

Fənn 0811 - İnnovasiya biznesi

1. İnnovasiya biznesinin predmeti nədir?

- a) yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur;
- b) yeniliklər texnika və texnologiyanın in-kişafi, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə dif-fu-ziyasının idarə edilməsi;
- c) İnnovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;
- d) kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasoya texnologiyalarıdır
- e) **biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır.**

2. Y.P.Morozova görə geniş mənada innovasiya nədir?

- a) **yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur;**
- b) İnnovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;
- c) biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
- d) «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;
- e) Heç biri.

3. A.I.Priqojinə görə innovasiya nədir?

- a) İnnovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;
- b) biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
- c) **yeniliklər texnika və texnologiyanın in-kişafi, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə dif-fu-ziyasının idarə edilməsi;**
- d) yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur;
- e) «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir

4. M.Xuçeka görə innovasiya nədir?

- a) biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
- b) yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə diffuziyasının idarə edilməsi;
- c) yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur;
- d) **«Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;**
- e) Innovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.

5. «Elmi-Texniki Tərəqqi» lüğətində innovasiya nədir?

- a) biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
- b) yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur;
- c) «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;
- d) Innovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;
- e) **yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyəti.**

6. B.Tvissa görə innovasiya nədir?

- a) yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyəti;
- b) «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;
- c) yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə diffuziyasının idarə edilməsi
- d) biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır
- e) **Innovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.**

7. Elmi-texniki innovasiya aşağıdakıları təmin etməyə borcludur:

- a) yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına; yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyətini;
- b) biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərini;
- c) yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni;
- d) yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə diffuziyasının idarə edilməsini;
- e) **yeniliyə malik olmağa; bazar tələbini ödəməyə; istehsalçıya mənfəət gətirməni.**

8. Innovasiya təklifi nədir?

- a) mal istehsalı və xidmət təşkilinin kapital qoyuluşu
- b) **innovasiya layihəsinin onun tətbiqindən alınacaq mənfəət səmərəsini qeyd etməklə təklif edilməsidir.**
- c) biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır
- d) innovasiya fəaliyyətinin elmi bünövrəsi, nəzəri əsasıdır
- e) yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyətidir.

9. Aşağıdakılardan hansı sistem modelləşdirmənin metodoloji amillərindəndir?

- a) yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur
- b) yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə diffuziyasının idarə edilməsi
- c) Innovasiya modelləşdirilməsi- ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
- d) **modelleşdirmə sistemi insanla texnika arasında vəzifələrin səmərəli sürətdə bölüşdürülməsi əsasında qurulmalıdır**
- e) kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyaları

10. İnjiniring nədir?

- a) kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür
- b) **innovasiya dövrünün bütün mərhələlərini əhatə edən kompleks innovasiya texnologiyasıdır.**

- c) innovasiya fəaliyyətinin strategiyasının seçim mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür.
- d) innovasiya layihəsinin realizəsini öyrənilmiş texnologiyaların başqa predmet və ya coğrafi sahəyə ötürülməsi yolu ilə təmin edilən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür.
- e) mal istehsalı və xidmət təşkilinə kapital qoyuluşudur

11. Trening nədir?

- a) innovasiya dövrünün bütün mərhələlərini əhatə edən kompleks innovasiya texnologiyasıdır.
- b) innovasiya fəaliyyətinin strategiyasının seçim mərhələsini təmin edən innovasiya
- c) **kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür**
- d) innovasiya layihəsinin realizəsini öyrənilmiş texnologiyaların başqa predmet və ya coğrafi sahəyə ötürülməsi yolu ilə təmin edilən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür.
- e) mal istehsalı və xidmət təşkilinə kapital qoyuluşudur

12. Konsaltinq nədir? .

- a) **innovasiya fəaliyyətinin strategiyasının seçim mərhələsini təmin edən innovasiya**
- b) kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür
- c) innovasiya dövrünün bütün mərhələlərini əhatə edən kompleks innovasiya texnologiyasıdır.
- d) innovasiya layihəsinin realizəsini öyrənilmiş texnologiyaların başqa predmet və ya coğrafi sahəyə ötürülməsi yolu ilə təmin edilən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür.
- e) mal istehsalı və xidmət təşkilinə kapital qoyuluşudur

13. Transfer nədir?

- a) Mal istehsalı və ya xidmətin digər sahələrə tətbiqini nəzərdə tutur;
- b) yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur;
- c) kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür;
- d) **innovasiya layihəsinin realizəsini öyrənilmiş texnologiyaların başqa predmet və ya coğrafi sahəyə ötürülməsi yolu ilə təmin edilən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür;**
- e) mal istehsalı və xidmət təşkilinə kapital qoyuluşudur.

14. İnvestisiyalar nədir?

- a) **mal istehsalı və xidmət təşkilinə kapital qoyuluşudur.**

- b) yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəə-liy-yətidir;
- c) biznes subyektlərində innovativ metodların tətbiqini nəzərdə tutur;
- d) İnnovasiya yenilikləri tələb olunan texnika və texnologiyanın alınmasına ayrılan fondur;
- e) innovasiya layihəsinin realizəsini öyrənilmiş texnologiyaların başqa predmet və ya coğrafi sahəyə ötürülməsi yolu ilə təmin edilən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür.

15. İnnovatika nədir?

- a) yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur
- b) İnnovasiya yeniliklərinin texnika və texnologiyanın in-kişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə dif-fu-ziyasının idarə edilməsidir
- c) İnnovatika-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmunudur.
- d) kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyaları
- e) **innovasiya fəaliyyətinin elmi bünövrəsi, nəzəri əsasıdır.**

16. İnnovasiya fondu nədir?

- a) yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur
- b) yeniliklər, texnologiyanın in-kişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
- c) **İnnovasiya layihələri və proqramlarının maliyyələşməsini təmin edən qeyri-ticarət təşkilatıdır.**
- d) İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.
- e) kadr hazırlığı mərhələsini maliyyələşdirən fonddur.

17. Hansı iqtisadçı uzun konyuktor dalğaların və tsikllərin mövcud olmasını müəyyən etmişdir?

- a. Y.Şumpeter
- b. A.Smit
- c. **N.D.Kondratyev**
- d. P.Samuelson
- e. Teylor

18. Rus iqtisadçı N.D.Kondratyev uzun konyuktor dalğaların və tsikllərin mövcud olmasını neçənci ildə müəyyən etmişdir?

- a) 1935
- b) 1945
- c) 1915
- d) 1955
- e) **1925**

19. Böyük konyuktor tsiklinin müəyyən olunması hansı tədqiqat istiqamətləri ilə əlaqədardır?

- a) Sənaye istehsalında böhranların dərinləşdirilməsi imkanlarının tədqiqi ilə
- b) **Sənaye istehsalında bir-birini əvəz edən fazaların növbələşməsinin tsiklik xarakteri ilə**
- c) Əmtəə bazarında konyuktor dəyişikliklərinin proqnoz edilməsi ilə
- d) Hamısı
- e) Heç biri

20. Lisenziyalarını satan təşkilat hansı fəaliyyətlə məşğul olmaqla əlavə vəsait əldə edir?

- a. istehsal-təsərrüfat fəaliyyəti ilə
- b. sahibkarlıq fəaliyyəti ilə
- c. **innovasiya fəaliyyəti ilə**
- d. reklam fəaliyyəti ilə
- e. heç biri

21. Məhsulun həyat tsikli necə fazadan ibarətdir?

- a) **4**
- b) 6
- c) 5
- d) 3
- e) 7

22. Məhsulun həyata tsiklinin birinci fazasında hansı işlər aparılır? .

- a) yeni məhsulun geniş miqyasda istehsalı texnoloji baxımdan mənimsənilir
- b) istehsal edilən məhsulun həcmi sabitləşdirilir
- c) istehsalın və satışın həcmi sabitləşdirilir
- d) **yeni məhsulun yaradılmasına dair tədqiqatlar və araşdırmalar aparılır**
- e) heç biri

23. İstehsal texnologiyasının həyat tsikli neçə fazadan ibarətdir?

- a) 6
- b) 5
- c) **4**
- d) 3
- e) 2

24. İnnovasiya fondu nədir?

- a) yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur
- b) yeniliklər, texnologiyanın in-kişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.

- c) **İnnovasiya layihələri və proqramlarının maliyyələşməsini təmin edən qeyri-ticarət təşkilatıdır.**
- d) İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
- e) kadr hazırlığı mərhələsini maliyyələşdirən fondur

25. İnnovasiya siyasəti nədir?

- a) yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur
- b) yeniliklər, texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
- c) İnnovasiya layihələri və proqramlarının maliyyələşməsini təmin edən qeyri-ticarət təşkilatıdır.
- d) İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
- e) **dövlətin bazis göstəricilərinin regional və bələdiyyə səviyyəsində birbaşa və dolayısı ilə yerinə yetirilməsinin tənzimlənməsi üzrə fəaliyyət növüdür.**

26. İnnovasiya layihələri nədir?

- a) yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur
- b) yeniliklər, texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir
- c) **Mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılması, istehsalı və reallaşdırılmasının başlanmasını təmin edən tədbirlər sistemidir**
- d) İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
- e) İnnovasiya layihələri və proqramlarının maliyyələşməsini təmin edən qeyri-ticarət təşkilatıdır

27. İnnovasiya proqramı nədir?

- a) yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur
- b) yeniliklər, texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
- c) **yeni növ məhsulların mənimsənilməsi və paylaşdırılması üzrə məsələnin səmərəli həllini təmin edən tədbirlər kompleksidir.**
- d) İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
- e) Mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılmasıdır

28. İnnovasiya fəaliyyəti nədir?

- a) **insanın yeni elmi biliklər, ideyalar, avadanlıqların istifadəsi və tətbiqi əsasında innovasiyaların tam həcmdə ictimai təcrübə realizəsinə yönəldilmiş sistemli fəaliyyət növüdür.**
- b) yeniliklər, texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
- c) yeni növ məhsulların mənimsənilməsi və paylaşdırılması üzrə məsələnin səmərəli həllini təmin edən tədbirlər kompleksidir
- d) İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir
- e) Mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılmasıdır

29. Yeni məhsul iki əsas istiqamətdə özünü büruzə verir

- a) insanın yeni elmi biliklərində, avadanlıqların istifadəsi və tətbiqi əsasında;
- b) texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsində;
- c) Mənfəətin alınması və satılmasında;
- d) texnologiyanın inkişafı, yaranmasında;
- e) **İstehsal həcmnin artırılması və sosial səviyyənin yaxşılaşdırılmasında.**

30. Y. Yakovetsinə görə innovasiya prosesini əhatə edən 5 texnoloji fazaya aşağıdakılardan hansı aid edilmir?

- a) inkişaf etmə fazası;
- b) **planlaşdırma fazası;**
- c) mənimsəmə fazası;
- d) yayılma fazası;
- e) kamilliyə çatma fazası.

31. İnnovasiyanın dalğavari proses kimi qəbul edilməsi hansı əsərdən sonra başlamışdır?

- a) inkişaf edən dalğalar;
- b) planlaşdırılan dalğalar;
- c) **uzun dalğalar;**
- d) yayılan dalğalar;
- e) mənimsənilən dalğalar

32. Bazar yönümlü innovasiyaların həyat dövrünə hansı mərhələlər aid edilmir?

- a) ideyanın yaranması;
- b) artım;
- c) yetkinlik;
- d) bazarın doldurulması və enmə
- e) **dizayn.**

33. Vakuum tipli elektron trupkanın kəşfi nəyin inkişafına səbəb oldu?

- a) elektrotexnikanın inkişafına
- b) radio və televiziyanın inkişafına;**
- c) vakkumlu motorların inkişafına;
- d) yeni tipli avtomobillərin inkişafına;
- e) sənayenin inkişafına.

34. Böyük innovasiyaya aiddir:

- a) layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
- b) tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demoqratik idarəetmədir
- c) innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
- d) layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
- e) bunların nəticəsində inqilabi yeniliklər həyata keçirilir ki, istehsal strukturunu idarəetməni və iqtisadi inkişafın sürətini kökündən dəyişir**

35. Prinsipial innovasiyaya aiddir:

- a) layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
- b) tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demoqratik idarəetmədir
- c) Böyük ixtiralar və elmi-texniki təkliflərlə nəticələnir ki, bunların da bazasında texnikanın yenisi ilə əvəz edilməsi, fundamental elmi prinsipin saxlanması şərti ilə yeni texnologiya yaranır.**
- d) layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
- e) bunların nəticəsində inqilabi yeniliklər həyata keçirilir ki, istehsal strukturunu idarəetməni və iqtisadi inkişafın sürətini kökündən dəyişir

36. Təkmilləşdirilmiş innovasiyaya aiddir:

- a) layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
- b) Mövcud texnologiyanın, obyektlərin, məhsulun və texnikanın təkmilləşdirilməsinə yönəldilmiş innovasiyadır. Bunların nəticəsində yeni ixtiralar meydana çıxır ki, onlar da buraxılan məhsulun əsas texniki-iqtisadi göstəricilərinin yaxşılaşmasına nail olur.**
- c) innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
- d) layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
- e) bunların nəticəsində inqilabi yeniliklər həyata keçirilir ki, istehsal strukturunu idarəetməni və iqtisadi inkişafın sürətini kökündən dəyişir

37. Təkmilləşdirilmiş innovasiyaya aiddir:

- a) **Bunun vasitəsilə istehsalda istifadə edilən texnika və texnologiyanın texniki-iqtisadi parametrlərinin bir müddət saxlanmasına nail olunur**
- b) Mövcud texnologiyanın, obyektlərin, məhsulun və texnikanın təkmilləşdirilməsinə yönəldilmiş innovasiyadır. Bunun nəticəsində yeni ixtiralar meydana çıxır ki, onlar da buraxılan məhsulun əsas texniki-iqtisadi göstəricilərinin yaxşılaşmasına nail olur.
- c) innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
- d) layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
- e) bunların nəticəsində inqilabi yeniliklər həyata keçirilir ki, istehsal strukturunu idarəetməni və iqtisadi inkişafın sürətini kökündən dəyişir

38. kompleks injiniring nədir? . 1)

- a) Obyektin layihələşdirilməsi, tikinti planının yaradılması və gələcək fəaliyyət üzrə nəzarət məqsədi ilə əqli plandır
- b) **Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur və müstəqil müqavilə obyektinə ola biləcək 3 növ texniki xidməti nəzərdə tutur.**
- c) Obyektin tikintisi və istismara verilməsi konstruktor işləri, tikinti planı və işlərin gedişinə nəzarət üçün texnologiyaların sifarişçiyə təqdim olunmasıdır
- d) Texnikanın təchizatı və ya qurğunun montajından ibarət olub, zəruri hallarda mühəndis işlərini də özündə cəmləşdirir.
- e) heç biri

39. Məşvəətli injiniring nədir? . 1)

- a) **Obyektin layihələşdirilməsi, tikinti planının yaradılması və gələcək fəaliyyət üzrə nəzarət məqsədi ilə əqli plandır**
- b) Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur və müstəqil müqavilə obyektinə ola biləcək 3 növ texniki xidməti nəzərdə tutur.
- c) Obyektin tikintisi və istismara verilməsi konstruktor işləri, tikinti planı və işlərin gedişinə nəzarət üçün texnologiyaların sifarişçiyə təqdim olunmasıdır
- d) Texnikanın təchizatı və ya qurğunun montajından ibarət olub, zəruri hallarda mühəndis işlərini də özündə cəmləşdirir.

e) heç biri

40. Texnoloji injiniring nədir? . 1)

- a) Obyektin layihələşdirilməsi, tikinti planının yaradılması və gələcək fəaliyyət üzrə nəzarət məqsədi ilə əqli plandır
- b) Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur və müstəqil müqavilə obyektinə ola biləcək 3 növ texniki xidməti nəzərdə tutur.
- c) **Obyektin tikintisi və istismara verilməsi konstruktor işləri, tikinti planı və işlərin gedişinə nəzarət üçün texnologiyaların sifarişçiyə təqdim olunmasıdır**
- d) Texnikanın təchizatı və ya qurğunun montajından ibarət olub, zəruri hallarda mühəndis işlərini də özündə cəmləşdirir
- e) heç biri

41. Ümumi injiniring nədir?

- a) Obyektin layihələşdirilməsi, tikinti planının yaradılması və gələcək fəaliyyət üzrə nəzarət məqsədi ilə əqli plandır
- b) Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur və müstəqil müqavilə obyektinə ola biləcək 3 növ texniki xidməti nəzərdə tutur.
- c) Obyektin tikintisi və istismara verilməsi konstruktor işləri, tikinti planı və işlərin gedişinə nəzarət üçün texnologiyaların sifarişçiyə təqdim olunmasıdır
- d) **Texnikanın təchizatı və ya qurğunun montajından ibarət olub, zəruri hallarda mühəndis işlərini də özündə cəmləşdirir.**
- e) heç biri

42. Açıq faktoring

- a) iki müxtəlif ölkəyə aid firmaların lizin müqaviləsi bağlaması deməkdir
- b) həm icarəyə verən, həm də icarəyə götürən hüquqi şəxslərin hər biri bir ölkəyə aiddirlər. Amma icarəyə verən bütövlükdə və ya qismən xarici kompaniyanın mülkiyyətindədir.
- c) **bu zaman müştəri özünün faktor firması ilə faktoring müqaviləsi bağlayır və faktor-firmaya özünün bütün müqavilələri haqqında məlumat verir ,bütün ixrac əməliyyatları üzrə sənədlərin sürətini göstərir. Ixrac əməliyyatları ilə məşğul olan müəssisənin bu barədə heç bir məlumatı olmur**

- d) bu zaman faktor firmanın müştərisi bütün əməliyyat apardığı müəssisələri faktor-firma hesabından istifadə etdiyi haqqında məlumat verir.
- e) heç biri

43. Sakit və ya gizli faktoring

- a) iki müxtəlif ölkəyə aid firmaların lizinq müqaviləsi bağlaması deməkdir
- b) həm icarəyə verən, həm də icarəyə götürən hüquqi şəxslərin hər biri bir ölkəyə aiddirlər. Amma icarəyə verən bütövlükdə və ya qismən xaiçi kompaniyanın mülkiyyətindədir.
- c) **bu zaman müştəri özünün faktor firması ilə faktoring müqaviləsi bağlayır və faktor-firmaya özünün bütün müqavilələri haqqında məlumat verir ,bütün ixrac əməliyyatları üzrə sənədlərin sürətini göstərir. Ixrac əməliyyatları ilə məşğul olan müəssisənin bu barədə heç bir məlumatı olmur**
- d) bu zaman faktor firmanın müştərisi bütün əməliyyat apardığı müəssisələri faktor-firma hesabından istifadə etdiyi haqqında məlumat verir.
- e) heç biri

44. Xarici nümayəndəlikdə lizinq

- a) iki müxtəlif ölkəyə aid firmaların lizinq müqaviləsi bağlaması deməkdir
- b) **həm icarəyə verən, həm də icarəyə götürən hüquqi şəxslərin hər biri bir ölkəyə aiddirlər. Amma icarəyə verən bütövlükdə və ya qismən xaiçi kompaniyanın mülkiyyətindədir**
- c) bu zaman müştəri özünün faktor firması ilə faktoring müqaviləsi bağlayır və faktor-firmaya özünün bütün müqavilələri haqqında məlumat verir ,bütün ixrac əməliyyatları üzrə sənədlərin sürətini göstərir. Ixrac əməliyyatları ilə məşğul olan müəssisənin bu barədə heç bir məlumatı olmur
- d) bu zaman faktor firmanın müştərisi bütün əməliyyat apardığı müəssisələri faktor-firma hesabından istifadə etdiyi haqqında məlumat verir
- e) heç biri

45. Xaricdən birbaşa lizinq

- a) **iki müxtəlif ölkəyə aid firmaların lizinq müqaviləsi bağlaması deməkdir**
- b) həm icarəyə verən, həm də icarəyə götürən hüquqi şəxslərin hər biri bir ölkəyə aiddirlər. Amma icarəyə verən bütövlükdə və ya qismən xaiçi kompaniyanın mülkiyyətindədir.

- c) bu zaman müştəri özünün faktor firması ilə faktoring müqaviləsi bağlayır və faktor-firmaya özünün bütün müqavilələri haqqında məlumat verir ,bütün ixrac əməliyyatları üzrə sənədlərin sürətini göstərir. İxrac əməliyyatları ilə məşğul olan müəssisənin bu barədə heç bir məlumatı olmur
- d) bu zaman faktor firmanın müştərisi bütün əməliyyat apardığı müəssisələri faktor-firma hesabından istifadə etdiyi haqqında məlumat verir.
- e) heç biri

46. İstehsalın texnoloji həyat tsiklinin ikinci fazası nə ilə əlaqədardır?

- a) obyektə yeni proseslərin mənimsənilməsi ilə**
- b) yeni proseslərin rüşeym halında yaranması ilə
- c) yeni texnologiyanın başqa obyektlərdə dəfələrlə təkrarlanması yolu ilə onun yayılması və tətbiqinin artması ilə
- d) yeni proseslərin, obyektlərin sabit,daima fəaliyyət göstərən elementlərində tətbiq olunması ilə
- e) Hamısı

47. Texnoloji ukladın uzun müddət hökmranlıq etməsinə nə təsir göstərir? . 1)

- a) Məhsulların modellərinin modifikasiya edilməsi
- b) Yeni texnologiyalara firmaların innovasiya fəaliyyəti ilə əlaqəli dövlət dəstəyi**
- c) Əmtəə bazarında inhisarçı vəziyyətin başa çatması
- d) Məhsulun maya dəyərinin azalması
- e) Heç biri

48. Riskli investisiyalar məhsulun həyat tsiklinin neçənci fazası ilə əlaqədardır?

- a) 2**
- b) 4
- c) 5
- d) 6
- e) 7

49. Texnoloji ukladın həyat tsiklində hansı anlayışlar innovatika konsepsiyasında fərqləndirmək lazımdır? . 1)

- a) Ənənəvi və yeni məhsulları
- b) Əvvəlki və yeni prosesləri
- c) Məhsulların modifikasiya edilməsini, yeni məhsulları və prosesləri**
- d) Planlaşdırma və proqnoz edilməni
- e) Heç biri

50. İnnovatika nəzəriyyəsi və onun müasir konsepsiyası hansı anlayışları əhatə etmir? . 1)

- a) işgüzar tsikllər və texnoloji ukladlar
- b) innovasiya prosesləri haqqında bilikləri
- c) məhsulun həyat tsikli və istehsal texnologiyaları
- d) sahibkar və menecer**
- e) Hamısı

51. İnnovatikaya dair biliklər nəyə imkan vermir? . 1)

- a) İctimai istehsalın uzunmüddətli texniki-iqtisadi inkişafını qabaqcadan görməyə
- b) İşgüzar tsikllərin fazalarında baş verən dəyişikliklərə təsir göstərməyə
- c) Innovasiyalar hesabına istehsalın tənəzzül dövrlərini azaltmağa
- d) Ekoloji problemlərin azaltmağa**
- e) Sənayedə işgüzar fəallığın artmasına kömək etməyə

52. İnnovasiya fəaliyyəti sisteminin tərkib hissələrinə nələr daxildir? . 1)

- a) elm
- b) texnologiya
- c) iqtisadiyyat
- d) təhsil
- e) bütün variantlar**

53. Yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur ifadəsi hansı alimə aiddir?

- a) Y.P.Morozova**
- b) A.I.Priqojinə
- c) M.Xuçeka
- d) Şumpeterə
- e) hamısı

54. Yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə difuziyasının idarə edilməsi ifadəsi hansı alimə aiddir?

- a) Y.P.Morozova
- b) A.I.Priqojinə**
- c) M.Xuçeka
- d) Şumpeterə
- e) hamısı

55. «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəyə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir ifadəsi hansı alimə aiddir?

- a) Y.P.Morozova
- b) A.I.Priqojinə
- c) M.Xuçeka**
- d) Şumpeterə
- e) hamısı

56. Innovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir ifadəsi hansı alimə aiddir? . 1)

- a) Y.P.Morozova
- b) A.I.Priqojinə
- c) **B.Tvissa**
- d) Şumpeterə
- e) hamısı

57. Yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyətidir harada qeyd edilmişdir:

- a) **«Elmi-Texniki Tərəqqi» lüğətində**
- b) yaşıl kitabda
- c) İqtisadi islahatlarda
- d) iqtisadi nəzəriyyədə
- e) hamısı

58. İnnovasiyalar neçə kateqoriyaya bölünür?

- a) 4
- b) 6
- c) **3**
- d) 5
- e) 7

59. “İqtisadi innovasiya” anlayışı ilk dəfə kim tərəfindən geniş ictimaiyyətə daxil oldu?

- a) **Yozef Şumpeterin;**
- b) Yakovests Y.V;
- c) N.Kondratyev;
- d) C Forrester;
- e) K.Friman.

60. İnnovasiyalara nəzarətin mahiyyətini bu prinsiplə ifadə etmək olar: . 1)

- a) Hər şeydən şübhə edəcəyəm, şübhə etmədiyimdən şübhə edəcəyəm;
- b) Dəyişmək inkişafın əsasıdır;
- c) “Yaradıcılığa kömək göstərin, ona mane olan hər şeyi aradan qaldırın”;
- d) **“Yaradıcılığa kömək göstərin, ona mane olan hər şeyi aradan qaldırın”;**
- e) düzgün cavab yoxdu

61. İnnovasiya menecmenti hansı sahələrdə firmaların elmi-texniki və istehsal fəaliyyətinin əsas istiqamətlərini müəyyən edir? . 1)

- a) yeni məhsullar işlənilib hazırlanması və tətbiq edilməsi;

- b) buraxılan məhsulun modernləşdirilməsi və təkmilləşdirilməsi;
- c) ənənəvi məhsul növləri istehsalının daha da inkişaf etdirilməsi;
- d) köhnəlmiş məhsulların istehsalatdan çıxarılması
- e) **hamısı.**

62. Firma üzrə innovasiya siyasətinin həyata keçirilməsi aşağıdakılardan hansını nəzərdə tutur? . 1)

- a) innovasiya fəaliyyətinin plan və prqramının işlənilib hazırlanması
- b) innovasiya fəaliyyəti prqramının material və maliyyə resursları ilə təmin edilməsini;
- c) innovasiya fəaliyyətinin ixtisaslı heyətlə təmin edilməsini
- d) innovasiya problemini ideyadan seriyalı məhsul istehsalına qədər kompleks şəkildə həll
- e) **Heç biri**

63. İnnovasiyaların predmetini nəzərə alaraq, onların növlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil? . 1)

- a) texniki-texnoloji innovasiyalar;
- b) iqtisadi, sosial innovasiyalar;
- c) idarəçilik, təşkilati yenilikləri;
- d) **siyasi, psixoloji yeniliklər;**
- e) hüquqi, ekoloji innovasiyalar.

64. İnnovasiyaların predmetini nəzərə alaraq onların növləri . 1)

- a) 5
- b) 7
- c) **2**
- d) 3
- e) 4

65. İnnovasiyanın nəzərdə tutulan məqsədlər baxımından növləri . 1)

- a) **iqtisadi, sosial innovasiyalar**
- b) texniki-texnoloji innovasiyalar
- c) idarəçilik, təşkilati yenilikləri
- d) siyasi, psixoloji yeniliklər
- e) hüquqi, ekoloji innovasiyalar.

66. Kulturologiya nədir? .

- a) korporativ mədəniyyət və sosial proseslərin məcmusudur
- b) Elmi-texniki tərəqqidir inkişafı haqqında elmdir;
- c) **insanın və bəşəriyyətin yaradıcı həyatı və fəaliyyəti haqqında elmdir;**
- d) İnsanların elmi və pedoqoji fəaliyyətlərini inkişaf etdirən elmdir;
- e) Sosial məsuliyyətin formalaşmasıdır

67. Kulturologiyada neçə səviyyə var? .

- a) 2
- b) 8
- c) 6
- d) 3**
- e) 5

68. İnnovativ inkişafın missiyasıdır: . 1)

- a) cəmiyyətin sosial-iqtisadi rifahının yaxşılaşdırılması;
- b) istehsal vasitələrinin yüksək, informasiya və nanatexnologiyalar ilə əvəz olunması;
- c) istehlakçı tələbinin bazar mexanizmləri ilə deyil, real ehtiyacları ödəməklə formalaşması;
- d) iş saatının ən azı 2 dəfə azaldılması və onun sayəsində məşğulluğun təmin olunması;
- e) hamısı**

69. İnnovativ inkişafın missiyası deyil: . 1)

- a) məhsuldar qüvvələrin yerləşdirilməsi**
- b) cəmiyyətin sosial-iqtisadi rifahının yaxşılaşdırılması
- c) istehsal vasitələrinin yüksək, informasiya və nanatexnologiyalar ilə əvəz olunması
- d) istehlakçı tələbinin bazar mexanizmləri ilə deyil, real ehtiyacları ödəməklə formalaşması
- e) iş saatının ən azı 2 dəfə azaldılması və onun sayəsində məşğulluğun təmin olunması;

70. İnnovasiya fəaliyyəti sistemində elmi-texniki işləmələr nə vaxt aparıla bilər? . 1)

- a) texnoloji konstruktor işlərindən əvvəl
- b) texnoloji konstruktor işləri ilə parallel
- c) texnoloji konstruktor işlərindən sonar
- d) hamısı**
- e) heç biri

71. Texnoloji konstruktor işlərindən əvvəl aparılan tətbiqi elmi-texniki işləmələrin məqsədləri nədir? . 1)

- a) ictimai istehsalın tələbatının təmin edilməsi və mənfəətin azaldılması
- b) iqtisadiyyatın bu və ya digər tələbatının təmin edilməsi və işsizliyin aradan qaldırılması
- c) iqtisadiyyatın nəqliyyat və tikinti sektorunun inkişaf etdirilməsi
- d) hamısı**

- e) **ictimai istehsalın iqtisadiyyatın bu və ya tələbatının təmin edilməsi metodunun kəmiyyət xarakteristikalarının müəyyən edilməsi**

72. Texnoloji yönümlü tətbiqi elmi-texniki işləmələr nəticəsində nə təmin edilir? . 1)

- a) yeni texnoloji ukladın hakimmövqeyi
- b) ölkənin iqtisadi potensialının yüksəlməsi
- c) milli sərvətlərin artması
- d) **hamısı**
- e) heç biri

73. Texnoloji yönümlü tətbiqi elmi-texniki işləmələr nəticəsində nə təmin edilir? . 1)

- a) **elmi texniki tərəqqinin sürətinin azalması**
- b) milli sərvətlərin artması
- c) yeni texnoloji ukladın hakim mövqeyi
- d) ölkənin iqtisadi potensialının yüksəldilməsi
- e) hamısı

74. Enerji qoruyucu texnologiyalar üzrə tətbiqi elmi-texniki işləmələr nəyə imkan verir? . 1)

- a) peşəkar biliklərin artmasına
- b) müəssisənin mənfəətinin azalmasına
- c) **enerji sərfini azaltmağa**
- d) işsizliyin qarşısını almağa
- e) Heç biri

75. Hansı halda texnoloji istiqamətli elmi-texniki işləmələrin aparılması hesabına iqtisadiyyat səmərəli inkişaf yoluna çıxarılır? . 1)

- a) məmulatların daha yüksək istismar göstəriciləri təmin edildikdə
- b) Əmək məsrəfləri azaldıqda
- c) material məsrəfləri azaldıqda
- d) **hamısı**
- e) heç biri

76. Sənayesi inkişaf edən ölkələrdə innovasiya fəaliyyəti sistemində nəyə müstəsna əhəmiyyət verilir? . 1)

- a) **təhsilə**
- b) konkret layihələrin reallaşdırılmasına
- c) mədəniyyətə
- d) iqtisadi proqnozlaşdırma
- e) biznes planların tərtibinə

77. Vençur kapitalını fərqləndirir: . 1)

- a) **kompaniyanın kapitalında birbaşa və ya dolay yolla bərabərhüquqlu iştirak;**
- b) innovasiya üzrə şuralar;
- c) innovasiya prosesinin koordinasiyası;
- d) innovasiya üzrə işçi qrupu;
- e) hamısı

78. Vençur kapitalını fərqləndirir: . 1)

- a) **maliyyə vəsaitlərinin uzun müddətə təqdim olunması**
- b) innovasiya üzrə şuralar
- c) innovasiya prosesinin koordinasiyası;
- d) innovasiya üzrə işçi qrupu
- e) heç biri

79. Bazara yönəldilən innovasiya müəssisələri: . 1)

- a) **lider innovasiya müəssisələri;**
- b) ardıcıl innovasiya müəssisələri;
- c) dəyişikliyə məruz qalan innovasiyalara üstünlük verən müəssisələr
- d) proses yenilikləri realizə edən innovasiya müəssisələri
- e) heç biri

80. Elmi-texniki tərəqqidə liderdirlər: . 1)

- a) İsveç, Lüksemburq
- b) İsrail, Çin;
- c) **ABŞ, Yaponiya;**
- d) Fransa, Almaniya;
- e) Azərbaycan, Gürcüstan

81. Partlatma texnologiyaları: . 1)

- a) **əsas xarakteristikasına görə aşağı keyfiyyətli məhsullarla yeni təkliflər bazarında meydana çıxmağa imkan yaradır**
- b) böyük ixtiralar, yeni nəsillərin formalaşmasının və texnikanın istiqamətlərinin əsası olurlar;
- c) mövcud məhsulların keyfiyyətini yaxşılaşdırırlar, əsas bazarlarda əsas istehlakçılar üçün əhəmiyyətli dirlər;
- d) bazar yeniliyinin məhsulu
- e) köhnəlmiş məhsulun tam sıxışdırılması

82. Dəstəkləyən texnologiyalar nədir? . 1)

- a) əsas xarakteristikasına görə aşağı keyfiyyətli məhsullarla yeni təkliflər bazarında meydana çıxmağa imkan yaradır;
- b) böyük ixtiralar və yeni nəsillərin formalaşmasının və texnikanın istiqamətlərinin əsası olurlar;
- c) **mövcud məhsulların keyfiyyətini yaxşılaşdırırlar, real bazarlarda istehlakçılar üçün əhəmiyyətli;**

- d) bazar yeniliyinin məhsulu;
- e) köhnəlmiş məhsulun tam sıxışdırılması

83. Keyfiyyətin idarə edilməsi (total quality management (TQM) harada və nə zaman meydana gəlmişdir? . 1)

- a) Amerikada 80-ci illərdə
- b) Yaponiyada 80-ci illərdə**
- c) Avropada 90-cı illərdə il.
- d) Yaponiyada 70-ci illərdə
- e) Amerikada 80-ci il.

84. Partlatma texnologiyalarının müəllifi kimdir? . 1)

- a) Y.Morozov;
- b) K.Kristensen;**
- c) A.Priqojin;
- d) M.Xuçek
- e) A.Şumpeter.

85. Coys Vaykoffa görə innovasiya layihələri üçün məhvəddici amil sayı neçədir? . 1)

- a) 7
- b) 5
- c) 10**
- d) 4
- e) 11

86. İnnovasiya ideyasının formalaşması metodlarına aid deyil? . 1)

- a) sorğu metodu;
- b) "beyin hücumu";
- c) SWOT-analiz;**
- d) Delfi Metodu;
- e) Porterin matrisi.

87. Elm və texnikanın inkişafının birinci mərhələsində: . 1)

- a) bu mərhələdə elmlə texnikanın qarşılıqlı təsiri getdikcə güclənir, elmin aparıcı rolu yaranır və inkişaf edir
- b) bu zaman elm və texnika müstəqil mahiyyətlər kimi mövcud olmuşlar, texniki kəşflər bir elmi ideyanın təcəssümü deyil, empirik təcrübə nəticəsində edilmişdir**
- c) elmin texnikaya çıxışı dərk olunur, bir sıra elmi ideyaların texniki təcəssümü kəşf edilir
- d) bu dövrdə elm, texnika və istehsal öz əvvəlki ənənəvi müstəqilliyini itirib kompleks bir sistemin “elm-texnika-istehsal sisteminin dialektik ünsürünə” şevrilmişdir

e) heç biri

88. Elm və texnikanın inkişafının ikinci mərhələsində: . 1)

- a) bu mərhələdə elmlə texnikanın qarşılıqlı təsiri getdikcə güclənir, elmin aparıcı rolu yaranır və inkişaf edir
- b) bu zaman elm və texnika müstəqil mahiyyətlər kimi mövcud olmuşlar, texniki kəşflər bir elmi ideyanın təcəssümü deyil, empirik təcrübə nəticəsində edilmişdir
- c) **elmin texnikaya çıxışı dərk olunur, bir sıra elmi ideyaların texniki təcəssümü kəşf edilir**
- d) bu dövrdə elm, texnika və istehsal öz əvvəlki ənənəvi müstəqilliyini itirib kompleks bir sistemin “elm-texnika-istehsal sisteminin dialektik ünsürünə” çevrilmişdir
- e) heç biri

89. İnnovasiya prosesi hansı xüsusiyyətlər ilə seçilir? . 1)

- a) elmi-texniki yeniliyi ilə
- b) yeni tələbatı təmin edən məhsulların yaradılması ilə
- c) yeni texnologiyaların yaradılması ilə
- d) yeni məhsulların və texnologiyaların yayılması, onların tətbiq edilməsilə
- e) **Hamısı**

90 İnnovasiya prosesi bilavasitə hansı mərhələdən başlayır? . 1)

- a) iqtisadi təhlillərdən aparılması
- b) yeni texnologiyaların gətirilməsi
- c) **axtarış xarakterli elmi-texniki işlərin aparılması**
- d) mühəndis texniki işçilərin hazırlanması
- e) heç biri

91 Maliyyə monitorinqinin əsas funksiyasıdır: .

- a) innovasiya fəaliyyətinin məqsədləri ilə pul vəsaitləri fondlarının strukturu arasında mütənasibliyi qoruyur
- b) novatorçuların gəlirlərini nəzarət altına alır;
- c) novatorçuların məsrəflərini nəzarət altına alır;
- d) qeyri-səmərəsiz layihələrin həyatına son qoyur və səmərəli layihələr üçün pul mənbələrini axtarır tapır
- e) **hamısı**

92. İnnovasiya fəaliyyətinin maliyyələşmə sisteminin elementi deyil: .

- a) İnnovasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün maliyyə vəsaitlərinin cəlb etmə mənbələri (maliyyə prosesi);

b) innovasiya fəaliyyətinin nəzəri əsasları;

c) Müxtəlif mənbələrdən cəlb olunan maliyyə vəsaitlərinin toplanması;

d) Mobilizasiya olunmuş sərmayənin (kapitalın) yerləşdirmə siyasəti (prinsip və əməliyyatları);

e) İnvestisiya üzrə nəzarət mexanizmi;

93. Innovasiya fəaliyyətinin maliyyələşmə sisteminin elementidir: .

a) Innovasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün maliyyə vəsaitlərinin cəlb etmə mənbələri (maliyyə prosesi);

b) hamısı

c) Müxtəlif mənbələrdən cəlb olunan maliyyə vəsaitlərinin toplanması;

d) Mobilizasiya olunmuş sərmayənin (kapitalın) yerləşdirmə siyasəti (prinsip və əməliyyatları);

e) İnvestisiya üzrə nəzarət mexanizmi;

94. Innovasiya fəaliyyətinin maliyyələşdirməsinin əsas vəzifəsidir: .

a) Innovasiya prosesinin müvəffəqiyyətli fəaliyyətinin məqsədi ilə pul vəsaitləri, maliyyə fondları, maliyyə strukturları, arasındakı mütənasibliyi tapmaqdır;

b) novator-sahibkarın gəlir və məsrəfləri arasında uyğunsuzluğun nizama salınmasıdır;

c) qeyri-səmərəli sferada maliyyələşdirmənin qarşısını almaqdır;

d) innovasiya fəaliyyətinin yeni istiqamətləri üzrə maliyyələşdirmənin yeni mənbələrinin açmaqdır

e) hamısı

95. Innovasiya fəaliyyətinin maliyyələşdirməsinin əsas vəzifəsi deyil:

a) Innovasiya prosesinin müvəffəqiyyətli fəaliyyətinin məqsədi ilə pul vəsaitləri, maliyyə fondları, maliyyə strukturları, arasındakı mütənasibliyi tapmaqdır;

b) novator-sahibkarın gəlir və məsrəfləri arasında uyğunsuzluğun nizama salınmasıdır;

c) qeyri-səmərəli sferada maliyyələşdirmənin qarşısını almaqdır;

d) innovasiya fəaliyyətinin yeni istiqamətləri üzrə maliyyələşdirmənin yeni mənbələrinin açmaqdır

e) infrastrukturun yaradılması

96. İnnovasiya fəaliyyətinə dövlət dəstəyinin əsas istiqamətlərinə hansı aiddir .

- a) elmi-texniki nailiyyətlərin mənimsənilməsi və istehsalın təzələnməsi əsasında məhsulun rəqabət qabiliyyətinin artırılmasını təmin edən innovasiya aktivliyinin yüksəldilməsinə kömək göstərilməsi;
- b) müasir texnologiyaların əsasını təşkil edən innovasiyaya hərtərəfli dəstək verilməsi;
- c) yenilikçilərin, xüsusən kiçik sahibkarlığın dövlət tərəfindən hüquqi qorunması və dəstəklənməsi;
- d) hamısı;**
- e) yenilikçilərə dövlət tərəfindən vergi, kredit, gömrük, amortizasiya, аренда güzəştlərinin yaradılması.

97. İnnovasiya sferasında dövlət orqanlarının əsas funksiyalarına hansı daxil deyildir? .

- a) **yenilikçilərə dövlət tərəifndən vergi, kredit, gömrük, amortizasiya, аренда güzəştlərinin yaradılması;**
- b) elmi tədqiqatlara və innovasiya fəaliyyətinə vəsaitin toplanması;
- c) innovasiya fəaliyyətinin koordinasiyası;
- d) innovasiya fəaliyyətinin stimullaşdırılması, innovasiya risklərinin sığortalanması, köhnəlmiş məhsul istehsalına görə dövlət sanksiyalarının qoyulması;
- e) innovasiya proseslərinin hüquqi bazasının, xüsusilə müəlliflik hüququnun müdafiəsi və intellektual mülkiyyətin mühafizəsi sisteminin yaradılması.

98. Milli innovasiya sisteminin yaranmasına mane olan iqtisadi amillər hansıdır? .

- a) öz pul vəsaitlərinin kifayət qədər olmaması

b) hamısı

c) maliyyə yardımının kifayət qədər olmaması

d) Təzə məhsullara ödəniş qabiliyyətli tələbatın az olması

e) yüksək iqtisadi risk

99. Milli innovasiya sisteminin yaranmasına mane olan iqtisadi amilə aid deyil .

a) öz pul vəsaitlərinin kifayət qədər olmaması

b) müəssisənin innovasiya potensialının aşağı olması

c) maliyyə yardımının kifayət qədər olmaması

d) Təzə məhsullara ödəniş qabiliyyətli tələbatın az olması

e) yüksək iqtisadi risk

100. Axtarış xarakterli elmi-texniki işlərin aparılmasında hansı ideyalar irəli sürülür?

a) mövcud nəzəri biliklərin və kəşflərin maddiləşdirilməsi barədə elmi- texniki ideyalar

b) mövcud nəzəri biliklərin maddiləşdirilməsi barədə elmi texniki ideyalar

c) kəşflərin maddələşdirilməsi barədə elmi-texniki ideyalar

d) hamısı

e) heç biri

101. Elmi- texniki işləmələr nə ilə başa çatır?

a) cəmiyyətin tələbatın təmin edilməsinin yeni metodlarının əsaslandırılması ilə

b) cəmiyyətin tələbatının təmin edilməsinin yeni metodlarının əsaslandırılması və təcrübədə yoxlanılması ilə

c) yeni metodların təcrübədə yoxlanılması ilə

d) hamısı

e) heç biri

102. Elmi –texniki işləmələr harada aparılır?

a) akademiya müəssisələrində

b) ali məktəblərdə

c) elmi-texniki sənaye təşkilatlarında

d) ticarət firmalarında

e) hamısı

103. Texnoloji konstruktor işlərində investorların riskini azaltmaq məqsədilə birinci mərhələdə hansı işlər maliyyələşdirilir?

- a) texniki-iqtisadi əsaslandırma işləri
- b) ilkin layihələrin işlənilib hazırlanması və sənədləşdirmə işləri
- c) ilkin layihələrin işlənilib hazırlanması və eskiz-texniki layihələşdirmə ilə əlaqədar işlər**
- d) ilkin layihələrin və biznes planların işlənilib hazırlanması işləri
- e) hamısı

104. Texnoloji konstruktor işləmələrində birinci mərhələdə hansı işlər görülür?

- a) Lazımi qərarlar qəbul edilir və texniki tələblər əsaslandırılır
- b) Layihələşdirilən məmulatın maketi yığılır və görülən işlər iqtisadi əsaslandırılır
- c) Layihələşdirilən məmulatın stend sınaqları keçirilir və təhlillər aparılır
- d) Layihələşdirilən məmulatın maketi yığılır və müvafiq hesabatlar hazırlanır
- e) Layihələşdirilən məmulatın stend sınaqları keçirilir və maketi yığılır**

105. İnnovasiya prosesinin üçüncü mərhələsindəki işlər harada aparılır?

- a) ali məktəblərin ixtisaslaşdırılmış laboratoriyalarında
- b) iqtisadi inkişaf nazirliklərində**
- c) konstruktor büroları və təcrübi zonalarda
- d) iri sənaye təşkilatlarının elmi-istehsal bölmələrində
- e) heç biri

106. Elmi- texniki işləmələrin tətbiqinin üçüncü mərhələsində hansı işlər aparılır?

- a) qabaqcıl layihələrin işlənilib hazırlanması
- b) təcrübi nümunələrin hazırlanması və sınaqdan keçirilməsi
- c) eskiz-texniki layihələşdirmə
- d) işçi konstruktor sənədlərinin buraxılması
- e) biznes planların işlənməsi**

107. İnnovasiyalara investisiyaların riskli xarakter daşması nə ilə əlaqədardır?

- a) elmi –texniki işlərin aparılmasına vəsaitlərin artması ilə
- b) elmi- texniki işlərin aparılmasına vəsaitlərin azalması ilə
- c) elmi-texniki işlərin aparılmasına vəsaitlərin dayandırılması ilə
- d) elmi –texniki işlərin aparılmasına vəsaitlərin qiymətləndirilməsi ilə
- e) elmi –texniki işlərin aparılmasına vəsaitlərin itməsi ehtimalı ilə**

108. İnnovasiya prosesinin ikinci mərhələsində hansı işlər aparılır?

- a) fundamental araşdırmalar
- b) müvafiq təhlillər
- c) sənədləşdirmə işləri
- d) tətbiq elmi –texniki işləmələr**
- e) hamısı

109. Elmi- texniki işləmələrin tətbiqinin üçüncü mərhələsində hansı işlər aparılır?

- a) qabaqcıl layihələrin işlənilib hazırlanması
- b) təcrübi nümunələrin hazırlanması və sınaqdan keçirilməsi
- c) eskiz-texniki layihələşdirmə
- d) işçi konstruktor sənədlərinin buraxılması
- e) biznes planların işlənməsi**

110. Elmi-texniki işləmələr hansı mənbədən maliyyələşdirilir?

- a) birgə müəssisələrin gəlirlərindən
- b) Yardım fondlarından qaytarılmaqla
- c) dövlət büdcəsindən qaytarılmamaqla**
- d) dünya bankından qaytarılmaqla
- e) dövlət büdcəsinin kəsirindən

111. Elmi – texniki işləmələr hansı işçilər tərəfindən aparılır?

- a. mədəniyyət işçiləri
- b. incəsənət işçiləri
- c. yüksək elmi səviyyəli işçilər**
- d. maliyyə işçiləri
- e. dövlət işçiləri

0302

112. Elmi texnologiyalar statistikasını nədir?

- a) elm, innovasiyalar statistikasının yeni fizika-kimya prinsiplərinə əsaslanan innovasiya texnologiyalarını öyrənən sahəsidir**
- b) nəyinsə ehtiyatı, mənbəyi deməkdir.
- c) informasiya sahibi tərəfindən müəyyən edilmiş hüquqi sənədlərdəki qaydaların cəmi.
- d) verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır

- e) qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs

113. İnformasiya iqtisadiyyatı hansı sahədə təsdiqlənir:

- a. informasiya asimmetriyasının öyrənilməsi;
- b. informasiya məhsulunun iqtisadiyyatı;
- c. informasiya texnologiyalarının iqtisadiyyatı.
- d. hamısı**
- e. heç biri

114. İnformasiya iqtisadiyyatı hansı sahədə təsdiqlənir:

- a. müəssisənin iqtisadiyyatı
- b. əməyin iqtisadiyyatı
- c. informasiya texnologiyalarının iqtisadiyyatı.**
- d. sənayenin iqtisadiyyatı
- e. heç biri

115. İnformasiya sistemi nədir?

- a) yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur
- b) fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, signal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir.
- c) İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
- d) verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
- e) informasiya modelinin əsasən insan fəaliyyətinin hər hansı sahəsində verilməsi üçün nəzərdə tutulan sistemlərdir**

116. Elmi fəaliyyət növləri aşağıdakılardır:

- a) elmi tədqiqat, onun məqsədi yeni bilik əldə etməkdir;
- b) elmi təşkilat, elmin idarə edilməsinə və rəhbərliyinə yönəlib;
- c) elmi informasiya, fəaliyyətin digər növlərinin informasiya xidməti ilə təmin etməyə yönəlib;
- d) elmi köməkçi, fərdi informasiya xidmətindən başqa, qalan xidməti funksiyaları yerinə yetirir;
- e) hamısı**

117. Elmi fəaliyyət növləri aiddir: . 1)

- a) informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir.
- b) fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, signal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir

- c) **elmi pedaqoji, biliyin elmdən insan fəaliyyətinin digər sahələrə hərəkətini təmin edir.**
- d) verilmiş formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
- e) qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs

118. Dünya informasiya resurslarının inkişafı imkan verir

- a. informasiya xidmətləri üzrə fəaliyyəti qlobal insan fəaliyyətinə çevirməyə;
- b. dünya və dövlətdaxili informasiya resursları bazarını formalaşdırmağa;
- c. region və dövlətin verilənlər bazası resurslarını yaratmağa;
- d. firma, bank, birja, istehsalat, ticarət və s. yerlərdə informasiyanın yerində istifadə edilməsi hesabına verilən qərarların operativliyini artırmağa.
- e. **hamısı**

119. İnformasiya resurslarının və məhsullarının növlərinə görə informasiya xidmətlərinin aşağıdakı tiplərini ayırmaq olar:

- a) informasiya nəşrlərinin buraxılması;
- b) retrospektiv informasiya axtarışı;
- c) elmi-texniki informasiya xidmətləri;
- d) uzaqməsafəli informasiya bazalarına müraciət;
- e) **hamısı**

120. İnformasiya nəşrlərinin buraxılması;

- a) ilk növbədə müxtəlif miqyaslı informasiya sistemlərinin qurulmasını və tətbiqini nəzərdə tutur. Əslində informasiya sistemləri müxtəlif sahələrdə təşkilatların (korporasiyaların) informasiya tələblərini ödəməklə yanaşı, 2-4 xidmətlərini də yerinə yetirir.
- b) müraciət şəbəkə texnologiyasının, o cümlədən, İnternetin tətbiqi ilə həyata keçirilir və istifadəçilərə uzaq məsafədə yerləşən kənar təşkilatların hazırladıqları informasiya məhsullarından faydalanmağa imkan verir.
- c) elmi-texniki informasiyanın (biblioqrafik informasiyanın, xülasələrin, tərcümələrin və s.) hazırlanmasını və istifadəçilərə çatdırılmasını nəzərdə tutur.
- d) istifadəçilərin sorğularına görə informasiya bazalarından müəyyən mövzu üzrə müəyyən dövrə aid informasiyanın axtarışı aparılır və nəticələr ekran görüntüsü, çap materialı və ya elektron sənədlər şəklində istifadəçilərə çatdırılır.
- e) **referativ məcmuələri, biblioqrafik göstəriciləri, icmal xarakterli nəşrləri, informasiya-arayış nəşrlərini və s. əhatə edir.**

121. Retrospektiv informasiya axtarışı:

- a) ilk növbədə müxtəlif miqyaslı informasiya sistemlərinin qurulmasını və tətbiqini nəzərdə tutur. Əslində informasiya sistemləri müxtəlif sahələrdə təşkilatların (korporasiyaların) informasiya tələblərini ödəməklə yanaşı, 2-4 xidmətlərini də yerinə yetirir.
- b) müraciət şəbəkə texnologiyasının, o cümlədən, İnternetin tətbiqi ilə həyata keçirilir və istifadəçilərə uzaq məsafədə yerləşən kənar təşkilatların hazırladıqları informasiya məhsullarından faydalanmağa imkan verir.
- c) elmi-texniki informasiyanın (biblioqrafik informasiyanın, xülasələrin, tərcümələrin və s.) hazırlanmasını və istifadəçilərə çatdırılmasını nəzərdə tutur.
- d) istifadəçilərin sorğularına görə informasiya bazalarından müəyyən mövzu üzrə müəyyən dövrə aid informasiyanın axtarışı aparılır və nəticələr ekran görüntüsü, çap materialı və ya elektron sənədlər şəklində istifadəçilərə çatdırılır.**
- e) referativ məcmuələri, biblioqrafik göstəriciləri, icmal xarakterli nəşrləri, informasiya-arayış nəşrlərini və s. əhatə edir.

122. Elmi-texniki informasiya xidmətləri:

- a) ilk növbədə müxtəlif miqyaslı informasiya sistemlərinin qurulmasını və tətbiqini nəzərdə tutur. Əslində informasiya sistemləri müxtəlif sahələrdə təşkilatların (korporasiyaların) informasiya tələblərini ödəməklə yanaşı, 2-4 xidmətlərini də yerinə yetirir.
- b) müraciət şəbəkə texnologiyasının, o cümlədən, İnternetin tətbiqi ilə həyata keçirilir və istifadəçilərə uzaq məsafədə yerləşən kənar təşkilatların hazırladıqları informasiya məhsullarından faydalanmağa imkan verir.
- c) elmi-texniki informasiyanın (biblioqrafik informasiyanın, xülasələrin, tərcümələrin və s.) hazırlanmasını və istifadəçilərə çatdırılmasını nəzərdə tutur.**
- d) istifadəçilərin sorğularına görə informasiya bazalarından müəyyən mövzu üzrə müəyyən dövrə aid informasiyanın axtarışı aparılır və nəticələr ekran görüntüsü, çap materialı və ya elektron sənədlər şəklində istifadəçilərə çatdırılır
- e) referativ məcmuələri, biblioqrafik göstəriciləri, icmal xarakterli nəşrləri, informasiya-arayış nəşrlərini və s. əhatə edir.

123. Uzaqməsafəli informasiya bazalarına müraciət:

- a. ilk növbədə müxtəlif miqyaslı informasiya sistemlərinin qurulmasını və tətbiqini nəzərdə tutur. Əslində informasiya sistemləri müxtəlif sahələrdə təşkilatların (korporasiyaların) informasiya tələblərini ödəməklə yanaşı, 2-4 xidmətlərini də yerinə yetirir.
- b. şəbəkə texnologiyasının, o cümlədən, İnternetin tətbiqi ilə həyata keçirilir və istifadəçilərə uzaq məsafədə yerləşən kənar təşkilatların hazırladıqları informasiya məhsullarından faydalanmağa imkan verir.**
- c. elmi-texniki informasiyanın (biblioqrafik informasiyanın, xülasələrin, tərcümələrin və s.) hazırlanmasını və istifadəçilərə çatdırılmasını nəzərdə tutur.
- d. istifadəçilərin sorğularına görə informasiya bazalarından müəyyən mövzu üzrə müəyyən dövrə aid informasiyanın axtarışı aparılır və nəticələr ekran görüntüsü, çap materialı və ya elektron sənədlər şəklində istifadəçilərə çatdırılır.
- e. referativ məcmuələri, biblioqrafik göstəriciləri, icmal xarakterli nəşrləri, informasiya-arayış nəşrlərini və s. əhatə edir.

124. İnnovasiya menecmenti hansı sahələrdə əsaslı dəyişikliklərin idarəedilməsidir?

- a) əmək məhsullarında
- b) istehsal vasitələrində
- c) xidmətlər
- d) hamısı**
- e) heç biri

125. Müasir sivilizasiyanın tərəqqisində əsas amillərin əsasını nə təşkil edir?

- a) rabitə vasitələrində optik-lifli texnikanın mənimsənilməsi
- b) mikroelektron komponentlərdən istifadə edilməsi
- c) hesablama şəbəkəsində optik-lifli texnikanın mənimsənilməsi
- d) hamısı**
- e) heç biri

126. Hansı fəaliyyətlər intellektual fəaliyyətin və innovasiya proseslərinin gücləndirilməsinə yönəldilir?

- a) təşkilati, iqtisadi və idarəetmə yeniliklərinə elm tutumlu məhsulların yaradılması
- b) istehsal vasitələrinin yeniləşdirilməsi
- c) xidmətlər sahəsinin təkmilləşdirilməsi
- d) hamısı**
- e) heç biri

127. Elmin və texnologiyanın inkişafında yeniliklərin prioritet istiqamətlərinə hansı sənaye sahələrinin elmi-texniki sistemləri aiddir?

- a) müdafiə
- b) informatika
- c) aerokosmik
- d) atom
- e) **hamısı**

128. Hansı sənaye sahəsinin elmi-texniki sistemləri elmin və texnologiyanın inkişafında yeniliklərin prioritet istiqamətlərindəndir?

- a) kimya
- b) energetika
- c) neft
- d) **hamısı**
- e) heç biri

129. Hansı sənaye sahəsinin elmi texniki sistemləri elmin və texnologiyanın inkişafında yeniliklərin prioritet istiqamətlərindən biridir?

- a) energetika
- b) meşə
- c) **müdafiə**
- d) kimya
- e) heç biri

130. 1974-1984-cü illərdə Baykal-Amur magistralının tikintisi hansı əsas olmadan həyata keçirilmişdir?

- a) biznes-plan hazırlanmadan
- b) ekspert qiymətləndirilməsi aparılmadan
- c) modelləşdirilmədən
- d) **texniki-iqtisadi əsaslandırmadan**
- e) hamısı

131. Külli miqdarda zərərlə başa gələn Baykal-Amur magistralının tikintisi hansı tip layihələrə aiddir?

- a) İnnovasiya tipli
- b) **investisiya tipli**
- c) müsabiqə tipli
- d) hamısı
- e) heç biri

132. İnnovasiya fəaliyyətinə şərait yaradan investisiya iqliminin formalaşdırılması asılıdır:

- a) **innovasiya xərclərinin stimullaşdırılması, yeni texnologiyalara əsaslanan maşınqayırma sənayesinin məhsullarının ixracının genişləndirilməsini təmin edən vergi sisteminin yaradılmasından**
- b) mikroelektron komponentlərdən istifadə edilməsi
- c) hesablama şəbəkəsində optik-lifli texnikanın mənimsənilməsi
- d) müəssisənin zərərsiz fəaliyyətinin təmin edilməsi
- e) heç biri

133. Dünyanın qaz ehtiyatlarının təqribən neçə faizi Rusiyada yerləşir?

- a) 15
- b) 20
- c) 25
- d) **30**
- e) 35

134. İnnovasiya menecmenti hansı məhsullar arasındakı fərqi nəzərə alır?

- a) sadə və dəyişkən
- b) sadə və differensiallaşdırılan
- c) mürəkkəb və diversifikasiya olunan
- d) mürəkkəb və bircins
- e) **sadə və mürəkkəb**

135. Göstərilən sadə məhsullardan hansıları bircins tərkibə malikdir? .

- a) qaz
- b) **mahud**
- c) taxıl
- d) hamısı
- e) heç biri

136. Sadə məhsullar hansı tərkibə malikdir?

- a) mürəkkəb
- b) qarışıq
- c) **bircins**
- d) hamısı
- e) heç biri

137. Sadə məhsulun həcmi və keyfiyyəti sənayeləşdirmədən əvvəlki dövrdə ölkələrdə nəyi təmin etdi?

- a) varlanmanı və iflası
- b) **varlanmanı və tərəqqini**
- c) varlanmanı və yeniliyin dərəcəsini
- d) varlanmanı və ticarət vasitəçilik əməliyyatlarını
- e) heç biri

138. Mürəkkəb məhsulun xüsusiyyətləri hansılardır?

- a) Məhsulların istehsal prosesində çox saylı mərhələlərdən keçməsi
- b) yüksək ixtisaslı işçilərin əməyində müasir maşınların tətbiqi
- c) yüksək ixtisaslı işçilərin əməyində müasir cihazların tətbiqi
- d) hamısı**
- e) heç biri

139. Göstərilənlərdən hansı mürəkkəb məhsulun xüsusiyyətlərindən biridir?

- a) ixtisassız işçilərin əməyində müasir maşınların tətbiqi
- b) köməkçi işçilərin əməyində müasir maşınların tətbiqi
- c) texniki işçilərin əməyində müasir maşınların tətbiqi
- d) heç biri**
- e) hamısı

140. Hansı mürəkkəb məhsulun xüsusiyyətlərindəndir?

- a) yüksək ixtisaslı işçilərin əməyində müasir maşınların tətbiqi**
- b) yüksək ixtisaslı işçilərin əməyinin əlaqələndirilməsi
- c) yüksək ixtisaslı işçilərin yeniliklərinin yığılma sahələri
- d) yüksək ixtisaslı işçilərin innovasiya potensialının güclənməsi
- e) hamısı

141. Novasiya dedikdə nə başa düşülür?

- a) yeni qayda
- b) yeni adət
- c) yeni üsul
- d) yeni hadisə
- e) hamısı**

142. Hansı novasiya kimi başa düşülməlidir?

- a) əvvəlki qaydalar
- b) mövcud üsul
- c) ixtira**
- d) gələcəkdəki hadisələr
- e) heç biri

143. Novasiya dedikdə nə başa düşülmür?

- a) keçmiş adət**
- b) yeni qayda
- c) ixtira

- d) yeni hadisə
- e) yeniliyin dərəcəsi

144. İnnovasiya nədir?

- a) Mövcud məhsulların geniş yayılmaqla praktiki istifadəsidir
- b) yeni məhsullar və xidmətlərin geniş yayılmaqla praktiki istifadəsidir**
- c) yeni məhsulların və keçmiş xidmətlərin geniş yayılmaqla praktiki istifadəsidir
- d) əvvəlki məhsulların və yeni xidmətlərin geniş yayılmaqla praktiki istifadəsidir
- e) hamısı

0402

145. 7 S analizinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- a) system
- b) structure
- c) staff
- d) strategy
- e) hamısı**

146. 7 S analizinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- a) system
- b) structure
- c) staff
- d) strategy
- e) social**

147. Steykholder analizində təzyiq qrupu hansı təşkilatlardır?

- a) həmkarlar ittifaqı
- b) könüllü təşkilatlar
- c) xeyriyyəçəmiyyətləri
- d) peşəkarlar assosiasiyası
- e) hamısı**

148. Steykholder analizində əməkdaş qrupu hansı təşkilatlardır?

- a) həmkarlar ittifaqı
- b) könüllü təşkilatlar
- c) xeyriyyəçəmiyyətləri
- d) peşəkarlar assosiasiyası
- e) texniki işçilər**

149. Steykholder analizində işgüzar tərəfdaşlar qrupu hansı təşkilatlardır?

- a) həmkarlar ittifaqı
- b) könüllü təşkilatlar
- c) texniki işçilər
- d) yerli inzibati orqanlar
- e) **rəqiblər**

150. Porter anazinin əsas suallarından deyil:

- a) **biz indi haradayıq?**
- b) rəqibimiz öz indiki vəziyyəti ilə razılaşır mı?
- c) rəqib hansı ehtimal olunan addımları və ya dəyişiklikləri öz strategiyasında nəzərə alacaqdır?
- d) rəqibin ən zəif nöqtəsi nədədir?
- e) rəqib tərəfindən cavab olaraq ən böyük və ən səmərəli tədbirləri hansı yolla və necə əldə edə bilərik?

151. Məhsul-bazarlama” analizinin elementi deyil:

- a) yeni məhsul
- b) yeni məhsulun yaradılmasına çəkilən maliyyə xərcləri
- c) **yeni proses dizaynı**
- d) yeni məhsulun bazarlama prinsipləri
- e) yeni məhsulun yaradılmasına sövq edilən personalın tədqiqi

152. İnnovasiya mühitinin təhlilində sistemli və məqsədli təhlillər kimi daha hansı təhlillərdən istifadə edilir?

- a) sistemli və situasiyalı
- b) **situasiyalı və SWOT**
- c) operativ
- d) diaqnostik
- e) heç biri

153. Firmanın mühiti hansı məqsədlər üçün təhlil edilir?

- a) firmanın potensialının güclü cəhətlərinin müəyyən edilməsi
- b) firmanın potensialının zəif cəhətlərinin təyin edilməsi
- c) xarici mühitin firmaya yaratdığı imkanların müəyyən edilməsi
- d) kənar mühitin firma üçün yaratdığı təhlükələrin aşkar edilməsi
- e) **Bütün variantlar**

154. SWOT təhlili matrisi neçə vektor üzrə qurulur?

- a) **2**
- b) 3
- c) 5
- d) 4
- e) 7

155. Əməliyyat innovatikasi nəyə xidmət edir?

- a) təşkilatların uzunmüddətli məqsədlərinə
- b) təşkilatların qısamüddətli cari məqsədlərinə**
- c) təşkilatların ortamüddətli cari məqsədlərinə
- d) təşkilatların məqsədlərinin seçiminə
- e) hamısı

156. Hansılar əməliyyat innovatikasına daxil edilə bilər?

- a) İstehsalın sabit fəaliyyəti
- b) real zaman rejimində xərclərin azalması
- c) xərclərin azalması ilə cari mənfəətin əlavə edilməsi
- d) hamısı**
- e) heç biri

157. Məhsulları, texnologiyaları və xidmətləri yaxşılaşdıran ayrı-ayrı elementlər nəyə aiddir?

- a) lokal innovasiyalara**
- b) təşkilati innovasiyalara
- c) texnoloji innovasiyalara
- d) heç biri
- e) strateji innovatika

158. Strateji innovatika nəyi təmin etməlidir?

- a) uzunmüddətli perspektivdə təşkilatın salamat qalmasını
- b) qlobal məsələlərin həll edilməsini
- c) istehlakçıların təmin olunmasını yönələn məqsədlərə çatmağa şərait yaratmalıdır
- d) hamısı**
- e) heç biri

159. Hansı strateji innovatikanın təmin elədiklərindən deyil?

- a) qlobal məsələlərin həll edilməsi
- b) uzunmüddətli perspektivdə təşkilatların salamat qalması
- c) cari mənfəətin əldə edilməsi**
- d) istehlakçıların təmin edilməsinə yönələn məqsədlərə çatmağa şəraitin yaradılması
- e) heç biri

160. Əməliyyat innovatikasi üçün təyin olunan menecer nə edir?

- a) müdiriyyət tərəfindən dəyişiklikləri planlaşdırır
- b) dəyişikliklərin həyata keçirilməsini təşkil edir
- c) dəyişikliklərə nəzarət edir
- d) hamısı**
- e) heç biri

0501

161. Innovasiya prosesinin neçə əsas mərhələsi mövcuddur?

- a) 2
- b) 8
- c) 6**
- d) 3
- e) 5

162. Innovasiya prosesinin əsas mərhələrinə aşağıdakılardan hansılar aid edilir?

- a) Daxil olmuş ideyaların sistemləşdirilməsi
- b) Aşkar edilmiş ideyaların seçilməsi və yeni məhsulun ideyalının işlənilib hazırlanması
- c) Yeni məhsulun iqtisadi effektivliyinin təhlili-marketing proqramının işlənilib hazırlanması;
- d) Yeni məhsul yaradılması və bazarda testləşdirmə;
- e) Hamısı.**

163. Yeni məhsulların effektivliyinin qiymətləndirilməsi metodları hansılardır?

- a) ekspert mülahizələri və gözlənilən mənfəət normasının müəyyən edilməsi;
- b) ehtimal yanaşma;
- c) gözlənilən mənfəətin dinamikasının qiymətləndirilməsi və ya bir sıra amilləri nəzərə almaqla qiymətlər şkalasından istifadə edilməsi;
- d) çoxölçülü qiymət meyyarı;
- e) Hamısı.**

164. Amerika iqtisadçılarının hesablamalarına görə bazara çıxarılan yeniliklərin müvəffəqiyyət qazanmaq ehtimalı aşağıdakı kimidir:

- a) 70%-dən çoxu**
- b) 20%-dən çoxu;
- c) 50%-dən çoxu;
- d) 60%-dən çoxu;
- e) 100%-i

165. ABŞ-nın 120 şirkətində aparılmış tədqiqatların nəticələrinə görə aparılan bütün təcrübə-konstruktor işləmələrin neçə faizi yeni məhsula çevrilir?

- a) 70%-dən çoxu;
- b) 20%-dən çoxu
- c) 65%-dən çoxu;**
- d) 60%-dən çoxu
- e) 100%-i

166. Amerika şirkətlərində yeni məhsul layihələrinin neçə faizi kommersiya istehsalı mərhələsinə çatır?

- a) 70%-dən çoxu;
- b) 15%-i;
- c) **65%-i;**
- d) 60%-i;
- e) 45%-i

167. Bazara çıxarılan yeni məhsul növlərinin neçə faizi istehlakçılar tərəfindən qəbul olunur?

- a) 70%-dən çoxu;
- b) 22%-dən çoxu;
- c) **62%-dən çoxu;**
- d) 12%-dən çoxu;
- e) 100%-i

0502

168. İxtisaslaşdırılmış bölmələrin vəzifələri hansılardır?

- a) **innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etmək-dən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər ver-mək-dən ibarətdir;**
- b) vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;
- c) yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;
- d) Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir;
- e) texniki siyasətin işlənilib hazırlanması üzrə şuralar, komitələr və işçi qrupları ilə koordinasiyanı təmin edir.

169. Yeni məhsullar bölməsinin vəzifələri hansılardır?

- a) innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etmək-dən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər ver-mək-dən ibarətdir;
- b) vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;
- c) yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;
- d) **müəssisədə innovasiya fəaliyyətinin koordinasiya-sını, məqsəd və texniki inkişaf istiqamətlərinin razılaşdırılmasını, n-ovasiya fəaliyyətinin planlaşdırılmasını, tətbiqinə nəzarət edilməsini təmin edir;**
- e) Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir;

170. Vençur bölmələrinin təşkili xüsusiyyətləri hansılardır?

- a) innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etmək-dən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər ver-mək-dən üçün təşkil edilir;
- b) vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təşkil edir;
- c) yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;
- d) iri şirkətlərdə xüsusi «risk kapitalı» fondu-nun yaradılması əsasında təşkil edilir;**
- e) Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin təşkilidir.

171. Yenilikləri stimullaşdıran xüsusi mərkəzləşdirilmiş fondların təşkili xüsusiyyətləri hansılardır?

- a) innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etmək-dən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər ver-mək-dən ibarətdir
- b) vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;
- c) yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;
- d) Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir;
- e) şirkətin mənfəətinin bir hissəsi hesabına yaradılır və yeni məhsulun seriyalı istehsalının tətbiqinin sürətləndirilməsində istifadə olunur.**

172. Istehsal bölmələrindəki yenilikləri stimullaşdıran fondların təşkili xüsusiyyətləri hansılardır?

- a) innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etmək-dən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər ver-mək-dən ibarətdir;
- b) vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;
- c) istehsal bölmələrinin tələbatının ödənilməsi ilə əlaqədar olan tətbiqli xarakterli ETTKI-ni stimullaşdırmaq üçün yaradılır;**
- d) Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir;
- e) şirkətin mənfəətinin bir hissəsi hesabına yaradılır və yeni məhsulun seriyalı istehsalının tətbiqinin sürətləndirilməsində istifadə olunur.

173. Məsləhət və ya analitik qrupların təşkili xüsusiyyətləri hansılardır?

- a) innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etmək-dən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər ver-mək-dən ibarətdir;
- b) müəssisənin elm-istehsal fəaliyyətinə aid olan geniş əhatəli məsələlərin məsləhətçisi keyfiyyətində çıxış edirlər;**
- c) istehsal bölmələrinin tələbatının ödənilməsi ilə əlaqədar olan tətbiqli xarakterli ETTKI-ni stimullaşdırmaq üçün yaradılır;
- d) Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə məsləhət xidmətin yaradılmasını təmin edir;
- e) şirkətin mənfəətinin bir hissəsi hesabına yaradılır və yeni məhsulun seriyalı istehsalının tətbiqinin sürətləndirilməsində istifadə olunur.

174. Məsləhət və ya analitik qrupların funksiyaları hansılardır?

- a) texnologiyanın inkişafının və yeni məhsula tələbatın proqnozlaşdırılması;
- b) perspektiv ideyanın seçilməsi
- c) tədqiqat tematikasının müəyyən edilməsi;
- d) xüsusi layihələr çərçivəsində istehsal bölmələrində işləyən alimlərin və mühəndislərin işinin koordinasiyası;
- e) hamısı.**

175. İstehsalda innovasiyaların məqsədinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilər? .

- a) innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etmək-dən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər ver-mək-dən ibarətdir;
- b) Yeni məhsulun yaradılması, yeni texnologiyaların istifadəsi, yeni istehsal idarəetmə metodlarının tətbiqi;**
- c) yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir
- d) məqsəddən asılı olan sahələrdə innovasiyaların mərhələ-mərhələhəyata keçirilməsidir;
- e) istehsal-texniki siyasətin işlənilib hazırlanması üzrə şuralar, komitələr və işçi qrupları ilə koordinasiyanı təmin edir

176. İnnovasiyanın vəzifəsinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilər?

- a) innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etmək-dən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər ver-mək-dən ibarətdir;
- b) Yeni məhsulun yaradılması, yeni texnologiyaların istifadəsi, yeni istehsal idarəetmə metodlarının tətbiqi;
- c) məqsəddən asılı olan sahələrdə innovasiyaların mərhələ-mərhələhəyata keçirilməsidir;**
- d) yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;
- e) istehsal-texniki siyasətin işlənilib hazırlanması üzrə şuralar, komitələr və işçi qrupları ilə koordinasiyanı təmin edir.

177. İstehlak sferasında innovasiyaların vəifələrinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilməz?

- a) yeni ideyanın konstruktör-layihə işlərinin hazırlanması;
- b) yeni məhsulun xarici görünüşündə, dizaynında dəyişikliklərin edilməsi;
- c) **innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərinin müəyyən edilməsi və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə təkliflərin verilməsi;**
- d) yeni məhsula uyğun texnologiyalarda dəyişikliklərin edilməsi;
- e) yeni məhsulun təcrübəvi modelinin yaradılması.

178. İnnovasiya proseslərinin təşkili ardıcılığına aşağıdakılardan hansı aid ola bilər?

- a) **xətti və dövrü;**
- b) şaqulu və üfüqi
- c) sadə və mürəkkəb
- d) təşkilati və texnoloji
- e) məqsədyönlü və sərbəst

179. Təşkilatın innovasiya potensialı nədir?

- a) keçmişdə innovasiya məqsədlərinə nail olmağı təmin edən vəzifələr
- b) **qarşıya qoyulmuş innovasiya məqsədinə nail olmağı təmin edən vəzifələri yerinə yetirməyə hazırlıq dərəcəsi**
- c) qarşıya qoyulan innovasiya məqsədlərinə nail olmağı təmin edən vəzifələrin məcmusu
- d) qarşıya qoyulan taktika məqsədə nail olmağı təmin edən vəzifələr
- e) heç biri

180. Hansılar təşkilatın innovasiya potensialına aiddir?

- a) qarşıya qoyulan innovasiya məqsədinə nail olmağı təmin edən vəzifələri yerinə yetirməyə hazırlıq dərəcəsi
- b) Strateji innovasiyanın dəyişiklikləri layihəsinin həyata keçirilməsinə hazırlıq dərəcəsi
- c) proqramın həyata keçirilməsinə hazırlıq dərəcəsi
- d) **hamısı**
- e) heç biri

181. Hansı təşkilatın innovasiya potensialına aiddir?

- a) **proqramın həyata keçirilməsinə hazırlıq dərəcəsi**
- b) Müəssisənin global strategiyasının hazırlanması
- c) bazarda rəqabət imkanlarının qorunub saxlanması
- d) hamısı

e) heç biri

182. Təşkilatın innovasiya potensialı ilə onun mövcudluğu arasında əlaqə necədir?

- a) təşkilatın müflisləşməsinin məqsədəuyğun olub olmamasını müəyyən edən meyardır
- b) təşkilatın mövcudluğunun məqsədəuyğun olub olmamasını müəyyən edən əsas meyardır**
- c) təşkilatda strategiyanın məqsədəuyğun olub olmamasını müəyyən edən əsas meyardır
- d) təşkilatda biznes planın məqsədəuyğun olub olmamasını müəyyən edən əsas meyardır
- e) hamısı

183. Təşkilatın potensialının inkişafı vasitəsilə nə baş verir?

- a) təşkilatın inkişafı
- b) təşkilatın bölmələrinin inkişafı
- c) istehsal təsərrüfat sisteminin bütün elementlərinin inkişafı
- d) hamısı**
- e) heç biri

184. Təşkilatın potensialı neçə tərkib hissədən ibarətdir?

- a) 1
- b) 5
- c) 3
- d) 2**
- e) 4

185. Təşkilatın potensialının tərkib hissəsi hansıdır?

- a) təşkilatın sabit istehsal fəaliyyətinə və innovasiyalara hazırlığı**
- b) təşkilatın istehsal fəaliyyətinə hazır olması
- c) təşkilatın innovasiyaya hazırlığı
- d) təşkilatın xarici-iqtisadi əlaqələrinin gücləndirilməsinə hazırlığı
- e) təşkilatın sanasiyaya hazır olması

186. Təşkilatın potensialının tərkib hissəsini göstərin

- a) təşkilatın fəaliyyətinə birbaşa investorların vəsait qoyuluşu
- b) təşkilatda prioritet layihələrin selektiv qaydada maliyyələşdirilməsi
- c) təşkilatın dövlət tənzimlənməsinin rolunun artırılması
- d) heç biri**
- e) hamısı

187. İnnovasiya strategiyasının seçimi nədən asılıdır?

- a) Vençur kapitalından

- b) İnnovasiya potensialının vəziyyətindən**
- c) Güzəştli kreditləşmədən
- d) satış bazarının düzgün qiymətləndirilməsindən
- e) hamısı

188. İnnovasiya strategiyasının seçimi hansından asılıdır?

- a) dövlət tənzimlənməsindən
- b) vergi güzəştlərindən
- c) subsidiya və subvensiyalardan
- d) İnnovasiya layihələrinə daxil olan elmi tədqiqat işlərinin dayandırılmasından
- e) heç biri**

189. İnnovasiya strategiyasının işlənib hazırlanmasında zəruri əməliyyat hansıdır?

- a) güzəştli amortizasiya
- b) satış bazarının düzgün qiymətləndirilməsi
- c) innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi**
- d) innovasiya layihələrinə daxil olan elmi-tədqiqat işlərinin aşağı olması
- e) hamısı

190. Hansı innovasiya strategiyasının işlənib hazırlanmasında zəruridir?

- a) innovasiyanın hazırlığında texniki parametrlərin mütərəqqi standartlardan geri qalması
- b) prioritet layihələrin seçmə qaydada maliyyələşdirilməsi
- c) vençur kapitalı
- d) xalis investisiya
- e) heç biri**

191. İnnovasiya məqsədi firmanın global strategiyası kimi hansı yüksək məqsədlərə nail olmaq vasitəsi kimi çıxış edir?

- a) uzunmüddətli perspektivdə yüksək mənfəət əldə edilməsi
- b) Bazar rəqabətində imkanların qorunub saxlanması
- c) böhran probleminin həlli
- d) hamısı**
- e) heç biri

192. İnnovasiyanın məqsədini göstərin

- a) Bazarda qiymətin qaldırılması
- b) bazardakı mübarizədə rəqabət imkanlarının qorunub saxlanması**
- c) bazar mübarizəsində rəqabət imkanlarının azaldılması
- d) bazardakı rəqabətdə inhisarçı mövqeyə keçilməsi
- e) bazar rəqabətində inhisarçılığın aradan qaldırılması

193. Müəssisənin innovasiya potensialının inkişafı hansı vasitə ilə həyata keçirilə bilər?

- a) **Müəssisənin daxili mühitinin komponentlərinin inkişafı**
- b) müəssisənin xarici mühitinin komponentlərinin inkişafı
- c) müəssisənin sanasiyası
- d) müəssisənin istehsal daxili ehtiyatlarının aşkar edilməsi
- e) müəssisənin müflisləşməsi

194. Təşkilatın daxili mühiti hansı bloklar şəklində qruplaşdırılır?

- a) məhsul bloku
- b) funksional blok
- c) resurs bloku
- d) təşkilati və idarəetmə blokları
- e) **Hamısı**

195. Resurs blokuna nələr aiddir?

- a) müəssisənin maddi-texniki resurslar kompleksi
- b) hamısı
- c) müəssisənin əmək resursları
- d) **müəssisənin informasiya və maliyyə resursları kompleksi**
- e) heç biri

196. Təşkilatın stili onun hansı blokuna aiddir?

- a) məhsul bloku
- b) funksional blok
- c) **idarəetmə bloku**
- d) resurs bloku
- e) təşkilati blok

197. İnnovasiya potensialının qiymətləndirilməsində layihə və ya proqram dedikdə nə nəzərdə tutulur?

- a) yeni məhsulun buraxılışı
- b) **hamısı**
- c) yeni məhsulun satışı
- d) fəaliyyət istiqaməti
- e) heç biri

198. Təşkilatın innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi məsələləri hansı səpgilərdə qarşıya qoyula bilər?

- a) təşkilatın bir yeni layihə reallaşdırmağa hazırlıq dərəcəsinin xüsusi qiymətləndirilməsi
- b) təşkilatın artıq reallaşdırmaqda olan bütün layihələrə münasibətdə cari vəziyyətinin integral qiymətləndirilməsi
- c) təşkilatın bir qrup layihəyə münasibətdə cari vəziyyətinin integral qiymətləndirilməsi
- d) **hamısı**
- e) heç biri

199. Təşkilatın inteqral innovasiya potensialının vəziyyəti nə ilə müəyyən edilir?

- a) təşkilatın bir layihəsinin potensialının vəziyyətləri ilə
- b) təşkilatın inkişafına logistik situasiyalı yanaşma ilə
- c) təşkilatın layihələrinin ekspertizası ilə
- d) təşkilatda layihələrin potensialları məcmusunun vəziyyəti ilə**
- e) hamısı

200. Hər bir layihənin potensialının vəziyyəti nədən asılıdır?

- a) Bütün istehsal funksiyalarının həcm və keyfiyyətə vaxtında yerinə yetirilməsindən
- b) bütün idarəetmə funksiyalarının həcm və keyfiyyətə vaxtında yerinə yetirilməsi vəziyyətindən
- c) hamısı**
- d) bütün istehsal funksiyalarının qənaətlə yerinə yetirilməsi vəziyyətindən
- e) bütün idarəetmə funksiyalarının qənaətlə icra edilməsi vəziyyətindən

201. Təşkilatın innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi metodikası hansı əsasda qurulur?

- a) sistemli və məqsədli yanaşmalar əsasında**
- b) sistemli və prosedural yanaşmalar əsasında
- c) məqsədli və məzmun yanaşmalar əsasında
- d) heç biri
- e) prosedural və məqsədli yanaşmalar əsasında

202. Təşkilatın innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi metodikasının inkişafında hansı yanaşma nəzərə alınmalıdır?

- a) sistemli yanaşma
- b) logistik situasiya yanaşması**
- c) məqsədli yanaşma
- d) sistemli və məqsədli yanaşma
- e) heç biri

203. Təşkilatın daxili mühiti müfəssəl təhlil edilərkən onun innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi sxemi necədir?

- a) təşkilatın inkişaf probleminin təviri və təşkilati potensialın qiymətləndirilməsi
- b) problemin həlli proqramına daxil olan məsələnin qoyuluşu və fəaliyyətin sistem modelinin təsviri
- c) qarşıya qoyulan innovasiya məsələsi üçün resurs potensialının və fəaliyyətin nəzərdə tutulan nəticələrinə nail olmaq qabiliyyətinin qiymətləndirilməsi
- d) təşkilatın potensialının onun qarşıya qoyduğu məsələləri həll etməyə hazır olmasının inteqral qiymətinin müəyyən edilməsi
- e) hamısı**

204. Hansı səbəblər təşkilatın innovasiya potensialının qiymətləndirilməsinə diaqnostik yanaşmalardan istifadəni zəruri edir?

- a) müddətlərin məhdud olması
- b) sistemli təhlil aparmağı bacaran mütəxəssislərin olmaması
- c) təşkilat haqqında informasiyanın olmaması
- d) təşkilat haqqında informasiyanın istifadə etmək imkanının olmaması
- e) **hamısı**

0602

205. Eksplərent firmalar hansı tələbata xidmət edirlər?

- a) lokal(yerli);
- b) kütləvi standart;
- c) kütləvi amma qeyri standart
- d) **innovativ**;
- e) lokal, standart

206. Kommütant firmaların rəqabət zamanı istifadə etdikləri güc amilləri hansılardır?

- a) xüsusi bazara uyğunluq
- b) yüksək məhsuldarlıq
- c) yeniliklərin zamanı qabaqlaması
- d) **çeviklik, çoxluq**
- e) innovativ

207. Eksplərent firmaların rəqabət zamanı istifadə etdikləri güc amilləri hansılardır?

- a) xüsusi bazara uyğunluq;
- b) yüksək məhsuldarlıq
- c) **yeniliklərin zamanı qabaqlaması**
- d) çeviklik, çoxluq
- e) innovativ

208. Patiyyət firmaların rəqabət zamanı istifadə etdikləri güc amilləri hansılardır?

- a) xüsusi bazara uyğunluq
- b) yüksək məhsuldarlıq
- c) **yeniliklərin zamanı qabaqlaması**
- d) çeviklik, çoxluq
- e) innovativ

209. Violent firmaların rəqabət zamanı istifadə etdikləri güc amilləri hansılardır?

- a) xüsusi bazara uyğunluq
- b) **yüksək məhsuldarlıq**

- c) yeniliklərin zamanı qabaqlaması
- d) çeviklik, çoxluq
- e) innovativ

210. Aşağıdakılardan hansı kollektiv ekspert qiymətləndirilməsi metoduna aid deyil?

- a) beyin həmləsi
- b) morfoloji metod**
- c) delfi metodu
- d) komissiya metodu
- e) “635” metodu

211. İnnovativ sahibkarlıq formaları hansılardır

- a) Eksplarent firmalar
- b) Violent firmalar
- c) Patiyent firmalar
- d) Kommutant firmalar
- e) Hamısı**

212. İnnovativ sahibkarlıq fəaliyyətinə hansı tədbirlər aid deyil?

- a) İstehsalın idarəetmə sisteminin dəyişməsi
- b) Əməyin mühafizəsinin düzgün təşkili**
- c) Məhsul dizaynı və qablaşdırmanın təkmilləşdirilməsi
- d) Marketing tədqiqatları nəticələrinə tez reaksiya verilməsi
- e) Kapital dövriyyəsi müddətinin qısaldılması

213. Aşağıdakılardan hansı kommutant firmaların vəzifələrinə daxil deyil?

- a) məhsulun differensiallaşdırılmasına yönələn istiqamət**
- b) istehsal prosesi infrastrukturunu doldurmaq
- c) yerli tələbatın ödənilməsinə xidmət göstərmək
- d) ölkə vətəndaşlarının işgüzar təşəbbüslərini stimullaşdırmaq
- e) əhəlinin məşğulluğunu qeyri-sənaye şəhərlərində təmin etmək

214. İntelektual kapital nədir?

- a) İstehsal faktırlarının yeni kominasiyalarından istifadə etmək deməkdir;
- b) İstehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədardır
- c) Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır;**
- d) Sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır;
- e) Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır.

215. İntelektual mülkiyyət nədir?

- a) İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktırlarının yeni kominasiyalarından istifadə etmək deməkdir;**
- b) Nəyinsə ehtiyatı, mənbəyi deməkdir

- c) Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır;
- d) Sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır;
- e) Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır.

216. İntelektual kapitala aid olanlar hansılardır?

- a) **Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır; qeyri mülkiyyət aktivləri ilə əlaqədardır; sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır;**
- b) Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; istehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədardır; patent və lisenziyalaşdırma ilə əlaqədardır.
- c) Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır;
- d) Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır;
- e) Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır.

217. İntelektual mülkiyyətə aid olanlar hansılardır?

- a) Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır; qeyri mülkiyyət aktivləri ilə əlaqədardır; sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır;
- b) **Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; istehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədardır; patent və lisenziyalaşdırma ilə əlaqədardır.**
- c) Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır;
- d) Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır;
- e) Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır.

218. Patent nədir?

- a) İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktırlarının yeni kombinasiyalarından istifadə etmək deməkdir;
- b) Bir ölkədən digərinə yeni elmi texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir;
- c) Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən satışı nəzərdə tutulur;
- d) Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulan hüquqi sənəddir;
- e) **İntelektual mülkiyyətin və müəlliflik hüququnun qorunmasına dair hüquqi sənəddir**

219. Patent təmizliyi nədir?

- a) İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktırlarının yeni kombinasiyalarından istifadə etmək deməkdir;

- b) Bir ölkədən diyərinə yeni elmi texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir;
- c) Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən satışı nəzərdə tutulur;**
- d) Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qouyan hüquqi sənəddir;
- e) İntelektual mülkiyyətin və müəlliflik hüququnun qorunmasına dair hüquqi sənəddir

220. Lisenziya nədir?

- a) İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktırlarının yeni kominasiyalarından istifadə etmək deməkdir;
- b) Patentdən istifadə hüququnun qazanılmasıdır;**
- c) Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən satışı nəzərdə tutulur;
- d) Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qouyan hüquqi sənəddir
- e) İntelektual mülkiyyətin və müəlliflik hüququnun qorunmasına dair hüquqi sənəddir

221. Texnologiya mübadiləsi nədir?

- a) Bir ölkədən diyərinə yeni elmi texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir;**
- b) İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktırlarının yeni kominasiyalarından istifadə etmək deməkdir;
- c) Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- d) Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- e) İntelektual mülkiyyətin və müəlliflik hüququnun qorunmasına dair hüquqi sənəddir.

222. İnjiniring nədir?

- a) Bir ölkədən diyərinə yeni elmi texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir;
- b) Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir;**
- c) Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- d) Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- e) Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.

223. Kompleks İnjiniring nədir?

- a) Bir ölkədən diyərinə yeni elmi texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir;
- b) Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;

- c) Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- d) Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.**
- e) Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir;

224. Lizing nədir?

- a) Bir ölkədən diyərinə yeni elmi texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir;
- b) Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir
- c) Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- d) Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;**
- e) Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.

225. Maliyyə lizingi nədir?

- a) Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir;**
- b) Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir;
- c) Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- d) Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- e) Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.

226. Faktoring nədir?

- a) Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir;
- b) Maliyyə lizinginin bir növüdür, orta və kiçik həcmli firmalar üçün tətbiq olunur;**
- c) Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- d) Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- e) Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.

227. Françayzing nədir?

- a) Müəssisələrarası bağlanmış müqavilələr əsasında müəyyən məhsul və xidmətlər bazarında ticarət markasından, əmtəə nişanından, firmanın adından reklam rəmzindən istifadə edərək fəaliyyət göstərmək imkanındır;**

- b) Maliyyə lizinqinin bir növüdür, orta və kiçik həcmli firmalar üçün tətbiq olunur;
- c) Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- d) Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- e) Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.

228. Lizinq nədir?

- a) Bir ölkədən diyərinə yeni elmi texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir;
- b) Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir;
- c) Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- d) Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- e) **Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;**

229. Maliyyə lizinqi nədir?

- a) Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir
- b) **Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir**
- c) Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- d) Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- e) Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.

230. Faktoring nədir?

- a) Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir;
- b) Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- c) Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- d) Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- e) **Maliyyə lizinqinin bir növüdür, orta və kiçik həcmli firmalar üçün tətbiq olunur;**

0801

231. Təşkilati tərəqqi

- a) biznesin təsərrüfat fəaliyyətinin yekun nəticələrinə yönəldilmiş texniki-texnoloji bazasının formalaşdırılması və təkmilləşdirilməsi prosesidir;
- b) yeni materialların tətbiqi hesabına məmulatların istehsalı üçün sərf olunan materialların həcmnin azaldılması;
- c) robototexnika, manipulyator və çevik avtomatlaşdırılmış sistemlərin tətbiqi
- d) istehsalatın və əməyin təşkilinin mövcud olan və yeni üsul və formalarının, təsərrüfat mexanizminin elementlərinin təkmilləşdirilməsi və tətbiq edilməsində əks olunur;**
- e) hamısı

232. Təşkilati tərəqqinin əsas istiqamətləri

- a) müəssisənin texniki səviyyəsinin təkmilləşdirilməsi;
- b) istehsalatın və əməyin təşkilinin təkmilləşdirilməsi;**
- c) istehsal həcmnin artırılması;
- d) yeni idarəçilik metodlarının təkmilləşdirilməsi;
- e) əməyin təşkilində mütərəqqi metodlardan istifadə.

233. Biznesdə texniki inkişafı

- a) biznesin təsərrüfat fəaliyyətinin yekun nəticələrinə yönəldilmiş texniki-texnoloji bazasının formalaşdırılması və təkmilləşdirilməsi prosesidir;**
- b) istehsalatın və əməyin təşkilinin mövcud olan və yeni üsul və formalarının, təsərrüfat mexanizminin elementlərinin təkmilləşdirilməsi və tətbiq edilməsində əks olunur;
- c) yeni materialların tətbiqi hesabına məmulatların istehsalı üçün sərf olunan materialların həcmnin azaldılması;
- d) robototexnika, manipulyator və çevik avtomatlaşdırılmış sistemlərin tətbiqi;
- e) hamısı

234. Aşağıdakılardan hansı texniki-texnoloji innovasiyaların məqsədlərinə aiddir?

- a) istehsal olunan məmulatların konstruktiv-texnoloji mürəkkəbliyinin konstruktiv yeniliklər hesabına azaldılması;
- b) yeni materialların tətbiqi hesabına məmulatların istehsalı üçün sərf olunan materialların həcmnin azaldılması;
- c) texnoloji proseslərin kompleks mexanikləşdirilməsi və avtomatlaşdırılması;
- d) robototexnika, manipulyator və çevik avtomatlaşdırılmış sistemlərin tətbiqi;
- e) hamısı**

235. Biznesin texniki inkişafının idarə edilməsinə aşağıdakılar daxil edilməlidir:

- a) məqsədlərin və onların üstünlüklərinin müəyyənləşdirilməsi;

- b) texniki inkişafın istiqamətlərinin müəyyənləşdirilməsi;
- c) məsələlərin həlli yollarının səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi;
- d) hamısı;**
- e) texniki inkişaf proqramının yaradılması.

236. Təşkilati innovasiyaların səmərəliliyi qiymətləndirilərkən nəzərə alınan amillər hansılardır?

- a) kapital qoyuluşu tələb edən və etməyən yeniliklər;**
- b) proseslərin kompleks mexanikləşdirilməsi və avtomatlaşdırılmasını tələb edən yeniliklər;
- c) texnoloji proseslərin kompleks avtomatlaşdırılmasını tələb edən yeniliklər;
- d) biznesin təsərrüfat fəaliyyətinin yekun nəticələrinə yönəldilmiş yeniliklər;
- e) hamısı.

237. İqtisadi səmərə göstəricisidir aşağıdakılardan hansıdır?

- a) sosial yeniliklərin iqtisadi səmərəliliyin əsas ümumiləşdirici göstəricisi;
- b) biznesin təsərrüfat fəaliyyətinin yekun nəticələrinə yönəldilmiş göstəricidir;
- c) Texniki-texnoloji yeniliklərin iqtisadi səmərəliliyin əsas ümumiləşdirici göstəricisidir**
- d) kapital qoyuluşunun həcmi tələb edən əsas göstəricidir;
- e) heç biri.

238. Texniki-texnoloji innovasiyaların məqsədləri hansılardır?

- a) istehsal olunan məmulatların konstruktiv-texnoloji mürəkkəbliyinin konstruktiv yeniliklər hesabına azaldılması;
- b) yeni materialların tətbiqi hesabına məmulatların istehsalı üçün sərf olunan materialların həcmi azaldılması;
- c) texnoloji proseslərin kompleks mexanikləşdirilməsi və avtomatlaşdırılması
- d) robototexnika, manipulyator və çevik avtomatlaşdırılmış sistemlərin tətbiqi
- e) hamısı.**

239. Elmi-texniki məhsullar bazarını aşağıdakılardan hansılar xarakterizə edir?

- a) elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında əldə olunan məhsulların alqı-satqısı**
- b) Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında reklamların təşkili;
- c) Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında istehsal olunan məhsul həcmi;
- d) Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında tərtib olunan biznes planı;

- e) Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında təkmilləşdirilən məhsulların sifarişi.

0901

240. İnnovasiya konturu aşağıdakılardan hansıdır?

- a) Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur;
- b) yeni texnologiyaların yaranması və iqtisadi mənimsənilməsinin, idarəedilməsinin, əsasən, böyük funksional sahələrin birləşməsidir;**
- c) Bu xaricdən və daxildən müəssisə fəaliyyətində marağı olanların birlikdə təhlil edilməsidir;
- d) Hər-bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir;
- e) Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir.

241. Elmitutumlu texnologiyalar aşağıdakılardan hansıdır?

- a) hər hansı sahənin ETTKİ-nin köməyi ilə innovasiyanı həyata keçirən əsas sahəsidir;**
- b) bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən (və ya tez müflis olan) kiçik innovasiya kompaniyalarıdır;
- c) yeni texnologiyaların yaranması və iqtisadi mənimsənilməsinin, idarəedilməsini təmin edən elmi mərkəzlərdir;
- d) Hər-bir sahə üzrə dövlətin ETT siyasətinin operativ və strateji istiqamətlərini təhlil edən elmi mərkəzlərdir;
- e) heç biri.

242. Texnologiya transferinin bazar infrastrukturunu aşağıdakılardan hansı deyil?

- a) gəlir gətirməyən vençur fondu
- b) istehsalın başlanğıcını maliyyələşdirən vençur kapitalı şirkəti;
- c) bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən (və ya tez müflis olan) kiçik innovasiya kompaniyaları;
- d) universitet laboratoriyası
- e) əmək resurslarının təşkili.**

243. Vençur maliyyələşdirməsi korporasiyalar tərəfindən neçə üsulla həyata keçirilir:

- a) 10
- b) 4
- c) 8
- d) 6

e) 3

244. Small Business Investment Companies (SBIC) – şirkətinin yaranması?

- a) 1988 ;
- b) 2001;
- c) **1958;**
- d) 1940 ;
- e) 2007.

245. Məhsulun həyat dövrü fazasından asılı olaraq göstərilən innovasiya strukturlarının aşağıdakı şəkillərini fərqləndirirlər:

- a) eksplərentlər, patientlər, patentlər; PEST
- b) eksplərentlər, patientlər, violentlər və SWOT;
- c) **eksplərentlər, patientlər, violentlər və kommutantlar;**
- d) eksplərentlər, patientlər, violentlər və bazar;
- e) Heç biri

246. Kiçik innovasiya şirkətləri nədir?

- a) yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə segmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşırlar;
- b) bazarın dar segmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər;
- c) iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir;
- d) **Konkret layihəni reallaşdırmaq üçün bilavasitə tədqiqat laboratoriyası ilə qarşılıqlı əlaqədə olan kiçik innovasiya şirkəti yaradılır;**
- e) bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları.

0902

247. Eksplərent-şirkətlər (pionerlər) nədir?

- a) **yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə segmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşırlar;**
- b) bazarın dar segmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər;
- c) iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir;
- d) Şirkətlər orta və kiçik bizneslə məşğul olurlar, milli investorların təmin olunmasına orientasiya edirlər və bir qayda olaraq məhsul buraxılışının ən mərhələsində fəaliyyət göstərirlər;
- e) bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları.

248. Patient-firmalar nədir?

- a) yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə seqmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşırlar;
- b) bazarın dar seqmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər;**
- c) iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir;
- d) Şirkətlər orta və kiçik bizneslə məşğul olurlar, milli investorların təmin olunmasına orientasiya edirlər və bir qayda olaraq məhsul buraxılışının enmə mərhələsində fəaliyyət göstərirlər
- e) bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları.

249. Violent-şirkətlər nədir?

- a) iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir;**
- b) bazarın dar seqmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər
- c) yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə seqmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşırlar
- d) Şirkətlər orta və kiçik bizneslə məşğul olurlar, milli investorların təmin olunmasına orientasiya edirlər və bir qayda olaraq məhsul buraxılışının enmə mərhələsində fəaliyyət göstərirlər
- e) bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları

250. Kommutant-şirkətlər nədir?

- a) yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə seqmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşırlar;
- b) bazarın dar seqmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər;
- c) iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir;
- d) Şirkətlər orta və kiçik bizneslə məşğul olurlar, milli investorların təmin olunmasına orientasiya edirlər və bir qayda olaraq məhsul buraxılışının enmə mərhələsində fəaliyyət göstərirlər;**
- e) bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları.

251. Fransada texnologiyaların transferi sxemi hansıdır?

- a) «Kiçik və orta biznes müəssisələri - yeni bazarların yaradılması - elmi məhsulun alınması – layihələşdirmə;
- b) «Kiçik və orta biznes müəssisələri - elmi laboratoriyaların axtarışı - elmi məhsulun dizaynı – layihələşdirmə;
- c) «Kiçik və orta biznes müəssisələri - layihələşdirmə - elmi məhsulun alınması – elmi laboratoriyaların axtarışı;
- d) «Kiçik və orta biznes müəssisələri - elmi laboratoriyaların axtarışı - elmi məhsulun alınması – layihələşdirmə;
- e) **«Kiçik və orta biznes və ya sənaye müəssisələri - elmi laboratoriyaların axtarışı - elmi məhsulun alınması - bazara tətbiq».**

252. Texnologiya transferi nədir?

- a) **yeni texnologiyalar haqqında informasiyanın reallaşdırılmasının və bu texnologiyanın köməyi ilə istehsal olunmuş məhsulun son istifadəçisinin aktiv pozitiv iştirakı ilə onun mənimsənilməsi**
- b) bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən (və ya tez müflis olan) kiçik innovasiya kompaniyalarıdır;
- c) yeni texnologiyaların yaranması və iqtisadi mənimsənilməsinin, idarəedilməsini təmin edən elmi mərkəzlərdir;
- d) Hər-bir sahə üzrə dövlətin ETT siyasətinin operativ və strateji istiqamətlərini təhlil edən elmi mərkəzlərdir;
- e) heç biri.

253. Yapon kompaniyalarında yeni məhsulların tətbiqindən alınan müvəffəqiyyətin mühüm amilləri hansılardır?

- a) kompaniyanın ali rəhbərliyinə köməklik göstərməsi;
- b) uğurlu təşkilati struktur: samballı tədqiqat potensialı və marketing fəaliyyəti sahəsində geniş imkanlar;
- c) müvəffəqiyyətin ali meyarı kimi yeni əmtəələr işləyib hazırlayanların bazarın tələbinə istiqamətlənməsi;
- d) Bunun üçün həmin əmtəəyə nəzərən bazarın bütün şəraitinin dəqiq öyrənilməsi;
- e) **hamısı.**

254. ABŞ kompaniyalarında yeni məhsullar işlənilib hazırlanmasına çəkilən xərclərin bölüşdürülməsi hansı faiz nisbətindədir?

- a) fundamental tədqiqatlar-10%, tətbiqi işləmələr-25%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-25%, satışın təşkili-40%;
- b) **fundamental tədqiqatlar-6%, tətbiqi işləmələr-17%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-50%, satışın təşkili-27%;**
- c) fundamental tədqiqatlar-8%, tətbiqi işləmələr-7%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-25%, satışın təşkili-60%;
- d) fundamental tədqiqatlar-60%, tətbiqi işləmələr-25%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-15%, satışın təşkili-10%;
- e) fundamental tədqiqatlar-20%, tətbiqi işləmələr-20%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-30%, satışın təşkili-30%.

255. Yapon idarəetmə sisteminə aid deyil:

- a) İş tapşırığının yaygın təsviri
- b) Vəzifə və tapşırığın olmaması
- c) **İş tapşırığının dəqiq təsviri**
- d) İstehsalatdan ayrılmaqla təlim
- e) Təyinat və ödəmələrdə yaş üstünlüyü

1002

256. Yapon idarəetmə sisteminə aiddir:

- a) İş tapşırığının yaygın təsviri
- b) Vəzifə və tapşırığın olmaması
- c) **hamısı**
- d) İstehsalatdan ayrılmaqla təlim
- e) Təyinat və ödəmələrdə yaş üstünlüyü

257. Amerikan idarəetmə sisteminə aiddir:

- a) İş tapşırığının yaygın təsviri

- b) Vəzifə və tapşırığın olmaması
- c) heç biri**
- d) İstehsalatdan ayrılmaqla təlim
- e) Təyinat və ödəmələrdə yaş üstünlüyü

258. Amerikan idarəetmə sisteminə aiddir:

- a) Qısamüddətli mizdlu iş
- b) Tapşırıq vəzifə ilə müəyyənə şir
- c) hamısı**
- d) Nəticə və effektivlik vurğulanır
- e) İxtisasartırmanın xüsusi proqramları

1101

259. Mənfəətin artırılması üçün hansı strategiyadan istifadə edilir?

- a) borca götürülən pul vəsaiti hesabına texnologiyanın yenidən silahlandırılmasını təmin etmək
- b) öz vəsaitləri hesabına texnopark avadanlığının yeniləşdirilməsi
- c) özlərinin ETKLİ hesabına məhsulların yeniləşməsini təmin etmək
- d) digər təşkilatlardan əldə edilmiş ETKLİ hesabına məhsulların yeniləşməsini təmin etmək
- e) hamısı**

260. Üfiqi kəsişmə aşağıdakılardan hansını nəzərdə tutmur?

- a) istehsal proqramının inkişaf substrategiyası
- b) elmi tədqiqatlara və innovasiya fəaliyyətinə vəsaitin toplanması substrategiyasını**
- c) elm və texnoloji inkişafın substrategiyasını
- d) kollektivin sosial-iqtisadi inkişaf substrategiyasını
- e) idarəetmə sisteminin inkişaf substrategiyasını

261. Müəssisənin innovasiya fəaliyyətinə təsir edən daxili faktor hansıdır?

- a) idarəetmə mexanizmi və sistemin mövcud vəziyyətinin təhlili**
- b) elmi tədqiqatlara və innovasiya fəaliyyətinə vəsaitin toplanması;
- c) innovasiya fəaliyyətinin koordinasiyası;
- d) innovasiya fəaliyyətinin stimullaşdırılması, innovasiya risklərinin sığortalanması, köhnəlmiş məhsul istehsalına görə dövlət sanksiyalarının qoyulması;
- e) innovasiya proseslərinin hüquqi bazasının, xüsusilə müəlliflik hüququnun müdafiəsi və intellektual mülkiyyətin mühafizəsi sisteminin yaradılması.

262. Müəssisənin innovasiya siyasətinə təsir edən xarici faktor hansıdır?

- a) yenilikçilərə dövlət tərəifndən vergi, kredit, gömrük, amortizasiya, аренда güzəştlərinin yaradılması;
- b) elmi tədqiqatlara və innovasiya fəaliyyətinə vəsaitin toplanması
- c) innovasiya fəaliyyətinin koordinasiyası
- d) innovasiya fəaliyyətinin stimullaşdırılması, innovasiya risklərinin sığortalanması, köhnəlmış məhsul istehsalına görə dövlət sanksiyalarının qoyulması;
- e) **Təsərrüfatçılıq və innovasiya siyasətinin meylli**

263. Məhsulun həyat dövrünün inkişaf mərhələsində hansı innovasiya növündən istifadə olunur?

- a) daha da təkmilləşmə, qiymətin aşağı salınması
- b) **Məhsula yönələn strategiya**
- c) istehsal prosesinin yeniləşməsi
- d) gəlirlərin xərcənməsi
- e) heç biri

264. Məhsulun həyat dövrünün artım mərhələsində hansı innovasiya növündən istifadə olunur?

- a) daha da təkmilləşmə, qiymətin aşağı salınması
- b) Məhsula yönələn strategiya
- c) **istehsal prosesinin yeniləşməsi**
- d) gəlirlərin xərcənməsi
- e) heç biri

265. Məhsulun həyat dövrünün yetkinlik mərhələsində hansı innovasiya növündən istifadə olunur?

- a) **daha da təkmilləşmə, qiymətin aşağı salınması**
- b) Məhsula yönələn strategiya
- c) istehsal prosesinin yeniləşməsi
- d) gəlirlərin xərcənməsi
- e) heç biri

266. Məhsulun həyat dövrünün tənəzzül mərhələsində hansı innovasiya növündən istifadə olunur?

- a) daha da təkmilləşmə, qiymətin aşağı salınması
- b) Məhsula yönələn strategiya
- c) istehsal prosesinin yeniləşməsi
- d) **gəlirlərin xərcənməsi**
- e) heç biri

267. Ənənəvi innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır

- a) başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar

- b) eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- c) orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- d) mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması**
- e) heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış

268. Qarşıdurma innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- a) başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- b) eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- c) orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- d) mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- e) ETKLİ-yə xüsusi məsrəflər tələb etməyən məhsul hesabına çeşidin yeniləşməsi**

269. İmitativ innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- a) başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar**
- b) eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- c) orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- d) mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- e) heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış

270. Asılı innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- a) başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- b) eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə**
- c) orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- d) mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- e) heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış

271. Müdafiə innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- a) başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- b) eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- c) orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- d) mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- e) texniki inkişafdan geri qalmamaları üçün eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən iri müəssisələrin texnologiyalara istəqamətlənmədən tədqiqatların aparılması**

272. Qalıq innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- a) başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar

- b) eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- c) orta və köhnəlməmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq**
- d) mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- e) heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış

1201

273. Bazar yönümlü innovasiyaların hansı iqtisadi təsirləri var?

- a) İrəliləmə və müdafiə
- b) Reaktiv və tənzimləyici
- c) İrəliləmə, reaktiv və absorpsion**
- d) idarəedici və absorpsion
- e) reaktiv və strateji.

274. Yeni məhsulla bağlı rəqabət strategiyasına hansı aid deyil?

- a) məhsul dizaynının realizasiyası**
- b) bazar mühitinin və rəqiblərin təhlili
- c) sahənin dinamikasının təhlili
- d) daxili və xarici istehlakçıların təhlili
- e) müəssisənin mövqeləşdirilməsinə dair qərarın qəbul edilməsi

275. İnnovasiyaların kontrolini hansı fəaliyyəti yerinə yetirmir?

- a) məsrəflərin minimumlaşdırılması
- b) bazarın tələbini müəyyən etmək
- c) istehsalın proqnozlaşdırılması**
- d) zamana uyğunlaşma
- e) “sehrli üçbucağa” nəzarət

276. Aşağıdakılardan hansı yeni məhsulun inkişaf mərhələsinə aid deyil?

- a) İdeyaların sistemləşdirilməsi
- b) yeni məhsulun yaradılması
- c) yeni məhsulun iqtisadi səmərəliliyinin təhlili, marketinq proqramının yaradılması
- d) logistika**
- e) yeni məhsulun istehlak bazarında yoxlanılması (test edilməsi)

277. Eliminasiya marketinq strategiyası dedikdə nə başa düşürsünüz? .

- a) innovativ proseslərin tətbiqi
- b) köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasıdır**
- c) yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənməkdir
- d) ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul vəkeyfiyyət təklif edilməsidir
- e) heç biri

278. Absorbsion üsul:

- a) bu zaman yeni məhsul istehsal edən müəssisə bazarın ərz və tələblərinə fəal sürətdə təsir edir
- b) bazarlama ərz və tələblərinə uyğunlaşaraq yeni dizayna malik məhsul buraxan müəssisələr adətən bu üsula müraciət edirlər, müəssisələr köhnə bazarlarda davamlı məhsullarla çıxış edirlər
- c) **köhnəlməmiş texnologiyaların lisenziya yolu ilə ucuz satın alınması nəticəsində tətbiq edilən innovasiyalar müəyyən şəraitə adaptasiya olurlar və onların tətbiqi yeni bazarlarda köhnə məhsulların satışı ilə nəticələnir**
- d) hamısı
- e) heç biri

279. Reaktiv üsul:

- a) bu zaman yeni məhsul istehsal edən müəssisə bazarın ərz və tələblərinə fəal sürətdə təsir edir
- b) **bazarlama ərz və tələblərinə uyğunlaşaraq yeni dizayna malik məhsul buraxan müəssisələr adətən bu üsula müraciət edirlər, müəssisələr köhnə bazarlarda davamlı məhsullarla çıxış edirlər**
- c) köhnəlməmiş texnologiyaların lisenziya yolu ilə ucuz satın alınması nəticəsində tətbiq edilən innovasiyalar müəyyən şəraitə adaptasiya olurlar və onların tətbiqi yeni bazarlarda köhnə məhsulların satışı ilə nəticələnir
- d) hamısı
- e) heç biri

1202

280. bu zaman yeni məhsul istehsal edən müəssisə bazarın ərz və tələblərinə fəal sürətdə təsir edir

- a) **bu zaman yeni məhsul istehsal edən müəssisə bazarın ərz və tələblərinə fəal sürətdə təsir edir**
- b) bazarlama ərz və tələblərinə uyğunlaşaraq yeni dizayna malik məhsul buraxan müəssisələr adətən bu üsula müraciət edirlər, müəssisələr köhnə bazarlarda davamlı məhsullarla çıxış edirlər
- c) köhnəlməmiş texnologiyaların lisenziya yolu ilə ucuz satın alınması nəticəsində tətbiq edilən innovasiyalar müəyyən şəraitə adaptasiya olurlar və onların tətbiqi yeni bazarlarda köhnə məhsulların satışı ilə nəticələnir
- d) hamısı
- e) heç biri

281. Yeni məhsulla bağlı rəqabət strategiyasına hansı aiddir?

- a) **hamısı**
- b) bazar mühitinin və rəqiblərin təhlili
- c) sahənin dinamikasının təhlili
- d) daxili və xarici istehlakçıların təhlili
- e) müəssisənin mövqeləşdirilməsinə dair qərarın qəbul edilməsi

282. İnnovasiyaların kontrollinqi hansı fəaliyyəti yerinə yetirir?

- a) məsrəflərin minimumlaşdırılması
- b) bazarın tələbini müəyyən etmək
- c) **hamısı**
- d) zamana uyğunlaşma
- e) “sehrli üçbucağa” nəzarət

283. Aşağıdakılardan hansı yeni məhsulun inkişaf mərhələsinə aiddir?

- a) İdeyaların sistemləşdirilməsi
- b) yeni məhsulun yaradılması
- c) yeni məhsulun iqtisadi səmərəliliyinin təhlili, marketinq proqramının yaradılması
- d) **hamısı**
- e) yeni məhsulun istehlak bazarında yoxlanılması (test edilməsi)

284. Mövcud bazarda mövcud məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilir?

- a) aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- b) məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi
- c) yeni xidmətlərin təklifi
- d) **hamısı**
- e) heç biri

285. Mövcud bazarda mövcud məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilmir?

- a) aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- b) məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi
- c) yeni xidmətlərin təklifi
- d) hamısı
- e) **məhsulun təkmilləşdirilməsi, onun xüsusiyyətlərinin artması**

286. Mövcud bazarda yeni məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilir?

- a) aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- b) məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi
- c) yeni xidmətlərin təklifi
- d) **məhsulun təkmilləşdirilməsi, onun xüsusiyyətlərinin artması**

e) hamısı

1301

287. Dövlət dəstəyi sisteminin əsas şərti nədir?

- a) planlaşdırıcı və təminedicisi;
- b) idarəedicisi və tənzimləyici;
- c) **idarəedicisi və təminedicisi;**
- d) idarəedicisi və təşkilçisi;
- e) idarəedicisi və strateji.

288. Azərbaycanın innovasiya sisteminin yaradılmasını şərtləndirən əsas amillər hansılardır?

- a) iqtisadi təhlükəsizliyin təmin edilməsi, yeni texnologiyalar sahəsində imkanların beynəlxalq iqtisadi əlaqələrdə istifadəsi;
- b) elmi-texniki və innovasiya sferalarında dövlət siyasətinin aparılması;
- c) elmi nəticələrin ənənəvi inzibati-amirlik metodları ilə tətbiqinin yenisi ilə əvəz edilməsinin labüdlüyü;
- d) ölkənin əmək potensialının bütün növləri və ilk növbədə yüksək ixtisaslı kadrlar üçün iş yerlərinin yaradılması zərurəti;
- e) **hamısı.**

289. Keçid innovasiya sisteminin xarakterik cəhətləri hansılardır?

- a) bazar iqtisadiyyatından fərqli olaraq, keçid dövründə innovasiya fəaliyyəti yüksək gəlir verməyə qadir deyil;
- b) innovasiya sferasında qeyri-büdcə ayrılmaları yox dərəcəsindədir;
- c) respublikanın və digər ölkələrin bankları innovasiyaların maliyyələşdirilməsinə maraq göstərmirlər;
- d) **hamısı;**
- e) yeni texnologiyalar əsasında fəaliyyət göstərə bilən sənaye müəssisələrinin fəaliyyəti demək olar ki, tamamilə dayanmışdır.

290. Milli innovasiya sisteminin yaranmasına mane olan amillər hansı aid edilmir?

- a) «mənimləyici təsərrüfatçılığın» geniş miqyasda mövcudluğu;
- b) **«istehsalçı təsərrüfatçılığın» inkişafı**
- c) ölkədə vahid innovasiya proqramları, layihələri üçün güzəştli şərait müəyyən edən mexanizm yaradılmaması;

- d) Respublikada intellektual mülkiyyət obyektlərinin qiymətləndirilməsi sisteminin yaradılmaması;
- e) Respublikada intellektual məhsul bazarının yaradılmaması.

291. Respublikadakı Dövlət Statistika Komitəsinin məlumatlarına əsasən innovasiyanın tətbiqi ilə məşğul olan müəssisələr neçə faiz təşkil edir?

- a) 15%
- b) 20%;**
- c) 60%;
- d) 25%;
- e) 35%.

292. Dövlətin tənzimləmə mexanizmi olaraq tədbirlərinə hansı aiddir?

- a) Əlverişli iqtisadi şəraitin yaradılması;
- b) Əlverişli elmi-texniki mühitin yaradılması
- c) Elmi, elmi-texniki və innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olan müəssisələr şəbəkəsinin yaradılması
- d) İnnovasiya fəaliyyətinə şərait yaradan investisiya iqliminin formalaşdırılması
- e) Hamısı .**

1401

293. İnnovasiya layihəsinin parametridir:

- a) Yeni metodların (texnologiya, avadanlıq və s.) tətbiqi nəticəsində görülmüş işlərin həcmnin hesablanması
- b) İnnovasiyaların keyfiyyət parametrlərinin seçilməsi
- c) Zaman faktorunun nəzərə alınması;
- d) Qiymət və tariflərin səviyyəsi, əməyin ödənilməsi şərtlərinin müəyyənləşdirilməsi
- e) hamısı**

294. İnnovasiya layihəsinin parametri deyil:

- a) Yeni metodların (texnologiya, avadanlıq və s.) tətbiqi nəticəsində görülmüş işlərin həcmnin hesablanması
- b) İnnovasiyaların keyfiyyət parametrlərinin seçilməsi;
- c) Zaman faktorunun nəzərə alınması;
- d) Qiymət və tariflərin səviyyəsi, əməyin ödənilməsi şərtlərinin müəyyənləşdirilməsi
- e) innovasiya fəaliyyətinin koordinasiyası;**

295. Layihələrin ekspertizasının əsas istiqamətləri hansılardır?

- a) Layihənin orta illik rentabelliği bank kreditinin orta investisiya qoyuluşu ilə müqayisə edilir
- b) İnflyasiya itkisində sığortalanma nöqtəyi-nəzərindən layihələr müqayisə edilir;

- c) İnvestisiyanın ödəmə periodu müqayisə olunur;
- d) Gəlirlərin stabilliyi öyrənilir;
- e) **hamısı**

296. Layihələrin ekspertizasının əsas istiqaməti deyil:

- a) Layihənin orta illik rentabelliği bank kreditinin orta investisiya qoyuluşu ilə müqayisə edilir
- b) İnflyasiya itkisində sığortalanma nöqtəyi-nəzərindən layihələr müqayisə edilir;
- c) İnvestisiyanın ödəmə periodu müqayisə olunur;
- d) Gəlirlərin stabilliyi öyrənilir;
- e) **İnflyasiya itkisi riskinin minimallığı**

297. İnvestisiya qərarlarının əsas kriteriyaları:

- a) Daha əlverişli alternativin olmaması;
- b) İnflyasiya itkisi riskinin minimallığı;
- c) Ödəmə müddətinin qısalığı;
- d) Layihənin əsaslı uzunmüddətliyi;
- e) **hamısı**

298. İnvestisiya qərarlarının əsas kriteriyası deyil:

- a) Daha əlverişli alternativin olmaması;
- b) İnflyasiya itkisi riskinin minimallığı;
- c) Ödəmə müddətinin qısalığı;
- d) Layihənin əsaslı uzunmüddətliyi;
- e) **Layihənin orta illik rentabelliği bank kreditinin orta**

299. İnnovasiya proseslərinin maliyyələşdirilməsinin əsas funksiyaları:

- a) Maliyyə resurslarının təkrar istehsalı funksiyası
- b) Maliyyə resurslarının bölüsdürmə funksiyası
- c) nəzarət funksiyası
- d) heç biri
- e) **hamısı**

300. Maliyyə monitorinqinin əsas funksiyası deyil:

- a) **Maliyyə resurslarının təkrar istehsalı funksiyası**
- b) innovasiya fəaliyyətinin məqsədləri ilə pul vəsaitləri fondlarının strukturu arasında mütənasibliyi qoruyur
- c) novatorçuların gəlirlərini nəzarət altına alır;
- d) novatorçuların məsrəflərini nəzarət altına alır;
- e) qeyri-səmərəsiz layihələrin həyatına son qoyur və səmərəli layihələr üçün pul mənbələrini axtarır tapır

