

## *Fənn 0803 - Biznes əlaqələri*

1. Aşağıdakılardan hansı biznes əlaqələrinin növünə aid deyil?
  - a) işgüzar
  - b) şəxsi
  - c) strateji
  - d) perspektiv
  - e) **operativ**
2. Bu xüsusiyyətlərdən hansı biznesmen üçün xarakterik deyil?
  - a) məsuliyyət
  - b) özünə inam
  - c) **yalançılıq**
  - d) müştərilərə diqqət
  - e) əsaslanmış risk fəaliyyəti
3. Şirkətin makro-mühitinə nə aiddir?
  - a) təchizatlar, istehlakçılar, xarici partnyorlar
  - b) **iqtisadi mühit, təbii mühit, elmi-texniki mühit**
  - c) rəqiblər, vasitəçilər, hökumət orqanları
  - d) xarici partnyorlar, mədəni mühit
  - e) düzgun cavab yoxdur
4. Şirkətin mikro-mühitinə nə aiddir?
  - a) **müştərilər, rəqiblər**
  - b) xarici partnyorlar, hökumət orqanları, banklar
  - c) rəqiblər, hökumət orqanları, istehlakçılar cəmiyyəti
  - d) müştərilər, banklar, vasitəçilər
  - e) xarici partnyorlar, vasitəçilər
5. Aşağıdakılardan hansı biznesin xarici mühitinə aid deyil?
  - a) rəqiblər
  - b) **istehsal**
  - c) təbii mühit
  - d) iqtisadi artım
  - e) siyasi amillər
6. Bunlardan hansı makro mühit amilinə aid deyil?
  - a) coğrafi mühit
  - b) demoqrafik mühit
  - c) texnoloji mühit
  - d) sosial-mədəni mühit
  - e) **makro mühit**
7. Bunlardan hansı biznesin daxili mühitinə aid deyil?
  - a) maliyyə xidməti
  - b) marketinq xidməti

- c) **siyasi amillər**
- d) mühasibatlıq
- e) istehsal

8. Biznes əlaqələrinin qurulmasında aşağıdakılardan hansı vacib olmalıdır?

- a) kəmiyyət
- b) keyfiyyət
- c) mədəniyyət
- d) maliyyə vəsaiti
- e) **bunların hamısı düzgün cavabdır**

9. Aşağıdakılardan hansı biznesin mühüm əlamətlərindən ibarətdir?

- a) **hamısı**
- b) iqtisadiyyat subyektləri arasında fəaliyyətin dəyişməsi
- c) biznesin ayrı-ayrı növlərinin qarşılıqlı fəaliyyətinə tələbat
- d) şəxsi və kollektiv təşəbbüskarlıq
- e) qarşıya qoyulan məqsədə çatmaq üçün riskə getmək.

10. Bunlardan hansı biznesin xarici mühitinə aid deyil?

- a) sosial-mədəni mühit
- b) demografik mühit
- c) işsizliyin mahiyyəti
- d) xarici ticarət
- e) **müəssisənin strukturu**

11. Bunlardan hansı biznesin daxili mühit amili deyil?

- a) müəssisənin məqsədi
- b) müəssisənin strukturu
- c) müəssisənin azadlığı
- d) heyyyət
- e) **vergi ödənişinin səviyyəsi**

12. Bunlardan hansı daxili mikro mühit amili deyil?

- a) qanunlar
- b) dövlət tənzimlənməsi idarələri
- c) əmək ehtiyatları
- d) rəqiblər
- e) **dünya bazarında konyuktura**

13. Bunlardan hansı biznesin növünə aid deyil?

- a) istehsal
- b) kommersiya
- c) maliyyə
- d) **istehlak**
- e) konsaltinq

14. Biznesdə şəxslərarası ümsiyyətin növləri:
- a) **işgüzar, şəxsi, strateji**
  - b) perspektivli, strateji, intuitiv
  - c) intuitiv, məqsədyönlü, şəxsi
  - d) məqsədyönlü, işgüzar, intuitiv
  - e) doğru cavab yoxdur
15. Məqsədyönlü şəkildə qurulmuş münasibətlər:
- a) gələcəyə hesablanmış işgüzar münasibətlərdir
  - b) öz-özünə yaranan münasibətlərdir
  - c) **iş adamının şüurlu şəkildə və əvvəlcədən formalaşdırdığı münasibətlərdir**
  - d) işgüzar münasibətdən daha çox dostcasına münasibətlərdir
  - e) işdə hər gün yaranan münasibətlərdir
16. Elm kimi publik rileyşnzin vətəni:
- a) Rusiya
  - b) **ABŞ**
  - c) Fransa
  - d) İspaniya
  - e) Almaniya
17. Publik releysinzə neçəyə qədər tərif verilib?
- a) 8
  - b) 100
  - c) 200
  - d) **500**
  - e) 2
18. İlk dəfə “publist ralisation” termini harada meydana gəlmişdir?
- a) **ABŞ**
  - b) İngiltərə
  - c) Almaniya
  - d) Yaponiya
  - e) Fransa
19. “Publik releysinz ilk növbədə hansı funksiyanı daşıyır?”
- a) siyasət
  - b) **idarə etmə**
  - c) təşkilatçı
  - d) imic
  - e) özünə inam
20. “Publist ralisation” nə deməkdir?
- a) İstehlakçının həvəsləndirilməsi
  - b) **İctimayətlə əlaqələr**
  - c) Tanınmış ticarət markası
  - d) İctimai fəaliyyət
  - e) Şirkətin imicinin yaradılması
21. Tədqiqatçılar PR-nın sinonimi kimi aşağıdakılardan hansı ifadəni işlədirlər?

- a) **Kommunikasiya menecmenti**
  - b) Reklam
  - c) Sövdələşmə
  - d) Kopreativ idarə etmə
  - e) Konsaltink
22. "Publist ralation" terminin ilk müəllifi Amerikanın neçənci prizidenti olmuşdur?
- a) 1-ci
  - b) **3-cü**
  - c) 10-cu
  - d) 30 -cu
  - e) 20-ci
23. Bunlardan hansı reklamın xassəsi deyil?
- a) Ödəmə.
  - b) Bir istiqamətliklik
  - c) Qeyri- şəxsiyyətliklik
  - d) **Absolyutluq**
  - e) Vasitəli
24. Azərbaycan respublikasında reklam haqqında qanun neçənci ildə yazılmışdır?
- a) 1992
  - b) 1997
  - c) **2000**
  - d) 2004
  - e) 2006
25. Publicitinin problemləri ilə kimlər məşğul olur?
- a) **Yazıçılar**
  - b) Siyasətçilər
  - c) menecerlər
  - d) Hüquqşunaslar
  - e) Katiblər
26. P/ R-nin əsas neçə funksiyası var?
- a) 1
  - b) **3**
  - c) 4
  - d) 6
  - e) 8
27. İctimai dialoq klasiklərdən kimin adı ilə bağlıdır?
- a) Senter
  - b) **Sokrat**
  - c) Aristotel
  - d) Platon

- e) Katlit
28. P/ R-in üzrə mütəxəssis rəhbərlik üçün hansı rolu oynayır?
- a) Hüquqsünas
  - b) Kordinator
  - c) mətbuat katibi
  - d) İş icraçısı
  - e) **Məsləhətçi, vasitəli**
29. Aşağıdakılardan hansı P.R tədqiqatının daha geniş yayılmış üç növündən biridir?
- a) **Fizioloji tədqiqat.**
  - b) Sosioloji tədqiqat
  - c) Düzgün cavab yoxdur.
  - d) Kommunikasiyaya aiddir.
  - e) Qeyri rəsmi tədqiqat.
30. Aşağıda verilənlərdən hansı ictimaiyyətlə əlaqə sferasında profesional praktika üçün bilik vacib deyil?
- a) Kommunikasiya.
  - b) Psixoloji.
  - c) **Dəqiq elmlər.**
  - d) Etikanın əsasları
  - e) İqtisadiyyat.
31. Aşağıdakılardan hansı “repyuting” in əsas işçi anlayışı deyil?
- a) Üsul.
  - b) **Reklam.**
  - c) İmic.
  - d) İşguzar reputasiya
  - e) Reputasiyanın qiyməti
32. Pablik rileyşnz:
- a) ictimai, əxlaqi normalara mütləq riayət olunmasıdır
  - b) **menecmentin təşkilat və onun ictimaiyyəti arasında əlaqələr qurulması və saxlanması üzrə müstəqil funksiyasıdır**
  - c) reklam fəaliyyətinin tərkib hissəsidir
  - d) malların və xidmətlərin yönəldilməsi üzrə fəaliyyətdir
  - e) təşkilat daxilində ünsiyyət bacarığıdır
33. pablisiti nədir?
- a) ümumi maraqların birləşdirdiyi insanlar dairəsidir
  - b) **fəal publisistik fəaliyyətlə məşğul olan insanlar birliyi**
  - c) təşkilatın, işçi heyətin, onun fəaliyyətinin geniş ictimaiyyət qarşısında müsbət mənada məşhurluğu və tanınmasıdır
  - d) pablik rileyşnzin təşkilatdaxili münasibətlərin qurulması ilə bağlı xüsusi növüdür

- e) təşkilat və hökumət müəssisələri arasında xoş münasibətlərin saxlanmasıdır
34. Promouşn nədir?
- a) ictimai fikrin qabaqcadan görülməsi, təhlili və təfsiridir
  - b) təşkilatın bütün səviyyəli rəhbərlərinə məsləhətlərin verilməsidir
  - c) təşkilatın işinin planlaşdırılması və həyata keçirilməsidir
  - d) məqsədlərin müəyyən edilməsi, plan və büdcənin tərtib edilməsidir
  - e) **şəxsiyyətə, mala, təşkilata və ya fəaliyyət istiqamətinə marağın formalaşdırılmasıdır**
35. Dövlət və qanunverici orqanların qərarlar qəbul etməsi prosesinə təsir mexanizmi:
- a) **lobbiçilikdir**
  - b) planlaşdırma
  - c) stimullaşdırma
  - d) proqnozlaşdırma
  - e) əlaqələndirmə
36. PR-ın strategiyasının hazırlanması ilk növbədə nəyə yönəldilib?
- a) Təşkilatlar və cəmiyyətin çoxsaylı qrupları arasında qarşılıqlı etibar münasibətlərinin təşkilinə
  - b) **Əsas məqsədə nail olmağa**
  - c) Anlaşmaya nail olmağa
  - d) Elmi-tətbiqi nizam-intizamın inkişafına
  - e) Komunikasiya siyasətinin həyata keçirilməsinə
37. 4.sferasında profesional praktika üçün hansı bilik vacibdir?
- a) ekologiya
  - b) marketinq
  - c) maliyyə
  - d) muhasibat
  - e) **sosiologiya**
38. Məqsədlər nə ilə şərtlənir?
- a) sosial mühitlə
  - b) **xarici mühitlə**
  - c) daxili mühitlə
  - d) bütün cavablar doğrudur
  - e) düzgün cavab yoxdur
39. İctimaiyyətlə əlaqə sferasında profesional praktika üçün hansı bilik vacib deyil?
- a) psixologiya
  - b) **marketinq**
  - c) sosiologiya
  - d) iqtisadiyyat
  - e) siyasətşünaslıq

40. PR üzrə mütəxəssis necə adlanır?

- a) Menecer
- b) Muhasib
- c) İqtisadçı
- d) Sosioloq
- e) **Piermen**

41. PR-in əsas prinsiplərinə aiddir:

- a) PR faktlarla işləmir
- b) PR şəxsi maraqların əsas məna kəsb etdiyi xidmətlərə yönəldilib
- c) PR sferasında intizamlı yanaşma lazım deyil
- d) bütün cavablar doğrudur
- e) **düzgün cavab yoxdur**

42. Bazarın potensial tutumu nədir?

- a) **verilmiş bazarın alıcılarının müəyyən vaxt kəsiyi ərzində əldə edə biləcəyi malların ümumi miqdarıdır**
- b) potensial bazarın, prinsipcə, sahibkarın ala biləcəyi hissəsidir
- c) sahibkarın real gəliridir
- d) mümkün satış həcmi səciyyələndirən göstəricilərdir
- e) bazar tutumunun biznes-plan üçün zəruri olan təhlilidir

43. Hansı planın həyata keçirilməsi istehlakçıların anlayışı prinsipinə əsaslanır?

- a) İstehsal planının
- b) Maliyyə planının
- c) **Marketing planının**
- d) Əlavə planın
- e) Təşkilati planın

44. Layihənin həyata keçirilməsi üzrə sahibkarlıq fəaliyyətinin sxemi hansı plana əsaslanır?

- a) sahibkarın istehsalat müəssisəsi daxilində müfəssəl fəaliyyət planına
- b) hazır məhsulun reallaşdırılması üzrə taktiki plana
- c) sahibkarın uzun zaman kəsiyini əhatə edən strateji fəaliyyət planına
- d) **sahibkarın bazarla (marketing), kollektivlə (menecment), partnyorlarla müfəssəl fəaliyyət planına.**
- e) bütün istehsal dövrünün daxil olduğu istehsalatın fəaliyyət planına

45. Seçilmiş bazar hansıdır?

- a) mal və xidmətlərin reallaşması üçün perspektivi olmayan bazardır
- b) malların (xidmətlərin) kiçik hissəsini udan bazardır
- c) ticari əməliyyatların sabit olmadığı bazardır (cansız, passiv)
- d) **satış imkanlarının müəyyən edilməsi üçün seçilən bazardır**
- e) doğru cavab yoxdur

46. Əsas bazar hansıdır?

- a) müəyyən şərtlərdə malların satış perspektivi olan bazardır
- b) malların (xidmətlərin) kiçik hissəsini udan bazardır
- c) **xidmətlərin və malların əsas hissəsinin satıldığı bazardır**

- d) ticari əməliyyatların sabit olmadığı bazardır (cansız, passiv)
- e) doğru cavab yoxdur

47. ABŞ-da peşəkar kompaniyaların yaranması nə vaxta təsadüf edir?

- a) XIX-əsrin ortalarına
- b) XIX-əsrin axırlarına
- c) **XX-əsrin əvvəllərinə**
- d) XVIII-əsrin axırlarına
- e) Düzgün cavab yoxdur

48. XX-əsrin sonuna yaxın ABŞ-da necə şirkətin ictimaiyyətlə əlaqə üzrə neçə xüsusi şöbəsi var?

- a) 3400
- b) 2500
- c) 4700
- d) Düzgün cavab yoxdur
- e) **5400**

49. Türkiyədə ilk ictimaiyyətlə əlaqələr kim tərəfindən neçənci ildə qurulmuşdur?

- a) prof.Dr Nuri Tortop 1964
- b) prof.Dr Mətn Kazancı 1955
- c) **prof.Dr Ələddin 1974**
- d) Düzgün cavab yoxdur
- e) prof.Dr Kazim Ömər

50. Tədqiqatçıların hesablamalarına görə 1950-ci ildən 2000-ci ilə qədər ABŞ-da PR mütəxəssislərinin sayı neçə olmuşdur?

- a) 15000-147000
- b) 25000-197000
- c) 18000-185000
- d) 1100-11000
- e) **19000-197000**

51. Ümumi planda münasibəti neçə kateqoriyaya bölmək olar? .

- a) 4
- b) 2
- c) **3**
- d) 5
- e) Düzgün cavab yoxdur

52. İctimai rəyin təzyiqli atmosfer təzyiqinə bənzəyir. Bu ifadə kimə məxsusdur?

- a) Con Dyui
- b) **Ceyms Lovell**
- c) Ceyms Qruinq
- d) Cerri Qerdriks
- e) Düzgün cavab yoxdur



53. Potensial bazar nədir?
- satış imkanlarının müəyyən edilməsi üçün seçilən bazar
  - ticari əməliyyatların sabit olmadığı bazar (cansız, passiv)
  - c) müəyyən şərtlərdə malların satış perspektivi olan bazar**
  - malların (xidmətlərin) kiçik hissəsini udan bazar
  - xidmətlərin və malların əsas hissəsinin reallaşdığı bazar
54. Hansı planın tərtib edilməsi layihənin həyata keçirilməsinə daxil deyil?
- marketing planının tərtib edilməsi
  - istehsal planının tərtib edilməsi
  - təşkilat planının tərtib edilməsi
  - d) əlaqələndirmə planı**
  - maliyyə planı
55. Aşağıda sadalanan amillərdən hansı maliyyə planının tərtib edilməsini şərtləndirir?
- tərkibinə bütün istehsalat dövrü daxil olan istehsalatda fəaliyyət planı
  - b) balanslı hesabat, firmanın iqtisadi fəaliyyətinin yekunu**
  - kəskin rəqabət, alıcı uğrunda mübarizənin güclənməsi
  - firma üzrə istehsalat axınları sxeminin tərtib edilməsi
  - xidmətlərin, bölmələrin heyəti və onların funksiyaları
56. Pul vəsaitlərinin hərəkəti haqqında plan (hesabat) firmanın hansı bölməsi tərəfindən işlənilib hazırlanır? .
- marketing şöbəsi tərəfindən
  - b) maliyyə şöbəsi tərəfindən**
  - istehsalat şöbəsi tərəfindən
  - iqtisadi şöbə tərəfindən
  - baş mühasibatlıq tərəfindən
57. Firmanın ötən il üçün iqtisadi və maliyyə fəaliyyətinə yekun vuran hesabat necə adlanır?
- operativ hesabat
  - malların istehsalı üzrə gəlirlər və xərclər haqqında hesabat
  - pul vəsaitlərinin hərəkəti haqqında hesabat
  - d) balanslı hesabat**
  - doğru cavab yoxdur
58. Susanın təəvvürünə ,yəni onun bu problem haqqında düşüncəsi və bu problem münasibətinə təsir etmək cəhdi nəyi təşkil edir?
- PR elminin konseptual əsaslarını
  - b) PR təcrübəsinin elmi mahiyyətini**
  - PR elminin nəzəriyyə və praktikasını
  - ictimai rəyi formalaşdırmağı
  - Düzgün cavab yoxdur

59. Reklam haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanununda “reklam yayıcısı” anlayışı necə açıqlanır? .

- a) reklamın istehsalı, yerləşdirilməsi və yayılması üçün reklam informasiyasının mənbəyi olan fiziki və ya hüquqi şəxsdir
- b) reklam informasiyasını yayım üçün tam və ya qismən hazırlayan fiziki və ya hüquqi şəxsdir
- c) əmlakdan, o cümlədən kütləvi informasiya vasitələrindən, istifadə və ya onun istifadəyə verilməsi yolu ilə və digər üsullarla reklamı yerləşdirən fiziki və ya hüquqi şəxsdir**
- d) reklam informasiyası nəzərinə çatdırılan fiziki və ya hüquqi şəxs
- e) hüquqi şəxs olan, reklam istehsalı və yayımı ilə bağlı kompleks xidmətlər göstərən peşəkar təşkilat

60. Reklam haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanununda “reklam istehsalçısı” anlayışı necə açıqlanır?

- a) reklamın istehsalı, yerləşdirilməsi və yayılması üçün reklam informasiyasının mənbəyi olan fiziki və ya hüquqi şəxsdir
- b) reklam informasiyasını yayım üçün tam və ya qismən hazırlayan fiziki və ya hüquqi şəxsdir**
- c) əmlakdan, o cümlədən kütləvi informasiya vasitələrindən, istifadə və ya onun istifadəyə verilməsi yolu ilə və digər üsullarla reklamı yerləşdirən fiziki və ya hüquqi şəxsdir
- d) reklam informasiyası nəzərinə çatdırılan fiziki və ya hüquqi şəxs
- e) hüquqi şəxs olan, reklam istehsalı və yayımı ilə bağlı kompleks xidmətlər göstərən peşəkar təşkilat

61. Azərbaycan Respublikası Prezidentinin hansı Fərmanının əsasında partnyorluq sazişinin nümunəvi forması hazırlanmışdır?

- a) “Sahibkarlığın inkişafına mane olan müdaxilələrin qarşısının alınması haqqında” Fərman**
- b) "kiçik sahibkarlığa dövlət yardımının təkmilləşdirilməsi haqqında" Fərman
- c) "SAhibkarlığa yardım fondunun formalaşdırılması haqqında" fərman
- d) "Xarici investisiyaların tənzimləməsi haqqında" Fərman
- e) dogru cavab yoxdu

62. “Xarici investisiyaların qorunması haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanununda əks olunmuş və sərbəst iqtisadi zonalarda xarici investorların və xarici investisiyalı müəssisələrin fəaliyyəti haqqında məlumat verən maddə hansıdır?

- a) maddə 3
- b) maddə 16
- c) maddə 20
- d) maddə 26
- e) maddə 41**

63. “Investisiya fəaliyyəti haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanununda əks olunmuş və investisiya fəaliyyətinin subyektləri arasında münasibətləri açıqlayan maddə hansıdır?

- a) maddə 11
- b) maddə 8**
- c) maddə 20
- d) maddə 32

e) maddə 40

64. “Xarici investisiyaların qorunması haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanununda əks olunmuş və Azərbaycan Respublikası ərazisində xarici investisiyaların hansı yollarla qoyulması haqqında məlumat verən maddə hansıdır?

- a) maddə 2 Xarici investorlar
- b) maddə 3 Xarici investisiya və onun qoyulması formaları**
- c) maddə 16 Xarici investisiya qoyulmuş müəssisələr
- d) maddə 21 Birgə müəssisə iştirakçılarının əmanətlərinin qoyulması
- e) maddə 26 Gömrük vergisi

65. Reklam haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanununda “reklam agentliyi” anlayışı necə açıqlanır? .

- a) reklam istehsalçısı olmayan, yerləşdirilməsi və yayılması üçün reklam informasiyasının mənbəyi olan fiziki və ya hüquqi şəxsdir
- b) reklam informasiyasını yayım üçün tam və ya qismən hazırlayan fiziki və ya hüquqi şəxsdir
- c) əmlakdan, o cümlədən kütləvi informasiya vasitələrindən, istifadə və ya onun istifadəyə verilməsi yolu ilə və digər üsullarla reklamı yerləşdirən fiziki və ya hüquqi şəxsdir
- d) reklam informasiyası nəzərinə çatdırılan fiziki və ya hüquqi şəxs
- e) hüquqi şəxs olan, reklam istehsalı və yayımı ilə bağlı kompleks xidmətlər göstərən peşəkar təşkilat**

66. Bunlardan hansının müştərək müəssisələrin inkişafında rolu yoxdur?

- a) Vergi dərəcəsi
- b) İnformasiya
- c) Rentabellik səviyyəsi
- d) Valyuta məzənnəsi
- e) Hamısı düzgün cavabdır**

67. Bunlardan hansı qanunvericilikdə müəyyən edilmiş sahibkarlığın vəzifələrinə aid deyil

- a) Vergilər ödəmək
- b) İşçilərlə müqavilə bağlamaq
- c) Haqsız rəqabət metodlarına yol vermək**
- d) Antiinhisar qanunvericiliyinə riayət etmək
- e) İstehsal etdiyi məhsulları markalaşdırmaq

68. Sahibkarlıq anlayışı ilk dəfə Qərb iqtisadiyyatında hansı iqtisadçı işlətmişdir?

- a) Adam Smit
- b) R.Kantilyon**
- c) Y.Şumpetr
- d) İ.B.Sey
- e) A.Marşal

69. Fərdi sahibkarlığın üstünlüyü hansılardır?

- a) Bank standartlarının artırılmasında imkanların məhdudluğu

- b) Risk tamamilə sahibkarlığın üzərinə düşür
  - c) **Muhasibat uçotunun və maliyyə hesabatlarının daha asan sistemi təqdim edilir**
  - d) İnkişaf imkanlarının məhdudluğu
  - e) Sahibkarlıq fəaliyyətilə məşğul olmaq üçün icazə çətinliklərlə əldə edilir
70. Bazara iqtisadiyyatı şəraitində məhsul və xidmətlərə hansılar aid deyil?
- a) Bank işi
  - b) Sığorta
  - c) Reklam
  - d) İctimai iaşə
  - e) **Mübadilə**
71. Bunlardan hansı sahibkarlığın hüquqi formalarına aid deyil?
- a) Fərdi sahibkarlıq
  - b) Təsarrüfat ortaqlığı
  - c) Təsarrüfat cəmiyyətləri
  - d) Koperativlər
  - e) **Qeyri hökumət təşkilatları**
72. Azərbaycan Respublikasında “Lizinq” haqqında qanun neçənci ildə qəbul edilmişdir?
- a) 2006
  - b) 1997
  - c) 2000
  - d) **1994**
  - e) 1992
73. Lizinqin əsas necə forması mövcuddur?
- a) 5
  - b) 4
  - c) **2**
  - d) 6
  - e) 3
74. Lizinqə sözün dar mənasında nə deyilir?
- a) **Bank əməliyyatı.**
  - b) Sövdələşmə.
  - c) Operativlik.
  - d) Daşınmaz əmlakın sığortası.
  - e) Lesenziya.
75. Lizinq sövdələşmələri əsas neçə şəxslər tərəfdən ibarət olur?
- a) **3**
  - b) 2
  - c) 4
  - d) 6
  - e) 10

76. Lizinq nədir?
- a) Bir maliyyə xidmətidir**
  - b) Lisenziyadır.
  - c) İctimai əlaqədir
  - d) Düzgün cavabı yoxdur.
  - e) Operativlik
77. Lizinqin ən geniş yayılan formasına aşağıdakılardan hansıdır?
- a) Operativ.
  - b) Maliyyə.**
  - c) Sublizinq.
  - d) İctimai əlaqə.
  - e) Lisenziya.
78. ABŞ-da lizinq şirkətlərinin necə növü yayılıb?
- a) 2
  - b) 5
  - c) 3**
  - d) 4
  - e) 6
79. Lizinq terminindən ilk dəfə neçənci ildə istifadə edilmişdir?
- a) 1877**
  - b) 1900
  - c) 1885
  - d) 2000
  - e) 1995
80. Aşağıdakılardan hansı ABŞ-da lizinq şirkətlərinin geniş yayılmış növünə aid deyil?
- a. banklar və ya onların şöbələri;
  - b. istehsalçı firmaların texnika lizinqi üzrə ixtisaslaşdırılmış bölmələri;
  - c. Lizinq portvelinin dəyərinin artırılması.**
  - d. müstəqil lizinq firmaları;
  - e. digər təşkilatlar (sığorta, broker, investisiya və s.).
81. Aşağıda verilənlərdən hansı kapital lizinqi hesab edilmir?
- a) Sövdələşmənin qurtarması anına obyektə sahiblik hüququ icarədara verilməlidir
  - b) Müqavilənin şərtləri rəqib torqlarından əmlakın alınması hüququnu verməlidir
  - c) İcarənin davamlılığı
  - d) Minimum lizinq ödəmələrinin diskontlaşdırılmış dəyəri
  - e) Bunların hamısı düzgün cavabdır.**
82. Lizinq müəssisəsi müflisləşərsə həmin əmlakla bağlı razılaşmalar hansı qanuna müvafiq olaraq həll edilir?
- a) Sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında qanun
  - b) Müflisləşmə və iflas haqqında qanun**
  - c) Kommersiya haqqında qanun.

- d) Lizinq haqqında qanun
- e) Düzgün cavab yoxdur

83. Bunlardan hansını lizinq əməliyyatlarının yerinə yetirilməsi zamanı yaranan risklərin qrupuna ayırmaq olmaz?

- a) Lizinq problemlərinin seçilməsi zamanı yaranan risk.
- b) Lizinq problemlərinin göndərilməsi ilə əlaqədar risk.
- c) İştirakçılar arasında risklərin ədalətli bölüşdürülməsi.**
- d) Lizinq müqavilə
- e) Düzgün cavab yoxdur

84. Aşağıda verilənlərdən dünya təcrübəsində lizinq fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsinin əsas metodları hansılardır?

- a) İqtisadi metodlar**
- b) Hüquqi
- c) lizinq obyektı
- d) Mülkiyyət hüquqi
- e) Lisenziyalaşma

85. Aşağıda verilənlərdən hansı lizinq münasibətlərinin əsas formalarından ibarət deyil:

- a. Əmlakın əldə edilməsi və kreditləşdirmə.
- b. Əmlakın muzzla tutulması:
- c. Təşkilati-hüquqi formalar:
- d. Sahibkarın təsərrüfat sahibi kimi ayrılması:
- e. müstəqil lizinq firmaları**

86. Lizinq şirkətlərinin yaradılan zaman aşağıdakı amillərin hansından keçmir?

- a) lizinq alanın lizinq şirkətinin ödəmələrinin səmərəli təminatından
- b) amortizasiya siyasətinin çevikliyindən;
- c) etibarlı sxemin mövcudluğundan və lizinq şirkəti zəmanətinin təqdim edilməsindən;
- d) lizinq alanda əmlakın əldə edilməsi və onların lizinq əməliyyatlarına hazırlığı üzrə investisiya layihələrinin mövcudluğundan;
- e) Əmlakın əldə edilməsi və kreditləşməsindən.**

87. Bunlardan hansı françayzerin gəlir mənbəyi deyil?

- a) Kreditlərə görə girov**
- b) Kreditlərə görə faiz
- c) Marketing haqqı
- d) Cari əmtəə göndərişinə edilən qiymət əlavələri
- e) İlk üzvlük haqqı

88. Françayzinqin əsas məqsədi nədir?

- a) İcarə ödəmələrindən gəlir əldə etmək
- b) Kreditlərə görə faiz əldə etmək
- c) Kommersiya əsasında müstəsna hüquq obyektlərindən istifadə üzrə müəyyən həcmdə əmlakhüququnun verilməsi**
- d) İlk üzvlük haqqının verilməsi

- e) Qiymət əlavələrinin əldə edilməsi
89. Bunlardan hansı Françayzinin müsbət amillərindəndir?
- a) **Françayzi yerli bazarın konyunkturunu və xüsusiyyətlərini dəqiq bilir**
  - b) Françayzinin inkişaf tarixi qədimdir
  - c) Françayzer Françayziyə 3 ilin maliyyə hesabatını təqdim etməlidir
  - d) Françayzi öz işi ilə Françayzeri məlumatlandırır
  - e) Françayzer Françayzini illik bülleten və reklam bülletenləri vasitəsi ilə cari göstəricilərlə xəbərdar etməlidir
90. Aşağıdakılardan hansı düzgün ifadə deyil?
- a) Françayzer hüquqa malikdir
  - b) Françayzer tək halda çıxış edir
  - c) **Françayzinq sazişi distribüter şəbəkələrinin genişlənməsinə və satışına imkan verir**
  - d) Françayzer sazişi fərdi xarakter daşıyır
  - e) Françayzinq ikitərəfin arasında saziş şərtlərini əks etdirir
91. Bunlardan hansı françayzinqin növü deyil?
- a) Klassik model
  - b) **Sadə model**
  - c) Regional Françayzinq
  - d) Subfrançayzinq
  - e) Sünisab etməkdə olan Françayzinq
92. ABŞ- da bu sahədə də françayzinqdən istifadə olunur?
- a) əczaçılıq
  - b) optika
  - c) muhasibat
  - d) sığorta
  - e) **Bütün cavablar doğrudur**
93. Françayzinqin son 40 ildə biznes formatlarından fərqli olaraq daha üstün inkişafının səbəbi nədir?
- a. Müasir dövrün əlverişliliyi
  - b. **Sosial iqtisadi sahədə əlverişli faktorlar**
  - c. iqtisadiyyatda canlanma
  - d. Yüksək ixtisaslı kadrların olması
  - e. Düzgün cavab yoxdur
94. Bunlardan hansı françayzinqin inkişafını müəyyən edən faktorlardan biridir?
- a. **İqtisadiyyatda canlanma**
  - b. peşəkar əməkdaşlıq
  - c. potensial gəlir
  - d. səmərəli zahiri faktor
  - e. düzgün cavab yoxdur

95. Xidmət sahəsinin artımı..... .
- sabit tendensiyadır
  - uzun müddətli tendensiyadır**
  - səmərəli faktordur
  - uğurlu biznesdir
  - düzgün cavab yoxdur
96. Aşağıdakılardan hansı Françayzinq sisteminin əsas xüsusiyyətlərindən biridir?
- fransız əsaslanması
  - françayzi seçimi
  - fransız razılaşması
  - nümunəvi layihənin uğurla həyata keçirilməsi
  - hamısı doğrudur**
97. İşə yeni başlayan sahibkar üçün ən dəyərli və sərfəli güzəşt nəyə imkan verir? .
- maariflənməyə
  - informasiya almağa
  - məsləhət almağa
  - özünü doğrultmuş texnologiyadan istifadəyə
  - bütün cavablar doğrudur**
98. Françayzinq” və “fransiza” hansı tərtibatda istifadə olunur? .
- kommersiya kontraktlarının tərtibatında**
  - layihə tərtibatında
  - ticarət markalarının tərtibatında
  - düzgün cavab yoxdur
  - bütün cavablar doğrudur
99. Aşağıdakılardan hansı Françayzinqin qarşılaşdığı risklərdən biridir? .
- yaradıcılığın yox olması
  - işini öyrətmə**
  - sərt qanunlar
  - yüksək investisiya
  - düzgün cavab yoxdur
100. Françayziyə risk gətirən tərəflər hansıdır? .
- yüksək investisiya**
  - fürsətin itirilməsi
  - işini öyrətmə
  - imicin zədələnməsi
  - düzgün cavab yoxdur
101. İşgüzar françayzinq özünü əsasən hansı sferada göstərir? .
- satış və xidmət
  - maliyyə və ticarət



- c. maliyyə, təhsil və xidmət
- d. xidmət, təhsil və ictimai**
- e. düzgün cavab yoxdur

102. Almaniyada françayzinq sisteminin inkişafında hansı mexanizmin tətbiq edilməsi böyük əhəmiyyət kəsb edir?

- a. idarəetmə
- b. motivləşdirmə**
- c. təşkilati
- d. düzgün cavab yoxdur
- e. bütün cavablar doğrudur

103. Hansı françayzinq fransız şəbəkələrinin genişləndirilməsi üsuludur?

- a. korporativ
- b. subfrançayzinq
- c. konvension**
- d. əmtəə
- e. işgüzar

104. İki və daha çox təhlil edilən layihələr eyni vaxtda reallaşdırıla bilmirsə belə layihələr necə adlanır? .

- a) Bir-birini inkar edən layihələr**
- b) Bir-birini tamamlayan layihələr
- c) Kommersiya layihələri
- d) Meqolayihələr
- e) Regional layihələr

105. “Xarici investisiyaların qorunması haqqında” AR qanunu neçənci ildə qəbul edib? .

- a) 1989
- b) 1992**
- c) 2000
- d) 2001
- e) 2004

106. Bunlardan hansı metodoloji prinsipə aid deyil?

- a) Kapitalın strukturu**
- b) komplekslilik
- c) resursların məhdudluğu
- d) obyektivlik
- e) sistemlilik

107. Latın mənşəli olan investisiya anlayışının mənası nədir? .

- a) İstifadə etmək
- b) Aktivləşdirmək
- c) Geyindirmək**
- d) Mühafizə etmək
- e) İstifadə etmək

108. "İnvestisiya fəaliyyəti haqqında" AR-nın qanunu neçənci ildə qəbul edilib?
- a) 2000
  - b) 1995**
  - c) 2001
  - d) 1993
  - e) 1991
109. Bunlardan hansı investisiya layihələrinin qiymətləndirilməsi statistik metodu deyil?
- a) Dinamik metodu**
  - b) Mənfəət metodu
  - c) Xərclər metodu
  - d) Ödəmə dövrü metodu
  - e) Gəlirlilik metodu
110. Bunlardan hansı investisiyanın növü deyil?
- a) Dövlət investisiyaları
  - b) Nəzarət investisiyaları
  - c) Ticarət investisiyaları**
  - d) İstehsal investisiyaları
  - e) İntellektual investisiyaları
111. Avropa iqtisadi birliyinin tələblərinə görə investisiya layihələrinin tərkibində neçə bölmənin olması vacibdir? .
- a) 3
  - b) 5
  - c) 10
  - d) 7**
  - e) 8
112. Qısamüddətli icarə müqaviləsi neçə müddətlikdir
- a) 1 gündən 30 günə qədər
  - b) 1 gündən 1 ilə qədər
  - c) 3 ildən 20 ilə qədər
  - d) 1 aydan 3 aya qədər**
  - e) 1 həftəlik qədər
113. Ortamüddətli icarə müqaviləsi neçə müddətlikdir.
- a) 1 gündən 1 ilə qədər
  - b) 1 aydan 3 aya qədər
  - c) 1 ildən 5 ilə qədər
  - d) 1 ildən 3 ilə qədər**
  - e) 24 aylıq
114. Uzunmüddətli icarə müqaviləsi neçə müddətlikdir.
- a) 1 ildən 10 ilə qədər
  - b) 3 ildən 20 ilə qədər**

- c) 3 ildən 5 ilə qədər
- d) 5 ildən 10 ilə
- e) 10 ildən 15 ilə

115. Müddətinə görə icarə müqavilələri hansılardır

- a) Qısamüddətli və Uzunmüddətli,
- b) Uzunmüddətli və Müddətsiz,
- c) Uzunmüddətli, Qısamüddətli, Ortamüddətli**
- d) Qısamüddətli, Ortamüddətli, Uzunmüddətli, Müddətsiz
- e) Qısamüddətli Ortamüddətli və 50 ildən artıq

116. "Liz" dövrü nədir?

- a) "Lizinq"terminin meydana gəldiyi dövr
- b) Lizinq müqaviləsinin qüvvədə olduğu müddət**
- c) Uzunmüddətli müqavilələr zamanı müqavilə obyektinin istifadə olduğu müddət
- d) Müqavilənin hazırlıq prosesi
- e) Düzgün cavab yoxdur.

117. Lizinq ödənişinə daxildir.

- a) Amortizasiya
- b) İstifadə olunan resursların ödənişi
- c) Lizinq marjası
- d) Riskin məbləği
- e) Bütün cavablar doğrudur.**

118. Lizinq ödənişinə daxil deyildir.

- a) Amortizasiya
- b) İstifadə olunan resursların ödənişi
- c) Lizinq marjası
- d) Riskin məbləği
- e) Düzgün cavab yoxdur**

119. Lizinq müqaviləsinin mərhələlərinə aiddir

- a) Lizinq müraciəti
- b) Müraciətə baxılması
- c) Müraciətin təsdiqlənməsi
- d) Lizinq müqaviləsinin bağlanması
- e) Bütün cavablar doğrudur**

120. Lizinq müqaviləsinin mərhələlərini ardıcılıqla düzün. 1-Lizinq müraciəti, 2-Müraciətə baxılması, 3-Lizinq müqaviləsinin bağlanması, 4-Sığorta, 5- Alqı-satqı müqaviləsi

- a) 1-2-5-3-4
- b) 1-5-4-2-3
- c) 4-2-1-3-5
- d) 3-5-4-2-1
- e) 1-2-3-5-4**

121. Lisenziar kimdir və ya nədir?

- a) xüsusi icazə verilməsi prosesidir
- b) konkret fəaliyyət növünün keçirilməsi üçün lisenziyası olan hüquqi şəxs və ya fərdi sahibkardır
- c) əməl olunması, lisenziyanın qüvvədə olmasını şərtləndirən şərtlərdir.
- d) lisenziya sazişi əsasında digər tərəfə lisenziya obyektindən istifadə hüququnu verən tərəfdir**
- e) müəyyən ad və ya əmtəə nişanı ilə biznes həyata keçirmək hüququdur

122. Lisenziat kimdir və ya nədir?

- a) lisenziya sazişinin digər tərəfə lisenziya obyektindən istifadə hüququ verən tərəfdir
- b) dövlət-özəl tərəfdaşlıq formasıdır
- c) müəyyən ad və ya əmtəə nişanı ilə biznes həyata keçirmək hüququdur
- d) konkret fəaliyyət növünün həyata keçirilməsi üçün lisenziyası olan hüquqi şəxs və ya fərdi sahibkardır**
- e) doğru cavab yoxdur.

123. Lisenziyalaşdırma obyektləri nəyə deyilir?

- a) lisenziyalaşdırılan fəaliyyət növlərinə**
- b) dövlətin bilavasitə lisenziya funksiyaları ilə bağlı həyata keçirdiyi tədbirlərə
- c) lisenziarlara və lisenziatlara
- d) lisenziyalaşdıran orqanlara
- e) özünüidarəetmə və dövlət hakimiyyəti orqanlarına

124. Konsessiya nədir və ya kimdir?

- a) müəyyən ad və ya əmtəə nişanı ilə biznes aparmaq hüququ
- b) lisenziya sazişinin digər tərəfə lisenziya obyektindən istifadə hüququnu verən tərəf
- c) dövlət-özəl partnyorluq forması**
- d) konkret fəaliyyət növünün həyata keçirilməsi üçün lisenziyası olan hüquqi şəxs və ya fərdi sahibkar
- e) bu, lisenziatın üçüncü şəxslərə verdiyi lisenziyadır

125. Konsedent nədir və ya kimdir?

- a) sahibkar, hüquqi şəxs
- b) sahibkar, fiziki şəxs
- c) dövlət, hakimiyyət orqanı**
- d) dövlət, hakimiyyət orqanı, sahibkar
- e) özəl firma, müəssisə

126. Konsessioner nədir və ya kimdir?

- a) dövlət, hakimiyyət orqanı
- b) özəl firma, müəssisə**
- c) dövlət, hakimiyyət orqanı, sahibkar
- d) dövlət müəssisəsi
- e) doğru cavab yoxdur

127. Lisenziyanın fəaliyyət dairəsi nə ilə məhdudlaşır:

- a) lisenziyalaşdırılan fəaliyyət növü ilə bağlı tələblər və şərtlərlə
- b) müddət, ərazi, lisenziya alan subyekt, habelə göstərilməsi üçün lisenziya alınan fəaliyyətlə**
- c) lisenziyalaşdırılan fəaliyyət növü ilə bağlı əlavə tələblər və şərtlərin siyahısı ilə
- d) hüquqi şəxsin ləğvi və ya lisenziyaya xitam verilməsi ilə
- e) doğru cavab yoxdur

128. Lisenziyalaşdırma haqqında qanunvericilikdə nəyə icazə verilmir?

- a) lisenziyalaşdırmanın açıqlığına və şəffaflığına
- b) lisenziyanın başqa hüquqi şəxsə və ya sahibkara verilməsinə**
- c) Azərbaycan dövləti ərazisində iqtisadi məkanın vahidliyinin təmin edilməsinə
- d) lisenziyalaşdırılan fəaliyyət növlərinin vahid siyasının təsdiq edilməsinə
- e) lisenziyaya xitam verilməsinə və onun ləğvinə

129. Dövlət lisenziyalaşdırmanı həyata keçirərkən hansı prinsipləri rəhbər tutmur?

- a) vətəndaşların azadlıqlarının, hüquqlarının, qanuni maraqlarının müdafiəsi
- b) ölkənin müdafiəsinin və dövlətin təhlükəsizliyinin təmini
- c) lisenziyalaşdırmanın açıqlığı və şəffaflığı
- d) lisenziyanın əməllərində tam azadlığı**
- e) lisenziyalaşdırmanın həyata keçirilməsi zamanı qanuniliyə riayət olunması

130. Konsessiya sazişinin obyektləri ilk növbədə hansılardır?

- a) özəlləşdirilə bilən sosial əhəmiyyətli obyektlərdir
- b) özəlləşdirilməsi mümkün olmayan sosial əhəmiyyətli obyektlərdir**
- c) icarəyə verilməsi mümkün olmayan sosial əhəmiyyətli obyektlərdir
- d) özəlləşdirilə bilən, amma icarəyə verilməsi mümkün olmayan sosial əhəmiyyətli obyektlərdir
- e) doğru cavab yoxdur

131. Sadə lisenziyanın şərtlərini göstərin?

- a) lisenziyar eyni şərtlərlə başqa şəxslərə lisenziya vermək hüququnu saxlayır**
- b) lisenziyar eyni ərazidə ixtiradan istifadə hüququnu özündə saxlayır, amma lisenziya şərtləri ilə analoji hüquqları başqa şəxslərə verə bilməz
- c) lisenziyar lisenziya şərtləri ilə analoji hüquqları başqa şəxslərə verə bilər, amma həmin ərazidə ixtiradan istifadə hüququnu özündə saxlamır
- d) bu ərazidə heç kim ixtiradan istifadə edə bilməz
- e) doğru cavab yoxdur

132. Müstəsna lisenziyanın şərtlərini göstərin:

- a) lisenziyar eyni şərtlərlə başqa şəxslərə lisenziya vermək hüququnu saxlayır
- b) lisenziyar sazişdə razılaşdırılmış hüdudlarda ixtiradan istifadə hüququ verir və lisenziya şərtləri ilə analoji hüquqları başqa şəxslərə verə bilməz**
- c) lisenziyar eyni ərazidə ixtiradan istifadə hüququnu özündə saxlayır, amma lisenziya şərtləri ilə analoji hüquqları başqa şəxslərə verə bilməz
- d) lisenziyar lisenziya şərtləri ilə analoji hüquqları başqa şəxslərə verə bilər, amma həmin ərazidə ixtiradan istifadə hüququnu özündə saxlamır
- e) bu ərazidə heç kim ixtiradan istifadə edə bilməz

133. Hansı sazişlərin obyektləri hüquqi müdafiə ilə təmin olunur?

- a) **patentli lisenziyaların**
- b) patentsiz lisenziyaların
- c) nou-xau
- d) müşaiyət lisenziyalarının
- e) doğru cavab yoxdur

134. Obyektləri hüquqi müdafiəyə malik olmayan sazişlər necə adlanır?

- a) patentli lisenziyalar
- b) **patentsiz lisenziyalar, nou-xau**
- c) xalis lisenziyalar
- d) müşaiyət lisenziyaları
- e) doğru cavab yoxdur

135. Lisenziarın ixtira hüququnu müddətsiz və həmişəlik itirməsinə gətirib çıxaran müqavilə necə adlanır? .

- a) sadə lisenziya haqqında müqavilə
- b) müstəsna lisenziya haqqında müqavilə
- c) **tam lisenziya haqqında müqavilə**
- d) sublisenziya haqqında müqavilə
- e) konsessiya müqaviləsi

136. Aşağıdakı ifadə hansı növ konsessiya sazişlərinə aiddir?

- a) BOT (Build — Operate — Transfer) — “Tikinti – İdarə - Təhvil”
- b) BTO (Build — Transfer — Operate) — “Tikinti – Təhvil – İdarə”
- c) BOO (Build — Own — Operate) — “Tikinti – Yiyələnmə - İdarə”
- d) **BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — “Tikinti – Yiyələnmə - İdarə - Təhvil”**
- e) BBO (Buy — Build — Operate) — “Alqı – Tikinti – İdarə”

137. Aşağıdakı ifadə hansı növ konsessiya sazişlərinə aiddir? Konsessioner obyektı tikir, tikinti başa çatdıqdan dərhal sonra obyekt dövlətə təhvil verilir, bundan sonra o, konsessionerin istismarına verilir. .

- a) BOT (Build — Operate — Transfer) — “Tikinti – İdarə - Təhvil”
- b) **BTO (Build — Transfer — Operate) — “Tikinti – Təhvil – İdarə”**
- c) BOO (Build — Own — Operate) — “Tikinti – Yiyələnmə - İdarə”
- d) BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — “Tikinti – Yiyələnmə - İdarə - Təhvil”
- e) BBO (Buy — Build — Operate) — “Alqı – Tikinti – İdarə”

138. Aşağıdakı ifadə hansı növ konsessiya sazişlərinə aiddir? Konsessioner obyektı tikir və sonradan onun istismarını həyata keçirir, ona mülkiyyət hüququ əsasında yiyələnir, bu hüququn müddəti isə məhdud deyildir.

- a) BOT (Build — Operate — Transfer) — “Tikinti – İdarə - Təhvil”
- b) BTO (Build — Transfer — Operate) — “Tikinti – Təhvil – İdarə”
- c) **BOO (Build — Own — Operate) — “Tikinti – Yiyələnmə - İdarə”**
- d) BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — “Tikinti – Yiyələnmə - İdarə - Təhvil”

e) BBO (Buy — Build — Operate) — “Alqı – Tikinti – İdarə”

139. Aşağıdakı ifadə hansı növ konsessiya sazişlərinə aiddir? Tikilmiş obyektə şəxsi mülkiyyət hüququ əsasında yiyələnmə və ondan istifadə müəyyən müddət ərzində həyata keçirilir, bu müddət bitdikdən sonra obyekt dövlətin mülkiyyətinə keçir.

a) BOT (Build — Operate — Transfer) — “Tikinti – İdarə - Təhvil”

b) BTO (Build — Transfer — Operate) — “Tikinti – Təhvil – İdarə”

c) BOO (Build — Own — Operate) — “Tikinti – Yiyələnmə - İdarə”

**d) BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — “Tikinti – Yiyələnmə - İdarə - Təhvil**

e) BBO (Buy — Build — Operate) — “Alqı – Tikinti – İdarə”

140. Aşağıdakı ifadə hansı növ konsessiya sazişlərinə aiddir? Dövlət obyektini özəl sektora satır, sonuncu səmərəli idarəetmə üçün zəruri təkmilləşdirmələri həyata keçirir.

a) BOT (Build — Operate — Transfer) — “Tikinti – İdarə - Təhvil”

b) BTO (Build — Transfer — Operate) — “Tikinti – Təhvil – İdarə”

c) BOO (Build — Own — Operate) — “Tikinti – Yiyələnmə - İdarə”

d) BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — “Tikinti – Yiyələnmə - İdarə - Təhvil”

**e) BBO (Buy — Build — Operate) — “Alqı – Tikinti – İdarə”**

141. Hərrac nədir?

a) Əmtələrin satışı ilə məşğul olan vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazardır?

**b) Maksimum gəlir əldə etmək üçün istifadə edilən pərakəndə satış ticarət növüdür**

c) Sifariş edilən malların göndərilməsi üsuludur

d) Mal çeşidləri haqqında məlumat toplayan şirkətdir

e) Düzgün cavab yoxdur

142. Aşağıdakılardan hansı təsərrüfat əlaqələri formalarından biridir?

**a) Əmtələrin (xidmətlərin) alqı-satqısı**

b) Düzgün cavab yoxdur

c) Müqaviləyə görə mülkiyyətin bölüşdürülməsi

d) Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər

e) Xidmətlərin tənzimlənməsi

143. Əmtəə mübadiləsi dedikdə nə başa düşülür?

a) Mövcud olan məhsulun qiymətinin dərhal çatdırılması

**b) Tərəfdaşların qarşılıqlı münasibətlərinin əsasında konkret əmtəənin hərəkəti**

c) Bir sahibkar digərinə məhsul göndərməsi

d) Ticarət sazişləri müvəqqəti dövr üçün nəzərdə tutulur

e) Əmtələrin alıcıya vaxtında və müəyyən edilmiş qiymətdə çatdırılması

144. Aşağıdakılardan hansı qarşılıqlı ticarət növünə aiddir?

a) Düzgün cavab yoxdur

b) Forvard sazişi

**c) Kommersiya üçbucağı**

d) Kommersiya transferti

e) Reekspert

145. Bir çox iqtisadçılar əmtəəni bu cür adlandırırlar?
- Mübadilə dəyəri
  - İstehlak dəyəri
  - İqtisadi nemət**
  - Düzgün cavab yoxdur
  - İqtisadi fayda
146. Mübadilə və ticarət ilə bağlı məsələlərə ilk dəfə kim tərəfindən baxılmışdır?
- R.Kantilyon**
  - V.İ.Dalyan
  - A.Smit
  - Düzgün cavab yoxdur
  - Q.Menil
147. Aşağıdakılardan hansı ticarət sahəsində əməkdaşlıq üçün lazım olan sənədlərə aid deyil?
- Bütün qurucular tərəfindən imzalanan yazılı müraciət ərizəsi
  - Qeydiyyat xərcinin ödənilməsinə dair qəbz
  - Qiyəti kağızlar haqqında məlumat sənədi**
  - Quruluş adı üzərində razı qaldığını göstərən sənəd
  - Ortaqlıqların sərmayə tərəddüdlərini göstərən sənədlər-təminat məktubu
148. Aşağıdakılardan hansı ticarət kompensasiyası razılaşmalarına aiddir?
- Orta müddətli ticarət əməliyyatları**
  - Daha iri məbləğə uyğun gələn razılaşmalar
  - Düzgün cavab yoxdur
  - Uzun müddəti mal göndərmə sazişi
  - Mərkəzi saziş
149. Ticarətə aşağıdakı kimi baxmaq olar?
- Xalis mübadilədir
  - Mürəkkəb sövdələşmələrin nəticəsi kimi çıxış edən pullu mübadilədir**
  - Tələb və təklifdir
  - Düzgün cavab yoxdur
  - Əmək fəaliyyətinin nəticəsidir
150. Bunlardan hansı istehlakçıların əsas tələblərindən biridir?
- Düzgün cavab yoxdur
  - Əmtələrin çeşidinin yaxşılaşdırılması**
  - Miqyasa görə qənaət
  - Əlaqələrin sayının artırılması
  - Əmtəə hərəkətinin optimal variantının tapılması
151. Kommersiya fəaliyyətinin əsas parametrlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?
- Birjalar
  - Lizinq
  - Faktoring



- d) Ayksionlar
- e) **Forvard**

152. Barter sazişində bu şərtlərdən hansı nəzərdə tutulmur?

- a) **6 aydan 14 ayadək müddətə müqavilənin bağlanması**
- b) Mübadilə olunacaq əmtəələrin dəqiqləşdirilməsi
- c) Mübadilə olunaraq məhsulun miqdarının müəyyən olunması
- d) Əmtəələrin sahibkara çatdırılma müddətinin müəyyən olunması
- e) Tərəflərlə tam razılaşdırılmış müqavilənin imzalanması

153. Qarşılıqlı ticarətin barterdən fərqi nədir?

- a) **Bir sahibkarın digər sahibkara verdiyi məhsulun növü bilinir, ikinci sahibkarın aldığı məhsul**
- b) görə ödəməli olduğu məhsul isə əvvəlcədən müəyyən olunmur?
- c) Müəyyən miqdar məhsul digər məhsula dəyişir
- d) Bir və ya bir çox məhsulların ekvivalent dəyərlə digər məhsullara dəyişdirilməsidir
- e) Pulla hesablaşmalardan daha çox istifadə edilir
- f) Düzgün cavab yoxdur

154. Nə məqsədlə Bakı Biznes Tədris Mərkəzinin yeni struktur və ştat cədvəli təsdiq edilmişdir?

- a) Sahibkarlara sistemli və davamlı tədris məqsədilə
- b) Yaradılmış nümayəndəliklərin fəaliyyətini gücləndirmək məqsədilə
- c) İşgüzar adamların öz biznesini başlaması məqsədilə
- d) Səmərəli idarəetmə üçün zəruri biliklərin verilməsini təmin etmək məqsədilə
- e) **Bütün cavablar doğrudur**

155. Aşağıdakılardan biri Bakı Biznes Tədris Mərkəzinin yeni struktur və ştat cədvəlini təsdiq edilməsi məqsədlərinə aid deyil?

- a) Sahibkarlara sistemli və davamlı tədris məqsədilə
- b) Yaradılmış nümayəndəliklərin fəaliyyətini gücləndirmək məqsədilə
- c) İşgüzar adamların öz biznesini başlaması məqsədilə
- d) Səmərəli idarəetmə üçün zəruri biliklərin verilməsini təmin etmək məqsədilə
- e) **Düzgün cavab yoxdur**

156. Aşağıdakılardan biri Bakı Biznes Tədris Mərkəzinin əsas fəaliyyət istiqamətlərindən biri deyil?

- a) Maarifləndirmə
- b) İşgüzar fəaliyyətin artırılması
- c) Kadrların peşə hazırlığının səviyyəsinin artması
- d) Əhalinin geniş təbəqəsinin sahibkarlıq fəaliyyətinə cəlb edilməsi
- e) **Düzgün cavab yoxdur**

157. Sahibkarlığın sürətli inkişafını təmin etmək üçün dövlət sahibkarlıq fəaliyyətinin ..... müəyyənləşdirir: 1) Audit təşkilatları ilə əməkdaşlığı 2) Öncül istiqamətlərini 3) Onun vacib istiqamətlərini 4) Buna müvafiq olaraq güzəştərlər sistemini 5) Dəqiq və hərtərəfli

- a) **2,4**

- b) 1,3
- c) 1,2
- d) 2,5
- e) 1,5

158. Distant təhsil nədir?

- a) uzun müddətli qiyabi təhsil sistemidir
- b) müəyyən məsafədən keçirilən təlim sistemidir**
- c) arzu olunan qısa müddətli təhsil sistemidir
- d) korrespondent təhsil sistemidir
- e) doğru cavab yoxdur

159. Bunlardan hansı kommersiya üçbucağına aiddir?

- a) A sahibkarı B sahibkarına kredit götürmək üçün müraciət edir?
- b) A sahibkarı B sahibkarına müəyyən məhsulu göndərir**
- c) Düzgün cavab yoxdur
- d) B sahibkarı A sahibkarına lazımı miqdar pul üçün müraciət edir
- e) A sahibkarı B sahibkarına işə mütəxəssislərin işə götürülməsi üçün müraciət edir

160. Bunlardan hansı sənaye kompensasiyası razılaşmasıdır?

- a) Orta müddətli ticarət əməliyyatları
- b) Düzgün cavab yoxdur
- c) Daha iri məbləğdən ibarət olan razılaşma**
- d) Üzvü surətdə bir-biri ilə əlaqədə olmayan razılaşmalar
- e) Məhsul bölgüsünə dair razılaşmalar

161. Qarşılıqlı ticarətin mühüm xüsusiyyətlərindən biri olan çeviklik nəyə imkan yaradır?

- a) Dünya bazarında dəyişməkdə olan şərtlərə və şəraitə kontragentlərin dərhal uyğunlaşmasına**
- b) Beynəlxalq ticarət əməliyyatlarının həyata keçirilməsinin yeni texnologiyalarının əldə edilməsinə
- c) Qarşılıqlı ticarətin yeni forma və metodlarının tapılması
- d) Qarşılıqlı ticarətin inkişafıyla bağlı mal mübadiləsinin yeni iqtisadi mexanizminin təşəkkülünə
- e) Qarşılıqlı ticarətin tənzim edici rolunun artmasına

162. Malgöndərənlə təsərrüfat əlaqələrinin əsas forması nədir?

- a) Əmtəə göndərilməsi barədə müqavilədir**
- b) Azad bazar münasibətləridir
- c) Düzgün cavab yoxdur
- d) Ticarət məlumatlarının mübadiləsidir
- e) Standart əmtəələrin alqı-satqısıdır

163. Qarşılıqlı ticarətin həmçinin artması nəyə səbəb olur? .

- a) Onun tənzim edici rolunun artmasına**
- b) Beynəlxalq ticarət əlaqələrinin keyfiyyətli təşkilinə

- c) Düzgün cavab yoxdur
- d) İkitərəfli razılaşmaların bağlanması
- e) Mal və xidmətlərin mübadiləsini daha da sürətləndirir

164. Mübadiləni həyata keçirmək üçün satış şəbəkəsi hansı funksiyanı həyata keçirir?

- a) **Satış kanallarını müəyyən edir**
- b) Düzgün cavab yoxdur
- c) Beynəlxalq ticarəti tənzimləyir
- d) Daxili ticarəti tənzimləyir
- e) İstehsal sahələrini müəyyən edir

165. Aşağıdakılardan hansı mübadiləni həyata keçirən satış şəbəkəsinin funksiyasına aid deyil?

- a) Satışı stimullaşdırmaq
- b) İstehlakçılara əks əlaqə yaratmaq
- c) **Əlaqələrin sayını azaltmaq və çeşidi genişləndirmək**
- d) Satış kanallarını müəyyən etmək
- e) Vasitəçilərlə müqavilə bağlamaq

166. İlk biznes inkubatorlar mehz .... Yaradılmışdır1. İlk biznes inkubatorlar hansı təşkilatlar olmuşdur? 1. Konsultasiya, muhasibat və hüquq xidmətlərini göstərən təşkilat 2. Regionda biznes tədrisini təşkil edən təşkilat 3. Boş istehsal otaqlarını kirayə verən təşkilat 4. Kommunikasiya texnologiyalarından istifadə 5. Kadrların peşə hazırlığı səviyyəsinin yüksəldilməsinə çalışan təşkilatlar

- a) **1,3**
- b) 1,2
- c) 3,4
- d) 4,5
- e) 1,5

167. İnfrastrukturun əlverişli inkişafını nə təmin edir?

- a) Biznes inkubatorlar
- b) Elmi-texniki potensial
- c) **texnoparklar**
- d) Xüsusi informasiya təminatı
- e) Doğru cavab yoxdur

168. Hazırda Bakı Biznes Tədris Mərkəzi hansı Nazirliyin tabeliyində qrup kimi fəaliyyət göstərmək və neçə ştat vahidi ilə təmsil olunur?

- a) **İqtisadi İnkişaf Nazirliyində - 45**
- b) Gömrük Komitəsində - 30
- c) Vergilər Nazirliyində - 40
- d) Təhsil Nazirliyində - 50
- e) Düzgün cavab yoxdur

169. Distant təhsil necə təhsil formasıdır?

- a) operativ
- b) müntəzəm dioloq
- c) əks əlaqə əsasında

- d) uzaq məsafədən
- e) **butun cavablar doğrudur**

170. Aşağıdakılardan biri distant təhsil formasına aid deyil?

- a. operativ
- b. müntəzəm dioloq
- c. əks əlaqə əsasında
- d. uzaq məsafədən
- e. **uzağı qabaqcadan görmə**

171. Dünyada ilk dəfə olaraq Böyük Britaniyada məsafədən təhsil verən universitet neçənci ildə açılmışdır? .

- a. 1968
- b. **1969**
- c. 1970
- d. 1971
- e. 1967

172. Dünyada ilk dəfə olaraq məsafədən təhsil verən universitet 1969 cu ildə harada açılmışdır?

- a) ABŞ da
- b) Fransada
- c) **Böyük Britaniyada**
- d) Ankarada
- e) Almaniyada

173. Sumqayıt texnologiyalar parkının (STP) birinci mərhələsi nə vaxt işə salınmışdır?

- a. 2 dekabr 2007
- b. 20 dekabr 2008
- c. **22 dekabr 2009**
- d. 25 dekabr 2010
- e. Doğru cavab yoxdur

174. STP-nin ərazisi neçə hektardır?

- a) 40
- b) **45**
- c) 35
- d) 30
- e) 33

175. STP-də aşağıdakılardan hansı istehsal edilmir?

- a. Müxtəlif tip kabellər
- b. Su nasoslari
- c. Texniki qazlar
- d. Borular
- e. **Doğru cavab yoxdur**

176. Bakı Biznes Tədris Mərkəzi hansı Nazirlik tərəfindən yaradılmışdır?

- a) Vergilər Nazirliyi
- b) Gömrük Komitəsi
- c) İqtisadi İnkişaf Nazirliyi**
- d) Təhsil Nazirliyi
- e) Düzgün cavab yoxdur

177. Azərbaycanda İqtisadi İnkişaf Nazirliyi tərəfindən Bakı Biznes Tədris Mərkəzi neçənci ildə yaradılmışdır?

- a) 2007**
- b) 2004
- c) 2002
- d) 2009
- e) 2012

178. 1. Biznes inkubatorlar hansı missiyaları həyata keçirən təşkilatdır? 1. Təşkilatlara istehsal və idarə etmə xidməti göstərən 2. Kiçik və yeni yaradılmış müəssisələrə ilkin dəstək olmaq 3. Təşkilatı daxili resurslarla təmin etmək 4. Biznes layihələrinin hazırlanması, tətbiqi məsələlərində məsləhət verən 5. Bazaar araşdırması aparmağı bacaran .

- a) 1,2
- b) 1,4**
- c) 2,3
- d) 3,4
- e) 5

179. 1. Texnoparkın əsas fəaliyyət məqsədi nədir? 1. Regional spektrda sənayenin qabaqcıl sahələrinin formalaşması 2. Müəssisələrə cari abonent xidmətləri göstərmək 3. Yerli elmi-texniki və istehsal potensialının yüksəldilməsidir 4. Azərbaycandakı tərəfdaşlarla biznes əlaqələri yaratmaqdır 5. Biznes aparılmasına dair məsləhətlər verməkdir .

- a) 2,4
- b) 1,5
- c) 3,4
- d) 1,3**
- e) 2,5

180. Aşağıdakılardan biri biznes inkubatorların təsnifat bölgüsünə aiddir?

- a) informasiya təminatı və konsultinq xidməti göstərən müəssisə**
- b) İnformasiya məlumat bazarına çıxış
- c) Xarici ölkələrdə fəaliyyət göstərən təşkilat
- d) Təhsil xidməti ilə məşğul olan müəssisələr
- e) Doğru cavab yoxdur

181. STP-nin işə düşməsi ilə respublikamızın energetika qurğuları nə ilə təchiz olunur?

- a) Yerli texniki avadanlıq və məhsullarla**
- b) Ucuz və keyfiyyətli məhsullarla
- c) Su nasosları ilə
- d) Lazımi avadanlıqlarla
- e) Doğru cavab yoxdur

182. Bölgələrdəki təbii ehtiyatlardan istifadə etməklə .... qaydaya salınır .
- Regionların vəziyyətini
  - Ucuz və keyfiyyətli məhsul istehsalı**
  - Müəssisənin nizamlı fəaliyyətini
  - Müxtəlif növ məhsul istehsalını
  - Doğru cavab yoxdur
183. Aşağıdakılardan hansı STP-nin istehsal sahəsi deyil?
- Kabel zavodu
  - Plastic boru zavodu
  - Electron cihazlar zavodu
  - Ağır maşınqayırma zavodu
  - Kauçuk mallar zavodu**
184. Dövlət sahibkarlığa kömək məqsədilə nə yaradır?
- Ümumxalq əhəmiyyətli fondlar
  - İnformasiya, məsləhət, elm və tədris mərkəzləri**
  - Sənaye və ticarət mərkəzləri
  - Milli və xarici fondlar
  - Düzgün cavab yoxdur
185. Distant təhsildə öyrədən və öyrənən arasında əlaqələr hansı vasitə ilə həyata keçirilir?
- işgüzar görüşlər vasitəsilə
  - kütləvi informasiya vasitəsi ilə
  - telekommunikasiya və computer şəbəkələri vasitəsi ilə**
  - internetə çıxışın kütləvililiyi ilə
  - düzgün cavab yoxdur
186. Avropada müntəzəm fəaliyyət göstərən poçt rabitəsinin yaranması nəyə səbəb olmuşdur?
- distant təhsilin yaranmasına
  - korrespondent təhsilin yaranmasına**
  - böyük səs-küyə
  - poçt və rabitənin inkişafına
  - düzgün cavab yoxdur
187. Məsafədən təhsil formasının inkişafına nə böyük təkan verir?
- fərdi kompüterlərin məişətə daxil olması
  - poçt və rabitənin inkişafı
  - təhsilin səviyyəsinin yüksəlməsi
  - radio və televiziyanın gəlişi**
  - düzgün cavab yoxdur
188. Böyük Britaniyada məsafədən təhsil verən universitet nə üçün Böyük Britaniyanın Açıq universitetləri adlandırılmışdır?
- təhsil barədə məlumatları dərc etdirdiyinə görə
  - qapalı universitetlər çox olduğuna görə
  - ad qoymaq xatirinə adlandırılmışdır

- d) **çoxlarının orada oxumağının mümkünlüyünü xüsusi qeyd etmək üçün**  
e) düzgün cavab yoxdur

189. Biznes inkubatorlar aşağıdakı təşkilat bölgüsünə malikdir?

- a. Gənclərə, milli azlıqlara xidmət edənlər  
b. Kommersiya layihələri üzrə icarəni təmin edənlər  
c. Yeni texnologiyalar yaranmasına dəstək olanlar  
d. Yeni məhsullar istehsalına dəstək olanlar  
e. **Bütün cavablar doğrudur**

190. Aşağıdakılardan biri biznes inkubatorların təsnifat bölgüsünə aid deyil?

- a. Gənclərə, milli azlıqlara xidmət edənlər  
b. Kommersiya layihələri üzrə icarəni təmin edənlər  
c. Yeni texnologiyalar yaranmasına dəstək olanlar  
d. Yeni məhsullar istehsalına dəstək olanlar  
e. **Doğru cavab yoxdur**

191. Aşağıdakılardan biri biznes inkubatorların təsnifat bölgüsünə aid deyil?

- a) Gənclərə, milli azlıqlara xidmət edənlər  
b) Kommersiya layihələri üzrə icarəni təmin edənlər  
c) Yeni texnologiyalar yaranmasına dəstək olanlar  
d) Yeni məhsullar istehsalına dəstək olanlar  
e) **Tədris planları hazırlanması sahəsində fəaliyyət**

192. Beynəlxalq təcrübədə texnoparklar nə hesab olunurlar?

- a) Sənayenin qabaqcıl sahələrin vacib infrastrukturunu  
b) Sənaye avadanlıqları ilə təchiz edilmiş istehsal otaqları  
c) Texniki istismara ehtiyacı olan bina və avadanlıqlar  
d) **elmi texniki tərəqqinin lokomotivi**  
e) Doğru cavab yoxdur

193. STP-nin istismara verilməsi ölkəmizdə nəyə geniş imkanlar açır?

- a) Elektroenergetikanın inkişafına  
b) Mövcud potensialın daha da möhkəmləndirilməsi  
c) Enejri müəssisələrinin yenidən qurulmasına  
d) Enerji müəssisələrinin müasirləşdirilməsinə  
e) **Bütün cavablar doğrudur**

194. Bakı Biznes Tədris Mərkəzinin əsas fəaliyyət istiqamətləri nədən ibarətdir?

- a. Sahibkarların maarifləndirilməsindən  
b. Regionlarda işgüzar fəallığın artmasından  
c. Kadrların peşə hazırlığı səviyyəsinin artmasından  
d. Əhalinin geniş təbəqələrinin sahibkarlıq fəaliyyətinə  
e. **Bütün cavablar doğrudur**

195. Bakı Biznes Tədris Mərkəzinin əsas fəaliyyət istiqamətləri Azərbaycan Respublikasında sahibkarlığın inkişafının hansı sistemin formalaşdırılması vasitəsi ilə həyata keçirilir?

- a) Səmərəli idarəetmə
- b) İnnovasiya-tədris-konsultinq**
- c) Yeni struktur və ştat cədvəli
- d) Təşkilatı idarəetmə
- e) Düzgün cavab yoxdur

196. XX əsrin əvvəlləri nə ilə xarakterizə olunur?

- a) məsafədən təhsil formasının inkişafıyla
- b) texnologiyanın xüsusi ilə telefon və teleqrafın sürətli inkişafı ilə**
- c) poçt və rəqiblərin inkişafına
- d) distant təhsilin yaranmasına
- e) düzgün cavab yoxdur

197. V.İ. Dalıyanın lüğətinə əsasən partnyor sözünün kökü hansı dildədir?

- a) Fransız**
- b) İngilis
- c) Alman
- d) Yunan
- e) Latın

198. Fransız sözü olan forfeitin qın bütünlükdə mənası nədir?

- a) Qiymətli kağız
- b) İxracatçı şirkət
- c) Cəmi məbləğ, pul**
- d) Ticarət müqaviləsi
- e) İdxalatçı firma

199. Dünya miqyasında forfeitin qın əməliyyatı aparən 300-ə qədər bankdan 80-ı bu şəhərdədir?

- a) Vaşinqton
- b) Paris
- c) London**
- d) Tokio
- e) Pekin

200. Bunlardan hansı faktoringin forması deyil?

- a) Konvensiya faktoringi
- b) Konfidensial faktoringi
- c) "Sakit" faktoring
- d) "Sərt" faktoring**
- e) İxrac faktoringi

201. Faktoring sözü hansı dildən götürülüb?

- a) Alman
- b) Yunan
- c) İngilis**



- d) Fransız
- e) Latın

202. Faktoring hansı əsrlərdə meydana gəlmişdi?

- a) **XVI-XVII**
- b) XV-XVI
- c) XIV-XV
- d) XVII-XVIII
- e) XVIII-XIX

203. Sosial xidmət nədir?

- a) çətin fəaliyyət şəraiti ilə əlaqədar sosial xidmət göstərilən şəxs və ya sahibkardır.
- b) **çətin şəraitdə olan şəxsin (sahibkarın) sosial problemlərinin aradan qaldırılması və insanlarla (sahibkarlarla) bərabər iştirak imkanlarının yaradılması istiqamətində həyata keçirilən kompleks tədbirlərdir.**
- c) çətin fəaliyyət şəraitinin əmələ gəldiyi hallarda ehtiyacı olan sahibkarlara sosial xidmətin göstərilməsini təmin etməkdən ibarətdir
- d) Günümüzdə sahibkarlara sosial xidmətin göstərilməsi bir çox hallarda sahibkarların yaratdıqları müxtəlif birliklərdir
- e) cəmiyyətdən təcrid olunmasına gətirib çıxaran halların qarşısını almaq

204. Sosial xidmətin müştərisi ?

- a) sahibkarlara sosial xidmətin göstərilməsi bir çox hallarda sahibkarların yaratdıqları müxtəlif birliklərdir
- b) **çətin fəaliyyət şəraiti ilə əlaqədar sosial xidmət göstərilən şəxs və ya sahibkardır.**
- c) çətin fəaliyyət şəraitinin əmələ gəldiyi hallarda ehtiyacı olan sahibkarlara sosial xidmətin göstərilməsini təmin etməkdən ibarətdir
- d) Günümüzdə sahibkarlara sosial xidmətin göstərilməsi bir çox hallarda sahibkarların yaratdıqları müxtəlif birliklərdir
- e) cəmiyyətdən təcrid olunmasına gətirib çıxaran halların qarşısını almaq

205. Sosial tərəfdaşlıq nədir?

- a) cəmiyyətdən təcrid olunmasına gətirib çıxaran halların qarşısını almaq
- b) sahibkarlara sosial xidmətin göstərilməsi bir çox hallarda sahibkarların yaratdıqları müxtəlif birliklərdir
- c) çətin fəaliyyət şəraitinin əmələ gəldiyi hallarda ehtiyacı olan sahibkarlara sosial xidmətin göstərilməsini təmin etməkdən ibarətdir
- d) **istehsal prosesinin iştirakçılarının maraqlarının uyğunlaşdırılması, mexanizmləri və institutları sistemidir**
- e) Günümüzdə sahibkarlara sosial xidmətin göstərilməsi bir çox hallarda sahibkarların yaratdıqları müxtəlif birliklərdir

206. ilk işçilər ittifaqları (ing. Trade-Unions) yaranmışdır:

- a) 1980
- b) 1989
- c) **1899**
- d) 1876

e) 1991

207. Sosial tərəfdaşlığın formalarına aid deyil

- a) əmək münasibətlərinin tənzimlənməsi əmək qanunvericiliyinin təkmilləşdirilməsi üzrə qarşılıqlı konsultasiyalar (danışqlar)
- b) təşkilatı idarə etmədə işçilərin və onların nümayəndələrinin iştirakı
- c) kollektiv danışqlar – dialoqa əsaslanan münasibətlər kollektiv əmək şəraitinin qurulması
- d) tərəflərin hüquq bərabərliyinin olmaması**
- e) əmək mübahisələrinin həllində işçilərin və işə götürənlərin nümayəndələrinin iştirakı.

208. Sahibkarlar ittifaqı dedikdə.

- a) tərəflər və onların nümayəndələri tərəfindən qanunlara və başqa normativ hüquqi aktlara riayət edilməsi
- b) təşkilatı idarə etmədə işçilərin və onların nümayəndələrinin iştirakı
- c) müxtəlif və ya eyni sahəni əhatə edən, sahibkarlıq subyektlərini birləşdirən, qeyri kommersion təşkilatıdır**
- d) qəbul edilmiş kollektiv müqavilələrin icrasına nəzarət
- e) kollektiv müqavilələrin yerinə yetirilməməsinə görə tərəflərin məsuliyyəti

209. ASK nədir?

- a) Azərbaycan Respublikasında işə götürənlərin ictimai birliyi**
- b) Azərbaycan həmkarlar ittifaqı konfederasiyası
- c) Azərbaycanda sosial kollektiv
- d) Azərbaycanda sahibkarlığa kömək fondudur
- e) düzgün cavab yoxdur

210. Azərbaycanda kiçik və orta müəssisələrin müxtəlif ittifaq və assosiasiyalarda birləşməsi nə vaxta təsadüf edir?

- a) XX-ci əsrin 90-cı illərinə**
- b) XX-ci əsrin əvvəlinə
- c) XIX-ci əsrin əvvəlinə
- d) XIX-ci əsrin sonuna
- e) XX-ci əsrin ortalarına

211. XX-ci əsrin 90-cı illərində ölkəmizin əksər vətəndaşlarının özlərindən asılı olmayaraq sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmasının səbəbi nə idi?

- a) Dövlət müəssisələrində əmək haqqının azlığı
- b) Özəl müəssisələrdə korporativ mədəniyyətin olması
- c) dövlət müəssisələrində inzibətçiliyin mövcudluğu
- d) bir çox dövlət müəssisələrinin dayanması, resrukturizasiyası və yaxud da işçilərin ixtisara salınması**
- e) düzgün cavab yoxdur

212. Dövlət sektorunda çalışan işçilərin özəl sektora axını hansı dövrə təsadüf edir?

- a) XX-ci əsrin ortalarına
- b) XX-ci əsrin əvvəlinə

- c) **XX-ci əsrin 90-cı illərinə**
- d) XIX-ci əsrin sonuna
- e) düzgün cavab yoxdur

213. Azərbaycan Həmkarlar İttifaqları Konfederasiyası (AHİK) nə vaxt təsis edilmişdir?

- a) 1990
- b) 1991
- c) 1992
- d) 1993**
- e) 1994

214. AHİK hansı qurultayda təsis edilmişdir?

- a) Ümum gənclər qurultayında
- b) Azərbaycan Həmkarlar İttifaqının**
- c) Azad sahibkarlar qurultayında
- d) Azərbaycanın II qurultayında
- e) Düzgün cavab yoxdur

215. AHİK hansı birliklərinin könüllü ittifaqıdır?

- a) Həmkarlar ittifaqları üzvlərinin əmək, sosial-iqtisadi hüquq və mənafeələrinin təmsil və müdafiə edən sahələrarası birliklərinin könüllü ittifaqıdır.**
- b) Azərbaycana milli maraqlarına xidmət edən birliklərin
- c) Dini qurum və birliklərin
- d) Dövlət ilə bərabər hüquqlu sosial dialoqu apara bilən birliklərin
- e) Düzgün cavab yoxdur

216. Forfeiting nədir?

- a) Bankda kommərsiya kreditinin dəyişməsi formasıdır**
- b) Müəyyən miqdarda məhsulları ekvivalent dəyərlə digər məhsullara dəyişdirilməsidir
- c) Mübadilə olunan əmtəələrin dəqiqləşdirilməsidir
- d) İqtisadiyyatda ayrı-ayrı proporsiyaları tənzimləyən mexanizmdir
- e) Kapitalın ixracı, biznesin transmilliləşdirilməsidir

217. Bunlardan hansı faktoring xidmətindən istifadə edə bilər?

- a) Çoxlu miqdarda debitor borcları olanlar
- b) Kiçik məhsul dəstlərinin pərakəndə satışı ilə məşğul olanlar
- c) Öz məhsullarını barter üsulu ilə satanlar
- d) Düzgün cavab yoxdur**
- e) Öz məhsullarını konseqrasiya vasitəsi ilə satan müəssisələr

218. "Beynəlxalq Faktoring Haqqında Konvensiya"nın qəbul etdiyi faktoringin əsas meyarı bunlardan hansı deyil?

- a) İşgüzar tələblərin əvvəlcədən ödəmə formasında kreditləşməsinin həyata keçirilməsi
- b) Malgöndərənə mühasibat uçotunun aparılması
- c) Əmtəələrin sahibkara çatdırılma müddətinin müəyyən edilməsi**
- d) Malgöndərən borclarının inkossoya qoyulması
- e) Malgöndərən kredit risklərindən sığortası

219. Malalanın faktorinqinin predmeti nədir?
- a) **Malsatanlarla hesablaşmalarda yaranan kreditor borcudur**
  - b) Malgöndərənin mühasibat uçotunun aparılmasıdır
  - c) Malalanlarla hesablaşmalarda yaranmış debitor borcudur
  - d) Malgöndərənin kredit risklərindən sığortasıdır
  - e) Malalanın kredit risklərindən sığortasıdır
220. Maliyyə sferasında əməkdaşlıq nə zaman baş tutmuş sayılır?
- a) Sazişin məzmunu əməkdaşlığın konkret formasından asılı olur
  - b) Sazişin forması əməkdaşlığın konkret istiqamətindən bilavasitə asılı olur
  - c) Sahibkar özünün praktiki fəaliyyətində əməkdaşlığın konkret formasını təklif edir
  - d) Sahibkar tərəfdaşın seçdiyi əməkdaşlıq formasına cavab verir
  - e) **Sahibkar öz pul resurslarını və ya qiymətli kağızları sataraq dividend və ya faiz əldə edir**
221. Bunlardan hansı xidmətin tədarük üsuluna aid deyil?
- a) Sərhədyanı xidmət tədarükü
  - b) Xaricdə xidmət istehlakı
  - c) Kommersiya iştirakı
  - d) Xidmət göstərilməsi məqsədilə xidmət təchizatçısının müvəqqəti olaraq digər ölkəyə getməsi
  - e) **Xidmət sahəsində öhdəliyin götürülməsi və tənzimlənməsi**
222. sahibkarlar birliyinin öz üzvləri qarşısında müəyyən öhdəliklərinə aid deyil:
- a) sahibkarlığın inkişafı ilə bağlı və sosial-iqtisadi yönümlü qanun və digər normativ-hüquqi aktların layihələrinin işlənilib hazırlanmasını həyata keçirmək
  - b) dövlət proqramlarının istiqamətlərinə müvafiq olaraq, bazar infrastrukturunun daha da möhkəmlənməsinə və sahibkarlığın inkişafına kömək göstərmək
  - c) ölkə sahibkarlarına xaricdə daxilə tələfmüqabillərin tapılmasında köməklik göstərmək, onların informasiya təminatında iştirak etmək
  - d) **sahibkarın hüquqlarını, əmlak və digər qanuni mənafeələrini qorunmaması**
  - e) sahibkarlığın inkişafı sahəsində dünya təcrübəsinin öyrənilməsi və onların əlverişli istiqamətlərdə tətbiq etmək üçün şərait yaratmaq
223. Hansı dövlət strukturları sahibkarların fəaliyyətinə müdaxiləsi ilə özəl sektorun inkişafına mane olan başlıca amillərdəndir?
- a) mərkəzi və yerli icra hakimiyyəti
  - b) vergi orqanları
  - c) mühafizə və sanitariya-epidemioloji xidmət orqanları
  - d) gömrük orqanları
  - e) **bütün cavablar doğrudur**
224. Ümumi sosial-psixoloji portreti təşkil edən monitoring tədqiqatlarının əsas istiqamətləri hansılardır?
- a) sahibkarların konkret mühitə uyğunlaşması

- b) sahibkarların öz tədris fəaliyyətlərini təşkil etmələri
- c) sahibkarların dəyərlər sistemi;
- d) sahibkarların bir-birinə münasibəti
- e) **bütün cavablar doğrudur**

225. Sosial tərəfdaşlıq sisteminin yaradılması necə mümkün deyil? 1. işəgötürənin dövlət qeydiyyatına almadan 2. dövlət orqanlarının razılığı olmadan 3. onun sosial oriyentasiyası dəyişilmədən 4. həmkarlar ittifaqının zəruriliyini dərk etmədən 5. maliyyə nazirliyinin rəyi olmadan

- a) **1,3,4**
- b) 2,4,5
- c) 1,3,5
- d) 2, 3,5
- e) 1,2

226. Sahibkarlar birliyi ilə həmkarlar ittifaqları arasında dialoqlar zamanı hansı məsələlər həll edilir? 1. kollektiv müqavilələrin yerinə yetirilməsi 2. sosial-əmək münasibətlərinin tənzimlənməsinə dair mühüm məsələlər 3. işçilərin hüquq və maraqlarının müdafiəsinə dair məsələlər 4. qəbul edilmiş kollektiv müqavilələrin icrasına nəzarət 5 tərəflərin maraqlarının nəzərə alınması .

- a) **2,3**
- b) 1,4
- c) 4,5
- d) 3,5
- e) 1,2

227. Aşağıdakılardan hansı xidmətlərin marketing tədqiqatının əsas vəzifəsi deyil?

- a) Firmaya rəhbərlik işini təmin etmək
- b) Satış və risklərin qabaqcadan qiymətləndirmək
- c) İşgüzar vəziyyətin obyektivliyinin hər bir fazasına təsir göstərmək
- d) Firmada təhsil prosesinə kömək etmək
- e) **Ticarət agentlərinə zəruri informasiyanın verilməsi**

228. Bunlardan hansı xidmət üzrə bazar təklifi kateqoriyasına aid deyil?

- a) Hiss olunan məhsula xidmətin əlavə olunması
- b) Əsas servis
- c) Hibred
- d) Təmiz xidmət
- e) **Yüksək dərəcədə hiss olunmayan əmtəə**

229. Bu xidmətlərdən hansı biznes-sektora aid deyil?

- a) **Məscidlər**
- b) Banklar
- c) Sığorta kompaniyaları
- d) Hüquq və məsləhətçi firmalar
- e) Kommunal təşkilatlar

230. Aşağıdakılardan hansı xidmətin mənbədən ayrılmazlıq xüsusiyyətini ifadə edir?

- a) Həyata keçirilməmiş onları yoxlamaq mümkün deyil
- b) Xidmətlər saxlanılmazdılar
- c) Xidmətlərin istehsal və istehlakı vaxt etibarlı ilə üst-üstə düşür**
- d) Xidmətlərin keyfiyyəti onların harda göstərilməsindən asılı olaraq dəyişir
- e) Xidmətin keyfiyyəti nə vaxt göstərilməsindən asılı olaraq dəyişir

231. Aşağıdakılardan hansı xidmət sahəsində marketinqin 3 tipindən biridir?

- a) Aktiv marketinq
- b) İnteraktiv marketinq**
- c) Remarketing
- d) Sinxromarketinq
- e) Düzgün cavab yoxdur

232. Bunlardan hansı istehlakçının xidmətin keyfiyyətindən təmin olunmazlığını təyin edən istiqamət deyil? .

- a) İstehlakçının gözləmələri və menecmentin təsəvvürləri arasındakı qırılma
- b) Menecmentin təsəvvürləri ilə xidmətin keyfiyyətinə olan tələblər arasındakı qırılma
- c) Xidmətlərin duyulması ilə servise münasibətdə olan gözləmələr arasındakı qırılma
- d) Xidmət göstərilməsi ilə xarici kommunikasiya arasındakı qırılma
- e) İstehsalla xidmət arasında gözləmələrdə qırılma**

233. Korporasiya anlayışı necə izah edilir?

- a) müxtəlif sahənin iqtisadi subyektləri kimi
- b) ümumi məqsədə çatmaq üçün ayrı-ayrı şəxslərin məcmusu kimi**
- c) eyni sahənin iqtisadi subyektləri kimi
- d) paylı mülkiyyət kimi
- e) düzgün cavab yoxdur

234. Aşağıdakılardan hansı biznesin korporativ formasının xarakterik xüsusiyyətlərindəndir?

- a. hüquqi şəxs kimi korporasiyanın müstəqilliyi
- b. hər səhmdarın maddi məsuliyyətliliyi
- c. səhmlərin digər şəxslərə ötürülməsi imkanı
- d. mərkəzləşdirilmiş idarəetmə
- e. Bütün cavablar doğrudur**

235. Aşağıdakılardan hansı biznesin korporativ formasının xarakterik xüsusiyyətlərindən deyil?

- a. hüquqi şəxs kimi korporasiyanın müstəqilliyi
- b. hər səhmdarın maddi məsuliyyətliliyi
- c. səhmlərin digər şəxslərə ötürülməsi imkanı
- d. mərkəzləşdirilmiş idarəetmə
- e. ümumi məqsədə çatmaq üçün ayrı-ayrı şəxslərin fəaliyyəti**

236. Korporativ əlaqələrin təşkilati forması hansı sistemdir?

- a) korporativ əlaqələrə girmiş iştirakçıları birləşdirən və ya əks etdirən sistemdir**
- b) iştirakçıları arasında mövcud korporativ əlaqələr sistemidir
- c) Marketinq, menecment və biznes sistemidir
- d) Maraqlı şəxslər arasında formalaşan münasibətlər sistemidir
- e) Düzgün cavab yoxdur

237. Hüquqi bazası olan korporativ əlaqələrin təşkilati forması ənənəvi olaraq işgüzar leksikada necə adlandırılır?

- a) korporativ əlaqələrə girmiş iştirakçıları birləşdirən və ya əks etdirən forma
- b) Təsərrüfatçılığın korporativ təşkilati-hüquqi forması**
- c) Biznesin təşkilatı hüquqi formaları
- d) Təsərrüfat yoldaşlıq və təsərrüfat cəmiyyəti
- e) Düzgün cavab yoxdur

238. Aşağıdakılardan hansılar korporativ əlaqələrin birləşmənin məqsədi baxımından növləridir?

1. kommertiya korporativ əlaqələr 2. maliyyə-iqtisadi əlaqələr 3. qeyri kommertiya əlaqələr 4. mülkiyyət korporativ əlaqələri 5. qeyri mülkiyyət korporativ əlaqələri

- a) 2,4
- b) 1,3**
- c) 1,4
- d) 2,5
- e) 3,5

239. Aşağıdakılardan hansılar korporativ əlaqələrin birləşmənin məqsədi baxımından növlərinə aid deyil? 1. kommertiya korporativ əlaqələr 2. maliyyə-iqtisadi əlaqələr 3. qeyri kommertiya əlaqələr 4. mülkiyyət korporativ əlaqələri 5. qeyri mülkiyyət korporativ əlaqələri

- a) 1,2,5
- b) 2,4,5**
- c) 2,3,4
- d) 1,4,5
- e) 1,3,5

240. Aşağıdakılardan hansılar korporativ əlaqələrin birləşmənin predmeti baxımından növlərinə aiddir?

- a) maliyyə-iqtisadi
- b) mülkiyyət korporativ əlaqələri
- c) müqavilə əsasında korporativ əlaqələr
- d) ailə birləşmələri
- e) bütün cavablar doğrudur**

241. Aşağıdakılardan hansılar korporativ əlaqələrin birləşmənin predmeti baxımından növlərinə aid deyil? . maliyyə-iqtisadi

- a) mülkiyyət korporativ əlaqələri
- b) müqavilə əsasında korporativ əlaqələr
- c) ailə birləşmələri
- d) kommertiya korporativ əlaqələr**

242. Aşağıdakılardan hansılar korporativ əlaqələrin tərtibat xarakterinə görə növlərinə aiddir? 1. hüquqi baxımdan qeyri rəsmi korporativ əlaqələr 2. müqavilə əsasında korporativ əlaqələr 3. hüquqi baxımdan rəsmi tərtib olunmuş korporativ əlaqələr 4. kommertiya korporativ əlaqələr 5. mülkiyyət korporativ əlaqələri

- a) 4,5

- b) 1,5
- c) 1,3**
- d) 1,2
- e) 2,3

243. Aşağıdakılardan hansılar korporativ əlaqələrin tərtibat xarakterinə görə növlərinə aid deyil ?  
1. hüquqi baxımdan qeyri rəsmi korporativ əlaqələr 2. müqavilə əsasında korporativ əlaqələr 3. hüquqi baxımdan rəsmi tərtib olunmuş korporativ əlaqələr 4. kommersiya korporativ əlaqələr 5. mülkiyyət korporativ əlaqələri

- a) 1,3,4
- b) 2,3,4
- c) 1,2,3
- d) 2,4,5**
- e) 3,4,5

244. Aşağıdakılardan hansılar korporativ əlaqələrin iştirakın təşəbbüsü baxımından növlərinə aiddir? 1. könüllü əsasda 2. məcburi qaydada 3. razılaşma əsasında 4. Birləşmə əsasında 5. Ayrılma əsasında

- a) 3,4
- b) 4,5
- c) 1,2**
- d) 4,5
- e) 1,5

245. Aşağıdakılardan hansılar korporativ əlaqələrin iştirakın forması baxımından növlərinə aiddir? 1. könüllü əsasda 2. razılaşma əsasında 3. təsərrüfat fəaliyyətinin idaredilməsində səs hüququnun olması 4. səs hüququnun olmaması 5. Birləşmə əsasında

- a) 1,2
- b) 2,5
- c) 3,4**
- d) 1,4
- e) 3,5

246. Aşağıdakılardan hansılar korporativ əlaqələrin iştirakçıların tərkibi baxımından növlərinə aiddir? 1. hüquqi şəxs-hüquqi şəxs, hüquqi şəxs- fiziki şəxs, fiziki şəxs-fiziki şəxs 2. təsərrüfat fəaliyyətinin idaredilməsində səs hüququnun olması 3. dövlət müəssisələri 4. qarışıq (dövlət müəssisəsi-hüquqi şəxs və ya fiziki şəxs) 5. səs hüququnun olmayan

- a) 1,2,3
- b) 1,3,4**
- c) 2,3,5
- d) 1,2,5
- e) 3,4,5

247. Aşağıdakılardan hansılar korporativ əlaqələrin iştirakçıların tərkibi baxımından növlərinə aid deyil? 1. hüquqi şəxs-hüquqi şəxs, hüquqi şəxs- fiziki şəxs, fiziki şəxs-fiziki şəxs 2. təsərrüfat fəaliyyətinin idaredilməsində səs hüququnun olması 3. dövlət müəssisələri 4. qarışıq (dövlət müəssisəsi-hüquqi şəxs və ya fiziki şəxs) 5. səs hüququnun olmayan

- a) 2,5**
- b) 1,3
- c) 3,4
- d) 1,4



e) 1,5

248. Aşağıdakılardan hansı korporativ əlaqələrin birinci formasına aiddir? 1. İstehsal kooperativi  
2. Tam ortaqlıq 3. Dövlət müəssisələri 4. Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər 5. Qarışıq müəssisələr

- a) 3,4,5
- b) 1,3,5
- c) 2,3,5
- d) 1,4,5
- e) **1,2,4**

249. Aşağıdakılardan hansı korporativ əlaqələrin birinci formasına aid deyil?

- a) İstehsal kooperativi
- b) Tam ortaqlıq
- c) **Dövlət müəssisələri**
- d) Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər
- e) Səhmdar cəmiyyətlər

250. Korporativ əlaqələrin ikinci formasına nələr aiddir? 1. Şirkət 2. Kartel 3. Alyans 4. STP 5. Biznes inkubatorlar

- 3,4,5
- 1,4,5
- 1,3,4
- 1,2,3**
- 2,4,5

251. Korporativ əlaqələrin ikinci formasına nələr aid deyil?

- a) Konsern
- b) Holding
- a) **STP**
- b) Trest
- c) Pul

252. Konsorsium nədir?

- a) sənaye, nəqliyyat, ticarət və bank müəssisələrinin birləşməsi
- b) eyni adlı məhsul və xidmətləri istehsal edən müəssisələr
- c) bir neçə uyğun müəssisənin istehsal birliyinə, sənaye və ya ticarət müəssisələrinin birlikləri
- d) bazarda nəzarət edə bilən və onu təsir altında saxlaya bilən iri iqtisadi birliklər
- e) **müəyyən bir məqsədi həyata keçirmək və ya bir işi görmək üçün qurulmuş birlik və ya ortaqlıqdır**

253. Konsern nədir?

- a) sənaye, nəqliyyat, ticarət və bank müəssisələrinin birləşməsi
- b) eyni adlı məhsul və xidmətləri istehsal edən müəssisələr
- c) bir neçə uyğun müəssisənin istehsal birliyinə, sənaye və ya ticarət müəssisələrinin birlikləri

- d) daha mürəkkəb birləşmə mexanizmi olub, bir birlikdə sənaye, nəqliyyat, ticarət və bank müəssisələrinin birləşməsidir  
e) düzgün cavab yoxdur

254. Sindikat nədir?

- a) daha mürəkkəb birləşmə mexanizmi olub, bir birlikdə sənaye, nəqliyyat, ticarət və bank müəssisələrinin birləşməsidir  
b) bir şirkətin başqa şirkətlərin pay sənədlərinin 50%-dən çox hissəsinin ələ keçirilməsi yolu ilə onların idarəedilməsini və nəzarətdə saxlamasını həyata keçirən bir birləşmədir  
c) kooperasiya sazişi əsasında formalaşan və müəyyən kommertiya məqsədlərinə çatmaq niyyətində olan birləşmədir  
d) bazarda nəzarət edə bilən və onu təsir altında saxlaya bilən iri iqtisadi birliklərdir  
e) **eyni fəaliyyət sferası üzrə bir neçə təsərrüfat subyektinin, o cümlədən müəssisənin, təşkilatın hər hansı sahədə vahid istiqamətdə fəaliyyət göstərməsi məqsədilə birləşməsidir**

255. Korporativ əlaqələrində səhmdarların rolu nədən ibarətdir?

- a) **şirkəti lazımi kapitalla təmin etmək**  
b) kapitalı səmərəli istifadə etmək  
c) Bazara nəzarət etmək  
d) Təsərrüfat fəaliyyətini idarə etmək  
e) Düzgün cavab yoxdur

256. Korporativ əlaqələrində şirkəti idarə edən menecerlərin rolu nədən ibarətdir?

- a) **kapitalı səmərəli istifadə etmək**  
b) şirkəti lazımi kapitalla təmin etmək  
c) Təsərrüfat fəaliyyətini idarə etmək  
d) Bazara nəzarət etmək  
e) şirkəti lazımi kapitalla təmin etmək

257. Sahibkar tipli iri mülkiyyətçilər nədə maraqlı olurlar? 1. şirkətin mənfəətli işləməsində 2. səhmdar mülkiyyətin strukturunun formalaşmasından 3. onun fəaliyyət göstərdiyi biznesdə uzunmüddətli mövqə tutmasında 4. mülkiyyətçilərinin kim olmasından 5. məhsul və xidmətləri istehsal edilməsində

- a) 2,4  
b) **1,3**  
c) 1,5  
d) 2,3  
e) 4,5

258. Bankları korporasiyadan aldığı dividendlərdən daha çox nə düşündürür?

- a) şirkətin uzunmüddətli maliyyə vəziyyətinin qənaətbəxş olması  
b) müəssisənin işçilərinin sayının çox olması  
c) **kommertiya münasibətlərinin genişlənməsi**  
d) şirkətin fəaliyyətinin maliyyə göstəriciləri və onun səhmlərinin məzənnəsinin artması  
e) Düzgün cavab yoxdur

259. İnvestisiya və təqaüd fondlarını nə maraqlandırır?

- a) kommersiya münasibətlərinin genişlənməsi
- b) şirkətin uzunmüddətli maliyyə vəziyyətinin qənaətbəxş olması
- c) dividendlərin səviyyəsi və səhmlərin məzənnəsinin artmasını
- d) şirkətin fəaliyyətinin maliyyə göstəriciləri və onun səhmlərinin məzənnəsinin artması**
- e) Düzgün cavab yoxdur

260. Şirkətin heyəti, kreditorlar, yerli hakimiyyət orqanlarının korporativ əlaqələrdə iştirak səviyyəsi nədən asılıdır?

- a) dövlətin iqtisadi siyasətindən
- b) iqtisadiyyatın demokratikləşməsindən
- c) iqtisadi azadlıqların icra mexanizmindən asılıdır
- d) düzgün cavab yoxdur
- e) bütün cavablar doğrudur**

261. Adi şəraitdə korporativ əlaqələrin bütün iştirakçılarının ümumi marağı nədir?

- a) şirkətin sabit fəaliyyəti və mənfəətli olmasıdır**
- b) riskli qərarları müdafiə etmək
- c) öz səhmlərini satmaqla müəssisəyə gəlir gətirmək
- d) cəmiyyətin ümumi yığıncağında iştirak etmək
- e) düzgün cavab yoxdur

262. Aşağıdakılardan hansı korporativ əlaqələrdə menecerin marağına aid deyil?

- a) şirkətdə öz vəziyyətlərinin yaxşı olması
- b) şirkətin sabit fəaliyyət göstərməsi
- c) gözlənilməyən dəyişikliklərin olmaması
- d) Şirkətin uzunmüddətli inkişaf strategiyasının hazırlanması
- e) bütün cavablar doğrudur**

263. Kreditorlar nədə maraqlıdırlar?

- a) şirkətin sabit şəkildə fəaliyyət göstərməsində və onlara əsas gəlir
- b) şirkətin sabit fəaliyyətində, tədiyyə qabiliyyətliliyində və gələcəkdə də bu sferada işləməkdə
- c) mütəmadi vergilər ödəməsində
- d) şirkətin sabit şəkildə fəaliyyət göstərməsində**
- e) düzgün cavab yoxdur

264. Şirkətin işçi heyəti nədə maraqlıdır?

- a) şirkətin sabit fəaliyyətində, tədiyyə qabiliyyətliliyində və gələcəkdə də bu sferada işləməkdə
- b) şirkətin sabit şəkildə fəaliyyət göstərməsində və onlara əsas gəlir**
- c) şirkətin sabit fəaliyyət göstərməsində
- d) yeni iş yerləri açmasında
- e) düzgün cavab yoxdur

265. Tərəfdaşlar (daimi məhsul alıcıları, təchizatçılar və başqaları) nədə maraqlıdırlar?

- a) yeni iş yerləri açmasında

- b) sosial proqramların reallaşmasını bəyənirlər
- c) **şirkətin sabit fəaliyyətində, tədiyyə qabiliyyətliliyində və gələcəkdə də bu sferada işləməkdə**
- d) şirkətin sabit şəkildə fəaliyyət göstərməsində və onlara əsas gəlir
- e) düzgün cavab yoxdur

266. Yerli hakimiyyət nədə maraqlıdır?

- a) şirkətin sabit fəaliyyət göstərməsində
- b) mütəmadi vergilər ödəməsində
- c) yeni iş yerləri açmasında
- d) sosial proqramların reallaşmasını bəyənirlər
- e) **bütün cavablar doğrudur**

267. nələr kartel sazişi ola bilər?

- a) satış qiymətləri
- b) kartel üzvlərinin payı
- c) bazarın bölgüsü
- d) mənfəətin bölüşdürülməsi
- e) **bütün cavablar doğrudur**

268. qiymət kartelləri nə əsasında formalaşır?

- a) ümumi satış kanallarının müəyyənləşdirilməsi
- b) bazarın və müştərilərin müəyyənləşdirilməsi
- c) dövlət daxilindəki bazarları bölmək
- d) **ümumi və ya ortaq qiymətin müəyyənləşdirməsi**
- e) düzgün cavab yoxdur

269. satış kartelləri nə əsasında formalaşır?

- a) ümumi və ya ortaq qiymətin müəyyənləşdirməsi
- b) bazarın və müştərilərin müəyyənləşdirilməsi
- c) dövlət müəssisələri arasında rəqabətin aradan qaldırılması
- d) dövlət daxilindəki bazarları bölmək
- e) **ümumi satış kanallarının müəyyənləşdirilməsi**

270. müştəri kartelləri nə əsasında formalaşır?

- a) ümumi satış kanallarının müəyyənləşdirilməsi
- b) dövlət müəssisələri arasında rəqabətin aradan qaldırılması
- c) istehsal və satışı müəyyənləşdirən amillərə məhdudiyətlər qoyulur
- d) ümumi və ya ortaq qiymətin müəyyənləşdirməsi
- e) **bazarın və müştərilərin müəyyənləşdirilməsi**

271. dövlətdaxili kartellər nə məqsədlə formalaşır?

- a) **dövlət daxilindəki bazarları bölmək**
- b) bazarın və müştərilərin müəyyənləşdirilməsi
- c) istehsal və satışı müəyyənləşdirən amillərə məhdudiyətlər qoyulur
- d) ümumi satış kanallarının müəyyənləşdirilməsi
- e) dövlət müəssisələri arasında rəqabətin aradan qaldırılması

272. dövlətlərarası kartellər nə məqsədlə formalaşır?
- istehsal və satışı müəyyənləşdirən amillərə məhdudiyyətlər qoyulur
  - dövlət müəssisələri arasında rəqabətin aradan qaldırılması**
  - ümumi satış kanallarının müəyyənləşdirilməsi
  - ümumi və ya ortaq qiymətin müəyyənləşdirməsi
  - dövlət daxilindəki bazarları bölmək
273. aşağıdakılardan hansı kartellərin növünə aiddir?
- qiymət kartelləri
  - satış kartelləri
  - qiymət təyin etmə kartelləri
  - müştəri kartelləri
  - bütün cavablar doğrudur**
274. aşağıdakılardan hansı kartellərin növünə aid deyil?
- maliyyə kartelləri**
  - satış kartelləri
  - qiymət təyin etmə kartelləri
  - müştəri kartelləri
  - qiymət kartelləri
275. Korporasiya nədir?
- bu birlik, müəssisələr və ya ayrı-ayrı sahibkarlar ittifaqıdır
  - təsərrüfat cəhətdən müstəqil firmaların müxtəlif növ sahibkarlıq fəaliyyəti məqsədilə müvəqqəti ittifaqıdır
  - öz aralarında razılaşma əldə edən, bir qayda olaraq, eyni sahəyə aid firmaların birliyi
  - tərkibinə daxil olan müəssisələrin vahid istehsalat kompleksində birləşdiyi birlikdir
  - bütün sadalanan cavab variantlarıdır**
276. "Korporasiya" termini hansı terminin sinonimidir?
- məhdud məsuliyyətli cəmiyyət
  - səhmdar cəmiyyəti**
  - əlavə məsuliyyətli cəmiyyət
  - təsərrüfat cəmiyyətləri
  - təsərrüfat yoldaşlıqları
277. İlk korporasiyalar harada yaranıb?
- qədim Misir
  - Hindistan
  - qədim Çin
  - qədim Roma**
  - doğru cavab yoxdur
278. Səhmdar cəmiyyəti nədir?
- elə bir təşkilatdır ki, partnyorların bu təşkilatın fəaliyyətində şəxsi iştirakı digər partnyorların iştirakı ilə uyğunlaşdırılır
  - nizamnamə kapitalı müəyyən miqdarda paylara bölünmüş kommersiyz təşkilatdır**

- c) iştirakçıları öz aralarında bağlanmış müqaviləyə uyğun olaraq birgə təsərrüfat fəaliyyəti həyata keçirən və onlara məxsus əmlak üzrə öhdəliklərinə görə məsuliyyət daşımayan təşkilatdır
- d) nizamnamə fondu təsisçilərin ödəmələri əsasında yaradılan və təşkilatın kreditörünün maraqlarına zəmanət verən əmlakının minimal ölçüsünü müəyyən edən kommersion təşkilatıdır
- e) doğru cavab yoxdur

279. Konsern nədir?

- a) şirkətlərin vahid maliyyə nəzarəti altında müxtəlif növ müəssisələr şəbəkəsini birləşdirən təşkilati inteqrasiya formasıdır
- b) bir qayda olaraq, eyni sahəyə aid, öz aralarında şirkətin kommersion fəaliyyətinin müxtəlif tərəflərinə (bazar bölgüsü və s.) aid saziş imzalayan firmaların birliyidir
- c) kapitalda iştirak vasitəsilə bir-biri ilə əlaqəli olan müstəqil müəssisələrin birlik formasıdır (bir qayda olaraq, çoxsahəli)**
- d) təsərrüfat cəhətdən müstəqil firmaların müxtəlif növ sahibkarlıq fəaliyyətini icra etmək məqsədilə yaradılmış müvəqqəti ittifaqdır
- e) eyni növlü sənaye müəssisələrinin məhsulunun ümumi satışını həyata keçirmək məqsədilə yaradılmış birlikdir

280. Konqlomerat nədir?

- a) şirkətlərin vahid maliyyə nəzarəti altında müxtəlif növ müəssisələr şəbəkəsini birləşdirən təşkilati inteqrasiya formasıdır**
- b) bir qayda olaraq, eyni sahəyə aid, öz aralarında şirkətin kommersion fəaliyyətinin müxtəlif tərəflərinə (bazar bölgüsü və s.) aid saziş imzalayan firmaların birliyidir
- c) kapitalda iştirak vasitəsilə bir-biri ilə əlaqəli olan müstəqil müəssisələrin birlik formasıdır (bir qayda olaraq, çoxsahəli)
- d) təsərrüfat cəhətdən müstəqil firmaların müxtəlif növ sahibkarlıq fəaliyyətini icra etmək məqsədilə yaradılmış müvəqqəti ittifaqdır
- e) eyni növlü sənaye müəssisələrinin məhsulunun ümumi satışını həyata keçirmək məqsədilə yaradılmış birlikdir

281. Konsorsium nədir?

- a) şirkətlərin vahid maliyyə nəzarəti altında müxtəlif növ müəssisələr şəbəkəsini birləşdirən təşkilati inteqrasiya forması
- b) bir qayda olaraq, eyni sahəyə aid, öz aralarında şirkətin kommersion fəaliyyətinin müxtəlif tərəflərinə (bazar bölgüsü və s.) aid saziş imzalayan firmaların birliyi
- c) kapitalda iştirak vasitəsilə bir-biri ilə əlaqəli olan müstəqil müəssisələrin birlik formasıdır (bir qayda olaraq, çoxsahəli)
- d) təsərrüfat cəhətdən müstəqil firmaların müxtəlif növ sahibkarlıq fəaliyyətini icra etmək məqsədilə yaradılmış müvəqqəti ittifaqdır**
- e) eyni növlü sənaye müəssisələrinin məhsulunun ümumi satışını həyata keçirmək məqsədilə yaradılmış birlikdir

282. Kartel nədir?

- a) şirkətlərin vahid maliyyə nəzarəti altında müxtəlif növ müəssisələr şəbəkəsini birləşdirən təşkilati inteqrasiya forması
- b) bir qayda olaraq, eyni sahəyə aid, öz aralarında şirkətin kommersion fəaliyyətinin müxtəlif tərəflərinə (bazar bölgüsü və s.) aid saziş imzalayan firmaların birliyi**

- c) kapitalda iştirak vasitəsilə bir-biri ilə əlaqəli olan müstəqil müəssisələrin birlik formasıdır (bir qayda olaraq, çoxsahəli)
- d) təsərrüfat cəhətdən müstəqil firmaların müxtəlif növ sahibkarlıq fəaliyyəti məqsədilə müvəqqəti ittifaqı
- e) eyni növlü sənaye müəssisələrinin məhsulunun ümumi satışını həyata keçirmək məqsədilə yaradılmış birlikdir

283. Sindikat nədir?

- a) şirkətlərin vahid maliyyə nəzarəti altında müxtəlif növ müəssisələr şəbəkəsini birləşdirən təşkilati inteqrasiya forması
- b) bir qayda olaraq, eyni sahəyə aid, öz aralarında şirkətin kommersiya fəaliyyətinin müxtəlif tərəflərinə (bazar bölgüsü və s.) aid saziş imzalayan firmaların birliyi
- c) kapitalda iştirak vasitəsilə bir-biri ilə əlaqəli olan müstəqil müəssisələrin birlik formasıdır (bir qayda olaraq, çoxsahəli)
- d) təsərrüfat cəhətdən müstəqil firmaların müxtəlif növ sahibkarlıq fəaliyyəti məqsədilə müvəqqəti ittifaqı
- e) **eyni növlü sənaye müəssisələrinin məhsulunun ümumi satışını həyata keçirmək məqsədilə yaradılmış birlikdir**

284. tərkibinə daxil olan müəssisələrin vahid istehsal kompleksində birləşdiyi və öz hüquqi, istehsal və kommersiya müstəqilliyini itirdiyi birlikdir

- a) **bütün iştirakçıların gəlirinin ümumi fonda daxil olması və sonradan onlar arasında əvvəlcədən müəyyən edilmiş nisbətdə bölünməsi ilə fərqlənən şirkətlərin birləşməsi formasıdır**
- b) hüquqi və ya fiziki şəxslərin ümumi təsərrüfat, elmi, mədəni və ya hər-hansı digər, bir qayda olaraq, qeyri-kommersiya məqsədinə nail olmaq üçün könüllü şəkildə birləşməsidir
- c) iki və daha çox müstəqil firmanın müəyyən kommersiya məqsədinə nail olmaq üçün, şirkətin birləşmiş və bir-birini tamamlayan strateji resursları sinerjisini əldə etmək üçün kooperasiya haqqında sazişidir
- d) təsərrüfat cəhətdən müstəqil firmaların müxtəlif növ sahibkarlıq fəaliyyətini icra etmək məqsədilə yaradılmış müvəqqəti ittifaqdır

285. Trest nədir?

- a) **tərkibinə daxil olan müəssisələrin vahid istehsal kompleksində birləşdiyi və öz hüquqi, istehsal və kommersiya müstəqilliyini itirdiyi birlikdir**
- b) bütün iştirakçıların gəlirinin ümumi fonda daxil olması və sonradan onlar arasında əvvəlcədən müəyyən edilmiş nisbətdə bölünməsi ilə fərqlənən şirkətlərin birləşməsi formasıdır
- c) hüquqi və ya fiziki şəxslərin ümumi təsərrüfat, elmi, mədəni və ya hər-hansı digər, bir qayda olaraq, qeyri-kommersiya məqsədinə nail olmaq üçün könüllü şəkildə birləşməsidir
- d) iki və daha çox müstəqil firmanın müəyyən kommersiya məqsədinə nail olmaq üçün, şirkətin birləşmiş və bir-birini tamamlayan strateji resursları sinerjisini əldə etmək üçün kooperasiya haqqında sazişidir
- e) təsərrüfat cəhətdən müstəqil firmaların müxtəlif növ sahibkarlıq fəaliyyətini icra etmək məqsədilə yaradılmış müvəqqəti ittifaqdır

286. Assosiasiya nəyə deyilir?

- a) tərkibinə daxil olan müəssisələrin vahid istehsal kompleksində birləşdiyi və öz hüquqi, istehsal və kommertiya müstəqilliyini itirdiyi birlikdir
- b) bütün iştirakçıların gəlirinin ümumi fonda daxil olması və sonradan onlar arasında əvvəlcədən müəyyən edilmiş nisbətdə bölünməsi ilə fərqlənən şirkətlərin birləşməsi formasıdır
- c) **hüquqi və ya fiziki şəxslərin ümumi təsərrüfat, elmi, mədəni və ya hər-hansi digər, bir qayda olaraq, qeyri-kommertiya məqsədinə nail olmaq üçün könüllü şəkildə birləşməsidir**
- d) iki və daha çox müstəqil firmanın müəyyən kommertiya məqsədinə nail olmaq üçün, şirkətin birləşmiş və bir-birini tamamlayan strateji resursları sinerjisini əldə etmək üçün kooperasiya haqqında sazişidir
- e) təsərrüfat cəhətdən müstəqil firmaların müxtəlif növ sahibkarlıq fəaliyyətini icra etmək məqsədilə yaradılmış müvəqqəti ittifaqdır

287. Strateji alyans nədir?

- a) tərkibinə daxil olan müəssisələrin vahid istehsal kompleksində birləşdiyi və öz hüquqi, istehsal və kommertiya müstəqilliyini itirdiyi birlikdir
- b) bütün iştirakçıların gəlirinin ümumi fonda daxil olması və sonradan onlar arasında əvvəlcədən müəyyən edilmiş nisbətdə bölünməsi ilə fərqlənən şirkətlərin birləşməsi formasıdır
- c) hüquqi və ya fiziki şəxslərin ümumi təsərrüfat, elmi, mədəni və ya hər-hansi digər, bir qayda olaraq, qeyri-kommertiya məqsədinə nail olmaq üçün könüllü şəkildə birləşməsidir
- d) **iki və daha çox müstəqil firmanın müəyyən kommertiya məqsədinə nail olmaq üçün, şirkətin birləşmiş və bir-birini tamamlayan strateji resursları sinerjisini əldə etmək üçün kooperasiya haqqında sazişidir**
- e) təsərrüfat cəhətdən müstəqil firmaların müxtəlif növ sahibkarlıq fəaliyyətini icra etmək məqsədilə yaradılmış müvəqqəti ittifaqdır

288. Zəmanətli istehlak səviyyəsi Azərbaycan Respublikasının hansı qanunu ilə tənzimlənir?

- a) Reklam haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu
- b) Investisiya fəaliyyəti haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu
- c) Xarici investisiyaların qorunması haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu
- d) **Istehlakçıların hüquqlarının müdafiəsi haqqında Azərbaycan Respublikasının qanunu**
- e) hahıbrarlıq haqqında Azərbaycan Respublikasının qanunu

289. Reklam haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanununda “sosial reklam” anlayışı necə açıqlanır?

- a) fiziki və hüquqi şəxslər, əmtəə, ideya və yeniliklərə maraq formalaşdırılması məqsədi ilə yayılan informasiya
- b) **qeyri-kommertiya xarakteri daşıyan və Azərbaycan Respublikasının müstəqilliyi və dövlətçiliyinin möhkəmləndirilməsi və s. istiqamətinə yönələn informasiya**
- c) yanlış, qeyri-etik, bilərəkdən yalan, həmçinin məzmunu, yayılma yeri və üsulu baxımından qanunvericiliklə nəzərdə tutulan tələbləri pozan reklamdır
- d) yolverilməz reklamın təkzibi və onun doğurduğu nəticələri aradan qaldırmaq üçün yayılan reklamdır



e) doğru cavab yoxdur

290. IP nədir?

- a) virtual özəl şəbəkədir
- b) məntiqi şəbəkədir
- c) niq signalının ötürülməsini təmin edən rabitə sistemidir
- d) şəbəkələrarası protokoldur**
- e) açıq sistemlərin qarşılıqlı fəaliyyət modelidir

291. VPN:

- a) virtual özəl şəbəkədir**
- b) məntiqi şəbəkədir
- c) niq signalının ötürülməsini təmin edən rabitə sistemidir
- d) şəbəkələrarası protokoldur
- e) açıq sistemlərin qarşılıqlı fəaliyyət modelidir

292. VoIP nədir?

- a) virtual özəl şəbəkədir
- b) məntiqi şəbəkədir
- c) niq signalının ötürülməsini təmin edən rabitə sistemidir**
- d) şəbəkələrarası protokoldur
- e) açıq sistemlərin qarşılıqlı fəaliyyət modelidir

293. Transmission Control Protocol (TCP) nədir?

- a) ötürmənin idarəetmə protokoludur**
- b) internet-brauzerdir
- c) internet-serverdir
- d) kommunikasiyalar və şəbəkə protokollarının işlənilib hazırlanması üçün mücərrəd şəbəkə modelidir
- e) buraxılmış zənglərə baxış protokoludur

294. OSI şəbəkə modeli nədir?

- a) ötürmənin idarəetmə protokoludur
- b) internet-brauzerdir
- c) internet-serverdir
- d) kommunikasiyalar və şəbəkə protokollarının işlənilib hazırlanması üçün mücərrəd şəbəkə modelidir**
- e) buraxılmış zənglərə baxış protokoludur

295. Hostinq nədir?

- a) informasiyanın serverdə yerləşdirilməsi üçün xidmət**
- b) virtual nömrə
- c) e-mail-ə göndərilən faks
- d) buraxılmış zənglərə baxış
- e) internet + telefoniya

296. Veb-brauzer:

- a) **veb-saytlara baxmaq üçün proqram təminatıdır**
- b) təşkilatın bölmələrinin işini təmin edən əməliyyat-hesablama bölməsidir
- c) istifadəçinin kompüter diskinə yükləyə biləcəyi bütün informasiyalardır
- d) şəbəkələrarası protokoldur
- e) müştərinin avadanlığının yerləşdirilməsi xidmətidir

297. IP və TCP arasında fərq nədən ibarətdir?

- a) informasiyanın ötürülməsi sürətindən
- b) ötürülən informasiyanın həcmindən
- c) ötürülən informasiyanın mahiyyətindən
- d) **informasiyanın səhsiz və etibarlı çatdırılmasından**
- e) doğru cavab yoxdur

298. Azad iqtisadi zona nədir?

- a) gömrük və vergi rüsumları olan azad “açıq” zonalardır
- b) **təsərrüfatın aparılması üçün müstəsna imtiyazlar verilən məhdud ərazilərdir**
- c) bir dövlətin gətirilən mallara gömrük ərazisində olan mallar kimi baxılan əraziləridir
- d) bank əməliyyatlarının həyata keçirilməsi üçün imtiyazsız rejimlərin tətbiq edildiyi bank və sığorta zonalarıdır
- e) gömrük rüsumlarının ləğv edilmədiyi, lakin ixrac-idxal nəzarəti həyata keçirilən tranzit zonalardır

299. Elektron biznes nədir?

- a) kommunikasiyalar vasitəsilə pul qazanmaq üsuludur
- b) maliyyə biznesi növlərindən biridir
- c) **televiziya, telefon və internet vasitəsilə pul qazanmaq üsuludur**
- d) kommertiya sahibkarlığının xüsusi forması
- e) doğru cavab yoxdur

300. Elektron kommertiya nədir?

- a) alıcının və ya satıcının tapşırığı ilə həyata keçirilən, malların, işlərin və xidmətlərin alqı-satqısı ilə bağlı əməliyyat
- b) **mal və ya xidmətdən istifadə hüququnun bir şəxsdən digər şəxsə keçməsinə gətirib çıxaran elektron üsulla həyata keçirilən proses**
- c) mal, iş və xidmətlərin bilavasitə istehlakçıları və istehsalçıları arasında bağlanmış saziş əsasında həyata keçirilən əməliyyat
- d) bilavasitə istehlakçılar və ya bilavasitə istehsalçılar arasında kommertiya sazişi
- e) istehsalçıların və alıcıların daha məqsədəuyğun əlaqəsini təmin edən metodlar məcmusu