

## ***Ғәһн      0806 - Бизнесин инфраструктуру***

1. Совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве, это есть:

- a) рыночный комплекс
- b) рыночные объединения
- c) рыночные отрасли
- d) рыночные институты
- e) **рыночная инфраструктура**

2. Основной функцией инфраструктуры является: .

- a) обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
- b) создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения
- c) подготовка общих условий для функционирования общественного капитала
- d) формирование условий материального производства и потребления
- e) **все ответы верны**

3. Инфраструктура понимается как: . 1)

- a) часть национального богатства, не относящаяся непосредственно к той или иной отрасли производства, но имеющая большое значение для всего народного хозяйства
- b) фундамент для развития всех отраслей хозяйства
- c) объективные для любой экономической системы структурные формы организации, носящие подчиненный, зависимый характер по отношению к другим, главным, определяющим и обеспечивающим их нормальное функционирование
- d) неотъемлемая и составная часть современного рынка , определяющая результативность функционирования всех его элементов рынка
- e) **все ответы верны**

4. В состав инфраструктурного комплекса экономики входят: . 1)

**производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая**

общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,  
бытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная  
финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная  
финансовая, рыночная, хозяйственная

5. Совокупность отраслей и подотраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве, это есть:

- a) **производственная инфраструктура**
- b) социально-бытовая инфраструктура
- c) институциональная инфраструктура
- d) персональная инфраструктура
- e) экологическая инфраструктура

6. Институциональная инфраструктура включает:

- a) **учреждения финансово-кредитной системы**
- b) транспорт всех видов, обслуживающий производство
- c) средства связи, обслуживающие производство
- d) материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- e) заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции

7. Экологическая инфраструктура состоит:

- a) транспорт всех видов, обслуживающий производство
- b) средства связи, обслуживающие производство
- c) **сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды**
- d) материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- e) заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции

8. Что из ниже перечисленного характеризует инфраструктуру:

- a) она есть продукт развития производительных сил общества
- b) она выступает как результат процесса производства материальных благ
- c) ее содержание определяется внутренним экономическим единством формирующих ее отраслей и видов деятельности
- d) она является отражением тех экономических отношений, какие сложились на данном этапе развития или присущи определенному обществу
- e) **все ответы верны**

9. Общие условия современного общественного производства включают:

- a) транспорт всех видов, обслуживающий производство
- b) средства связи, обслуживающие производство
- c) материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- d) сельскохозяйственной продукции заготовки и сбыт
- e) **все ответы верны**

10. Общие условия современного общественного производства не включают:

- a) **учреждения финансово-кредитной системы**
- b) транспорт всех видов, обслуживающий производство
- c) средства связи, обслуживающие производство
- d) материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- e) заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции

11. Совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для размещения и нормальной жизнедеятельности населения, это есть: .

- a) производственная инфраструктура
- b) **социально-бытовая инфраструктура**
- c) институциональная инфраструктура
- d) персональная инфраструктура
- e) экологическая инфраструктура

12. Совокупность отраслей и подотраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве, это есть:

- a) **производственная инфраструктура**
- b) социальная инфраструктура
- c) рыночная инфраструктура
- d) транспортная инфраструктура
- e) отраслевая инфраструктура

13. В зависимости от формы собственности элементы инфраструктуры товарного рынка – соответствующие предприятия, организации – не подразделяются на: . 1)

- a) государственные
- b) муниципальные
- c) частные
- d) смешанные
- e) **личные**

14. Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их деятельности, называется: . 1)

- a) **инфраструктурой**
- b) структурой
- c) системой
- d) составом
- e) нет правильного ответа

15. Основным признаком свободного рынка является:

- a) наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
- b) абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- c) предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
- d) невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- e) **все ответы верны**

16. Основным признаком свободного рынка не является:

- a) **ограниченное число участников конкуренции, не свободный доступ на рынок**
- b) абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- c) предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
- d) невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- e) абсолютная однородность одноименных продуктов

17. Совокупность организационно-правовых форм. Опосредствующую движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое, называется:

- a) системой бизнеса
- b) предметом бизнеса
- c) **инфраструктурой бизнеса**
- d) объектом бизнеса
- e) структурой бизнеса

18. Социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса позволяет предпринимателям, потребителям, наемным рабочим, государственным органам:

- a) самостоятельно осуществлять поиск предмета, формы, условия сделки
- b) принимать инициативные решения
- c) рисковать собственным достоянием
- d) нести юридическую и экономическую ответственность за результаты своей деятельности
- e) **все ответы верны**

19. Суверенитет субъектов бизнеса не означает, что:

- a) **их не законная деятельность находится под защитой органов власти**
- b) полную независимость от интересов и решений других субъектов
- c) взаимное обязательство всех участников бизнеса
- d) не нарушение прав своих контрагентов
- e) самостоятельность в принятии решений

20. Консенсус интересов всех субъектов бизнеса означает:

- a) **взаимное обязательство всех участников бизнеса не нарушать суверенитет своих контрагентов**
- b) что их законная деятельность находится под защитой органов власти
- c) полную независимость от интересов и решений других субъектов
- d) взаимовыгодность всех участников бизнеса
- e) не учет интересов сторон

21. Что из ниже перечисленного характеризует рынок:

- a) рынок – это механизм формирования и движения воспроизводственных процессов
- b) форма связи производства и потребления, а также различных видов коммерческо-хозяйственной деятельности
- c) форма связи различных видов коммерческо-хозяйственной деятельности посредством купли-продажи товаров, капиталов, рабочей силы, технологий, информации и др.
- d) в условиях конкуренции участники рынка вынуждены стремиться к высокопоставленному результату труда, снижению материальных, финансовых и трудовых затрат
- e) **все ответы верны**

22. Что из ниже перечисленного не верно характеризует рынок:

- a) рынок – это механизм формирования и движения воспроизводственных процессов
- b) форма связи производства и потребления, а также различных видов коммерческо-хозяйственной деятельности
- c) форма связи различных видов коммерческо-хозяйственной деятельности посредством купли-продажи товаров, капиталов, рабочей силы, технологий, информации и др.
- d) **в условиях конкуренции участники рынка вынуждены стремиться к повышению материальных, финансовых и трудовых затрат**
- e) в условиях конкуренции участники рынка вынуждены стремиться к высокопоставленному результату труда

23. Для рынка характерно:

- a) экономическая независимость его субъектов
- b) возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- c) экономическая ответственность
- d) неукоснительное соблюдение обязательств
- e) **все ответы верны**

24. Для рынка не характерно:

- a) экономическая независимость его субъектов
- b) возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- c) **экономическая безответственность**
- d) неукоснительное соблюдение обязательств
- e) все ответы верны

25. Основным объектом коммерческо-хозяйственных взаимоотношений между субъектами рынка является:

- a) товар
- b) материал
- c) услуга
- d) идея
- e) **все ответы верны**

26. Продукт труда, предназначенный для определенных потребителей, то есть изготовленный с целью продажи нуждающимся в нем, это есть:

- a) тело
- b) стихия
- c) **товар**
- d) вещество
- e) нечто

27. По завершении производственного цикла продукт труда поступает в сферу обращения, представляющую собой:

- a) механизм организации товародвижения
- b) совокупность актов купли-продажи определенных видов товаров в соответствии с их функциональным назначением;
- c) формы реализации конкретного товара или группы товаров, связанных между собой определенными признаками потребительского или производственного характера
- d) определенную систему, обеспечивающую действенную связь между производством и потребителем товара;
- e) **все ответы верны**

28. Что из ниже перечисленного не верно: в сфере обращения проявляется следующий признак рыночных отношений:

- a) действие законов стоимости, спроса и предложения,
- b) самостоятельность предпринимательской деятельности,
- c) демонополизации экономики,
- d) **отсутствие рыночной инфраструктуры.**
- e) конкуренция

29. В обобщенном виде товарный рынок позволяет:

- a) следить за изменением спроса и приспосабливаться к нему;
- b) побуждать производителей к выпуску новых, более совершенных товаров;
- c) расширять и совершенствовать коммерческо-хозяйственные связи;
- d) рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю в достаточном объеме, нужном ассортименте, в требуемое время
- e) **все ответы верны**

30. Предпосылки для развития инжиниринга в стране:

- a) **накопленный научный потенциал**
- b) накопленный технический потенциал
- c) производственный потенциал;
- d) кадровый потенциал;
- e) все выше перечисленные

31. Предприятия и организации связи не подразделяются: .

- a) по формам собственности
- b) по организационно-правовой форме
- c) по принадлежности
- d) по масштабу
- e) **по качеству**

32. Связь способствует:

- a) рационализации коммерческо-хозяйственных отношений между субъектами товарного рынка
- b) совершенствованию товарного ассортимента;
- c) формированию нужных объемов товарной массы на рынке;
- d) рекламной деятельности
- e) **всему выше перечисленному**

33. Развитие товарного рынка в Азербайджане происходит в сложных условиях. Для него не характерно:

- a) **высокий уровень культуры рыночных отношений**
- b) недостаточное законодательно-правовое и нормативное обеспечение
- c) нестабильная и несовершенная система финансово-кредитных отношений
- d) склонность контрагентов к нарушению взаимных обязательств
- e) хронические неплатежи

34. Что из ниже перечисленного относится к достоинствам товарного рынка:

- a) объединяет интересы продавцов и потребителей естественным образом, без всякого давления на какую-либо из сторон;
- b) заинтересовывает производителей в удовлетворении потребностей, выражаемых через спрос;
- c) препятствует монополизации в производстве и обращении товаров;
- d) освобождает экономику от товарного дефицита
- e) **все ответы верны**

35. Что из ниже перечисленного не верно. Достоинством товарного рынка является:

- a) объединение интересов продавцов и потребителей естественным образом, без всякого давления на какую-либо из сторон;
- b) заинтересованность производителей в удовлетворении потребностей, выражаемых через спрос;
- c) препятствие монополизации в производстве и обращении товаров;
- d) **наличие товарного дефицита**
- e) расширение возможностей субъектов предпринимательской деятельности;

36. Потребности общества на товарную продукцию подразделяются на:

- a) потребности, связанные с определенными обязательствами каждого человека в семье, личной жизни;
- b) потребности, продиктованные общественными условиями проживания людей, предусматривающими подчинение законам, подзаконным актам и правилам общежития;
- c) потребности, возникающие, вследствие общения и деятельности в малых социальных группах
- d) потребности, возникающие вследствие включения людей в деятельность больших коллективов – производственных и непроизводственных
- e) **все ответы верны**

37. Рынок товаров потребительского назначения включает в себя обращение: 1. изделий кратковременного пользования 2. изделий длительного пользования 3. изделий, полученных в результате оказания соответствующих услуг 4. предметов труда 5. орудий труда

- a) 1,2,5
- b) 1,2,4
- c) 3,4,5
- d) 1,2,3**
- e) 2,3,5

38. Рынок товаров производственно-технического назначения предполагает обращение: 1. изделий кратковременного пользования 2. изделий длительного пользования 3. изделий, полученных в результате оказания соответствующих услуг 4. предметов труда 5. орудий труда

- a) 1,5
- b) 2,4
- c) 4,5**
- d) 1,2
- e) 2,5

39. Основными формами участия государственных органов в формировании и функционировании инфраструктуры товарного рынка являются:

- a) правовая
- b) экономическая
- c) социальная
- d) контроля
- e) все ответы верны**

40. Развитию товарных рынков, уменьшению потерь и издержек в сфере обращения должны содействовать следующие факторы:

- a) конкуренция между поставщиками, посредниками, покупателями;
- b) оказание поддержки свободной торговле;
- c) свобода выбора торгового партнера;
- d) равноправие партнеров в процессе товародвижения, заключения сделок купли-продажи;
- e) все ответы верны**

41. Развитию товарных рынков, уменьшению потерь и издержек в сфере обращения должны содействовать следующие факторы:

- a) саморегулирование процессов поставки товаров
- b) устранение препятствий на пути свободного движения товаров по всей
- c) развитие эффективных организационных форм торговли;
- d) свободное ценообразование;
- e) все ответы верны**

42. Развитию товарных рынков, уменьшению потерь и издержек в сфере обращения не содействует следующий фактор:

- a) конкуренция между поставщиками, посредниками, покупателями;

- b) оказание поддержки свободной торговле;
- c) свобода выбора торгового партнера;
- d) равноправие партнеров в процессе товародвижения, заключения сделок купли-продажи;
- e) **не свободное ценообразование**

43. Развитию товарных рынков, уменьшению потерь и издержек в сфере обращения не содействует следующий фактор:

- a) саморегулирование процессов поставки товаров;
- b) **установление препятствий на пути свободного движения товаров по всей**
- c) территории страны, региона, на внешнем рынке
- d) свободное ценообразование
- e) экономическая ответственность сторон;

44. Что из ниже перечисленного не верно характеризует оптовую торговлю: . 1)

- a) предприятия оптовой торговли могут быть государственными, муниципальными, акционерными, частными и смешанными
- b) обычно находятся в административных центрах, на специально отведенных территориях
- c) должны иметь необходимые подъездные пути
- d) должны располагать соответствующими инженерными коммуникациями, развитым складским хозяйством, различными цехами , мастерскими
- e) **на территории таких предприятий должны функционировать детские сады и поликлиники**

45. В зависимости от расположения не выделяют следующие предприятия оптовой торговли

- a) оптовые предприятия, находящиеся рядом с несколькими предприятиями-товаропроизводителями;
- b) оптовые предприятия, расположенные поблизости от крупного предприятия-производителя;
- c) **узкоспециализированные и смешанные оптовые предприятия**
- d) оптовые предприятия, одно из которых расположено в зоне производства, а другое – в зоне сбыта;
- e) оптовые предприятия, находящиеся в непосредственной близости от крупного транспортного объекта (рядом с товарной станцией, пристанью, портом)

46. Предприятия оптовой торговли можно классифицировать по признаку:

- a) дислокации
- b) сфера деятельности
- c) товарная специализация
- d) размер
- e) **все ответы верны**

47. По товарной специализации предприятия оптовой торговли не подразделяются на: . 1)

- a) универсальные
- b) суперсовременные**
- c) смешанные
- d) специализированные
- e) узкоспециализированными

48. В зависимости от размера предприятия оптовой торговли не бывают: . 1)

- a) крупными
- b) средними
- c) мелкими
- d) все ответы верны
- e) гигантскими**

49. В некоторых странах на аукционах используются понижительные способы назначения цен. Они носят название:

- a) «персидские»
- b) «французские»
- c) «немецкие»
- d) «голландские»**
- e) «американские»

50. Что такое «аукцион»:

- a) продажа товара оптом
- b) продажа товара в розницу
- c) способ продажи товаров, который состоит в приглашении покупателей к подаче ценовых заявок на приобретение предмета продажи**
- d) независимая проверка финансовых отчетов организации
- e) принятие на себя за определенную плату риска от проведения деловых операций

51. Что такое «принудительные аукционы»:

- a) продажа товара оптом
- b) продажа товара в розницу
- c) аукционы, проводимые с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров**
- d) независимая проверка финансовых отчетов организации
- e) принятие на себя за определенную плату риска от проведения деловых операций

52. Что такое «добровольные аукционы»:

- a) аукционы, проводимые по инициативе владельцев товаров, целью наиболее выгодной их продажи**

- b) продажа товара оптом
- c) продажа товара в розницу
- d) аукционы, проводимые с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров
- e) независимая проверка финансовых отчетов организации

53. Контракт на покупку определенной партии товара по цене, устраивающей обе стороны в момент заключения сделки, а сам товар поставляется продавцом спустя довольно продолжительное время это есть:

- a) **фьючерсный контракт**
- b) биржевой контракт
- c) финансовый контракт
- d) торговый контракт
- e) банковский контракт

54. Основными товарами, по которым заключаются фьючерсные контракты, являются: . 1)

- a) зерно
- b) драгоценные и цветные металлы
- c) нефть и нефтепродукты.
- d) сельскохозяйственные и лесные товары
- e) **все ответы верны**

55. Важнейшие направления развития МТБ оптовой торговли:

- a) **создание сети современных оптовых предприятий, обеспечивающих применение эффективных технологий**
- b) обеспечение прогрессивной технологии складской переработки грузов
- c) высокая эффективность товароснабжения розничной торговли
- d) обновление сети предприятий за счет нового строительства
- e) индустриализация строительства предприятий торговли

56. Основные задачи оптовой торговли:

- a) способствование синхронности производства и потребления
- b) **торговля с последующей перепродажей или промпереработки**
- c) накопление товарных запасов
- d) ускорение процесса товародвижения
- e) способствование созданию условий хранения товаров

57. Основные цели развития оптовой торговли:

- a) стимулирование и поддержка межрегиональных интегрированных процессов на потребительском рынке

- b) **создание развитой структуры каналов товародвижения, поддержания интенсивности товаропотоков, формирование резервов и сокращение издержек обращения**
  - c) удовлетворение потребностей населения
  - d) развитие конкурентной среды
  - e) формирование широкого торгового ассортимента товаров
58. Функции оптовой торговли по отношению к оптовым покупателям:
- a) максимальная ориентировка на малое предпринимательство
  - b) организация движения товаров по каналам распространения, снабжения розничных предприятий планомерно, бесперебойно, равномерно
  - c) **оценка потребностей и спроса, преобразование промышленного ассортимента в торговый, накопление и хранение товаров, доставка, кредитование, информирование**
  - d) расширение среды пользователей услугами оптового звена
  - e) увеличение объема оптовых операций
59. Размерность оптовых предприятий определяется по такому показателю, как: .
- a) объем оптовой реализации товаров
  - b) количество отгружаемых покупателю грузов
  - c) общая стоимость основных фондов
  - d) общая складская площадь
  - e) **все ответы верны**
60. Предприятия оптовой торговли не классифицируется по признаку:
- a) дислокации
  - b) сферы деятельности
  - c) товарной специализации
  - d) **качества**
  - e) размеру
61. На предприятия оптовой торговли возлагаются следующие задачи:
- a) комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров в соответствии с заключенными договорами;
  - b) увеличение объемов и расширение ассортимента торговли без каких-либо лимитов и ограничений;
  - c) укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
  - d) осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;
  - e) **все ответы верны**
62. Что из ниже перечисленного не относится к задачам, возлагаемым на оптовые предприятия, а является задачей рекламных агентств:
- a) повышение качества услуг, оказываемых поставщиками покупателям товаров;
  - b) рационализация и повышение эффективности коммерческо-хозяйственных связей

- c) укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
- d) осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;
- e) **создание рекламной продукции**

63. К организационным функциям оптовой торговли не относится:

- a) изучение и определение текущей и перспективной потребности в товарной продукции предприятий, организаций региона, района, города, отрасли;
- b) маркетинговые исследования;
- c) **выполнение условий договоров;**
- d) выявление и регистрация потенциальных поставщиков товаров;
- e) определение с участием потребителей оптимальных форм и методов их товарного обеспечения;

64. К организационным функциям оптовой торговли не относится:

- a) создание достаточных и комплектных запасов;
- b) направления предприятиям, фирмам, министерствам и ведомствам предложений об увеличении нужных товаров, расширении ассортимента, улучшении качества, а также об ограничении или прекращении выпуска продукции, не пользующейся спросом;
- c) участие в оптовых ярмарках, выставках, аукционах, товарных биржах.
- d) **реализация товарной продукции с использованием современных форм и методов;**
- e) маркетинговые исследования;

65. К реализационным функциям оптовых предприятий не относится:

- a) заключение с поставщиками, покупателями договоров на поставку товарной продукции, а также на оказание услуг;
- b) выполнение условий договоров;
- c) обеспечение приемки, сохранности и складской переработки товарной продукции;
- d) **приобретение и реализация товарной продукции;**
- e) реализация товарной продукции с использованием современных форм и методов;

66. К реализационным функциям оптовых предприятий не относится:

- a) ведение расчетов с поставщиками, покупателями, транспортными организациями за поставляемую и реализуемую товарную продукцию;
- b) рациональная планировка складских площадей;
- c) строгое соблюдение складского технологического процесса;
- d) ведение количественного, ассортиментного, номенклатурного учета товаров на складах
- e) **выявление, обмен, реализация неиспользуемой продукции, отходов производства и потребления, некондиционных материалов**

67. К торгово-посредническим функциям оптовых предприятий не относится: . 1)

- a) оформление и организация коммерческо-хозяйственных связей;
- b) ведение количественного, ассортиментного, номенклатурного учета товаров на складах**
- c) посредничество в сбыте товарной продукции;
- d) содействие кооперированию предприятий и загрузке их свободных мощностей;
- e) приобретение и реализация товарной продукции;

68. К торгово-посредническим функциям оптовых предприятий не относится: . 1)

- a) заключение с поставщиками, покупателями договоров на поставку товарной продукции, а также на оказание услуг;**
- b) выявление, обмен, реализация неиспользуемой продукции, отходов производства и потребления, некондиционных материалов
- c) посредничество в сбыте товарной продукции;
- d) содействие кооперированию предприятий и загрузке их свободных мощностей;
- e) приобретение и реализация товарной продукции;

69. Оптовые и мелкооптовые магазины выполняют следующие основные задачи и функции:

- a) расфасовка, сортировка, упаковка товаров;
- b) выставление товаров или их образцов для демонстрации в торгово-выставочном зале;
- c) централизованная доставка товаров покупателям;
- d) участие в оптовых ярмарках, аукционах, товарных биржах
- e) все ответы верны**

70. В функции оптовых и мелкооптовых магазинов не входит:

- a) расфасовка, сортировка, упаковка товаров;
- b) выставление товаров или их образцов для демонстрации в торгово-выставочном зале;
- c) оказание брокерских и консультационных услуг**
- d) централизованная доставка товаров покупателям;
- e) ведение количественного, номенклатурного, ассортиментного учета товаров

71. Как называются оптовые и мелкооптовые магазины, которые территориально находятся на одном и том же месте, обслуживают постоянный контингент покупателей определенного региона:

- a) передвижные
- b) стационарные**
- c) универсальные
- d) смешанные
- e) комбинированные

72. Как называются оптовые и мелкооптовые магазины, в виде специально оборудованных транспортных средств:

- a) **передвижные**
- b) стационарные
- c) универсальные
- d) смешанные
- e) комбинированные

73. Оптовые и мелкооптовые магазины, которые реализуют достаточно широкий ассортимент товарной продукции отраслей промышленности, сельского и лесного хозяйства и т. д. называются:

- a) **универсальные**
- b) специализированные
- c) кооперативные
- d) смешанные
- e) комбинированные

74. Оптовые и мелкооптовые магазины, которые реализуют товарную продукцию одной или нескольких отраслей промышленности, сельского хозяйства др., называются:

- a) универсальные
- b) **специализированные**
- c) кооперативные
- d) смешанные
- e) комбинированные

75. Коммерческо-посредническая деятельность интегрирует в себе следующие направления

- a) планирование объемов закупки и ее организация (посреднику важно, что купить, в каком количестве, по какой цене, в какое время, у кого именно);
- b) поиск и выбор наилучшего партнера из числа изготовителей и потребителей товарной продукции;
- c) определение оптимальных продажных и закупочных цен, соответствующих качеству товара, его конкурентоспособности, сложившейся ситуации на рынке;
- d) организация товародвижения и совершение торговых сделок;
- e) **все ответы верны**

76. К основным преимуществам совершения сделок через посредников не относится: . 1)

- a) изготовитель освобождается от собственной широкой сбытовой сети, экономя при этом соответствующие финансовые, материальные, трудовые ресурсы и переключаясь, главным образом, на производственные заботы;
- b) используя значение товарного рынка, посредник может способствовать заключению товарных сделок на наиболее выгодных условиях;
- c) посредник принимает на себя ручательство за совершение торговых сделок;
- d) посреднику можно доверять оформление документов, связанных с торговыми сделками;
- e) **в некоторых случаях при посредничестве, например, через агентские фирмы, за свою деятельность посредник получает комиссионное вознаграждение, независимо от конечных результатов сделок для потребителя**

77. К коммерческо-посредническим организациям не относится:

- a) бартерные конторы
- b) **торговые дома**
- c) дилерские фирмы
- d) агентские фирмы
- e) дистрибьюторские фирмы

78. К коммерческо-посредническим организациям не относится:

- a) бартерные конторы
- b) **оптовые предприятия**
- c) дилерские фирмы
- d) агентские фирмы
- e) дистрибьюторские фирмы

79. К коммерческо-посредническим организациям не относится:

- a) бартерные конторы
- b) **розничные предприятия**
- c) дилерские фирмы
- d) агентские фирмы
- e) дистрибьюторские фирмы

80. К коммерческо-посредническим организациям не относится:

- a) бартерные конторы
- b) **ярмарки**
- c) дилерские фирмы
- d) агентские фирмы
- e) дистрибьюторские фирмы

81. Агентское соглашение регулирует следующие три вида отношений:

- a) **между принципалом и агентом, между принципалом и третьим лицом, между агентом и третьим лицом**

- b) между принципалом и принципалом, между принципалом и третьим лицом, между агентом и третьим лицом
- c) между принципалом и государством, между принципалом и третьим лицом, между агентом и третьим лицом
- d) между агентом и агентом, между принципалом и третьим лицом, между агентом и третьим лицом
- e) между принципалом и агентом, между принципалом и третьим лицом, между третьим лицом и третьим лицом

82. Что из ниже перечисленного не входит в обязанности агентской фирмы:

- a) не может приобретать товар принципала без его разрешения;
- b) не может быть агентом покупателя (то есть третьего лица) и получать двойные комиссионные без ведома и согласия принципала;
- c) информировать принципала – раскрывать все факты, которые могут повлиять на решение последнего относительно приема заказа от клиента, а также раскрывать ему любой личный интерес, который она может иметь от сделки;
- d) нести ответственность перед принципалом за любой ущерб, причиненный несоблюдением соответствующих требований;**
- e) не имеет права предоставлять покупателям гарантию в отношении проданных товаров, если такое право не предоставлено ему по соглашению;

83. Агентские соглашения регулируют отношения между:

- a) **принципалом и агентом**
- b) агентом и франчайзером
- c) принципалом и лизингодателем
- d) агентом и лизингополучателем
- e) франчайзи и агентом

84. Агентские фирмы подразделяются на:

- a) **универсальные, специальные, генеральные**
- b) венчурные, генеральные, специфические
- c) универсальные, особые. Обычные
- d) обычные, специфические, конкретные
- e) региональные, временные, специфические

85. В консигнационной торговле непроданная товарная продукция может быть: . 1)

- a) **возвращена консигнатуру**
- b) возвращена консигнанту
- c) перепродана брокеру
- d) отдана в розничную продажу
- e) продана на аукционе

86. Дилер становится собственником товара:

- a) **приобретая товары за свой счет**

- b) производя товары
- c) беря товары в рассрочку
- d) арендуя склад вместе с товарами
- e) все ответы верны

87. По характеру и объему коммерческой деятельности агентские фирмы подразделяются на:

- a) универсальные, специальные, генеральные**
- b) комбинированные, специальные, генеральные
- c) универсальные, смешанные, генеральные
- d) универсальные, специальные, комбинированные
- e) универсальные, специальные, смешанные

88. Агентские фирмы, совершающие любые действия от имени принципала, называются: .

- a) универсальные**
- b) специальные
- c) генеральные
- d) комбинированные
- e) смешанные

89. Агентские фирмы, совершающие только сделки, конкретно указанные в доверенности, выданной принципалом, называются:

- a) универсальные
- b) специальные**
- c) генеральные.
- d) комбинированные
- e) смешанные

90. Агентские фирмы, имеющие право заключать любые сделки в области деятельности принципала, называются:

- a) универсальные
- b) специальные
- c) генеральные.**
- d) комбинированные
- e) смешанные

91. Независимый относительно средний и мелкий предприниматель, осуществляющий профессиональные торговые операции, состоящие в приобретении за свой счет у различных продавцов оптом товаров, пользующихся массовым спросом, для последующей перепродажи, называется:

- a) дилер
- b) брокер
- c) агент
- d) консигнатор
- e) дистрибьютор

92. Дилеры оказывают производителям, потребителям товаров следующую услугу: . 1)

- a) маркетинговые исследования;
- b) реклама товарной продукции
- c) предпродажный сервис;
- d) централизованная доставка товаров потребителям;
- e) **все ответы верны**

93. Дилеры оказывают производителям, потребителям товаров следующую услугу: . 1)

- a) монтаж, сборка, наладка, обкатка машин, механизмов, оборудования;
- b) послепродажное техническое обслуживание;
- c) организация централизованного ремонта наиболее сложных и дорогих узлов;
- d) обучение правилам эксплуатации и использования техники, оборудования;
- e) **все ответы верны**

94. Что из ниже перечисленного не верно характеризует дилерскую фирму:

- a) ее деятельность предполагает обязательное наличие соответствующего капитала – собственного или заемного.
- b) прибыль дилерской фирмы состоит из разницы между ценой, по которой товар приобретался, и ценой его реализации субъектам товарного рынка, а также из доходов от оказываемых услуг
- c) **за свою деятельность дилер получает комиссионное вознаграждение, независимо от конечных результатов сделок для потребителя**
- d) дилерская фирма испытывает заметный коммерческий риск
- e) приобретая товары, дилер становится на время их собственником, а затем перепродает их от своего имени на любом рынке по любой цене индивидуальным покупателям

95. Что из ниже перечисленного не верно характеризует дистрибьюторскую фирму: . 1)

- a) дистрибьюторская фирма проводит коммерческо-посредническую работу согласно длительному договорному соглашению с предприятием-изготовителем относительно определенного товара или группы товарной продукции
- b) дистрибьюторская фирма, представляя изготовителя на товарном рынке, самостоятельно выходит на покупателей
- c) несет ответственность за хранение, комплектность, продажу товаров

- d) **не может самостоятельно устанавливать свои цены на товар и производить расчеты**
- e) располагая складскими помещениями, дистрибьюторская фирма сама решает, какой вид товара, в каком ассортименте, количестве и когда реализовывать

96. Форма комиссионной продажи товаров, при которой их владелец передает комиссионеру товар для продажи со склада последнего, то есть предоставляет товар в распоряжение комиссионера на определенное время для реализации, называется: . 1)

- a) **консигнация**
- b) бартер
- c) диллерство
- d) агентство
- e) дистрибьютерство

97. К коммерческо-посредническим организациям не относится: . 1)

- a) бартерные конторы
- b) **оптовые магазины**
- c) дилерские фирмы
- d) агентские фирмы
- e) дистрибьюторские фирмы

98. К коммерческо-посредническим организациям не относится:

- a) бартерные конторы
- b) **аукционы**
- c) дилерские фирмы
- d) агентские фирмы
- e) дистрибьюторские фирмы

99. К коммерческо-посредническим организациям не относится:

- a) бартерные конторы
- b) **ярмарки**
- c) дилерские фирмы
- d) агентские фирмы
- e) дистрибьюторские фирмы

100. К коммерческо-посредническим организациям не относится:

- a) бартерные конторы
- b) **клиринговые учреждения**
- c) дилерские фирмы
- d) агентские фирмы
- e) дистрибьюторские фирмы

101. Посредник на товарном рынке, основная обязанность которого сведение контрагентов на товарной бирже, называется:

- a) агент
- b) консигнатор
- c) дилер
- d) брокер**
- e) дистрибьютор

102. Что из ниже перечисленного не верно характеризует брокера:

- a) брокер – физическое лицо, зарегистрированное на товарной бирже в качестве предпринимателя и имеющее договорные отношения с брокерской организацией
- b) это чистый посредник, не имеющий серьезных полномочий самостоятельно вести торговые сделки без поручения клиентов
- c) это посредник, располагающий товаром длительное время**
- d) брокер не может выступать в роли покупателя или продавца товаров
- e) не является представителем сторон в торговой сделке

103. Брокерская организация с помощью брокеров подготавливает, оформляет, регистрирует договоры купли-продажи:

- a) реального товара с последующей поставкой;
- b) реального товара, но с отсрочкой поставки;
- c) не товара, а стандартного контракта на поставку биржевого товара;
- d) права на заключение контракта или договора на поставку биржевого товара
- e) все ответы верны**

104. Прямой безденежный товарообмен, при котором субъекты товарного рынка обмениваются определенным количеством одного или нескольких видов товаров, услуг, эквивалентных по значимости и стоимости, называется:

- a) аукционная торговля
- b) биржевой торг
- c) ярмарочная торговля
- d) бартерная сделка**
- e) оферта

105. К преимуществам бартера не относится:

- a) возможность сохранения денежного капитала
- b) сокращение расходов на маркетинг
- c) возможность сбалансирования производственных мощностей путем обмена излишнего оборудования
- d) установление более тесных коммерческих отношений с партнерами по бартеру
- e) распространение бартерного товарообмена не способствует экономическому росту**

106. К преимуществам бартера не относится:

- a) возможность сохранения денежного капитала
- b) сокращение расходов на маркетинг
- c) возможность сбалансирования производственных мощностей путем обмена излишнего оборудования
- d) вынужденная необходимость совпадения интересов партнеров.**
- e) установление более тесных коммерческих отношений с партнерами по бартеру

107. Негосударственные общественные объединения предпринимателей для содействия развитию производства, сбыта, торговли, это есть:

- a) бартерные конторы
- b) торгово-промышленные палаты**
- c) агентские фирмы
- d) дилерские фирмы
- e) предприятия розничной торговли

108. Какая деятельность не является посреднической предпринимательской деятельностью?

- a) агент
- b) брокер
- c) дистрибьютор
- d) бизнесмен**
- e) дилер

109. Звено, который стоит между потребителям и дилером

- a) брокер**
- b) брутто
- c) дилер
- d) бир
- e) бум

110. По конструкции тара не бывает:

- a) разборная
- b) неразборная
- c) разборно-складская
- d) со съемочными деталями
- e) стекольная**

111. По конструкции тара не бывает:

- a) разборная
- b) неразборная
- c) разборно-складская

- d) универсальная**
- e) со съемочными деталями

112. По методу изготовления тара бывает:

- a) литая
- b) штамповочная
- c) бондарная
- d) клееная
- e) все ответы верны**

113. По методу изготовления тара не бывает:

- a) литая
- b) штамповочная
- c) бондарная
- d) срочная**
- e) клееная

114. В зависимости от материала изготовления тара бывает:

- a) полужесткая, прозрачная, мягкая
- b) легкая, жесткая, мягкая
- c) твердая, прозрачная, легкая
- d) тяжелая, полутвердая, мягкая
- e) жесткая, полужесткая, мягкая**

115. В зависимости от устойчивости к внешним механическим воздействиям тара не бывает:

- a) жесткая
- b) полужесткая
- c) мягкая
- d) тканевая**
- e) нет правильного ответа

116. Процесс проведения всего многообразия видов, форм, размеров тары к ограниченному числу типов, размеров и закрепление их за определенными товарными группами, это есть:

- a) унификация тары**
- b) стандартизация тары
- c) сертификация тары
- d) классификация тары
- e) утилизация тары

117. Установление наиболее рациональных типов тары с точки зрения материалов изготовления, конструктивных особенностей, размеров, форм и веса, это есть:

- a) унификация тары

- b) **стандартизация тары**
- c) сертификация тары
- d) классификация тары
- e) утилизация тары

118. Основным документом, подтверждающий вывод тары из магазина или другого предприятия, являются:

- a) дорожный билет
- b) удостоверение личности
- c) **товарно-транспортная накладная**
- d) паспорт
- e) ведомость

119. Важнейшие подразделения оптовых баз, предназначенных для наложения и хранения товарных запасов, составляющие основной комплекс сооружений предприятий оптовой торговли, а также значительную часть материально-технической базы розничной торговли, называются:

- a) **склады**
- b) антресоли
- c) гаражи
- d) тара
- e) ангар

120. К функциям складов относится: .

- a) получение товаров от поставщиков и осуществление контроля за их качеством
- b) накопление товарных запасов и обеспечение надлежащих условий их хранения
- c) подсортировка и подготовка товаров к продаже
- d) комплектование заказов оптовых покупателей
- e) **все ответы верны**

121. К функциям складов не относится:

- a) получение товаров от поставщиков и осуществление контроля за их качеством
- b) накопление товарных запасов и обеспечение надлежащих условий их хранения
- c) подсортировка и подготовка товаров к продаже
- d) **предпродажный сервис**
- e) товароснабжение розничной торговой сети

122. В зависимости от устройств склады бывают:

- a) **открытые, полужакрытые, закрытые**
- b) региональные, открытые, закрытые
- c) торговые, полужакрытые, открытые

- d) упаковочные, торговые, закрытые
- e) все ответы верны

123. По степени механизации технологических процессов, склады бывают:

- a) **комплексно-механизированные, автоматизированные, маломеханизированные**
- b) открытые, полузакрытые, закрытые
- c) региональные, открытые, закрытые
- d) торговые, полузакрытые, открытые
- e) упаковочные, торговые, закрытые

124. В зависимости от этажности и высоты складных помещений, различают:

- a) **одноэтажные и многоэтажные**
- b) высотные
- c) бельэтажные
- d) подвальные и чердачные
- e) нет правильного ответа

125. С учетом создаваемых режимов хранения склады бывают:

- a) **общетоварные, специальные, экспедиционные**
- b) открытые, полузакрытые, закрытые
- c) региональные, открытые, закрытые
- d) торговые, одноэтажные, открытые
- e) упаковочные, торговые, закрытые

126. По ассортиментному признаку, склады различают:

- a) открытые и закрытые
- b) одноэтажные и многоэтажные
- c) **универсальные и специализированные**
- d) стандартные и нестандартные
- e) все ответы верны

127. В зависимости от характера выполняемых функций склады бывают: . 1)

- a) транзитно-перевалочные
- b) сезонного хранения
- c) накопительные
- d) сортировочно-распределительные
- e) **все ответы верны**

128. В зависимости от характера выполняемых функций склады не бывают: . 1)

- a) транзитно-перевалочные
- b) сезонного хранения

- c) накопительные
- d) сортировочно-распределительные
- e) **открытые**

129. Деятельность банков на товарном рынке предметно воплощается в виде следующих банковских операций:

- a) кредитных
- b) расчетных
- c) кассовых
- d) комиссионных
- e) **все ответы верны**

130. Выдача заемных средств субъектам товарного рынка под определенный процент на определенный срок воплощается следующей банковской операцией:

- a) **кредитных**
- b) расчетных
- c) кассовых
- d) комиссионных
- e) курсовой

131. Прием и выдача денег и ценностей клиентам банка через операционную кассу банка воплощается следующей банковской операцией:

- a) кредитной
- b) расчетной
- c) **кассовой**
- d) комиссионной
- e) курсовой

132. Законодательство позволяет банкам:

- a) самостоятельно устанавливать процентные ставки, размер комиссионного вознаграждения по своим операциям
- b) самостоятельно устанавливать размер комиссионного вознаграждения по своим операциям
- c) объявить заемщиков, не выполнивших обязательств, неплатежеспособными (банкротами) с опубликованием извещения в печати,
- d) выдавать справки по операциям и счетам юридических лиц, самим клиентам (организациям, предприятиям), их вышестоящим организациям, судам, следственным органам, арбитражному суду, аудиторским организациям, в частности налоговой инспекции
- e) **все ответы верны**

133. Что из ниже перечисленного не верно характеризует национальный банк Азербайджана:

- a) учрежден государством

- b) занимает особое положение среди всех юридических лиц, занятых управлением или коммерческо-хозяйственной деятельностью
- c) Банк одновременно служит органом государственного управления и выступает как коммерческое предприятие, торгующее деньгами за вычетом суммы, направленной на увеличение его ресурсов
- d) проводит общенациональную денежно-кредитную политику
- e) **Банк национализирован, но его деятельность не находится под государственным контролем**

134. По своему статусу Национальный банк призван быть:

- a) банком банков
- b) эмиссионным центром страны
- c) главным расчетным центром страны
- d) банкиром правительства
- e) **все ответы верны**

135. Национальный Банк Азербайджана выполняет следующие функции: . 1)

- a) разработка и проведение единой государственной денежно-кредитной политики, направленной на защиту и обеспечение устойчивости национальной валюты;
- b) установление правил осуществления расчетов в АР;
- c) выполнение всех видов банковских операций, необходимых для решения основных своих задач;
- d) участие в разработке прогноза платежного баланса АР;
- e) **все ответы верны**

136. Что из ниже перечисленного не верно характеризует коммерческие банки: . 1)

- a) представляют собой как сугубо коммерческие учреждения, заинтересованные в получении максимальной прибыли, так и важные социальные институты
- b) учреждаются правительственными и муниципальными учреждениями, корпорациями и совместными предприятиями, банками, отдельными физическими лицами
- c) образование, регламентация, основные правила функционирования коммерческих банков осуществляется под эгидой Правительства и Национального Банка АР
- d) аккумулируют сбережения юридических и физических лиц
- e) **регулируют золотовалютные резервы страны;**

137. Коммерческие банки независимы от органов государственной власти и управления, их деятельность строится на следующих принципах:

- a) соблюдение установленных высшими органами государственной власти законов, нормативов, правил, регулирующих деятельность банков;
- b) полная материальная ответственность на результаты своей деятельности;
- c) свободное распоряжение собственными привлеченными ресурсами, а также доходами;

- d) выбор операций, нацеленных на максимальное извлечение прибыли и минимизацию риска;
- e) **все ответы верны**

138. Современные коммерческие банки осуществляют различные операции, которые подразделяются на:

- a) **пассивные, активные, посреднические**
- b) пассивные, активные, быстрые
- c) пассивные, актуальные, посреднические
- d) прогрессивные, активные, посреднические
- e) солидные, активные, посреднические

139. К пассивным операциям коммерческих банков не причисляются:

- a) формирование собственного капитала;
- b) формирование разнообразных целевых фондов
- c) привлечение денежных средств на расчетные и текущие счета юридических и физических лиц;
- d) вовлечение в свой оборот внутригосударственных межбанковских кредитов, в том числе кредитов Национального банка АР;
- e) **факторинговые, лизинговые сделки, трастовые (доверительные) операции.**

140. К пассивным операциям коммерческих банков не причисляются:

- a) выпуск ценных бумаг
- b) **выдача денежных ссуд юридическим и физическим лицам на определенный срок на условиях согласованного процента возврата;**
- c) формирование собственного капитала;
- d) формирование разнообразных целевых фондов;
- e) вовлечение в свой оборот кредитов от иностранных банков;

141. К активным операциям коммерческих банков не причисляются:

- a) выдача денежных ссуд юридическим и физическим лицам на определенный срок на условиях согласованного процента возврата;
- b) приобретение от своего имени и за счет своих ресурсов акций, облигаций, других ценных бумаг, эмитированных государством или другими юридическими лицами;
- c) участие в формировании капитала других организаций на условиях разделения с ними прибыли;
- d) **формирование разнообразных целевых фондов**
- e) приобретение недвижимости, оборудования и др.;

142. Различают виды клиринга: 1. внутренний 2. международный валютный 3. отечественный 4. финансовый .

- a) 1,3
- b) 1,4
- c) **1,2**

- d) 2,3
- e) 4,3

143. Реализация облигационных займов относится к банковским операциям:

- a) кредитные
- b) кассовые
- c) комиссионные
- d) курсовые
- e) **финансовые**

144. Банковскими операциями являются: .

- a) кредитные
- b) кассовые
- c) комиссионные
- d) курсовые
- e) **все вышеперечисленные**

145. Банковскими операциями не являются:

- a) кредитные
- b) кассовые
- c) комиссионные
- d) курсовые
- e) **торговые**

146. Валютная биржа- это:

- a) предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- b) предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- c) предприятие, действующее в сфере потребительского товара;
- d) **постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;**
- e) предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.

147. Фондовая биржа – это: . 1)

- a) предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- b) предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- c) предприятие, действующее в сфере потребительского товара;
- d) постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
- e) **предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.**

148. Клиринговое учреждение служит в целях:

- a) ускорения, оптимизации расчетов между банками;
- b) развития и обеспечения всех форм безналичных расчетов;

- c) повышения надежности и достоверности расчетов;
- d) рационального использования временно свободных ресурсов банков;
- e) **все выше перечисленное**

149. Курсовая операция банка: . 1)

- a) выдача заемных средств субъектам товарного рынка;
- b) прием и выдача денег клиентам банка через операционную кассу банка
- c) реализация облигационных займов
- d) **покупка и продажа иностранной валюты и ценных бумаг**
- e) основание новых предприятий организаций.

150. К активным операциям коммерческих банков не причисляются:

- a) факторинговые, лизинговые сделки, трастовые операции
- b) выдача денежных ссуд юридическим и физическим лицам на определенный срок на условиях согласованного процента возврата;
- c) приобретение от своего имени и за счет своих ресурсов акций, облигаций, других ценных бумаг, эмитированных государством или другими юридическими лицами;
- d) участие в формировании капитала других организаций на условиях разделения с ними прибыли;
- e) **депозитные операции**

151. Многочисленные коммерческие банки страны нельзя подразделить:

- a) по форме собственности
- b) по форме создания и способам формирования уставного капитала
- c) по размеру
- d) по территориальному характеру действия
- e) **по интересам**

152. По форме собственности банки не делятся на:

- a) государственные
- b) коллективные
- c) смешанные
- d) **мелкие**
- e) частные

153. По форме создания и способам формирования уставного капитала банки делятся на: .

- a) **акционерные и паевые**
- b) паевые и частные
- c) смешанные и частные
- d) акционерные и коллективные
- e) частные и государственные

154. По размеру банки делятся на:

- a) государственные, смешанные, акционерные
- b) крупные, средние, мелкие**
- c) коллективные, частные, государственные
- d) паевые, частные, крупные
- e) гиганские, акционерные, паевые

155. По территориальному характеру действия банки подразделяются на: . 1)

- a) крупные, средние, мелкие
- b) региональные, местные, экстерриториальные**
- c) коллективные, частные, государственные
- d) паевые, частные, крупные
- e) гигантские, акционерные, паевые

156. Особое внимание ипотечные банки уделяют:

- a) **решению жилищной проблемы путем** предоставления населению кредитов на приобретение жилья
- b) факторинговым операциям
- c) потребительским кредитам
- d) лизинговым операциям
- e) венчурному финансированию

157. Банки, предназначенные для кредитования отдельных сфер экономики страны, называются:

- a) банки банков
- b) ипотечные
- c) специализированные**
- d) инвестиционные
- e) аграрные

158. К специализированным небанковским кредитно-финансовым организациям относятся:

- a) **инвестиционные и финансовые компании**
- b) клиринговые и лизинговые компании
- c) факторинговые и венчурные предприятия
- d) фондовые и валютные биржи
- e) бартерные конторы и агентские фирмы

159. Инвестиционные компании бывают:

- a) **закрытые и открытые**
- b) смешанные и универсальные
- c) материальные и нематериальные
- d) частные и индивидуальные
- e) общественные и частные

160. Что из ниже перечисленного не верно характеризует акцию:

- a) акция дает право на участие в прибылях
- b) акция дает право на получение ежегодных или ежеквартальных дивидендов
- c) акция, это ценная бумага, предоставляющая ее владельцу право на покупку других ценных бумаг при первичном размещении по определенной льготной цене**
- d) акция дает право ее держателям на проверку основных учредительных документов и отчетности
- e) все ответы верны

161. Что из ниже перечисленного не верно характеризует акцию: . 1)

- a) акция дает право на участие в прибылях
- b) акция дает право на получение ежегодных или ежеквартальных дивидендов
- c) акция не дает ее держателям права голоса и не дает прав на участие в управлении компании**
- d) акция дает право ее держателям на проверку основных учредительных документов и отчетности
- e) все ответы верны

162. По характеру обращения облигации подразделяются на:

- a) обычные
- b) облигации с опционом
- c) конвертируемые
- d) переводные
- e) все ответы верны**

163. По характеру обращения облигации не подразделяются на:

- a) обычные
- b) облигации с опционом
- c) неконвертируемые**
- d) переводные
- e) конвертируемые

164. Рынок ценных бумаг является частью рынка: .

- a) финансового
- b) денежного
- c) капиталов
- d) реальных активов**

165. Фьючерсные контракты обращаются: .

- a) только на бирже**
- b) только на внебиржевом рынке

- c) как на биржевом, так и на внебиржевом рынке
- d) на аукционе
- e) на ярмарках

166. Уступка прав требования по именованным депозитам осуществляется посредством: . 1)

- a) бланкового индоссаменты
- b) простого вручения
- c) **цессией**
- d) записью в реестре владельцев именованных ценных бумаг
- e) именованным индоссаментом

167. В АР обязываться векселем могут: . 1)

- a) только юридические лица
- b) только физические лица
- c) **юридические и физические лица**
- d) только брокеры
- e) только иностранные граждане

168. Инвестиционный пай предоставляет инвесторам право: . 1)

- a) получать дивиденды
- b) получать проценты
- c) **требовать выкупа пая у управляющей компании**
- d) участвовать в управлении инвестиционным фондом
- e) не выполнять условия договора

169. Главным и последним плательщиком по простому векселю является:

- a) **векселедатель**
- b) акцептант
- c) авалист
- d) последний индоссант
- e) лицо, указанное в векселе в качестве плательщика

170. Кто впервые ввел понятие «инновации»?

- a) Д.Рикардо
- b) **Й.Шумпетер**
- c) А.Смит
- d) К.Кейнс
- e) И.Тюннен

171. Что не входит в понятие «инновации»?

- a) создание новой продукции

- b) внедрение новой техники
- c) использование новых рынков сбыта
- d) появление новых источников сырья
- e) **выведение новшества на рынок**

172. Понятие «инновации» было введено в научный оборот в: . 1)

- a) 1891 г.
- b) **1911 г**
- c) 1925 г.
- d) 1936 г.
- e) 1948 г.

173. Процесс реализации новой идеи, способствующей удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящей экономический эффект называется:

- a) интеграция
- b) **инновация**
- c) индексация
- d) инвестиция
- e) индустриализация

174. На каком уровне осуществляется инновационное развитие предприятий?

- a) высшем уровне
- b) среднем уровне
- c) низшем уровне
- d) **корпоративном уровне**
- e) административном уровне

175. По глубине новизны инновации различают:

- a) **базисные, улучшающие, псевдоинновации**
- b) продуктовые, технологические, нетехнологические
- c) высоко-, средне-, низкорисковые
- d) крупно-, средне-, низкозатратные
- e) долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные

176. Понятие «инновации» было введено в научный оборот в:

- a) 1863 г.
- b) **1911 г**
- c) 1922г.
- d) 1956 г.
- e) 1949 г.

177. Увеличение объема функционирующего в экономической системе капитала, т.е. предложенного количества средств производства, созданного людьми называется:

- a) активы

- b) венчур
- c) инвестиции**
- d) факторинг
- e) инновации

178. Инвестиции необходимы для:

- a) расширения производства
- b) внедрения инноваций
- c) предотвращения морального износа
- d) повышения качества продукции
- e) все ответы верны**

179. Каких из ниже перечисленных видов инвестиций не существуют:

- a) реальных инвестиций
- b) прямых инвестиций
- c) портфельных инвестиций
- d) иностранных инвестиций
- e) капитальных инвестиций**

180. Совокупность осуществляемых действий по разумному вложению средств в эффективные программы и проекты, способные принести достаточную выгоду называется:

- a) инвестиционная активность
- b) инвестиционная деятельность**
- c) инвестиционная предприимчивость
- d) инвестиционная организация
- e) инвестиционная хозяйственность

181. Что из ниже перечисленного не является компонентом инвестиционной деятельности:

- a) инвестиционная культура
- b) инвестиционная информация
- c) инвесторы
- d) инвестиционная среда**
- e) инвестиционные ресурсы

182. Интегральная характеристика, достаточная социально-экономическая, организационно-правовая, нравственно-психологическая и общественно-политическая заинтересованность субъектов инвестиционной деятельности вкладывать свои средства в тот или иной объект называется

- a) инвестиционная устойчивость
- b) инвестиционный климат
- c) инвестиционная перспективность

**d) инвестиционная привлекательность**

e) инвестиционная эффективность

183. Признаком, характеризующий инвестиционный проект является:

a) направленность на достижение цели

b) координированное выполнение взаимосвязанных действий

c) ограниченная протяженность во времени

d) оригинальность

**e) все ответы верны**

184. Какие направления инвестиций отражены в плане инвестирования средств в создании новых и коренной реконструкции действующих объектов (в рамках функционирующей фирмы):

a) расширение производства

b) техническое перевооружение

c) внедрение прогрессивных технологий

d) использование новых методов хозяйствования

**e) все ответы верны**

185. Что из ниже перечисленного не относится к показателям оперативно-календарного плана финансирования капитальных затрат и поступлений денежных средств на реализацию инвестиционного проекта:

a) строительство зданий и сооружений

**b) отчисление на оплату труда**

c) приобретение машин механизмов

d) покупка нематериальных активов

e) оснащение оборудованием и инвентарем

186. Субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение средств в тот или иной объект называется:

a) акционер

**b) инвестор**

c) капиталист

d) спонсор

e) финансист

187. Субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение средств в тот или иной объект называется:

a) собственник

**b) инвестор**

c) капиталист

- d) владелец
- e) финансист

188. Членами Международного агентства по гарантиям инвестиций являются: . 1)

- a) **165 стран**
- b) 145 стран
- c) 18 стран
- d) 200 страны
- e) 76 стран

189. По формам собственности различают инвестиции:

- a) **частные, иностранные, смешанные**
- b) реальные, портфельные, валовые
- c) долгосрочные, внутренние внешние
- d) прямые, косвенные, реальные
- e) чистые, среднесрочные, прямые

190. Совокупность фирм и фондов занятых вложением средств в экономику, называется: .

- a) финансовая организация
- b) **инвестиционная компания**
- c) холдинг
- d) инвестиционный комплекс
- e) финансовая пирамида

191. Совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями объектов инвестирования во всех его формах называется:

- a) **инвестиционный рынок**
- b) инвестиционная компания
- c) инвестиционный проект
- d) инвестиционная пирамида
- e) инвестиционная деятельность

192. На инвестиционный климат страны влияние не оказывает:

- a) природные ресурсы
- b) цена рабочей силы
- c) **площадь территории**
- d) политическая стабильность
- e) законодательная база

193. Центральным звеном оперативного управления реализации инвестиционного проекта является:

- a) стратегическое планирование

- b) внутрифирменное планирование
- c) оперативно-календарное планирование**
- d) прогнозирование
- e) долгосрочное планирование

194. Формирование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наилучших путей их реализации называется:

- a) инвестиционная стратегия**
- b) инвестиционный план
- c) инвестиционный проект
- d) инвестиционная тактика
- e) инвестиционный портфель

195. По сферам проявления инвестиционные риски бывают:

- a) политические, экономические, социальные, экологические**
- b) реальные, финансовые, экономические, рыночные
- c) специфические, рыночные, финансовые, социальные
- d) рыночные, экологические, финансовые, прочие
- e) политические, специфические, уникальные, реальные

196. Новые формы инвестирования – это:

- a) лизинговое инвестирование
- b) интеллектуальное инвестирование
- c) франчайзинг
- d) договор о разделе продукции
- e) все ответы верны**

197. Вложения, осуществляемые иностранными государствами, физическими и юридическими лицами называется:

- a) совместные инвестиции
- b) государственные инвестиции
- c) внутренние инвестиции
- d) иностранные инвестиции**
- e) частные инвестиции

198. Документ установленной формы, который служит технико-экономическим обоснованием для претворения в жизнь того или иного инвестиционного проекта называется:

- a) бизнес-план
- b) бизнес-схема
- c) бизнес-договор
- d) бизнес-проект
- e) бизнес-формат**

199. Что такое конверсия:

- a) изменение сроков выплаты
- b) изменение доходности займа**
- c) обмен одной ценной бумаги на другую
- d) соединение государственных займов
- e) преобразование заграничных обязательств на внутренние обязательства

200. Положение, не верно характеризующие особенности биржевых облигаций.

- a) **размещение биржевых облигаций – только биржевое, обращение – биржевое и внебиржевое**
- b) размещать биржевые облигации на фондовой бирже могут только хозяйственные общества, гос. корпорации, акции или облигации которых обращаются на этой фондовой бирже
- c) форма выпуска биржевых облигаций – документарные, на предъявителя, с обязательным централизованным хранением
- d) все права, закрепляемые биржевыми облигациями, и все расчёты по сделкам с ними – только денежные
- e) срок до погашения биржевых облигаций – не более трех лет

201. Положение, не верно характеризующие особенности биржевых облигаций. . 1)

- a) биржевые облигации выпускаются без государственной регистрации их выпуска, проспекта облигаций и отчета об итогах их выпуска
- b) размещение биржевых облигаций – только биржевое, обращение – биржевое и внебиржевое**
- c) размещать биржевые облигации на фондовой бирже могут только хозяйственные общества, гос. корпорации, акции или облигации которых обращаются на этой фондовой бирже
- d) форма выпуска биржевых облигаций – документарные, на предъявителя, с обязательным централизованным хранением
- e) срок до погашения биржевых облигаций – не более трех лет

202. Положения, не верно характеризующее особенности биржевых облигаций. . 1)

- a) биржевые облигации выпускаются без государственной регистрации их выпуска, проспекта облигаций и отчета об итогах их выпуска
- b) размещать биржевые облигации на фондовой бирже могут только хозяйственные общества, гос. корпорации, акции или облигации которых обращаются на этой фондовой бирже
- c) суммарный номинал биржевых облигаций не может превышать размер уставного капитала эмитента**
- d) форма выпуска биржевых облигаций – документарные, на предъявителя, с обязательным централизованным хранением
- e) все права, закрепляемые биржевыми облигациями, и все расчёты по сделкам с ними – только денежные

203. Положения, не верно характеризующее особенности биржевых облигаций. . 1)

- a) биржевые облигации выпускаются без государственной регистрации их выпуска, проспекта облигаций и отчета об итогах их выпуска
- b) размещать биржевые облигации на фондовой бирже могут только хозяйственные общества, гос. корпорации, акции или облигации которых обращаются на этой фондовой бирже
- c) форма выпуска биржевых облигаций – документарные, на предъявителя, с обязательным централизованным хранением
- d) форма выпуска биржевых облигаций – именные, бездокументарные**
- e) все права, закрепляемые биржевыми облигациями, и все расчёты по сделкам с ними – только денежные

204. Положения, не верно характеризующее особенности биржевых облигаций. . 1)

- a) биржевые облигации выпускаются без государственной регистрации их выпуска, проспекта облигаций и отчета об итогах их выпуска
- b) размещать биржевые облигации на фондовой бирже могут только хозяйственные общества, гос. корпорации, акции или облигации которых обращаются на этой фондовой бирже
- c) форма выпуска биржевых облигаций – документарные, на предъявителя, с обязательным централизованным хранением
- d) все права, закрепляемые биржевыми облигациями, и все расчёты по сделкам с ними – только денежные
- e) срок до погашения биржевых облигаций – не более одного года**

205. Положения, характеризующие особенности выплаты процентов по корпоративным облигациям.

- a) Проценты по облигациям могут выплачиваться из специальных фондов по привилегированным акциям
- b) Проценты по облигациям не могут выплачиваться из резервного фонда
- c) Очередность облигаций при выплате процентов и при ликвидации общества – после привилегированных акций перед обыкновенными акциями**
- d) Очередность облигаций при выплате процентов и при ликвидации общества – перед акциями
- e) Если эмитент не выполняет обязательств по выплате процентов в предусмотренные сроки, то ему запрещено привлекать новые займы

206. Положения, характеризующие права, которые не могут быть закреплены в облигациях.

- a) право на получение от эмитента в предусмотренный срок номинальной стоимости облигации
- b) право на получение от облигации в предусмотренный срок имущественного эквивалента номинальной стоимости облигации
- c) право на получение предусмотренного процента от номинальной стоимости облигации
- d) право участвовать в общем собрании владельцев облигаций**
- e) Иные имущественные права

207. Абстрактный характер векселя означает:

- a) **что его текст не ссылается на сделку, которая была основанием его выдачи**
- b) что его текст не должен содержать условия для платежа
- c) что если его текст содержит условие для платежа, то документ теряет силу векселя
- d) что неоплаченный и правильно опротестованный вексель принимается к исполнению без суда
- e) что решение суда по делу о взыскании оплаты по векселю не может быть опротестовано

208. Положения, характеризующие форму индоссаменту:

- a) **Векселедатель может сделать на векселе надпись, запрещающую передачу векселя по индоссаменту**
- b) Индоссамент может быть оформлен на часть вексельной суммы
- c) Передающее вексель лицо называется индоссат, принимающее – индоссант
- d) Индоссамент должен обязательно содержать полные реквизиты получателя
- e) Индоссамент не может содержать условия передачи векселя

209. Вексельный протест:

- a) Означает письменный обоснованный отказ плательщика в оплате векселя, совершённый в течение двух рабочих дней после окончания срока платежа
- b) **Означает нотариально заверенное удостоверение требования платежа и его неполучения, совершённое в течение двух рабочих дней после окончания срока платежа**
- c) Требуется для рассмотрения дела о неоплате векселя в суде
- d) документ об отсрочке платежа
- e) неоплаченный чек

210. Многостороннее агентство по гарантиям инвестиций было создано:

- a) в 1994 г.
- b) **в 1988 г**
- c) в 1956 г.
- d) в 1960 г.
- e) в 1967 г.

211. Членами Международного агентства по гарантиям инвестиций являются:

- a) **165 стран**
- b) 45 стран
- c) 8 стран
- d) 202 страны
- e) 67 стран

212. Основными целями Международного агентства по гарантиям инвестиций не являются:

- a) **финансирование частного сектора в развивающихся странах путем предоставления кредитов компаниям**
- b) предоставление гарантий для инвестиций, направляемых в производственную сферу в развивающихся странах
- c) оказание технической помощи в целях привлечения иностранных инвестиций в развивающиеся страны
- d) страхование и перестрахование от некоммерческих рисков
- e) содействие разработке инвестиционных проектов и обеспечение их соответствия потребностям стран

213. Главными направлениями деятельности Международного агентства по гарантиям инвестиций являются:

- a) предоставление гарантий для защиты инвестиционных проектов от потерь, вызванных неконвертируемостью национальной валюты
- b) осуществление операций по совместному страхованию
- c) содействие развивающимся странам в подготовке заявок на получение гарантий
- d) предоставление развивающимся странам консультационных услуг по созданию благоприятного инвестиционного климата
- e) **все ответы верны**

214. Главными направлениями деятельности Международного агентства по гарантиям инвестиций не являются:

- a) предоставление гарантий для защиты инвестиционных проектов от потерь, вызванных неконвертируемостью национальной валюты
- b) осуществление операций по совместному страхованию
- c) содействие развивающимся странам в подготовке заявок на получение гарантий
- d) **осуществление операций с ценными бумагами**
- e) предоставление развивающимся странам консультационных услуг по созданию благоприятного инвестиционного климата

215. Международный центр по урегулированию инвестиционных споров был создан:

- a) в 1994 г.
- b) **в 1966 г**
- c) в 1956 г.
- d) в 1960 г.
- e) в 1967 г.

216. Членами Международного центра по урегулированию инвестиционных споров являются:

- a) **142 страны**
- b) 45 стран
- c) 8 стран
- d) 202 страны
- e) 67 стран

217. Основными целями Международного центра по урегулированию инвестиционных споров являются:

- a) **предоставление посреднических услуг по арбитражному разрешению противоречий между правительствами стран и иностранными инвесторами**
- b) предоставление гарантий для инвестиций, направляемых в производственную сферу в развивающихся странах
- c) оказание технической помощи в целях привлечения иностранных инвестиций в развивающиеся страны
- d) страхование и перестрахование от некоммерческих рисков
- e) содействие разработке инвестиционных проектов и обеспечение их соответствия потребностям стран

218. Главными направлениями деятельности Международного центра по урегулированию инвестиционных споров являются:

- a) **проведение исследований по вопросам арбитражного права и законодательства**
- b) осуществление инвестиций за счет собственных финансовых средств в добывающую и обрабатывающую промышленность
- c) оказание технической и консультационной помощи компаниям по вопросам размещения инвестиций
- d) поиск частных инвесторов и содействие в управлении рисками
- e) финансирование частного сектора в развивающихся странах путем предоставления кредитов компаниям

219. Основными функциями лизинговых операций на товарном рынке являются:

- a) оценка экономической деятельности субъекта лизинга (клиента) с точки зрения его платежеспособности;
- b) принятие на себя всех рисков, связанных с потерями, разрушениями, путем страхования объекта лизинга.
- c) маркетинговые исследования лизинга, основных тенденций;
- d) реклама лизинговых операций и их преимуществ для потенциальных лизингополучателей;
- e) **все ответы верны**

220. Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К движимому имуществу относят:

- a) силовые машины и оборудование
- b) рабочие машины и оборудование
- c) транспортные средства
- d) средства вычислительной и оргтехники
- e) **все ответы верны**

221. Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К движимому имуществу не относят:

- a) силовые машины и оборудование
- b) рабочие машины и оборудование
- c) транспортные средства
- d) средства вычислительной и оргтехники
- e) **производственные здания и сооружения**

222. Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К не движимому имуществу относят:

- a) производственные здания и сооружения
- b) складские площади
- c) крытые и открытые торговые площади
- d) административные площади
- e) **все ответы верны**

223. Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К не движимому имуществу не относят:

- a) производственные здания и сооружения
- b) складские площади
- c) крытые и открытые торговые площади
- d) административные площади
- e) **силовые машины и оборудование**

224. Второй этап лизинговой сделки включает в себя ее юридическое закрепление. При этом оформляются следующие документы:

- a) договор купли-продажи объекта лизинга;
- b) акт о приемке объекта в эксплуатацию и договор на техническое обслуживание объекта лизинга;
- c) договор страхования объекта лизинга;
- d) лизинговое соглашение.
- e) **все ответы верны**

225. Второй этап лизинговой сделки включает в себя ее юридическое закрепление. При этом не оформляется следующий документ:

- a) **договор-франшизы**
- b) акт о приемке объекта в эксплуатацию и договор на техническое обслуживание объекта лизинга;
- c) договор страхования объекта лизинга;
- d) лизинговое соглашение.
- e) договор купли-продажи объекта лизинга;

226. Лизинговая сделка предусматривает выполнение следующих требований:

- a) намерения сотрудничества сторон основываются на маркетинговых исследованиях
- b) выбор конкретного объекта лизинга и его изготовителя осуществляется арендатором

- c) договор лизинга между сторонами заключается на согласованный период с учетом срока погашения долга
- d) сумма лизинговых платежей за весь период лизинга должна включать полную стоимость лизингового имущества
- e) **все ответы верны**

227. Лизинговая сделка предусматривает выполнения ряда требований. Что из ниже перечисленного является не верным из этих требований: . 1)

- a) намерения сотрудничества сторон основываются на маркетинговых исследованиях
- b) выбор конкретного объекта лизинга и его изготовителя осуществляется арендатором
- c) договор лизинга между сторонами заключается на согласованный период с учетом срока погашения долга
- d) **сумма лизинговых платежей за весь период лизинга не должна включать полную стоимость лизингового имущества**
- e) в договоре оговариваются условия выкупа техники, оборудования арендатором по остаточной стоимости по истечении или до истечения срока договора

228. Что из ниже следующего входит в состав государственного кредита: . 1)

- a) Межбанковские кредиты, выданные Национальным банком
- b) выдача ссуд банкам
- c) заемные ценные бумаги и государственного предприятия
- d) **заемные ценные бумаги, выпускаемые государством**
- e) средства, выданные местным бюджетам

229. Укажите финансовую категорию:

- a) ипотечный кредит
- b) коммерческий кредит
- c) банковский кредит
- d) гражданский кредит
- e) **государственный кредит**

230. Кто является кредитором в отношении государственных кредитов:

- a) субъект кредитополучатель
- b) любой участник кредитных отношений
- c) **субъект, предлагающий займы**
- d) дающий гарант субъекту, получающему займы
- e) все варианты правильны

231. Кто не может быть субъектом внутреннего государственного кредита:

- a) граждане страны

- b) государственные предприятия
- c) приватизированные предприятия
- d) международные финансовые организации**
- e) прочее звенья бюджетной системы

232. Что из ниже перечисленного относится к государственному кредиту:

- a) субсидия, выданная из государственного бюджета
- b) субвенция, выданная из государственного бюджета
- c) бюджетный кредит, выданный из государственного бюджета
- d) ссуда, выданная из государственного бюджета**
- e) дотация, выданная из государственного бюджета

233. Система форм и методов формирования целевых фондов денежных средств и их использования с целью обязательного возмещения материального ущерба при свершившихся негативных явлениях, называется:

- a) распределение
- b) страхование**
- c) сострахование
- d) гарантия
- e) поддержка

234. Цель страховой политики:

- a) обеспечение ресурсосбережения
- b) укрепления материально-технической базы
- c) сбалансированное развитие экономики
- d) социальная защита населения
- e) все ответы верны**

235. Сторонами страхования являются:

- a) страховщик и страхователь**
- b) продавец и покупатель
- c) поставщик и потребитель
- d) франчайзер и франчайзи
- e) грузоотправитель и грузополучатель

236. Подтверждением письменного согласия сторон является выдача страховщиком страхователю страхового свидетельства, который называется:

- a) страховой полис**
- b) страховой билет
- c) страховой лист
- d) страховой контракт
- e) страховой пакет

237. Страховщик обязан:

- a) ознакомить страхователя с законодательством о страховании, методами страхования;
- b) при страховом случае производить страховую выплату в установленный договором или законом срок;
- c) возмещать расходы, произведенные страхователем для предотвращения ущерба застрахованному имуществу, если возмещение этих расходов предусмотрено правилами страхования;
- d) не разглашать сведения о страхователе и его имущественном положении
- e) **все ответы верны**

238. Страхователь обязан:

- a) своевременно вносить страховые взносы;
- b) при заключении договора страхования сообщать страховщику обо всех известных ему обстоятельствах, имеющих значение для оценки страхового риска
- c) принимать необходимые меры в целях предотвращения ущерба
- d) сообщать страховщику в сроки, установленные договором страхования, о наступлении страхового случая.
- e) **все ответы верны**

239. Что из ниже перечисленного является признаком добровольной формы страхования: .

- a) **ограничение срока страхования в договоре;**
- b) сплошной охват объектов, подлежащих страхованию;
- c) автоматичность распространения обязательного страхования на объекты, указанные в законе;
- d) оказание страховой защиты независимо от внесения страховых платежей;
- e) бессрочность, нормирование страхового обеспечения.

240. Обязательной форме страхования присущи следующие признаки: . 1)

- a) действует на основе страхового законодательства, но на добровольных началах;
- b) ограничение срока страхования в договоре;
- c) договор страхования вступает в силу только после уплаты страховой премии;
- d) страховое обеспечение и другие условия договора определяются по соглашению сторон.
- e) **автоматичность распространения обязательного страхования на объекты, указанные в законе;**

241. Что из ниже перечисленного не верно характеризует такой вид страхования, как страхование груза при транспортировке:

- a) страховая организация осуществляет охрану грузов по всему маршруту перевозки
- b) страхование осуществляется также на случай гибели перевозимых грузов в результате всевозможных бедствий, пожара, крушения

- c) в случае наступления страхового случая страховщик возмещает страхователю потери
- d) страховая организация не берет на себя ответственность в момент поступления груза в пункт отправления**
- e) ставки страховых платежей зависят от характера грузов

242. Под техническими рисками понимается комплекс следующего вида страхования:

- a) строительно-монтажное страхование,
- b) страхование электронного оборудования
- c) потери прибыли от вынужденных простоев
- d) страхование послепусковых гарантийных обязательств
- e) все ответы верны**

243. Страхование предпринимательской деятельности не предусматривает страхование:

- a) от всех рисков
- b) от экономических рисков в виде потерь
- c) от понижения доходов
- d) от финансовых потерь
- e) от болезней**

244. Внутренняя бизнес информация содержит данные:

- a) о состоянии экономики страны, региона
- b) о потребителях, поставщиках
- c) об издержках производства**
- d) о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли
- e) о конкурентах

245. Какие сведения не являются внутренней информацией?

- a) о доходах и убытках
- b) статистике оборотов, заказов
- c) о количестве и качестве выпускаемой продукции
- d) о состоянии экономики страны**
- e) о технологии, оборудовании фирмы

246. Что не является свойством рекламы?

- a) платность
- b) однонаправленность
- c) наличность
- d) абсолютность**
- e) опосредованность

247. В каком году был принят Закон Азербайджанской Республики «О рекламе»?

- a) 1992 год
- b) 1997 год

- c) **2000 год**
- d) 2004 год
- e) 2006 год

248. Что из нижеперечисленного не относится к видам информации?

- a) **рискованная информация**
- b) деловая информация
- c) внутренняя информация
- d) релевантная информация
- e) внешняя информация

249. Какая информация не представляет собой коммерческую тайну?

- a) сведения о контрактах
- b) планы сбыта продукции
- c) мероприятия по маркетингу
- d) **численность служащих**
- e) информация о предметах и банковских операциях

250. К функциям рекламно – художественного отдела относятся: 1. оценку выпускаемого рекламного материала; 2. утверждение выпускаемого рекламного материала; 3. разработку рекламных работ; 4. производство рекламных работ.

- a) **1,2**
- b) 1,3
- c) 2,3
- d) 2,4
- e) 1,4

251. Рекламное агентство с полным циклом услуг включает отдел:

- a) творческий
- b) средств рекламы
- c) исследовательский
- d) коммерческий
- e) **все выше перечисленные**

252. Признаком концепции рекламы не является: .

- a) сопричастность ко всем видам деятельности субъектов товарного рынка;
- b) элемент маркетинговой деятельности при стремлении создать стабильные и рациональные коммерческо-хозяйственные связи;
- c) **отсутствие конкуренции**
- d) вид искусства
- e) показатель культуры

253. Основными участниками рекламы не является:

- a) рекламодаделец
- b) рекламопроизводитель
- c) рекламораспространитель
- d) потребитель
- e) **рекламолюбитель**

254. В маркетинговом центре трудятся:

- a) рекламные агенты
- b) **специалисты маркетингологи**
- c) ведущие инженеры
- d) менеджеры консультанты
- e) коммерсанты

255. Виды инжиниринговых фирм:

- a) инженерно-строительные
- b) инженерно-исследовательские
- c) инженерно-консультативные
- d) промышленные
- e) **все выше перечисленные**

256. Маркетинговый центр не проводит:

- a) услуги по изучению отдельных товарных рынков
- b) сравнительный анализ маркетинговой деятельности конкурентов
- c) опросы субъектов бизнеса
- d) маркетинговые услуги;
- e) **аудиторскую проверку**

257. Что не является свойством рекламы?

- a) платность
- b) однонаправленность
- c) наличность
- d) **абсолютность**
- e) опосредованность

258. Что такое позиционирующая реклама?

- a) способ определения рыночной ниши
- b) вариант недифференцированной политики
- c) вариант дифференцированной рекламной политики
- d) усиление конкурентоспособности
- e) **ответ на потребность потенциального потребителя**

259. Что такое имитация?

- a) вариант политики развития системы маркетинга
- b) увеличение вторичного спроса
- c) усиление конкурентоспособности
- d) способ проникновения в сознание покупателя средствами рекламного языка**
- e) расширение доли рынка за счет конкурирующих товаров

260. Продвижение товара не включает?

- a) рекламу
- b) создание торговой марки
- c) стимулирование сбыта
- d) оценку перспектив**
- e) формирование общественного мнения

261. Упорядоченный, целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости объекта с учетом потенциального и реального дохода, приносимого им в определенный момент времени в условиях конкретного рынка, это есть: .

- a) оценка стоимости объекта**
- b) оценка себестоимости объекта
- c) оценка прибавочной стоимости объекта
- d) ликвидационная стоимость объекта
- e) нет правильного ответа

262. Субъектом оценки выступают:

- a) профессиональные оценщики, обладающие специальными знаниями и практическими навыками.**
- b) любой объект собственности в совокупности с правами, которыми наделен его владелец.
- c) бизнес
- d) компания, предприятие, фирма
- e) отдельные виды активов

263. Особенностью процесса оценки стоимости является ее рыночный характер. Она обязательно учитывает совокупность рыночных факторов, к которым относится:

- a) фактор времени
- b) фактор риска
- c) рыночная конъюнктура
- d) уровень и модель конкуренции
- e) все ответы верны**

264. Особенностью процесса оценки стоимости является ее рыночный характер. Она обязательно учитывает совокупность рыночных факторов, к которым не относится:

- a) фактор времени
- b) фактор риска

- c) рыночную конъюнктуру
- d) уровень и модель конкуренции
- e) **управление**

265. Экономически обособленное юридическое или физическое лицо, обладающее конкретным объектом, называется:

- a) **субъект собственности**
- b) объект собственности
- c) субъект бизнеса
- d) объект бизнеса
- e) менеджер

266. Объектом оценки бизнеса могут быть:

- a) предприятие в целом;
- b) недвижимость предприятия;
- c) машинный парк;
- d) нематериальные активы;
- e) **все выше перечисленные и другие элементы в зависимости от целей и потребностей владельца.**

267. Принципы и методики оценки были разработаны в:

- a) **40-х годах XX столетия**
- b) 1990 г.
- c) 80-х годах XX столетия
- d) 2000 г.
- e) в конце XX столетия

268. Новая самостоятельная профессия – профессия оценщика появилась в мировой практике в:

- a) **50-х годах XX столетия**
- b) 1990 г.
- c) 80-х годах XX столетия
- d) 2000 г.
- e) в конце XX столетия

269. Международный комитет по стандартам оценки имущества (МКСОИ) был образован в:

- a) 1939 г.
- b) **1981 г.**
- c) 1946 г.
- d) 1999 г.
- e) 2005 г.

270. К основным требованиям, предъявляемым к оценщику, не относится следующее:

- a) профессионализм.
- b) определенный опыт работы.
- c) личные качества, такие, как честность, объективность и независимость в суждениях.
- d) обязательность
- e) **внешние качества**

271. В оценке бизнеса могут быть заинтересованы: .

- a) контрольно-ревизионные органы
- b) управленческие структуры
- c) кредитные организации
- d) частные владельцы бизнеса, инвесторы
- e) **все ответы верны**

272. Оценку бизнеса проводят в целях:

- a) повышения эффективности текущего управления предприятием, фирмой;
- b) определения стоимости ценных бумаг в случае купли-продажи акций предприятий на фондовом рынке.
- c) определения стоимости предприятия в случае его купли-продажи целиком или по частям.
- d) реструктуризации предприятия
- e) **все вышеперечисленные**

273. Оценку бизнеса проводят в целях:

- a) разработки плана развития предприятия
- b) определения кредитоспособности предприятия и стоимости залога при кредитовании
- c) страхования
- d) налогообложения
- e) **все ответы верны**

274. Оценку бизнеса проводят в целях:

- a) принятия обоснованных управленческих решений
- b) осуществления инвестиционного проекта развития бизнеса
- c) страхование
- d) налогообложения
- e) **все ответы верны**

275. Оценка стоимости развития имущества предприятия не проводится в следующих случаях: .

- a) продажи какой-то части недвижимости по той ил иной причине
- b) получения кредита под залог части недвижимости;
- c) страхования недвижимого имущества и определения в связи с этим стоимости страхуемого имущества;

**d) выбора нового руководителя**

e) передачи недвижимости в аренду;

276. Оценка стоимости развития имущества предприятия не проводится в следующих случаях: .

a) **выбора концепции фирмы**

b) определения налоговой базы для исчисления налога на имущество;

c) оформления части недвижимости в качестве вклада в уставный капитал другого создаваемого предприятия;

d) оценки при разработке бизнес-плана по реализации какого-либо инвестиционного проекта;

e) оценки недвижимого имущества как промежуточного этапа в общей оценке стоимости предприятия при использовании затратного подхода.

277. Оценка стоимости оборудования не проводится в следующих случаях:

a) продажи некоторых единиц оборудования, приборов и оснастки ;

b) страхования движимого имущества

c) передачи машин и оборудования в аренду;

**d) ремонте оборудования**

e) организации лизинга машин и оборудования;

278. Оценка стоимости оборудования не проводится в следующих случаях:

a) оформление залога под какую-то часть движимого имущества та;

**b) монтаже оборудования**

c) организации лизинга машин и оборудования;

d) определения налоговой базы для основных средств при исчислении налога на имущество;

e) оформления машин и оборудования в качестве вклада в уставный капитал другого предприятия;

279. Оценка стоимости фирменного знака или других средств индивидуализации и его продукции (услуг) не производится:

**a) при венчурном финансировании**

b) при их перекупке, приобретении другой фирмой

c) при предоставлении франшизы новым компаньонам, когда расширяется рынок сбыта и увеличивается объем продаж;

d) при установлении ущерба, нанесенного деловой репутации предприятия незаконными действиями со стороны других предприятий;

e) при использовании их в качестве вклада в уставный капитал;

280. Наиболее вероятная цена при осуществлении сделки между типичным покупателем и продавцом, рассчитываемая исходя из ситуаций на рынке на конкретную дату, это есть:

a) **нормативно рассчитываемая стоимость**

- b) рыночная стоимость**
- c) инвестиционная стоимость
- d) страховая стоимость
- e) утилизационная стоимость

281. Стоимость объекта собственности, рассчитываемая на основе методик и нормативов, утвержденных соответствующими органами, называется:

- a) **нормативно рассчитываемая стоимость**
- b) рыночная стоимость
- c) инвестиционная стоимость
- d) страховая стоимость
- e) утилизационная стоимость

282. С точки зрения оценки не различают стоимость:

- a) рыночную
- b) инвестиционную
- c) страховую
- d) потребительскую**
- e) утилизационную

283. Стоимость собственности для конкретного инвестора при определенных целях инвестирования, называется:

- a) нормативно рассчитываемая стоимость
- b) рыночная стоимость
- c) инвестиционная стоимость**
- d) страховая стоимость
- e) утилизационная стоимость

284. Существует ряд причин, по которым инвестиционная стоимость может отличаться от рыночной. Основными причинами могут быть различия:

- a) в оценке будущей прибыльности
- b) в представлениях о степени риска;
- c) в налоговой ситуации;
- d) в сочетаемости с другими объектами, принадлежащими владельцу или контролируемым им.
- e) все ответы верны**

285. Стоимость собственности, определяемая положениями страхового контракта или полиса, называется:

- a) нормативно рассчитываемая стоимость
- b) рыночная стоимость

- c) инвестиционная стоимость
- d) страховая стоимость**
- e) утилизационная стоимость

286. Стоимость, рассчитываемая на базе определений, содержащихся в соответствующих нормативных документах, относящихся к налогообложению собственности, это есть:

- a) налогооблагаемая стоимость**
- b) рыночная стоимость
- c) инвестиционная стоимость
- d) страховая стоимость
- e) утилизационная стоимость

287. Стоимость объекта собственности (за исключение земельного участка), рассматриваемая как совокупная стоимость материалов, содержащихся в нем, без дополнительного ремонта, это есть:

- a) нормативно рассчитываемая стоимость
- b) рыночная стоимость
- c) инвестиционная стоимость
- d) страховая стоимость
- e) утилизационная стоимость**

288. Стоимость объекта собственности, создаваемой по той же планировке и из тех же материалов, что и оцениваемая, но по ныне действующим ценам, это есть:

- a) стоимость воспроизводства**
- b) стоимость замещения.
- c) стоимость потребления
- d) прибавочная стоимость
- e) стоимость использования

289. Стоимость близкого аналога оцениваемого объекта, называется:

- a) стоимость воспроизводства
- b) стоимость замещения.**
- c) стоимость потребления
- d) прибавочная стоимость
- e) балансовая стоимость

290. Стоимость воспроизводства ранее созданных основных средств в современных условиях, это есть:

- a) восстановительная стоимость**
- b) первоначальная стоимость
- c) стоимость действующего предприятия
- d) ликвидационная стоимость
- e) стоимость замещения

291. Причинами безработицы являются:

- a) снижение спроса на рабочую силу
- b) сезонные изменения в уровне производства в отдельных отраслях экономики.
- c) изменения в демографической структуре населения
- d) экономический спад или депрессия
- e) **все ответы верны**

292. Безработица, связанная с перемещением людей с одной работы на другую, из одной местности в другую, называется

- a) **фрикционная**
- b) структурная
- c) сезонная
- d) циклическая
- e) скрытая

293. К социально-экономическим потерям, которые порождает безработица, относится:

- a) не производится какая-то часть товаров и услуг, которые могли бы быть произведены, если бы человек работал
- b) снижаются налоговые поступления
- c) снижается уровень жизни семьи безработного
- d) ухудшается психологическое состояние безработного
- e) **все ответы верны**

294. В состав кадровой службы крупного предприятия входят:

- a) отдел кадров
- b) отдел исследований по персоналу
- c) отдел социального развития
- d) отдел трудовых отношений
- e) **все вышеперечисленные**

295. В состав кадровой службы крупного предприятия не входит:

- a) отдел кадров
- b) отдел исследований по персоналу
- c) отдел социального развития
- d) отдел трудовых отношений
- e) **производственный отдел**

296. К видам юридических организаций не относятся:

- a) **кадровые службы предприятий**
- b) адвокатура
- c) судебная система
- d) юридическая компания

е) нотариальные конторы

297. Высшее учебное заведение следует рассматривать:

- a) как субъект общества
- b) как субъект государственной экономики;
- c) как субъект сосредоточения высокопрофессиональных трудовых коллективов и интеллектуальных личностей;
- d) как систему управления
- e) **все выше перечисленное**

298. Высшим государственным контрольным органом в Азербайджане является:

- a) **Счетная палата АР;**
- b) органы инспекции налоговой системы
- c) органы инспекции торговли
- d) таможенные службы
- e) аудиторские компании

299. Направления деятельности Государственной службы занятости не подразумевают:

- a) анализ состояния рынка труда, прогноз спроса и предложения на работников;
- b) проверка достоверности информации о свободных рабочих местах;
- c) информирование населения и работодателей о состоянии рынка труда;
- d) обеспечение в пределах своей компетенции социальной защиты временно незанятых граждан;
- e) **платные услуги по независимой финансовой экспертизе**

300. Рынок труда функционирует как:

- a) бедный и богатый
- b) **внешний и внутренний**
- c) простой и сложный
- d) прямой и косвенный
- e) открытый и закрытый