

Fənn 0803 - Biznes əlaqələri

1. Какие связи нужны для успешного развития бизнеса ?
 - a) **Личностные и деловые связи;**
 - b) Корпоративные связи;
 - c) Временные деловые связи;
 - d) Неизвестные связи
 - e) Нет верного ответа

2. Отношения, которые связаны с непосредственным решением текущих рабочих вопросов – это ... :
 - a) Перспективные отношения
 - b) Личные отношения;
 - c) Стратегические отношения;
 - d) **Деловые отношения;**
 - e) Нет верного ответа

3. К какой категории менеджеров можно отнести заместителя исполнительного директора компании по маркетингу?
 - a) Топ-менеджер;
 - b) **Функциональный менеджер;**
 - c) Тайм-менеджер;
 - d) Менеджерам старшего звена
 - e) Менеджерам младшего звена.

4. Кому наиболее необходимы стратегические деловые связи?
 - a) Менеджерам младшего звена;
 - b) **Менеджерам среднего звена;**
 - c) Топ-менеджерам;
 - d) Менеджерам старшего звена;
 - e) Тайм-менеджерам

5. Чаще стремятся к карьерному росту и ищут возможности для продвижения по службе, и, как следствие, новые связи ... :
 - a) **Менеджеры младшего звена;**
 - b) Менеджеры среднего звена;
 - c) Топ-менеджеры
 - d) Менеджеры старшего звена;
 - e) Тайм-менеджеры.

6. Они ищут деловые связи несколько иного рода - партнерские отношения или инвестиционные : .
 - a) Менеджеры младшего звена;
 - b) Менеджеры среднего звена;
 - c) **Топ-менеджеры**
 - d) Менеджеры старшего звена;
 - e) Нет верного ответа

7. Чаще прибегают к ротации :

- a) в США;
- b) в России;
- c) в Англии;
- d) в Японии;**
- e) в Италии.

8. Экономическая категория, отражающая экономические отношения в процессе создания и использования фондов денежных средств – это :

- a) Основные фонды;
- b) Сотрудники;
- c) Клиенты;
- d) Финансы;**
- e) Материалы.

9. Собирательный термин, обозначающий разнообразные вещественные элементы производства, используемые, главным образом, в качестве предметов труда – это :

- a) Информация
- b) Сотрудники;
- c) Клиенты;
- d) Финансы;
- e) Материалы.**

10. Под этим подразумевается генеральный императив действий, описывающий будущее состояние или процесс как объект, требующий определенных усилий и организованных действий :

- a) Информация;
- b) Сотрудники;
- c) **Цель;**
- d) Финансы;
- e) Материалы.

11. Интегральный показатель между внутренними переменными фирмы – это:

- a) Фонды организации;
- b) Информация организации;
- c) Цели организации;**
- d) Сотрудники организации
- e) Характеристика организации.

12. Для привлечения персонала используют такие инструменты, как :

- a) Отбор, пробор, интервью, тестирование;
- b) Набор, отбор, интервью, тестирование**
- c) Набор, рост, интервью, тестирование;
- d) Набор, интервью, творческая работа, тестирование;
- e) Отбор, продвижение по службе, профессиональный рост, инвестиции.

13. Для создания финансов используют :
- a) Основные виды деятельности;
 - b) Инструменты различных видов кредитования и налогообложения;
 - c) Инвестиции;
 - d) Различные операции с ценными бумагами;
 - e) **Все ответы верны**
14. Организация не понимающая своего окружения и своих границ обречена:
- a) На неопределенность;
 - b) На развитие;
 - c) На подъем
 - d) **На гибель**
 - e) На непредсказуемость.
15. На формирование фирмы направлен :
- a) Индивидуальный менеджмент;
 - b) **Персональный менеджмент**
 - c) Основной менеджмент
 - d) Тайм-менеджмент
 - e) Топ-менеджмент
16. Организация – это :
- a) Группа людей, объединенная общей целью;
 - b) Группа людей, владеющая средствами производства;
 - c) Группа людей, деятельность которых координируется;
 - d) **Группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели;**
 - e) Нет верного ответа.
17. Сколько выделяют групп сил, относящихся к глобальной среде бизнеса ?
- a) пять;
 - b) шесть;
 - c) **семь;**
 - d) четыре;
 - e) три.
18. Отношения, которые сложились сами по себе, причем первоначально никакой деловой цели не имели, но в дальнейшем неожиданно стали деловыми – это ...:
- a) Целенаправленно созданные отношения;
 - b) Дружеские отношения;
 - c) **Интуитивно найденные отношения;**
 - d) Личностные отношения
 - e) Нет верного ответа.
19. Какую тенденцию в деловых связях имеют менеджеры среднего звена ?
- a) Искать партнерские отношения;
 - b) **Застрывать на одном месте, довольствуясь тем, что имеют;**
 - c) Искать инвестиционные отношения

- d) Стремиться к карьерному росту
- e) Искать возможности для продвижения по службе

20. Для ведущих мировых компаний важнейшее значение имеют две вещи - :

- a) **Умение налаживать контакты и продавать свои идеи;**
- b) Умение налаживать контакты и разрабатывать новые идеи
- c) Умение разрабатывать новые идеи и совершенствоваться в профессии;
- d) Не переставать интересоваться чем-либо новым и не засиживаться на одном месте;
- e) Нет верного ответа.

21. Что необходимо для создания новых деловых связей?

- a) Нужно искать возможности для продвижения по службе;
- b) Нужно стремиться к карьерному спаду;
- c) **Нужно быть информированным и прислушиваться к своей интуиции;**
- d) Нужно довольствоваться тем, что имеешь;
- e) Нет верного ответа

22. Как называется совокупность средств труда, или часть производственных фондов, которые непосредственно участвуют в производственном процессе, создают условия для производственного процесса длительное время, сохраняя при этом свою натуральную форму ?

- a) **Основные фонды;**
- b) Внутренние фонды;
- c) Оборудование;
- d) Временная характеристика
- e) Материалы

23. Стоимость чего включает в себя время руководителей и подчиненных, затрачиваемое на сбор информации, а также фактические издержки, связанные с ее анализом, оплатой машинного времени, использованием услуг внешних консультантов ?

- a) Рынков;
- b) Конкуренции
- c) Клиентов
- d) Регулирования;
- e) **Информации.**

24. Степень достижения социальных целей организации и персонала за более короткое время, меньшим числом работников или с меньшими финансовыми затратами отражает :

- a) **Социальную эффективность управленческого решения;**
- b) Высокую конкуренцию, неосознанное поведение потребителей, постоянное расширение ассортимента;
- c) Эмоциональное принятие решений, меньшие расходы на продажу;
- d) Эмоциональное принятие решений, большие расходы на продажу;
- e) Все ответы верны

25. Большинство ограничений в бизнесе (как и в прочих сферах деятельности) связаны, прежде всего

- a) С эмоциональным принятием решений;
- b) С необходимостью понимать ключевые процессы среды бизнеса
- c) С ограниченностью человеческого мировоззрения и мышления;**
- d) С ограничением и меньшими расходами на продажу в бизнесе
- e) Нет верного ответа

26. Каковы недостатки работы с корпоративными клиентами (организациями) в бизнесе ?

- a. Эмоциональное принятие решений, "покупательский риск", меньше расходы на продажу;
- b. Высокая конкуренция, неосознанное поведение потребителей, постоянное расширение ассортимента;
- c. Меньшее количество (возможен мониторинг), меньше расходы на продажу, более предсказуемые;
- d. Большая доля рынка (власть покупателя), смена персонала ведет к смене отношений, бюрократизированное принятие решений;**
- e. Все ответы верны

27. Успех организации определяется

- a. Рациональным сочетанием рынка и государственного регулирования;
- b. Ориентацией на человека и его возможности;
- c. Рациональной организацией производства;
- d. Способностью организации адаптироваться к изменениям внешней среды;**
- e. Нет верного ответа

28. Основной характеристикой организации как открытой системы является : .

- a. Способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внешнего окружения;**
- b. Способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внутреннего окружения;
- c. Близость смысла принятого сообщения к смыслу посланного сообщения;
- d. Определенные резервы времени;
- e. Все ответы верны

29. Информационным критерием эффективности межличностной коммуникации является :

- a. Психологическое воздействие на другую сторону;
- b. Близость смысла принятого сообщения к смыслу посланного сообщения;**
- c. Определение действия одной стороны;
- d. Гарантия качества восприятия информации другой стороной;
- e. Нет верного ответа.

30. В связи с чем, характер взаимодействия бизнеса с его окружением становится все более хаотическим, а последствия - все более существенными ?

- a. В связи со стремительным понижением турбулентности окружения;
- b. В связи со стремительным повышением турбулентности окружения**
- c. В связи со стабильностью турбулентности окружения;
- d. В связи с использованием различных форм интеграций в бизнесе
- e. Нет верного ответа

31. Чем обусловлена проблемность турбулентности внешней среды бизнеса?

- a. Влиянием организации на внешний контекст своей деятельности;
- b. Взаимосвязанностью факторов внешней среды
- c. Неуправляемостью внешней среды
- d. Физической неспособностью менеджеров просчитать цепочки взаимосвязей протекающих изменений;**
- e. Физической способностью менеджеров просчитать цепочки взаимосвязей протекающих изменений

32. К какой среде бизнеса относятся наиболее общие силы, события и тенденции, непосредственно не связанные с операционной деятельностью организации, однако в целом, формирующие контекст бизнеса ?

- a) К глобальной среде**
- b) К локальной среде
- c) К международной среде
- d) К внутренней среде
- e) К среде прямого воздействия.

33. Когда вступают в действие факторы международного бизнеса, к которым относятся уникальные особенности культуры, экономики, государственного и иного регулирования, а также политической обстановки ?

- a. Тогда, когда компания выходит за пределы города своего происхождения и осваивает внутренние рынки;
- b. Тогда, когда компания выходит за пределы страны своего происхождения и начинает осваивать зарубежные рынки;**
- c. Тогда, когда компания не выходит за пределы страны своего происхождения и начинает осваивать внутренние рынки;
- d. Тогда, когда компания не выходит за пределы страны своего происхождения и начинает осваивать зарубежные рынки;
- e. Нет верного ответа

34. Каковы преимущества работы с индивидуальными клиентами (людьми) в бизнесе ?

- a. Незначительная власть покупателя, "покупательский риск", эмоциональное принятие решений;**
- b. "Покупательский риск", высокая конкуренция, постоянное расширение ассортимента;
- c. Эмоциональное принятие решений, "покупательский риск", меньше расходы на продажу;
- d. Высокая конкуренция, неосознанное поведение потребителей, постоянное расширение ассортимента;
- e. Нет верного ответа.

35. Как по-другому называют специалистов по паблик рилейшнз ?
- a. «плэрмены»;
 - b. «пиармены»;
 - c. «пиэрмены»;**
 - d. «пабликримены»;
 - e. «паблмэны».
36. Чем, в большинстве случаев, занимается «пиэрмен» в организации ?
- a. Планированием и проведением мероприятий;
 - b. Руководящей работой;
 - c. Общественной работой;
 - d. Информационной работой;**
 - e. Нет верного ответа
37. Кто является олицетворением пресс-посредничества ?
- a) Пиэрмэн;
 - b) Пресс-аудитор
 - c) Пресс-агент**
 - d) Пресс-секретарь
 - e) Пресс-конференция
38. Кто, как правило, занимаются проблемами паблсити ?
- a. Советники
 - b. Пиэрмэны;
 - c. Публицисты;**
 - d. Пресс-агенты;
 - e. Все ответы верны
39. Кто может существенно влиять на управленческие решения в области паблсити ?
- a. Советники по проблемам паблик рилейшнз;**
 - b. Публицисты;
 - c. Пресс-агенты;
 - d. Пиэрмэны;
 - e. Пресс-посредники.

Bölmə: 0302Ad 0302
Suallardan 11
Maksimal faiz 11
Sualları qarışdırmaq
Suallar təqdim etmək 2 %

40. Какие из факторов не вызывают появление идеи и ее привлекательности ?
- a) Организационные;
 - b) Маркетинговые;

- c) Технические;
- d) Фирменные;**
- e) Финансовые.

41. Целью планирования деятельности организации является

- a. Обоснование затрат
- b. Обоснование сроков;
- c. Определение целей, сил и средств;**
- d. Обоснование численности работников
- e. Нет верного ответа

42. Рынок, который поглощает небольшую часть товаров (услуг), называется :

- a. Бесплодный рынок
- b. Основной рынок
- c. Потенциальный рынок
- d. Дополнительный рынок**
- e. Избирательный рынок

43. На каких принципах необходимо основываться при реализации плана маркетинга ?

- a) Принцип понимания потребителей, принцип «Борьба за потребителей», принцип «Максимального приспособления производства к требованиям рынка»;**
- b) Принцип понимания потребителей, принцип «Полной самостоятельности фирмы», принцип «Борьба за потребителей»;
- c) Принцип «Совершенствования производства», принцип «Совершенствования товара», принцип «Максимального приспособления производства к требованиям рынка»;
- d) Принцип «Интенсификации коммерческих усилий», принцип понимания потребителей, принцип «Полной самостоятельности фирмы»;
- e) Принцип «Выход на новый рынок», принцип «Борьба за потребителей», принцип понимания потребителей.

44. Этот принцип, при реализации плана маркетинга, основан на учете потребностей и динамики рыночной конъюнктуры ?

- a. Принцип «Выход на новый рынок»;
- b. Принцип понимания потребителей;**
- c. Принцип «Борьба за потребителей»;
- d. Принцип «Максимального приспособления производства к требованиям рынка»;
- e. Нет верного ответа

45. Эта концепция маркетинговой деятельности утверждает, что товары и услуги найдут сбыт на рынке, если фирма затратит значительные усилия на сферу сбыта и стимулирование продаж ?

- a. Концепция совершенствования товара;
- b. Концепция маркетинга

- c. Концепция совершенствования производства;
- d. Концепция интенсификации коммерческих усилий;**
- e. Концепция социально-этического маркетинга.

46. Что является важным, с точки зрения маркетинга ?

- a. Интенсификация коммерческих усилий;
- b. Разработка фирмой своей ценовой политики;**
- c. На первоначальном этапе проникновения на новый рынок установить более высокие цены, по сравнению с ценами конкурентов
- d. Конкретный вид деятельности предпринимателя и величина проекта.
- e. Система управления фирмой и её кадровая политика;

47. От чего зависит глубина анализа рискованности дел ?

- a. От выручки с продажи данного товара;
- b. От системы управления фирмой и её кадровой политики;
- c. От конкретного вида деятельности предпринимателя и величины проекта;**
- d. От оперативности принятия руководством фирмы управленческих решений;
- e. Нет верного ответа.

48. По какой схеме выполняется следующая последовательность действий : « 1. Откуда, как и в каком количестве будут поступать все виды сырья и комплектующих изделий; 2. По каким технологиям будут перерабатываться в продукцию, выпускаемую фирмой; 3. В каких цехах или фирмах-смежниках; 4. Как и куда эта продукция будет поставляться»?

- a) По схеме предпринимательских действий по реализации проекта
- b) По схеме предпринимательских действий при разработке бизнес плана;
- c) По схеме производственных потоков по фирме;**
- d) По схеме рассмотрения рынков сбыта товаров и услуг;
- e) Нет верного ответа.

49. Какой службой на фирме должен разрабатываться оперативный план ?

- a. Экономической службой фирмы
- b. Службой маркетинга фирмы**
- c. Финансовой службой фирмы
- d. Главной бухгалтерией фирмы
- e. Страховой службой фирмы

50. Отметьте верный ответ. Основные показатели отчёта о расходах фирмы:

- a) Выручка от продажи данного товара
- b) Общепроизводственные издержки по статьям;
- c) Налоги и отчисления
- d) Чистая прибыль и прибыль, остающаяся в распоряжении фирмы после выплаты дивидендов;
- e) Все ответы верны**

Suallardan 18
Maksimal faiz 18
Sualları qarışdırmaq
Suallar təqdim etmək 2 %

51. Форма отношений, при которой один предприниматель передает другому ноу-хау в области управления это:
- a) проектное финансирование
 - b) управление по контракту**
 - c) управление проектами
 - d) концессия
 - e) консигнация
52. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания предоставляет партнёру за соответствующую плату право на использование технологии производства, торговой марки, патента
- a) управление по контракту
 - b) совместное владение
 - c) прямое инвестирование
 - d) лицензирование**
 - e) прямой экспорт
53. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором зарубежная компания предоставляет капитал в обмен на услуги менеджмента местной компании
- a) лицензирование
 - b) подрядное производство
 - c) совместное владение
 - d) косвенный экспорт
 - e) управление по контракту**
54. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания объединяется с инвесторами на зарубежном рынке с целью создания местного предприятия
- a) подрядное производство
 - b) лицензирование
 - c) управление по контракту
 - d) прямое инвестирование
 - e) совместное владение**
55. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания создаёт сборочные или производственные предприятия за рубежом
- a) прямое инвестирование**
 - b) прямой экспорт
 - c) совместное владение
 - d) управление по контракту
 - e) подрядное производство

56. Завершающий этап учреждения СО
- a) Сокращение объема затрат капитала;
 - b) Его регистрация в торговом реестре;**
 - c) Изменение его внутреннего устройства;
 - d) Изменение правового статуса общества в целом;
 - e) Создание материально-технической базы СО.
57. Что означает слово «Консорциум» ?
- a) Целый комплекс форм хозяйственной деятельности партнеров двух стран;**
 - b) Организации, создающиеся на основе договоров и соглашений между их учредителями;
 - c) Временное добровольное объединение для решения конкретных задач;
 - d) Предпринимательские действия при разработке бизнес плана;
 - e) Общепроизводственная издержка по статьям
58. На какой основе осуществляет свою деятельность «Консорциум» ?
- a) На прибыльной основе;
 - b) На фирменной основе;
 - c) На бесприбыльной основе;**
 - d) На юридической основе;
 - e) Нет верного ответа.
59. Что не предполагает контрактное совместное предприятие для осуществления совместной деятельности ?
- a) Объединение усилий
 - b) Создание новой фирмы;**
 - c) Объединение финансовых средств;
 - d) Объединение материальных ресурсов;
 - e) Участие в прибыли, в риске.
60. Какая из стратегий, обусловивших возникновение совместного предпринимательства лишняя ? .
- a) Стратегия на повышение эффективности производства;
 - b) Стратегия на расширение операций;
 - c) Стратегия на уменьшение риска в производстве новых видов продукции;
 - d) Стратегия интенсификации коммерческих усилий;**
 - e) Стратегия на развитие за счет привлечения инвестиций, технологий и квалификации для подъема отстающих отраслей или сфер деятельности.
61. Сколько органов управления, в зависимости от структуры управления, могут иметь Смешанные Общества (СО) ?
- a) Один;
 - b) Один, либо два;
 - c) Два, либо три;**
 - d) Четыре;
 - e) Пять.

62. Отметьте верный ответ. Наиболее распространенным основанием принудительного прекращения деятельности СО является :
- a) Несостоятельность или банкротство общества;
 - b) Истечение срока деятельности общества;
 - c) Осуществление противозаконной деятельности общества;
 - d) Уменьшение числа членов ниже установленного минимума;
 - e) **Все ответы верны.**
63. Отметьте неверный ответ. Учредительные документы предприятий с иностранными инвестициями должны определять :
- a) Предмет и цели деятельности предприятия;
 - b) Размер и порядок формирования уставного капитала;
 - c) **Порядок принятия решений, перечень вопросов, не требующих единогласия;**
 - d) Структуру, состав и компетенцию органов управления;
 - e) Размер долей участников.
64. Что составляет разница между выручкой от реализованной продукции СП и себестоимостью произведенной продукции ?
- a) Его убытки в случае утери товара при перевозках;
 - b) Его управленческие расходы;
 - c) **Его балансовую прибыль;**
 - d) Объем затрат его капитала;
 - e) Нет верного ответа.
65. В каком году и где была создана самая первая в истории "свободная экономическая зона" ?
- a) В 1538 году – Триест в Италии;
 - b) В 1647 году – Лаверно в США;
 - c) **В 1547 году – Ливорно в Италии;**
 - d) В 1739 году – Гибралтар в Испании;
 - e) В 1645 году – Тамокко в Мексике.
66. Выберите верный ответ. Для всех СЭЗ характерны :
- a) Беспшлинный или льготный режим ввоза и вывоза товаров;
 - b) Определенная обособленность в хозяйственном, торговом, валютно-финансовом отношениях от остальной территории принимающей страны;
 - c) Активное взаимодействие с иностранным капиталом;
 - d) Тесная связь с мировым рынком;
 - e) **Все ответы верны.**
67. Какие функции осуществляет администрация СЭЗ для обеспечения в рамках принятого законодательства благоприятных условий для инвесторов и для деятельности всех предприятий ? .
- a) Контроль за соблюдением правил, установленных для СЭЗ;
 - b) Регистрацию предприятий, организаций и фирм;
 - c) Взимание платежей с иностранных и национальных вкладчиков капитала;

- d) Оказание необходимых услуг, включая маркетинговые;
- e) **Все ответы верны.**

68. Отчисления в резервный фонд производятся до тех пор :

- a) **Пока они не достигнут 25% уставного фонда СП;**
- b) Пока они не достигнут 15% уставного фонда СП;
- c) Пока не кончится налогооблагаемая часть прибыли;
- d) Пока не продадутся активы за наличные;
- e) Пока они не достигнут 35% уставного фонда СП.

Bölmə: 0403Ad 0403

Suallardan 11

Maksimal faiz 11

Sualları qarışdırmaq

Suallar təqdim etmək 1 %

69. Выделите лишний ответ из нижеследующих. Протокол о намерениях Совместных Предприятий (СП) отражает:

- a) Цели и характер будущего СП (вид продукции, направления реализации, этапы развития СП);
- b) Обязательства сторон относительно процесса подготовки и согласования учредительных документов СП;
- c) Ориентировочные экономические требования, учет которых партнеры считают обязательным при создании СП;
- d) Ориентировочные организационные требования, учет которых партнеры считают обязательным при создании СП;
- e) **Нет верного ответа.**

70. Как раскрывается понятие «социальная реклама» в Законе Азербайджанской Республики о рекламе? .

- a) Информация, которая распространяется в целях формирования интереса к физическим и юридическим лицам, товарам, идеям и новинкам;
- b) **Информация некоммерческого характера, которая раскрывает суть мероприятий, предпринимаемых в направлении укрепления суверенитета и государственности Азербайджанской Республики;**
- c) Недостоверная, неэтичная, заведомо ложная реклама, а также реклама, в которой нарушены установленные законодательством требования относительно ее содержания;
- d) Реклама, распространяемая в целях опровержения ненадлежащей рекламы и ликвидации вызванных ею последствий;
- e) Правильный ответ отсутствует.

71. На основе какого Указа Президента Азербайджанской Республики была подготовлена форма образца партнерской сделки?

- a) **Указ о «Предотвращении вмешательств мешающих развитию предпринимательства»;**
- b) Указ о «Совершенствовании государственной помощи малому предпринимательству»;
- c) Указ о «Формировании фонда помощи предпринимательству»;

- d) Указ о «Регулировании иностранных инвестиций»;
- e) Правильный ответ отсутствует.

72. Статья какого закона Азербайджанской республики гласит о формировании дочерних предприятий, филиалов и представительств?

- a) Закон Азербайджанской Республики о рекламе;
- b) Закон Азербайджанской Республики об инвестиционной деятельности
- c) Закон Азербайджанской Республики об охране иностранных инвестиций.**
- d) Закон Азербайджанской Республики о защите прав потребителей
- e) Закон Азербайджанской Республики о предпринимательской деятельности

73. Какая статья Закона Азербайджанской Республики « Об охране иностранных инвестиций » говорит о способах вложения иностранных инвестиций на территории Азербайджанской Республики?

- a) Статья 2. Иностранные инвесторы;
- b) Статья 3. Иностранные инвестиции и их формы;**
- c) Статья 16. Предприятия с иностранными инвестициями;
- d) Статья 21. Вклад партнеров по совместным предприятиям;
- e) Статья 26. Таможенные пошлины.

74. Назовите один из мотивов стратегии повышения эффективности производства ?

- a) Проникновение на новый потребительский рынок;
- b) Сокращение объема затрат капитала при создании новых мощностей и производств;**
- c) Вступление в новую сферу деятельности;
- d) Получение необходимой информации и дополнительной инвестиции;
- e) Получение дополнительных денежных средств, капитала.

75. После чего участники сотрудничества могут приступать к ведению окончательных переговоров и подписанию документов о прямых связях ?

- a) После удорожания конечной продукции для потребителя, если это не связано с ростом технического уровня и качества продукции;
- b) После того, как технико-экономическое обоснование (ТЭО), составленное с учетом последующих переговоров между потенциальными партнерами, покажет нецелесообразность сотрудничества;
- c) После того, как технико-экономическое обоснование (ТЭО), составленное с учетом предварительных переговоров между потенциальными партнерами, покажет целесообразность сотрудничества;**
- d) Получение необходимой информации и дополнительной инвестиции;
- e) Сокращение объема затрат капитала при создании новых мощностей и производств.

76. Что означает «Оффшорная зона» ?

- a) Это экономическая зона, функционирующая на основе механизма, наиболее приближенного к условиям мирового рынка;

- b) Это экономическая зона, создающая продукцию, как для внутреннего рынка, так и для экспорта;
- c) Государство или его часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов определяется особый режим регистрации и деятельности;**
- d) Государство или его часть, в пределах которой для компаний-резидентов определяется особый режим регистрации и деятельности;
- e) Это предприятие, уставный фонд которого образован путем внесения паевых взносов двумя или более учредителями, один из которых – иностранное лицо

77. Выберите верный ответ. Производственная система в форме картеля представляет собой :

- a) Временное объединение предприятий, банков, проектно-конструкторских и других организаций в целях совместного проведения крупных мероприятий в сфере производства, капитального строительства, науки, финансов для решения конкретных задач в течение определенного периода
- b) Объединение предприятий, имеющее общую структуру продвижения продукции и услуг на рынке, общее управления маркетингом и сбытом при сохранении юридической и хозяйственной самостоятельности участников;
- c) Объединение предприятий, ведущее скоординированную промышленную, коммерческую, финансовую политику;
- d) Объединение предприятий разных отраслей промышленности, технологически связанных между собой, в котором продукция одного предприятия служит сырьем, полуфабрикатом или вспомогательным материалом для другого;
- e) Долговременное объединение ряда организаций, выполняющее функции связанные с формированием благоприятной инфраструктуры их деятельности.**

78. При выдачи какой лицензии продавец, предоставляя право на использование изобретения покупателю, сохраняет за собой право использования изобретения на этой же территории или же право предоставления лицензии на таких же условиях другим лицам?

- a. исключительной лицензии
- b. чистой лицензии
- c. зафиксированной лицензии
- d. простой лицензии**
- e. сопутствующей лицензии

79. При выдачи какой лицензии продавец, предоставляя право на использование изобретения покупателю, не сохраняет за собой предоставления лицензии на таких же условиях другим лицам?

- a. исключительной лицензии**
- b. чистой лицензии
- c. зафиксированной лицензии
- d. простой лицензии
- e. сопутствующей лицензии

Sualları qarışdırmaq
Suallar təqdim etmək 1 %

80. Обычной сделкой называется:

- a) форвардная сделка
- b) сделка об экспорте товара
- c) сделка об импорте товара
- d) реэкспорт
- e) **нет верного ответа**

81. Контракт о купле-продаже считается

- a) **обычной сделкой**
- b) фьючерсной сделкой
- c) факторингом
- d) спотом
- e) реэкспортом

82. Вывоз товаров и услуг из порта страны называется:

- a) форвард
- b) реимпорт
- c) **экспорт**
- d) импорт
- e) реэкспорт

83. Ввоз товаров и услуг в порт страны называется:

- a) форвард
- b) реимпорт
- c) экспорт
- d) **импорт**
- e) реэкспорт

Bölmə: 0503Ad 0503

Suallardan 9

Maksimal faiz 9

Sualları qarışdırmaq

Suallar təqdim etmək 1 %

84. Товарообменным операциям привлекается еще и третий партнер (или больше), если этого требует поиск необходимого товара – это:

- a) **коммерческая триангуляция**
- b) офсетная сделка
- c) бартерная сделка
- d) встречная поставка
- e) нет верного ответа

85. Какие формы взаимоотношений не применяются в сфере торговли?

- a) обычная сделка
- b) форвардная сделка
- c) сделка об установлении прямых производственных связей
- d) факторинг**
- e) сделка об экспорте товара

86. К обязательным условиям обычной сделки относятся:

- a) сдача-приемка товара, страховка
- b) отгрузочные документы, гарантии
- c) упаковка и маркировка
- d) форс-мажорные обстоятельства
- e) предмет контракта, цена товара**

87. К дополнительным условиям обычной сделки относятся:

- a) предмет контракта, качество и количество товара
- b) базисные условия поставки
- c) цена, условия платежа
- d) отгрузочные документы, гарантии, страховка**
- e) юридические адреса и подписи сторон.

88. К индивидуальным условиям, т.е. присущим только одному конкретному контракту относятся: .

- a) сдача-приемка товара, базисные условия поставки
- b) условия платежа, упаковка и маркировка
- c) гарантии, санкции и рекламации
- d) предмет контракта, качество и количество товара, цена**
- e) форс-мажорные обстоятельства, арбитраж

89. К универсальным условиям контракта относятся:

- a) наименование сторон в преамбуле, предмет контракта
- b) качество и количество товара, цена
- c) сроки поставки, юридические адреса и подписи сторон
- d) форс-мажорные обстоятельства, арбитраж**
- e) все условия

90. Срочной сделкой в которой покупатель и продавец соглашаются на поставку товара на определенную дату в будущем называется:

- a) обычной сделкой
- b) фьючерсной сделкой
- c) форвард**
- d) факторингом
- e) спотом

91. Сделкой в которой покупатель и продавец соглашаются на поставку товара с уплатой денежной суммы через определенный срок после заключения, по цене указанной в контракте называется:

- a) обычной сделкой
- b) фьючерсной сделкой**
- c) форвард
- d) факторингом
- e) спотом

92. Что означает название «Бартерная сделка» ?

- a) Определенная обособленность в хозяйственном, торговом, валютно-финансовом отношениях от остальной территории принимающей страны;
- b) Операция по обмену определенного количества одного или нескольких товаров на эквивалентное по стоимости количество другого товара или товаров (без использования денежной формы расчетов);**
- c) Коммерческий документ, оформляющий внешнеторговую сделку, в котором содержится письменная договоренность сторон о поставке товара;
- d) Срочная сделка за наличный расчет, в которой покупатель и продавец соглашаются на поставку товара на определенную дату в будущем;
- e) Нет верного ответа.

Bölmə: 0601Ad 0601
Suallardan 43
Maksimal faiz 43
Sualları qarışdırmaq
Suallar təqdim etmək 4 %

93. Концедент это:

- a) предприниматель, юридическое лицо
- b) предприниматель, физическое лицо
- c) государство, орган власти**
- d) государство, орган власти, предприниматель
- e) частная фирма, предприятие

94. Концессионер это:

- a) государство, орган власти
- b) частная фирма, предприятие**
- c) государство, орган власти, предприниматель
- d) государственное предприятие
- e) правильный ответ отсутствует

95. Франчайзинг – это:

- a) это продажа прав на использование товарной маркой фирмы и/или технологии обслуживания
- b) это «аренда» товарного знака или коммерческого обозначения.**
- c) регистрация прав на изобретения и ноу-хау
- d) финансирование поставщика в обмен на уступку долга покупателя за отгруженные товары или оказанные услуги

- е) комплекс имущественных и экономических отношений, возникающих в связи с приобретением в собственность имущества
96. Сторона, которая выдает, передает в право пользования свой товарный знак, ноу-хау и т.д называется:
- а) лицензиат
 - б) франчайзер
 - в) франчайзи
 - г) делькредере
 - е) **нет верного ответа**
97. Родоначальником современного франчайзинга считается:
- а) Великобритания
 - б) Италия
 - в) Китай
 - г) Япония
 - е) нет верного ответа
98. Родоначальником современного франчайзинга считается:
- а) Испания
 - б) Германия
 - в) **США**
 - г) Великобритания
 - е) нет верного ответа
99. Какая компания стала родоначальником современного франчайзинга?
- а) Дженерал Моторс»
 - б) «МакДональдс»
 - в) **«Зингер»**
 - г) «"Кентукки Фрейд Чикан"
 - е) " Холидей ИНК"
100. Что из ниже перечисленного не является одним из видов франчайзинга
- а) товарный франчайзинг
 - б) производственный франчайзинг
 - в) **финансовый франчайзинг**
 - г) деловой франчайзинг
 - е) нет верного ответа
101. Какие варианты классического франчайзинга не существуют?
- а) региональный франчайзинг
 - б) суб-франчайзинг
 - в) **дополнительный франчайзинг**
 - г) развивающийся франчайзинг
 - е) все варианты верны

102. Лизинговая сделка - это:

- a) контракт государственно-частного партнёрства, вовлечение частного сектора в эффективное управление государственной собственностью на взаимовыгодных условиях.
- b) совокупность договоров, необходимых для реализации договора лизинга между лизингодателем, лизингополучателем и продавцом (поставщиком) предмета лизинга**
- c) наем одним лицом у другого лица имущества, земли, домов и т.д. во временное пользование на определенный срок и за определенную плату
- d) когда арендодатель (займодаделец) обязуется предоставить арендатору (нанимателю) имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование
- e) все ответы верны

103. Лизингополучатель - это:

- a) физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором купли-продажи с лизингодателем продает ему в обусловленный срок имущество, являющееся предметом лизинга.
- b) физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок, на определенных условиях во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга.**
- c) физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных и (или) собственных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество
- d) физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных или собственных денежных средств приобретает в ходе реализации лизинговой сделки в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга
- e) все ответы верны

104. Лизингодатель - это:

- a) физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором купли-продажи с лизингодателем продает ему в обусловленный срок имущество, являющееся предметом лизинга.
- b) физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок, на определенных условиях во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга.
- c) физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных и (или) собственных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество
- d) физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных или собственных денежных средств приобретает в ходе реализации лизинговой сделки в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга**
- e) все ответы верны

105. Какие основные две формы лизинга существуют согласно законодательству?
- a) краткосрочный, среднесрочный
 - b) внутренний и долгосрочный
 - c) внутренний и международный**
 - d) международный, краткосрочный
 - e) среднесрочный и долгосрочный
106. Если при осуществлении лизинговой операции лизингодатель, лизингополучатель и поставщик являются резидентами государства, то это:
- a) долгосрочный лизинг
 - b) международный лизинг
 - c) краткосрочный лизинг
 - d) внутренний лизинг**
 - e) внешний лизинг
107. Если при осуществлении лизинговой операции лизингодатель, лизингополучатель и поставщик являются не резидентами государства, то это:
- a) долгосрочный лизинг
 - b) международный лизинг**
 - c) краткосрочный лизинг
 - d) внутренний лизинг
 - e) внешний лизинг
108. Какие основные типы лизинга регулирует Закон “О лизинге”?
- a) краткосрочный, среднесрочный, внутренний
 - b) долгосрочный, внутренний и международный
 - c) международный, краткосрочный, среднесрочный
 - d) долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный**
 - e) международный и внутренний
109. Долгосрочная операция по лизингу это:
- a) лизинг, осуществляемый на бесконечный период времени
 - b) лизинг, осуществляемый в течение трех и более лет**
 - c) лизинг, осуществляемый в течение от полутора до трех лет
 - d) лизинг, осуществляемый в течение менее полутора лет
 - e) нет верного ответа
110. Среднесрочная операция по лизингу это:
- a) лизинг, осуществляемый на бесконечный период времени
 - b) лизинг, осуществляемый в течение трех и более лет
 - c) лизинг, осуществляемый в течение от полутора до трех лет**
 - d) нет верного ответа
 - e) лизинг, осуществляемый в течение менее полутора лет
111. Краткосрочная операция по лизингу это:

- a) лизинг, осуществляемый на бесконечный период времени
- b) лизинг, осуществляемый в течение трех и более лет
- c) лизинг, осуществляемый в течение от полутора до трех лет
- d) лизинг, осуществляемый в течение менее полутора лет**
- e) нет верного ответа

112. Что такое лизинг?

- a) финансовые услуги.**
- b) лицензия.
- c) связь с общественностью.
- d) правильного ответа нет.
- e) оперативность.

113. Что из ниже перечисленного относится к наиболее используемому виду лизинга? .

- a) оперативный.
- b) финансовый.
- c) сублизинг.
- d) все.**
- e) не один

114. Кому принадлежат слова «богатство состоит в пользовании, а не в праве собственности»?

- a) Сократ
- b) Эротосфен
- c) Цициреон
- d) Аристотель**
- e) Эмпидокл

115. Какой компании принадлежит концепция "Fly before buy" ("летать, прежде чем покупать")?

- a) Боинг
- b) Мак-Донелл Дуглас**
- c) Аеробус
- d) Ховкер
- e) Аеркрафт

116. Аудит –это:

- a) процедура кредитования деятельности предприятия
- b) процедура независимой оценки деятельности организации**
- c) процедура повышения финансовой устойчивости компании
- d) процедура самооценки
- e) все ответы верны

117. В какой стране, занимающимся франчайзингом, годовой оборот превышает 5 млрд.?

- a) **Турция**
- b) Германия
- c) Англия
- d) Франция
- e) Бельгия

118. Венчурное финансирование – это:

- a) краткосрочные не рискованные инвестиции
- b) среднесрочные менее рискованные инвестиции
- c) **долгосрочные высоко рискованные инвестиции**
- d) традиционное банковское инвестирование
- e) все ответы верны

119. За какое время в 1980-х годах в США открывались новые франчайзинговые предприятия?

- a) 20 мин.
- b) 30 мин.
- c) **6,5 мин.**
- d) 8,5 мин.
- e) 10 мин.

120. К какому году приходится процветание франчайзинга?

- a) 1885
- b) **1850**
- c) 1860
- d) 1908
- e) 1950

121. К какому году приходится процветание франчайзинга?

- a) 1885
- b) **1850**
- c) 1860
- d) 1908
- e) 1950

122. Кокой из нижеприведенных является видом франчайзинга?

- a) **Производство**
- b) Финансы
- c) Консультативный
- d) Доминант
- e) Франшиза

123. Коммерческий трансферт используется:

- a) внутригосударственных отношениях
- b) внутриорганизационных отношениях
- c) **межгосударственных отношениях**

- d) межпроизводственных отношениях
- e) все ответы верны

124. С какого языка взят современный термин франчайзинг?

- a) **Французский**
- b) Английский
- c) Немецкий
- d) Латынь
- e) Греческий

125. Сколько основных видов имеет аудит?

- a) **2**
- b) 3
- c) 4
- d) 5
- e) 6

126. Факторинг -это разновидность:

- a) бартерной операции
- b) производственной операции
- c) маркетинговой операции
- d) **торгово-комиссионной операции**
- e) инвестиционной операции

127. Факторинг это система взаимоотношений, где устанавливается связи между:

- a) банком и фактор-фирмой
- b) **предпринимателем и фактор-фирмой**
- c) микро кредитным учреждением и фактор-фирмой
- d) финансовым институтом и фактор-фирмой
- e) все ответы верны

128. Финансовый лизинг это:

- a) вид коммерческой деятельности
- b) вид производственной деятельности
- c) **вид инвестиционной деятельности**
- d) вид консалтинговой деятельности
- e) все ответы верны

129. Хеджирование –это .

- a) срочная сделка на покупку активов
- b) срочная сделка на продажу активов
- c) сделка, заключенная для финансирования инновационного проекта
- d) **сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены**
- e) сделка, заключенная для кредитования коммерческой деятельности

130. Что не входит в область изучения эккаунтинга?
- a) избежание выдачи ссуд и кредитов ненадежным клиентам
 - b) оценка целесообразности приобретения ценных бумаг
 - c) **оценка производственно поточных линий предприятия**
 - d) оценка финансовой устойчивости потенциальных клиентов
 - e) снижения степени финансового риска
131. Что означает промышленный аудит?
- a) это проверка бухгалтерской отчетности и выражение мнения о ее достоверности
 - b) это заключение о целевом и эффективном использовании инвестиционных ресурсов
 - c) это проверка финансовой отчетности и выражение мнения о её достоверности
 - d) ревизионная деятельность по проведению инвентаризации
 - e) **проверку независимыми специалистами системы организации производства**
132. Что означает финансовый аудит?
- a) это проверка бухгалтерской отчетности и выражение мнения о ее достоверности
 - b) это заключение о целевом и эффективном использовании инвестиционных ресурсов
 - c) **это проверка финансовой отчетности и выражение мнения о её достоверности**
 - d) ревизионная деятельность по проведению инвентаризации
 - e) проверку независимыми специалистами системы организации производства
133. Концедент это:
- a) Предприниматель, юридическое лицо;
 - b) Предприниматель, физическое лицо;
 - c) **Государство, орган власти;**
 - d) Государство, орган власти, предприниматель;
 - e) Частная фирма, предприятие.
134. Концессионер это:
- a) Государство, орган власти;
 - b) **Частная фирма, предприятие;**
 - c) Государство, орган власти, предприниматель;
 - d) Государственное предприятие;
 - e) Правильный ответ отсутствует.
135. Какой из нижеприведенных является видом франчайзинга ?
- a) **Производство;**
 - b) Финансы;
 - c) Консультативный;
 - d) Доминант;
 - e) Франшиза.

136. Объектами концессионного соглашения в первую очередь являются:

- a) социально значимые объекты, которые могут быть приватизированы
- b) социально значимые объекты, которые не могут быть приватизированы**
- c) социально значимые объекты, которые не могут быть сданы в аренду
- d) социально значимые объекты, которые могут быть приватизированы, но не могут быть сданы в аренду
- e) правильный ответ отсутствует

137. Какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение? Концессионер осуществляет строительство и эксплуатацию (в основном — на праве собственности) в течение установленного срока, после чего объект передаётся государству.

- a) BOT (Build — Operate — Transfer) — «Строительство — управление — передача»**
- b) BTO (Build — Transfer — Operate) — «Строительство — передача — управление»
- c) BOO (Build — Own — Operate) — «Строительство — владение — управление»
- d) BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — «Строительство — владение — управление»
- e) BBO (Buy — Build — Operate) — «Покупка — строительство — управление»

138. Какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение? Концессионер строит объект, который передаётся государству в собственность сразу после завершения строительства, после чего он передаётся в эксплуатацию концессионера.

- a) BOT (Build — Operate — Transfer) — «Строительство — управление — передача»
- b) BTO (Build — Transfer — Operate) — «Строительство — передача — управление»**
- c) BOO (Build — Own — Operate) — «Строительство — владение — управление»
- d) BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — «Строительство — владение — управление»
- e) BBO (Buy — Build — Operate) — «Покупка — строительство — управление»

139. Какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение? Концессионер строит объект и осуществляет последующую эксплуатацию, владея им на праве собственности, срок действия которого не ограничивается.

- a) BOT (Build — Operate — Transfer) — «Строительство — управление — передача»
- b) BTO (Build — Transfer — Operate) — «Строительство — передача — управление»
- c) BOO (Build — Own — Operate) — «Строительство — владение — управление»**
- d) BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — «Строительство — владение — управление»
- e) BBO (Buy — Build — Operate) — «Покупка — строительство — управление»

140. Какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение? Владение и пользование построенным объектом на праве частной собственности

осуществляется в течение определённого срока, по истечении которого объект переходит в собственность государства.

- a) BOT (Build — Operate — Transfer) — «Строительство — управление — передача»
- b) BTO (Build — Transfer — Operate) — «Строительство — передача — управление»
- c) BOO (Build — Own — Operate) — «Строительство — владение — управление»
- d) BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — «Строительство — владение — управление»**
- e) BBO (Buy — Build — Operate) — «Покупка — строительство — управление»

141. Какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение? Государство продаёт объект частному сектору, который делает необходимые усовершенствования для эффективного управления.

- a) BOT (Build — Operate — Transfer) — «Строительство — управление — передача»
- b) BTO (Build — Transfer — Operate) — «Строительство — передача — управление»
- c) BOO (Build — Own — Operate) — «Строительство — владение — управление»
- d) BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — «Строительство — владение — управление»
- e) BBO (Buy — Build — Operate) — «Покупка — строительство — управление»**

142. Одноразовая выплата за право пользования франшизой называется:

- a) аккредитив
- b) гонорар
- c) паушальный платеж**
- d) лицензионный сбор
- e) нет верного ответа

143. Регулярное отчисление за право пользования франшизой, называется:

- a) аннуитет
- b) роялти**
- c) дериватов
- d) кэш-флоу
- e) все ответы верны

144. Сторона, которая получает в право пользования чужой товарный знак, ноу-хау и т.д называется: .

- a) лицензиат
- b) франчайзер
- c) франчайзи**
- d) делькредере
- e) нет верного ответа

145. Франчайзер продает лицензию другим компаниям на право открытия магазинов, киосков или целых групп магазинов для продажи покупателям набора продуктов и услуг под именем франчайзера- это:

- a) товарный франчайзинг
- b) производственный франчайзинг
- c) финансовый франчайзинг

d) деловой франчайзинг

e) нет верного ответа

146. Какой вариант классического франчайзинга относится к модели «франчайзер → главный франчайзер → франчайзи»?

a) региональный франчайзинг

b) суб-франчайзинг

c) дополнительный франчайзинг

d) развивающийся франчайзинг

e) нет верного ответа

147. Какой вариант классического франчайзинга относится к модели «франчайзер → суб-франчайзер → франчайзи»?

a) региональный франчайзинг

b) суб-франчайзинг

c) дополнительный франчайзинг

d) развивающийся франчайзинг

e) нет верного ответа

148. Какой вариант классического франчайзинга относится к модели «франчайзер → лицо имеющее право на развитие территории → франчайзи»?

a) региональный франчайзинг

b) суб-франчайзинг

c) дополнительный франчайзинг

d) развивающийся франчайзинг

e) нет верного ответа

149. Какие отношения нельзя считать лизинговыми?

a) происходит передача объекта собственности в долгосрочную аренду с последующим правом выкупа и возврата

b) если лизингодатель берет актив в трастовое (доверительное) управление

c) если лизингодатель передает в лизинг арендованные им активы

d) если передаваемое в лизинг имущество является собственностью лизингодателя

e) нет верного ответа

150. Предметом лизинга не могут быть:

a) оборудование связи (радиостанции, спутники, почтовое оборудование и т.д)

b) сельскохозяйственное оборудование, строительное (краны, бетономешалки и т. д.)

c) имущество, которое государственными законами запрещено для свободного обращения или для которого установлен особый порядок обращения

d) транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество

e) любые непотребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы

151. Какой из перечисленных ниже типов концессионных соглашений предусматривает закон «О концессионных соглашениях» ?

- a) ВТО — «Строительство — передача — управление»;
- b) ВОТ — «Строительство — управление — передача»;**
- c) «Строительство — владение — управление»;
- d) «Строительство — владение — управление — передача»;
- e) ВВО — «Покупка — строительство — управление».

152. Что такое лицензия?

- a) Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель;
- b) Документ (соглашение), дающий право на выполнение некоторых действий;**
- c) Одна из сторон лицензионного соглашения;
- d) Форма государственно-частного партнёрства;
- e) Право на ведение бизнеса под определенным именем или торговой маркой.

153. Лицензиар это:

- a) Процесс выдачи специального разрешения;
- b) Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие лицензию на осуществление конкретного вида деятельности;
- c) Условия, при соблюдении которых лицензия действительна;
- d) Одна из сторон лицензионного соглашения, предоставляющая другой стороне право на использование объекта лицензии;**
- e) Право на ведение бизнеса под определенным именем или торговой маркой.

154. Действие лицензии ограничивается :

- a) Требованиями и условиями в отношении лицензируемого вида деятельности;
- b) Сроком, территорией, субъектом получившим лицензию, а также деятельностью, на которую получена лицензия;**
- c) Перечнем дополнительных лицензионных требований и условий в отношении лицензируемого вида деятельности;
- d) Ликвидацией юридического лица или прекращением действия лицензии;
- e) Нет верного ответа.

155. Что такое концессия?

- a) Право на ведение бизнеса под определенным именем или торговой маркой;
- b) Одна из сторон лицензионного соглашения, предоставляющая другой стороне право на использование объекта лицензии;
- c) Форма государственно-частного партнёрства;**
- d) Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие лицензию на осуществление конкретного вида деятельности;
- e) Это лицензия, предоставляемая лицензиатом третьим лицам.

156. Объектами концессионного соглашения в первую очередь являются:

- a) Социально значимые объекты, которые могут быть приватизированы;
- b) Социально значимые объекты, которые не могут быть приватизированы;**
- c) Социально значимые объекты, которые не могут быть сданы в аренду;
- d) Социально значимые объекты, которые могут быть приватизированы, но не могут быть сданы в аренду;
- e) Нет верного ответа.

157. Концессионер осуществляет строительство и эксплуатацию (в основном, на праве собственности) в течение установленного срока, после чего объект передаётся государству. Какому типу концессионных соглашений относится это выражение?

- a) **ВОТ** — «Строительство — управление — передача»
- b) ВТО — «Строительство — передача — управление»
- c) ВОО — «Строительство — владение — управление»
- d) ВООТ — «Строительство — владение — управление»
- e) ВВО — «Покупка — строительство — управление»

158. Какова основная цель франчайзинга?

- a) Иметь доход от арендных платежей;
- b) Иметь проценты от кредитов;
- c) **Предоставлять имущественное право в определенном объеме по использованию объектов исключительного права на коммерческой основе;**
- d) Выплата годовых членских взносов;
- e) Получение ценовых доплат.

159. Какое из нижеприведенных выражений не верно?

- a) Франчайзер имеет право;
- b) Франчайзер выступает один;
- c) **Франчайзинговая сделка дает возможность расширить и продать дистрибьютерные сети;**
- d) Франчайзинговая сделка носит частный характер;
- e) Франчайзинг отражает условия сделки между двумя сторонами.

160. Какой из этих является исключением в франчайзинговой территории?

- a) Высокоэтичные рабочие отношения;
- b) **Отношения пирамидальной формы;**
- c) Отношения между франчайзером и франчайзи;
- d) Удачные бизнес отношения;
- e) Взаимоверительные отношения.

161. Какой из этих не является видом франчайзинга?

- a) Классическая модель;
- b) **Простая модель;**
- c) Региональный франчайзинг;
- d) Субфранчайзинг;
- e) Искусственно собирающий франчайзинг.

162. Какой из этих относится к субфранчайзингу?

- a) **Организует обучение кадров и захватывает региональный рынок;**
- b) Самостоятельно может содержать связующую франшизу;
- c) Берет на себя первичную выплату закупаемый товар;
- d) Берет на себя начальное обучение кадров;
- e) Все ответы верны.

163. В настоящее время основная часть мирового рынка лизинговых услуг сосредоточена в треугольнике :

- a) «США– Россия–Япония»;
- b) «США–Западная Европа–Япония»;**
- c) «Англия–Западная Европа–Китай»;
- d) «США– Англия–Япония»;
- e) «Италия–США–Япония».

164. С какой компанией связывают введение в экономический лексикон термина «лизинг» ?

- a) С компанией быстрого обслуживания "МакДональдс";
- b) С компанией «General Motors»;
- c) С телефонной компанией «Белл»;**
- d) С компанией "Кентукки Фрейд Чикан";
- e) С компанией "Холидей ИНК".

165. Какие три основных вида лизинга регулирует закон “О лизинге” в Азербайджане ?

- a) Оперативный, финансовый и долевым;
- b) Долевой, финансовый и возвратный;
- c) Оперативный, финансовый и возвратный;**
- d) Оперативный, прямой и сублизинг;
- e) Капитальный, долевым и возвратный.

Bölmə: 06#03Ad 06#03

Suallardan 7

Maksimal faiz 7

Sualları qarışdırmaq

Suallar təqdim etmək 1 %

166. Концессионер строит объект, который передаётся государству в собственность сразу после завершения строительства, после чего он передаётся в эксплуатацию концессионера. Какому типу концессионных соглашений относится это выражение?

- a) ВОТ — «Строительство — управление — передача»;
- b) ВТО — «Строительство — передача — управление»;**
- c) ВОО — «Строительство — владение — управление»;
- d) ВООТ — «Строительство — владение — управление»;
- e) ВВО — «Покупка — строительство — управление».

167. Какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение : «Концессионер строит объект и осуществляет последующую эксплуатацию, владея им на праве собственности, срок действия которого не ограничивается» ?

- a) ВОТ — «Строительство — управление — передача»;
- b) ВТО — «Строительство — передача — управление»;

- c) ВОО — «Строительство — владение — управление»;
- d) ВООТ — «Строительство — владение — управление»;
- e) ВВО — «Покупка — строительство — управление».

168. Какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение : «Государство продаёт объект частному сектору, который делает необходимые усовершенствования для эффективного управления»?

- a) ВОТ — «Строительство — управление — передача»;
- b) ВВО — «Покупка — строительство — управление».**
- c) ВТО — «Строительство — передача — управление»;
- d) ВОО — «Строительство — владение — управление»;
- e) ВООТ — «Строительство — владение — управление»;

169. Что называется товарным франчайзингом ?

- a) Способ покупки права на ведение бизнеса (франшизу) под именем или торговой маркой франчайзера;
- b) Способ ведения бизнеса, при котором франчайзеры покупают у ведущей компании право на покупку товаров с ее торговой маркой;
- c) Способ ведения бизнеса, при котором франчайзи покупают у ведущей компании право на продажу товаров с ее торговой маркой;**
- d) Способ продажи лицензии частным лицам или другим компаниям на право открытия магазинов, киосков или целых групп магазинов для продажи покупателям набора продуктов и услуг под именем франчайзера;
- e) Нет верного ответа.

170. Выберите верный ответ. Соглашаясь на контроль со стороны франчайзера по многим вопросам организации ведения бизнеса :

- a) Предприниматель получает определенные преимущества;
- b) У предпринимателя появляется возможность извлечь пользу из чужой многолетней практики проб и ошибок;
- c) У предпринимателя появляется возможность приобрести готовый опыт в этих важнейших сферах;
- d) Предприниматель получает определенное преимущество извлечь выгоду из чужой многолетней практики проб и ошибок;
- e) Все ответы верны.**

171. Лизингом называется :

- a) Одна из форм «кредита», при которой происходит передача объекта собственности в краткосрочную аренду с последующим правом выкупа и возврата;
- b) Одна из форм «кредита», при которой происходит передача объекта собственности в долгосрочную аренду с последующим правом выкупа и возврата;**
- c) Совокупность экономических и правовых отношений, в соответствии с которой лизингодатель не обязуется приобретать в собственность указанное лизингополучателем имущество у определенного им продавца;
- d) Совокупность экономических и правовых отношений, в соответствии с которой лизингодатель обязуется предоставить лизингополучателю это имущество за плату в постоянное владение;

e) Нет верного ответа

172. Каково отличие финансового лизинга от оперативного ?

- a) **Финансовый лизинг существенно снижает риск владельца имущества;**
- b) При финансовом лизинге лизингополучатель (арендатор) имеет право на досрочное прекращение контракта;
- c) Срок финансового соглашения меньше периода полной амортизации арендуемого средства;
- d) Финансовый лизинг освобождает от необходимости приобретения и последующего содержания оборудования, которое в дальнейшем не понадобится;
- e) Все ответы верны.

Bölmə: 0702Ad 0702

Suallardan 10

Maksimal faiz 10

Sualları qarışdırmaq

Suallar təqdim etmək 1 %

173. Срочная сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены при совершении долгосрочных сделок, называется :

- a) Форфейтинг;
- b) **Хеджирование;**
- c) Венчурное финансирование;
- d) Эккаутинг;
- e) Коммерческий трансферт.

174. Сфера предпринимательства, связанная со сбором, обработкой, классификацией, анализом и оформлением различных видов финансовой информации – это :

- a) Аудит;
- b) Хеджирование;
- c) Венчурное финансирование;
- d) **Эккаутинг;**
- e) Коммерческий трансферт.

175. На какие две группы разделился аудит в XX веке ?

- a) Коммерческий и транснациональный аудит;
- b) **Финансовый и промышленный аудит;**
- c) Фьючерный и инвестиционный аудит;
- d) Инвестиционный и специализированный аудит;
- e) Синдицированный и финансовый аудит.

176. Разновидностями промышленного аудита являются :

- a) **Экологический аудит, энергетический аудит, аудит затрат на эксплуатацию и подтверждение тарифов;**
- b) Аудит затрат на эксплуатацию и подтверждение тарифов, энергетический аудит, синдицированный аудит;
- c) Экологический аудит, энергетический аудит, специализированный аудит;

- d) Коммерческий аудит, транснациональный аудит, энергетический аудит;
- e) Синдицированный аудит, инвестиционный аудит, аудит затрат на эксплуатацию тарифов.

177. Для снижения степени финансового риска используется: 1. факторинг 2. коммерческий трансферт 3. эккаунтинг

- a) 1,2
- b) 2,3
- c) 3**
- d) 2
- e) нет правильного ответа

178. Венчурное финансирование это: .

- a) прямые инвестиции
- b) портфельные инвестиции
- c) аннуитет
- d) не рискованные инвестиции
- e) нет верного ответа**

179. Что не входит в особенности венчурного финансирования?

- a. венчурное финансирование связано с паевыми вложениями в акции
- b. венчурный капиталист вкладывает свои средства в акционерный капитал компании
- c. инвестиции осуществляются в компании, акции которых уже котируются на бирже**
- d. венчурный капитал направляется в малые высокотехнологичные компании
- e. венчурные инвестиции предоставляются не навсегда, а лишь на определенное время

180. Хеджирование – это

- a) технология кредитования финансовой деятельности
- b) технология защиты портфеля от резких колебаний рыночной стоимости**
- c) технология финансирования инновационной деятельности
- d) технология кредитования коммерческой деятельности
- e) технология переворотов сделки на бирже

181. В чем заключается сходство кредита и финансового лизинга?

- a) клиент получает инвестиции в развитие
- b) клиент получает нужный объект в кратчайшие сроки
- c) клиент не тратится на залог
- d) клиенту не надо демонстрировать свою кредитную историю
- e) нет верного ответа**

182. Для снижения степени финансового риска используется

- a) факторинг
- b) коммерческий трансферт
- c) **эксаутинг**
- d) форфейтинг
- e) финансовый лизинг

Bölmə: 0703Ad 0703

Suallardan 7

Maksimal faiz 7

Sualları qarışdırmaq

Suallar təqdim etmək 1 %

183. Что называется «Факторингом» ?

- a) Это разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента через покупку фактор-компанией счетов клиента;
- b) Это один из элементов универсальной системы финансового обслуживания клиентов, включающей бухгалтерское, информационное, рекламное, сбытовое, транспортное, страховое, кредитное и юридическое обслуживание;
- c) Это комплекс услуг по обслуживанию факторинговой компанией (фактором) поставок клиента с отсрочкой платежа под уступку дебиторской задолженности;
- d) Система взаимоотношений, которая устанавливается между предпринимателем и фактор-фирмой;
- e) **Все ответы верны**

184. Отметьте неверный ответ. В отношении при коммерческом трансферте :

- a) **Приобретение капитала предполагает его перемещение через национальные границы;**
- b) Капитал зачисляется в национальном банке страны продавца, но на счет, который открывается на имя покупателя;
- c) Партнеры взаимно приобретают друг у друга капиталы в национальных валютах в установленных (договором) размерах по договорной цене;
- d) Используются международные межбанковские связи при открытии так называемых корреспондентских счетов;
- e) Характерно базирование на кредитах или финансовой помощи.

185. Выберите правильный ответ. Особенности венчурного финансирования :

- a) Венчурные инвестиции предоставляются на бесконечное использование или навсегда;
- b) Венчурное финансирование предоставляется преимущественно компаниям уже приносящим высокую прибыль, а не компаниям с потенциальной возможностью роста;
- c) Венчурные инвестиции осуществляются в компании, акции которых уже котируются на фондовой бирже;
- d) Венчурный капитал направляется в большие низкотехнологичные компании, ориентированные на разработку и выпуск новой наукоемкой продукции;
- e) **Нет верного ответа.**

186. «Форфетирование» – это :

- a) Сфера предпринимательства, связанная со сбором, обработкой, классификацией, анализом и оформлением различных видов финансовой информации, результат которой выражается в форме бизнес-справки;
- b) Срочная сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены при совершении долгосрочных сделок;
- c) **Один из альтернативных подходов к финансированию международной торговли, представляющий собой покупку экспортных требований коммерческим банком или специализированной компанией по финансированию с исключением права регресса на экспортера в случае неуплаты;**
- d) Долгосрочные высокорисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения, с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств;
- e) Нет верного ответа.

187. Что означает термин «Аваль» ?

- a) Вид инвестиционной деятельности, при которой лизингодатель обязуется передать приобретенный в собственность у продавца предмет лизинга лизингополучателю за определенную плату и на определенных условиях во временное владение и пользование на срок более трех лет для предпринимательских целей.
- b) Обозначает предоставление определенных прав в обмен на наличный платеж и поручительство по векселю;
- c) Дополняет традиционные методы кредитования, в частности – внешней торговли, превращая экспортную сделку с отсрочкой платежа в наличную, что выгодно для экспортера.
- d) **Поручительство по векселю, в силу которого лицо, совершившее его, принимает ответственность за выполнение обязательств каким-либо из обязанных по векселю лиц: акцептантом, векселедателем или индоссантом;**
- e) Все ответы верны.

188. Схожесть венчурного финансирования и банковского кредита заключается:

- a) в периодических выплатах по процентам
- b) в долгосрочном рискованном кредитовании
- c) в выдаче кредита под ликвидный залог
- d) в доходности
- e) **нет верного ответа**

189. Форфетирование- это:

- a) один из альтернативных подходов к финансированию международной торговли, представляющий собой покупку импортных требований
- b) один из альтернативных подходов к финансированию международной торговли, представляющий собой кредитование коммерческой деятельности
- c) **один из альтернативных подходов к финансированию международной торговли, представляющий собой покупку экспортных требований с отсрочкой платежа в наличную**

- d) один из альтернативных подходов к финансированию международной торговли, представляющий собой покупку экспортных требований без отсрочкой платежа в наличную
- e) нет верного ответа

Bölmə: 0801Ad 0801
Suallardan 6
Maksimal faiz 6
Sualları qarışdırmaq
Suallar təqdim etmək 1 %

190. Где в конце XIX века появились первые прототипы современных программ МДА ?

- a) В Италии;
- b) В России;
- c) Англии;
- d) В Европе;
- e) **В США.**

191. Обучающий консалтинг- это:

- a) форма пассивного консалтинга
- b) форма активного консалтинга
- c) **форма адаптированного для конкретного предприятия консалтинга**
- d) форма консалтинга в сфере информационных технологий
- e) нет верного ответа

192. ИТ-консалтинг- это:

- a) форма пассивного консалтинга
- b) форма активного консалтинга
- c) форма адаптированного для конкретного предприятия консалтинга
- d) **форма консалтинга в сфере информационных технологий**
- e) Социальные службы – это:

193. Степень «МВА»- это

- a) квалификационная степень в сфере производства
- b) квалификационная степень в сфере финансов
- c) **квалификационная степень в сфере менеджмента**
- d) квалификационная степень в сфере коммерции
- e) квалификационная степень в сфере консалтинга

194. Первые прототипы современных программ «МВА» появились:

- a. в Великобритании
- b. в Италии
- c. в Испании

- d. в США
- e. в Германии

195. Первые бизнес-инкубаторы появились:

- a. в Германии
- b. в Англии
- c. в США
- d. в России
- e. во Франции

Bölmə: 0802 Ad 0802

Suallardan 13

Maksimal faiz 13

Sualları qarışdırmaq

Suallar təqdim etmək 1 %

196. Что обеспечивает выпускникам степень MBA со специализацией в области финансов ?

- a) Расширенные аналитические и технические навыки, необходимые, для того чтобы найти профессиональные позиции бухгалтерского учета в деловых и общественных организациях;
- b) Углубленные знания и навыки, необходимые для выполнения роли руководителя и лидера в различных функциональных областях бизнеса;
- c) **Передовые знания и навыки в области корпоративных и международных финансов, финансовых рынков, институтов и политики, необходимых для успешного функционирования финансовых менеджеров в конкурентной финансовой среде;**
- d) Профессиональные и культурные знания и функциональные навыки, необходимые для успешного выполнения роли руководителей в глобальной бизнес-среде;
- e) Основные знания в области рационального использования энергии, необходимые для успешного выполнения роли руководителей в сфере энергетики и энергетического бизнеса.

197. Структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных (венчурных) фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи, называется :

- a) Интернет-технологии
- b) Консалтинг;
- c) **Бизнес-инкубатор;**
- d) Форфетирование;
- e) Эккаутинг.

198. Что является главной задачей бизнес-инкубаторов ?

- a) Помочь тем, кто открывает собственное дело, особенно в начальной стадии;
- b) Принести наибольшую пользу предпринимателям путем полной концентрации на предпринимательских задачах;

- c) Принести наибольшую пользу предпринимателям путем полной концентрации на снижение расходов на управленческий аппарат;
- d) Предоставить фирмам материальные, информационные, консультационные и другие необходимые услуги;
- e) **Все ответы верны.**

199. В какие годы в США появились первые бизнес-инкубаторы ?

- a) в 40-е годы;
- b) **в 50-е годы;**
- c) в 60-е годы
- d) в 70-е годы;
- e) в 80-е годы.

200. Кого называют "деловыми ангелами" ?

- a) Венчурных капиталистов;
- b) Бизнес-предпринимателей;
- c) **Частных инвесторов;**
- d) Научных специалистов;
- e) Нет верного ответа.

201. В какой стране был открыт первый в мире университет дистанционного образования ?

- a) **В Великобритании;**
- b) В США;
- c) В Германии;
- d) В ЮАР;
- e) В Испании.

202. Данная форма организации дистанционных занятий основана на широком использовании компьютерных обучающих программ и электронных учебников, доступных обучаемым с помощью глобальной и локальной компьютерных сетей ?

- a) Комплексные кейс-технологии;
- b) **Интернет-технологии;**
- c) Информационно-сетевые технологии;
- d) Видеоконференции;
- e) Нет верного ответа.

203. Что такое «Консалтинг» ?

- a) Модульное контрольное тестирование по результатам изучения юниты, письменный экзамен и экзаменационное тестирование по результатам изучения дисциплины;
- b) Вполне логичное развитие конференцсвязи от аудио- до видеоформ, позволяющей людям на расстоянии видеть друг друга;
- c) **Деятельность по консультированию производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности;**

- d) Структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных (венчурных) фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи;
 - e) Оперативное лекционное тестирование, индивидуальный компьютерный тренинг.
204. Какие по методу существуют виды консалтинга ?
- a) Экспертный консалтинг, процессный консалтинг, обучающий консалтинг;
 - b) Обучающий консалтинг, процессный консалтинг, внутренний консалтинг;**
 - c) Международный консалтинг, процессный консалтинг, внутренний консалтинг;
 - d) ИТ-консалтинг, управленческий консалтинг, обучающий консалтинг;
 - e) Экологический консалтинг, экспертный консалтинг.
205. Какие различают виды консалтинга по предмету ?
- a) Экспертный консалтинг, процессный консалтинг, обучающий консалтинг;
 - b) Обучающий консалтинг, процессный консалтинг, внутренний консалтинг;
 - c) Экологический консалтинг, экспертный консалтинг, обучающий консалтинг.
 - d) Внутренний консалтинг, международный консалтинг, процессный консалтинг;
 - e) ИТ-консалтинг, управленческий консалтинг, экологический консалтинг;**
206. Бизнес-инкубатор – это:
- a) структура специализирующаяся на производстве материальных благ
 - b) структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для предпринимателей**
 - c) структура специализирующаяся в банковской деятельности
 - d) структура специализирующаяся в инвестиционной деятельности
 - e) структура специализирующаяся в коммерческой деятельности
207. Одним из главных в работе бизнес-инкубатора является вопрос об оплате:
- a) сервисных услуг
 - b) арендных услуг**
 - c) консультационных услуг
 - d) информационных услуг
 - e) финансовых услуг
208. Сервисные предложения в работе бизнес-инкубатора не включают:
- a) подготовку учредительных документов и регистрацию юридических лиц
 - b) централизованную бухгалтерию для начинающих предпринимателей
 - c) консультационные услуги, бизнес-планирование
 - d) предоставление бесплатных офисных помещений**
 - e) помощь в проведении маркетинговых исследований

Bölmə: 0803 Ad 0803
Suallardan 3
Maksimal faiz 3
Sualları qarışdırmaq
Suallar təqdim etmək 1 %

209. Где и когда возникло "корреспондентское обучение" ?

- a) В США в конце XVII века;
- b) В Европе в конце XVIII века;**
- c) В Великобритании в конце XVII века;
- d) В Азии в конце XVIII века;
- e) В США в конце XVIII века.

210. Основная задача консалтинга заключается :

- a) В образовательной технологии модульного принципа, предполагающего разделение дисциплины на замкнутые блоки (юниты), по которым предусмотрены контрольные мероприятия;
- b) В широком использовании компьютерных обучающих программ и электронных учебников, доступных обучаемым с помощью глобальной и локальных компьютерных сетей;
- c) В возможности более оперативного руководства обучаемым, его воспитания в процессе общения с преподавателем и группой, что является неоспоримым преимуществом традиционных форм очного обучения;
- d) В анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических решений с учётом предметной области и проблем клиента;**
- e) В специализации создания благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи.

211. Наиболее престижными негосударственными аккредитациями «МВА» являются:

- a) SFUS, HYDA, DERAP
- b) KMOU, AMDA, SAFE
- c) EQUIS, AMBA, AACSB**
- d) LOPA, RASTU, NOUPA
- e) DERSA, GHTM, BENS

Bölmə: 0902Ad 0902

Suallardan 8

Maksimal faiz 8

Sualları qarışdırmaq

Suallar təqdim etmək 1 %

212. Отметьте лишний ответ. Экономическая деятельность социальных служб включает:

- a) Планирование;
- b) Кадровую политику;
- c) Организацию и оплату труда работников;
- d) Социальное партнерство;**
- e) Финансирование.

213. Система институтов и механизмов согласования интересов участников производственного процесса: работников и работодателей, основанная на равном сотрудничестве – это :

- a) Профессиональный союз;
- b) Социальное партнерство;**
- c) Социометрический опрос предпринимателей;
- d) Общественное партнерство;
- e) Предпринимательская Ассоциация.

214. Что означает «Кадровая политика» ?

- a) Система правил и норм, приводящих человеческий ресурс в соответствие со стратегией учреждения;**
- b) Составление обязательного для исполнения документа, предусматривающего комплекс мероприятий, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам выполнения социальных услуг;
- c) Совокупность нормативов, с помощью которых государство регулирует уровень заработной платы в зависимости от квалификации, характера и условий труда работников;
- d) Система отношений работодателей, профсоюзов и государства в сфере трудовых отношений;
- e) Совокупность мер организационного, правового, экономического характера, которые должны функционировать на всех уровнях экономики, от общерегионального уровня до уровня отдельно взятой организации.

215. Система отношений работодателей, профсоюзов и государства в сфере трудовых отношений, называется :

- a) Плюрализм;
- b) Гильдия;
- c) Трипартизм;**
- d) Профсоюз;
- e) Трейд-юнионз.

216. В каком году была учреждена «Конфедерация Профсоюзов Азербайджана» ?

- a) 5-6 февраля 1994 года;
- b) 5-6 февраля 1993 года;**
- c) 7-8 марта 1995 года;
- d) 5-6 мая 1993 года;
- e) 15-16 февраля 1994 года.

217. Сколько отраслевых профсоюзов входят в КПА?

- a) 36;
- b) 34;
- c) 45;
- d) 26;**
- e) 28.

218. В процессе чего в XIX веке возникли Союзы рабочих (англ. Trade-Unions)?
- a) В процессе борьбы капиталистов против пролетариата;
 - b) В процессе борьбы пролетариата против капиталистической эксплуатации;**
 - c) В процессе адаптации и самоорганизации предпринимателей;
 - d) В процессе политического развития сотрудничества работников и работодателей на уровне отдельных компаний;
 - e) Нет верного ответа.

219. Злоупотребления в этой сфере часто порождают и обостряют конфликты между сотрудниками малых предприятий и владельцами бизнеса ?

- a) Взаимодействие с властью;
- b) Позитивные перемены внутри бизнес-сообщества;
- c) Общественное партнерство;**
- d) Взаимодействие с общественными организациями;
- e) Международная деятельность.

Bölmə: 0903Ad 0903
Suallardan 3
Maksimal faiz 3
Sualları qarışdırmaq
Suallar təqdim etmək 100 %

220. Совершенствование системы мониторинга предпринимательской деятельности зависит :

- a) От наличия достоверной информации о личности предпринимателя или предприятия;
- b) От структуры его потребностей;
- c) От мотивов;
- d) От интересов;
- e) Все ответы верны.**

221. Что является основным предметом исследования социологической службы ?

- a) Процесс адаптации и самоорганизации предпринимателей;**
- b) Специализация создания благоприятных условий для эффективной деятельности малых инновационных фирм;
- c) Самоорганизация учебной деятельности предпринимателей;
- d) Отношение предпринимателей друг другу
- e) Нет верного ответа.

222. Главные направления усилий государственной власти и бизнес-сообщества ?

- a) Интеграция азербайджанского бизнеса в мировую систему разделения труда;
- b) Завоевание определенных позиций на международных рынках;
- c) Привлечение инвестиций на внутренний рынок;
- d) Создание условий для притока иностранных капиталовложений и технологий, формирование благоприятного налогового и конкурентного режима;

е) **Все ответы верны.**

Bölmə: 1001Ad 1001

Suallardan 5

Maksimal faiz 5

Sualları qarışdırmaq

Suallar təqdim etmək 1 %

223. Что такое корпорация?

- a) это объединение, союз предприятий или отдельных предпринимателей
- b) временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
- c) объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение
- d) объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс
- e) **все перечисленные варианты ответов**

224. Термин «корпорация» применяется как синоним термину:

- a) общество с ограниченной ответственностью
- b) **акционерное общество**
- c) общество с дополнительной ответственностью
- d) хозяйственные общества
- e) хозяйственные товарищества

225. Где возникли первые корпорации?

- a) древний Египет
- b) Индия
- c) древний Китай
- d) **древний Рим**
- e) правильный ответ отсутствует

226. Что такое акционерное общество?

- a) организация, в которой личное участие партнеров в ее деятельности сочетается с участием других партнеров
- b) **коммерческая организация, уставный капитал которой разделён на определённое число долей, удостоверяющих права участников общества по отношению к обществу**
- c) организация участники которого в соответствии с заключенным между ними договором ведут совместную хозяйственную деятельность и несут ответственность по обязательствам принадлежащим им имуществом
- d) коммерческая организация уставной фонд которого создается на основе взносов учредителей и определяет минимальный размер имущества организации гарантирующий интересы кредиторов]
- e) правильный ответ отсутствует

227. Что такое концерн?

- a) организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий
- b) объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании
- c) это форма объединения (как правило, многоотраслевого) самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале**
- d) временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
- e) объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору

Bölmə: 1002Ad 1002

Suallardan 14

Maksimal faiz 14

Sualları qarışdırmaq

Suallar təqdim etmək 1 %

228. Что такое конгломерат?

- a) организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий**
- b) объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании
- c) это форма объединения (как правило, многоотраслевого) самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале
- d) временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
- e) объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору

229. Что такое консорциум?

- a) организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий
- b) объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании
- c) это форма объединения (как правило, многоотраслевого) самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале
- d) временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности**
- e) объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору

230. Что такое картель?

- a) организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий

- b) **объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании (разделение рынка и т.д)**
- c) это форма объединения (как правило, многоотраслевого) самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале
- d) временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
- e) объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору

231. Что означает «Корпорация» ?

- a) **Юридическое лицо, которое, будучи объединением физических лиц, при этом независимо от них;**
- b) Система отношений работодателей, профсоюзов и государства в сфере трудовых отношений;
- c) Деятельность по консультированию производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов в сфере финансовой,
- d) Деятельность по консультированию производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов в сфере юридической и технологической деятельности;
- e) Система отношений работодателей в сфере технической и экспертной деятельности.

232. Где возникли первые корпорации ?

- a) В США;
- b) В Англии;
- c) **В Древнем Риме;**
- d) В Древней Греции;
- e) В Вавилоне.

233. Что такое «Концерн»?

- a) **Это форма объединения самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале, финансовых связей и т.д.;**
- b) Организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий и т.д.;
- c) Временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды их скоординированной предпринимательской деятельности;
- d) Объединение фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании;
- e) Форма объединения компаний, отличающаяся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции.

234. Соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний?

- a) **Стратегический альянс;**
- b) Картель;
- c) Ассоциация;

- d) Пул;
- e) Трест.

235. Что означает «Ассоциация» ?

- a) Соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей;
- b) Объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность
- c) **Добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели;**
- d) Это форма объединения самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале, финансовых связей;
- e) Нет верного ответа

236. Налог на прибыль, которым облагаются прибыли корпорации, отличается от подоходного налога :

- a) Величиной ставок;
- b) Набором льгот;
- c) Набором вычетов из налоговой базы (дохода, подлежащего налогообложению);
- d) Набором вычетов из налоговых обязательств;
- e) **Все ответы верны.**

237. Что такое синдикат?

- a. организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий
- b. объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании
- c. это форма объединения (как правило, многоотраслевого) самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале
- d. временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
- e. **объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору**

238. Что такое пул?

- a. объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность
- b. **форма объединения компаний, отличающаяся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции**
- c. добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели

- d. соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний
- e. временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности

239. Что такое трест?

- a. **объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность**
- b. форма объединения компаний, отличающаяся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции
- c. добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели
- d. соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний
- e. временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности

240. Что такое ассоциация?

- a) объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность
- b) форма объединения компаний, отличающаяся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции
- c) **добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели**
- d) соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний
- e) временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности

241. Что такое стратегический альянс?

- a) объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность
- b) форма объединения компаний, отличающаяся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции

- с) добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели
- d) соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний**
- е) временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности

Bölmə: 1003Ad 1003

Suallardan 7

Maksimal faiz 7

Sualları qarışdırmaq

Suallar təqdim etmək 1 %

242. Основным содержанием корпоративных отношений являются :

- a) Лица, владеющие акциями данного общества, которые, в свою очередь, являются вещами, находящимися в гражданском обороте;
- b) Обязательственные отношения между акционерным обществом и его акционерами, каждый из которых стремится к реализации своих прав;**
- с) Лица, владеющие акциями данного общества, которые являются объектом права собственности;
- d) Обязательственные отношения между акционерным обществом и корпорацией, каждый из которых стремится к реализации своих прав;
- е) Обязательственные отношения между акционерами хозяйственного общества его акционерами.

243. На чем построена система корпоративных отношений ?

- a) На интересах участников одного хозяйственного общества;
- b) На достижении целей, отличных от целей других участников корпоративных отношений;
- с) На относительных правах, возникающих из права собственности на акции;**
- d) На объединении предприятий, связанных посредством системы участия в капитале;
- е) На патентно-лицензионных соглашениях, тесного производственного сотрудничества.

244. Организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий, возникающая в результате слияния различных фирм вне зависимости от их горизонтальной и вертикальной интеграции, без всякой производственной общности ?

- a) Концерн;
- b) Картель;
- с) Конгломерат;**
- d) Синдикат;
- е) Трест.

245. Объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность, а руководство их деятельностью осуществляется из единого центра ?

- a) Концерн;
- b) Картель;
- c) Ассоциация;
- d) Синдикат;
- e) **Трест.**

246. Объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору, организованную в форме особого торгового общества или товарищества, с которой каждый из его участников заключает одинаковый по своим условиям договор на сбыт своей продукции ?

- a) Стратегический альянс
- b) Картель;
- c) Ассоциация;
- d) **Синдикат;**
- e) Трест.

247. Что дает корпорации преимущества, недоступные другим формам объединений ?

- a) Добровольное объединение юридических лиц в корпорации;
- b) **Юридическое отделение корпорации от её участников;**
- c) Добровольное объединение физических лиц в корпорации;
- d) Юридическое объединение корпорации с её участниками;
- e) Все ответы верны.

248. Налог на прибыль, которым облагаются прибыли корпорации, отличается от подоходного налога :

- a) Величиной ставок;
- b) Набором льгот
- c) Набором вычетов из налоговой базы (дохода, подлежащего налогообложению);
- d) Набором вычетов из налоговых обязательств;
- e) **Все ответы верны.**

Bölmə: 1102Ad 1102

Suallardan 24

Maksimal faiz 24

Sualları qarışdırmaq

Suallar təqdim etmək 1 %

249. Triple Play –это .

- a) **услуги передачи данных, голоса и видео в сетях Интернет-провайдеров**

- b) услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере
- c) способ заработка денег посредством электронных устройств
- d) сложный интегрированный комплекс, включающий широкий спектр различных по своей природе компонентов
- e) нет верного ответа

250. Хостинг- это

- a) услуги передачи данных, голоса и видео в сетях Интернет-провайдеров
- b) **услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере**
- c) способ заработка денег посредством электронных устройств
- d) сложный интегрированный комплекс, включающий широкий спектр различных по своей природе компонентов
- e) нет верного ответа

251. E-Business – это

- a) услуги передачи данных, голоса и видео в сетях Интернет-провайдеров
- b) услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере
- c) **способ заработка денег посредством электронных устройств**
- d) сложный интегрированный комплекс, включающий широкий спектр различных по своей природе компонентов
- e) нет верного ответа

252. Что из ниже перечисленного входит в систему электронного бизнеса:

- a) подсистемы обмена информацией (например, электронная почта, приложения мгновенной передачи сообщений и др.)
- b) подсистемы электронного документооборота
- c) подсистемы управления ресурсами компании (материальными, финансовыми, человеческими)
- d) подсистемы глобального поиска данных, сбора и совместного использования знаний
- e) **все ответы верны**

253. Что означает понятие VoIP?

- a) **система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим сетям**
- b) маршрутизируемый сетевой протокол, протокол сетевого уровня
- c) абстрактная сетевая модель для коммуникаций и разработки сетевых протоколов
- d) обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети
- e) один из основных сетевых протоколов Интернет, предназначенный для управления передачей данных в сетях и подсетях

254. Обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений (логическую сеть) поверх другой сети ?

- a) VoIP;
- b) VPN;**
- c) IP;
- d) OSI;
- e) TCP.

255. Система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим IP-сетям ?

- a) VoIP;**
- b) VPN;
- c) IP;
- d) OSI;
- e) TCP.

256. Благодаря чему, уровень доверия к построенной логической сети не зависит от уровня доверия к базовым сетям ?

- a) Маршрутизируемому сетевому протоколу;
- b) Совместной работе сетевого оборудования и программного обеспечения;
- c) Использованию средств криптографии;**
- d) Передаче речевого сигнала по сети;
- e) Нет верного ответа.

257. Услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети - :

- a) Контент;
- b) Хостинг;**
- c) Скай Линк;
- d) Картель;
- e) Синдикат.

258. Какое отличие TCP от IP ?

- a) TCP не контролирует длину сообщения, скорость обмена сообщениями, сетевой трафик;
- b) TCP не гарантирует доставку данных, разделяемых на так называемые пакеты от одного узла сети к другому;
- c) TCP гарантирует, что приложение получит данные точно в такой же последовательности, в какой они были отправлены, и без потерь;**
- d) TCP представляет уровневый подход к компьютерной сети;
- e) TCP уверяет, что пакеты могут прийти не в том порядке, в котором были отправлены, продублироваться.

259. Как называются услуги передачи данных, голоса и видео в сетях Интернет-провайдеров ?

- a) SimplePlay;
- b) Transmission Control;
- c) TriplePlay;**
- d) Voice over IP;

e) Virtual Private.

260. Использование какой услуги напрямую зависит от величины компании ?

- a) Многоканального номера;
- b) Конференцсвязи;
- c) Статистики по вызовам и их ожидание;
- d) Голосовой почты;
- e) **Все ответы верны.**

261. Для местных предприятий сектора СМБ(средний малый бизнес) наиболее важным критерием при выборе оператора является :

- a) Качество связи;
- b) Оперативность решения проблем с подключением;
- c) Уровень технической поддержки;
- d) Стоимость услуги
- e) **Все ответы верны**

262. На каком месте, среди основных потребностей компаний, находится стоимость услуги широкополосного доступа в Интернет ?

- a) На первом месте
- b) На втором месте;
- c) На третьем месте;
- d) **На четвертом месте**
- e) На пятом месте.

263. С помощью каких услуг можно четко определиться с местом базирования информации ?

- a) Услуг контента;
- b) **Услуг хостинга;**
- c) Услуг картеля;
- d) Услуг синдиката;
- e) Услуг скай линка.

264. Что такое «колокация» ?

- a) Услуга, состоящая в том, что провайдер размещает оборудование клиента на его территории;
- b) Вся информация, которую пользователь может загрузить на диск компьютера;
- c) **Обеспечение подключения провайдера к каналам связи с высокой пропускной способностью;**
- d) Услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере;
- e) Нет верного ответа.

265. Что называется «контентом» ?

- a) Услуга, состоящая в том, что провайдер размещает оборудование клиента на его территории;

- b) **Вся информация, которую пользователь может загрузить на диск компьютера;**
- c) Обеспечение подключения провайдера к каналам связи с высокой пропускной способностью;
- d) Услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере;
- e) Нет верного ответа.

266. Что означает «бэк-офис» ?

- a) **Операционно-учётное подразделение, обеспечивающее работу подразделений, участвующих в управлении активами и пассивами организации;**
- b) Операционно-учётное подразделение, обеспечивающее работу подразделений, не участвующих в управлении активами и пассивами организации;
- c) Общедоступный IP-адрес, который можно атаковать напрямую из Интернета;
- d) Программное обеспечение для просмотра веб-сайтов;
- e) Часть единой системы доступа к корпоративным ресурсам.

267. Дайте правильное определение «Электронному бизнесу» ?

- a) Это способ заработка денег посредством электронных устройств;
- b) Это предоставление услуг или конечного продукта через электронные средства;
- c) Качественно новые технологии работы, которые позволяют компании достичь конкурентного преимущества за счет улучшения обслуживания своих клиентов и оптимизации бизнес отношений с партнерами;
- d) Любая форма бизнес процесса, в котором взаимодействие между субъектами происходит электронным способом;
- e) **Все ответы верны.**

268. В зависимости от используемой модели бизнеса различают системы :

- a) **B2B, B2C, B2G;**
- b) B2D, B2C, B2G;
- c) A3B, B3C, B3G;
- d) D2A, B2B, C2C;
- e) D3B, B3C, C3G.

269. Что означает понятие VPN (англ. Virtual Private Network)?

- a) система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим IP-сетям
- b) маршрутизируемый сетевой протокол, протокол сетевого уровня
- c) абстрактная сетевая модель для коммуникаций и разработки сетевых протоколов
- d) **обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети**
- e) один из основных сетевых протоколов Интернет, предназначенный для управления передачей данных в сетях и подсетях

270. Что такое электронный бизнес?

- a) это способ заработка денег посредством коммуникаций
- b) один из видов финансового бизнеса

- c) это способ заработка денег посредством телевидения, телефона и интернета
- d) особая форма коммерческого предпринимательства
- e) правильный ответ отсутствует

271. Что такое электронная коммерция?

- a. операция, связанная с куплей- продажей товаров, работ и услуг, выполняемой по поручению покупателя или продавца
- b. процесс, совершаемый электронным способом, в результате которого право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица к другому**
- c. операция между непосредственными потребителями и производителями товаров, работ и услуг на основе заключенного между ними соглашения
- d. коммерческое соглашение между непосредственными потребителями или непосредственными производителями
- e. совокупность методов, обеспечивающих наиболее целесообразный контакт производителей и покупателейb]

272. Что из ниже перечисленного не входит в систему электронного бизнеса?

- a. подсистемы обмена информацией
- b. подсистемы электронного документооборота
- c. подсистемы глобального поиска данных, сбора и совместного использования знаний
- d. подсистемы электронной коммерции для организации продаж и закупок
- e. подсистемы обеспечивающие снижения производственных издержек**

273. Что означает Internet Protocol или IP?

- a. система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим IP-сетям
- b. маршрутизируемый сетевой протокол, протокол сетевого уровня**
- c. абстрактная сетевая модель для коммуникаций и разработки сетевых протоколов
- d. обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети
- e. один из основных сетевых протоколов Интернет, предназначенный для управления передачей данных в сетях и подсетях

274. Сетевая модель OSI- это

- a) система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим IP-сетям
- b) маршрутизируемый сетевой протокол, протокол сетевого уровня
- c) абстрактная сетевая модель для коммуникаций и разработки сетевых протоколов**
- d) обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети
- e) один из основных сетевых протоколов Интернет, предназначенный для управления передачей данных в сетях и подсетях

275. Transmission Control Protocol (TCP)- это . 1)

- a) система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим IP-сетям
- b) маршрутизируемый сетевой протокол, протокол сетевого уровня
- c) абстрактная сетевая модель для коммуникаций и разработки сетевых протоколов
- d) обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети
- e) **один из основных сетевых протоколов Интернет, предназначенный для управления передачей данных в сетях и подсетях**

276. Соединения скольких видов может обеспечивать VPN ?

- a) Двух;
- b) **Трёх;**
- c) Четырёх;
- d) Пяти;
- e) Нет верного ответа.

Bölmə: 1201Ad 1201

Suallardan 9

Maksimal faiz 9

Sualları qarışdırmaq

Suallar təqdim etmək 1 %

277. Каким законом Азербайджанской республики регулируется гарантированный потребительский уровень?

- a. Закон Азербайджанской Республики о рекламе
- b. Закон Азербайджанской Республики об инвестиционной деятельности
- c. Закон Азербайджанской Республики об охране иностранных инвестиций.
- d. **Закон Азербайджанской Республики о защите прав потребителей**
- e. Закон Азербайджанской Республики о предпринимательской деятельности

278. Каким законом Азербайджанской республики регулируются концессионные соглашения?

- a) Закон Азербайджанской Республики о рекламе
- b) Закон Азербайджанской Республики об инвестиционной деятельности
- c) **Закон Азербайджанской Республики об охране иностранных инвестиций.**
- d) Закон Азербайджанской Республики о защите прав потребителей
- e) Закон Азербайджанской Республики о предпринимательской деятельности

279. Кто являются резидентами Азербайджанской республики?

- a) иностранные юридические лица
- b) лица без гражданства
- c) **граждане Азербайджанской Республики**

- d) иностранные государства
- e) международные организации

280. Субъекты, принимающие решения о вложении собственных, заемных или привлеченных средств, материальных и интеллектуальных ценностей в объекты инвестиционной деятельности, а также обеспечивающие их использование, называются :

- a) Акционеры ;
- b) Эксперты ;
- c) Инвесторы ;**
- d) Провайдеры ;
- e) Тендеры .

281. Каким законом Азербайджанской республики регулируются гарантийные обязательства?

- a) Закон Азербайджанской Республики о рекламе
- b) Закон Азербайджанской Республики об инвестиционной деятельности
- c) Закон Азербайджанской Республики об охране иностранных инвестиций.
- d) Закон Азербайджанской Республики о защите прав потребителей**
- e) Закон Азербайджанской Республики о предпринимательской деятельности

282. Кто не являются иностранными инвесторами в Азербайджанской республике?

- a) иностранные юридические лица
- b) не резиденты
- c) резиденты**
- d) иностранные государства
- e) международные организации

283. В каком году Факторинг вступил в силу в Гражданский кодекс Азербайджанской республики? .

- a. 2000**
- b. 2004
- c. 2005
- d. 1998
- e. 1995

284. В каком году Лизинг вступил в силу в Гражданский кодекс Азербайджанской республики?

- a. 2000
- b. 2002
- c. 2003**
- d. 2005
- e. 2007

285. В каком году был указ Президента Азербайджанской Республики о совершенствовании правил выдачи лицензии

- a. 2000
- b. 2002**
- c. 2003
- d. 2005
- e. 2007

286. Как раскрывается понятие «социальная реклама» в Законе Азербайджанской Республики о рекламе?

- a. информация, которая распространяется в целях формирования интереса к физическим и юридическим лицам, товарам, идеям и новинкам
- b. информация некоммерческого характера, которая раскрывает суть мероприятий, предпринимаемых в направлении укрепления суверенитета и государственности Азербайджанской Республики**
- c. недостоверная, неэтичная, заведомо ложная реклама, а также реклама, в которой нарушены установленные законодательством требования относительно ее содержания
- d. реклама, распространяемая в целях опровержения ненадлежащей рекламы и ликвидации вызванных ею последствий
- e. правильный ответ отсутствует

287. Как раскрывается понятие «рекламораспространитель» в Законе Азербайджанской Республики о рекламе? .

- a. физическое или юридическое лицо, которое является источником рекламной информации для производства, размещения и распространения рекламы
- b. физическое или юридическое лицо, полностью либо частично подготавливающее рекламную информацию для распространения
- c. физическое или юридическое лицо, размещающее рекламу путем использования или предоставления в использование имущества**
- d. физическое или юридическое лицо, до сведения которого доводится рекламная информация профессиональная
- e. организация, которая является юридическим лицом, оказывает комплексные услуги, связанные с производством и распространением рекламы

288. Как раскрывается понятие «рекламопроизводитель» в Законе Азербайджанской Республики о рекламе?

- a. физическое или юридическое лицо, которое является источником рекламной информации для производства, размещения и распространения рекламы
- b. физическое или юридическое лицо, полностью либо частично подготавливающее рекламную информацию для распространения**
- c. физическое или юридическое лицо, размещающее (распространяющее) рекламу путем использования или предоставления в использование имущества
- d. физическое или юридическое лицо, до сведения которого доводится рекламная информация

- е. профессиональная организация, которая является юридическим лицом, оказывает комплексные услуги, связанные с производством и распространением рекламы

289. Статья какого закона Азербайджанской республики гласит о формировании дочерних предприятий, филиалов и представительств?

- а) Закон Азербайджанской Республики о рекламе
- б) Закон Азербайджанской Республики об инвестиционной деятельности
- с) **Закон Азербайджанской Республики об охране иностранных инвестиций.**
- д) Закон Азербайджанской Республики о защите прав потребителей
- е) Закон Азербайджанской Республики о предпринимательской деятельности

290. Как раскрывается понятие «рекламное агентство» в Законе Азербайджанской Республики о рекламе?

- а) юридическое лицо, которое не является производителем рекламной информации, но занимается ее размещением и распространением
- б) юридическое лицо, полностью либо частично подготавливающее рекламную информацию для ее распространения
- с) профессиональная организация, размещающая рекламу путем использования или предоставления в использование имущества
- д) предприятие являющаяся юридическим лицом, до сведения которого доводится рекламная информация
- е) **профессиональная организация, которая является юридическим лицом, оказывает комплексные услуги, связанные с производством и распространением рекламы**

291. Любое средство, которое непосредственно используется для доведения рекламы до потребителя независимо от формы его собственности – это :

- а) «Недопустимая реклама»
- б) «Потребитель рекламы» ;
- с) «Рекламодаватель»
- д) **«Рекламный носитель» ;**
- е) «Рекламное агентство».

292. Физическое или юридическое лицо, полностью либо частично подготавливающее рекламную информацию для распространения ?

- а) «Рекламораспространитель»;
- б) «Потребитель рекламы» ;
- с) «Рекламодаватель» ;
- д) «Рекламный носитель» ;
- е) **«Рекламопроизводитель».**

293. Предложение, направленное лицом, имеющим намерение заключить договор, одним или несколькими конкретными лицами, показывающее важные условия договора и отвечающее предложению этого лица о воле заключить договор с любым лицом ?

- а) «Спонсорство»;

- b) «Оферта» ;
- c) «Контрреклама» ;
- d) «Соц-услуга» ;
- e) «Тендер».

Bölmə: 1302Ad 1302

Suallardan 7

Maksimal faiz 7

Sualları qarışdırmaq

Suallar təqdim etmək 1 %

294. Сфера экономики, где производятся блага, полезный эффект которых проявляется в самом процессе их создания ?

- a) Первичный сектор ;
- b) Сфера услуг ;**
- c) Вторичный сектор ;
- d) Социальное управление ;
- e) Распределительный обмен.

295. Кто выдвинул оригинальный подход к структуризации сферы услуг, при котором часть сферы услуг входит в трансформационный сектор, а часть – в транзакционный ?

- a) Мануэль Кастельс ;
- b) Адам Смит ;
- c) Дуглас Норт ;**
- d) Фрейд Чикан ;
- e) Холидей Белл .

296. Кто из экономистов прямо указывал, что богатство общества зависит лишь от производительного труда – работы по созданию материальных благ ?

- a) Мануэль Кастельс
- b) Адам Смит**
- c) Дуглас Норт
- d) Фрейд Чикан
- e) Холидей Белл .

297. На какие две сферы делится производство экономических (ограниченных) благ ?

- a) Сферу экскурсионного обслуживания и сферу классификации ;
- b) Сферу нематериального производства и сферу сельского хозяйства ;
- c) Сферу материального производства и сферу сельского хозяйства ;
- d) Сферу материального производства и сферу услуг**
- e) Нет верного ответа.

298. К какому сектору сферы услуг можно отнести торговлю, страхование, финансы ?

- a) К четвертичному – распределительно-обменному ;**
- b) К третичному – инфраструктурному;

- c) К пятиричному – социально-управленческому ;
- d) К первичному - сельскому хозяйству;
- e) Нет верного ответа.

299. Изменение физических характеристик экономических благ – это :

- a) Первичный сектор ;
- b) Трансформационный сектор;**
- c) Вторичный сектор
- d) Трансакционный сектор
- e) Распределительный обмен.

300. Изменение чисто социальных характеристик – принадлежности экономических благ кому-либо – это :

- a) Первичный сектор
- b) Трансформационный сектор
- c) Вторичный сектор
- d) Трансакционный сектор**
- e) Распределительный обмен