

Тема 1. Экономическое содержание, цель и задачи предмета «Формирование аграрного рынка и особенности его развития»

1. Что требует в аграрном секторе формирующиеся рыночные экономические отношения?
 1. Проведение аграрных реформ
 2. Изучение спроса и предложения
 3. Привлечение кредита
 4. ((Обеспечение в сфере переработки активной и нормальной работы
 5. Определение экономической эффективности
2. Какие отрасли входят в исследуемый объект предмета «Формирование аграрного рынка и особенности его развития»?
 1. Система продажи продукции
 2. Земля, труд, службы, инвестиции и ценные бумаги
 3. Научно-технические продукты, рынок материально технических ресурсов
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
3. Что является основным исследуемым методом аграрного ранка?
 1. Нормативный, позитивный
 2. Анализ, статистическое наблюдение
 3. Статистическое группирование, конструктивное вычисление
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
4. Какое изменение изучается при позитивном методе исследования?
 1. ((Изменения происходящие в пространстве и времени
 2. Изменения происходящие в процессе анализа
 3. Изменения происходящие в процессе статистического наблюдения
 4. Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
5. Какой метод используется при формировании аграрной политики страны?
 1. ((Нормативный метод
 2. Позитивный метод
 3. Метод анализа
 4. Метод статистического группирования
 5. Метод наблюдения
6. Какой метод используется для изучения экономических процессов происходящих на рынке?

1. Нормативный метод
 2. Позитивный метод
 3. ((Метод анализа
 4. Метод статистического группирования
 5. Метод наблюдения
7. Какую информацию можно получить с рынка при помощи статистического наблюдения
1. ((О уровне цен и объема спроса и предложения
 2. О прогнозировании развития рынка
 3. О системе продажи продукции
 4. О земле, труде и инвестициях
 5. О продавцах и покупателях
8. Какой метод используется для прогнозирования развития рынка?
1. Нормативный метод
 2. Позитивный метод
 3. ((Метод анализа
 4. Метод наблюдения
 5. Метод статистического наблюдения
9. Чего можно добиться использованием методом статистического группирования?
1. ((Систематизируются сегменты рынка
 2. Изучается спрос и предложение
 3. Увеличивается рентабельность
 4. Формируется рынок
 5. Используется кредит
10. Где реализуется образованный в экономическом процессе связь и зависимость?
1. В сельскохозяйственном предприятии
 2. В кооперативе
 3. В агросервисе
 4. ((На рынке
 5. В крестьянско-фермерском хозяйстве
11. Какие отношения рынок систематизируя формирует и развивает?
1. ((Хозяйственные отношения, а также отношения между продавцом и покупателем
 2. Рыночные отношения
 3. Отношения между отраслями
 4. Земельные отношения

5. Трудовые отношения

12. В чем проявляется экономические и хозяйственные отношения?

1. ((Продажа- покупка
2. Кредит-лизинг
3. Спрос-предложение
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

13. Рынок это:

1. ((Совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров (услуг) и потребителями
2. Сфера деятельности
3. Предприятие производства продукции
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

14. Аграрный рынок?

1.)) Это совокупность правоотношений, связанных с заключением и выполнением гражданско-правовых договоров по сельскохозяйственной продукции
2. Сельскохозяйственное предприятие
3. Агросервис
4. Товарная биржа
5. Агропромышленный комплекс

15. Какие условия необходимо учесть при формировании нормальной рыночной системы?

1. Формирование различных хозяйств и стимулирование их деятельности
2. Свободная деятельность хозяйств различной собственности;
3. Доведение до минимума вмешательства государства на цены
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

16. По географическому положению рынки?

1. Внутренние
2. Региональные
3. Мировые
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

17. Как различаются рынки по характеру продажи?
1. По покупательной способности
 2. ((По форме оптовой и розничной торговли
 3. По организации агромаркетинга
 4. По виду деятельности
 5. По виду продажи
18. Как классифицируются рынки по конкурентоспособности?
1. Свободная конкуренция рынка
 2. Монополия рынка
 3. Рынок олигополии
 4. Все ответы не верны
 5. ((Все ответы верны
19. По экономическому назначению на какие виды делятся рынки?
1. Рынок продовольствия
 2. Рынок труда и обслуживания
 3. Рынок научно-технической новизны
 4. Рынок сырья
 5. ((Все ответы верны
20. Как классифицируются рынки по признаку качества?
1. ((С улучшением условий на рынке
 2. Рынок научно-технической новизны
 3. Рынок ценных бумаг
 4. Рынок технических ресурсов
 5. Рынок сырья
21. Как можно классифицировать рынок, если учесть признак качества?
1. Рынок технических ресурсов
 2. Рынок научно-технической новизны
 3. рынок ценных бумаг
 4. ((Формируемый и розничный рынок
 5. Рынок сырья
22. В современных условиях по признаку качества рынок классифицируется?
1. Рынок технических ресурсов
 2. Рынок научно-технической новизны
 3. Рынок ценных бумаг
 4. ((Свободный и регулируемый рынок
 5. Рынок сырья
23. Рынок классифицируется по признаку качества?

1. Рынок технических ресурсов
 2. Рынок научно-технической новизны
 3. Рынок ценных бумаг
 4. ((Свободный вход рыночных субъектов и рынок с ограниченным входом
 5. Рынок сырья
24. Как формируется рынок с улучшенными условиями?
1. По виду товара
 2. Обеспечение равных прав рыночных субъектов
 3. Доставка информации всем субъектам, участвующим на рынке
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
25. Какие рынки входят в систему аграрного рынка?
1. Рынок сельскохозяйственной продукции
 2. Рынок материально-технических ресурсов
 3. Рынок труда и обслуживания
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы верны
26. Что влияет на деятельность аграрного рынка?
1. Рынок трудовых ресурсов
 2. Земельный рынок
 3. Рынок научно-технической продукции
 4. Рынок инвестиции и ценных бумаг
 5. ((Все ответы верны
27. Из каких составных частей состоит инфраструктура аграрного рынка?
1. Биржа
 2. Ярмарка
 3. Лизинговая служба
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
28. Чем характеризуются ярмарки?
1. ((Участие продавцов и покупателей в определенные дни месяца в процессе продажи и покупки
 2. Контроль за качеством продукции поставляемый на рынок
 3. Изучение спроса и предложения
 4. Конкурентоспособной продукцией
 5. Применением инвестиции

29. Какие отношения эффективны в ярмарках в системе аграрного рынка?
1. ((Обмен между сторонами
 2. Обмен между хозяйствами
 3. Обмен между банками
 4. Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
30. Какие функции выполняют банки в инфраструктуре аграрного рынка?
1. Накопление денежных средств
 2. Выдача кредитов
 3. Эмиссия денежных средств
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
31. Предмет отношений в аграрном рынке?
1. ((Это изучение механизмов деятельности рынков входящих в аграрный рынок
 2. Система продажи, система регионального и мирового рынка
 3. Земля, труд, работа и обслуживание, ценные бумаги
 4. Рынок материально-технических ресурсов и отраслей инфраструктуры
 5. Рынок научно-технической продукции
32. Исследуемый объект предмета аграрный рынок?
1. Производство сельскохозяйственной продукции
 2. Система аграрного рынка
 3. ((Система продажи сельскохозяйственной продукции, система регионального и мирового рынка и т.д.
 4. Рынок труда
 5. Рынок материально-технических ресурсов
33. Основные методы предмета аграрный рынок?
1. ((Нормативный, позитивный, анализа, статистического наблюдения
 2. Нормативный
 3. Позитивный
 4. Статистического наблюдения
 5. Анализа
34. При помощи позитивного метода изучается?
1. Аграрная политика страны
 2. ((Изменения деятельности каждого рынка входящего в систему аграрного рынка
 3. Рынок земли
 4. Экономические процессы на рынке

5. Производство, сохранение и подготовка к продаже сельскохозяйственной продукции

35. Нормативный метод используется?

1. При глубоком изучении поставленных вопросов
2. Производстве сельскохозяйственной продукции
3. ((При формировании аграрной политики страны на макроэкономическом уровне
4. При деятельности всех рынков входящих в систему аграрного рынка
5. При изменениях пространства и времени

36. При методе анализа изучается?

1. Макроэкономический уровень аграрного рынка
2. Формировании аграрной политики страны
3. Инвестиции и ценные бумаги
4. Отрасли инфраструктуры
5. ((Экономические процессы, их особенности и закономерности развития

37. Что формируется методом статистического наблюдения?

1. Экономические перспективы рынка
2. ((Обоснованная информационная система для прогнозирования развития рынка
3. Рынок труда
4. Рынок земли
5. Биржа

38. Что определяется методом конструктивного вычисления?

1. Статистическое наблюдение
2. Система продажи сельскохозяйственной продукции
3. Экономические структуры продажи
4. ((Уровень экономических процессов, направления повышения экономической эффективности
5. Обеспечение эффективной деятельности системы аграрного рынка

39. Условия для формирования нормальной системы рынка

1. Создание отраслей инфраструктуры
2. ((Одинаковые права, свободная деятельность, благоприятная инвестиционная среда.
3. Отношения формируемые на рынке
4. Объем потребности и уровень производства
5. Формы организации рынка и учет реальных рыночных отношений

40. Основные условия для формирования аграрного рынка?

1. ((Одинаковые права между продавцами и покупателями
 2. Создание благоприятной инвестиционной среды
 3. Формирование рыночной инфраструктуры
 4. Проведение реформ
 5. Создание различных форм хозяйствования
41. Что необходимо для улучшения условий на рынке?
1. Одинаковые права для субъектов рынка
 2. Товарооборот между продавцами и покупателями
 3. Получение информации о состоянии рынка
 4. ((Обеспечение одинаковых прав, не допускать монополии
 5. Создание монополии
42. Что понимается под понятием формирующиеся рынки?
1. ((Процесс купли-продажи, реализация товара по заранее поставленным ценам
 2. Свободный вход на рынок продавцам и покупателям
 3. Ограничение по нормативно-правовым документам
 4. Информация о состоянии субъектов на рынке
 5. Создание одинаковых прав
43. Какие рынки свободно функционируют?
1. Процесс купли продажи определяется заранее
 2. товар реализуется на биржах и аукционах
 3. ((Цены на товар определяются между спросом и предложением, куплей и продажей
 4. Наблюдаются другие взаимосвязи в сфере обмена
 5. Информация о состоянии рынка
44. Что входит в систему аграрного рынка?
1. ((Рынок сельскохозяйственной продукции, материально-технических ресурсов и труда и обслуживания
 2. Рынок трудовых ресурсов, рынок земли
 3. Рынок инвестиции и ценных бумаг
 4. Условия продажи товара
 5. Уровень цен и предложения
45. Функции аграрного рынка?
1. Рынок сельскохозяйственной продукции
 2. ((Посредничество, формирование цен, информация
 3. Рынок земли.
 4. Реализация потребительской структуры
 5. Объект реализации производственных расходов

46. В чем важность посреднической функции?
1. Приобретение большего дохода
 2. Уменьшение расходов
 3. Реализация расходов общественного характера
 4. ((Объединение процесса купли-продажи, создание взаимообмена
 5. Стимулирование производства продукции
47. В чем важность информационной функции?
1. ((Возможность получения правильной информации для оценивания деятельности производства
 2. Нормальная среда конкуренции для потребителей
 3. Экономическая прибыль для производителей
 4. Развитие сельского хозяйства
 5. Развитие предпринимательства
48. В чем важность регулирующей функции?
1. Перевозка производимой продукции до мест хранения
 2. продажа производимой продукции
 3. ((Равновесие между спросом и предложением, а также регулирование цен
 4. Развитие предпринимательства
 5. Производство и обмен сельскохозяйственной продукции
49. Виды лизинга?
1. ((Финансовый лизинг, оперативный лизинг
 2. Краткосрочный лизинг
 3. Среднесрочный лизинг
 4. Реализуемый лизинг
 5. Предусмотренный лизинг

Тема 2.

50. В чем суть аграрных реформ?
1. В увеличении земли
 2. Развитие животноводства
 3. ((Реконструкция и модернизация
 4. расширение посевной площади
 5. Увеличение кредита
51. Для чего аграрные реформы превратились в необходимый процесс?
1. Заработная плата увеличилась
 2. Производственные расходы уменьшились

3. Занятость увеличилась
 4. ((Повысился кризис в сельском хозяйстве и аграрном секторе
 5. Производительность увеличилась
52. Когда начались аграрные реформы?
1. В конце 80-х годов
 2. ((В начале 90-х годов
 3. В 2000-ом году
 4. В 2005-ом году
 5. В 1998-ом году
53. С чего началось претворение в жизнь аграрных реформ?
1. Приватизации земель
 2. Оценки имущества
 3. Подготовки работников
 4. С учета техники
 5. ((С образования нормативно-правовой базы
54. С чего начинаются аграрные реформы?
1. Размещения кадров
 2. Определения управления
 3. Организации труда
 4. ((Приватизации земли и имущества
 5. Увеличения производства
55. Какие формы собственности существуют?
1. Государственная и муниципальная
 2. Частная
 3. Государственная и частная
 4. ((Государственная, частная и муниципальная
 5. Частная и муниципальная
56. После приватизации земли и имущества какой процесс претворяется в жизнь?
1. Растет производство
 2. Продукция увеличивается
 3. ((Общественные хозяйства ликвидируются
 4. Общественные хозяйства укрепляются
 5. Усложняется управление
57. Что образуется в результате приватизации земли и имущества?
1. Коллективные предприятия
 2. Межхозяйственные организации
 3. Производственно-научные объединения

4. Агрокомбинаты
5. ((Частные хозяйства

58. Создание нормативно-правовой базы способствовало претворению в жизнь?

1. Специализации производства
2. Изменение системы снабжения
3. Уменьшения снабжения
4. Стимулирования труда
5. ((Ускорению аграрных реформ

59. Какие хозяйства были созданы в результате проведения аграрных реформ?

1. Межхозяйственные предприятия
2. Научно-производственные объединения
3. ((Кооперативы, фермеры, частные хозяйства
4. Ремонтные организации
5. Строительные предприятия

60. В связи с аграрными реформами что происходит?

1. Производственно-экономический рост
2. ((Обеспечивается социально-экономический рост
3. Производительность растет
4. Производительность уменьшается
5. Экономическая эффективность растет

61. Что образует правовую обеспеченность аграрных реформ?

1. ((Экономические законы
2. Формы организации производства
3. Правила снабжения
4. Материально-техническое снабжение
5. Стимулирование производства

62. Какой орган претворял в жизнь аграрные реформы?

1. Министерство Экономического Развития
2. Государственный Комитет Земли
3. Министерство Сельского Хозяйства
4. ((Государственная Комиссия по Аграрным Реформам
5. Правоохранительные органы

63. Со стороны какого органа определяются принципы, методы и направления аграрных реформ?

1. Научных предприятий

2. ВУЗ-ов
3. Налоговых органов
4. Административных органов
5. ((Комиссии по Аграрным Реформам

64. На сколько этапов можно разделить уровень развития проведенных реформ?

1. 7 этапов
2. ((5 этапов
3. 3 этапа
4. 6 этапов
5. 4 этапа

65. Какой этап охватывает начало аграрных реформ?

1. 90-е годы
2. 90-93-е годы
3. 91-92-е годы
4. (92-й год
5. 92-96-й годы

66. В какие годы было создано нормативно-правовая база аграрных реформ?

1. ((92-95-е годы
2. 93-96-е годы
3. 94-95-е годы
4. 91-94-е годы
5. 95-й год

67. Когда была утверждена «Государственная Программа Социально-экономического Развития Регионов Азербайджанской Республики (2004-2008-х гг.)»?

1. 20 января 2004гг.
2. 20 февраля 2004гг.
3. ((11 февраля 2004гг.
4. 11 января 2004гг.
5. 15 февраля 2004гг.

68. Когда была утверждена «Государственная Программа Социально-экономического Развития Регионов Азербайджанской Республики (2009-2013-х гг.)»?

1. 14 января 2009гг.
2. 14 февраля 2009гг.
3. 14 марта 2009гг.
4. ((14 апреля 2009гг.

5. 14 мая 2009гг.

69. Формирование аграрного рынка зависит?

1. ((Аграрной политики
2. Распоряжений
3. Законов
4. Правовых актов
5. Решений

70. Аграрной политикой определяется?

1. Направление развития
2. основы развития
3. Практическое развитие
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

71. Какие цели стоят перед аграрной политикой?

1. ((Правильное формирование аграрного рынка
2. Уменьшение себестоимости
3. Увеличение производительности
4. Производство качественной продукции
5. Образование условий конкурентности

72. Что является главным атрибутом экономической безопасности страны?

1. Сохранение позиции внутренних производителей
2. Цены соответствующие социальным интересам потребителей
3. Стимулирование производства продовольствия и продукции сельского хозяйства
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

73. Что понимается под понятием аграрной политики государства?

1. Взаимопонимание на аграрном рынке между производителем и потребителем
2. Эквивалентное отношение обмена
3. Выполнение законов агропромышленного комплекса
4. ((Все ответы верны
5. ((Все ответы не верны

74. Чем обуславливается влияние аграрной политики на формирование аграрного рынка?

1. ((Страхование участников аграрного рынка от природы бедствий
2. Образование взаимопонимания в аграрном рынке между
3. Формирование эквивалентных отношений обмена

4. Выполнение требований закона стоимости в агропромышленном комплексе

5. Устранение диспропорции

75. Как влияет государственная аграрная политика на формирование аграрного рынка?

1. ((Защищает экономические интересы внутренних товаропроизводителей

2. Создает взаимопонимание между производителями и потребителями

3. Формирует эквивалентные отношения обмена

4. Выполняет законы стоимости в АПК

5. Устраняет диспропорцию между отраслями экономики

76. Какими факторами обуславливается влияние аграрной политики на формирование аграрного рынка?

1. Страхование участников аграрного рынка от природных бедствий

2. Защита экономических интересов внутренних производителей

3. Создание стабильного состояния производителей

4. ((Все ответы верны

5. Все ответы не верны

77. Цель государственной аграрной политики в современных условиях?

1. ((Создание условий для экономических отношений в аграрной сфере

2. Выделение субсидий

3. Выдача кредита по низким процентам

4. Экономическая защита интересов производителей

5. Стабильное состояние производителей

78. Главная цель аграрной политики государства?

1. Защита экономических интересов производителей

2. Создание условия для взаимопонимания между производителем и потребителем

3. Формирование эквивалентных отношений обмена

4. Выполнение требований АПК

5. ((Развитие свободного предпринимательства и свободная конкуренция в их деятельности

79. Основная задача аграрной политики государства?

1. Обеспечение населения страны высоко качественным сырьем

2. Создание надежного и эффективного аграрного рынка

3. Улучшение условий жизни населения и формирование эффективного агропромышленного производства

4. ((Все ответы верны

5. Все ответы не верны
80. В результате чего улучшается обеспечение населения продовольствием?
1. Финансовой помощи
 2. Выделенных кредитов
 3. Лизинговой деятельности
 4. Принятых решений
 5. ((Правильного принятия аграрной политики государства
81. Что стало причиной резкого уменьшения импорта продовольственных продуктов в страну?
1. Финансовая помощь
 2. Выделение кредитов в сельское хозяйство
 3. Лизинговая деятельность
 4. ((Правильное выполнение аграрной политики государства
 5. Выделение субсидий
82. Основное направление аграрной политики страны?
1. ((Правильное формирование аграрного рынка и эффективная его деятельность
 2. Выделение финансовой помощи
 3. Уменьшение процентов по кредитам
 4. Расширение лизинговой деятельности
 5. Выдача субсидий
83. Как влияет аграрная политика на аграрный рынок?
1. Формирует эффективный хозяйственно-экономический механизм
 2. Обеспечивает паритет цен между сельскохозяйственными и промышленными продуктами
 3. Использование регулирующих средств налога, кредита, страхования, таможи и т.д.
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
84. Опыт передовых стран показывает:
1. Обеспечивается экономическое и правовое равенство между всеми категориями хозяйств
 2. Оказывается правовая помощь и поддержка аграрному сектору
 3. Претворяется в жизнь мероприятия для улучшения финансово-хозяйственного состояния
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
85. От чего зависит эффективное формирование аграрного рынка?

1. Субсидий
2. ((Правильного стимулирования развития местного производства
4. Условий конкуренции
5. Качественной продукции и производительности

86. Что должно учитываться при эффективном формировании аграрного рынка?

1. Экономические отношения в аграрной сфере между производителями и потребителями
2. Обеспечение стабильного и динамичного развития сельскохозяйственного производства
3. Подготовка и применение нормативно-правовых и экономических мероприятий
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

87. Формирование аграрного рынка в стране зависит?

1. Министерства Сельского Хозяйства
2. Развития аграрной политики страны
3. ((От объема выделенных кредитов со стороны государства
4. От производства продукции
5. Конкуренции

88. Эффективность аграрного рынка зависит:

1. ((От аграрной политики государства
2. От роста местного производства
3. От кредита
4. От условий конкуренции
5. Качественной продукции и производительности

89. Что отвечает требованиям рыночной экономики?

1. Возможность свободной реализации своей продукции
2. Перевозка и сохранение продукции
3. Правила снабжения и переработки продукции
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

90. Несвоевременное решение каких вопросов отрицательно влияет на деятельность аграрного рынка?

1. Возможность свободной реализации своей продукции
2. Перевозка и сохранение продукции
3. Правила снабжения и переработки продукции

- 4. ((Все ответы верны
- 5. Все ответы не верны

Тема 3.

91. Что такое спрос?

- 1. ((Количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах на этот товар
- 2. Количество произведенной продукции
- 3. Повторное производство
- 4. Привлечение кредита и субсидий
- 5. Применение лизинга

92. Какими факторами характеризуется спрос?

- 1.Количеством товара
- 2. Сезонностью продажи
- 3. Уровнем и эластичностью цен
- 4. ((Все ответы верны
- 5. Все ответы не верны

93. Как определяется спрос?

- 1. ((Подкрепленное денежной возможностью желание, намерение покупателей, потребителей приобрести данный товар
- 2. Объем товара, уровень дохода покупателей
- 3. Жизненный уровень покупателей
- 4. Изучение состояния рынка
- 5. Реализация произведенного товара

94. Что происходит со спросом при увеличении цены на товар

- 1. Остается стабильным
- 2. ((Уменьшается
- 3. Растет
- 4. Исследуется
- 5. Увеличивается

95. На рынках если снижается цена на товар по закону спроса что происходит со спросом?

- 1. Остается как есть
- 2. ((Растет
- 3. Падает
- 4. Исследуется
- 5. Стабилизируется

96. Какие факторы влияют на уровень спроса на аграрном рынке?

1. Число покупателей
 2. Вкус покупателей
 3. Уровень дохода покупателей и качество товара
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
97. Говоря о спросе на аграрном рынке необходимо:
1. ((Различать потребность рынка и потребителя
 2. Реализовывать товар
 3. Углубить отношения на рынке
 4. Исследовать спрос
 5. Привлечь инвестиции
98. Если спрос на товар эластичен:
1. ((Увеличивается доход продавцов
 2. Товар портиться
 3. Цена растет
 4. Конкуренция растет
 5. Изучается отношения
99. Какие из перечисленных неценовые факторы?
1. Число продавцов
 2. Объем предлагаемого товара
 3. Финансовые возможности для выхода на рынок
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
100. Что относится к неценовым факторам:
1. Место производства и расстояние между рынком
 2. Фактор времени
 3. Качество товара
 4. ((Все ответы верны
 5. ((Все ответы не верны
101. В чем нуждается производитель чтобы вывести товар на рынок?
1. В информации
 2. К консультации
 3. В кредите
 4. В лизинге
 5. ((В финансовых средствах
102. Что происходит на рынке, если спрос и предложение дополняют друг друга?

1. ((Формируются реальные цены
2. Растет спрос
3. Растет предложение
4. Цены меняются
5. Цены падают

103. Если спрос и предложение дополняют друг друга, то:

1. ((Образуются сбалансированные цены
2. Спрос растет
3. Доход увеличивается
4. Бедность снижается
5. Качество нормализуется

104. Под влиянием каких факторов формируются сбалансированные цены?

1. ((Факторы влияющие на спрос и предложение
2. Факторы влияющие на спрос
3. Факторы влияющие на предложение
4. Факторы влияющие на кредит
5. Факторы влияющие на субсидии

105. Как можно характеризовать изменение сбалансированных цен которые зависят от спроса и предложения?

1. ((Рост спроса, стабильность предложения
2. Число покупателей
3. Привлечение кредита
4. Увеличение дохода
5. Стабильность рынка

Тема 4.

106. С чем тесно связано производственные отношения в системе АПК?

1. ((Экономический механизм хозяйствования
2. Выделенные субсидии
3. Международные проекты
4. Качество продукции
- 5.Количество продукции

107. Какие задачи решает АПК и его экономический механизм?

1. Структуру производства и расширение производственных отношений
2. Эффективное использование от реального потенциала ресурсов
3. Обеспечение системного экономического отношения
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

108. На сколько секторов разделяется АПК?
1. Четыре
 2. Три
 3. Шесть
 4. Пять
 5. Два
109. Какими сферами характеризуется АПК?
1. Первая сфера: отрасли обеспечивающие АПК средствами машиностроения, минеральными и химическими удобрениями, мелиорации.
 2. Вторая сфера: отрасли растениеводства и животноводства, лесное хозяйство
 3. Третья сфера: отрасль переработки сельскохозяйственного сырья
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
110. Какие задачи выполняются при развитии АПК?
1. Обеспечение оптимального развития во всех сферах АПК
 2. Развитие хозяйств обеспечивающих собственное производство
 3. Создание нормальной экономической и правовой среды
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
111. В каком направлении выполняются задачи АПК на этапе развития?
1. Развитие государственного и частного сектора
 2. Стимулирование высокой конкурентоспособности
 3. Защита внутреннего производства
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
112. Как формируются цены в АПК с точки зрения спроса и предложения?
1. ((От особенности отрасли и объема продукции
 2. От конкуренции
 3. Защита рынка
 4. От кредита
 5. От субсидий
113. Какие задачи выдвигаются вперед при эффективной деятельности сфер АПК?
1. Выделение кредита
 2. Создание конкуренции
 3. Защита рынка

4. Применение лизинга
 5. ((Определение цен, а также их функций и особенностей
114. Какие задачи необходимо выполнять для эффективного развития АПК?
1. Определение цен и их функций
 2. Контроль за качеством каждой произведенной продукцией
 3. Обеспечение равновесия в ценах продукции разных сфер
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
115. В каких условиях формируются монопольные цены?
1. ((Производитель сырья у которого нет средств для выхода на рынок
 2. Защита рынка
 3. Применение кредита
 4. Конкуренция
 5. Развитие частного сектора
116. Что такое цена?
1. ((Количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара
 2. Экономическое отношение
 3. Продажа товара
 4. Производство товара
 5. Расход на производство товара
117. С помощью цен:
1. ((Реализуются затраты потраченные во время производства продукции
 2. Улучшается качество продукции
 3. Защищается аграрный рынок
 4. Стоимость увеличивается
 5. Доход растет
118. Что является главной целью производителя в процессе оценки?
1. Защита рынка
 2. ((Приобретение максимальной прибыли
 3. Применение НТП
 4. Конкуренция
 5. Развитие частного сектора
119. Что должен делать производитель в процессе оценки для приобретения максимум прибыли?
1. Правильно оценить рынок

2. Во время доставить товар на рынок
3. Определить свое положение на рынке в условиях конкуренции
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

120. В чем заключается цель производителя в изучении рынка?

1. Как защитить рынок
2. Исследовать предложение
3. ((Определение спроса потребителей
4. Оценка рынка
5. Создание конкуренции

121. С чем связано изменение цены в зависимости от спроса?

1. Приобретение максимум прибыли
2. ((Качество продукции и покупательная способность потребителей
3. Применение НТП
4. Конкурентоспособное производство
5. Развитие частного сектора

122. С чем связано цена товаров?

1. ((От затрат на производство
2. От качества
3. От кредита
4. От прогноза
5. От страхования

123. Какие виды цен различаются?

1. Рыночные цены
2. Договорные цены
3. Тарифные цены
4. Приобретенные цены
5. ((Все ответы верны

124. Что из перечисленных относится к видам цен?

1. Регулируемые цены
2. Арендные цены
3. Оптовые и розничные цены
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы верны

125. Что характеризует сбалансированная функция цены?

1. Соответствие требованиям потребителей
2. ((Регулирование спроса и предложения на рынке

3. Защита рынка
4. Увеличение доходов
5. Увеличение прибыли

126. Как сбалансировать отношение между спросом и предложением

1. Равновесие спроса
2. Равновесие предложения
3. ((Равновесие цены
4. Равновесие рынка
5. Качество

127. Конкуренция служит?

1. Более качественного производства продукции
2. Создание условий для продажи и покупки продукции
3. Обеспечение равновесия спроса и предложения
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

128. На что влияет конкуренция?

1. На уровень формируемых цен
2. На уровень цен меняющихся со временем
3. На регулирование экономических отношений на рынке
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

129. Конкуренция форма экономической борьбы между?

1. Производителями
2. Потребителями
3. Производителями и потребителями
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

130. Что требует конкуренция между производителями

1. Создание положения на рынке и защита
2. Производство качественного товара
3. Выдерживать неожиданные отрицательные экономические процессы
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

131. С чем во-первых связано конкуренция между производителями и потребителями?

1. Производство качественной продукции
2. ((Продажа товара по более высокой цене

3. Защита рынка
4. Применение лизинга
5. Согласование цен

132. С чем во-вторых связано конкуренция между производителями и потребителями?

1. Качество продукции
2. Продажа по высокой цене
3. Защита рынка
4. Создание положения на рынке
5. ((Приобретение качественной продукции по низким ценам

133. Для чего служит конкуренция между производителями?

1. Производство продукции требованиям рынка
2. Производство товара которая обходиться дешево
3. Создания положения на рынке и защита
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

134. Нормальная среда конкуренции на что опирается?

1. ((Своевременный вход и выход на рынок и ограничение числа участников
2. Продажа продукции по высокой цене
3. Защита внутреннего рынка
4. Создание положительного положения на рынке
5. Согласие с формируемыми ценами

135. С каким принципом связано среда конкуренции?

1. Производство качественной продукции
2. Создание условий для продажи и покупки продукции
3. Обеспечение равновесия спроса и предложения
4. ((Обеспечение на рынке деятельность большинства производителей.
5. Применение кредита

136. Какими факторами формируется конкурентоспособность?

1. Качество товара
2. Реклама
3. Уровень расходов
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

137. Что играет важную роль при формировании конкуренции в аграрном секторе?

1. ((Антимонопольная политика государства
2. Предпринимательская деятельность
3. Защита внутреннего рынка
4. Международный опыт
5. Уровень расходов

138. Что понимается говоря антимонопольная политика?

1. Предстоящие изменения
2. Производство качественной продукции
3. Применение инвестиций
4. Вложение капитала
5. ((Мероприятия, которые предотвращают монополию

139. Что требуется при претворении в жизнь антимонопольной политики государства?

1. ((Законодательная база
2. Аграрная политика
3. Кредит
4. Конкуренция
5. Лизинг

140. Из каких законов и нормативно-правовых документов состоит антимонопольная законодательство в стране?

1. Конституция Азербайджанской Республики
2. Закон "О антимонопольной деятельности"
3. Закон "О естественной монополии"
4. ((Все ответы верны
5. ((Все ответы не верны

141. Когда был принят закон "О антимонопольной деятельности"?

1. 10 марта 1995г.
2. ((4 марта 1993г.
3. 7 марта 1998г.
4. 15 марта 1997г.
5. 3 марта 2000г.

142. Когда был принят закон "О не справедливой конкуренции"?

1. 10 марта 1995г.
2. 4 марта 1993г.
3. 7 марта 1998г.
4. 15 марта 1997г.
5. ((2 июня 1995г.

143. Какие формы несправедливой конкуренции существуют?
1. Имитация хозяйственной деятельности соперника
 2. подорвать доверие к хозяйственной деятельности соперника
 3. Вмешательство в хозяйственную деятельность соперника
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
144. Что из перечисленных относится к форме несправедливой конкуренции?
1. Несправедливая предпринимательская деятельность
 2. Несправедливое рабочее поведение
 3. Смущение потребителей
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
145. Чем характеризуется имитация хозяйственной деятельности соперника?
1. ((Умышленная имитация продукции соперника
 2. Производством соперника
 3. Качество продукции соперника
 4. Создание условий на рынке
 5. Рост дохода
146. Чем характеризуется имитация соперника в хозяйственной деятельности?
1. ((Нарушение прав патента и лицензии субъектов других хозяйств
 2. Производство качественной продукции
 3. Расширение лизинговой деятельности
 4. Привлечение инвестиций
 5. Приобретение товара по низким ценам
147. Что относится к формам несправедливой конкуренции?
1. Умышленное вмешательство в хозяйственную деятельность соперника
 2. Незаконное влияние на деятельность соперника
 3. Незаконное приостановление деятельности соперника
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
148. Что является формой несправедливой предпринимательской деятельности?
1. ((Использование и распространение информации о научно-технической, производственной деятельности субъектов
 2. Нарушение рабочих отношений
 3. Незаконное вмешательство на рабочих соперника
 4. Незаконное приостановка хозяйственной деятельности соперника

5. Производство продукции

149. Что из перечисленных относится к несправедливой предпринимательской деятельности

1. Необоснованное превосходство над соперником
2. Принудительная распродажа продукции
3. Односторонние превосходства, которые предусмотрены в контрактах
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

150. Что входит в несправедливое рабочее поведение?

1. ((Нарушение рабочих отношений соперника
2. Вмешательство в деятельность соперника
3. Производство продукции
4. Приостановка деятельности соперника
5. Реализация продукции

151. Что в себе объединяет другая форма несправедливой конкуренции как смущение?

1. Использование незаконной рекламы
2. Незаконное информационное объяснение
3. Незаконная маркировка и снабжение
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

152. Когда был принят закон «О естественной монополии»

1. 10 марта 1995г.
2. 4 марта 1993г.
3. 7 марта 1998г.
4. 15 марта 1997г.
5. ((15 декабря 1998г.

153. Какие монополии есть?

1. Государственная
2. Отраслевая
3. Местная
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

154. Для ограничения монополии, какие мероприятия претворяются в жизнь?

1. Государственный контроль над ценами продукции
2. Правильное применение налога на доход
3. Применение акцизного налога

4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

155. Как должно предотвратиться монопольная деятельность по законодательству?

1. Устранение препятствий для входа на рынок
2. Замена ускоренной амортизации на нормативную амортизацию
3. Приостановка всех видов государственной помощи
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

Тема 5.

156. Что в себе несет производственные расходы?

1. Цену
2. Прибыль
3. Конкурентоспособность
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

157. Как классифицируются сельскохозяйственные продукция для выхода на рынок?

1. Определяется спрос и предложение
2. ((Внутренние и внешние расходы
3. Защита внутреннего рынка
4. Стоимостью
5. Расходом

158. Что относится Daxili xərclərə aiddir

1. регулируемая цена
2. Son hədd qiyməti
3. Girov nəticəsində əldə olunan gəlir
4. Topdansatış və pərakəndə satış qiymətləri
5. ((İstehsal prosesində müəssisələrin özünə məxsus olan resurslardan istifadəyə çəkilən xərclər

159. К внутренним расходам относится:

1. Сырье купленное за пределами
2. Удобрение купленное за пределами
3. Наемно привлеченная рабочая сила
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

160. С какой точки зрения необходимо относиться к расходу в процессе производства?

1. Расход на производственные средства
2. Заработная плата
3. Расход на работу и обслуживание
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

161. Как необходимо относиться к расходу?

1. Пользование основными производственными средствами
2. Расход использования капитала
3. Страхование и налоги
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

162. Что должно учитываться при применении ограниченных цен при сельскохозяйственном производстве?

1. Стабильность расходов
2. Не допускать падения производительности
3. Возможность наибольшей прибыли
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

163. Как определяется прибыль?

1. Рост дохода от продажи
2. Рост объема продукции
3. За счет дополнительных расходов
4. ((Разница между доходами (выручки от реализации товаров и услуг) и затратами на производство или приобретение и сбыт этих товаров и услуг
5. Количеством дохода

164. Что является основным условием для роста прибыли производителя?

1. Денежный доход от продажи
2. Рост объема продукции
3. Защита внутреннего рынка
4. Государственная поддержка
5. ((Способность определения эффективных отраслей производства

165. Какие направления роста прибыли существуют?

1. Применение субсидий
2. Ограничение лизинга
3. Государственная поддержка
4. ((Предпочтение мероприятиям которые влияют для роста

производства продукции

5. Способность к конкуренции

166. Что необходимо для поддержания уровня цен между расходами?

1. Привлечение кредита
2. Конкуренция
3. ((Производство высококачественной продукции
4. Применение новой технологии
5. Прогноз

167. Какой налог должен оплатить производитель при использовании земли?

1. Налог от прибыли
2. Налог на добавочную стоимость
3. ((Налог на землю
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

168. От чего зависит организация производства продукции?

1. Спроса
2. Предложения
3. ((Стоимости факторов производства
4. Прибыли
5. Внутреннего рынка

169. От роста объема производства расход:

1. ((Снижается
2. Растет
3. Не изменяется
4. Доход увеличивается
5. Качество повышается

170. Что такое чистый прибыль?

1. ((Часть балансовой прибыли, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет
2. Обратное средство
3. Уплата налогов
4. Налоговое отчисление
5. Доход от прибыли

171. Производственные отрасли формирующие аграрный рынок

1. Что является главной целью государственной аграрной политики в условиях формирования рыночных отношений?

1. ((Достижение развития хозяйствования, свободного предпринимательства, свободной конкуренции
2. Организация во всех регионах республики частной банковской помощи
3. Увеличение субсидий
4. Расширение лизинговой деятельности
5. Развитие частного сектора

172. Что необходимо для достижения развития свободного предпринимательства?

1. ((Формирование надежного аграрного рынка и эффективная его деятельность
2. Низкий процент кредита
3. Создание условий для получения кредита
4. Защита внутреннего рынка
5. Стимулирование производства продукции со стороны государства

173. Что необходимо для формирования и эффективной деятельности аграрного рынка?

1. Обновление хозяйственных методов
2. Расширение конкуренции
3. Повышение интереса производителей
4. ((Все ответы верны
5. ((Все ответы не верны

174. Сколько процентов составляет обеспечение населения продукцией за счет местного производства?

1. 50-60%
2. 10-20%
3. 30-40%
4. ((70-80%
5. 40-50%

175. Что является главной целью аграрной политики которая сформулирована по требованиям рыночной экономики?

1. Достижение развития новых производственных отношений в аграрной сфере
2. Формирование свободного предпринимательства
3. Совершенствование производственно-экономических отношений
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

176. За счет каких двух источников формируется аграрный рынок?

1. ((Развитие внутренних отраслей производства и импортируемые товары
 2. Спрос и предложение
 3. Качество и прогнозирование
 4. Цена и оценка
 5. Доход и расход
177. Какие отрасли входят в структуру отраслей формирующих аграрный рынок?
1. Лесное хозяйство
 2. Рыбное хозяйство
 3. Сельское хозяйство
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
178. Из каких отраслей состоит сельское хозяйство страны?
1. Земледелие
 2. Овощеводство
 3. Картофельное хозяйство
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
179. Что входит в структуру животноводства?
1. Овцеводство
 2. Птицеводство
 3. Свиноводство
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
180. Сколько процентов годового потребления населения обходиться за счет местного производства?
1. 25-30%
 2. 35-40%
 3. ((65-70%
 4. 35-40%
 5. 15-20%
181. За счет чего должен формироваться и развиваться аграрный рынок?
1. ((Внутреннего производства
 2. Международных проектов
 3. Кредита
 4. Лизинга

5. Субсидий

182. С помощью чего можно достичь развития сельского хозяйства?
1. ((Государственной Программы
 2. Производства
 3. Кредита
 4. Информации
 5. Лизинга
183. Что необходимо для увеличения плодородия почвы?
1. Подготовка экологически безопасной системы земледелия
 2. Проведение агрохимических и гидромелиоративных мероприятий
 3. Формирование рынка современной техники и оборудования
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
184. Что требует определить политика новой технологии?
1. Доставка в республику высоко-технологической техники
 2. Формирование оптовых рынков производственных средств
 3. Рынок продажи готовой продукции
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
185. С чем связано производство высоко-качественной продукции животноводства?
1. Рост генетического потенциала крупного рогатого скота
 2. Здравоохранение
 3. Расширение масштаба селекции
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
186. Для эффективного использования лесами и ее ресурсами необходимо:
1. Формировать экономический механизм управления лесами
 2. Повысить уровень культуры лесного хозяйства и механизации переработки деревьев
 3. Обновление старых деревьев новыми и восстановление ценных лесов
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
187. От чего главным образом зависит формирование аграрного рынка и его эффективная деятельность?

1. ((От развития в стране пищевой и перерабатывающей отрасли
2. От прибыли
3. Сезонного характера
4. Спроса и предложения
5. От качества производства

188. Для развития пищевой и перерабатывающей отрасли какие мероприятия проводятся?

1. Расширяется сфера пищевой и перерабатывающей отрасли
2. Снабжение пищевой и перерабатывающей отрасли современной технологией
3. Развитие в регионах рынка сырья соответственно требованиям пищевой и перерабатывающей отрасли
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

189. Развитие каких отраслей было достигнуто в регионах республики

1. Предприятия переработки хлопка
2. Заводы ферментизации табака
3. Заводы производства соков, вин и виноводочных изделий
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

190. Какие недостатки создали напряжение в развитии перерабатывающей отрасли страны?

1. Низкая производственная мощность большинства перерабатывающих отраслей производства
2. Допущенные недостатки в инфраструктуре транспорта
3. Рост производства продукции
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

191. Что является основным условием улучшения обеспечения населения продовольственными продуктами?

1. ((Развитие пищевой, перерабатывающей отрасли и рынка хранения продукции
2. Ускоренный рост производства продукции
3. Вычисление соотношения между спросом и предложением
4. Развитие регионального рынка сырья
5. Расширение сферы пищевой и перерабатывающей отрасли

192. Путем снижения потерь и углубления переработки сырья на сколько процентов можно увеличить производство продукции?

1. ((25-30%
2. 10-15%
3. 40-45%
4. 60-65%
5. 70-80%

193. Сколько процентов составляет ручной труд?

1. 10-20%
2. ((40-50%
3. 25-30%
4. 5-10%
5. 50-60%

194. За счет каких мероприятий осуществляется развитие мясо-молочной отрасли?

1. Применение передовой технологии
2. Полное использование сырья
3. Увеличение производства мясо-молочной продукции
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

195. Что необходимо учитывать при развитии кондитерской, мучной, крахмальной, спиртовой отрасли?

1. Численность населения
2. Доход населения
3. Сбережения населения
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

196. Что необходимо использовать при реализации региональных программ?

1. Акции
2. Особые инвестиции
3. Иностранные инвестиции
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

197. Какая проблема существует при развитии пищевой и перерабатывающей отрасли?

1. Высокий процесс кредита
2. ((Отсутствие современных машин и оборудования
3. Не распределение субсидий
4. Не развитие лизинга
5. Не применение передовой технологии

198. Что должно делать государство для защиты интересов потребителей при производстве качественной продукции?

1. Создание системы сертификата
2. Создание формы стандартизации продовольственной продукции
3. Формирование механизма санитарного контроля
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

199. Предпринимательская деятельность при формировании аграрного рынка и рынка труда и услуг в аграрном секторе

1. Что оказывает решающее влияние на ускоренное социально-экономическое развитие страны?
2. Материальное снабжение
3. Формы снабжения
4. ((Аграрная сфера республики
5. Порядок
6. Формы производства

200. Что в современных условиях влияет на улучшение условий жизни населения?

1. Дисциплина
2. Обслуживание
3. Потребление
4. ((Аграрная сфера
5. Технологии

201. Как развивается аграрная сфера в общем социально-экономическом развитии?

1. Косвенно
2. Дополнительно
3. Реально
4. Посреднически
5. ((Имеет решающую роль

202. Чем служат внешние отношения для аграрной сферы?

1. ((Для расширения деятельности
2. Ограничения
3. Обоснования
4. Регулирования
5. Уменьшения

203. Чего нужно добиться для ускорения социально-экономического развития страны?

1. Регулирования
2. Специализации
3. ((Интенсивного развития
4. Механизации
5. Организации

204. Развития чего добивается при ускорении социально-экономического развития аграрной сферы?

1. Специализации
2. ((Аграрного предпринимательства
3. Регулирования
4. Технологии
5. Труда

205. Ölkədə aqrar sahənin inkişafında nəyin həyata keçirilməsi həlledici əhəmiyyətə malikdir

1. Texniki təmirin
2. Texnologiyanın
3. İxtisaslaşmanın
4. Təmərküzləşmənin
5. ((İslahatların

206. Развитие отношений собственности а аграрной сфере способствует формированию?

1. Производства
2. Потребления
3. ((Предпринимательства
4. Снабжения
5. Лизинга

207. На аграрное производство растет:

1. Доход
2. Прибыль
3. Себестоимость
4. ((Интерес
5. Все ответы не верны

208. Что происходит с отраслью производства при развитии аграрного предпринимательства?

1. ((Производство растет
2. Доход растет

3. Интерес растет
4. Цена растет
5. Прибыль растет

209. Как используются трудовые ресурсы при аграрном предпринимательстве?

1. Стабильно
2. Не меняется
3. ((Целенаправленно
4. По норме
5. По плану

210. Что происходит с уровнем эффективности при аграрном предпринимательстве?

1. Меняется
2. Падает
3. Снижается
4. ((Увеличивается
5. Растет

211. Что такое аграрная предпринимательская деятельность?

1. Вид производства
2. Форма обслуживания
3. ((Экономический вид деятельности
4. Трудовой коллектив
5. Отрасль обслуживания

212. Приобретением чего юридических и физических формируется аграрное предпринимательство?

1. Продукции
2. Выгоды
3. Зарботной платы
4. ((Чистого дохода от производства
5. Прибыли

213. Деятельность аграрного предпринимательства формируется вследствие чего, физических и юридических лиц?

1. Знания
2. Дохода
3. Профессии
4. Специальности
5. ((Ответственности

214. Чем владеют в результате деятельности аграрного предпринимательства физические и юридические лица?

1. Юридические инструкции
2. ((Трудовая ответственность
3. Основные фонды
4. Финансовые средства
5. Заработная плата

215. Что входит в структуру рынка труда и услуг?

1. ((Торговля-продажа
2. Предприниматель
3. Кредит
4. Качество
5. Лизинг

216. Какой труд и услуга предлагается для деятельности на основе законов рыночной экономики?

1. Агросервисное обслуживание
2. Лизинговое обслуживание
3. Аренда
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

217. Что относится к социальным факторам сельскохозяйственного производителя?

1. Производство и жилищные условия
2. Уровень жизни
3. Состояние стимулирования труда
4. Имущественные отношения
5. ((Все ответы верны

218. На что требуется большая ответственность труду и услуге в условиях частного хозяйствования?

1. Технический ремонт
2. Восстановление
3. Перевозка грузов
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

219. Какие факторы производства объединяет организационно-экономический фактор?

1. Специализация
2. Концентрация

3. Разделение труда
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

220. Что относится к технико-технологическим факторам труда и услуг?

1. Специализация
2. Концентрация
3. Разделение труда
4. Трудовая кооперация
5. ((Механизация производства

221. Что относится к маркам и видам техники и оборудования в выполнении труда и услуг?

1. Электрификация
2. Химизация
3. Мелиорация
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы верны

222. Как группируются факторы влияющие на экономическую эффективность?

1. Земельно-климатические
2. Техничко-технологические
3. Организационно-экономические
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

223. Что происходит с ценами в рынках труда и услуг в зависимости от спроса и предложения?

1. Либеризуется
2. Стабилизируется
3. ((Соответственно изменяется
4. Увеличивается
5. Уменьшается

224. Что происходит с ценами в аграрном рынке, если спрос выше на труд и услуги?

1. Либеризуется
2. Остается стабильным
3. Изменяется
4. Снижается
5. Соответственно дорожает

225. Если спрос и предложение на аграрном рынке равны, то цены:

1. Меняются
2. ((Стабилизируются
3. Растет
4. Падают
5. Либеризуются

Тема 8.

226. Наряду с землей, трудом и финансовыми ресурсами с чем связано производство продукции в сельском хозяйстве?

1. Мелиорацией
2. Ирригацией
3. ((Материально-техническими ресурсами
4. Кредитом
5. Лизингом

227. Какой важной ролью различаются материально-технические ресурсы?

1. ((Рост сельскохозяйственного производства с условием эффективного использования земли
2. Доставка продукции от производителей к потребителям
3. Создание равных цен в зависимости от спроса и предложения
4. Увеличение спроса
5. Уменьшение спроса

228. Материально-техническим ресурсам относится?

1. Здания и сооружения
2. Оборудования
3. Машины
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

229. Какие факторы влияют на формирования рынка материально-технических ресурсов?

1. Спрос и предложение
2. Конкуренция
3. Природно-климатические особенности
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

230. На формирование рынка материально-технических ресурсов влияет:

1. Специализация производства
2. Сезонность
3. Характер производственных отраслей

4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

231. Что играет важную роль в деятельности рынка материально-технических ресурсов?

1. ((Спрос и предложение
2. Кредит
3. Лизинг
4. Субсидии
5. Налоги

232. Что влияет на изменение спроса на рынке материально-технических ресурсов?

1. ((Качество продукции
2. Производство
3. Конкуренция
4. Кредит
5. Лизинг

233. Развивая какие различные формы собственности в сельском хозяйстве можно определить уровень снабжения материально-технических ресурсов?

1. Государственную
2. Муниципальную
3. Частную
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

234. В каком направлении изменяется спрос на основные и оборотные средства?

1. ((Сезонность сельскохозяйственного производства
2. Качество производимой продукции
3. Создание конкуренции
4. Рост производительности
5. Финансовая помощь

Тема 9. Рынок научно-технической продукции

235. Что достигается на основе достижений научно-технического прогресса?

1. ((Формируется рынок научно-технической продукции
2. Аграрный рынок регулируется
3. Создается конкуренция
4. Развивается предпринимательство
5. Финансовая помощь

236. К чему стремится общество с ростом населения?
1. Современной технологии
 2. Использованию от современной технологии
 3. Применение современной технологии на производстве
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
237. В каком направлении вычисляется эффективность НТП?
1. Экономическом
 2. Технологическом
 3. Социальном
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
238. Экономическая эффективность дает возможность для определения?
1. Качества продукции
 2. Различных новшеств
 3. ((Здоровой конкурентоспособности
 4. Спрос и предложения
 5. Стабильность предложения
239. Как оценивается экономическая эффективность?
1. Уменьшение трудовых затрат
 2. Уменьшение эксплуатационных затрат техники
 3. Улучшение трудовых условий
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
240. Из каких основных условий состоит применение НТП в сельском хозяйстве?
1. Проведение мероприятий по созданию видов растений и пород животных
 2. Механизация и электрификация сельскохозяйственного производства
 3. Производство качественного и экологически чистого продукта
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
241. Инновация это:
1. Деятельность с кредитом
 2. ((Вид деятельности с применением новой техники и технологии
 3. Отношение между спросом и предложением

4. Конкуренция между сельскохозяйственными производителями
5. Агромаркетинговая деятельность

Тема 10. Рынок земли

242. С какими формами хозяйствования связано формирование рынка земли?
1. Государственными
 2. Муниципальными
 3. Частными
 4. Государственными и муниципальными
 5. ((Государственными, муниципальными и частными
243. С чем связано эффективная деятельность земельного рынка?
1. Плодородием
 2. ((На прямую с сегментом
 3. Особенности
 4. Формированием
 5. Защитой
244. Из скольких сегментов состоит эффективная деятельность рынка земли?
1. 2
 2. 4
 3. 1
 4. ((3
 5. 6
245. Какие операции можно провести на рынке земли?
1. Посев
 2. ((Купля-продажа
 3. Уборка
 4. Орошение
 5. Мелиорация
246. Какие операции проводятся на рынке с земельными участками?
1. Посев
 2. ((Передача в уставной фонд
 3. Уборка
 4. Орошение
 5. ирригация
247. Как обмениваются и передаются в наследство земли?
1. Распоряжением
 2. Актом

3. ((Государственным и земельным законодательством
 4. Юридической базой
 5. Решением
248. Как могут муниципалитеты участвовать в деятельности рынка земли?
1. ((По правилам установленным в законодательстве
 2. Решением
 3. Распоряжением
 4. Указом
 5. Приказом
249. Используя какие полномочия, муниципалитеты могут обеспечить свое участие в экономических процессах на земельном рынке?
1. Возвращать земли которые предусмотрены законодательством для муниципальных запасов
 2. Защищать права пользователей и арендаторов
 3. Подготовка программ по улучшению и защите муниципальных земель
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
250. Чем является рента при использовании землями?
1. Прибылью
 2. Себестоимостью
 3. НДС
 4. ((Доходом от производства
 5. Заработной платой

Тема 11. Рынок труда

251. На основе требований какого закона формируются цены на рынке труда?
1. Спроса
 2. Предложения
 3. ((Спроса и предложения
 4. Рынка
 5. Труда
252. Yəni bazarda iş qüvvəsinə tələb çox olduqda qiymətlər
1. ((Yüksək olur
 2. Aşağı olur
 3. Liberallaşır
 4. Stabil olur
 5. Dəyişir

253. Что происходит с ценами, если спрос на рабочую силу на рынке низка?
1. Увеличивается
 2. ((Уменьшается
 3. Либерализуется
 4. Меняется
 5. Стабилизируется
254. Что формируется от производительности рабочей силы?
1. Формируется спрос
 2. Формируется предложение
 3. ((Формируются равновесные цены
 4. Растет ответственность
 5. Создается конкуренция
255. Под влиянием какого фактора меняются цены на рынке труда?
1. Предлагаемой заработной платы
 2. Потребности на потребление
 3. Спроса и предложения
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
256. От чего зависит формирование спроса и предложения на рынке труда?
1. От фактора существующих рабочих мест
 2. От фактора расширения возможностей производства
 3. От фактора потенциала инвестиций
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
257. Каким показателем системы характеризуется деятельность рынка труда?
1. Показателем рабочей силы
 2. Показателем потребности на рабочую силу
 3. Показателем занятости и безработицы
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
258. Из каких сегментов состоит рынок труда?
1. От уровня заработной платы
 2. От постоянных и привлеченных работников
 3. Безработных
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
259. Что играет роль в деятельности каждого сегмента рынка труда?

1. Образование работников
2. Специальность работников
3. Этническая особенность работников
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

Тема 12. Рынок различных сельскохозяйственных продуктов

260. Какие системы экономических отношений объединяет в себе система продажи сельскохозяйственной продукции?

1. ((Доставка товара и услуг от производителя до потребителя
2. Производство качественной продукции
3. Рост спроса
4. Стабильность предложения
5. Стабильность спроса

261. От чего зависит система продажи после завершения производства?

1. Подготовка продукции к продаже
2. Упаковка продукции
3. Маркировка продукции и хранение
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

262. На рынке виноградарства какой фактор влияет на спрос?

1. Число и доход потребителей
2. Качество и цена продукции
3. Число предприятий переработки винограда
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

263. Под влиянием какого фактора формируется спрос на продукцию виноградарства на рынке?

1. Качество виноградников
2. Объем инвестиционных вложений
3. Число производителей винограда
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

264. За счет чего возможно увеличение числа голов животных и птиц мясного направления?

1. ((Приобретения продуктивных видов и пород
2. Изменение числа
3. Расход на производство

4. Изменение сезона
 5. Численность населения
265. С чем связано резкое изменение расходов на производство животноводства и птиц?
1. Изменение сезона
 2. ((Цена кормовых продуктов
 3. Качество пастбищ
 4. Численность населения
 5. Развитие отраслей инфраструктуры

Тема 13. Прогнозирование аграрного рынка

266. Что такое прогноз?
1. Эффективное развитие сельского хозяйства
 2. ((Комплекс мероприятий основанных на определении будущего состояния экономических систем
 3. Рост производительности
 4. формирование доходов
 5. Защита товарной среды
267. Что претворяет в жизнь прогнозирование?
1. ((Определение целей и задач экономического развития
 2. Производство продукции
 3. Конкуренция
 4. Продуктивность
 5. Рентабельность
268. Какие принципы системы прогнозирования существуют?
1. Прогноз соответственно рыночным экономическим отношениям
 2. Повышение эффективности производства
 3. Определение выгодных производственных отраслей
 4. ((Все ответы не верны
 5. Все ответы не верны
269. Что относится к системе прогнозирования?
- 1.Размещение производства
 2. Природно-экономические особенности регионов
 3. Учет потенциала экспорта
 4. ((Все ответы верны
 5. Все ответы не верны
270. С какой целью готовят экономический прогноз?
1. Для развития животноводства

2. Для развития животноводства
3. ((С целью экономического развития
4. Увеличения производительности
5. Производства продукции

271. Что такое иностранный экономический прогноз?

1. Определение направлений экономического развития страны во взаимосвязи с другими странами
2. Вычисление соответствия экономического уровня страны к потенциалу других стран
3. Вычисление возможности конкуренции с другими странами
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

Тема 14. Государственное регулирование и защита аграрного рынка

272. Формирование аграрного рынка в основном зависит от:

1. Спроса
2. Предложения
3. Кредита
4. Лизинга
5. ((Государственного регулирования

273. Аграрная сфера и аграрный рынок со стороны государства должна:

1. Финансироваться
2. ((Постоянно регулироваться
3. Управляться
4. Контролироваться
5. Учитываться

274. Основные задачи государственного регулирования аграрного рынка?

1. Производство продовольственных продуктов за счет внутренних источников
2. Интенсивное развитие отраслей производства основных видов продукции
3. Широкое использование достижений НТП
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

275. Какие методы используются при государственном регулировании аграрного рынка?

1. Прямое
2. Косвенное

3. Постепенное
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

276. Что происходит на втором этапе государственной аграрной политики при защите аграрного рынка?

1. ((Либерализация на рынке заменяется аграрным протекционизмом
2. Сокращается объем государственных заказов
3. Отказывается в планировании объема производства
4. Растет объем производства
5. Рынок регулируется

277. Что происходит на третьем этапе государственной аграрной политики при защите аграрного рынка?

1. ((Формируется финансовый механизм регулирования аграрной сферы
2. Сокращается объем государственных заказов
3. Отказывается в планировании объема производства
4. Растет объем производства
5. Рынок регулируется

Тема 15. Система мирового хозяйства, общий рынок сельского хозяйства

278. Формирование системы мирового хозяйства, это:

1. Результат развития научно-технического сотрудничества
2. Результат развития кредитования
3. Взаимная экономическая помощь
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

279. Что характеризует разделение труда между странами в международной экономической интеграции?

1. Углубление отношений
2. Развитие производства
3. Рост экономической эффективности
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

280. Из каких форм состоит международная экономическая интеграция?

1. Свободная зона торговли
2. Экономический союз
3. Общий рынок
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

281. Общая аграрная политика Евросоюза отвечает:

1. Производство качественной продукции
2. ((Требованиям гражданского общества
3. Здоровой конкуренции
4. Снижению себестоимости
5. Рост производительности

282. Что входит в требования гражданского общества?

1. Производство продовольствия
2. Продовольственная безопасность
3. Стандарты окружающей среды
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

283. В чем роль Евросоюза в развитии сельского хозяйства?

1. Обеспечение населения стабильным и безопасным продовольствием
2. Модернизация аграрного сектора
3. Создание условий для всех сельскохозяйственных производителей стран союза
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

284. Какие цели стоят перед Единой Сельскохозяйственной Политикой?

1. Увеличение производительности путём способствованию прогрессу и обеспечению оптимума использования факторов производства, главным образом, труда
2. Гарантия справедливых стандартов жизни сельскому населению
3. Стабилизация рынков
4. ((Все ответы верны
5. Все ответы не верны

285. Рынки бывают:

1. Внутренние
2. Региональные
3. Мировые
4. ((Все ответы верны
5. Свободные

286. Как различаются рынки?

1. По числу продавцов
2. ((По форме оптовой и розничной торговли

3. По числу покупателей
4. По виду деятельности
5. По виду продажи

287. Как классифицируются рынки?

1. ((По организации рыночного обмена
2. По производству
3. По страхованию
4. По прибыли
5. По стабильности

288. Что такое нелегальный рынок?

1. Рынок продовольствия
2. Рынок труда и обслуживания
3. Рынок научно-технической новизны
4. Рынок сырья
5. ((Подпольная торговля товарами

289. Каким образом классифицируются рынки по признаку качества?

1. ((С улучшением условий на рынке
2. Нелегальной продажей
3. По продаже
4. По техническим ресурсам
5. По количеству сырья

3. Спрос и предложение в аграрном рынке и сегменты аграрного рынка

290. Как характеризуется спрос?

1. Качеством
2. Количеством
3. ((Уровнем и эластичностью цен
4. Предложением
5. Потреблением

291. На аграрном рынке необходимо:

1. ((Различать потребность рынка и потребителя
2. Реализовывать товар
3. Углубить отношения не рынке
4. Исследовать спрос
5. Привлечь инвестиции

292. Если спрос эластичен, то:

1. ((Увеличивается доход продавцов
2. Товар портится
3. Цена растет
4. Конкуренция растет
5. Изучаются отношения

5. Расходы при формировании аграрного рынка

293. Прибыль, это?

1. Рост дохода от продажи
2. Рост объема продукции
3. ((Разница между и затратами на производство
4. Качество продукции
5. Количеством дохода

294. Что оплачивает производитель при использовании земли?

1. Налог от прибыли
2. НДС
3. Налог от производства
4. ((Налог на землю
5. Налог от качества

6. Производственные отрасли формирующие аграрный рынок

295. Развитие свободного предпринимательства зависит от:

1. Стимулирование рынка
2. Низкий процент кредита
3. Создание условий для получения кредита
4. Защита внутреннего рынка
5. ((Формирование надежного аграрного рынка и эффективная его деятельность

296. Для эффективной деятельности аграрного рынка необходимо?

1. Спрос
2. Предложение
3. ((Повышение интереса производителей
4. Кредит
5. Лизинг

297. Развитие сельского хозяйства зависит от:

6. Субсидий
7. Производства
8. Кредита

- 9. Информации
- 10.((Государственной Программы

298. Что влияет на увеличение плодородия почвы?

- 1.Подготовка безопасной системы
- 2. ((Проведение агрохимических и гидромелиоративных мероприятий
- 3. Формирование рынка
- 4. Конкуренция
- 5. Мелиорация

299. Развитие мясо-молочной отрасли зависит от:

- 6. Субсидий
- 7. Переработки
- 8. ((Увеличение производства мясо-молочной продукции
- 9. Кредита
- 10.Агросервиса

300. При развитии кондитерской, мучной отрасли учитывается:

- 1. ((Численность населения
- 2. Производство
- 3. Сбережения
- 4. Переработка
- 5. Себестоимость