПК делят на:

1. Производственную и обслуживающую
2. Социальную и материальную
3. ((Производственную и социальную
4. Производственную и локальную
5. Региональную и локальную

157. В производственную инфраструктуру АПК входят отрасли:

1. ((Обслуживающие агропромышленное производство
2. Обслуживающие сельское хозяйство
3. Обеспечивающую доставку конечной продукции
4. Обслуживающие сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность
5. Обеспечивающие сбыт произведенной продукции

158. В социальную инфраструктуру входят:

1. Отрасли по обслуживанию средств производства АПК
2. Отрасли и предприятия, действующие в сфере обращения товаров
3. ((Отрасли, обеспечивающие нормальную трудовую деятельность работников и способствующие воспроизводству рабочей силы
4. Предприятия по реализации продукции АПК
5. Системы и службы, обеспечивающие деятельность отдельных предприятий

159. Результатом деятельности производственной инфраструктуры являются:

1. Продовольственные и непродовольственные товары
2. ((Услуги для непосредственного производства
3. Услуги для населения
4. Потребительские товары
5. Конечная продукция

160. Результатом деятельности социальной инфраструктуры являются:

1. Повышение доходности аграрного сектора
2. Повышение уровня занятости
3. ((Услуги для повышения жизненного уровня населения
4. Повышение квалификации кадров
5. Сглаживание сезонности сельскохозяйственного труда

161. Социальная инфраструктура представляет собой:

1. Совокупность предприятий и организаций по обслуживанию производства
2. Предприятия и организации по обслуживанию непосредственно сельского хозяйства
3. Предприятия и организации по транспортировке и реализации продукции
4. ((Совокупность отраслей и видов деятельности по обслуживанию населения
5. Система отраслей, необходимых для воспроизводства основных фондов предприятия

162. Главной задачей социальной инфраструктуры является:

1. Обеспечение занятости населения
2. ((Улучшение социально-бытовых условий населения
3. Повышение уровня квалификации кадров
4. Повышение доходов населения
5. Развитие систем подготовки и переподготовки кадров

163. По функциональному назначению в инфраструктуре АПК можно разделить на

1. Сферу по обслуживанию сельского хозяйства и сферу по обслуживанию перерабатывающей промышленности
2. Сферу по обслуживанию материального производства и нематериального производства
3. ((Сферу по обслуживанию непосредственно сельского хозяйства и сферу, которая обеспечивает продвижение конечной продукции до потребителя.
4. Систему учреждений и организаций, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке
5. Сферу по обслуживанию производства и сферу по обслуживанию населения

164. По отраслевому признаку инфраструктуру АПК делят на:

1. Одноотраслевую и многоотраслевую
2. Сельскохозяйственную и промышленную
3. Производственную и социальную
4. Инфраструктуру растениеводства и животноводства
5. ((Межотраслевую и внутриотраслевую

165. Межотраслевая инфраструктура АПК обеспечивает:

1. Взаимосвязь между отраслями АПК
2. Между предприятиями различных отраслей
3. Взаимосвязь между предприятиями одной отрасли
4. ((Производственную и социальную сферу нескольких отраслей
5. Обслуживание отдельных отраслей АПК

166. Внутриотраслевая инфраструктура обеспечивает:

1. Функционирование предприятий внутри отрасли
2. Производственную деятельность отдельной отрасли
3. Социальную сферу предприятия одной отрасли
4. ((Производственную деятельность и социальную сферу одной отрасли
5. Эффективную деятельность работников одной отрасли

167. Назначение инфраструктуры:

1. Повышение качества производимой продукции
2. Увеличение объема товарооборота в АПК
3. Снижение производственных затрат
4. Созданиенеобходимых условий для наращивания объемов производства в АПК
5. ((Создание необходимых условий для наращивания объемов производства и улучшения качества производимой продукции.

168. Развитие и эффективное функционирование объектов социальной инфраструктуры и их доступность населению является:

1. Важным условием увеличения объемов производства продукции
2. Важным условием экономической независимости страны
3. ((Важным условием повышения уровня и качества жизни основной массы населения страны
4. Важным фактором эффективности производства
5. Основным параметром продовольственной безопасности страны

169. Назначение социальной инфраструктуры:

1. Непосредственное участие в производственном процессе
2. ((Создание предпосылок для нормального развития производственного процесса
3. Обеспечение социальной зпщиты населения
4. Обеспечение возможности выбора типов и форм обслуживания
5. Сближение условий жизнедеятельности между селом и городом

170. По своему экономическому содержанию социальная инфраструктура:

1. ((Часть производительных сил общества, создающих условия для эффективного функционирования человека в производстве
2. Часть производительных сил общества, создающих условия для эффективного функционирования средств производства
3. Система, выражающая экономические отношения между обществом и его членами в потреблении материальных благ
4. Часть производительных сил общества, которая направлена на создание необходимых условий для расширенного воспроизводства

171. Объекты социальной инфраструктуры в рыночных условиях создаются:

1. За счет ресурсов предприятий АПК
2. За счет денежных средств сельского населения
3. Посредством использования государственных инвестиций
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы неверны

172. Рыночная инфраструктура – это

1. Система учреждений и организаций по реализации продукции
2. Совокупность экономических отношений в сфере обмена товаров и услуг
3. ((Система учреждений и организаций, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке
4. Совокупность финансовых институтов
5. Совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями товаров

173. Социальная инфраструктура - группа обслуживающих отраслей и видов деятельности, призванных:

1. Удовлетворять потребности людей
2. Гарантировать необходимый уровень и качество жизни
3. Обеспечивать воспроизводство человеческих ресурсов и профессионально подготовленных кадров
4. ((Все ответы верные
5. Все ответы неверные

174. Роль социальной инфраструктуры состоит в том, что она:

1. Способствует обеспечению потребностей производства в кадрах требуемой квалификации
2. Содействует воспроизводству и закреплению кадров в сельской местности
3. обеспечивает охрану труда и технику безопасности
4. ((Все ответы верны

5. Все ответы неверны

175. Все элементы инфраструктуры АПК можно классифицировать по следующим признакам:

1. Степени влияния на производственный процесс
2. Территориальному назначению
3. Отраслевому назначению
4. Функциональному назначению
5. ((Все ответы верны

176. Инвестиции представляют собой:

1. Краткосрочные вложения в экономику
2. ((Долгосрочные вложения частного или государственного капитала в различные отрасли национальной или зарубежной экономики с целью получения прибыли
3. Финансовые вложения в предприятие
4. Вложения государственного капитала в различные сферы экономики
5. Долгосрочные вложения частного капитала с целью получения прибыли

177. Внутренние инвестиции – это:

1. Денежные средства, вкладываемые в национальную экономику
2. Долгосрочные вложения частного капитала в национальную экономику
3. ((Долгосрочные вложения частного или государственного капитала в различные отрасли национальной экономики
4. Долгосрочные вложения государственного капитала в различные отрасли национальной экономики
5. Долгосрочные вложения в ценные бумаги

178. Иностраные инвестиции – это:

1. Долгосрочные вложения в различные отрасли национальной экономики
2. ((Долгосрочные вложения частного или государственного капитала в различные отрасли зарубежной экономики
3. Краткосрочные вложения капитала в зарубежную экономику
4. Движение капитала в сфере международных экономических отношений
5. Инвестиции других стран в экономику данной страны, осуществляемые путем приобретения ценных бумаг

179. Обязательными элементами инвестиционной политики в рыночных условиях являются:

1. Выбор конкурентоспособности проектов на конкурентной основе

2. Ориентация на быструю отдачу затрат
3. Учет производственных возможностей конкурентов
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы неверны

180. Инвестиции подразделяются на:

1. ((Финансовые и реальные
2. Реальные и капитальные
3. Финансовые и материальные
4. Реальные и материальные
5. Долгосрочные и краткосрочные

181. Финансовые инвестиции – это:

1. Целевые денежные вклады в производство
2. Вложения в ценные бумаги
3. Вложения в банковские депозиты
4. ((Все ответы верные
5. Все ответы неверные

182. Банковские депозиты – это:

1. Вложения банковских ресурсов на длительный срок
2. ((Денежные средства, вносимые в банки в виде вкладов, по которым банки выплачивают проценты
3. Операции, проводимые коммерческими банками
4. Выпуск и размещение банками ценных бумаг
5. Образование ресурсов банков для активных операций

183. К финансовым инструментам относятся:

1. Организации, уполномоченные осуществлять финансовые операции
2. ((Ценные бумаги и банковские депозиты
3. Вложения в ценные бумаги
4. Сделки с новыми видами финансовых активов
5. Денежные средства, находящиеся в распоряжении предприятия

184. Реальные инвестиции – это:

1. Вложения капитала в новые виды производств
2. Долгосрочные вложения капитала в производство
3. ((Долгосрочные вложения капитала с целью прироста материально-производственных запасов, воспроизводство основных фондов
4. Вложения капитала в научные разработки
5. Вложения капитала в расширение производства продукции

185. Реальные инвестиции называются:

1. Капитальными затратами

2. ((Капитальными вложениями
3. Прямыми вложениями
4. Косвенными вложениями
5. Авансированным капиталом

186. Инвестиции бывают:

1. Рисковые (венчурные)
2. Прямые
3. Портфельные
4. ((Все ответы верные
5. Все ответы неверные

187. Венчурный капитал – это термин, применяемый для обозначения:

1. ((Рискованного капиталовложения
2. Прямого капиталовложения
3. Портфельных инвестиций
4. Рискового предпринимательства
5. Экономических рисков

188. Венчурный капитал представляет собой:

1. Инвестиции в разработку новых видов технологий
2. Инвестиции в проектно-изыскательские работы
3. ((Инвестиции в форме выпуска новых акций, производимые в новые сферы деятельности, связанных с большим риском
4. Инвестиции в форме выпуска новых акций, производимые в новые сферы деятельности, связанных с небольшим риском
5. Инвестиции в неэмиссионные ценные бумаги

189. Венчурный капитал инвестируется:

1. ((В не связанные между собой проекты в расчете на быструю окупаемость вложенных средств
2. В связанные между собой проекты
3. В различные сферы экономики
4. В различные виды ценных бумаг
5. В один вид ценной бумаги

190. Капитальные вложения - это:

1. ((Главный источник воспроизводства основных средств
2. Главный источник воспроизводства оборотных средств
3. Финансовые вложения в национальную экономику
4. Затраты, связанные с производством продукции
5. Направление совершенствования техники и технологии производства

191. Рисковый капитал сочетает в себе следующие формы приложения капитала:

1. Ссудного
2. Акционерного
3. Предпринимательского
4. ((Все ответы верные
5. Все ответы неверные

192. Прямые инвестиции – это:

1. ((Вложения в уставный капитал предприятия с целью извлечения дохода и получения прав на участие в управлении данным предприятием.
2. Вложения в уставный капитал предприятия с целью извлечения дохода
3. Вложения в уставный капитал предприятия с целью получения прав на участие в управлении предприятием
4. Вложения в ценные бумаги
5. Вложения в нематериальные ценности

193. Портфельные инвестиции представляют собой:

1. Инвестиции, обеспечивающие владельца контролем над предприятием
2. Единовременные вложения на увеличение объема основных средств
3. ((Приобретение ценных бумаг и других активов
4. Совокупность экономических ресурсов, направленных на воспроизводство основных средств
5. Вложения непосредственно в объект инвестирования

194. Инвестиционный портфель представляет собой:

1. Совокупность собранных воедино инвестиционных ценностей одного вида
2. ((Совокупность собранных воедино различных инвестиционных ценностей
3. Разрешенные к выпуску, но еще не выпущенные облигации какой-либо корпорации
4. Совокупность небольших по размеру инвестиций
5. Ценные бумаги, которые должны обеспечить устойчивость доходности

195. Важный источник финансирования государственных инвестиций:

1. Заемные средства
2. Привлеченные средства

3. ((Средства государственного бюджета.
4. Средства местных бюджетов
5. Частный капитал

196. В зависимости от формы размещения ценные бумаги подразделяются на:

1. ((Эмиссионные и неэмиссионные
2. Прямые и косвенные
3. Акции и облигации
4. Долговые и платежно-расчетные
5. Погашаемые и непогашаемые

197. Капитальные вложения представляют собой:

1. Затраты на приобретение основных фондов
2. ((Затраты на создание новых, а т.ж. на реконструкцию и модернизацию действующих основных фондов предприятия.
3. Затраты на реконструкцию и модернизацию основных фондов предприятия
4. Совокупность экономических ресурсов, направляемых в новые сферы экономики
5. Единовременные вложения на развитие новых видов производств

198. Основными направлениями капитальных вложений в АПК являются:

1. Строительство и реконструкция объектов производственного и непроизводственного назначения
2. Приобретение комбайнов, тракторов, транспортных средств, с/х машин
3. Приобретение оборудования для перерабатывающих предприятий, заготовительных организаций
4. Закладка садов, виноградников, чайных плантаций и др. многолетних насаждений
5. ((Все ответы верны

199. Агропромышленная политика в США включает в себя программы по:

1. Поддержке цен и доходов
2. Расширению сбыта
3. Льготному кредитованию
4. Субсидированию урожаев
5. ((Все ответы верны

200. Основой механизм поддержки цен в США - это:

1. ((Залоговый кредит
2. Залоговая цена
3. Интервенционная цена
4. Пороговая цена
5. Целевая цена

201. Залоговая цена – это:

1. Цена, используемая при получении коммерческого кредита
2. Цена имущества, находящегося в залоге
3. Способ обеспечения обязательства
4. ((Цена, выплачиваемая фермеру на единицу продукции в виде кредита
5. Обеспечение выполнения обязательств по торговой сделке

202. Фермер, участвующий в программе консервации земель:

1. Обязан вывести всю свою пашню из производства
2. ((Обязан вывести часть своей пашни из производства
3. Обязуется производить на части своей пашни стратегически важные виды сельхозпродукции
4. Обязуется провести работы по восстановлению плодородия своей земли
5. Обязуется часть своей продукции поставить государству

203. Суть программы взаимного финансирования состоит в том, что:

1. Государство и фермеры финансируют сельскохозяйственное производство
2. Фермеры финансируют друг друга
3. Государство финансирует фермеров
4. ((На отдельные продукты вводятся налоги на единицу проданной продукции, а полученные средства идут на поддержание уровня цен по этим же продуктам
5. Финансируется производство отдельных видов продукции

204. Применение программы взаимного финансирования эффективно в связи с тем, что:

1. ((Фермер сам частично финансирует программу поддержки цены, становится более чувствительным к росту объема производства
2. Увеличиваются доходы государственного бюджета
3. Повышаются доходы фермеров
4. Снижаются цены на сельхозпродукцию
5. Повышается уровень доходов населения

205. Санитарные и ветеринарные ограничения, применяемые в США позволяют:

1. Контролировать качество импортируемой продукции

2. Контролировать экспорт
3. Регулировать импортно-экспортные операции
4. Контролировать качество продукции на внутреннем рынке
5. ((Ограничить ввоз продукта из какого-либо региона

206. Серцевинной Единой аграрной политики ЕС является:

1. Поддержка органического земледелия
2. Поддержка ферм с неблагоприятными условиями производства
3. ((Ценовая поддержка
4. Поддержка фермерских доходов
5. Инвестиционная помощь фермерам

207. Основная цель агропродовольственной политики Канады:

1. Обеспечение конкурентоспособности сельхозпродукции на мировых рынках
2. Снижение затрат на производство сельхозпродукции
3. Формирование рынка продовольствия
4. Сокращение бюджетного финансирования
5. ((Обеспечение стабильных условий производства фермерам

208. В линейной структура управления существует:

1. Четыре канала связи
2. ((Только один канал связи
3. Два канала связи
4. Три канала связи
5. Все ответы неверные

209. Линейная структура управления используется:

1. ((В простых системах управления, когда компетенции одного руководителя достаточно для решения всех вопросов управления
2. В сложных системах управления, когда компетенции одного человека недостаточно для решения всех вопросов управления
3. Если число рассматриваемых вопросов не велико и по ним могут быть даны решения в ближайших подразделениях
4. Когда верхние уровни обладают определяющими полномочиями в принятии решений, а эти решения строго обязательны для нижних уровней.
5. Все ответы неверные

210. Функциональный тип структуры управления характеризуется:

1. ((Подчинением нижестоящих звеньев вышестоящим по определенной функции или группе функций управления
2. Осуществлением прямого контроля над подразделениями со стороны руководства

3. Активным включением сотрудников в процессы выработки, принятия и реализации управленческих решений
4. Определяющими полномочиями верхних уровней в принятие решений
5. Все ответы неверные

211. Линейно-функциональная структура управления – это структура органов управления:

1. ((Состоящая из линейных подразделений, осуществляющих в организации основную работу и обслуживающих функциональных подразделений.
2. Характеризующаяся сосредоточением в отделах людей одной специальности, возглавляемых руководителями отделов
3. Характеризующаяся отношениями между субъектами управленческой деятельности
4. При которой вышестоящее звено концентрирует все функции управления
5. Все ответы неверные

212. Комбинированный тип структуры управления характеризуется:

1. ((Тем, что отдельные подразделения вышестоящего уровня могут руководить нижестоящими звеньями по определенному кругу вопросов
2. Децентрализованной структурой управления, в которой различные подразделения отвечают за выпуск и сбыт различных групп товаров
3. Тем, что функциональные подразделения информируют и помогают линейному руководителю выработать и принимать конкретные решения
4. Управлением по проекту, временными целевыми группами, постоянными комплексными группами
5. Все ответы неверные

213. Планирование - это:

1. ((Вид управленческой деятельности по установлению целей и путей их достижения
2. Разработка целевых программ
3. Вид управленческой деятельности, направленной на выявление отклонения от заданных программ
4. Систематизация и изучение информации
5. Вид управленческой деятельности, который обеспечивает прогноз на основе использования экономико-математических методов

214. Производственный менеджмент на стадии выполнения производственной программы заключается:

1. ((В выработке и осуществлении правильных технологических решений и эффективной организации производственного процесса
2. Осуществлении товарной политики
3. Исследовании рынка
4. Изучении потребителя и его спроса
5. Формировании спроса на продукцию

215. Организовывание (организация) - это:

1. ((Вид управленческой деятельности по разработке структуры управления, распределению полномочий и ответственности
2. Контроль механизма и структуры управления организацией на основе принятых стандартов, норм, законов и принципов
3. Подразделения и звенья управления
4. Управленческие связи
5. Уровни управления

216. Мотивация – это вид управленческой деятельности:

1. ((По побуждению человека к деятельности, имеющая определенную целевую направленность
2. По обеспечению достижения организацией своих целей
3. Направленной на материальную заинтересованность работников
4. Включающий систему экономического стимулирования
5. Все ответы неверные

217. Функции управления представляют собой:

1. ((Виды деятельности, с помощью которых субъект управления воздействует на управляемый объект
2. Вид управленческой работы, обеспечивающий деятельность всего предприятия
3. Виды деятельности, связанные с решением задач какого-либо функционального подразделения предприятия
4. Виды деятельности, связанные с постановкой цели предприятия и разработкой программы по ее достижению
5. Все ответы неверные

218. Контроль – это вид управленческой деятельности по:

1. ((Соотнесению результата работы с поставленной целью
2. Оперативной координации и регулированию
3. Предотвращению и исправлению сбоев в работе
4. Обеспечению достижения цели
5. Все ответы неверные

219. К основным функциям менеджмента относятся:

1. Анализ, контроль, учет
2. Планирование и прогнозирование

3. Организация и руководство
4. Мотивация труда, принятие решений
5. ((Все ответы верные

220. Методы управления – это:

1. ((Совокупность способов и приемов воздействия субъекта управления посредством своей деятельности на управляемый объект для достижения поставленной цели
2. Способ упорядочивания управленческих проблем
3. Специфическая форма конкретизации системности
4. Способы распределения ресурсов
5. Применение моделей для решения проблем управления

221. Содержание методов управления отражает:

1. ((Специфику способов воздействия, управления
2. Классификацию методов управления по содержанию
3. Характер воздействия на предприятие
4. Способ упорядочивания управленческих проблем
5. Мотивы деятельности объекта управления

222. Направленность методов отражает:

1. ((Мотивы деятельности объекта управления
2. Специфику способов воздействия на объект управления
3. Классификацию методов управления по содержанию
4. Мотивы деятельности субъекта управления
5. Все ответы верные

223. Современное сельскохозяйственное производство базируется на:

1. ((Межотраслевой производственной кооперации
2. Концентрации производства
3. Разделении труда
4. Все ответы верные
5. Все ответы неверные

224. Аграрно-промышленный комплекс – это взаимосвязь отраслей экономики, занимающихся:

1. (Производством сельскохозяйственной продукции, её заготовкой, переработкой, транспортировкой и доведением до конечного потребителя
2. Производством и доведением до конечного потребителя сельскохозяйственной продукции
3. Производством и реализацией сельскохозяйственной продукции
4. Производством и потреблением продукции сельского хозяйства
5. Производством, заготовкой и реализацией сельскохозяйственной продукции

225. Кем впервые введен термин "АПК".

1. Ф.Котлер
2. (Р.Голдберг
3. И. Герчикова
4. Ю. Осипов
5. М. Мескон

226. Необходимый уровень производства продуктов питания - это:

1. ((Уровень производства жизненно важных продуктов питания и пищевого сырья товаропроизводителями
2. Количество производимой товаропроизводителями сельхозпродукции
3. Количество производимых в стране продовольственных товаров
4. Все ответы верные
5. Все ответы неверные

227. В АПК соблюдаются основные условия совершенной конкуренции:

- 1.((Наличие на рынке большого количества продавцов и свобода продавцов вступать на рынок и покидать его
2. Отсутствие на рынке большого количества продавцов и свобода продавцов вступать на рынок
3. Наличие на рынке большого количества продавцов и свобода продавцов в установлении цен на свою продукцию
4. Все ответы верные
5. Все ответы неверные

228. Вопросами материально-технического снабжения, финансирования и кредитования, социального развития государственного сельскохозяйственного предприятия занимается:

6. Само предприятие
7. ((Государство
8. Частично государство
9. Предприятие совместно с государством
10. Соответствующие структуры

229. Кооператив создается и функционирует на принципах:

1. Добровольности
2. Взаимопомощи и обеспечения экономической выгоды
3. Распределения прибыли и убытков
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

230. Потребительские кооперативы объединяют:

1. ((Потребителей

2. Производителей
3. Предпринимателей
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

231. Сервисные кооперативы представляют фермерским хозяйствам производственные услуги:

1. Ирригации
2. Электрификации
3. Механизации
4. Телефонизации
5. ((Все ответы верны

232. Акции АО закрытого типа:

1. ((Не поступают в продажу на открытом рынке
2. Поступают в продажу на открытом рынке
3. Продаются среди учредителей
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

233. Полное товарищество создается при участии не менее:

1. ((2-х физических или юридических лиц
2. 5-и физических или юридических лиц
3. 10-и физических или юридических лиц
4. 4-х физических или юридических лиц
5. Все ответы верны

234. Крестьянское (фермерское) хозяйство имеет право пользоваться:

1. Краткосрочными кредитами
2. Долгосрочными кредитами
3. Льготными кредитами
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

235. Формирование материально-технических средств агропромышленных предприятий осуществляется:

1. ((За счет заемных средств
2. С помощью ценных бумаг
3. От продажи акций
4. Все ответы верны
5. Все ответы верны

236. Порядок осуществления лизинговых операций в республике осуществляется:

1. ((Законом АР "О лизинговом обслуживании"

2. С помощью аренды
3. Постановлением Кабинета Министров
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

237. По отношению к арендуемому имуществу лизинг делится на:

1. ((Чистый и полный
2. Косвенный
3. Возвратный
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

238. Обеспечение хозяйств материально-техническими ресурсами осуществляет:

1. Министерство сельского хозяйства
2. Лизинговые компании
3. ((АО "Агролизинг"
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

239. Пользователь получает возможность благодаря лизингу:

1. Возможность переоснащения производства **НОВЫМ**
высокотехнологическим оборудованием
2. Экономическую эффективность
3. Гибкость условий, форм и систем расчетов
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

240. Дилеры, снабжают хозяйства:

1. Техникой
2. Запасными частями
3. Принадлежностями
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

241. Обоснование механизма развития лизинговых операций не перспективу решает приоритетные задачи:

1. Создания экономических условий для эффективного ведения производства
2. Успешного развития лизинговой деятельности
3. Повышения качества управления сельхозпроизводством
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

242. Главными направлениями совершенствования механизмов лизинга являются:

1. Передача бюджетных средств в управление организациям
2. Совершенствование лизинговой формы финансирования
3. Объемы выделяемых средств должны быть увеличены многократно
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

243. Оперативный лизинг, это:

1. ((Разновидность краткосрочной аренды
2. Долгосрочная аренда
3. Долгосрочное кредитование
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

244. Для дальнейшего развития агропромышленного производства необходимо:

1. Развитие отечественного сельскохозяйственного машиностроения
2. Государственный протекционизм
3. Преодоление диспаритета цен
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

245. Функции АО "Агролизинг" в регионах выполняют:

1. Региональные отделения АО "Агролизинг"
2. Филиалы АО "Агролизинг"
3. ((Агросервисы
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

246. Реформа мелиоративного и водного хозяйства проводится в целях:

1. Введения платы за воду
2. Эффективности использования мелиоративных объектов
3. Улучшения качества водоснабжения
4. ((Изменения отношений собственности на мелиоративные и водохозяйственные объекты и повышения эффективности водопользования
5. Восстановления мелиоративных систем

247. Регионы классифицируются следующим образом:

1. По единичным признакам
2. На основе совокупности признаков
3. На основе выделения ключевых проблем регионального развития
4. С точки зрения возможностей региона осуществлять самостоятельную экономическую политику
5. ((Все ответы верные

248. Деление территории на регионы называется:

1. ((Районированием
2. Административно-территориальным делением
3. Территориальной единицей
4. Все ответы верные
5. Все ответы неверные

249. В качестве единичных признаков простого региона выступают:

1. Объем валового регионального продукта, темпы экономического роста
2. Тип территориальной структуры хозяйства
3. Коэффициент плотности населения
4. Характер хозяйственной специализации региона
5. ((Все ответы верные

250. Сложные регионы, выделяются на основе:

1. ((Совокупности признаков
2. Общности целей
3. Территориального районирования
4. Все ответы верные
5. Все ответы неверные

251. Деление Азербайджанской республики на экономические районы осуществляется с учетом:

1. Экономико-географического расположения
2. Природных ресурсов, полезных ископаемых,
3. Заселенностью территории, специфики исторического развития,
4. Административно—территориального деления
5. ((Все ответы верные

252. Экономическое пространство – это:

1. ((Насыщенная территория, вмещающая множество объектов и связей между ними
2. Территория, где осуществляется экономическая деятельность
3. Место осуществления предпринимательской деятельности
4. Место размещения промышленных объектов
5. Все ответы неверные

253. Рынок факторов производства – это:

1. ((Сфера товарного обращения ресурсов хозяйственной деятельности
2. Рынок земли
3. Рынок труда
4. Рынок капитала
5. Все ответы неверные

254. Рынок сельскохозяйственной продукции – это сфера:

1. ((Обмена продуктами сельского хозяйства между производителями и потребителями
2. Оптовой торговли сельхозпродукцией
3. Свободного движения сельхозпродукции
4. Товарного обращения продуктов
5. Все ответы неверные

255. Субъектами рынка труда выступают:

1. Работодатели и их представители
2. Работники и их представители
3. Государство и его органы
4. ((Все ответы верные
5. Все ответы неверные

256. Посредством переработки обеспечивается:

1. Сохранность скоропортящей продукции
2. Придается транспортабельная форма
3. Растет доля потребления замороженной продукции
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

257. Общими инфраструктурными отраслями АПК являются:

1. Дорожно-транспортная система
2. Информационная служба
3. Электро и энергоснабжение
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

258. Эффективная производственная деятельность предприятий АПК требует:

1. ((Создание необходимых условий работникам в процессе труда
2. Переработку сырья
3. Эффективную производительность
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

259. Результатом деятельности производственной инфраструктуры являются:

1. ((Улучшение социально-бытовых условий населения
2. Переработка сырья
3. Эффективная производительность
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

260. Отрасли социальной инфраструктуры обеспечивают предпосылки:

1. ((Для нормального развития производственного процесса
2. Для услуг населению
3. Для рентабельности предприятия
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

261. Роль социальной инфраструктуры состоит в том, что:

1. Способствует обеспечению потребностей производства в кадрах
2. Содействует воспроизводству и закреплению кадров на селе
3. Обеспечивает охрану труда и технику безопасности
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

262. К объектам социальной инфраструктуры АПК относятся:

1. Подразделения жилищно-коммунального обслуживания
2. Медицинские и детские дошкольные учреждения
3. Спортивно-оздоровительные организации
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

263. Объекты социальной инфраструктуры в рыночных условиях создаются:

1. За счет ресурсов предприятий АПК
2. За счет денежных средств сельского населения
3. Посредством использования государственных средств
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

264. В первую группу социальной инфраструктуры входят:

1. ((Объекты, создаваемые за счет предприятий, направленные на улучшение условий труда
2. Фермерские хозяйства
3. Перерабатывающие предприятия
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

265. Во-вторую группу социальной инфраструктуры входят:

1. ((Объекты, расположенные на территории населенных пунктов для удовлетворения коммунальных нужд населения
2. Объекты предпринимательства и целевого назначения
3. Объекты сбыта и маркетинговой деятельности
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

266. Назначение социальной инфраструктуры:

6. Непосредственное участие в производственном процессе
7. ((Создание предпосылок для нормального развития производственного процесса
8. Обеспечение социальной защиты населения
9. Обеспечение возможности выбора типов и форм обслуживания
10. Сближение условий жизнедеятельности между селом и городом

267. Объекты социальной инфраструктуры, расположенные на территории населенных пунктов и предназначенные для удовлетворения коммунально-бытовых нужд населения создаются:

1. За счет государственных ресурсов
2. За счет средств частных лиц
3. За счет специальных средств крупных предприятий
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы неверны

268. Менеджмент – управление в условиях рынка означает:

1. Ориентацию предприятия на спрос и потребности предприятия
2. Постоянное стремление к повышению эффективности производства
3. Выявление конечного результата деятельности предприятия
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

269. Менеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности предполагает:

1. ((Что менеджер не зависим от собственности на капитал предприятия
2. Применение инвестиций
3. Сосредоточение механизации средств производства
4. Себестоимость возделываемых с/х культур
5. Все ответы не верны

270. Под хозяйственной деятельностью в определении менеджмента понимается деятельность предприятия:

1. В любой отрасли экономики: промышленности, торговле, сельском хозяйстве
2. В любой сфере деятельности предприятия: производство, сбыт, финансы
3. Получение прибыли как конечного результата
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

271. Концепция научного менеджмента получило развитие:

1. ((В США
2. В Канаде

3. В России
4. В Германии
5. В Англии

272. Основоположителем концепции научного менеджмента является:

1. Г.Попов
2. Ф.Тейлор
3. М.Мескон
4. И.Ансоффа
5. Все ответы не верны

273. Менеджмент требует:

1. Анализ конкретных условий функционирования объекта управления
2. Обоснованных проектных разработок
3. Инноваций и стратегий развития
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

274. Материальной основой менеджмента является система:

1. Органов
2. Кадров
3. Техники
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

275. Производственная программа предприятия рассчитывается:

1. На основании производственных мощностей предприятия
2. На оперативной координации и регулировании
3. На предотвращении и исправлении сбоев в работе
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

276. В задачи менеджмента входит:

1. Обеспечение автоматизации производства
2. Стимулирование работников предприятия
3. Постоянный контроль за эффективностью деятельности предприятия
4. Постоянный поиск и освоение новых рынков
5. Все ответы верны

277. К задачам решаемым в менеджменте относятся:

1. Определение конкретных целей развития предприятия
2. Выявление приоритетности целей
3. Определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

278. В современном понятии менеджер -это:

1. Руководитель или управляющий
2. Предприниматель
3. Собственник
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

279. Термин менеджер употребляется применительно:

1. ((К организатору конкретных видов работ
2. К арендаторам предприятия
3. К частным собственникам
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

280. К менеджеру любого уровня предъявляется следующее требование:

1. Наличие общих знаний в области управления предприятием
2. Компетентность в вопросах технологии производства
3. Умение анализировать деятельность и действия предприятий-конкурентов
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

281. В менеджменте по результатам применяется следующий уровень оценки ключевых результатов:

1. Оценка эффективности деятельности предприятия
2. Оценка продукции и услуг
3. Оценка уровня удовлетворения запросов потребителей
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

282. Производственный кооператив создается в целях:

6. ((Осуществления совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции
7. Защиты общих имущественных интересов
8. Координации предпринимательской деятельности
9. Ведения индивидуального предпринимательства
10. Обслуживания производства

283. Лизинг рассматривается как:

6. Форма краткосрочной аренды сельскохозяйственной техники
7. ((Долгосрочная аренда основных средств, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором
8. Расчетный чек, выдаваемый чекодателем
9. Все ответы верны
10. Все ответы не верны

284. При финансовом лизинге осуществляется:

6. Неполная амортизация имущества
7. ((Полная амортизация имущества
8. Техническое обслуживание
9. Возможность аннулирования
10. Все ответы не верны

285. Ремонтно-техническое обслуживание выполняет работы по:

1. Износу машин и оборудования
2. Материально-техническому снабжению
3. ((Поддержанию машин и оборудования в работоспособном состоянии
4. Механизации работ
5. Повышению технического уровня

286. Менеджмент в аграрной сфере рассматривают как:

1. ((Совокупность методов, принципов, средств и форм управления предприятиями
2. Комплексная программа организации производства и реализации сельскохозяйственной продукции
3. Виды деятельности по поддержанию действия системы маркетинга в заданном направлении
4. Система организации производственной деятельности предприятия
5. Все ответы неверные

287. Управление в аграрной сфере определяется как:

1. ((Целенаправленное воздействие на организованную систему
2. Способ воздействия субъекта управления на управляемый объект
3. Постановка целей и определение необходимых для их выполнения состава работ
4. Все ответы верны
5. Все ответы неверные

288. Структура управления аграрной сферы отражает:

1. Систему правил, приемов и подходов, сокращающих затраты времени и ресурсов на установление и реализацию целей
2. ((Отношение власти и подчинения, которые юридически закрепляются в нормативных документах
3. Специфическую форму конкретизации системности
4. Все ответы верны
5. Все ответы неверные

289. Психологический метод способствует осуществлению:

1. ((Управления поведением индивида и межличностными отношениями в группе
2. Определению организационно-правовой формы предприятия
3. Материальной заинтересованности работников
4. Стимулирования инициативности работников
5. Повышению ответственности работников

290. Социально-психологические методы предусматривают:

1. Создание благоприятного морально-психологического климата в коллективе
2. Создание уважительных (доверительных) отношений между руководителем и подчиненными
3. Предоставление возможности развития и реализации личных способностей работников
4. ((Все ответы верные
5. Все ответы неверные

291. С помощью экономических методов управления:

1. ((Стимулируется инициативность работников, и, как следствие, повышается эффективность предприятия
2. Улучшается морально-психологический климат в коллективе
3. Определяется структура предприятия
4. Регламентируются права и ответственности персонала
5. Определяется направление деятельности предприятия

292. Экономическому методу управления относится:

1. ((Налоговая система страны и финансово-кредитный механизм
2. Система заработной платы
3. Система материального стимулирования
4. Система морального стимулирования
5. Система премирования

293. На уровне предприятия к экономическому методу можно отнести:

1. Система заработной платы и других форм материального поощрения работников
2. Система ответственности с соответствующим применением вознаграждений и санкций за качество и эффективность работы
3. Система стимулирования инновационной деятельности, направленной на повышение эффективности деятельности предприятия и повышение качества ее продукции
4. ((Все ответы верные
5. Все ответы неверные

294. В АПК соблюдаются основные условия совершенной конкуренции:

- 1)) Наличие на рынке большого количества продавцов и свобода продавцов вступать на рынок и покидать его
- 2)Отсутствие на рынке большого количества продавцов и свобода продавцов вступать на рынок
- 3)Наличие на рынке большого количества продавцов и свобода продавцов в установлении цен на свою продукцию
- 4)Все ответы верные
- 5)Все ответы неверные

295. Возвратный лизинг – это:

6. Лизинговая компания
7. ((Предприятие- владелец имущества продает его с одновременным оформлением договора о взятии его в лизинг
8. Лизингополучатель
9. Замена арендованного оборудования
10. Здания и сооружения которые предоставляются в кредит, а оборудование сдается по договору аренды

296. К физическому износу техники относится:

1. Отставание технологических показателей
2. ((Материальное снашивание
3. Процесс устаревания
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

297. Моральным износом техники называется:

1. Потеря работоспособности
2. ((Постепенное обесценивание
3. Потеря первоначальных качественных свойств
4. Потеря первоначальных размеров
5. Все ответы не верны

298. К основным видам лизинга относятся:

6. Операционный, небанковский, возвратный, комбинированный
7. Неполный, финансовый, возвратный, комбинированный
8. ((Операционный, финансовый, возвратный, комбинированный
9. Финансовый, обеспеченный, возвратный, комбинированный
10. Импортный, финансовый, оперативный, возвратный

299. Операционный лизинг предназначен для финансирования:

6. Арендованного имущества
7. Обслуживания техники
8. ((Технического обслуживания имущества

9. Все ответы верны
10. Все ответы не верны

300. К заказу на выполнение работ относится:

6. Заказ на производство продукции
7. Заказ на транспортировку продукции
8. ((Аренда селхозтехники или оборудования с наймом специалиста по обслуживанию
9. Все ответы верны
10. Все ответы не верны