

Fənn 0809 - Biznesin təşkili və idarəedilməsi 2

1: Кто впервые сформулировал общие принципы планирования?

\

Ли Якокка

К.Маркс

А.Файоль

Ф. Тэйлор

П. Дракер

2.Sual: К основным принципам планирования относятся?

гибкость, непрерывность, точность, участие, единство

необходимость, ответственность, точность, участие, единство

целеустремлённость, ответственность, единство, гибкость, точность

ответственность, гибкость, непрерывность, точность, участие

непрерывность, точность, участие, единство, системность

3. Какие процессы не поддаются точному планированию?

заработная плата

получение прибыли

кризисы и забастовки

переменные издержки

банкротство

4 Источниками новых идей для бизнес-планирования могут быть: отзывы потребителей

продукция, выпускаемая конкурентами

мнение работников отдела маркетинга

проводимые научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

все ответы верны

5 От чего зависит степень обоснованности любых планов? от авторитета руководителя

от величины планово-экономических служб предприятия

от характеристики продукции

от достоверности исходных показателей

от размеров производства

6 Какой из ресурсов предприятия не относится к области планирования?

трудовые ресурсы

инновационный потенциал

производственные фонды

инвестиции

информация

7 Какие выгоды обеспечивает планирование? ведет к четкой координации действий всех участников бизнеса

обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений

увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией

способствует снижению рисков предпринимательской деятельности

все ответы верны

8: Какая стадия не относится к процессу бизнес-планирования?

подготовительная стадия

стадия разработки бизнес-плана

стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности

стадия реализации бизнес-плана

9: Процесс стратегического планирования не включает:

выработку тактики

выбор организационной формы

распределение ресурсов

оценку структуры предприятия

выработку процедур и правил действия

10 Стратегическое планирование в условиях рынка нацелено на:

увеличение объема производства

улучшение качества продукции

изучение запросов и потребностей конкретных групп потребителей

повышение обоснованности инвестиций

все ответы верны

11: Основными объектами внутрифирменного планирования выступают:

только промышленные предприятия

только коммерческие предприятия

только финансовые предприятия

только производственные предприятия

все существующие в нашей стране хозяйствующие субъекты

12: Все основные показатели принято группировать по таким направлениям деятельности предприятия, как:
производство и освоение новой продукции

труд и социальное развитие

материально-техническое обеспечение, инвестирование

финансы, реклама, кредитование

все ответы верны

13: На всех предприятиях непременно должны быть обеспечены сбалансированность и равновесие планов по:
производству и продаже продукции

труду и численности персонала

внедрению новой техники и инвестициям

доходам и расходам

все ответы верны

14: Наиболее простой путь уменьшения неопределенности в планировании предполагает:

расширение рыночной информации о потребителях и конкурентах, о спросе и предложении

разработка нового плана

изменение стратегического плана

внесение каких-либо изменений в план

нет верного ответа

15: Современное планирование заключается в

удовлетворении как можно большего числа потребителей

распределении и потреблении материальных и духовных ценностей

определении будущего желаемого состояния всего предприятия и отдельных производственных систем

устранении или ослаблении многих известных ограничений

увеличении прибыли

16 План – это?

предвидимые и подготовленные на известный период система мер направленных на достижение поставленных целей

предвидимая и подготовленная программа на
неопределённый срок

экономический показатель деятельности фирмы

установление единой стратегии развития

обоснование целей и составление прогнозов развития

17: Что является итоговым, предметом всякой плановой
деятельности на предприятиях?

проекты планов

заработная плата

технология планирования

нормирование труда

технология производства

18: Планирование – это процесс, направленный на: наилучшее
использование всех видов ресурсов и предотвращение
ошибочных действий

анализ внешней среды, прогнозирование, оценку
альтернативных вариантов, разработку и реализацию планов

предусмотрение все необходимых действий для
достижения желаемых результатов

преодоление отрицательных последствий.

все ответы верны

19 По назначению планирование подразделяется на:
стратегическое планирование

оперативное планирование

тактическое планирование

нормативное планирование

все ответы верны

20: По классификации Р.Л. Акоффа, планирование не бывает:
реактивным

инактивным

преактивным

проектным

интерактивным

21 К основным функциям стратегического планирования относится: заставляет высшее руководство активизировать свою работу

создает рамки для более детального планирования и принятия текущих решений

является наиболее долгосрочным в сравнении с другими видами планирования

придает деятельности организации в разные периоды стройность и внутреннее единство

все ответы верны

22: Что определяет предмет внутрифирменного планирования? объекты планирования

преподавательский состав

проекты планов

методология, методика и технология выполнения плановой деятельности

характера производства

23.: На предприятиях действует целая система взаимосвязанных планово-экономических показателей и механизмов, определяющих:

конечный результат всякой производственно-финансовой и социально-трудовой деятельности

эффективность предприятия или предпринимательской деятельности

подтверждение соответствия качественных показателей изделия стандарту качества

взаимодействие различных показателей и явлений

стратегические расчеты потребления ресурсов

24: Всестороннее взаимодействие плановых показателей будет способствовать:

достижению на каждом предприятии высоких рыночных результатов

получению необходимого объема продукции за соответствующий период времени

определению необходимого количества работников соответствующей категории

разработке различных нормативных материалов

определению затрат труда, сырья и материалов

25: Анализ экономической реализуемости проектных работ необходим для:

обоснования продолжительности осуществления проектных работ

статистической обработки

соответствия стратегическому плану фирмы

контроля за ходом фактического выполнения работ

нет верного ответа

26: Какие преимущества обеспечивает внутрифирменное планирование? открывает возможность использования будущих благоприятных условий

конкретизирует появляющиеся проблемы

подготавливает фирму к внезапным изменениям внешней среды

помогает улучшить координацию действий в рамках организации

все ответы верны

27: Что представляет собой стратегия развития предприятия?

принятие долгосрочного плана

самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров

получение прибыли

увеличение сбыта продукции

все ответы неверны

28: На какой основе фирма принимает решение о приобретении дополнительных ресурсов:

на основе краткосрочного периода планирования

на основе действующих рыночных ценах

на основе сравнения получаемого или планируемого предельного дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками

на основе конкуренции

на основе потребности в ресурсах

29: Что является предметом изучения внутрифирменного планирования?

система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства

проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов

исследование всякой целенаправленной экономической деятельности человека

достижение максимального удовлетворения материальных потребностей человека

нет правильного ответа

30: Для планирования необходимо полнее использовать механизмы взаимодействия всех плановых показателей с конечными результатами для:

обеспечения более эффективной работы предприятия

повышения показателей рентабельности

достижения экономии ограниченных ресурсов и роста эффективности производства

получения прибыли

повышения производства

31: На какой период распространяется стратегическое планирование?

от 1 до 5 лет

от 5 до 10 лет

от 10 до 15 лет

от 10 до 20 лет

от 10 до 25 лет

32: Принцип непрерывности в планировании позволяет выявить постоянные изменения

обеспечить эффективность производства

сделать возможным постоянный контроль и модификацию планов

координировать деятельность отдельного подразделения

стабилизировать возможные негативные ситуации и риски

33: На что ориентируют предприятия основные принципы планирования?

на достижение наилучших экономических показателей

на удовлетворение потребностей покупателей

на увеличение прибыли

на расчет и оценку необходимых ресурсов

на анализ внутренней и внешней среды предприятия

34 Какова задача стратегического планирования на предприятиях?

обоснование важнейших целей и выработка стратегии долгосрочного развития

укрепление платежеспособности и экономическая устойчивость предприятия

обеспечение эффективности производства

разработка текущих и тактических планов

все ответы не верны

35 Стратегическое планирование производственной деятельности предприятия ориентируется в основном: **на удовлетворение всех потенциальных потребителей в своей продукции**

стабилизации производства

сокращение издержек

уровень производительности

проникновение на рынок

36: Для планирования необходимо использовать все плановые показатели с конечными результатами для: **обеспечения более эффективной работы предприятия**

повышения показателей рентабельности

достижения экономии ограниченных ресурсов и роста эффективности производства

освоения новых видов продукции

оптимизации расходов

37: В чем состоит основная сложность в достижении процесса долгосрочного планирования: **в разработке альтернативных вариантов**

в количестве потребляемых материалов

в предельных издержках

в наличии как методологических так и временных ограничений

все ответы не верны

38: Планирование не предполагает: **обоснованный выбор целей**

определение задач

разработку мер и мероприятий

выработку миссии

методы достижения целей

39: Что не является целью бизнес-плана? **получение кредита**

привлечение инвестиций

оказание содействия выработке стратегии

реструктуризация предприятия

финансово-экономическая оценка предприятия

40: Что не является разделом бизнес плана? план маркетинга

план производства

финансовый план

организационный план

инновационный план

41: Документ, в котором подробно излагается маркетинговая стратегия, приводится калькуляция производственных затрат, даётся финансовый прогноз деятельности вновь организуемого бизнеса называется:

платежный баланс

бизнес-план

дебит-нога

балансовый отчёт

счет- фактура

42: Важнейшими характеристиками бизнес-плана являются четкая структура материала и его наглядность

простота его изложения и отсутствие терминологического барьеров

обоснованность и достоверность использованной информации

точность финансовых расчетов

все ответы верны

43: В успешной реализации бизнес-плана заинтересованы:

инвесторы

заказчик проекта

руководство проекта и его команда

менеджеры

все ответы верны

44: В каком разделе бизнес-плана отражена информация о правовых аспектах деятельности фирмы ?

финансовый план

юридический план

план маркетинга

организационный план

резюме

45: Бизнес-план необходим предпринимателю для того чтобы:

действовать не в слепую, а согласно продуманной схеме

видеть модель, образ будущей фирмы

оценить рациональные масштабы и ожидаемую прибыль

определить стратегию развития фирмы

все ответы верны

46: . Бизнес-планирование включает такие этапы, как: выбор и обоснование вида деятельности

разработку детализированного бизнес-плана

экономическую оценку затрат и результатов

выявление наиболее реальных проектов ее осуществления

все ответы верны

47: Резюме – это:

**сжатый обзор делового предложения,
предназначенный привлечь внимание инвесторов к
разрабатываемому бизнес-проекту**

обновление основных производственных фондов и
развитие новых технологий

расчет количества произведенных товаров за
определенный период времени

данные статистических исследований

регламента действий предприятия

48: Основными объектами бизнес-планирования в свободных
экономических отношениях служат: **высокодоходные и
конкурентоспособные инновационные проекты**

необходимый объем изготовления продукции за
соответствующий период времени

срок амортизации оборудования и техники

доходы и расходы

основные и оборотные средства

49: Основное назначение бизнес-плана состоит в: **открытии
предпринимателями нового дела и получение кредита**

расчетах производительности труда на предприятии

разработке новой стратегии или тактики развития
предприятия

расчетах количества произведенных товаров за
определенный период времени

внедрении новых технологий

50: Производственный план необходим в тех бизнес-проектах,
которые:

**предусматривают организацию производства новых
конкурентоспособных товаров и услуг**

описывают аспекты будущего коммерческого предприятия

помогают в расчетах производственной мощности предприятия

проводят технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования

нет правильного ответа

51: Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «План производства» бизнес-плана?

анализ налогового окружения бизнеса

вопросы местоположения и условий реализации проекта

задачи и вопросы производственного процесса и операций

планирование режима предприятия

номенклатура выпускаемой на предприятии продукции

52: Какие данные относятся к сведениям об инициаторе проекта? фамилия

почтовые реквизиты фирмы

юридический статус фирмы

организационно-правовая форма фирмы

все ответы верны

53: К основным элементам бизнес-плана относятся: титульный лист

резюме проекта

аналитический и содержательный раздел

разделы внутрифирменного планирования

все ответы верны

54: Какие аргументы требуется привести в разделе «План производства»?

поставки сырья

поставки оборудования

энергоресурсы до обеспечения экологической и технической безопасности

точное определение себестоимости производимого продукта

все ответы верны

55: Общий риск проекта состоит из: технического риска

управленческого риска

финансового риска

политического риска

все ответы верны

56: Какое определение не входит в понятие бизнес-план?
документ, описывающий все аспекты будущей деятельности фирмы

необходимый инструмент обоснования дела (основа управления фирмы)

инструмент регулирующий взаимоотношения с банками, страховыми и другими органами

оценка инновационных проектов

инструмент экономического и финансового обоснования дела

57: Что не относится к внешним функциям бизнес-плана?
привлечение инвестиций для реализации проекта

получение банковских кредитов

организационно-финансовое обеспечение создания совместных предприятий

предупреждение банкротства и выход из кризисных ситуаций

формирование благоприятного имиджа фирмы в СМИ

58: Что не относится к внутренним функциям бизнес плана?
разработка стратегии развития фирмы и отдельных направлений ее деятельности

оценка научного, технико-технологического, производственного и организационного потенциала фирмы

контроль финансовых результатов деятельности фирмы

обеспечение успешной реализации акций фирмы на финансовом рынке

подготовка и осуществление мероприятий по внедрению новых технологий и приобретению оборудования

59 Что не является типичной ошибкой в бизнес планирования?

комплексный, своевременный анализ показателей эффективности предприятия

нечетное определение цели проекта

игнорирование проблем

недооценка риска

повторение ошибок из старых проектов

60: Бизнес-план ориентируется главным образом на:
разработку новой стратегии или тактики развития предприятия

необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени

длительность технологического воздействия по предметам труда

строительство и освоение нового производства товаров и услуг

подробные технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования

61: При стабильной и устойчивой работе предприятия бизнес-план может быть направлен на:

строительство и освоение нового производства товаров и услуг

подробные технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования

обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий

проведения расчета производительности труда на предприятии

нет правильного ответа

62: Какова отличительная черта бизнес-плана ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек

долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию

краткосрочность плана

сводный характер бизнес-плана (связь сфер и их взаимное влияние)

нет правильного ответа

63: Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана разработка модели бизнеса, отработка стратегии

средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми

функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции

инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов

нет правильного ответа

64 Что не относится к условно-постоянным затратам, плановая величина которых формируется прямым счетом?

аренда помещений,
затраты на ремонт помещений,
затраты на коммунальные платежи

**офисные, представительские, сбытовые статьи
расходов**

нет правильного ответа

65. Дайте определение коммерческой марже (чистая рентабельность продаж):

коэффициент, который равен отношению выручки без НДС к суммарным инвестициям в проект

коэффициент, показывающий какую норму чистой прибыли приносит предприятию каждый манат, полученный им в качестве выручки

отношение валовой прибыли к полученной выручке
разница между валовой прибылью и чистой прибылью
нет правильного ответа

66: Что входит в систему базовых показателей план производства

коэффициент оборачиваемости капитала
производительность оборудования
номенклатура и количество выпускаемой продукции

**объем продаж, темпы роста, размер прибыли,
уровень качества продукции**

трудоемкость производства

67: Какие показатели входят в текущий план производства фонд оплаты труда

средний уровень заработной платы персонала
запасы материалов, незавершенного производства

запасы материалов готовой продукции

все ответы верны

68: Производственная программа предприятия должна соответствовать

рыночным условиям

его производственной мощности

спросу потребителей

норме амортизационных отчислений

все ответы не верны

69: На какой основе фирма планирует приобретение дополнительных ресурсов на основе краткосрочного периода планирования

на основе действующих рыночных цен

на основе сравнения получаемого дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками

на основе конкуренции

на основе потребности в ресурсах

70: Чем определяется верхняя граница производственной мощности предприятия?

внутренними факторами

внешними факторами

наличием финансовых ресурсов

дебиторской задолженностью

нет правильного ответа

71: Прогнозирование новой конкурентоспособной продукции это:

удовлетворение всех потенциальных потребителей;

систематическое проведение экономического анализа;

всеобщая мера потребления и использования различных ресурсов;

сочетание производственных мощностей всех подразделений производства

планирование производственной программы

72: Важнейшими показателями конкурентоспособности продукции являются:

технический уровень и качество;

разработка товаров и изменение цен;

проникновение на рынок;

профессионализм персонала и социальная ответственность;

экономическая эффективность продукции

73: Какие методы могут быть использованы при процессе прогнозирования:

метод научного обоснования;

экспертные оценки;

аналитический расчетный метод;

экспериментальный метод;

аналитический - исследовательский метод

74: Чем завершается процесс планирования производственной мощности:

определением коэффициента ее использования;

определением производственной программы;

определением использования материальных ресурсов;

отпуском

банкетом

75 Производственные факторы представляют собой основу для:

финансовых расчетов

бухгалтерских расчетов

экономических расчетов

страховых расчетов

нет верного ответа

76: Сбытовая политика не включает в себя: организацию сети оптовых и розничных магазинов

определение маршрутов товародвижения,
транспортировки

**расширение научно-технического потенциала
фирмы**

организация сети складов промежуточного хранения

создание пунктов техобслуживания и выставочных залов

77: Изучение конкурентов включает: установление главных конкурентов фирмы на рынке

выявление слабых и сильных сторон конкурентов

финансовое положение конкурентов

особенности производственной деятельности конкурентов

все ответы верны

78: На какой период разрабатывается краткосрочный план маркетинга?

на 3 месяца

на 5 месяцев

на 7 месяцев

на 9 месяцев

на 1 год

79: Функциональная схема организации служб маркетинга на предприятии формируется по?

географическим регионам

типам рынков

функциям

группам товаров

нет правильного ответа

80: Маркетинговая среда предприятия является? частью его микросреды

частью его макросреды

совокупность микро и макросреды

частью внешней среды

частью внутренней среды

81: Микросреда фирмы - это?

набор свойств товара

функциональные структуры предприятия

формальные и неформальные группы

силы и субъекты, на которые фирма может влиять

силы и субъекты, на которые фирма не может влиять

82: Макросреда фирма- это?

набор свойств товара

функциональные структуры предприятия

формальные и неформальные группы

силы и субъекты, на которые фирма может влиять

силы и субъекты, на которые фирма не может

влиять

83: К микросреде предприятия не относится? **средства массовой информации**

население всей страны

торговые организации

общественные организации

нет правильного ответа

84: Маркетинговая информация в зависимости от стадии переработки может быть? **внешней**

внутренней

первичной

последней

нет правильного ответа

85: Вопросы, именуемые «детектор», используется для проверки?

уровня знаний респондента о предмете исследования

искренности высказываний респондента

правильности составления анкеты

информированности респондента

нет правильного ответа

86: Что такое сегментирование рынка?

деление конкурентов на однородные группы

деление потребителей на однородные группы

деление товара на однородные группы

деление товара по качеству на группы

нет правильного ответа

87: При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу?

при снижающемся спросе

при негативном спросе

при отрицательном спросе

при чрезмерном спросе

нет правильного ответа

88: Какое из следующих подразделений не входит в матрицу Бостонской консалтативной группы?

"звезда"

"дойная корова"

"трудные дети"

" лев "

"собака"

89: Основным элементом стратегии маркетинга не является

управление денежными потоками

схема распространения товаров

реклама

организация послепродажного обслуживания

методы стимулирования продаж

90: Маркетинговые исследования не предполагает изучение требований потребителей к свойствам продукта

определение уровня конкурентоспособности предприятия

предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы

сегментацию рынка

анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков

91: Целью маркетинговой деятельности является: изучение потребителя и исследование мотивов поведения потребителей на рынке

анализ рынка и исследование продукта

анализ каналов сбыта и объема товарооборота фирмы

исследование рекламы и определение эффективных способов продвижения товаров на рынке

все ответы верны

92: К преимуществам маркетингового планирования относится:

способствует более четкой координации усилий предприятия;

ведет к установлению показателей деятельности для последующего контроля;

позволяет четче определить задачи предприятия;

создает предпосылки фирме быстрее реагировать на рыночные перемены;

все ответы верны

93: Что отражает план маркетинга? ожидаемый прирост объема продаж

инвестиции в новое оборудование для производства нового товара

тенденции развития фирмы

ставит цели и планирует постоянный рост фирмы

все ответы верны

94: В маркетинге товар понимается как? продукт товара, произведенный для обмена

физический объект

набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя

нужда в конкретном виде продукции

нет правильного ответа

95: Основным комплексом маркетинга является? макросреда

микросреда

модель 4P

субъекты маркетинга

нет правильного ответа

96: Рынок товаров потребительского назначения состоит из?

компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации

покупателей, приобретающих товары для личного пользования

людей, приобретающих товары для личного пользования

фирм- производителей товаров потребительского назначения

нет правильного ответа

97: Товары повседневного спроса характеризуются? распространением через сеть специальных магазинов

приобретением на большую сумму денег

отсутствием необходимости в дополнительных консультациях продавцов

распространением через посредников

нет правильного ответа

98: Задачей товарной политики является?

управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью

поиск потребителей, желающих приобрести товар

производить как можно больше товаров

определения емкости рынка

нет правильного ответа

99 Товарная марка предназначена для того, чтобы?

компенсировать недостающее товару качество

обосновать перед потребителем более высокую цену на товар

дифференцировать товар на рынке среди себе подобных

определить емкость рынка

нет правильного ответа

100: По какому принципу разрабатывается организационная структура предприятия?

«снизу вверх»

«сверху вниз»

«слева направо»

«справа налево»

нет правильного ответа

101: Какая структура является наиболее распространенной на отечественных предприятиях в настоящее время?

линейная

функциональная

линейно-функциональная

дивизиональная

матричная

102 Какой структуры управления не существует
линейной

масштабной

функциональной

адаптивной

дивизиональной

103: В рыночных отношениях потребность персонала на
различных предприятиях определяется: количеством
свободных вакансии

**величиной спроса на изготавливаемую ими продукцию,
производимые работы и оказываемые услуги;**

избытком капиталовложения

условиями профсоюза

нет верного ответа

104: Персонал предприятия представляет собой:
совокупность участников в деятельности организации

**совокупность работников определенных категорий и
профессий, занятых единой производственной
деятельностью**

совокупность управляющих

совокупность линейных руководителей;

совокупность функциональных руководителей

105. В состав промышленно-производственного персонала входят:

рабочие, инженерно-технические работники и служащие

начальники цехов, бригадиры

все работники предприятия;

руководители функциональных отделов;

нет верного ответа

106: В явочный состав работников входят:

те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства;

работники, которые работают по сменам;

административный персонал;

работники вечерней смены;

нет верного ответа

107. В списочный состав включаются:

те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства;

все рабочие, состоящие в группе промышленно-производственного персонала предприятия, в том числе и находящиеся в отпусках, отсутствующие по болезни и др.;

административный персонал;

руководители вспомогательных цехов;

работники среднего звена

108: Важным средством мотивации и стимулирования высокоэффективной трудовой деятельности персонала являются:

тарифные фонды;

номинальная зарплата

доходы;

оплата труда;

три выходных дня

109. Вознаграждение работника только в зависимости от продолжительности времени его работы за тот или иной период: час, день, неделю или месяц:

сдельная премиальная система

прямая сдельная система

косвенная сдельная система

простая повременная система

косвенно аккордная система

110: На всех предприятиях главной производительной силой является:

техника, технология;

человек, персонал организации;

оборотные средства;

основные средства;

нет верного ответа

111. Какие лица формируют новые социально-трудовые отношения? международные организации;

государство;

персонал организации и работники предприятия;

частные предприятия;

юридические лица

112: Из чего состоят материальные блага?

из тарифных ставок;

из социальных льгот;

из полезных вещей, товаров и материалов и все естественные дары природы;

из денежных средств;

нет верного ответа

113. Какой фактор не оказывает влияния на характер и избранную разновидность организационной структуры?

Масштабы бизнеса

Характер производства

Сфера деятельности фирм

Квалификация работников

Заработная плата

114: Как называется структура, которая быстро модифицируется в соответствии с изменениями окружающей среды и потребностями самой организации? линейная структура

функциональная структура

линейно-функциональная структура

адаптивная структура

дивизиональная структура

115: В чем заключается основная функция высшего руководства на предприятии?

разработка текущих и тактических планов

анализ внутренней и внешней среды предприятия

установление единой стратегии развития

расчет и оценка необходимых ресурсов

ранжирование целей предприятия

116: Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к структуре управления:

оперативность

экономичность

малоступенчатость

оптимальность

масштабность

117: К преимуществам адаптивной системы управления не относится

быстрая адаптация к изменениям внешней среды

наличие незначительного количества правил

размытость уровней управления

большая возможность для творческого подхода

незначительное количество процедур

118: Какая из структур управления предполагает специализацию выполнения отдельных функций управления

функциональная

адаптивная

линейно-функциональная

линейная

дивизиональная

119: План социального развития современного предприятия содержит следующие факторы и показатели: повышение доходов и качества жизни работников;

улучшение социально-трудовых условий работников

улучшение жилищно-бытовых условий работников;

мотивация и удовлетворение потребностей всех категорий персонала;

все ответы правильны

120: Под качеством жизни обычно понимается:

совокупность условий человеческого существования;

получение необходимых жизненных благ;

материальное богатство

духовные ценности;

все перечисленные варианты правильны;

121: Причинами нарушения принятых форм взаимодействия в организационной структуре могут быть следующие факторы:

изменение состава производимой продукции

изменения технологии и условий сбыта

масштаб и тип производства

уровень технической оснащенности

все ответы верны

122: Организационная структура должна обладать следующими качествами: обеспечивать оптимальную эффективность

быть простой и четкой

охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;

создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу

все ответы верны

123. К организационной структуре в условиях рыночных отношений, предъявляются следующие требования:

минимизация связей для решения поставленных задач;

исключение дублирования функций;

оптимизация расходов, связанных с ее функционированием

оперативность управленческих решений

все ответы верны

124: Какая структура относится к категории адаптивных?

линейная структура

функциональная структура

линейно-функциональная структура

проектная структура

дивизиональная структура

125: Какая структура содержит двойное подчинение?

линейная структура

функциональная структура

матричная структура

проектная структура

дивизиональная структура

126. По какому принципу разрабатывается организационная структура предприятия?

«снизу вверх»

«сверху вниз»

«слева направо»

«справа налево»

нет правильного ответа

127: К недостаткам функциональной структуры управления не относится:

возможность получения противоречивых указаний

сложность разделения взаимосвязанных функций

сложность контроля

недостаточная гибкость управления

специализация деятельности руководителей

128: К низшему звену управления относятся:

руководители отделов (маркетинг, финансы и т.д.);

руководители, которые координируют деятельность высших руководителей с начальниками цехов, бригадиров;

руководители цехов, производственных участков, начальники отделов, секторов и служб в функциональных органах управления предприятия;

линейные руководители

функциональные руководители

129: Структура персонала предприятия характеризуется:

расположением рабочих мест в офисе;

соотношением количества низших руководителей с высшим административным персоналом;

соотношением между отдельными категориями работников;

количеством ступеней в иерархии управления;

соотношением между линейными руководителями и функциональными

130: Повременная форма оплаты труда подразделяется на две основные системы: сложную и простую;

прямую и косвенную

простую и премиальную

прогрессивную и аккордную

повременную и сдельную

131: Структура доходов персонала на отечественных предприятиях определяется соотношением скольких основных заработных плат:

трех основных составляющих заработной платы: тарифных ставок и окладов, доплат и компенсации, надбавок и премии;

двух основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и компенсации;

четырёх основных составляющих заработной платы:
надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки дивиденды
и премии, системные ставки и премии

пяти основных составляющих заработной платы:
надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки,
дивиденды и премии, системные ставки и премии, тарифных
ставок и окладов;

одного основного составляющего заработной платы:
тарифных ставок

132 Реальная заработная плата:

выражает общую сумму денег, полученных работником за свой
труд, выполненную работу, оказанную услугу или отработанное
время;

**это количество товаров и услуг, которые можно
приобрести на номинальную зарплату при действующих
рыночных ценах;**

оплата труда в соответствии с его сложностью и
ответственностью при нормальных условиях работы;

выплачиваемая в связи с важным значением заработной
платы для каждого работника;

нет верного ответа

133 Надбавки и премии для чего предусматриваются: для
определения величины оплаты труда;

для доплаты за условия труда, компенсации затрат
физических и умственных сил персонала;

**для стимулирования высокой творческой
активности персонала, повышения качества работы,
производительности труда и эффективности производства;**

для повышения интереса к работе

нет верного ответа

134: Что не относится к принципам построения
организационной структуры управления? соответствие
структуры управления целям бизнеса;

единство структуры и функции управления;

рациональное сочетание в структуре управления централизации,

первичность функции и вторичность органа управления

вовлечение каждого сотрудника фирмы в процесс планирования ее деятельности.

135: Какая структура не относится к категории бюрократических?

линейная структура

функциональная структура

линейно-функциональная структура

матричная структура

дивизиональная структура

136 Что является преимуществом функциональной структуры?

Возможность получения противоречивых указаний;

Сложность разделения взаимосвязанных функций

Сложность контроля;

Специализация деятельности руководителей

Недостаточная гибкость управления

137: К финансово-экономическим показателям деятельности предприятия не относят показатель эффективности использования основных средств

показатель эффективности использования оборотных средств

показатель эффективности результатов деятельности предприятия

рентабельность производства

коэффициент конкурентоспособности

138: Какой показатель не содержит план доходов и расходов по производству товаров? выручка от продажи данного товара

общепроизводственные издержки

налоги и отчисления

чистая прибыль

инвестиции в имеющееся оборудование

139: Какой показатель не содержит план движения денежных средств фирмы?

доход от продажи товаров и услуг

денежные издержки на производство и реализацию товаров и услуг

налоги и отчисления

общепроизводственные издержки

нет правильного ответа

140: Какие средства используются для финансирования инвестиционных проектов? Получение финансовых ресурсов путём акционирования

Долгосрочные кредиты в коммерческих банках

Частное размещение долговых обязательств;

Лизинговое финансирование

все ответы верны

141: Что предполагает финансовая устойчивость предприятия

оплата всех текущих долгов из дохода после получения денег от своих заказчиков

погашение будущих обязательств на основе ожидаемого доходов из вырученных средств;

достаточные суммы для плановых вложений в основные средства

дополнительные средства для покрытия незапланированных расходов или возможность получить эти средства в любой момент путем займа или продажи акций.

все ответы верны

142 Какой показатель определяет финансовую устойчивость предприятия?

коэффициент покрытия

коэффициент ликвидности

коэффициент устойчивости

коэффициент надежности

все ответы верны

143: Что представляют собой финансы предприятия: **это система денежных отношений, выражающих формирование и использование производственных фондов;**

это сумма основных и оборотных фондов;

это низкая платежеспособность предприятия;

это чистая прибыль предприятия;

нет верного ответа

144.: Какие две основные функции выполняют фирмы в финансовом отношении:

распределительную и фискальную;

регулирующую и распределительную;

потребляет экономические ресурсы и делает возможным потребление готовой продукции

контрольную и организационную;

нет верного ответа

145 Фирма будет иметь убыток:

если средние валовые издержки становятся выше цены продукции;

если цена превышает средние переменные издержки;

если цена больше себестоимости;

если цена равна себестоимости продукции;

нет верного ответа

146: Что представляет собой балансовая прибыль:

это разница между доходами и расходами;

это сумма всех доходов и возможных убытков, возникших в планируемом году

это сумма основных фондов

это сумма оборотных фондов

нет верного ответа

147: Из каких частей состоят пассивы баланса?

кредиторская задолженность

основных средств

оборотных средств

дебиторская задолженность

денежные средства и ценные бумаги

2201

148: Каких из нижеперечисленных видов инвестиций не существуют

реальных инвестиций

прямых инвестиций

портфельных инвестиций

иностранных инвестиций

капитальных инвестиций

149: Что из нижеперечисленного не является компонентом инвестиционной деятельности

инвестиционная культура

инвестиционная информация

инвесторы

инвестиционная среда

инвестиционные ресурсы

150: По формам собственности различают инвестиции **частные, государственные**

реальные, финансовые

долгосрочные, краткосрочные

прямые, косвенные

национальные, иностранные

151: Совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями объектов инвестирования во всех его формах называется

инвестиционный рынок

инвестиционная компания

инвестиционный проект

инвестиционная пирамида

инвестиционная деятельность

152: Вложения, осуществляемые иностранными физическими и юридическими лицами называется **прямые инвестиции**

государственные инвестиции

национальные инвестиции

иностраннне инвестиции

частные инвестиции

153: По объектам вложения капитала различают инвестиции

частные, государственные

реальные, финансовые

долгосрочные, краткосрочные

прямые, косвенные

национальные, иностранные

154: По периоду инвестирования различают инвестиции частные, государственные

реальные, финансовые

долгосрочные, краткосрочные

прямые, косвенные

национальные, иностранные

155: По региональной принадлежности инвесторов различают инвестиции частные, государственные

реальные, финансовые

долгосрочные, краткосрочные

прямые, косвенные

национальные, иностранные

156: Капитальные вложения трактуются как затраты на:
новое строительство, расширение предприятий

реконструкцию и техническое перевооружение
действующих предприятий

приобретение машин, оборудования, инструмента

проектно-исследовательские работы

все ответы верны

157: Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы?

«ноу-хау», патенты, изобретения

подготовка кадров для будущего производства

приобретение лицензий

разработка торговой марки

вложение капитала в создание новых и расширение основных фондов предприятий

158: Инвестиционный потенциал фирмы представляет собой?

Нормативные условия, создающие фон для нормального осуществления инвестиционной деятельности

Количественную характеристику, учитывающую основные макроэкономические условия развития страны региона или отрасли

Целенаправленно сформированную совокупность объектов реального и финансового инвестирования, предназначенных для осуществления инвестиционной деятельности

Макроэкономическое изучение инвестиционного рынка

нет правильного ответа

159: Вложениями в нематериальные активы не являются

Готовые изделия из золота

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки

Ноу-хау, программные продукты

Торговые марки, товарные знаки

Патенты, лицензии

160 Что такое нетто-инвестиции

начальные инвестиции

финансовые инвестиции

прямые инвестиции

частные инвестиции

реинвестиции

161 Инвестиции на микроуровне способствуют:

Стабилизации платежного баланса страны

Обновлению основных фондов предприятия

Структурным преобразованиям в экономике страны

Снижению инфляции

Увеличению доходов населения

162: К иностранным инвестициям не относится: Покупка лицензий, патентов иностранных компаний

Покупка торговых марок иностранных компаний

Приобретение ценных бумаг иностранных эмитентов

Экспорт продукции

Вложение капитала в производственные объекты за пределами страны

163 К прямым иностранным инвестициям не относится

Создание особых экономических зон

Покупка существующих фирм за рубежом

Учреждение на территории другой страны компании, принадлежащей иностранному инвестору

Вложение капитала в международные инвестиционные фонды

Создание коммерческих организаций с иностранными инвестициями

164 На принятие решения об инвестировании не оказывает влияния

ожидание инфляции

цена потребительской корзины

ожидаемый спрос на продукцию

налоги на предпринимательскую деятельность

норма амортизации

165 Сущностью инвестиций являются? Маркетинг рынка для определения производственной программы

Выбор площадки и определение мощности предприятия

Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство

Вложение инвестиций с целью достижения социального эффекта

Пополнение оборотных средств

166 Портфельные инвестиции осуществляются?

в сфере капитального строительства

в сфере обращения финансового капитала

в инновационной сфере

в производственной сфере

в коммерческой сфере

167 Капитальные вложения включают? Инвестиции в основные и оборотные фонды

Инвестиции в реновацию производственных мощностей

Инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей

Портфельные инвестиции

168 Увеличение объема функционирующего в экономической системе капитала, т.е. предложенного количества средств производства, созданного людьми называется: активы

венчур

инвестиции

факторинг

инновации

169: Признаком, характеризующий инвестиционный проект является

направленность на достижение цели

координированное выполнение взаимосвязанных действий

ограниченная протяженность во времени

оригинальность

все ответы верны

170 Какие направления инвестиций отражены в плане инвестирования средств в создании новых и коренной реконструкции действующих объектов (в рамках функционирующей фирмы):

расширение производства

техническое перевооружение

внедрение прогрессивных технологий

использование новых методов хозяйствования

все ответы верны

171: Формирование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наилучших путей их реализации называется:

инвестиционная стратегия

инвестиционный план

инвестиционный проект

инвестиционная тактика

инвестиционный портфель

17:2 По сферам проявления инвестиционные риски бывают

политические, экономические, социальные, экологические

реальные, финансовые, экономические, рыночные

специфические, рыночные, финансовые, социальные

рыночные, экологические, финансовые,
производственные

политические, специфические, уникальные, реальные

173 Новые формы инвестирования – это:

лизинговое инвестирование

интеллектуальное инвестирование

франчайзинг

венчурное финансирование

все ответы верны

174 Документ установленной формы, который служит технико-экономическим обоснованием для претворения в жизнь того или иного инвестиционного проекта называется **бизнес-план**

бизнес-схема

бизнес-договор

бизнес-проект

бизнес-формат

175: Для достижение целей организации менеджер должен :

направлять и координировать работу исполнителей

согласовывать деятельность работников

организовывать деятельность подчиненных

обеспечивать необходимый уровень взаимодействия
между работниками

все ответы верны

176 В зависимости от создающихся условий менеджеру необходимо иметь способность менять

методы и стиль руководства

прическу

интонацию и голос

манеру обращения

стиль одежды

177: Руководитель или управляющий, отвечающий за определенное направление деятельности фирмы, называется:

лидер

менеджер

предприниматель

профессионал

администратор

178 На каких базовых операциях строится работа менеджера

менеджер устанавливает цели, ставит конкретные задачи в каждой группе целей, решает, что должно быть сделано для их эффективного достижения

менеджер анализирует виды деятельности, решения, дает возможность людям эффективно работать вместе для достижения поставленных целей

поддерживает мотивацию и коммуникацию

способствует профессиональному росту работников

все ответы верны

179 Какие качества не присуще эффективному менеджеру

чуткость к ситуации внутри и вне организации

способность принимать решения

не идти на риск

умение мотивировать себя и персонал в целях достижения результатов

осознавать изменения во внешней среде и возможность их использования

180 К критериям подбора персонала относится физические данные

образование и опыт

интеллект

личные черты

все ответы верны

181: Способность оказывать влияние на отдельных людей и группы, направляя их усилия на достижения целей организации называется:

лидерство

спонсорство

власть

меценатство

уполномочия

182: К общим функциям менеджмента не относится организация

планирование

мотивация

контроль

производство

183: Требования, предъявляемые к менеджерам способность управлять собой

изобретательность и способность к инновациям

способность влиять на окружающих

знания современных управленческих подходов

все ответы верны

184: Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к менеджеру

способность управлять собой

постоянный личный рост

удовлетворение личных интересов

изобретательность и способность к инновациям

знание современных управленческих подходов

185: В обязанности менеджера не входит

в случае неудачи уметь переложить личную ответственность на подчиненных

способствовать дальнейшему повышению уровня квалификации и развитию талантов сотрудников

проявлять лояльность по отношению к сотрудникам в случае их просчётов и неудач

достигать намеченных целей

помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда

186: Что не является способом регулирования конфликтов на предприятии:

искажение слов

спор

уклонение

уничтожение

стычка

187: К коммуникативным качествам личности не относится:

самооценка

мобильность

религиозность

профессионализм

ни один из вариантов

188: К требованиям профессиональной компетенции менеджера не относится

не уважительное отношение к людям в зависимости от их положения в организационной иерархии

честность в отношениях с людьми

умение четко выражать свои мысли и убеждать

высокое чувство долга

преданность к делу

189: Что не характеризует харизматическую личность обмен энергией

внушительная внешность, привлекательность

хорошие риторические способности

себялюбие

независимость характера

190: Недостатком власти, основанной на вознаграждении, является:

ограниченные возможности вознаграждения

вероятность получения прямого или косвенного вознаграждения

возможность удовлетворения потребностей исполнителя

стимул работать лучше

адекватность усилий и вознаграждений

191: В обязанности менеджера не входит:

в случае неудачи уметь переложить личную ответственность на подчиненных

способствовать дальнейшему повышению уровня квалификации и развитию талантов сотрудников

проявлять лояльность по отношению к сотрудникам в случае их просчётов и неудач

достигать намеченных целей

помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда

192: Что относится к «3-м рельсам» удачливого менеджера по сбыту?

аксессуары, внешний вид, твердая память

способность говорить, аналитические способности, внимание

внешний вид, речь и голос, связь слова и взгляда

культурный уровень, обслуживающий уровень, уровень психологического воздействия

способность говорить, внешний вид, внимание

193: В современном понимании менеджер - это:

управляющий

руководитель

организатор

администратор

все ответы верны

194: К важнейшим функциям менеджера не относится?

Межличностная роль

Информационная роль

Представительская роль

Управленческая роль

Поведенческая роль

195: Должностными функциями менеджера не являются:

Разработка и принятие управленческого решения

Планирование

Реализация принятого плана

Мотивирование исполнителей (если это требуется)

Принуждение

196: Какая должностная функция менеджера предопределяет стиль руководства

Принятие управленческого решения

Планирование

Реализация принятого плана

Мотивирование исполнителей (если это требуется)

Контроль

197 С кем взаимодействуют менеджеры в процессе выполнения своих функций?

поставщиками

подчиненными

руководителями

акционерами

все ответы верны

198: К критериям подбора персонала не относятся: **Физические данные**

Образование и опыт

Интеллект

Личные цели

Личные черты

199: Поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения называется: **поведение**

убеждение

давление

внушение

влияние

200: Каждый эффективный руководитель должен: **поддерживать разумный уровень власти**

вызывать у подчиненных чувство протеста

порождать у подчиненных неудовлетворенность работой

порождать у подчиненных чувство страха и мести

нет правильного ответа

201 Что не относится к функциям контроллинга

учет

поддержка планирования

контроль за реализацией планов

выявление отклонений

достижение определенного уровня прибыли

202: Объем реализуемых в организациях функций и задач контроллинга не зависит от фактора **экономического состояния организации**

размера организации

уровня диверсификации производства

квалификации сотрудников службы контроллинга

ассортимента выпускаемой продукции

203: Оказывать помощь менеджерам в достижении запланированных целей основная задача:

оперативного контроллинга

стратегического контроллинга

учетного контроллинга

тактического контроллинга

функционального контроллинга

204: Информационная поддержка эффективного менеджмента по удовлетворению потребностей клиентов это задача оперативного контроллинга

контроллинг маркетинга

стратегического контроллинга

финансового контроллинга

контроллинг инвестиций

205.: Поддержание ликвидности не подразумевает следующее направления деятельности финансового контроллинга
структурное поддержание ликвидности

текущее обеспечение ликвидности

поддержка ликвидных резервов

планирование

финансирование

206: С чего начинается формирование системы контроллинга

с утверждения штатной должности контролера

с формирования отдела контроллинга

с приглашения консультанта по контроллингу

с создания системы контроллинга

с с формирования управления контроллингом

207: Служба контроллинга подчиняется

персоналу фирмы

отделу контроллинга

отделу маркетинга

руководителю фирмы

службе безопасности

208 В финансовом контроллинге служба контроллинга должна

обеспечивать нормальный уровень платежеспособности

вскрывать ликвидные резервы

выгодно размещать свободные финансовые ресурсы

координировать оперативные и долгосрочные планы

все ответы верны

209 Инструментами оперативного контроллинга являются:

частичная калькуляция прямых затрат

операционный анализ

бюджетирование

принятие решений на основе суммы покрытия

все ответы верны

210: Что не относится к функциям планирования контроллинга

сбор и обработка информации

информационная поддержка при разработке базисных планов

формирование совершенствование всей «архитектуры» системы планирования

проверка предлагаемых планов на полноту и реализуемость

составление сводного плана предприятия

211: Что не относится к функциям контроля и регулирования котроллинга

определение величин, контролируемых во временном и содержательном разрезах

сравнение плановых и фактических величин

разработка внутреннего учета

анализ отклонений

определение допустимых границ отклонений величин

212: Что не относится к специальным функциям контроллинга

сбор и анализ данных о внешней среде

сравнение с конкурентами

разработка внутреннего учёта

проведение калькуляции для особых заказов

расчёты эффективности инвестиционных проектов

213: Философия доходности не означает:

преимущественную ориентацию мышления и действий сотрудников организации на рентабельности

отчётливое понимание контроля издержек и мероприятий по их снижению как непрерывного процесса

гармоничное сочетание ориентации на клиентов и на доход

снижение суммы активов

синхронизацию целей предприятий и личностных целей

214: Что не является задачей финансового контроллинга
обеспечение ликвидности предприятия

согласование финансового учёта и внутреннего производственного учёта

прояснение с помощью бюджетирования взаимосвязи между внутренними и внешними сферами

оказание помощи менеджерам в достижении запланированных целей

использование на практике финансово-экономических показателей

215 Достижение целей предприятия в сфере инвестиционной деятельности это задача

финансового контроллинга

контроллинга маркетинга

инвестиционного контроллинга

стратегического контроллинга

тактического контроллинга

216 Что не относится к функциям учета контроллинга:

координация процесса обмена информацией

сбор и обработка информации

разработка внутреннего учета

ведение системы внутреннего учета

унификация методов и критериев оценки длительности организации и её подразделений

217: Контроллинг – это:

это система финансового контроля

оперативное управление формированием затрат

управление прибылью

бюджетирование

нет правильного ответа

218: В связи с чем появилась необходимость в контроллинге?

неопределенностью и быстрыми темпами изменения среды бизнеса

интернационализацией рынков и усилением конкуренции

появлением новых технологий и сокращением жизненного цикла изделий;

признанием организационной культуры как важного фактора в стратегии конкурентной борьбы

все ответы верны

219 Назовите основные функции контроллинга:

контроль, прогнозирование, организация, планирование

учет, планирование, измерение, контроль

планирование, организация, контроль, регулирование

измерение, контроль, учет, корректирующие меры

организация, контроль, регулирование, прогнозирование

220: Инструментами стратегического контроллинга являются:

портфельный и инвестиционный анализ

калькуляция затрат жизненного цикла продукции

сценарный анализ

алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами».

все ответы верны

221: Какая из перечисленных задач не входит в задачи оперативного контроллинга:

бюджетирование

информационное обеспечение

операционный анализ

частичная калькуляция прямых затрат

калькуляция затрат жизненного цикла продукции

222: Нормы этического поведения контроллера предусматривают:

конфиденциальность;

независимость;

компетентность;

честность;

все ответы верны

223: К структурным факторам, определяющим затраты, относятся:

достижение критической массы инвестиций

технология на каждой стадии формирования цепочки ценностей

наличие опыта

сложность и комплексность ассортимента товаров (услуг)

все ответы верны

224: К постоянным относятся затраты, величина которых:

является одинаковой для разных видов продукции

является постоянной на единицу продукции

увеличивается с ростом объемов производства и реализации продукции

не зависит от объема производства и реализации продукции

зависит от изменения технических норм

225: Переменными являются такие затраты, которые изменяются при изменении:

технологии производства

объема деятельности

ассортимента выпуска продукции

структуры предприятия

стратегии предприятия

226: При увеличении объемов деятельности:

переменные затраты на единицу продукции увеличиваются

общая сумма переменных затрат увеличивается

общая сумма переменных затрат остается неизменной

переменные затраты на единицу продукции остаются неизменными

нет верного ответа

227: К функциональным факторам, определяющим затраты, относятся: степень вовлеченности (участия) работников в усовершенствование производственных процессов

рациональное использование производственных мощностей

комплексное управление качеством

использование связей с поставщиками и/или заказчиками

все ответы верны

228: Бюджет представляет собой: сумму инвестиций

согласованную по объемам и срокам смету затрат на оборудование

план деятельности фирмы или ее подразделений на период одного года

смету затрат на производство

общие расходы

229: Какие из названных ниже бюджетов называются финансовыми:

бюджет заработной платы, бюджет продаж, бюджет производства

бюджетный баланс, бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов

бюджет закупок, бюджет себестоимости продукции

бюджет производственных накладных расходов, бюджетный баланс

бюджет движения денежных средств, бюджет производства

230: Какое из приведенных утверждений является правильным

гибкий бюджет помогает предприятию контролировать объем продаж

гибкий бюджет составляется на плановый диапазон деловой активности

гибкий бюджет тождествен статичному (жесткому) бюджету

гибкий бюджет создает полезную основу для сравнения фактических и бюджетных расходов

нет верного ответа

231: Устойчивый комплекс черт руководителя, проявляющихся в его отношении с подчиненными называется **стиль руководства**

фактор руководства

функция руководства

признаки руководства

нет правильного ответа

232 Что не является стилем руководства? авторитарный

демократический

патриархальный

харизматический

мажоритарный

233: Что не является модификацией авторитарного стиля?

патриархальный стиль

харизматический стиль

автократический стиль

бюрократический стиль

нейтральный стиль

234: Как называется стиль, основанный на вере в особые, уникальные качества руководителя?

патриархальный

демократический

харизматический

авторитарный

либеральный

235: Кто является источником резерва кадров на руководящие должности руководящие работники аппарата, дочерних акционерных обществ и предприятий

главные и ведущие специалисты

специалисты, имеющие соответствующее образование и положительно зарекомендовавшие себя в производственной деятельности

молодые специалисты, успешно прошедшую стажировку

все варианты верны

236 Регулирование поведения в бизнесе не осуществляется с учетом:

прибыли

религии

закона

моральных правил

кодексов поведения этики

237 На эффективность руководства оказывают воздействие и такие факторы мотивация

опыт руководителя

отношения с вышестоящим руководством

отношения с подчиненными

все ответы верны

238: К числу наиболее часто упоминаемых в различных исследованиях чертам личности руководителя относятся: способность влиять на людей и уверенность в себе

эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость

стремление к достижению цели и предприимчивость

ответственность и надежность в выполнении заданий

все ответы верны

239 К числу внешних условий, формирующий стиль руководства на конкретном управленческом уровне относятся

характер коллектива

специфика стоящих задач

условия выполнения стоящих задач

способы и средства деятельности

все ответы верны

240: Профессиональное общение руководителя зависит от

характера взаимосвязей и взаимоотношений с подчиненными

установок и ценностей руководителя

характера взаимосвязей и взаимоотношений с коллегами

от его личного типа и характера

все ответы верны

241: Что не является методом урегулирования конфликта компромисс

переговоры

принципиальное согласование

посредничество

взятка

242: Что такое мотивация в управление?

материальное поощрение

моральное поощрение

определение потребности

воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей

повышение производительности

243: Выделяют следующие стили руководства?

авторитарный, автократный, либеральный

авторитарный, демократический, коллегиальный

либеральный, попустительский, харизматический

авторитарный, демократический, либеральный

авторитарный, директивный, попустительский

244 Как называется стиль, который представляет собой крайнюю форму структурирования и регламентирования поведения сотрудников организации с помощью детального разделения труда, многочисленных должностных инструкций и

других нормативных документов, четко описывающих кто, что и как должен делать?

патриархальный

бюрократический

харизматический

авторитарный

либеральный

245: Как называется стиль, который строится на основе представлений об организации как одной большой семье и предполагает обращение с подчиненными как с «детьми» и их мотивацию через личную зависимость?

патриархальный

бюрократический

харизматический

авторитарный

либеральный

246: Как называется стиль, который использует многочисленный руководящий иерархический аппарат и выполняет лишь решения высшего руководителя, отличается слабостью личных контактов между руководителем и подчиненными?

патриархальный

бюрократический

харизматический

автократический

либеральный

2601

147: Подбор персонала не включает работу в этом направлении:

использование работников в личных интересах

обучение кадров

руководство кадрами

оценку качества набора персонала

определение критериев подбора персонала

248: В зависимости от выполняемых функций кадры делятся на следующие категории

профессионалы, руководители, специалисты, служащие

руководители, специалисты, служащие, рабочие

лидеры, рабочие, служащие, специалисты

директоры, лидеры, специалисты, рабочие

интеллигенты, рабочие, крестьяне, руководители

249: По уровню квалификации рабочих не разделяют на:

особоквалифицированных

неквалифицированных

низкоквалифицированных

квалифицированных

высококвалифицированных

250: Персонал предприятия представляет собой

совокупность участников в деятельности организации

совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью

совокупность управляющих

совокупность линейных руководителей

совокупность функциональных руководителей

251: Важным средством мотивации и стимулирования высокоэффективной трудовой деятельности персонала являются:

тарифные фонды

номинальная зарплата

оплата труда

надбавки и премии

три выходных дня

252: При планировании фонда оплаты труда персонала необходимо также различать следующие виды зарплаты:
наличную и реальную зарплату

величину и снижение зарплаты

основную и второстепенную зарплату

премиальную оплату

нет правильного ответа

253 Покажите факторы, не влияющие на оплату труда
уровень квалификации

степень трудового участия

фактическое рабочее время

перерыв

срок трудовой деятельности

254: Целью спонсорства не является демонстрация высокой
корпоративной культуры и гражданства

постепенное внедрение ценностей свободного
предпринимательства в социальную сферу, образование и
искусство

**получение компанией сверхприбыли, не облагаемой
налогами**

демонстрация хорошего примера для компаний-
конкурентов

повышение качества и уровня жизни в обществе

255: Что не позволяет выявить аудит кадрового состава и
кадрового потенциала? уровень кадровой
обеспеченности и потребность в персонале

социально-психологический климат

стили управления

демографическую проблему в стране

потребность в обучении сотрудников

256: Что должно включать оценку кадрового состава

оценку укомплектованности кадрового состава в целом и по
уровням управления, в том числе оценку обеспеченности
персоналом технологического процесса

оценку соответствия уровня подготовленности персонала требованиям деятельности

анализ структуры кадрового состава в соответствии с требованиями деятельности

оценку текучести кадров

все варианты

257: Организационная структура не должна обладать следующим качеством:

обеспечивать оптимальную эффективность

охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;

создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу

быть простой

быть нечёткой, трудно обозримой

258: На повышение текучести кадров оказывает влияние:

улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения

проведение политики социальных льгот и гарантий

низкий уровень роста реальной заработной платы

повышение специализации и разделения труда

повышение престижности профессии и заинтересованности работников

259: Что необходимо при организации оплаты труда? определить форму оплаты труда

определить систему оплаты труда

разработать систему должностных окладов для служащих

выработать критерии и определить размеры доплат для всего персонала

все ответы верны

2602

260: Процедура отбора кадров не включает в себя следующий этап:

рассмотрение заявления о найме

анализ данных личного дела

предварительное собеседование и тестирование

изучение личной жизни тестируемого

заключение трудового контракта

261: На повышение текучести кадров оказывает влияние улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения

проведение политики социальных льгот и гарантий

низкий уровень роста реальной заработной платы

повышение специализации и разделения труда

повышение престижности профессии и заинтересованности работников

262: К качественным характеристикам персонала фирмы не относится

текучесть кадров

средний разряд рабочих предприятия

среднесписочная численность работников

удельный вес работников отдельных подразделений к общей численности

численность переквалифицированных работников и рабочих

263: К низшему звену управления относятся: руководители отделов (маркетинг, финансы и т.д.)

руководители, которые координируют деятельность высших руководителей с начальниками цехов, бригадиров

руководители цехов, производственных участков, начальники отделов, секторов и служб в функциональных органах управления предприятия

линейные руководители

функциональные руководители

264В явочный состав работников входят:

те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства

работники, которые работают по сменам

административный персонал

работники вечерней смены

служащие

265 В списочный состав включаются:

те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства

все рабочие, состоящие в группе промышленно-производственного персонала предприятия, в том числе и находящиеся в отпусках, отсутствующие по болезни и др.

административный персонал

руководители вспомогательных цехов

работники среднего звена

266: Главной целью управляющих персоналом является повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала

ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников

разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала

выработка правил приема и увольнения персонала

все ответы верны

267Основной задачей планирования социально-трудовых показателей является обеспечение:

полной и эффективной занятости всех категорий работников на каждом предприятии

установление нормы производительности для работников физического труда

заработной планы в срок

мотивирование работников

нет правильного ответа

268 Что не относится к характеристике эффективной команды управления персоналом

конфликты и разногласия между членами группы центрируются вокруг идей и методов, а не личностей

группа осознает, что делает, решение основывается на голосовании большинства, а не на согласии

члены группы прислушиваются друг к другу

в ходе обсуждения поощряется как высказывание идей, так и выражение чувств

неформальная и открытая атмосфера

269: Какая политика относится к виду кадровой политики?

пассивная

медленная

примитивная

эффективная

ни один из вариантов

270: Акционерами (участниками) акционерного общества являются

те, которые несут ответственность за все обязательства общества

те, которые несут риск финансовыми средствами и имуществом общества

те, которые несут риск за убыток связанный с деятельностью общества

те, которые получают дивиденд от приобретенной прибыли в объеме, установленными положениями устава

нет правильного ответа

271 Что не характеризует акционерное общество? объединяет крупный объем товарного и денежного капитала

участники несут неограниченную ответственность

участники не отвечают по обязательствам общества

уставной капитал разделен на определенное число
акций

нет правильного ответа

272 Открытые и закрытые типы акционерного общества
отличаются

**в зависимости от способа распределения акций на
рынке**

в зависимости от полномочий выдаваемых
государственными органами управления

в зависимости от числа учредителей и акционеров

в зависимости от стоимости акций

в зависимости от объема информации о деятельности
общества

273: Целями приватизации предприятий не являются
либерализация экономики и развитие свободного
предпринимательства

привлечение инвестиций в предприятия

**сведение к минимуму объема налогов уплачиваемых
производителем**

улучшение жизненного уровня и социального
благоустройства

создание условий для свободной конкуренции

274: Какое из нижеперечисленных обстоятельств, не
характеризует холдинговые компании?

объединение контрольных пакетов акций юридически
независимых предприятий

создание крупных предприятий, включающих в свой
состав юридически независимых предприятий

учреждение новых акционерных обществ

недопущение приватизации в стране

предприятия, заинтересованные в создании холдинга

275: К преимуществам акционерного общества не относится:

общество имеет возможность дополнять уставный фонд и привлекать средства акционеров для расширения своей деятельности

**объем налогов, уплачиваемый акционерным
обществам больше относительно других форм
собственности**

общее руководство акционерного общества отделено от конкретного управления

акционерное общество вправе приобрести ценные бумаги других обществ

трудовой коллектив акционерного общества имеет возможность стать собственником путем приобретения акций.

276: Первичный уставной капитал акционерного общества представляет:

выделенный государством финансовый фонд

кредиты, полученные от частных банков

стоимость выпущенных акций

стоимость личных имуществ учредителей

прибыль, приобретенная за текущий год

277 Функциями совета директоров не являются: назначение администрации

просмотр и принятие обще корпоративных актов

контроль за деятельностью администрации

контроль за деятельностью правления

**определение правил распределения прибыли и
возмещения убытков**

278 Кто вправе давать решения о дивидендах и о правилах их уплаты

советники акционерного общества

общее собрание акционеров

совет директоров

правление

исполнительный орган

279 Дивиденды по акциям предприятий включают в основном

полученную прибыль предприятием

готовые товары на складах

доходы высшего руководства компании

остаток проданного товара

распределение прибылей

280: Фондовая биржа позволяет

избирательно осуществлять длительное инвестирование капиталов

с помощью механизма биржевого оборота проводить мобилизацию денежных средств, предназначенных для долгосрочных вложений

оперативно вкладывать денежный капитал и при необходимости его высвободить

помогать краткосрочному размещению ссудных капиталов

все ответы верны

281: По характеру обращения облигации подразделяются на:

обычные

облигации с опционом

конвертируемые

переводные

все ответы верны

282 Какие систем льгот, установлены в ОЭЗ?

фискальные льготы

финансовые льготы

административные льготы

внешнеторговые льготы

все ответы верны

283: Что из нижеследующих не относится к элементам регулирования деятельности хозяйственных субъектов ОЭЗ ?

налогообложение

визирование

управления зоной

лицензирование

сложность процедур регистрации предприятий

284: Укажите зону ОЭЗ, где производится экспортная или импортозамещающая продукция

открытая зона

импортно – экспортная смешанная зона

закрытая зона

технополис

производственная зона

285: Какой из ОЭЗ относится к специализированной зоне?

открытая зона

экспортная производственная зона

специальная научно – экономическая зона

импортно– производственная зона

нет правильного ответа

286: Определите зону в зависимости от режима включения в зону

производственная зона

торговая зона

зона инвестиционной помощи

технополис

нет правильного ответа

287: Укажите зону, классифицированную в зависимости от промышленного экспорта

экспортная производственная зона

торговая зона

производственная зона

закрытая зона

нет правильного ответа

288: В зависимости от признаков деятельности к зонам не относится:

торговая зона

производственная зона

зона международного обслуживания

экспортно – импортная зона

зона научно – технического развития

289: Что не относится к научно-техническим целям создания ОЭЗ?

использование новейших зарубежных и отечественных технологий

приобщение к новым формам управленческого труда

привлечение опыта и научно-исследовательских достижений инженерно-технических центров

повышение эффективности используемых производственных мощностей, инфраструктуры и конверсионных комплексов

увеличение валютных поступлений в бюджет страны

290: Что не относится к экономическим целям создания ОЭЗ?

более глубокое включение национального рынка в мировую систему хозяйства

привлечение иностранных и национальных инвестиций для развития высокорентабельного производства

использование преимущества международного географического разделения труда для расширения выпуска экспортной продукции

комплексное развитие отсталых регионов

увеличение валютных поступлений в бюджет страны

291: Что не относится к социальным целям создания ОЭЗ?

увеличение количества рабочих мест и обеспечение занятости населения

создание слоя высококвалифицированной рабочей силы за счет изучения и внедрения на практике мирового опыта в сфере организации, управления, финансов

воспитание культуры менеджмента, ориентированной на мировые требования к технологии управления

приобщение к новым формам управленческого труда

удовлетворение населения в высококачественных товарах народного потребления, насыщение национального рынка

292: Что из нижеследующего не относится к ОЭЗ? свободные таможенные зоны

промышленно-производственные зоны

экспортно-производственные зоны

комплексные зоны

заграничные зоны

293: Какими льготами пользуются иностранные инвесторы при создании экспортно-производственных зон?

низкие тарифы на арендуемую землю, производственные помещения, различные сооружения

снижение или отмена таможенных пошлин

освобождение на несколько лет от уплаты подоходного налога

получение у государства льготных кредитов

все ответы верны

294: Косвенный эффект экспортно-производственных зон отражается в степени воздействия на : национальную экономику

новые технологии

установление связей с национальными субпоставщиками

рост числа рабочих мест и повышение уровня доходов населения

все ответы верны

295: Какая зона обеспечивает прозрачность внутри европейских межгосударственных границ и активизирует местные экономические связи?

свободная таможенная зона

промышленно-производственная зона

экспортно-производственная зона

комплексная зона

приграничная зона

296: К основной цели обуславливающей создание особых экономических зон относятся?

увеличение занятости

стимулирование вложения инвестиции

привлечение иностранных инвестиций в страну

расширение торгового оборота

бюрократический контроль

297 Что из нижеследующей является экономической и научно - технической зоной развития ОЭЗ?

экспортная производственная зона

импортная производственная зона

торговая зона

технополис

открытая зона

298 Внешнеэкономическая деятельность любого государства охватывает следующие направления

торговля, иностранный туризм

совместные и иностранные предприятия, как на территории страны так и за рубежом

международные организации и объединения

лизинг, концессия, торговля лицензиями и технологиями

все ответы верны

299 Разрешение на ввоз или вывоз указанного товара в установленный срок называется:

концессия

квота

оферта

лицензия

контракт

300. Принцип точности планов определяется?
внутрифирменными факторами

внешним окружением

внутрифирменными факторами и внешним окружением

сроками и объемами работ

все ответы не верны