

Fənn 0802 - Beynəlxalq biznes

1. Что не является причиной того, зачем предприятие осуществляет международный бизнес?

- a) число потенциальных потребителей продукции предприятия значительно возрастает с выходом предприятия на международный уровень
- b) покупка сырья и комплектующих изделий помогает снизить затраты
- c) выход на зарубежные рынки помогает диверсифицировать источники сбыта и снабжения
- d) за определенную деятельность за рубежом предприятие получает комиссионные
- e) рост прибыли в условиях высокой инфляции за рубежом**

2. Сообщество хозяйствующих отдельных стран представляет собой:

- a) национальный бизнес**
- b) международный бизнес
- c) народный бизнес
- d) мировой бизнес
- e) межнациональный бизнес

3. К ключевым хозяйствующим субъектам в мировой экономике, формирующим международный бизнес, не относятся:

- a) транснациональные корпорации
- b) долгосрочные стратегические альянсы
- c) консалтинговые фирмы**
- d) крупнейшие биржи
- e) транс национальные банки

4. В систему ТНК не входит:

- a) материнская компания
- b) участки**
- c) филиалы
- d) дочерние предприятия
- e) отделения

5. Крупные международные кредитно-финансовые объединения преимущественно универсального типа, имеющие за границей разветвленную сеть филиалов, осуществляющих банковские операции во многих странах и конвертируемых валютах, называются:

- a) транснациональные банки**
- b) транснациональные институциональные инвесторы
- c) транснациональные финансово-промышленные группы
- d) мировые финансовые центры
- e) фондовые биржи

6. Начальный этап развития мирового хозяйства относится:

- a) к временам государств древнего Египта

- b) к развитию торговли в Римской империи
- c) к **середине 15 — середине 17 веков**
- d) к 14 веку
- e) к 18 веку

7. Тенденция к образованию единого, взаимосвязанного, взаимозависимого, более развитого и социально-справедливого мира, на основе которого происходит сближение уровней развития различных стран, — это:

- a) интернационализация
- b) интеграция
- c) конвергенция
- d) глобализация**
- e) МРТ

8. К основному фактору, обуславливающему процесс глобализации, относится следующий:

- a) научный
- b) экономический**
- c) транспортный
- d) социологический
- e) экологический

9. Выделяют следующие типы МРТ

- a) общее МРТ**
- b) смешанное МРТ
- c) множественное МРТ
- d) кооперационное МРТ
- e) розничное МРТ

10. Процесс интернационализации не означает

- a) достижение определенной степени единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы национальных государств, входящих в мирохозяйственную систему, несмотря на наличие национальных границ
- b) формирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей, объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс
- c) растущую связь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем
- d) организацию единого экономического пространства**
- e) поиск и захват национальной экономикой своей «ниши» в мировой экономике

11. Главная причина возникновения транснациональных корпораций:

- a) развитие мировой торговли
- b) концентрация производства и капитала**
- c) жесткая конкуренция
- d) валютно-финансовые отношения
- e) верно все

12. Сущность транснациональных корпораций:

- a) крупная фирма, доминирующая в нескольких отраслях экономики страны
- b) союз фирм в одной или нескольких сферах экономики
- c) крупная фирма, контролирующая производство и сбыт большой доли однородной продукции

- d) национальная компания с зарубежными филиалами и активами, контролирующая производство определенных товаров**
- e) верно все

13. Валовой внутренний продукт (ВВП) представляет собой:

- a) сумму конечных продуктов, произведенных резидентами внутри страны
- b) сумму всех реализованных конечных товаров и услуг на территории страны
- c) сумму конечных товаров и услуг, произведенных внутри страны за определенный период времени резидентами и нерезидентами**
- d) совокупная стоимость конечных товаров и услуг в рыночных ценах
- e) все ответы не верны

14. Наиболее развитая интеграционная группировка в мировом хозяйстве:

- a) НАФТА
- b) МЕРКОСУР
- c) АСЕАН
- d) ЕС**
- e) СНГ

15. Формами международного разделения труда являются:

- a) международные валютно-кредитные отношения
- b) международная торговля
- c) специализация и кооперация**
- d) международное движение капитала
- e) интеграция

16. Основой интернационализации мирового хозяйства является:

- a) система договоров между государствами об обмене продукции
- b) международное разделение труда**
- c) решения всемирных экономических организаций
- d) унификация требований к национальным налоговым, кредитным и таможенным секторам
- e) верно все

17. Основные группы стран в мировом хозяйстве:

- a) НИС, ОПЕК, ЦВЕ
- b) ЕС, НАФТА, СНГ
- c) развитые, развивающиеся, страны с переходной экономикой**
- d) бедные и богатые
- e) страны Запада и третьего мира

18. Мировое хозяйство как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих национальных экономик сформировалось:

- a) в 17 веке
- b) в середине 20 века
- c) в конце 19 — начале 20 века**
- d) в начале 18 века
- e) в конце 18 века

19. Традиционная типология государств включает в себя три подсистемы:

- a) промышленно развитые страны
- b) развивающиеся страны
- c) страны с переходной экономикой
- d) верно
- e) не верно**

20. К странам «большой семерки» относятся:

- a) Великобритания
- b) Германия
- c) Италия
- d) Франция
- e) верно все**

21. К новым индустриальным странам относятся:

- a) Сянган
- b) Гонконг
- c) Южная Корея
- d) Сингапур
- e) верно все**

22. К СНГ относятся

- a) Россия
- b) Молдавия
- c) Киргизия
- d) Казахстан
- e) **верно все**

23. МРТ зародилось в период:

- a) отделения скотоводства от земледелия
- b) выделения ремесла в самостоятельный вид деятельности
- c) выделения купеческого капитала и торговли
- d) в период мануфактур
- e) **в период после первой мировой войны**

24. В общем понимании глобализация означает процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок:

- a) товаров
- b) услуг
- c) капиталов
- d) рабочей силы
- e) **верно все**

25. Основным признаком развивающихся стран в системе МЭО является

- a) дифференцированность
- b) **зависимое положение**
- c) демографический взрыв
- d) значительная роль государства в экономике
- e) верно все

26. Правовая система международного бизнеса включает:

- a) **все ответы верны**
- b) теократическое право
- c) гражданское право
- d) обычное право
- e) нет правильного ответа

27. Система гражданского права базируется на:

- a) традициях
- b) **детально разработанном комплексе законов**
- c) нравах
- d) религиозных заповедях
- e) обычаях

28. Правительство страны может потребовать, чтобы предприятие со штаб-квартирой в данной стране, соблюдало законодательство этой страны при осуществлении бизнеса в других странах. Такой принцип называется:

- a) **принцип экстерриториальности**
- b) националистический принцип
- c) принцип интернационализма
- d) принцип независимости
- e) принцип экстрадиции

29. Что из ниже перечисленного не характеризует полицентризм:

- a) децентрализованное управление
- b) копирование методов работы страны пребывания
- c) отрицание отечественных методов работы к зарубежным операциям
- d) ориентация на достижение местных целей
- e) **убеждение в превосходстве какой-то одной этнической группы**

30. К чему может привести этноцентризм:

- a) к ориентации на достижение незначительных местных целей
- b) ослаблению контроля за деятельностью предприятия
- c) **к игнорированию особенностью работы в стране пребывания**
- d) усиление культурных традиций всех стран
- e) нет правильного ответа

31. Что из ниже перечисленного верно: система обычного права базируется:

- a) на детально разработанном комплексе законов
- b) на религиозных заповедях
- c) **на традициях, нравах, обычаях**
- d) все ответы верны
- e) нет правильного ответа

32. Что из ниже перечисленного характеризует рыночную экономику:

- a) **рыночный механизм напрямую связан с взаимодействием цены**
- b) государство координирует деятельность разных секторов экономики
- c) государство определяет количество продукции
- d) государство устанавливает задания разным предприятиям
- e) нет правильного ответа

33. Какая из ниже перечисленных стран в своей деятельности не опираются на гражданское право:

- a) Россия
- b) Германия
- c) **США**
- d) Япония
- e) Франция

34. Какая из ниже перечисленных стран является примером обычного права:

- a) Россия
- b) Германия
- c) **Великобритания**
- d) Япония
- e) Франция

35. К важнейшим сферам правового воздействия не относится:

- a) договорное право- защита патентов, торговых знаков и авторских прав
- b) **этический кодекс**

- c) трудовое законодательство
- d) законы об охране окружающей среды
- e) все ответы верны

36. Двусторонние договоры затрагивают следующую проблему:

- a) передвижение товаров
- b) судоходство и перевозка грузов
- c) передвижение капитала
- d) приобретение собственности
- e) **все ответы верны**

37. Принцип, имеющий место в том случае, когда правительства применяют свое законодательство к зарубежным операциям компаний называется:

- a) **принцип экстерриториальности**
- b) принцип централизма
- c) принцип принадлежности
- d) принцип территориальности
- e) нет правильного ответа

38. Систематизированная и интегрированная совокупность концепций, теорий и целей, которые образуют социально-политическую программу, называется:

- a) право
- b) кодекс
- c) конституция
- d) **идеология**
- e) миссия

39. Плюралистическими называются такие общества, в которых:

- a) существует общая идеология
- b) нет никакой идеологии
- c) сосуществуют разнообразные идеологии**
- d) только несколько индивидуумов участвуют в принятии решений
- e) существуют различные формы правления

40. Современные демократические политические системы не характеризуются следующим признаком:

- a) свобода убеждений, слова, печати
- b) выборы, при которых голосующие решают, кто будет их представлять
- c) не ограниченный срок пребывания в выбранной должности**
- d) независимая и справедливая судебная система
- e) относительная открытость государства

41. Что из ниже перечисленного характеризует тоталитаризм:

- a) однопартийность
- b) не признание оппозиции
- c) монополизация прав на политическую власть одним лицом или группой лиц
- d) не допущение возникновения оппозиции
- e) все ответы верны**

42. Что из ниже перечисленного не характеризует тоталитаризм:

- a) многопартийность
- b) не признание оппозиции
- c) монополизация прав на политическую власть одним лицом или группой лиц
- d) не допущение возникновения оппозиции
- e) **однопартийность**

43. Какой формы тоталитаризма не существует:

- a) теократический тоталитаризм
- b) светский тоталитаризм
- c) коммунизм
- d) авторитаризм
- e) **идеологический тоталитаризм**

44. Что из ниже перечисленного характеризует парламентарное правление:

- a) партия большинства формирует правительство
- b) исполнительная и законодательная власти объединены
- c) исполнительная и законодательная власти объединены
- d) лидер партии большинства становится премьер-министром
- e) лидер партии большинства выбирает членов своего кабинета
- f) **все ответы верны**

45. К опасностям этноцентризма относятся:

- a) этноцентристы недооценивают национальные различия
- b) этноцентристы пренебрегают важными переменными
- c) этноцентристы думают, что перемены легко осуществимы
- d) этноцентристы считают, что отечественные цели должны иметь приоритет
- e) **все ответы верны**

46. К ведущим валютам на рынке ФОРЕКС не относится:

- a) доллар США
- b) евро
- c) **рубль**
- d) норвежская крона
- e) японская иена

47. К факторам влияющим на курсы основных валют относится:

- a) динамика валового национального продукта
- b) дефицит торгового баланса
- c) изменение денежной массы
- d) индексы инфляции
- e) **все ответы верны**

48. Найдите три ярко выраженных типа валютных трендов:

- a) **бычий, медвежий, флэт**
- b) бычий, собачий, медвежий
- c) флэт, собачий, медвежий
- d) львиный, бычий, медвежий
- e) бычий, львиный, флэт

49. Боковой тренд, когда цены на рынке не имеют чётко выраженного направления движения называется:

- a) флот
- b) **флэт**
- c) флай
- d) медвежий
- e) бычий

50. Ценная бумага второго порядка, являющаяся объектом сделок на фондовом рынке это есть:

- a) акция
- b) вексель
- c) **фьючерс**
- d) облигация
- e) заем

51. Основными товарами, по которым заключаются фьючерсные контракты, являются:

- a) зерно
- b) драгоценные и цветные металлы
- c) нефть и нефтепродукты
- d) сельскохозяйственные и лесные товары
- e) **все ответы верны**

52. Биржевой валютный рынок действует:

- a) **на специальных официально организованных биржевых площадках**
- b) в коммерческих банках
- c) на ярмарках
- d) на аукционах
- e) нет правильного ответа

53. На текущем валютном рынке операции совершаются в срок:

- a) не более двух банковских недель
- b) **не более двух банковских дней**
- c) в течении одного месяца
- d) за год
- e) девять месяцев

54. Особенность опционных контрактов:

- a) исключительно стандартный биржевой контракт;
- b) **американский опцион предполагает исполнение в любой момент до согласованной даты и на согласованную дату;**
- c) предмет опциона-пут – право на покупку базисного актива;
- d) покупатель опциона берёт на себя обязательство продажи (покупки) базисного актива и получает премию от продавца опциона;

- e) европейский опцион предполагает исполнение в любой момент до согласованной даты и на согласованную дату.

55. Положения, отражающие особенности фьючерсных контрактов.

- a) отсутствуют гарантии исполнения фьючерсов;
- b) фьючерсный контракт заключается в простой письменной форме;
- c) базисный актив фьючерса произвольный в стандартном количестве;
- d) базисный актив фьючерса стандартный в произвольном количестве;
- e) **существует развитый вторичный рынок фьючерсов.**

56. Положения, неверно отражающие особенности фьючерсных контрактов.

- a) **цель заключения расчётного фьючерса – реальная поставка базисного актива;**
- b) цель заключения поставочного фьючерса – реальная поставка базисного актива;
- c) типовые форма и содержание контракта;
- d) типовое время исполнения контракта;
- e) существует развитый вторичный рынок фьючерсов.

57. Положение, не верно характеризующее инвестиционный портфель:

- a) инвестиционный портфель – это набор финансовых активов, которыми располагает инвестор;

- b) **главная цель формирования инвестиционного портфеля – получение контрольного пакета акций;**
- c) главная цель формирования инвестиционного портфеля – получение требуемого уровня доходности при наиболее низком уровне риска;
- d) сбалансированный инвестиционный портфель – это портфель, наиболее удовлетворяющий интересам инвестора;
- e) эффективный портфель – это портфель максимальной доходности для данного уровня риска и одновременно минимального риска для данного уровня доходности.

58. Нарастивать свои вложения в чистом виде (обеспечивать рост курсовой стоимости) могут:

- a) **акции**
- b) векселя
- c) ипотечные ценные бумаги
- d) облигации
- e) заем

59. Что из ниже следующего неверно характеризует оффшорные компании:

- a) **не может иметь резидентные представительства и филиалы за рубежом;**
- b) является полноправным субъектом хозяйственных правоотношений;
- c) центр управления и контора оффшорной фирмы находится за рубежом
- d) главная особенность ее правового положения – наличие нерезидентного статуса;
- e) для ее функционирования достаточно наличия формальных атрибутов компании.

60. Процессу опережающего развития финансового сектора не способствует

- a) увеличение удельного веса финансового сектора экономики в ВВП промышленно развитых стран
- b) рост удельного веса финансовых услуг в общем объеме услуг
- c) **опережающее развитие товарных рынков по отношению к финансовым рынкам**
- d) рост доли финансовых активов в балансах предприятия
- e) увеличение доли финансовых инструментов в имущественных сбережениях населения при уменьшении доли банковских депозитов в реальных активах

61. Что из ниже перечисленного не верно характеризует международный финансовый рынок:

- a) финансовый рынок есть взаимодействие продавцов и покупателей, т.е. различных институциональных единиц или групп экономических агентов, различающихся между собой характером деятельности
- b) на международном финансовом рынке осуществляется обмен между резидентами и нерезидентами финансовыми активами и валютными ценностями, что представляет взаимный интерес для контрагентов, т.к. приносит доход или прибыль
- c) на международном финансовом рынке обмен финансовыми активами или валютными ценностями происходит по определенным правилам, в соответствии с определенными законодательными актами, международными договоренностями или традициями

- d) **обмен финансовыми активами или валютными ценностями не предусматривает предварительный обмен информацией об условиях проведения торговых сделок**
- e) нет правильного ответа

62. Валютный рынок исполняет следующую функцию:

- a) коммерческую
- b) ценностную
- c) информационную
- d) регулирующую
- e) **все ответы верны**

63. Положения, отражающие особенности фьючерсных контрактов:

- a) цель заключения расчётного фьючерса – реальная поставка базисного актива;
- b) **цель заключения поставочного фьючерса – реальная поставка базисного актива;**
- c) фьючерсный контракт заключается в простой письменной форме;
- d) базисный актив фьючерса произвольный в стандартном количестве;
- e) базисный актив фьючерса стандартный в произвольном количестве.

64. Особенности биржевых производных финансовых инструментов:

- a) **имеют более рискованный характер, нежели базисный актив;**
- b) риск ПФИ не зависит от риска базисного актива;
- c) операции с ПФИ обеспечивают повышенную доходность;
- d) не являются ценными бумагами;

- e) имеют статус ценных бумаг.

65 К особенностям биржевых производных финансовых инструментов не относится:

- a) обращение ПФИ на биржевой товар связано с обращением базисного товара;
- b) имеют более рискованный характер, нежели базисный актив;
- c) собственная цена ПФИ рассчитывается как доля стоимости базисного актива;
- d) имеют краткосрочный характер;
- e) **не являются ценными бумагами;**

66 Базисные активы биржевых производных финансовых инструментов не включают в себя:

- a) массовые универсальные вещественные товары
- b) **уникальные сертифицированные товары**
- c) ликвидные ценные бумаги
- d) конвертируемая иностранная валюта
- e) фондовые индексы

67 Базисные активы биржевых производных финансовых инструментов не включают в себя: .

- a) процентные ставки
- b) **уровень инфляции**
- c) ликвидные ценные бумаги
- d) конвертируемая иностранная валюта
- e) фондовые индексы

68 Базисные активы биржевых производных финансовых инструментов не включают в себя: .

- a) массовые универсальные вещественные товары
- b) **темп роста экономических показателей**
- c) ликвидные ценные бумаги

- d) конвертируемая иностранная валюта
- e) процентные ставки

69: К функции биржи по организации обращения фьючерсов (опционов) не относится: .

- a) определяет стандартные условия фьючерса в спецификации фьючерсного (опционного) контракта;
- b) **определяет цену исполнения контракта;**
- c) ликвидирует противоположные позиции одного клиента, осуществляя окончательный расчёт;
- d) открытие инвестором позиции по фьючерсу (опциону) означает заключение контракта;
- e) заключает два противоположных контракта при подаче встречных заявок от инвесторов – на покупку и на продажу.

70 К функции биржи по организации обращения фьючерсов (опционов) не относится: .

- a) определяет стандартные условия фьючерса в спецификации фьючерсного (опционного) контракта;
- b) открытие инвестором позиции по фьючерсу (опциону) означает заключение контракта;
- c) **заключает биржевой контракт с каждым клиентом индивидуально;**
- d) заключает два противоположных контракта при подаче встречных заявок от инвесторов – на покупку и на продажу;
- e) ликвидирует противоположные позиции одного клиента, осуществляя окончательный расчёт.

71: К положениям, отражающие особенности форвардных контрактов не относятся: .

- a) цель заключения форвардов – реальная поставка базисного актива;
- b) типовая форма контракта;**
- c) форвард – это внебиржевое соглашение о будущей поставке базисного актива по фиксированной цене;
- d) базисный актив форварда произвольный;
- e) форварды имеют повышенный риск неисполнения.

72: К положениям, отражающие особенности форвардных контрактов не относятся: .

- a) цель заключения форвардов – реальная поставка базисного актива;
- b) типовое содержание контракта;**
- c) форвард – это внебиржевое соглашение о будущей поставке базисного актива по фиксированной цене;
- d) базисный актив форварда произвольный;
- e) Форварды имеют повышенный риск неисполнения.

73: Объективный, осознанный процесс, направленный к сближению, взаимопроникновению и сращиванию национальных хозяйств разных стран региона, называется: .

- a) международная интеграция**
- b) международный бизнес
- c) интернационализация
- d) глобализация
- e) все ответы верны

74. Что из ниже перечисленного характеризует интеграцию: .

- a) интеграция – это межгосударственное регулирование экономической взаимозависимости
- b) интеграция – это формирование регионального хозяйственного комплекса

- c) интеграция – это процесс, освобождающий движение товаров. Услуг, капиталов, от национальных перегородок
- d) интеграция повышает уровень жизни в странах данного интеграционного объединения
- e) **все ответы верны**

75. Что из ниже перечисленного не верно характеризует интеграцию: .

- a) интеграция – это межгосударственное регулирование экономической взаимозависимости
- b) интеграция – это формирование регионального хозяйственного комплекса
- c) интеграция – это процесс, освобождающий движение товаров. Услуг, капиталов, от национальных перегородок
- d) интеграция повышает уровень жизни в странах данного интеграционного объединения
- e) **интеграция - любые хозяйственные операции, которые проводятся между двумя или более странами**

76. К основным формам экономической интеграции относятся: .

- a) зоны свободной торговли
- b) таможенные союзы с едиными внешними тарифами
- c) общий рынок, в котором обеспечено свободное перемещение факторов производства
- d) полная экономическая интеграция
- e) **все ответы верны**

77. К основным формам экономической интеграции не относятся: .

- a) зоны свободной торговли

- b) таможенные союзы с едиными внешними тарифами
- c) общий рынок, в котором обеспечено свободное перемещение факторов производства
- d) полная экономическая интеграция
- e) **глобализация**

78. К зонам свободной торговли относятся: .

- a) **Соглашение о свободной торговле между США и Канадой**
- b) Андская группа
- c) Центральноамериканский общий рынок
- d) Сообщество и общий рынок Карибского бассейна
- e) все ответы верны

79. К зонам свободной торговли не относятся:

- a) Соглашение о свободной торговле между США и Канадой
- b) **Андская группа**
- c) Европейская ассоциация свободной торговли
- d) Латиноамериканская ассоциация интеграции
- e) нет правильного ответа

80. Территория с особым экономическим, правовым и административным режимом, в пределах которой поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля стран, входящих в эту зону, называется: .

- a) **зоны свободной торговли**
- b) общая зона
- c) зона для внешней торговли
- d) прибыльная зона

e) зона таможенных ограничений

81. Форма интеграции, предполагающая устранение всех скрытых барьеров на пути движения товара, капитала, рабочей силы, ликвидацию инфляции, которая неизбежно возникает в связи с различиями в структуре национального производства и в механизмах реализации национальной экономической политики, называется: .

- a) зоны свободной торговли
- b) общая зона
- c) зона для внешней торговли
- d) общий рынок**
- e) зона таможенных ограничений

82. Общая внешнеторговая политика группы государств, а также политика движения капитала и рабочей силы по направлению к третьим странам, позволяющая государствам – союзникам снять существующие между ними таможенные границы, называется: .

- a) таможенная зона
- b) таможенная лига
- c) таможенный союз**
- d) таможенная группа
- e) таможенная политика

83. Первым этапом развития ЕС является: .

- a. создание Организации европейского экономического сотрудничества (ОЕЕС)**

- b) создание Европейского экономического сообщества (ЕЭС)
- c) рождение Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ)
- d) учреждение Европейского объединения угля и стали (ЕОУС)
- e) нет правильного ответа

84. Создание Организации европейского экономического сотрудничества (ОЕЕС) приходится на:

- a) 1957 г.
- b) 1988 г
- c) **1948 г**
- d) 1969 г
- e) 1976г

85. Создание Европейского экономического сообщества (ЕЭС) приходится на: .

- a) **1957 г**
- b) 1988 г
- c) 1948 г
- d) 1969 г
- e) 1976г

86. Рождение Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ) приходится на: .

- a) 1957 г
- b) 1988 г
- c) 1948 г
- d) 1969 г

e) 1959 г

87. В Латинамериканскую ассоциацию свободной торговли (ЛАСТ) входит страна: .

- a) **Боливия**
- b) Болгария
- c) Босния
- d) Бельгия
- e) Бангладеш

88. Какая страна не входит региональный торгово-экономический блок (МЕРКОСУР): .

- a) Аргентина
- b) Бразилия
- c) Уругвай
- d) **Мексика**
- e) Парагвай

89. Какая страна не входит в состав Ассоциации стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН): .

- a) Индонезия
- b) Малайзия
- c) Филиппины
- d) Сингапур
- e) **Бангладеш**

90. Какая страна не входит в интеграционное объединение МЕРКОСУР: .

- a) Аргентина
- b) Бразилия
- c) Парагвай
- d) Иран**
- e) Уругвай

91. Какие страны не являются членами Стран Экспортеров Нефти (ОПЕК): .

- a) Иран
- b) Ирак
- c) Саудовская Аравия
- d) США**
- e) Эквадор

92. Лига арабских государств – объединение стран Ближневосточного региона. Главное в деятельности организации: .

- a. политика
- b. культура
- c. создание свободных экономических зон
- d. общий рынок**
- e. спорт

93. Что из ниже перечисленного

не относится к формам экономической интеграции .

- a) зона свободной торговли
- b) таможенный союз

- c) **зона промышленного развития**
- d) общий рынок
- e) полная экономическая интеграция

94. Наименование европейской валютной единицы .

- a) бона
- b) лира
- c) крона
- d) **евро**
- e) экю

95. Какая из ниже перечисленных стран является членом ЕАСТ .

- a) **Австрия**
- b) Греция
- c) Албания
- d) Турция
- e) Азербайджан

96. Какая из ниже перечисленных стран не является членом ЕАСТ .

- a) Австрия
- b) Норвегия
- c) Швеция
- d) Швейцария
- e) **Дания**

97. Термин, отражающий способность Европы как единого рынка возвести мощный заслон на пути импорта американских и японских товаров: .

- a) «железный занавес»
- b) европейская крепость**
- c) холодная война
- d) стальная завеса
- e) невидимая стена

98. Что из ниже перечисленного является положительной стороной образования ЕС: .

- a) объединенный потенциал стран-участниц позволяет образовать мощный торговый блок
- b) активизация инновационной деятельности
- c) возникновение благоприятных условий для инвестирования
- d) возможность перераспределения доходов и общественного благосостояния среди стран-членов с широкими перспективами карьерного роста для граждан Евросоюза
- e) все ответы верны**

99. Что из ниже перечисленного является отрицательной стороной образования ЕС: .

- a) объединенный потенциал стран-участниц позволяет образовать мощный торговый блок
- b) активизация инновационной деятельности
- c) возникновение благоприятных условий для инвестирования
- d) возможность перераспределения доходов и общественного благосостояния среди стран-членов с широкими перспективами карьерного роста для граждан Евросоюза
- e) расходование бюджета ЕС не лучшим образом**

100. Что из ниже перечисленного является отрицательной стороной образования ЕС: .

- a. забюрократизированность процедуры законотворчества
- b. страны, не вошедшие в ЕС, в частности государства третьего мира, рассматривают Союз как своего рода заговор богатых, который обернется для остальных еще большей бедностью
- c. отдельные государства все еще пытаются ставить свои национальные интересы выше общеевропейских
- d. расходование бюджета ЕС не лучшим образом
- e. **все ответы верны**

101. Согласно теории А.Смита, получившей название «абсолютных преимуществ»: .

- a) **торговля будет приносить экономический эффект, если товары будут ввозиться из страны, где издержки абсолютно меньше, а вывозиться те товары, издержки которых в данной стране ниже, чем за рубежом**
- b) соотношение цен на капитал и труд в странах, более насыщенных капиталом, будет меньше, чем в странах, где имеется дефицит капитала и относительно большие трудовые ресурсы
- c) достаточно, чтобы страна имела сравнительное преимущество, когда по данному продукту соотношение её затрат с затратами других стран было бы более благоприятно для неё, чем по другим товарам
- d) при неизменных мировых ценах и наличии только двух секторов в экономике, расширение использования избыточного фактора в одном из них, ведёт к сокращению производства и выпуска товаров в другом.
- e) когда имеется несколько способов производства одинаковой продукции, то

стоимость используемых ресурсов по отношению к выпуску продукции определяет, какая страна способна с наименьшими затратами выпускать эту продукцию.

102. Согласно теории М. Портера, получившей название «конкурентных преимуществ»:

- a. страны могут специализироваться на производстве товаров, но на разных стадиях их «зрелости»
- b. конкурентоспособность страны создают конкурентные преимущества предприятия, успех которого на мировом рынке зависит от правильно выбранной стратегии**
- c. при неизменных мировых ценах и наличии только двух секторов в экономике, расширение использования избыточного фактора в одном из них, ведёт к сокращению производства и выпуска товаров в другом
- d. экспорт товаров может быть заменен трансграничным перемещением факторов производства, а вознаграждение, полученное владельцем фактора за его использование, является ценой фактора
- e. развитие торговли между странами одинаковой наделенности факторами производства вызвано в первую очередь техническими и технологическими новшествами, позволяющими производить товар с меньшими издержками.

103. К основным торговым державам не относится: .

- a) США
- b) Германия
- c) Япония
- d) Австралия**
- e) Франция

104. Основной международной структурой, регулирующей международные торговые правила, является: .

- a) Международный торговый центр
- b) Международный валютный фонд
- c) Конференция ООН по Торговле и Развитию
- d) Всемирная Торговая Организация**
- e) Агентство по Международной Торговой Информации и Сотрудничества

105. Несостоявшиеся экспортные сделки называют: .

- a) импортные сделки
- b) экспортные сделки
- c) импорто-экспортные сделки
- d) реэкспортные сделки
- e) реимпортные сделки**

106. Что из ниже перечисленного не верно характеризует встречную торговлю: .

- a) суть встречной торговли заключается в полной или частичной оплате импорта встречным экспортом

- b) многооперационность встречной торговли ведет к снижению эффективности экспорта вследствие необходимости дополнительного финансирования процесса обращения товаров – через посредников
- c) к встречной торговле относятся внешнеторговые операции, при совершении которых в едином контракте фиксируются твердые обязательства контрагентов произвести полный или частично сбалансированный обмен товарами
- d) встречная торговля, это коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров национального производства**
- e) нет правильного ответа

107. Что из ниже перечисленного не верно характеризует бартерные операции: .

- a) это наиболее традиционная разновидность встречной торговли
- b) это сбалансированный обмен товарами
- c) бартерный контракт носит многоразовый характер**
- d) бартерный контракт- два контракта купли-продажи
- e) при бартерных операциях взаимные претензии решаются дополнительными поставками или удержанием товаров

108. Что из ниже перечисленного верно характеризует бартерные операции: .

- a) это наиболее традиционная разновидность встречной торговли**
- b) это несбалансированный обмен товарами

- c) бартерный контракт носит многоразовый характер
- d) бартерный контракт - единый контракт купли-продажи
- e) при бартерных операциях взаимные претензии не решаются

109. К разновидностям встречной торговли относится: .

- a) бартерные операции
- b) встречные закупки
- c) выкуп устаревшей продукции
- d) компенсационные операции
- e) **все ответы верны**

110. К разновидностям встречной торговли не относится .

- a) бартерные операции
- b) встречные закупки
- c) выкуп устаревшей продукции
- d) компенсационные операции
- e) **торговля готовой продукции**

111. Что из ниже перечисленного верно характеризует компенсационные операции:

- a) **в компенсационной сделке обменивают список товаров на список товаров**
- b) в компенсационной сделке обменивают товар на список товаров
- c) в компенсационной сделке обменивают товар на товар
- d) компенсационная сделка строго сбалансирована

e) нет правильного ответа

112. Экспортно-импортные операции с сырьевыми товарами имеет следующие особенности:

- a) .контракты на поставку сырья носят долгосрочный характер
- b) длительность сделок приводит к необходимости ежегодно индексировать цены
- c) для обеспечения непрерывности производственных процессов должен строго соблюдаться график равномерной поставки
- d) импортер стремиться обеспечить себе непрерывный процесс производства на импортируемое сырье
- e) **все ответы верны**

113. Основными предметами торго на международных аукционах являются: .

- a) пушно-меховые товары
- b) немытая шерсть
- c) чай
- d) табак
- e) **все ответы верны**

114. Найдите правильную последовательность аукционного торго: 1. осмотр товара 2. оформление и исполнение аукционной сделки 3. аукционный торго 4. подготовка аукциона .

- a) **4, 1, 3, 2**
- b) 1, 3, 2, 4
- c) 3, 1, 2, 4
- d) 4, 3, 2, 1
- e) 1, 2, 4, 3

115. В некоторых странах на аукционах используются понижающие способы назначения цен. Они носят название: .

- a) «персидские
- b) французские
- c) немецкие
- d) голландские**
- e) американские

116. В зависимости от способа проведения различаются торги: .

- a) открытые
- b) публичные
- c) закрытые
- d) негласные
- e) все ответы верны**

117. Что из ниже перечисленного не характеризует открытые торги: .

- a) к участию в открытых торгах привлекаются все желающие фирмы и организации
- b) в открытых торгах участвуют лишь фирмы, которым заблаговременно высылаются специальные приглашения**
- c) на открытых торгах обычно размещаются заказы на стандартное оборудование
- d) на открытых торгах обычно размещаются заказы на универсальное оборудование

E) на открытых торгах обычно размещаются заказы на относительно небольшие по объему подрядные работы

118. Что из ниже перечисленного характеризует закрытые торги: .

- a) к участию в закрытых торгах привлекаются все желающие фирмы и организации
- b) в закрытых торгах участвуют лишь фирмы, которым заблаговременно высылаются специальные приглашения**
- c) на закрытых торгах обычно размещаются заказы на стандартное оборудование
- d) на закрытых торгах обычно размещаются заказы на универсальное оборудование
- e) на закрытых торгах обычно размещаются заказы на относительно небольшие по объему подрядные работы

119. Что из ниже перечисленного не характеризует закрытые торги: .

- a) к участию в закрытых торгах привлекаются все желающие фирмы и организации**
- b) в закрытых торгах участвуют лишь фирмы, которым заблаговременно высылаются специальные приглашения
- c) на закрытых торгах обычно размещаются заказы на уникальное оборудование
- d) на закрытых торгах обычно размещаются заказы на сложное и специальное оборудование
- e) к участию в закрытых торгах привлекаются небольшое число наиболее солидных, известных в данной области фирмы и организации

120. Что из ниже перечисленного не является этапом проведения международных торгов: .

- a) подготовительная работа по проведению торгов
- b) представление предложений участниками торгов
- c) выбор поставщика
- d) подписание контракта
- e) **нет правильного ответа**

121. Что из ниже перечисленного является этапом проведения международных торгов: .

- a) подготовительная работа по проведению торгов
- b) представление предложений участниками торгов
- c) выбор поставщика
- d) подписание контракта
- e) **все ответы верны**

122. Найдите правильную последовательность этапов проведения международного торга: 1. представление предложений участниками торгов 2. подготовительная работа по проведению торгов 3. выбор поставщика 4. подписание контракта .

- a) 4, 2,3,1
- b) **2, 1, 3,4**
- c) 1,2,3,4
- d) 4,3,2,1
- e) 3, 2, 1, 4

123. В тендерных условиях указываются: .

- a) наименование и количество товара, намечаемого к закупке
- b) все основные технические условия
- c) основные коммерческие условия
- d) порядок установления цен
- e) **все ответы верны**

124. В тендерных условиях не указываются: .

- a) наименование и количество товара, намечаемого к закупке
- b) все основные технические условия
- c) основные коммерческие условия
- d) порядок установления цен
- e) **нет правильного ответа**

125. Свободная торговля это: .

- a) **неограниченная внутренняя торговля и внешняя торговля**
- b) неограниченная внутренняя торговля
- c) неограниченная внешняя торговля
- d) зона свободной торговли
- e) оффшорная зона

126. Когда возникла внешняя торговля: .

- a) **в эпоху рабовладельческого строя**
- b) в конце 4 тыс. до н.э.
- c) во 2 тыс. до н.э.
- d) в эпоху феодализма
- e) в 1 тыс. до н.э.

127. Протекционизм – это: .

- a) политика, направленная на ослабление воздействия недобросовестных рыночных сил
- b) политика защиты отечественной экономики от внешнего конкурентного воздействия**
- c) политика, противоположная политике свободы торговли
- d) возникшая на определенной степени экономического развития политика
- e) пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов

128. Что такое «аукцион»: .

- a) продажа товара оптом
- b) продажа товара в розницу
- c) способ продажи товаров, который состоит в приглашении покупателей к подаче ценовых заявок на приобретение предмета продажи**
- d) независимая проверка финансовых отчетов организации
- e) принятие на себя за определенную плату риска от проведения деловых операций

129. Что такое «принудительные аукционы»: .

- a) продажа товара оптом
- b) продажа товара в розницу
- c) аукционы, проводимые с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров**
- d) независимая проверка финансовых отчетов организации
- e) принятие на себя за определенную плату риска от проведения деловых операций

130. Что такое «добровольные аукционы»: .

- a) **аукционы, проводимые по инициативе владельцев товаров, целью наиболее выгодной их продажи**
- b) продажа товара оптом
- c) продажа товара в розницу
- d) аукционы, проводимые с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров
- e) независимая проверка финансовых отчетов организации

131. Что из ниже перечисленного не верно характеризует СП: .

- a) каждый из партнёров вносит свой вклад в создание СП, отчего возникает собственность, находящаяся в совместном владении и управлении;
- b) каждый из партнёров имеет право на получение доли прибыли от хозяйственной деятельности СП
- c) **не каждый из партнеров несёт риски пропорционально вкладу в совместное имущество;**
- d) совместная работа рассчитана на продолжительное время и опирается на договорную основу с регулированием важнейших сторон деятельности
- e) каждый из партнеров имеет право на участие в управлении СП

132. К формам международной интеграции относится:

- a) совместное предприятие
- b) производство в иностранном филиале
- c) многонациональные компании
- d) международные стратегические альянсы
- e) все вышеперечисленное**

133. К основным мотивам создания СП не относят: .

- a. ограничения или запрет на импорт в целевой стране
- b. уменьшение потребности в капитале и риска по сравнению с созданием полностью иностранного предприятия
- c. иностранный инвестор значительно повышает свой имидж на местном рынке
- d. получение преимущества в конкуренции на рынках целевой страны благодаря соединению предоставленных иностранным инвестором технических маркетинговых, управленческих ноу-хау со знанием местного рынка, сбытовой сетью, контактами с покупателями местного партнёра;
- e. нет правильного ответа**

134. Особенностью пулов не является: .

- a) принадлежность этой организационной формы к одной из форм монополистических объединений компаний, разновидностей картелей
- b) временный характер объединения компаний
- c) установление в рамках пула правил распределения прибыли

d) постоянный характер объединения компаний

e) установление в рамках пула правил распределения общих расходов

135. В мировой практике можно встретить следующие виды пулов: .

a) биржевой

b) конкретный

c) патентный

d) торговый

e) все вышеперечисленное

136. Объединение инвесторов, направляющее свои инвестиции на конкретный объект это есть следующий вид пула: .

a) биржевой пул

b) конкретный пул

c) патентный пул

d) торговый пул

e) производственный пул

137. Соглашение более чем двух компаний о взаимном использовании патента это есть следующий вид пула: .

a) биржевой пул

b) конкретный пул

c) патентный пул

d) торговый пул

e) производственный пул

138. Хозяйствующие единицы, созданные собственниками разных стран, называются: .

- a) смешанные предприятия
- b) совместные предприятия**
- c) посреднические предприятия
- d) международные предприятия
- e) межнациональные предприятия

139. Что из ниже перечисленного не является мотивом участия иностранных инвесторов в создании СП: .

- a) долгосрочная гарантия сбыта продукции на внутреннем рынке, обеспечиваемая местным партнером;
- b) использование свободных капиталов для увеличения получаемой прибыли
- c) увеличение издержек производства и укрепление конкурентных позиций на внешних рынках**
- d) установление более тесных связей с местным партнером, обеспечивающих получение льгот и защищающих от возможных дискриминационных действий властей
- e) благоприятные финансовые аспекты осуществления предпринимательской деятельности

140. Договор и Устав СП должны включать в себя следующую обязательную статью: .

- a) предмет и цели деятельности предприятия
- b) местонахождение предприятия
- c) состав участников (учредителей СП), уставный фонд и органы управления предприятия
- d) порядок ликвидации предприятия

E) все ответы верны

141. Предмет контракта определяет .

- a) вид сделки
- b) наименование товара
- c) количество товара
- d) базисные условия поставки
- e) **все ответы верны**

142. К транспортным до-кументам не относятся: .

- a) коносаменты (при морских перевозках);
- b) накладные (при железнодорожных, авиа- и автоперевозках);
- c) универсальный транспортный документ при перевозке не-сколькими видами транспорта
- d) приемосдаточные акты;
- e) **таможенная декларация**

143. К таможенным документам, необходимым для оформления пере-хода товаров через таможню, относятся: .

- a) таможенная декларация — заявление распорядителя груза, которое предъявляется для выполнения таможенных фор-мальностей (этот документ подается в строго установленный законодательством страны срок);
- b) экспортные и импортные лицензии
- c) декларация валютного контроля
- d) налоговая декларация (представляется для взимания налога на добавленную стоимость
- e) **все ответы верны**

144. К таможенным документам, необходимым для оформления пере-хода товаров через таможенную, не относятся: .

- a) таможенная декларация — заявление распорядителя груза, которое предъявляется для выполнения таможенных формальностей (этот документ подается в строго установленный законодательством страны срок);
- b) экспортные и импортные лицензии
- c) декларация валютного контроля
- d) налоговая декларация (представляется для взимания налога на добавленную стоимость);
- e) **приемосдаточные акты**

145. Чем не характеризуется совместное предпринимательство? .

- a) **сотрудничеством с отечественными предпринимателями**
- b) объединением собственности партнера
- c) совместным участием в управлении производством и реализации продукции
- d) разделом прибыли между партнерами
- e) разделом производственного и коммерческого риска, связанного с деятельностью предприятия.

146. К этапу создания совместного предприятия относят: .

- a) определение цели совместной деятельности
- b) выбор партнера за рубежом
- c) проведение переговоров между партнерами с целью подписания протокола о намерениях создать совместное предприятие
- d) подготовка учредительных документов
- e) **все ответы верны**

147. Определите обобщающие показатели технико-экономической эффективности создания совместного предприятия. .

- a) спрос, точка безубыточности, гудвилл
- b) заработная плата, число лет окупаемости суммарных затрат, экономический эффект
- c) точка безубыточности, производительность труда, прибыль
- d) гудвилл, рентабельность, леввередж
- e) **прибыль, выручка от реализации продукции, рентабельность вложенного капитала.**

148. По виду деятельности совместные предприятия могут быть: .

- a) **производственные, закупочные, сбытовые, комплексные, научно-исследовательские.**
- b) комиссионные, коммерческие, сбытовые, научно-исследовательские, свободные
- c) производственные, посреднические, сбытовые, смешанные, товарные
- d) торговые, продовольственные, закупочные, смешанные, сельскохозяйственные
- e) нет правильного ответа

149. Какого типа совместного предпринимательства не существует в мировой практике в настоящее время: .

- a) лицензионное соглашение
- b) подрядное производство
- c) **ипотечное кредитование**
- d) управление по контракту
- e) совместное владение капиталом

150. Что из ниже перечисленного не относится к лицензионным платежам, применяемых в международной практике? .

- a) паушальные платежи
- b) периодические платежи - роялти
- c) комбинированные выплаты
- d) роялти
- e) **процентная ставка**

151. К совместной предпринимательской деятельности не относится: .

- a) лицензирование
- b) подрядное производство
- c) управление по контракту
- d) совместное владение предприятием
- e) **строительство собственного завода в зарубежных странах**

152. Прямое инвестирование это: .

- a) лицензирование
- b) подрядное производство
- c) управление по контракту
- d) совместное владение предприятием
- e) **строительство собственного завода в зарубежных странах**

153. Целью совместного предпринимательства является: .

- a) привлечение в народное хозяйство зарубежной технологии
- b) привлечение в народное хозяйство передового управленческого опыта
- c) более полное насыщение внутреннего рынка качественной продукции
- d) получение возможности выхода на мировые рынки на основе использования каналов сбыта партнеров
- e) **все ответы верны**

154. Одной из главной формой передачи научно-технических производственных и управленческих знаний и опыта, является такой тип совместного предпринимательства, как: .

- a) **лицензионные соглашения**
- b) лицензионные изобретения
- c) лицензионные поручительства
- d) лицензионные договора
- e) лицензионные предложения

155. В каких формах капитал вывозится, ввозится и функционирует за рубежом? в форме частного и государственного капитала 2. в денежной и товарной форме 3. в краткосрочной и долгосрочной форме 4. в закрытой и открытой форме 5. в прямой и косвенной форме .

- a) 1,4,5
- b) **1,2,3.**
- c) 2,4,5.
- d) 1,3,5
- e) 1,2,5

156. Капитал приносящей его владельцу доход главным образом в виде процента по вкладам, займам и кредитам, называется: .

- a) предпринимательский
- b) ссудный**
- c) частный
- d) краткосрочный
- e) заемный

157. Фирмы, предоставляющие на коммерческой основе комплекс услуг по обоснованию социальной и технико-экономической целесообразности проектов, созданию комплекта документации, разработке рекомендаций по организации производства и управления, эксплуатации машин, механизмов, оборудования, оргтехники и т. д. называются: .

- a. инжиниринговые фирмы**
- b. инженерные фирмы
- c. консалтинговые фирмы
- d. консультативные фирмы
- e. лизинговые компании

158. Инжиниринговые услуги можно подразделить на несколько групп: Первая группа услуг предпроектного характера не включает: .

- a) маркетинговые исследования
- b) изыскательские
- c) составление рабочих чертежей**
- d) исследовательские работы
- e) технико-экономическое обоснование

159. Послепроектные услуги, оказываемые инжиниринговыми фирмами не включают: .

- a) проведение проектно-сдаточных испытаний
- b) организация торгов на машины и оборудование
- c) подготовка контрактной документации
- d) маркетинговые услуги**
- e) обучение персонала

160. Специализированные инжиниринговые фирмы в зависимости от вида предоставляемых услуг делятся на следующие две группы: .

- a) промышленные фирмы и инженерно-консультационные фирмы
- b) инженерно-консультационные фирмы и инженерно-строительные фирмы**
- c) компании-проектировщики и инженерно-строительные фирмы
- d) компании-проектировщики и инженерно-консультационные
- e) все ответы верны

161. Что из ниже перечисленного не верно характеризует инженерно-консультационные фирмы: .

предоставляют технические услуги в форме консультаций

- a) не занимаются ни производством, ни строительством
- b) используют специфические технологические процессы
- c) сфера их деятельности чрезвычайно широка

d) берут на себя функцию генерального подрядчика

162. Что из ниже перечисленного не верно характеризует инженерно-строительные фирмы:

- a) представляют обычно полный комплекс инженерно-технических услуг
- b) проектируют объекты
- c) не занимаются ни производством, ни строительством**
- d) подставляют оборудование
- e) привлекают в качестве субпоставщиков машиностроительные и строительные компании

163. Что из ниже перечисленного не верно характеризует компании-проектировщики: .

- a) выполняют технологическое проектирование
- b) имеют цель расширения или создания нового производства
- c) имеют патенты и ноу-хау
- d) не занимаются ни производством, ни строительством**
- e) нет правильного ответа

164. К методу осуществления проекта относится .

- a) обычный
- b) внутрифирменный
- c) метод «руководство проекта»
- d) метод осуществления проекта ключ
- e) все ответы верны**

165. К методу осуществления проекта не относится: .

- a) обычный
- b) внутрифирменный
- c) метод «руководство проекта»
- d) метод осуществления проекта ключ
- e) **лицензирование**

166. К услугам социального характера, выполняемые инжиниринговыми фирмам не относится .

- a) технико-экономические и аналитические исследования
- b) осмотр и испытание машин, оборудования
- c) **маркетинговые исследования**
- d) разработка технологии, мероприятий по научной организации и охране труда, технике безопасности
- e) защита окружающей среды

167. Основные функции инжиниринговых фирм: .

- a) консультация субъектов товарного рынка по всему спектру деятельности фирмы
- b) обеспечение информационного обслуживания субъектов товарного рынка;
- c) маркетинговое исследование целесообразности проекта
- d) проведение научно-исследовательских работ;
- e) **все ответы верны**

168. Основные функции инжиниринговых фирм: .

- a) выбор по поручению заказчика оптимального места нового строительства
- b) проектирование строительства новых объектов и весь комплекс относящихся к нему исследований и работ;
- c) проектирование реконструкции или расширение действующего объекта;
- d) проведение предварительного технико-экономического обоснования проекта, составление технических заданий
- e) **все ответы верны**

169. Основные функции инжиниринговых фирм: .

- a) контроль за ходом строительства, реконструкции и расширения предприятий, организаций
- b) пуск объекта в эксплуатацию и сдача заказчику «под ключ»;
- c) наблюдение и консультации в период эксплуатации объекта после сдачи;
- d) разработка проектов управления предприятием, организацией
- e) **все ответы верны**

170. Основные функции инжиниринговых фирм: .

- a) организация деятельности вновь создаваемых предприятий, организаций
- b) разработка рекомендаций по ресурсосбережению
- c) надзор за изготовлением оборудования (уникального, особо сложного) и его испытаниями
- d) оценка технических и экономических возможностей и разработка рекомендаций по оптимизации производственного процесса

e) все ответы верны

171. Основные функции инжиниринговых фирм: .

- a) планировка рабочих зон, участков, мест;
- b) технологическое проектирование;
- c) подбор машин, механизмов, оборудования
- d) подготовка рабочих кадров
- e) все ответы верны**

172. Какое из ниже перечисленных определений не характеризует категорию «цена». .

- a) цена – это важнейший элемент механизма рынка, выраженный в деньгах.
- b) цена – это эквивалентная стоимость товара, выраженная в денежных единицах
- c) цена – это фундаментальная экономическая категория, означающая количество денег, за которые продавец согласен продать, а покупатель купить единицу товара.
- d) цена – это денежное выражение стоимости всего того, что продается и покупается на рынке**
- e) цена- это денежные поступления как вознаграждение за предоставление фактора производства

173. Когда продавец обязан предоставить товар в распоряжение покупателя на своем заводе (или складе) он использует следующий вид фактурных цен:

- a. “FOB”
- b. “EX WOKS”**
- c. “CAF”
- d. “CIF”

е. нет правильного ответа

174. Когда товар поставляется продавцом на борт судна в порту, указанном в контракте, то используется следующий вид фактурных цен: .

- a. **“FOB”**
- b. “EX WOKS”
- c. “CAF”
- d. “CIF”
- е. нет правильного ответа

175. Когда продавец обязан платить все расходы по фрахту до места назначения товара, то используется следующий вид фактурных цен: .

- a. “FOB”
- b. “EX WOKS”
- c. **“CAF”**
- d. “CIF”
- е. нет правильного ответа

176. Разновидностью цены “CAF”, дополняемый обязательством продавца заключить договор страхования от риска гибели или порчи товара при перевозке, является: .

- a) FOB
- b) “EX WOKS”
- c) “CAF”
- d) **“CIF”**
- e) нет правильного ответа

177. Экономическое регулирование цен не осуществляется через: .

- a. проведение финансовой политики
- b. проведение налоговой политики
- c. проведение кредитной политики
- d. установление фиксированных цен и тарифов**
- e. проведение бюджетной политики

178. Административное регулирование цен не осуществляется через: .

- a. проведение финансовой политики**
- b. установление фиксированных цен
- c. установление фиксированных тарифов
- d. установление предельных коэффициентов
- e. установление предельного уровня рентабельности

179. Какой из перечисленных методов является ценообразования ориентированным на издержки: .

- a. метод ценообразование «следование за лидером»
- b. метод ценообразования по месту продажи
- c. метод ценообразования, основанный на ценности товара для потребителя
- d. метод ценообразования по прямым издержкам**
- e. метод предельного ценообразования

180. Выделите три этапа разработки ценовой стратегии фирмы: 1. сбор исходной информации 2. составление

бизнес-плана 3. выработка тактики 4. стратегический анализ 5. формирование стратегии .

- a) 1,2,3
- b) 1,2,5
- c) 1,4,5**
- d) 4,5,2
- e) 3,4,5

181. Цены внутрифирменного оборота транснациональных корпораций это есть: .

- a) трансфертные цены**
- b) транспортные цены
- c) афертные цены
- d) биржевые цены
- e) спекулятивные цены

182. Операции, входе которых подразделения предприятия продают друг другу товары или оказывают услуги, называются: .

- a) оптовая торговля
- b) трансферты**
- c) внутрифирменное субсидирование
- d) внутрипроизводственные управление
- e) внутрифирменное производство

183. Что из ниже перечисленного характеризует трансфертные цены: .

- a) зависит от характера отношений между отдельными подразделениями той или иной транснациональной корпорации
- b) степень их автономности и независимости может быть столь высока, что

внутрифирменные поставки могут совершенно отличаться от обычной внешнеторговой сделки

- c) зависят от проводимой транснациональной корпорацией политике
- d) не редко устанавливаются транснациональными корпорациями исходя из задачи уменьшения налогообложения своих товаров, пересекающих национальные границы других стран
- e) **все ответы верны**

184. В международных операциях используются следующие виды цен: .

- a) базисные цены
- b) закупочные цены
- c) биржевые цены
- d) цены производителей
- e) **все ответы верны**

185. Выделите три этапа разработки ценовой стратегии фирмы:

1. сбор исходной информации 2. составление бизнес-плана 3. выработка тактики 4. стратегический анализ 5. формирование стратегии .

- a) 1,2,3
- b) 1,2,5
- c) **1.4.5**
- d) 4,5,2
- e) 3,4,5

186. Метод ценообразования, принимающий в качестве отправной точки фактические затраты фирмы на производство и реализацию товаров называется: .

- a) **затратный**
- b) ценностный
- c) регулируемый
- d) свободный
- e) прямой

187. Цены, которые определяются по согласию сторон на основе спроса и предложения называются: .

- a) регулируемые
- b) **свободными**
- c) завышенными
- d) заниженными
- e) индексными

188. Цены, которые устанавливаются на основе экономических и административных методов называются: .

- a) **регулируемыми**
- b) свободными
- c) завышенными
- d) заниженными
- e) индексными

189. Установление цен таким образом, чтобы это обеспечивало фирме получение большей прибыли за счет достижения выгодного для нее соглашения «ценность-затраты» -это есть: .

- a) **ценностное ценообразование**
- b) свободное ценообразование
- c) регулируемое ценообразование
- d) затратное ценообразование
- e) прямое ценообразование

190. Особенностью ценообразования в международном бизнесе является: .

- a) отсутствие в международной системе системного контроля за ценами и связанного с ними государственного регулирования цен
- b) влияние на цены международного разделения труда в производстве и сбыте того или иного товара
- c) отсутствие валютной монополии и соответственно наличие мультивалютной среды
- d) значимая роль валютного фактора при формировании цен, чем это имеет место в рамках национальных хозяйственных систем, что существенно усложняет работу фирм и предприятий
- e) **все ответы верны**

191. Цены, публикуемые в различных официальных справочниках и прейскурантах называются: .

- a. **базисные цены**
- b. закупочные цены
- c. биржевые цены
- d. цены производителей
- e. цены фактических сделок

192. Вид оптовых цен, по которым в ряде стран осуществляется закупка с/х продукции у государственных, кооперативных и частных сельскохозяйственных предприятий называется: .

- a) базисные цены
- b) **закупочные цены**

- c) биржевые цены
- d) цены производителей
- e) цены фактических сделок

193. Цены товаров, устанавливаемые на биржах называются: .

- a. базисные цены
- b. закупочные цены
- c. биржевые цены**
- d. цены производителей
- e. цены фактических сделок

194. Цены, определяющиеся предприятиями изготовителями называются .

- a. базисные цены
- b. закупочные цены
- c. биржевые цены
- d. цены производителей**
- e. цены фактических сделок

195. Цены купли-продажи продукции на внутреннем и внешнем рынках, фиксируемые сторонами в контракте называются .

- a. базисные цены
- b. закупочные цены
- c. биржевые цены
- d. цены производителей
- e. цены фактических сделок**

196. Состояние торгов, при котором объём заявок на продажу иностранной валюты становится равным объёму заявок на её покупку называется: .

- a. **фиксинг**
- b. франчайзинг
- c. факторинг
- d. форвард
- e. фьючерс

197. Что не характерно для французского стиля ведения переговоров .

- a. **официальность в обсуждении вопросов**
- b. независимость
- c. ограниченная самостоятельность в принятии решений
- d. ориентировка на логические доказательства
- e. использование французского языка в качестве официального языка переговоров

198. Что не характерно для китайского стиля ведения переговоров: .

- a) **немногочисленность делегации**
- b) четкое разграничение переговоров на отдельные этапы
- c) формирование «духа дружбы»
- d) ориентировка на людей с более высоким статусом
- e) одобрение договоренностей со стороны центра

199. Что не характерно для японского стиля ведения переговоров: .

- a) **использование угроз**
- b) высокая организованность
- c) сложный процесс согласования и утверждения тех или иных положений
- d) чувствительность к общественному мнению
- e) использование посредников в сложных и спорных вопросах

200. Что не характерно для американского стиля ведения переговоров .

- a) **низкая компетентность**
- b) энергичность
- c) внешнее проявление дружелюбия
- d) профессионализм
- e) эгоцентризм

201. Основным принципом, которым руководствуются международные коммерческие организации, является: .

- a) **все ответы верны**
- b) неотъемлемый суверенитет государств над их природными ресурсами, материальными ценностями и экономической деятельностью
- c) полное уважение национального суверенитета
- d) невмешательство во внутренние и межправительственные дела
- e) права государства на контролирование и регулирование деятельности международной фирмы

202. Для сторонников мягкого подхода, при ведении деловых переговоров не характерно .

- a) **угрожать партнерам**
- b) идти на уступки для развития отношений
- c) допускать односторонние потери для достижения согласия
- d) дружелюбность
- e) доверять партнерам

203. Организация деловых переговоров предполагает:

- a) **все ответы верны**
- b) определение времени для деловых переговоров
- c) выбор места проведения
- d) формирование количества участников
- e) сбор и обработка информации

204. Определите правильную схему хода переговоров .

- a) **начало беседы- обмен информацией – аргументация и контраргументация - выработка и принятие решений – завершение переговоров**
- b) аргументация и контраргументация – выработка и принятие решений – завершение переговоров – обмен информацией – начало беседы
- c) начало беседы – завершение переговоров – выработка и принятие решений – обмен информацией – аргументация и контраргументация
- d) выработка и принятие решений – начало беседы – завершение переговоров –

аргументация и контраргументация – обмен информацией

- e) обмен информацией – аргументация и контраргументация – выработка и принятие решений – начало беседы – завершение переговоров

205. Что не характерно для жесткого подхода ведения деловых переговоров .

- a. **стороны избегают споров и конфликтов**
- b. стороны изначально занимают излишне жесткую позицию
- c. метод редко бывает эффективен
- d. он создает благоприятную почву для уловок
- e. ведет к напряженности

206. Что не характеризует такой метод ведения переговоров как «позитивный торг»: .

- a. **незначительные затраты времени**
- b. стороны занимают позиции, которые затем уступаются в некоторой последовательности
- c. непредсказуемость результатов
- d. большие затраты времени
- e. возможность ухудшения отношений с партнерами

207. Какой из методов ведения деловых переговоров наиболее эффективный .

- a) **принципиальный**
- b) жесткий

- c) позиционный
- d) мягкий
- e) ни один из них

208. Приемы, используемые на переговорах: .

- a) **все ответы**
- b) намеренный обман
- c) сомнительность намерений
- d) неясность полномочий
- e) преднамеренный выбор плохого места для проведения переговоров

209. Целью какого вида переговоров является формирование новых отношений и заключение новых соглашений: .

- a. **переговоры по созданию новых условий**
- b. переговоры о продлении действующих соглашений
- c. переговоры о нормализации
- d. переговоры о перераспределении
- e. переговоры по достижению побочных эффектов

210. Налаживание новых связей и отношений относятся к следующей функции коммерческих переговоров: .

- a) **коммуникативной**
- b) информационной
- c) компромиссной
- d) регуляционной

е) контрольной

211. Компромисс нереален тогда, когда: .

- а. стороны не готовы идти на уступки друг к другу
- б. стороны готовы удовлетворить хотя бы часть интересов друг друга**
- с. имеется наличие критериев, позволяющих определить законность требований или равенство уступок
- д. уступки не выходят за рамки минимальных значений интересов обеих сторон
- е. стороны могут найти «срединное решение»

212. Содержательная сторона подготовки к международным коммерческим переговорам не включает: .

- а) определение главы делегации**
- б) анализ проблемы и интересов участников
- с) формирование общего подхода к переговорам
- д) формирование собственной позиции на переговорах
- е) определение возможных вариантов решения

213. Переговоры можно считать неудавшимися, если: .

- а) одна из сторон высоко оценивает их итоги**
- б) обе стороны высоко оценивают их итоги
- с) высокая степень решения проблемы
- д) обеими сторонами были выполнены взятые на себя обязательства

e) удовлетворены все интересы сторон

214. Название «Шелковый путь» впервые был введен в научный оборот в: .

- a) **1870 г.**
- b) 1855 г.
- c) 1 в до н.э.
- d) 13 веке
- e) 1993 г

215. Название «Шелковый путь» впервые был введен в научный оборот ученым: .

- a. А.Арабовым
- b. Э. Шеффером
- c. Рихтгофеном**
- d. Страбоном
- e. Е. Лубо-Лесниченко

216. К какому временному периоду относится первый Шелковый Путь: .

- a) 2- ой век до н.э. – до 2-го века н.э
- b) 2-ой век н.э. – 9 век н.э.
- c) 2-ой век до н.э. – начало 11 века н.э.**
- d) 9-й век н.э. – 11 век н.э
- e) 13 -15 вв.

217. К какому временному периоду относится второй Шелковый Путь: .

- a) 2-ой век до н.э. – до 2-го века н.э
- b) 2-ой век н.э. – 9 век н.э.
- c) 2-ой век до н.э. – 9 век н.э.
- d) 9-й век н.э. – 11 век н.э
- e) **13 -15 вв.**

218. Основной фактор, приведший к прекращению существования второго периода Шелкового Пути .

- a) **открытие морских путей к концу 15 в**
- b) распри и феодальные мятежи
- c) феодальная раздробленность
- d) войны междоусобицы
- e) нет правильного ответа

219. Что послужило причиной возрождения Великого Шелкового пути в конце XX в: .

- a) распад СССР
- b) «тромбоз» транспортных артерий
- c) диктат российских компаний- монополистов
- d) внутренние и межгосударственные конфликты
- e) **все ответы верны**

220. В каком году идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- Кавказ-Азия: .

- a. в 1990 г
- b. в 2000 г
- c. **в 1993 г**
- d. в 1987 г
- e. в 2004

221. Идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- Кавказ-Азия в 1993г. на конференции в: .

- a) Баку
- b) Тбилиси
- c) **Лондоне**
- d) Риме
- e) москва

222. Кто являлся инициатором проведения международной конференции «ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути», состоявшейся в сентябре 1998 г: .

- a) **Г. Алиев**
- b) Р.Хошимито
- c) Б.Ельцин
- d) все ответы верны
- e) нет правильного ответа

223. Когда была проведена международная конференция «ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути»: .

- a) ` в 1987 г
- b) в 1990 г
- c) в 2004 г
- d) в 1993 г.
- e) **в 1998 г.**

224. Где была проведена международной конференции «ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути», состоявшейся в сентябре 1998 г: .

- a) **Баку**
- b) Тбилиси
- c) Лондоне
- d) Пекине
- e) москва

225. Программа ТРАСЕКА преследует следующую цель:

- a) оказывать поддержку политической и экономической независимости республик путем представления им возможности для выхода на европейские и мировые рынки через альтернативные транспортные маршруты
- b) способствовать дальнейшему развитию регионального сотрудничества между странами – участницами программы ТРАСЕКА
- c) оказывать максимальное содействие посредством реализации ТРАСЕКА для привлечения МФУ и частных инвесторов
- d) способствовать оптимальной интеграции международного транспортного коридора Европа-Кавказ- Азия с Транс-Европейскими Сетями
- e) **все ответы верны**

226. Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений является : .

- a) содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Кас-пийского моря и в Азии;

- b) обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодорожного транспорта и торгового судоходства;
- c) обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды
- d) гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта;
- e) **все ответы верны**

227. Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений не является : .

- a) содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Кас-пийского моря и в Азии;
- b) обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодорожного транспорта и торгового судоходства;
- c) обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды
- d) гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта
- e) **содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей во всем мире**

228. Реализация Программы ТРАСЕКА осуществляется за счет: .

- a) **претворения в жизнь ее основных проектов**
- b) обучения современным западным методам управления
- c) проведения маркетинговых исследований
- d) прогнозирования сложившейся ситуации в транспортной сисеме

e) нет правильного ответа

229. Какое количество стран охватывает Великий Шелковый Путь? .

- a) **38**
- b) 28
- c) 15
- d) 60
- e) 50

230. В каком году завершилось строительство нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан .

- a) 1995
- b) 2001
- c) **2005**
- d) 2004
- e) 1998

231. Сравнение своей продукции, бизнес-процессов с аналогами прямых конкурентов, это есть: .

- a) **конкурентный бенчмаркинг**
- b) функциональный бенчмаркинг
- c) общий бенчмаркинг
- d) внутренний бенчмаркинг
- e) балансовый бенчмаркинг

232. Сравнение эффективности отдельных функций компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов, это есть: .

- a) конкурентный бенчмаркинг
- b) функциональный бенчмаркинг**
- c) общий бенчмаркинг
- d) внутренний бенчмаркинг
- e) балансовый бенчмаркинг

233. Анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях, это есть .

- a. конкурентный бенчмаркинг
- b. функциональный бенчмаркинг
- c. общий бенчмаркинг**
- d. внутренний бенчмаркинг
- e. балансовый бенчмаркинг

234. Сравнение эффективности работы разных подразделений одной организации и восприятие, внедрение лучших приёмов работы, бизнес-процессов, это есть .

- a. конкурентный бенчмаркинг
- b. функциональный бенчмаркинг
- c. общий бенчмаркинг
- d. внутренний бенчмаркинг**
- e. балансовый бенчмаркинг

235. Тип маркетинга, используемый, когда уровень и структура спроса полностью соответствует уровню и структуре предложения, называется:
противодействующим

- a) демаркетинг

b) поддерживающий

c) синхромаркетинг

d) ремаркетинг

236. Тип маркетинга, связанный со снижением спроса на товары в связи с наступлением определённого жизненного цикла товара, называется: .

a) ремаркетинг

b) развивающий

c) стимулирующий

d) синхромаркетинг

e) демаркетинг

237. Тип маркетинга, использующий для снижения спроса на нежелательный, вредный товар, называется:

a) синхромаркетинг

b) поддерживающий

c) ремаркетинг

d) противодействующий

e) демаркетинг

238. Выберите правильный вариант ответов. Система маркетинга не включает инструменты рыночного воздействия: .

a) каналы сбыта

b) товар

c) цену

d) рекламу

e) прогнозирование

239. Что не является свойством рекламы? .

- a) платность
- b) однонаправленность
- c) наличность
- d) абсолютность**
- e) опосредованность

240. Какой из перечисленных ниже методов относится к методу уменьшения количества покупателей? .

- a) диверсификация
- b) конверсия
- c) импорт взаимозаменяемых товаров
- d) выделение самостоятельных независимых каналов товародвижения**
- e) создание конкурирующих производств путем нового строительства

241. Что такое позиционирующая реклама? .

- a) способ определения рыночной ниши
- b) вариант недифференцированной политики
- c) вариант дифференцированной рекламной политики
- d) усиление конкурентоспособности
- e) ответ на потребность потенциального потребителя**

242. Что такое имитация? .

- a) вариант политики развития системы маркетинга

- b) увеличение вторичного спроса
- c) усиление конкурентоспособности
- d) способ проникновения в сознание покупателя средствами рекламного языка**
- e) расширение доли рынка за счет конкурирующих товаров

243. Продвижение товара не включает? .

- a. рекламу
- b. создание торговой марки
- c. стимулирование сбыта
- d. оценку перспектив**
- e. формирование общественного мнения

244. Что означает понятие SWOT? .

- a. комплекс маркетинга
- b. себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
- c. сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы**
- d. рациональность мероприятий «промоушн»
- e. рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финанси-рования

245. Каковы основные элементы маркетинговых исследо-ваний? .

- a. установление цены, медиапланирование, определение каналов распределения
- b. позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции

- с. определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров
- d. определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов**
- е. установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование

246. Обязанности лизингодателя или лизингополучателя застраховать предмет лизинга отражены в: .

- a) договоре лизинга**
- b) франшизы
- с) договоре концессии
- d) договоре купли-продажи
- е) договоре поставки

247. На основании договора лизинга лизингополучатель обязан: .

- a) все ответы верны**
- b) в случае осуществления финансового лизинга приобрести у определенного продавца в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату в качестве предмета лизинга лизингополучателю
- с) передавать предмет лизинга в назначенный срок
- d) передавать предмет лизинга вместе со всеми принадлежностями и документацией
- е) представить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга в состоянии, в соответствии с условиями лизингового договора

248. Послегарантийное обслуживание и ремонт предмета лизинга, в том числе текущий, средний и капитальный, предусматривается: .

- a) **договором лизинга**
- b) договором концессии
- c) договором –франшизой
- d) договором купли-продажи
- e) договором поставки

249. Подготовка производственных площадей и коммуникаций, работы, связанные с установкой предмета лизинга, предусматривается: .

- a) **договором лизинга**
- b) договором концессии
- c) договором –франшизой
- d) договором купли-продажи
- e) договором поставки

250. Что из ниже перечисленного характеризует договор лизинга: .

- a) **все ответы верны**
- b) договор лизинга заключается в письменной форме
- c) В названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид
- d) договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора
- e) в договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают бесспорным и очевидным нарушением обязательств

251. Переход права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю при осуществлении оперативного лизинга возможен на основании: .

- a) **договора купли-продажи**
- b) договора подряда
- c) договора франшизы
- d) договора залога
- e) договора гарантии

252. По договору лизинга лизингополучатель обязуется: .

- a) **все ответы верны**
- b) принять предмет лизинга в порядке, предусмотренном в договоре
- c) возместить лизингодателю его инвестиционные затраты
- d) по окончании срока действия договора лизинга вернуть предмет лизинга, если иное не предусмотрено указанным договором
- e) выполнить другие обязательства, вытекающие из содержания договора лизинга

253. Что из нижеперечисленного является разновидностью международного лизинга? .

- a) прямой лизинг
- b) косвенный лизинг
- c) **транзитный лизинг**
- d) оперативный лизинг
- e) возвратный лизинг

254. До 80% лизингового бизнеса Западной Европе приходится на: .

- a) Великобританию, Германию, Италию и Францию
- b) Швецию, Швейцарию, Испанию и Грецию
- c) Венгрию, Чехию, Словакию и Польшу
- d) страны СНГ
- e) **все варианты верны**

255. В Европе 50% рынка лизинговых услуг занимает лизинг: .

- a) морских судов
- b) **автомобилей**
- c) самолетов
- d) производственного оборудования
- e) нет правильного ответа

256. Что из нижеперечисленного не является преимуществом транзитного лизинга? .

- a. **риск случайной гибели, утраты, порчи имущества**
- b. получение доступа к местным финансовым источникам страны
- c. снижение риска связанного с обменом валюты
- d. снятие ограничений на деятельность иностранных партнеров лизингодателей
- e. расширение иностранных рынков сбыта производимой продукции

257. Что не способствует расхождению стандартами бухгалтерского учета разных стран? .

- a) **слияние рынков капитала в глобальных масштабов**
- b) различие в определении целей
- c) влияние налогового законодательство
- d) правовые нормы и акты
- e) различия в экономической развитии

258. Риски не характерные для международного бизнеса .

- a) риск, связанный с изменениями валютного курса
- b) риск, связанный с валютными сделками
- c) **риск, связанный с природными катаклизмами**
- d) риск, связанный с инфляцией
- e) финансовый риск

259. Какой этап не включается в осуществление коммерческой (международной) сделки? .

- a. **заключение договора**
- b. установление делового контакта с партнерами
- c. оформление заказов покупателя
- d. исполнение заказа продавцом
- e. условия поставки и расчет за ее выполнение

260. В какой стране нет специального законодательства, регулирующего лизинговые сделки:

- a) Англия
- b) США**
- c) Франция
- d) Италия
- e) Бельгия

261. В какой стране существуют специальные законодательные акты, регулирующие лизинговые сделки: .

- a) Австрия**
- b) США
- c) Германия
- d) Италия
- e) Франция

262. В какой стране существуют специальные законы, которые регулируют лизинговые сделки: .

- a) Франция**
- b) Англия
- c) США
- d) Германия
- e) Новая Зеландия

263. Что не характеризует договор о факторинге: .

- a) договор о факторинге заключается на срок, не менее, чем на 20 лет**
- b) в рамках этого договора клиент предлагает факторинг-фирме купить все его требования к дебиторам
- c) договор о факторинге заключается, как правило, на 2 года
- d) договор о факторинге дает возможность превратить будущий долг в наличные деньги

- e) договор о факторинге дает возможность для предпринимателя использовать услуги факторинг-фирмы по представлении информации о финансовом положении

264. Сущность факторинга .

- a) **покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой**
- b) вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга
- c) вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- d) арендная плата
- e) аренда автомобилей

265. Что из ниже перечисленного характеризует факторинг-фирму: .

- a. вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю
- b. вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- c. **факторинг –фирма предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас**
- d. вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга
- e. нет правильного ответа

266. Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование своей торговой марки за определенное вознаграждение и на определенных условиях, называется: .

- a) факторинг
- b) фьючерс
- c) франшиза**
- d) фиксинг
- e) форфейтинг

Bölmə: 15#01Ad

15#01

Suallardan 22

267 Особая форма страхования валютных рисков, защищающая покупателя от риска неблагоприятного изменения обменного курса сверх оговоренной страйк-цене, и дающая ему возможность получить доход в случае, если обменный курс меняется в благоприятном для него направлении сверх страйк-цене называется: .

- a) акцепт
- b) опцион**
- c) оферта
- d) даунсайд
- e) хедж

268 Рост обменного (т.е. текущего) курса по сравнению со страйк-ценой называется: .

- a) апсайд**
- b) даунсайд
- c) инсайд

- d) стрейк-сайд
- e) нет правильного ответа

269. Снижение обменного курса по сравнению со страйк-ценой называется: .

- a) ансайд
- b) даунсайд**
- c) инсайд
- d) стрейк-сайд
- e) нет правильного ответа

270. Что из ниже перечисленного является типом опциона: .

- a) опцион на покупку
- b) опцион колл
- c) опцион на продажу
- d) опцион стеллаж
- e) все ответы верны**

271. Опцион, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) купить валюту для защиты от (или в расчёте на) потенциального повышения её курса называется: .

- a) опцион на продажу
- b) опцион пут
- c) опцион на покупку**
- d) опцион двойной
- e) опцион стеллаж

272. Тип опциона, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) продать валюту для защиты от (в расчёте на) их потенциального обесценения называется: .

- a) опцион на продажу
- b) опцион колл
- c) опцион на покупку
- d) опцион двойной
- e) **опцион стеллаж**

273. Опцион, означающий право покупателя опциона либо купить, либо продать валюту (но не купить и продать одновременно) по базисной цене называется .

- a) опцион на продажу
- b) опцион колл
- c) опцион на покупку
- d) опцион пут
- e) **опцион стеллаж**

274. Какие два стиля опциона существуют: .

- a) американский и немецкий
- b) английский и немецкий
- c) американский и японский
- d) **американский и европейский**
- e) французский и швейцарский

275 Опционы, которые выписываются банками для их клиентов – экспортёров и импортёров в соответствии с их потребностями по размеру контракта и дате его исполнения, это есть:

- a) **внебиржевые опционы европейского типа**
- b) биржевые валютные опционы
- c) опционы на валютные фьючерсы
- d) форвардные опционы
- e) нет правильного ответа

276 Что такое «хеджирование»:

- a) купля-продажа реального товара
- b) фьючерские сделки
- c) торговые операции
- d) использование торговой марки известной фирмы
- e) **операции на фьючерских биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен**

277. Что из ниже перечисленного не относится к риску:

- a) застрахованный не застрахованный риск
- b) внешний и внутренний риск
- c) систематический и несистематический
- d) хеджирование
- e) **локальный и глобальный**

278 Что такое риск:

- a) вероятность недополучения прибыли
- b) **вероятность не возникновения прогнозируемого случая**
- c) вероятность увеличения расходов
- d) вероятность уменьшения товарооборота
- e) вероятность снижения производительности труда

279. С чем связано возникновение финансового риска:

- a) **вероятностью потери финансовых ресурсов**
- b) не выполнением плана по обороту
- c) уменьшением объемов производства
- d) не соблюдением техники безопасности
- e) текучестью кадров

280. Хеджирование – это: .

- a) форма кредита
- b) способ финансирования
- c) способ страхования
- d) **различные методы страхования коммерческих рисков**
- e) метод страхования технических рисков

281. Что не входит в состав экономического риска: .

- a) производственный риск
- b) **технический риск**
- c) инфляционный риск
- d) валютный риск
- e) коммерческий риск

282. Какой риск не входит в число чистых рисков .

- a) природно-естественные
- b) экологические
- c) **финансовые**
- d) политические
- e) транспортные

283. Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании по причине: .

- a) из-за необходимости составления консолидированных отчетов
- b) оценки эффективности работы
- c) удовлетворения потребностей кредиторов
- d) правильного расчета налогов
- e) **все ответы верны**

284. Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании. Причиной этому не является: .

- a) из-за необходимости составления консолидированных отчетов
- b) оценки эффективности работы
- c) удовлетворения потребностей кредиторов
- d) правильного расчета налогов
- e) **получение большей прибыли**

285 При анализе риска управляющий финансами обязан оценить: .

- a) характер финансового риска
- b) обстоятельства, в которых он может иметь место
- c) последствия в случае материализации риска
- d) варианты стратегии защиты от риска
- e) **все ответы верны**

286. Что из ниже перечисленного не верно: при анализе риска управляющий финансами обязан оценить: .

- a) характер финансового риска
- b) обстоятельства, в которых он может иметь место
- c) последствия в случае материализации риска
- d) варианты стратегии защиты от риска
- e) **свои собственные возможности**

287. Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНК. К ним относятся: .

- a) ускоренная девальвация
- b) обесценение местной валюты
- c) установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений
- d) снижение доступности кредитов
- e) **все ответы верны**

288. Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНК. К ним не относится: .

- a) ускоренная девальвация
- b) обесценение местной валюты
- c) **снижение процентов по займам**
- d) установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений
- e) снижение доступности кредитов

289: Маркетинговую программу фирмы составляют на основе:

- a) анализа маркетинговой среды
- b) комплексного изучения конъюнктуры рынка

- c) исследования фирм и методов сбыта
- d) оценки сбытовых возможностей фирмы
- e) все ответы верны**

290: Маркетинговые исследования не предполагает:

- a) изучение требований потребителей к свойствам продукта
- b) определение уровня конкурентоспособности предприятия;
- c) предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы;**
- d) сегментацию рынка
- e) анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков

291: Метод расчёта оптимального уровня цены называется:

- a) хедж
- b) фьючерс
- c) котировка
- d) прайсинг**
- e) маржа

292: Расчёт прайсинга не базируется на основании:

- a) метода сбытовых затрат**
- b) метода усреднённых затрат
- c) метода прямых затрат
- d) метода стандартных затрат
- e) метода полных затрат

293: Товарная политика не включает работу в следующем направлении:

- a) повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции
- b) совершенствование качественных характеристик выпускаемой продукции
- c) создание новых товаров
- d) оптимизация ассортимента товаров
- e) **сокращение жизненного цикла товара**

294: Ассортиментная политика строится в следующем направлении:

- a) товарная дифференциация
- b) узкая товарная специализация
- c) товарная диверсификация
- d) товарная вертикальная интеграция
- e) **все ответы верны**

295 Сбытовая политика не включает в себя:

- a) организацию сети оптовых и розничных магазинов
- b) определение маршрутов товародвижения, транспортировки
- c) **расширение научно-технического потенциала фирмы**
- d) организация сети складов промежуточного хранения
- e) создание пунктов техобслуживания и выставочных залов

296: Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- a) юридический план
- b) финансовый план
- c) маркетинговый план**
- d) организационный план
- e) производственный план

297: Целью маркетинга является:

- a) мотивация потребителя
- b) генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей
- c) формирование благоприятного образа (имиджа) организации
- d) стимулирование акта покупки
- e) все ответы верны**

298: Основным элементом стратегии маркетинга не является:

- a) управление денежными потоками**
- b) схема распространения товаров
- c) реклама
- d) организация послепродажного обслуживания
- e) методы стимулирования продаж

299: Особый вид рыночной деятельности, рассчитанный на индивидуального потребителя

(личность) и его запросы, где производитель принимает участие в распространении необходимой для него информации и в осуществлении других действий, связанных с этой деятельностью, называется:

- a) **директ-маркетинг**
- b) сейлз-проушн
- c) брендинг
- d) паблик-релейшнз
- e) бенчмаркинг

300: Маркетинговая модель не включает

- a) задачи маркетинга
- b) сбор информации
- c) формирование гипотезы
- d) контроль и анализ
- e) **распределение товара**