

## *Ғәһһ 0811 - İnnovasiya biznesi*

1: Чтo такoе консалтинг?

- a) oдин из видов инновационных технологий обеспечивающих стадии выбора стратегии инновационной деятельности;
- b) oдин из видов инновационных технологий обеспечивающие этапы кадрoвой подготовки;**
- c) комплекс инновационных технологий охватившее все стадии инновационного цикла;
- d) oдин из видов инновационных технологий обеспеченных путём передачи в другой предмет или же в географическую область технологий, изучивших реализацию инновационного проекта;
- e) капитальное вложение на производства продукции и организации услуги.

2: Чтo такoе инвестиции?

- a) капитальное вложение на производства продукции и организации услуги;**
- b) творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.
- c) подразумевает внедрение инновативных методов в бизнес субъектах;
- d) фонд выделенный для приобретения техники и технологий требуемых инновационных новшеств;
- e) Oдин из видов инновационных технологий обеспеченных путём передачи в другой предмет или же в географическую область технологий, изучивших реализацию инновационного проекта.

3: Чтo такoе инноватика?

- a) подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- b) новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты;
- c) инноватика - экономическое содержание изобретения или идеи;

- d) инновационная технология обеспечивающие этапы кадровой подготовки;
- e) **теоретическая основа, научное основание инновационной деятельности.**

4: Какой из нижеперечисленных систем является методологическим фактором моделирования?

- a) подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- b) новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты;
- c) моделирование инновации – процесс изобретения или идеи получившее экономическое содержание;
- d) **система моделирования должна строиться на основе рационального распределения обязательств между техникой и человеком;**
- e) инновационные технологии обеспечивающие этапы кадровой подготовки.

5: Что такое инновационный фонд?

- a) подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- b) означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество;
- c) **неторговая организация обеспечивающая финансирование инновационных проектов и программ;**
- d) процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- e) инновационная технология обеспечивающая этап кадровой подготовки.

6: Что такое инновационная политика?

- a) подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- b) означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество;
- c) неторговая организация обеспечивающая финансирование инновационных проектов и программ;
- d) процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- e) **вид деятельности по урегулированию исполнения тем или иным способом базовых указаний государства на региональном и муниципалитетном уровне.**

7: Что такое инновация по Яковецкину?

- a) инновация – это изменения в начальной структуре организма производства;
- b) инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- c) поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах.
- d) в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы;
- e) **инновация это комплексный процесс создания, распространения и использования новых практических средств.**

8: Что такое инновация по Пузыню?

- a) инновация – это изменения в начальной структуре организма производства;
- b) инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- c) поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах.
- d) в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы;
- e) **инновация это рациональное использование производственных, финансовых, социально-экономических решений.**

9: Что такое инновация по Шумпетеру?

- a) инновация – это изменения в начальной структуре организма производства;
- b) инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- c) поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах.
- d) в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы;
- e) **инновация - это научно-организационное комбинирование производственных факторов по новым правилам.**

10: Что такое комплекс инжиниринг?

- a) проектирование объекта, создание плана строительства и интеллектуальный план с целью контроля относительно будущей деятельности;
- b) подразумевает все необходимые работы снабжения и услуг для строительства нового объекта на контрактной основе и подразумевает техническую услугу 3 видов как возможного объекта независимого контракта;
- c) строительство объекта и конструкторские работы по сдаче в эксплуатацию, план строительства и предоставление заказчику технологию для контроля за ходом работы;
- d) состоит из технического снабжения или же монтажа установки, в необходимых случаях совмещает в себе и инженерские работы;
- e) никакой

11: Что такое консультативный инжиниринг?

- a) **проектирование объекта, создание плана строительства и интеллектуальный план с целью контроля относительно будущей деятельности;**
- b) подразумевает все необходимые работы снабжения и услуг для строительства нового объекта на контрактной основе и подразумевает техническую услугу 3 видов как возможного объекта независимого контракта;

- c) строительство объекта и конструкторские работы по сдаче в эксплуатацию, план строительства и предоставление заказчику технологию для контроля за ходом работы;
- d) состоит из технического снабжения или же монтажа установки, в необходимых случаях совмещает в себе и инженерские работы;
- e) никакой

12: Что такое технологический инжиниринг?

- a) проектирование объекта, создание плана строительства и интеллектуальный план с целью контроля относительно будущей деятельности;
- b) подразумевает все необходимые работы снабжения и услуг для строительства нового объекта на контрактной основе и подразумевает техническую услугу 3 видов как возможного объекта независимого контракта;
- c) **строительство объекта и конструкторские работы по сдаче в эксплуатацию, план строительства и предоставление заказчику технологию для контроля за ходом работы;**
- d) состоит из технического снабжения или же монтажа установки, в необходимых случаях совмещает в себе и инженерские работы;
- e) никакой

13: Что такое общий инжиниринг?

- a) проектирование объекта, создание плана строительства и интеллектуальный план с целью контроля относительно будущей деятельности;
- b) подразумевает все необходимые работы снабжения и услуг для строительства нового объекта на контрактной основе и подразумевает техническую услугу 3 видов как возможного объекта независимого контракта;
- c) строительство объекта и конструкторские работы по сдаче в эксплуатацию, план строительства и предоставление заказчику технологию для контроля за ходом работы;
- d) **состоит из технического снабжения или же монтажа установки, в необходимых случаях совмещает в себе и инженерские работы;**
- e) никакой

14: Что такое инновация по Меншу?

- a) **инновация – это изменения в начальной структуре организма производства;**
- b) инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- c) поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах.
- d) в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы;
- e) никакой

15: Кто из экономистов определил существование длинных конъюнктурных волн и циклов?

- a) Шумпетер
- b) Смит
- c) **Кондратьев**
- d) Самуэлсон
- e) Тейлор

16. Кондратьев определил существование длинных конъюнктурных волн и циклов?

- a) **1925**
- b) 1935
- c) 1945
- d) 1915
- e) 1955

17: Из скольких фаз состоит жизненный цикл товара?

- a) **4**
- b) 6
- c) 5
- d) 3
- e) 7

18: Какие работы ведутся в первой фазе жизненного цикла товара?

- a) производство нового товара в широком масштабе усваивается с технологической стороны;
- b) стабилизируется объём производящего товара;
- c) стабилизируется объём производства и продажи;
- d) **ведутся разбирательства и исследования относительно создания нового товара;**
- e) никакой

19: Из скольких фаз состоит жизненный цикл технологии производства?

- a) 6
- b) 5
- c) **4**
- d) 3
- e) 2

20: С какой фазой жизненного цикла товара связаны рискованные инвестиции?

- a) **2**
- b) 4
- c) 5
- d) 6
- e) 7

21: Какие понятия не охватывает теория инноватики и его современная концепция?

- a) деловые циклы и технологические уклады;
- b) навыки о инновационных процессах;
- c) жизненный цикл товара и производственные технологии;
- d) **предприниматель и менеджер;**
- e) все

22: Что не позволяют навыки относительно инноватики?

- a) предвидение долгосрочного технико-экономического развития общественного производства;
- b) воздействие на изменения возникающие на фазах деловых циклов;
- c) уменьшение периодов спада производства за счёт инноваций;
- d) **уменьшение экологических проблем;**

- е) способствовать увеличению деловой деятельности в промышленности.

23 Что входит в составную часть системы инновационной деятельности?

- а. наука
- б. технология
- с. экономика
- д. образование
- е. **все**

24: Посредством какой деятельности организация, продающая свои лицензии приобретает дополнительное средство?

- а) производственно-хозяйственной деятельностью;
- б) предпринимательской деятельностью;
- с) **инновационной деятельностью;**
- д) рекламной деятельностью;
- е) никакой

**Bölmә: 0102Ad 0102**

**Suallardan 34**

25 Что такое в широком смысле инновация по мнению Е.П.Морозова?

- а) **подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;**
- б) инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- с) поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах;
- д) в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы;
- е) Никакой

26. Что такое инновация по мнению А.И.Пригожина?

- a) инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- b) поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах;
- c) **новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты;**
- d) подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- e) в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы.

27: Что такое инновация по мнению М.Хучека?

- a) поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах;
- b) новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты;
- c) подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- d) **В «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы;**
- e) инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания.

28: Инновация в словаре «Научно-Технического Развития»

- a) поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах;
- b) подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- c) В «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы;
- d) инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- e) **творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.**

29: Что такое инновация по мнению Б.Твисса?

- a) творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.
- b) в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- c) новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты;
- d) поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах;
- e) **инновация - процесс получения изобретением или же идей экономического содержания.**

30: Инновационная деятельность предполагает целый комплекс мероприятий:

- a) культурных, финансовых, технических, развлекательных;
- b) научных, технологических, технических, налоговых;
- c) финансовых, коммерческих, производственных, организационных;
- d) некоммерческих, организационных, научных, технических;
- e) **научных, технологических, организационных, финансовых, коммерческих.**

31 Научно-техническая инновация обязана обеспечить нижеперечисленные:

- a) творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.;
- b) поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах;
- c) подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- d) новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты;
- e) **владеть новшеством; удовлетворять (возмещать) рыночный спрос; приносить выгоду потребителю.**

3132 деятельность (НДТ) разработано:

- a. НАТО
- b. ЮНЕСКО**
- c. ОБСЕ

- d. МВФ
- e. ООН

33: Что такое трансфер?

- a) подразумевает внедрение производства продукции или услуги в другие отрасли;
- b) подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- c) один из видов инновационных технологий обеспечивающие этапы кадровой подготовки;
- d) один из видов инновационных технологий обеспеченных путём передачи в другой предмет или же в географическую область технологий, изучивших реализацию инновационного проекта;**
- e) капитальное вложение на производства продукции и организации услуги.

34: Что такое инновационное предложение?

- a) капитальное вложение на производства продукции и организации услуги;
- b) это предложение инновационного проекта которая делается с отмечанием о возможной прибыльной выгоды получаемой от его внедрения;**
- c) поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах;
- d) теоретическая основа, научное основание инновационной деятельности;
- e) творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.

35 Что такое инновационные проекты?

- a) подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- b) означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество;
- c) система мероприятий обеспечивающая начало реализации и производства, создание технологии или новых видов продукции с целью получения прибыли;**
- d) процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- e) неторговая организация обеспечивающая финансирование инновационных проектов и программ.

36 то такое инновационная деятельность?

- a) **вид системной деятельности инноваций направленный на реализацию общественного опыта в полном объеме на основании применения и использования оборудования, идей, новых научных знаний человека;**
- b) означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество;
- c) комплекс мероприятий обеспечивающая рациональное решение задачи по планированию и усвоению новых видов продукции;
- d) процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- e) создание новых видов продукции или технологии с целью получения прибыли.

37: Какой из нижеперечисленных по Я.Яковецину не относится к 5-ти технологическим фазам охватывающим инновационный процесс?

- a) фаза развития;
- b) фаза планирования;**
- c) фаза усвоения;
- d) фаза распространения;
- e) фаза совершенствования.

38: Кому относиться мысль – инновация это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий обеспечивающих введение на рынок усовершенствованных промышленных процессов, новых оборудования?

- a. Твисс
- b. Шумпетер
- c. Никсон**
- d. Сантон
- e. Барютин

39 Что из нижеперечисленных является видом инновации по степени новизны?

- a. усовершенствованный
- b. инновации высокого уровня;**
- c. инновации вместе с ожидаемым риском;
- d. инновации несущие качества продвижения;
- e. чистый плагиат.

40 . Что является инновациями по источнику новых идей?

- a. Усовершенствованный
- b. инновации вместе с ожидаемым риском;
- c. инновации несущие качества продвижения;
- d. чистый плагиат;
- e. **все**

41: Что из нижеперечисленных относится к чистому плагиату?

- a. Технический
- b. Научный
- c. Экономический
- d. Медицинский
- e. **все**

42 Что из нижеперечисленных не относится к чистому плагиату?

- a. технический
- b. научный
- c. экономический
- d. медицинский
- e. **патент**

43: Что относится к радикальным инновациям?

- a. **тип руководителя проекта авангардист;**
- b. тип руководителя проекта специалист;
- c. наиболее лучшая форма исследовательской группы демографическое управление;
- d. давление на инновацию мягкая;
- e. временные потери возникающие при планировании проекта очень просты.

44 К усовершенствованным инновациям относятся:

- a. тип руководителя проекта специалист;
- b. наиболее лучшая форма исследовательской группы демографическое управление;
- c. давление на инновацию мягкая;
- d. временные потери возникающие при планировании проекта очень просты;
- e. **все**

45: К радикальным инновациям относятся:

- a. тип руководителя проекта специалист;
- b. наиболее лучшая форма исследовательской группы демографическое управление;
- c. давление на инновацию мягкая;
- d. временные потери возникающие при планировании проекта очень просты;
- e. **никакой**

46: Сколько направлений деятельности инноваций?

- a) 3
- b) 5**
- c) 6
- d) 2
- e) 4

47 К крупной инновации относится:

- a. тип руководителя проекта - специалист;
- b. наилучшая форма исследовательской группы – демократическое управление;
- c. давление на инновацию – щадящее;
- d. временные потери возникающие при разработке проекта - очень просты;
- e. **в результате этого осуществляются революционные новшества, которые в корне меняют скорость экономического развития и структурное управление производства.**

48К принципиальной инновации относится:

- a) тип руководителя проекта - специалист;
- b) наилучшая форма исследовательской группы – демократическое управление;
- c) **завершается научно-техническими предложениями и крупными изобретениями и на их базах создаётся новая технология с условием сохранения фундаментального научного принципа, замена техники на новую;**
- d) временные потери возникающие при разработке проекта - очень просты;

- е) в результате этого осуществляются революционные новшества, которые в корне меняют скорость экономического развития и структурное управление производства.

49. К усовершенствованной инновации относится:

- а. тип руководителя проекта - специалист;
- б. инновация направленная на усовершенствование существующей технологии, объектов, продукции и техники. В результате этого возникают новые изобретения, которые достигают улучшения основных технико-экономических показателей выпускаемой продукции;**
- с. давление на инновацию – шадящее;
- д. временные потери возникающие при разработке проекта - очень просты;
- е. в результате этого осуществляются революционные новшества, которые в корне меняют скорость экономического развития и структурное управление производства.

50: Открытый факторинг:

- а) означает заключение лизингового контракта фирм двух различных стран;
- б) каждые юридические лица, как берущие в аренду так и сдающие в аренду относятся одному государству. Но сдающие в аренду целиком или полностью являются собственностью зарубежной компании;
- с) в этом случае клиент заключает факторинговый договор со своей фактор-фирмой и ставит в известность фактор-фирму обо всех своих договорах, представляет копию документов всех операций по эксперти;
- д) в этом случае клиент фактор-фирмы ставит в известность все предприятия с которыми ведёт операции о том, что пользуется счетами фактор-фирмы;**
- е) никакой.

51 ихий или же скрытый факторинг:

- а) означает заключение лизингового контракта фирм двух различных стран;

- b) каждые юридические лица, как берущие в аренду так и сдающие в аренду относятся одному государству. Но сдающие в аренду целиком или полностью являются собственностью зарубежной компании;
- c) **в этом случае клиент заключает факторинговый договор со своей фактор-фирмой и ставит в известность фактор-фирму обо всех своих договорах, представляет копию документов всех операций по экспертизу;**
- d) в этом случае клиент фактор-фирмы ставит в известность все предприятия с которыми ведёт операции о том, что пользуется счетами фактор-фирмы;
- e) никакой

#### 52 Лизинг в иностранном представительстве:

- a. означает заключение лизингового контракта фирм двух различных стран;
- b. каждые юридические лица, как берущие в аренду так и сдающие в аренду относятся одному государству. Но сдающие в аренду целиком или полностью являются собственностью зарубежной компании;**
- c. в этом случае клиент заключает факторинговый договор со своей фактор-фирмой и ставит в известность фактор-фирму обо всех своих договорах, представляет копию документов всех операций по экспертизу;
- d. в этом случае клиент фактор-фирмы ставит в известность все предприятия с которыми ведёт операции о том, что пользуется счетами фактор-фирмы;
- e. никакой

#### 53 Прямой лизинг из зарубежа:

- a) означает заключение лизингового контракта фирм двух различных стран;**
- b) каждые юридические лица, как берущие в аренду так и сдающие в аренду относятся одному государству. Но сдающие в аренду целиком или полностью являются собственностью зарубежной компании;
- c) в этом случае клиент заключает факторинговый договор со своей фактор-фирмой и ставит в известность фактор-фирму обо всех своих

договорах, представляет копию документов всех операций по экспертизу;

- d) в этом случае клиент фактор-фирмы ставит в известность все предприятия с которыми ведёт операции о том, что пользуется счетами фактор-фирмы;
- e) никакой

54. направлениями взаимосвязано определение большого конъюнктурного цикла?

- a) с исследованием возможностей глубокой кризисов в промышленном производстве;
- b) **с циклическим характером чередования заменяющих друг друга фаз в промышленном производстве;**
- c) прогнозированием конъюнктурных изменений на товарном рынке;
- d) все
- e) никакой

55. С чем взаимосвязан второй цикл жизненного цикла технологического производства?

- a) **с присвоением на объекте новых процессов;**
- b) с возникновением новых процессов в виде основы;
- c) распространением и увеличением внедрения новых технологий путём многократного повтора на других объектах;
- d) применением новых процессов в стабильных, постоянно функционирующих элементах;
- e) все

56. Какие понятия в жизненном цикле технологического уклада нужно отличить в инновационной концепции?

- a. традиционные и новые товары;
- b. ранние и новые процессы;
- c. **модификация продукции, новых продукций и процессов;**
- d. планирование и прогнозирование;
- e. никакой

57. С чем взаимосвязаны ресурсы, привлечённые инновационному процессу?

- a. потраченное время и инвестиции на проведение исследований относительно присваивания производства нового товара в широком масштабе;
- b. потраченное время и инвестиции на проведение анализов относительно присваивания производства нового товара в широком масштабе;
- c. потраченное время и инвестиции для исполнения проектно-конструкторских работ относительно присваивания производства нового товара в широком масштабе;
- d. все варианты;**
- e. никакой

58. На основании чего расширяется распространение диапазона товаров?

- a. на основании прогнозирования;
- b. на основании проектирования;
- c. на основании практики;**
- d. на основании проектно-технологических работ;
- e. никакой

**Bölmә: 0201Ad 0201**

**Suallardan 10**

59. На сколько категорий подразделяются инновации?

- a) 4
- b) 6
- c) 3**
- d) 5
- e) 7

60: Виды инноваций с учётом их предмета:

- a) 5
- b) 7**
- c) 2
- d) 3
- e) 4

61: Сколько уровней есть в культурологии?

- a) 2
- b) 8
- c) 6
- d) 3**
- e) 5

62 Техника-это:

- a. совокупность приемов и способов изготовления и применения техники и преобразования природных веществ в продукты промышленного и бытового применения;
- b. результат внедрения продуктовых инноваций, новые или подвергшиеся усовершенствованию изделия;
- c. информация, изобретение, ноу-хау и т. д., — защищённый в соответствующей юридической форме;
- d. совокупность вещественных факторов производства (средств и предметов труда), в которых материализованы новые знания и умения человека;**
- e. обычно реализующие мелкие и средние изобретения.

63: Что такое наукоёмкость?

- a. модель, позволяющая представить комплексно феномены оригинала (явления, процесса, объекта исследования) с помощью определения их основных характеристик, элементов и отношений;
- b. процесс внедрения и распространения новых видов продуктов, услуг, производственных процессов, идей, методов работы;
- c. показатель, характеризующий отношение затрат на НИОКР к общей численности занятых;**
- d. продуктивно-маркетинговая стратегия;

- е. информационный поток состоящий из совокупных методов и средств обобщающая совместную деятельность науки и техники;

64: Чем завершаются научно-технические разработки?

- а) обоснованием новых методов обеспечения потребностей общества;
- б) **обоснованием новых методов обеспечения потребностей общества и проверкой на практике;**
- с) проверкой новых методов на практике;
- д) все;
- е) никакой

65: Где не ведутся научно-технические разработки?

- а. на академических предприятиях;
- б. в высших учебных заведениях;
- с. на научно-технических промышленных организациях;
- д. на торговых фирмах;**
- е. все

66 . Какими работниками проводятся научно-технические разработки?

- а) работниками культуры;
- б) работниками искусства;
- с) **работниками высокого научного уровня;**
- д) финансовыми работниками;
- е) государственными работниками.

67: Какими источниками финансируются научно-технические разработки?

- а. от прибыли совместных предприятий;
- б. возврат от фондов помощи;
- с. от возврата из государственного бюджета;**
- д. от возврата из мирового банка;
- е. из дефицита государственного бюджета.

68: Непосредственно с какого этапа начинается инновационный процесс?

- а) проведение экономических анализов;

- b) доставка новых технологий;
- c) **проведение научно-технических работ поискового характера;**
- d) подготовка инженерно-технических работ;
- e) никакой.

Völmæ: 0202Ad 0202

Suallardan 41

69. Посредством кого впервые понятие «Экономическая инновация» стало известным?

- a) **Й.Шумпетер;**
- b) Я.В.Яковец;
- c) Н.Кондратьев;
- d) Дж. Форрестер;
- e) К.Фриман.

70: Безусловными лидерами в производстве мировой научной продукции являются:

- a. Швеция, Люксембург;
- b. Израиль, Китай;
- c. **США, Япония;**
- d. Франция, Германия;
- e. Азербайджан, Грузия.

71 Сущность контроля инноваций можно сформулировать по этому принципу:

- a. буду во всём сомневаться, буду сомневаться если не стану сомневаться;
- b. разработка и внедрение новых продуктов;
- c. меняться - основа развития;
- d. **“помогите творчеству, устраните всё что ему препятствует”;**
- e. никакой

72: Учитывая предмет инноваций, что из нижеследующих не относится к видам?

- a) технико-технологические инновации;
- b) экономические, политические инновации;
- c) управленческие, организационные новшества;
- d) **политические, психологические новшества;**
- e) юридические, экологические инновации.

73 Виды инноваций с точки зрения предусмотренных целей:

- a) экономические, социальные инновации;
- b) технико-технологические инновации;
- c) управленческие, организационные новшества;
- d) **политические, психологические новшества;**
- e) юридические, экологические инновации.

74 Что такое культурология?

- a) совокупность корпоративной культуры и социальных процессов;
- b) наука о развитии научно-технического прогресса;
- c) **наука о творческой жизни и деятельности человека и человечества;**
- d) наука, развивающая научную и педагогическую деятельность в людях
- e) формирование социальной ответственности

75: Что такое подрывные технологии?

- a) **дают более низкое качество продуктов по основным характеристикам, но они способствуют появлению на рынке совершенно новых предложений;**
- b) крупные изобретения, становятся основой формирования новых поколений и направлений техники;
- c) улучшают качество существующих продуктов в пределах характеристик, важных для основных потребителей на главных рынках;
- d) **Продукт рыночной новизны;**

е) Полное вытеснение устаревшего продукта новым.

76: Что такое поддерживающие технологии?

- a. дают более низкое качество продуктов по основным характеристикам, но они способствуют появлению на рынке совершенно новых предложений;
- b. крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники;
- c. улучшают качество существующих продуктов в пределах характеристик, важных для основных потребителей на главных рынках;**
- d. Продукт рыночной новизны;
- e. Полное вытеснение устаревшего продукта новым.

77 К коммерческим формам передачи технологий относятся:

- a. предоставление прав на использование объектов интеллектуальной (промышленной) собственности и «ноу-хау»;
- b. соглашения на проведение работ типа «инжиниринг»
- c. лицензионные соглашения на передачу прав на использование технической документации;
- d. контракты и субконтракты на проведение совместных НИОКР, передачу научно-технических данных, программного обеспечения;
- e. **все выше перечисленные.**

78. Базисные инновации – это:

- a) обычно реализующие мелкие и средние изобретения;
- b) крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники;**
- c) инновации направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий и обычно тормозящие технологический процесс;
- d) инновации направленные на создание и освоения новой техники;
- e) инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла.

79. Улучшающие инновации – это:

- a. **обычно реализующие мелкие и средние изобретения и преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла;**
- b. крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники;
- c. инновации направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий и обычно тормозящие технологический процесс;
- d. инновации направленные на создание и освоения новой техники;
- e. инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла.

80: Что такое псевдоинновации?

- a. инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла;
- b. инновации направленные на создание и освоения новой техники;
- c. крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники;
- d. обычно реализующие мелкие и средние изобретения;
- e. **направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий и обычно тормозящие технологический процесс.**

81 Продуктовые инновации-это:

- a) освоение новой или значительно усовершенствованной продукции, организации производства;
- b) **внедрение новых или усовершенствованных продуктов;**
- c) крупные изобретения, основа формирования новых поколений и направлений техники;
- d) инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла;

е) обычно реализующие мелкие и средние изобретения.

82: Процессные инновации – это:

- a. обычно реализующие мелкие и средние изобретения;
- b. освоение новой или значительно усовершенствованной продукции, организации производства;**
- c. инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла;
- d. крупные изобретения, основа формирования новых поколений и направлений техники;
- e. внедрение новых или усовершенствованных продуктов.

83: Кто является автором подрывных технологий?

- a) Е.Морозов;
- b) К.Кристенсен;**
- c) А.Пригожин;
- d) М.Хучек;
- e) А.Шумпетер

84: Сколько факторов, по мнению Джойса Уайкоффа губительны для инновационной системы и инновационных проектов?

- a) 7
- b) 5
- c) 10**
- d) 4
- e) 11

85: Классифицирующий признак замещающего типа инноваций:

- a. Исключение необходимости продукта или операции;
- b. Реализованные на одном объекте;
- c. Продукт рыночной новизны;
- d. Заимствованные, переносные (трансфер) инновации;
- e. Полное вытеснение устаревшего продукта новым.**

86: Классифицирующий признак отменяющего типа инноваций:

- a. Реализованные на одном объекте;
- b. Исключает необходимость продукта или операции;**
- c. Полное вытеснение устаревшего продукта новым;
- d. Разные стадии процесса в разных организациях;
- e. Проект «живёт» в одной структуре.

87: Для радикальных инноваций характерны:

- a. оборонительная стратегия, низкий уровень риска, сравнительно малые усилия и затраты, прогнозируемый успех;
- b. идентифицируемый риск, наибольшая распространённость, огромные затраты, оборонительная стратегия;
- c. наступательная стратегия, технологический толчок, огромные затраты, высокий уровень риска;**
- d. огромные затраты, оборонительная стратегия, среднее число идентифицируемых рисков;
- e. заранее известная реакция рынка, наибольшая распространённость, наличие рыночной тяги, оборонительная стратегия.

88: Для комбинаторных инноваций характерны:

- a) огромные затраты, оборонительная стратегия, среднее число идентифицируемых рисков;
- b) являются новинками, наличие рыночной тяги, высокий уровень риска, среднее число идентифицируемых рисков, огромные усилия, направленные на снятие всех рисков, возможность значительной выгоды;**
- c) наступательная стратегия, технологический толчок, огромные затраты, высокий уровень риска;
- d) заранее известная реакция рынка, наибольшая распространённость, наличие рыночной тяги, оборонительная стратегия;
- e) идентифицируемый риск, наибольшая распространённость, огромные затраты, оборонительная стратегия.

89: Для модифицирующих инноваций характерны:

- a. заранее известная реакция рынка, наличие рыночной тяги, оборонительная стратегия, низкий уровень риска, сравнительно малые усилия и затраты, прогнозируемый успех;**
- b. огромные затраты, оборонительная стратегия, среднее число идентифицируемых рисков;
- c. являются новинками, наличие рыночной тяги, высокий уровень риска, среднее число идентифицируемых рисков, огромные усилия, направленные на снятие всех рисков, возможность значительной выгоды;
- d. наступательная стратегия, технологический толчок, огромные затраты, высокий уровень риска;
- e. идентифицируемый риск, наибольшая распространённость, огромные затраты, оборонительная стратегия.

90: Что является миссией инновативного развития?

- a) улучшение социально-экономического благосостояния общества;
- b) замена производственных средств высокой информацией и нанотехнологиями ;
- c) формирование потребительского спроса не рыночными механизмами, а реальной выплатой потребностей;
- d) сокращение рабочего времени как минимум в 2 раза и благодаря этому обеспечение занятости;
- e) **все**

91: Что не является миссией инновативного развития?

- a) размещение продуктивных сил**
- b) улучшение социально-экономического благосостояния общества;
- c) замена производственных средств высокой информацией и нанотехнологиями ;
- d) формирование потребительского спроса не рыночными механизмами, а реальной выплатой потребностей;
- e) сокращение рабочего времени как минимум в 2 раза и благодаря этому обеспечить занятость.

92. Что отличает венчурный капитал?

- a) **равноправное участие в капитале компании прямым или же косвенным путём;**
- b) советы по инновациям;
- c) координация инновационного процесса;
- d) рабочая группа по инновациям;
- e) все.

93. Что не отличает венчурный капитал?

- a. **предоставление финансовых средств на длительный срок;**
- b. советы по инновациям;
- c. координация инновационного процесса;
- d. рабочая группа по инновациям;
- e. все

94. Сколько признаков у научной и технической революции?

- a) 3
- b) 5**
- c) 6
- d) 7
- e) 8

95. Направление технического развития:

- a. координация
- b. химизация производства;**
- c. контроль производства;
- d. сконцентрирование производства;
- e. комбинирование производства.

96. Не является направлением технического развития:

- a) координация**
- b) химизация производства;
- c) механизация производства;
- d) автоматизация производства;
- e) электризация производства.

97: Когда могут быть проведены научно-технические разработки в системе инновационной деятельности?

- a) до технологических конструкторских работ;
- b) параллельно с технологической конструкторской работой;
- c) после технологических конструкторских работ;
- d) все**
- e) никакой

98: Чему способствуют применительные научно-технические разработки по энергосберегающим технологиям?

- a) повышению профессиональных знаний;
- b) снижению прибыли предприятия;
- c) сокращению расхода энергии;**
- d) предотвращение безработицы;
- e) никакой

99. Чему отдаётся исключительная значимость в системе инновационной деятельности в странах с развитой промышленностью?

- a) образованию**
- b) реализации конкретных проектов;
- c) культуре
- d) экономическому прогнозу;
- e) составлению бизнес-планов.

100: Каким качеством отличается инновационный процесс?

- a) научно-техническим новшеством;
- b) созданием товаров обеспечивающих новые потребности;
- c) созданием новых технологий;
- d) распространением, применением новых товаров и технологий
- e) все**

101: Какие идеи выдвигаются при проведении научно-технических работ поискового характера?

- a) научно-технические идеи об материализации существующих теоретических знаний и открытий;**
- b) научно-технические идеи о материализации существующих теоретических знаний;

- c) научно-технические идеи о материализации открытий;
- d) все
- e) никакой

102: По каким миссиям решение самых важных научно-технических проблем в научно-технических разработках финансируется из бюджета?

- a) по миссиям государственной программы;**
- b) по миссиям поставленные в создании зарубежных экономических связей;
- c) по миссиям в решении социальных задач;
- d) все
- e) никакой

103: Какие работы ведутся на 2 этапе инновационного процесса?

- a. фундаментальные исследования;
- b. соответствующие анализы;
- c. работы документирования;
- d. применяемые научно-технические разработки;**
- e. все

104: С чем связан рисковый характер инвестиций в инновации?

- a. с увеличением пособий по проведению научно-технических работ;
- b. с сокращением пособий по проведению научно-технических работ;
- c. с приостановлением пособий по проведению научно-технических работ;
- d. с оцениванием пособий по проведению научно-технических работ;
- e. с вероятностью потерь пособий по проведению научно-технических работ.**

105: Где не ведутся работы на 3 этапе инновационного процесса?

- a. в специализированных лабораториях ВУЗов;
- b. в Министерстве Экономического Развития;**
- c. в конструкторских отделах и на зонах опыта;
- d. в научно-производственных участках крупных промышленных учреждений;
- e. никакой

106: Какие работы не осуществляются на 4 этапе инновационного процесса?

- a. внедрение новшества в производство;
- b. выпуск новшества на рынок;
- c. коммерческий процесс по основным фазам жизненного цикла товара;
- d. ускорение научно-технического прогресса;**
- e. никакой

107 Каким разработкам требуется определённое количество инвестиций на 4 этапе инновационного процесса ?

- a. для восстановления производственных сил;
- b. для подготовки работ;
- c. для рекламной деятельности;
- d. все**
- e. никакой

108 Для ведения, каких работ по сравнению с исследованиями и анализами требуется финансирование в 6-8 раз больше?

- a) усвоение в широком масштабе производства новых продукций;
- b) усваивание в широком масштабе новых и традиционных продукций;
- c) усовершенствование предыдущих продукций и технологий;
- d) усвоение в широком масштабе производства новых продукций позднее усовершенствование технологий за счёт инновационных процессов;**
- e) все

109: Что из нижеперечисленных учитывается в основных целях инновационных процессов?

- a. успешное продвижение товаров на рынке;
- b. увеличение экономического вложения выгоды;
- c. привлечение кадров среднего уровня к производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- d. обеспечение безвредной деятельности предприятия;
- e. новые изобретения, новые наукоёмкие технологии и услуги, заполучение новых финансовых и управленческих решений и коммерциализации.**

## Вölmә: 0301 (Suallardan24)

110: Что такое информация?

- a) подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- b) означает новшества, создание и развитие технологии, его осваивание и управление;
- c) процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- d) **сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;**
- e) создание технологии или же новой продукции с целью получения прибыли.

111: Что такое носитель информации?

- a) подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- b) **это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса;**
- c) процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- d) сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
- e) создание технологии или же новой продукции с целью получения прибыли.

112: Владелец информацией

- a. подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- b. это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса;
- c. процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- d. сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;

- е. физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения.**

#### 113: Пользователь информацией

- а. субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определённым законом и правилами;**
- б. это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса;
- с. процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- д. сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
- е. физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения.

#### 114 Право доступа к информации

- а) субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами;
- б) это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса;
- с) сумма правил в правовых документах определенные владельцем информацией;**
- д) сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
- е) физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения.

115: Что такое ресурс?

- a. субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами;
- b. означает запас чего-либо, источник;**
- c. сумма правил в правовых документах определенные владельцем информацией;
- d. сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
- e. физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения.

116 Что такое информационная услуга?

- a. субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами;
- b. означает запас чего-либо, источник;
- c. сумма правил в правовых документах определенные владельцем информацией;
- d. означает приобретение информационных продукций и преподнесение пользователю;**
- e. физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения.

117 В каких отраслях инновационный менеджмент является управлением основательных изменений?

- a. в продукциях труда;
- b. в производственных средствах;
- c. услуги;
- d. все;**
- e. никакой

118. Что формирует основу основных факторов в прогрессировании современной цивилизации?

- a. усвоение фибро-оптической техники в средствах связи;
- b. использование микроэлектронных компонентов;
- c. усвоение фибро-оптической техники в вычислительной сети
- d. все**
- e. никакой

119 : Какие научно-технические системы промышленных отраслей относятся к приоритетным направлениям новшеств в развитии науки и технологии?

- a) Оборона
- b) Информатика
- c) Аэрокосмический
- d) Атомный
- e) **все**

120 : Какие научно-технические системы промышленной отрасли находятся в приоритетном направлении новшеств в развитии науки и техники?

- a. химия
- b. энергетика
- c. нефть
- d. все**
- e. никакой

121: Который из нижеуказанных является одной из научно-технической системы промышленной отрасли находящийся в приоритетном направлении новшеств в развитии науки и техники?

- a. энергетика
- b. лес
- c. оборона**
- d. химия
- e. никакой

122 : Без какого основания была осуществлена постройка Байкал-Амурской магистрали в 1974-1984 гг.?

- a. без разработки бизнес-плана;
- b. без проведения экспертного оценивания;
- c. без модернизации;
- d. все**

е. никакой

123: К какому проектному типу относится постройка Байкал-Амурской магистрали, которая была осуществлена с большими убытками?

- а. инновационный тип;
- б. инвестиционный тип;**
- с. конкурентный тип;
- д. все
- е. никакой

124: Приблизительно, сколько процентов мирового запаса газа находится в России?

- а) 15
- б) 20
- с) 25
- д) 30**
- е) 35

125: Между какими продуктами учитывает разницу инновационный менеджмент?

- а. простой и изменчивый;
- б. простой и дифференцированный;
- с. сложный и диверсификационный;
- д. сложный и однотипный;
- е. простой и сложный.**

126: Который из нижеуказанных простых продуктов обладает однотипным составом?

- а) газ;
- б) сукно**
- с) зерно
- д) все
- е) никакой

127: Каким составом обладают простые продукты?

- а) Сложный
- б) Смешанный
- с) Однотипный**
- д) Все

е) никакой

128: Что обеспечила в странах в до промышленном периоде объём и качество простой продукции?

- a) обогащение и фиаско;
- b) **обогащение и прогресс;**
- c) обогащение и степень новшества;
- d) обогащение и торговые посреднические операции;
- e) никакой

129: Что подразумевается под новацией?

- a) новое правило;
- b) новые обычаи;
- c) новый способ;
- d) новое происшествие;
- e) **все**

130: Что из нижеуказанных нужно понимать как новация?

- a. прежние правила;
- b. существующий способ;
- c. **изобретение;**
- d. происшествия в будущем;
- e. никакой

131: Что не подразумевается под новацией?

- a) **бывший обычай;**
- b) новое правило;
- c) изобретение;
- d) новое происшествие;
- e) уровень новшества.

132: Что такое инновация?

- a. практическое использование существующих широко распространённых продуктов;
- b. **практическое использование новых широко распространённых продуктов и услуг;**
- c. практическое использование широко распространённых новых продуктов и прошедших услуг;

- d. практическое использование широко распространённых прежних продуктов и новых услуг;
- e. все

133: Относятся ли к инновациям производственные, финансовые, коммерческие и административно-характерные организационные, технические, управленческие и экономические решения?

- a. да
- b. нет**
- c. частично относится;
- d. все варианты неверные;
- e. все варианты верные.

Bölmә: 0302

Suallardan 13

134 : В составе информационных технологий можно отметить нижеследующие базовые технологии:

- a) кадровая подготовка, труд, капитал, специалист, информационное обеспечение;
- b) труд, капитал, индивидуальная, групповая и региональная свобода, техническое обеспечение;
- c) зарубежный капитал, инвестиция, специалист, технология;
- d) зарубежный капитал, инвестиция, специалист, информация;
- e) **микроселектронные компоненты, техническое обеспечение, программное обеспечение, телекоммуникация, информационное обеспечение.**

135 : Экономическое информационное общество использует 4 главные ресурсы:

- a. кадровая подготовка, труд, капитал, специалист;
- b. труд, капитал, индивидуальная, групповая и региональная свобода;**
- c. зарубежный капитал, инвестиция, специалист, технология;
- d. зарубежный капитал, инвестиция, специалист, информация;
- e. экономические ресурсы, инвестиция, специалист, информация.

136 : Программные продукты по управлению проектами обычно совмещают в себе нижеследующие функциональные компоненты:

- a. труд, капитал, индивидуальный, групповой и статистический анализ, техническое обеспечение;
- b. труд, капитал, индивидуальная, групповая и региональная свобода, техническое обеспечение;
- c. проектирование структуру работы, планирование по способу критического пути, ресурсное планирование, проведение анализа стоимости, контроль, создание отчетов;**
- d. микроэлектронные компоненты, техническое обеспечение, программное обеспечение, телекоммуникация, информационное обеспечение;
- e. никакой.

137. Что такое статистика научных технологий?

- a) наука, область, изучающая инновационные технологии, основывающиеся на новейшие физико-химические принципы инновационной статистики;**
- b) означает запас чего-либо, источник;
- c) сумма правил в правовых документах определенные владельцем информацией;
- d) сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
- e) физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения

138: Обеспечение информационной поддержки инновационной деятельности включает:

- a) создание и пополнение банков данных научно-технических результатов и потенциальных возможностей исполнителей научно-технических программ и проектов по приоритетным направлениям;
- b) осуществление связи с удалёнными информационными центрами и базами данных, в том числе зарубежными, с использованием национальных и иностранных телекоммуникационных систем;
- c) обеспечение доступа заинтересованных организаций и лиц к информационным базам данных (ИБД) и информационным ресурсам интернет в области инновационной деятельности;

- d) поиск и отбор инновационных проектов, предложений по производству наукоемкой продукции для организаций и физических лиц, заинтересованных в их финансировании
- e) **все вышесказанные.**

139: CORDIS (Community Research & Development Information Service) – это:

- a. информационный инструмент для получения сведений о существующих на рынке инновационных технологиях;
- b. система баз данных, в которой аккумулируется информация об исследовательской деятельности в странах ЕС;**
- c. информационно-технологическую систему, которую разрабатывает и поддерживает Европейское патентное бюро (European Patent Office);
- d. уникальный источник данных о японских патентах;
- e. информационный инструмент для получения сведений о деятельности конкурентов.

140: ARIST – это:

- a) информационный инструмент для получения сведений о существующих на рынке инновационных технологиях;**
- b) система баз данных, в которой аккумулируется информация об исследовательской деятельности в странах ЕС;**
- c) информационно-технологическую систему, которую разрабатывает и поддерживает Европейское патентное бюро (European Patent Office);**
- d) уникальный источник данных о японских патентах;**
- e) информационный инструмент для получения сведений о деятельности конкурентов.**

141: EPIDOS (European Patent Information and Documentation Systems) – это:

- a. информационный инструмент для получения сведений о существующих на рынке инновационных технологиях;
- b. система баз данных, в которой аккумулируется информация об исследовательской деятельности в странах ЕС;
- c. информационно-технологическую систему, которую разрабатывает и поддерживает Европейское патентное бюро (European Patent Office);**
- d. уникальный источник данных о японских патентах;

- e. информационный инструмент для получения сведений о деятельности конкурентов.

142: Какая деятельность направлена на усиление интеллектуальной деятельности и инновационных процессов?

- a) создание наукоёмких продукций для организационных, экономических и управленческих новшеств;
- b) обновление производственных средств;
- c) усовершенствование отрасли услуг;
- d) **все**
- e) никакой

143: Какими качествами обладает сложная продукция?

- a) прохождение многочисленных этапов в процессе изготовления продукции;
- b) применение современных машин в труде высокоспециализированных сотрудников;
- c) применение современных приборов в труде высокоспециализированных сотрудников;
- d) **все**
- e) никакой

144: Который из ниже указанных является одним из качеств сложной продукции? (

- a. **применение современных машин в труде сотрудников без специализации;**
- b. применение современных машин в труде сотрудников-помощников;
- c. применение современных машин в труде технических сотрудников;
- d. никакой
- e. все

145: Который из нижеперечисленных является одним из качеств сложной продукции?

- a) **применение современных машин в труде высокоспециализированных сотрудников;**
- b) взаимосвязь трудов высокоспециализированных сотрудников;

- c) области распространения новшеств высокоспециализированных сотрудников;
- d) усиление инновационного потенциала высокоспециализированных сотрудников;
- e) все

146: От чего зависит формирование инвестиционного климата способствующей инновационной деятельности?

- a) **от создания налоговой системы обеспечивающей расширение экспорта продукции машиностроительной промышленности основывающееся на новые технологии и стимулирование инновационных затрат;**
- b) использование микроэлектронных компонентов;
- c) усвоение фибро-оптической техники на вычислительной сети;
- d) обеспечение безопасной деятельности предприятия;
- e) никакой

**Bölmә: 0401Ad 0401**

**Suallardan 15**

147. Что такое PEST анализ?

- a) анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- b) сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса;
- c) анализ, применяемый при рассмотрении подготовки маркетинговой стратегии и инновационного прогресса предприятия;
- d) ***рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности***
- e) анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе.

148. Что такое анализ внешнего воздействия?

- a. **анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;**
- b. сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса;
- c. анализ, применяемый при рассмотрении подготовки маркетинговой стратегии и инновационного прогресса предприятия;
- d. рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;
- e. анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе.

149. Что такое анализ сценарий?

- a) анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- b) **сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса;**
- c) анализ, применяемый при рассмотрении подготовки маркетинговой стратегии и инновационного прогресса предприятия;
- d) рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;
- e) анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе.

150: Для какого анализа наиболее характерно рассмотрение стратегической позиции предприятия по единицам А,В,С?

- a) анализ сценарий;
- b) **анализ внешнего воздействия;**
- c) маркетинговый анализ Портера;
- d) анализ PEST;
- e) анализ стейкхолдера.

151: Что такое ”SWOT” анализ?

- a) анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- b) сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса;
- c) **анализ, применяемый при рассмотрении подготовки маркетинговой стратегии и инновационного прогресса предприятия;**
- d) рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;
- e) анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе.

152: Что такое анализ “7S” ?

- a. анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- b. сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса;
- c. анализ, применяемый при рассмотрении подготовки маркетинговой стратегии и инновационного прогресса предприятия;

- d. рассматривает контрольную деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;
- e. **заглавные буквы 7 элементов необходимых для рассмотрения.**

153: Что такое маркетинговый анализ Портера?

- a. анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- b. сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса;
- c. **посредством этого анализа, возможно, рассматривать, прогнозировать и проверять рыночную стоимость и возможные приобретаемые ценности предприятий;**
- d. рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;
- e. анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе.

154: Анализ стейкхолдера

- a) анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- b) **этот анализ означает совместное рассмотрение внешних и внутренних заинтересованных в деятельности предприятия;**
- c) посредством этого анализа, возможно, рассматривать, прогнозировать и проверять рыночную стоимость и возможные приобретаемые ценности предприятий;
- d) рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;

- е) анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе.

155: Какими ещё анализами пользуются в исследовании инновационной среды наряду с системными и целевыми анализами?

- а) системные и ситуационные;
- б) ситуационные и SWOT-анализ;**
- с) оперативные
- д) диагностические
- е) никакой

156: По скольким векторам создаётся матрица SWOT-анализа?

- а) 2**
- б) 3
- с) 5
- д) 4
- е) 7

157: Какие среды различают в структуре внешней среды организации?

- а. макросреда
- б. мезосреда
- с. микросреда
- д. внешняя среда;
- е. макро и микро среды.**

158: Что является объектом анализа в исследовании макросреды?

- а. внутренние отрасли макросреды;
- б. внешние отрасли макросреды;**
- с. инновационная макросреда;
- д. отрасли народного хозяйства;
- е. все

159: Через сколько этапов проходит оценивание воздействия и положения макросреды?

- а) 1
- б) 2
- с) 3**
- д) 4

е) 5

160: Что из нижеперечисленных относится этапам оценивания воздействия и положения макросреды?

- a) воздействие и положение отдельных факторов соответствующей области;
- b) оценивание воздействия конкретной области;
- c) завершение воздействия всей внешней макросреды;
- d) **все**
- e) никакой

161: К чему относятся отдельные элементы, улучшающие продукции, технологии и услуги?

- a. **к локальным инновациям;**
- b. к организационным инновациям;
- c. к технологическим инновациям;
- d. никакой
- e. стратегическая инноватика.

**Bölmə: 0501Ad 0501**

**Suallardan 17**

162: Сколько основных этапов существует в инновационном процессе?

- a) 2
- b) 8
- c) **6**
- d) 3
- e) 5

163: Которые из нижеперечисленных вариантов могут быть отнесены к обязанностям инновации?

- a) состоит от определения решающих направлений инновационного процесса и от конкретных предложений предлагаемых руководству для принятия решений;
- b) создание новой продукции, новых технологий, применение новых методов управления производства;

- c) направляет целевые проектные группы или же центры по разработке новых продукций;
- d) **поэтапное осуществление инноваций в отраслях зависимых от цели;**
- e) обеспечивает координацию с комитетами, рабочими группами, советами по разработке производственно-технической политики.

164: Которые из нижеперечисленных не могут быть отнесены к инновационным обязанностям в потребительской сфере?

- a) подготовка конструкторно-проектных работ новой идеи;
- b) изменения в дизайне, во внешнем виде новой продукции;
- c) **определение решающих направлений инновационного процесса и предоставление руководству предложений для принятия решений;**
- d) изменения в технологиях соответствующих новой продукции;
- e) создание подопытной модели новой продукции.

165: Которые из нижеперечисленных могут быть отнесены к организационной систематике инновационных процессов?

- a) **линейная и периодическая;**
- b) горизонтальная и вертикальная;
- c) простая и сложная;
- d) организационная и технологическая;
- e) целесообразно и непринужденно.

166: Что из нижеследующих может быть отнесено к организации инноваций по линейной систематике?

- a) подготовка конструкторно-проектных работ новой идеи;
- b) изменения в дизайне, во внешнем виде новой продукции;
- c) **состоит из ряда взаимозаменяющих элементов инноваций от периода новой идеи до продукции;**
- d) изменения в технологиях соответствующих новой продукции;
- e) осуществляет апробацию предложенных новшеств на рынке после их первоначального периода.

167: Многофункциональный комплекс, предоставляющая разнообразные услуги новым инновационным фирмам, находящимся на стадии возникновения и становления являются:

- a) технопарки
- b) технополисы
- c) научные парки
- d) бизнес-инновационные центры;
- e) **инкубаторы**

168: Что такое инкубатор?

- a) **организационная структура научно-технической сферы, специализирующаяся на создании благоприятных условий для эффективной деятельности малых инновационных фирм, реализующая оригинальные научно-технические идеи;**
- b) инновационная фирма, осуществляющая свою деятельность с участием венчурного рискового капитала;
- c) совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях;
- d) локальный научно-технический комплекс, включающий научные организации, вузы предприятия и фирмы, информационно-выставочные комплексы и службы сервиса;
- e) совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях.

169: Инновационная диффузия – это:

- a. соединение широкого круга видов деятельности, распространения номенклатуры продукции, введение новых продуктов, замена одной или нескольких характеристик продукта;
- b. оказание комплекса услуг производственного, коммерческого и научно-технического характера для доведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ до стадии производства;
- c. совокупность форм, принципов и методов управления процессами создания и внедрения новшеств в

- предпринимательских структурах с учётом особенностей рыночной экономики и современных тенденций НТП;
- d. **распространение (тиражирование) нововведений;**
  - e. совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях.

170: Что такое технопарки?

- a. **научно-производственный территориальный комплекс, главная задача которого состоит в формировании максимально благоприятной среды для развития малых и средних наукоёмких инновационных фирм-клиентов;**
- b. организационная структура научно-технической сферы, специализирующаяся на создании благоприятных условий для эффективной деятельности малых инновационных фирм, реализующая оригинальные научно-технические идеи;
- c. совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях;
- d. инновационная фирма, осуществляющая свою деятельность с участием венчурного рискового капитала;
- e. оказание комплекса услуг производственного, коммерческого и научно-технического характера для доведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ до стадии производства.

171: Что такое инновационный потенциал организации?

- a. обязательства обеспечивающие достижения инновационных целей в прошлом;
- b. **степень подготовки для выполнения обязательств обеспечивающих достижения поставленных инновационных целей;**
- c. совокупность обязательств обеспечивающих достижения поставленных инновационных целей;
- d. обязательства обеспечивающие достижения целей поставленных инновационных целей с тактикой;
- e. никакой

172 Что происходит посредством развития потенциала организации?

- a. развитие организации;
- b. развитие отделов организации;
- c. развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы;
- d. все**
- e. никакой

173: Из скольких составных частей состоит потенциал организации?

- a. 5
- b. 3
- c. 2
- d. 7
- e. 4

174: Что является составной частью потенциала организации?

- a. готовность к инновациям и неизменной производственной деятельности;**
- b. готовность к производственной деятельности;
- c. готовность организации к инновациям;
- d. готовность организации к усилению внешнеэкономических связей;
- e. готовность организации к санации.

175: От чего зависит отбор инновационной стратегии?

- a. от венчурного капитала;
- b. от положения инновационного потенциала;**
- c. льготное кредитование;
- d. от правильного оценивания рынка продажи;
- e. все

176: От чего зависит отбор инновационной стратегии?

- a) государственного регулирования;
- b) налоговых льгот;
- c) субсидий и субвенций;
- d) приостановки научно-исследовательских работ включаемых в инновационные проекты
- e) **никакой**

177: В виде, каких блоков группируется внутренняя среда предприятия?

- a. продуктовый блок;
- b. функциональный блок;
- c. ресурсный блок;
- d. блоки организации и управления;
- e. **все**

178: Что подразумевается под проектом или программой при оценивании потенциала инноваций?

- a) выпуск новой продукции;
- b) **все**
- c) продажа новой продукции
- d) направление деятельности;
- e) никакой

**Bölmә: 0503Ad 0503**

**Suallardan 10**

179: По подсчётам американских экономистов вероятность успеха вынесенных на рынок новшеств выглядит следующим образом:

- a. **свыше 70%;**
- b. свыше 20%;
- c. свыше 50%;
- d. свыше 60%;
- e. 100%.

180: Сколько процентов из всех проведённых опытно-конструкторских разработок по результатам исследований проведённых в 120 компаниях Америки не превращаются в новую продукцию?

- a) свыше 70%;
- b) свыше 20%;
- c) **свыше 65%;**
- d) свыше 60%;
- e) 100%.

181: Сколько процентов достигает этапа коммерческого производства в проектах новой продукции в американских компаний?

- a) свыше 70%;
- b) 15%;
- c) **65%;**
- d) 60%;
- e) 45%.

182 Сколько процентов новых видов продукции вынесённых на рынок не воспринимается потребителями?

- a. свыше 70%;
- b. свыше 22%;
- c. **свыше 62%;**
- d. свыше 12%;
- e. 100%.

183: Которые из нижеперечисленных вариантов могут быть отнесены к целям инноваций в производстве?

- a) состоит от использование определения решающих направлений инновационного процесса и от конкретных предложений предлагаемых руководству для принятия решений;
- b) **создание новой продукции, новых технологий, применение новых методов управления производства;**
- c) направляет целевые проектные группы или же центры по разработке новых продукций;
- d) поэтапное осуществление инноваций в отраслях зависимых от цели;
- e) обеспечивает координацию с комитетами, рабочими группами, советами по разработке производственно-технической политики;

184 Каковы задачи отдела новых продуктов?

- a. **обеспечивает контроль применения в предприятии, координацию инновационной деятельности, согласование целевых и технических направлений развития, планирование инновационной деятельности;**
- b. обеспечивает создание венчурных отделений специальных фондов стимулирующих инновационную деятельность;
- c. направляет центры или целевые проектные группы по разработке новых продуктов;
- d. состоит из определения решающих направлений инновационного процесса и предоставления руководству конкретных предложений для принятия решений;
- e. обеспечивает создание центра услуг по различным продукциям для координации инновационной деятельности.

185: Каковы особенности организации венчурных отделов?

- a) состоит из определения решающих направлений инновационного процесса и предоставления руководству конкретных предложений для принятия решений;
- b) **организуется на основе создания специального фонда «капитала риска» в крупных компаниях;**
- c) направляет центры или целевые проектные группы по разработке новых продуктов;
- d) обеспечивает создание венчурных отделений специальных фондов стимулирующих инновационную деятельность;
- e) обеспечивает создание центра услуг по различным продукциям для координации инновационной деятельности.

186: Какова схема оценивания инновационного потенциала при детальном анализе внутренней среды организации?

- a. описание проблемы развития организации и оценивание потенциала организации;
- b. постановка вопроса входящего в программу разрешения проблемы и описание модели системы деятельности;
- c. оценивание способностей достижения предусмотренных результатов деятельности и ресурсного потенциала относительно поставленного инновационного вопроса;

- d. определение интегральной цены готовности разрешения поставленных вопросов потенциала организации;
- e. **все**

187: Какие причины делают необходимым использование диагностических подходов оценивания инновационного потенциала организации?

- a. ограниченность сроков;
- b. отсутствие специалистов умеющих вести системный анализ;
- c. отсутствие информации об организации;
- d. отсутствие возможности использования информации об организации;
- e. **все**

188: Что из нижеперечисленных является необходимым условием анализа высокой качественной диагностики?

- a. **точность информации о расценках избранных диагностических параметров;**
- b. выявление внутрипроизводственных запасов;
- c. искажение цен избранных диагностических параметров;
- d. приблизительность информации о расценках избранных диагностических параметров;
- e. никакой

Bölmə: 0601Ad 0601

Suallardan 26

189: Каким образом определяется производственный профиль фирм коммутантов?

- a. **универсальный, малый;**
- b. обособленный
- c. массовый
- d. практический
- e. никакой

190: Каким образом определяется производственный профиль пациент фирм?

- a) универсальный, малый
- b) **обособленный**
- c) массовый
- d) практический
- e) никакой

191 Каким образом определяется производственный профиль виолент фирм?

- a) универсальный, малый
- b) обособленный
- c) **массовый**
- d) практический
- e) никакой

192: Как определяется производственный профиль эксплерент фирм?

- a. универсальный, малый
- b. обособленный
- c. массовый
- d. практический**
- e. никакой

193: Какому спросу служат коммутант фирмы?

- a. **локальные (местные)**
- b. массовые стандартные
- c. массовые но нестандартные
- d. инновативные
- e. локальные, стандартные

194 кому спросу служат пациент фирмы?

- a) локальные (местные)
- b) **массовые стандартные**
- c) массовые но нестандартные
- d) инновативные
- e) локальные, стандартные

195: Какому спросу служат виолент фирмы?

- a. локальные (местные);
- b. массовые стандартные**
- c. массовые но нестандартные
- d. инновативные
- e. локальные, стандартные

196 Какому спросу служат эксплерент фирмы?

- a. локальные (местные)
- b. массовые стандартные
- c. массовые но нестандартные
- d. инновативные**
- e. локальные, стандартные

197: Какие силовые факторы используют коммутант фирмы при соперничестве?

- a. соответствие специальному рынку
- b. высокая продуктивность
- c. опережение времени новшествами
- d. ловкость, множество**
- e. инновативная

198: Которые из нижеперечисленных являются инновационными формами предпринимательства?

- a. Эксплерент фирмы
- b. Виолент фирмы
- c. Пациент фирмы
- d. Коммутант фирмы
- e. Все**

199: Как осуществляют рекламную деятельность коммутант фирмы?

- a. обособленно
- b. местно**
- c. стандартно
- d. массово
- e. никакой

200: Как осуществляют рекламную деятельность пациент фирмы?

- a. **обособленно**
- b. местно
- c. стандартно
- d. массово
- e. никакой

201: Как осуществляют рекламную деятельность виолент фирмы?

- a. обособленно
- b. местно
- c. стандартно
- d. **массово**
- e. никакой

202: Кто такой В.П.Кабаидзе?

- a. экономист
- b. бухгалтер
- c. **назначенный директор**
- d. маркетолог
- e. все

203: Что входит в концепцию В.П.Кабаидзе?

- a. производство станков управляемых цифровой программой;
- b. переход на выпуск центров обработки;
- c. скоростная разработка и производство новой техники самого высокого качества в ISO;
- d. создание выхода мирового рынка;
- e. **все**

204: Кто такой Том Фюри?

- a. менеджер известный на международном уровне;
- b. **руководитель проекта стратегического планирования в области IBM телекоммуникации;**
- c. специалист разрабатывающий концепции;
- d. руководитель передовой фирмы;
- e. образцовый и известный лидер.

205: Что из ниже указанных не относится к концепции В.П. Кабаидзе?

- a. переход на выпуск центров обработки;
- b. моделирование во всех ИВМ корпорациях;**
- c. создание выхода в мировой рынок;
- d. производство станков управляемые в цифровых программах;
- e. никакой

206: Какой принцип выдвинул В.П.Кабаидзе?

- a. организация опирающаяся на мобильное производство;
- b. мобильная технология к мобильному производству;
- c. мобильная организация к мобильному производству и технологии;**
- d. мобильная организация к мобильной технологии;
- e. никакой

207: Который из нижеследующих не является широко распространёнными уровнями проектно-управленческая технология?

- a. на государственном уровне;
- b. на макроэкономическом уровне**
- c. на региональном уровне
- d. на уровне предприятия
- e. все

208: Что такое проект государственного уровня?

- a) целевое программное управление лишь с позиции определённого уровня;**
- b) целевое программное урегулирование с многоуровневых позиций;
- c) целевое программное управление на предприятия;
- d) разрешение определённой проблемы;
- e) никакой

209: Когда была создана ассоциация управления международных проектов?

- a. 1955
- b. 1965**
- c. 1975
- d. 1980

е. 1995

210: Какая Ассоциация представляет Россию с октября 1990 г. в интернете штаб которого находится в Цюрихе?

- a) SOVET
- b) **SOVNET**
- c) SOVENT
- d) SOVTEN
- e) никакой

211: Где был проведён Международный симпозиум управления проектов в России и в Восточной Европе?

- a. Лондон
- b. Минск
- c. **Москва**
- d. Киев
- e. Берлин

212: Кто такой М.Фангелин?

- a. руководитель фирмы;
- b. известный менеджер
- c. **президент интернета**
- d. руководитель концерна
- e. никакой

213: В каких границах может проводиться инновационный процесс?

- a. местных
- b. региональных
- c. государственных
- d. межгосударственных
- e. **все**

214: На скольких уровнях происходит формирование особенных инновационных отделений в развитых корпоративных структурах?

- a. 1
- b. **2**
- c. 4
- d. 5
- e. 3

Bölmə: 0701Ad 0701

Suallardan 18

245: Что такое интеллектуальный капитал?

- a) означает использование новых комбинаций производственных факторов;
- b) связано с тайной и способом производства;
- c) **способность присоединения ментальной деятельности с использованием логики;**
- d) связано с личными способностями и умением предпринимателей;
- e) связано с мастерством собственника и всей его деятельностью.

216: Что такое патентная прозрачность?

- a) означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;
- b) передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
- c) **означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность;**
- d) правовой документ установленный с помощью логики на ментальную деятельность;
- e) правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права

217: Что такое комплексный инжиниринг?

- a) передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую;
- b) означает машиностроение, инженерное мастерство;
- c) означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность;
- d) означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;
- e) **предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов.**

218: Что такое инжиниринг?

- a. передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
- b. **означает машиностроение, инженерное мастерство**
- c. означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
- d. означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств
- e. предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов

219 Что такое комплексный инжиниринг?

- a. передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую;
- b. означает машиностроение, инженерное мастерство;
- c. означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность;
- d. означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;
- e. **предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов.**

220 Что такое лизинг?

- a) передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую;
- b) означает машиностроение, инженерное мастерство;
- c) означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность;
- d) **означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;**
- e) предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов.

221: Что такое факторинг?

- a. поэтапная выплата денежных средств взятых на приносящую определенную выгоду аренду в предусмотренный срок;
- b. один из видов финансового лизинга, применяется для средних и мелких фирм;**
- c. означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность;
- d. означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;
- e. предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов.

222: Что такое франчайзинг?

- a) Возможность функционирования на рынке определенных продуктов и услуг на основании заключенных контрактов между предприятиями пользуясь от имени фирмы рекламным символом, торговой маркой, торговым знаком**
- b) один из видов финансового лизинга, применяется для средних и мелких фирм;
- c) означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность;
- d) означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;
- e) предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов.

223: Сколько формируется архетипов в деятельности руководителей?

- a) 1
- b) 2
- c) 4**
- d) 3
- e) 5

224: Каких работников охватывает «альтернативный состав»?

- a. постоянных штатных работников;
- b. умелые менеджеры;
- c. временные внештатные работники;**
- d. полуштатные специалисты фирмы;

е. никакой

225 На какой Японской фирме были созданы рисковые отделения?

- a. Hitachi
- b. Sony
- c. Sharp
- d. Hitachi, Sony, Sharp**
- e. никакой

226: С чем связаны формы малого инновационного предпринимательства?

- a. с создание «инкубатор» программ;
- b. с создание «инкубатор» фирм
- c. с создание инновационных организаций
- d. с создание «инкубатор» программ и фирм
- e. все**

227: Каким минимальным процентом должна обладать «Материнская компания» в новой фирме?

- a. 50%;
- b. 80%;**
- c. 90%
- d. 70%
- e. 60%

228 Кто входит в контакт с инвесторами на венчурных фирмах?

- a. простые работники
- b. менеджеры
- c. руководители фирмы**
- d. экономисты
- e. маркетологи

229: Сколько процентов рисковых фирм полностью теряют капитал по подсчётам экономистов?

- a) 5
- b) 10
- c) 15**
- d) 20
- e) 25

230: Сколько процентов венчурных фирм работают с убытком на большой срок предусмотренных ранее по подсчётам экономистов?

- a) 20
- b) 25**
- c) 30
- d) 35
- e) 40

231 Сколько процентов венчурных фирм приносят мизерную прибыль по подсчётам экономистов?

- a) 30**
- b) 40
- c) 35
- d) 45
- e) 50

232: Сколько процентов венчурных фирм по подсчётам экономистов, позволяют на протяжении всего за нескольких лет расплачиваться за счёт увеличения прибыли за все вложенные средства?

- a) 15
- b) 25
- c) 30**
- d) 35
- e) 40

Bölmə: 0801Ad 0801

Suallardan 6

233: Какой из нижеследующих является показателем экономической эффективности?

- a. обобщённый основной показатель экономической эффективности социальных нововведений
- b. показатель направленный итоговым результатам хозяйствующей деятельности бизнеса

- c. **основной обобщённый показатель экономической эффективности технико-технологических нововведений**
- d. основной показатель требующий объём капитальных вложений
- e. никакой

234: Основные цели технико-технологических инноваций?

- a. уменьшение сложности произведённых конструктивно-технологических материалов за счёт конструктивных новшеств;
- b. уменьшение объёма материалов израсходованных на производство изделий за счёт применения новых материалов
- c. комплексная автоматизация и механизация технологических процессов;
- d. применение робототехники, манипулятора и гибких автоматизированных систем
- e. **все**

235: Что такое материально-технические ресурсы?

- a. учёные, инженеры, работники занимающиеся подготовкой научно-педагогических кадров, рабочие;
- b. **основные и оборотные фонды учитываемые при подготовке образцов усовершенствованной техники и технологии;**
- c. фонды по заказу усовершенствованных продукции на основе достижений научно-технического развития
- d. фонды потраченные на производство изделий на основе применения новых материалов
- e. все

236: Экономическая рациональность:

- a) **определяет воздействие различных научно-технических новшеств на результат производства**
- b) характеризует улучшение и усовершенствование технико-экономических показателей новых технологий и техники
- c) используется в определении воздействия новых научно-технических новшеств на жизненные и трудовые условия работников
- d) хозяйственный результат систем и методов управления на основании достижений научного прогресса
- e) никакой

237: Технологическая рациональность:

- a. **определяет воздействие различных научно-технических новшеств на результат производства**
- b. характеризует улучшение и усовершенствование технико-экономических показателей новых технологий и техники
- c. используется в определении воздействия новых научно-технических новшеств на жизненные и трудовые условия работников
- d. хозяйственный результат систем и методов управления на основании достижений научного прогресса
- e. никакой

238: Социальная рациональность:

- a) определяет воздействие различных научно-технических новшеств на результат производства
- b) **характеризует улучшение и усовершенствование технико-экономических показателей новых технологий и техники**
- c) используется в определении воздействия новых научно-технических новшеств на жизненные и трудовые условия работников
- d) хозяйственный результат систем и методов управления на основании достижений научного прогресса
- e) никакой

Bölmə: 0802Ad 0802

Suallardan 10

239: Основные направления организационного прогресса

- a) усовершенствование технического уровня предприятия
- b) **усовершенствование организации производства и труда**
- c) увеличение объема производства
- d) усовершенствование новых методов управления
- e) использование прогрессивных методов в организации труда

240: Что из нижеперечисленных должно быть включено в управление технического развития бизнеса?

- a) определение целей и их преимуществ
- b) определение направлений технического развития
- c) оценивание эффективности путей решения задач
- d) **все**
- e) создание программы технического развития

241: Что из нижеследующих характеризует рынок научно-технических продуктов?

- a. **купля-продажа продукции приобретённые на основе достижения научно-технического развития**
- b. организация рекламы на основе достижения научно-технического развития
- c. объём продукции произведённой на основе достижения научно-технического развития
- d. бизнес-план разработанный на основе достижения научно-технического развития;
- e. заказ продукции усовершенствованных на основе достижения научно-технического развития

242: Кто входит в кадровый потенциал?

- a) учёные, инженеры, студенты, рабочие
- b) учёные, инженеры, руководители, рабочие
- c) **учёные, инженеры, работники занимающиеся подготовкой научно-педагогических кадров, рабочие**
- d) учёные, инженеры, работающие будучи пенсионерами, рабочие
- e) учёные, инженеры, работники занимающиеся подготовкой научно-педагогических кадров

243: Какой из нижеперечисленных направлений относят к рациональному расчёту НТР?

- a) экономический, психологический и социальный
- b) экономический, технологический и общественный
- c) экономический, технический и политический
- d) экономический технологический и методический
- e) **экономический, технологический и социальный**

244: Каковы преимущества привлечения потребителей при разработке новых продуктов?

- a) своевременная экономия времени за счёт коррекции идеи
- b) экономия средств за счёт распределения одной части расходов на потребителя;
- c) **все**
- d) приобретение первых потребителей
- e) своевременная минимизация рыночных рисков

245: Каковы недостатки привлечения потребителей при разработке новых продуктов?

- a. поток интеллектуальной собственности к конкурентам;
- b. задержка привлечения пользователей в процесс работы;
- c. чрезмерный риск направленный на нужды потребителей;
- d. никакой
- e. **все**

246: Что такое информационный потенциал?

- a. **характеризует сборник информации необходимых для информационного обеспечения процесса подготовки научного исследования скопленных в различных информационных носителях;**
- b. усовершенствованные информации на основе достижений научно-технического развития;
- c. информационный поток состоящий из совокупных методов и средств обобщающая совместную деятельность науки и техники;
- d. информационное обеспечение методов и систем в управлении на основе достижения научно-технического развития;
- e. все

247: Что такое организационный, экономический и управленческий потенциал?

- a. сборник информации необходимых для информационного обеспечения процесса подготовки научного исследования скопленных в различных информационных носителях
- b. усовершенствованная деятельность на основе достижений научно-технического развития;

- c. усовершенствование методов и систем в управлении на основе достижения научно-технического развития;
- d. информационный поток состоящий из совокупных методов и средств обобщающая совместную деятельность науки и техники;**
- e. никакой

248. Выберите один из нижеследующих вариантов по поиску идеи нового товара принявшее решение на инновацию?

- a. получить информацию о новых товарах (услуг) из зарубежных источников
- b. изобретать новый вид товара (услуг) с использованием аналитических материалов и информации маркетингового подразделения;
- c. усовершенствовать конструкцию и внешнее оформление ранее выпущенного товара
- d. привлечение другого сторонника на разработку нового товара;
- e. все**

Bölmə: 0901Ad 0901

Suallardan 11

249: Какой из нижеследующих является инновационным контуром?

- a) подразумевает все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе
- b) создание новых технологий их экономическое усвоение и управление в основном объединением крупных функциональных областей**
- c) общий анализ всех внешних и внутренних заинтересованных в деятельности предприятия;
- d) рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;
- e) сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса

250: Сколькими приёмами осуществляется венчурное финансирование со стороны корпораций?

- a. 10
- b. 4
- c. 8
- d. 6
- e. 3

251: Образование компании - Small Business Investment Companies (SBIC)?

- a. 1988
- b. 2001
- c. **1958**
- d. 1940
- e. 2007

252: В зависимости от фазы периода существования продукции различают следующие формы инновационных структур:

- a. эксплеренты, пациенты, патенты; PEST
- b. эксплеренты, пациенты, виоленты и SWOT
- c. **эксплеренты, пациенты, виоленты и коммутанты**
- d. эксплеренты, пациенты, виоленты и рынок
- e. никакой

253: Что такое виолент – компании?

- a) **функционируют на крупной, стандартной отрасли бизнеса и относятся к структурам «силовой» стратегии**
- b) функционируют на узком рыночном сегменте и возмещают потребности сформировавшиеся под воздействием моды, рекламы и иных факторов
- c) специализируются на создании новых рынков или же радикальным изменением в корне старого сегмента рынка
- d) компании занимаются средним и малым бизнесом, ориентируются на обеспечении национальных инвесторов и как правило воздействуют на этапе спада выпуска продукции
- e) малые инновационные компании, забирающие основную часть прибыли в годы образования новой продукции на рынке

254: Что такое коммутант – компании?

- a. специализируются на создании новых рынков или же радикальным изменением в корне старого сегмента рынка;
- b. функционируют на узком рыночном сегменте и возмещают потребности сформировавшиеся под воздействием моды, рекламы и иных факторов
- c. функционируют на крупной, стандартной отрасли бизнеса и относятся к структурам «силовой» стратегии
- d. компании занимаются средним и малым бизнесом, ориентируются на обеспечении национальных инвесторов и как правило воздействуют на этапе спада выпуска продукции**
- e. малые инновационные компании, забирающие основную часть прибыли в годы образования новой продукции на рынке

255: Которые из нижеперечисленных являются видами эффективности изобретений?

- a) крупнейшие изобретения
- b) крупные изобретения
- c) мелкие изобретения
- d) средние изобретения
- e) **все**

256: Укажите разницу между открытиями и изобретениями?

- a) открытия и изобретения аналогичны
- b) автору открытий выдаётся патент
- c) автору изобретений выдаётся диплом
- d) автору открытий выдаётся диплом, автору изобретений выдаётся патент или же авторское свидетельство**
- e) все

257. Который из нижеперечисленных центров считается главной единичной структурой технопарков?

- a) инновационный технологический центр
- b) учебный центр**
- c) консультационный центр
- d) информационный центр

e) все

258: На сколько групп делятся технопарки?

a) 3

b) 4

c) 2

d) 5

e) 6

259: Которые из нижеперечисленных относятся к технопаркам?

a. инкубаторы

b. технопарки

c. технополисы

**d. все**

e. никакой

Bölmə: 1001Ad 1001

Suallardan 6

260: Какие важные факторы успехов полученных от внедрения новых продуктов в Японских компаниях?

a) оказание помощи высшему руководству компании;

b) успешная организационная структура: потенциал весомых исследований и широкие возможности в сфере маркетинговой деятельности;

c) как высший критерий успеха направить разработчиков новых продуктов к рыночному спросу;

d) точное изучение всех условий рынка с точки зрения товара

**e) все.**

261: Какое процентное соотношение составляет распределение затраченных расходов на разработку новых продуктов в Американских компаниях?

a) фундаментальные исследования – 10%, прикладные работы – 25%, создание технологического оборудования и строительство новых предприятий – 25%, организация продажи – 40%;

- b) **фундаментальные исследования – 6%, прикладные работы – 17%, создание технологического оборудования и строительство новых предприятий – 50%, организация продажи – 27%;**
- c) фундаментальные исследования – 8%, прикладные работы – 7%, создание технологического оборудования и строительство новых предприятий – 25%, организация продажи – 60%;
- d) фундаментальные исследования – 60%, прикладные работы – 25%, создание технологического оборудования и строительство новых предприятий – 15%, организация продажи – 10%;
- e) фундаментальные исследования – 20%, прикладные работы – 20%, создание технологического оборудования и строительство новых предприятий – 30%, организация продажи – 30%;

262: Что не относится к японской системе управления?

- a) диффузное описание рабочего задания;
- b) отсутствие должности и задания;
- c) **точное описание рабочего задания;**
- d) обучение не отрываясь от производства;
- e) возрастное превосходство при назначении и погашении.

263: К японской системе управления относится?

- a) диффузное описание рабочего задания;
- b) отсутствие должности и задания;
- c) **все;**
- d) обучение не отрываясь от производства;
- e) возрастное превосходство при назначении и погашении.

264: К американской системе управления относится:

- a) диффузное описание рабочего задания;
- b) отсутствие должности и задания;
- c) **никакой;**
- d) обучение не отрываясь от производства;
- e) возрастное превосходство при назначении и погашении.

265: К американской системе управления относится:

- a) краткосрочная наёмная работа;
- b) задание определяется должностью
- c) **все;**
- d) указывается результат и эффективность

е) особые программы повышения квалификации.

**Bölmə: 1101Ad 1101**

**Suallardan 4**

266: Какая стратегия используется для увеличения прибыли?

- a) за счёт денежных средств взятых в долг вновь вооружить технологию;
- b) обновление оборудования технопарка за свой счёт;
- c) обеспечить обновление продукции за счёт своих НИОКР;
- d) обеспечить обновление продукции за счёт НИОКР приобретённых из других организаций;
- e) **все.**

267: Какой вид инноваций используют на стадии развития жизненного цикла товара?

- a) ещё более усовершенствование, снижение цены;
- b) **стратегия направленная на товар;**
- c) обновление производственного процесса;
- d) расходы прибылей;
- e) никакой.

268: Основные особенности противостоящей инновационной стратегии?

- a) приобретение новых технологий у других;
- b) ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области;
- c) стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами;
- d) повышение качества существующих товаров;
- e) **обновление ассортимента за счёт товаров которые не требуют особых расходов на НИОКР.**

269: Основные особенности имитативной инновационной стратегии?

- a) **приобретение новых технологий у других;**
- b) ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области;
- c) стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами;
- d) повышение качества существующих товаров;

е) выход на рынок с товарами ни кем не производимыми.

Bölmə: 1102

Maksimal faiz 5

270: Основные особенности зависимой инновационной стратегии?

- a) приобретение новых технологий у других;
- b) ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области;**
- c) стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами;
- d) повышение качества существующих товаров;
- e) выход на рынок с товарами ни кем не производимыми.

271: Основные особенности защитной инновационной стратегии?

- a) приобретение новых технологий у других
- b) ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области;
- c) стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами;
- d) повышение качества существующих товаров;
- e) проведение исследований не направляясь на технологии крупных предприятий действующих в аналогичной области для не отставания от технического развития**

272: Основные особенности остаточной инновационной стратегии?

- a) приобретение новых технологий у других;
- b) ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области;
- c) стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами;**
- d) повышение качества существующих товаров;
- e) выйти на рынок с товарами ни кем не производимыми.

273 Основные особенности промежуточной инновационной стратегии?

- a) **воздержаться прямого противостояния конкурентов, поиск пустых сегментов;**
- b) ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области;
- c) стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами;
- d) повышение качества существующих товаров
- e) выйти на рынок с товарами ни кем не производимыми.

274: Основные особенности инновационной стратегии создания новых рынков?

- a) приобретение новых технологий у других;
- b) ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области;
- c) стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами;
- d) повышение качества существующих товаров;
- e) **выйти на рынок с товарами ни кем не производимыми.**

Völmæ: 1201Ad 1201

Suallardan 3

275: Который из нижеперечисленных не относится этапам развития новых продукций?

- a) систематизация идей;
- b) создание новой продукции;
- c) анализ экономической эффективности новых продукций, создание маркетинговой программы
- d) **логистика;**
- e) проверка новой продукции на потребительском рынке (тестирование).

276: Что подразумевается под понятием элиминационная маркетинговая стратегия? (

- a) внедрение инновативных процессов;
- b) **постепенное снятие старых товаров из старых рынков;**
- c) направлено на изобретение новых технологий способных производить новые продукты;
- d) предложение нового продукта с высоким качеством;

е) никакой.

277: Что относится к конкурентной стратегии связанной с новой продукцией?

- а) **все**
- б) анализ рыночной среды и конкурентов;
- в) анализ динамики отрасли;
- г) анализ внутренних и внешних потребителей;
- д) принятие решения относительно позиционирования предприятия.

Bölmə: 1301Ad 1301

Suallardan 3

278: Основное условие системы государственной поддержки?

- а) планирующее и обеспечивающее;
- б) управляющее и регулирующее;
- в) **управляющее и обеспечивающее;**
- г) управляющее и организующее;
- д) управляющее и стратегическое.

279: Который из нижеследующих является основным фактором обуславливающим создание инновационной системы Азербайджана?

- а) обеспечение экономической безопасности, использование возможностей сферы новых технологий в международных экономических связях;
- б) ведение государственной политики в сферах инноваций и научной техники;
- в) неизбежность обновления новыми или с применением традиционных административно-командных методов научных результатов;
- г) необходимость создания в первую очередь рабочих мест для высокоспециализированных кадров и всех видов трудовых потенциалов страны;
- д) **все.**

280: Характерные стороны переходной инновационной системы

- a) в отличие от рыночной экономики, инновационная деятельность в переходный период не может дать высокий доход;
- b) внебюджетные ассигнования в инновационной сфере в низкой степени;
- c) в республике и других странах, банки не заинтересованы в финансировании инновационной деятельности;
- d) все;**
- e) деятельность промышленных предприятий которые могли бы работать на основе новых технологий почти полностью остановились.

Bölmә: 1401Ad 1401

Suallardan 4

281 Что из нижеперечисленных является параметром инновационного проекта?

- a) вычисление объёма работ сделанных в результате внедрения новых методов (технология, оборудование и т.д.);
- b) отбор параметров качества инноваций;
- c) учитывание временного фактора;
- d) уровень тарифов и цены, определение условий трудовой оплаты;
- e) все.**

282: Что из нижеперечисленных не является параметром инновационного проекта?

- a) вычисление объёма работ сделанных в результате внедрения новых методов (технология, оборудование и т.д.);
- b) отбор параметров качества инноваций;
- c) учитывание временного фактора;
- d) уровень тарифов и цены, определение условий трудовой оплаты;
- e) координация инновационной деятельности.**

283 Как поступает арендатор во время эксплуатации арендуемого имущества для использования этим имуществом?

- a) выдаёт дивиденды;
- b) выдаёт процент от прибыли;
- c) выдаёт поощрение;
- d) получает кредит;
- e) **оплачивает взнос**

284: Что входит в оплачиваемый взнос арендатора в виду использования имуществом?

- a) **амортизация имущества и прибыль арендодателя;**
- b) амортизация имущества
- c) прибыль арендодателя;
- d) процент полученных кредитов;
- e) все.

Bölmə: 1402Ad 1402

Suallardan 4

285: Что выдаёт инвестор при недостаточности средств для инновации?

- a) финансовое пособие;
- b) **векселя;**
- c) акции;
- d) чеки;
- e) все.

286: Что такое Франчайзинг?

- a) запаздывание инноваций путём ослабления привлекательности крупного капитала
- b) тиражирование инноваций привлечением малого капитала;
- c) **тиражирование инноваций привлечением крупного капитала**
- d) отстранение от инноваций крупных капиталов;
- e) никакой.

287: Что может быть передано инноватором дополнительно от финансовых средств на основе соглашения франшизы?

- a) нематериальные активы;
- b) торговый знак
- c) репутация фирмы
- d) никакой.
- e) **все;**

288: Которые из нижеуказанных относятся к нематериальным активам, материальных средств дополнительно передаваемых инноватору на основе соглашения франшизы?

- a) технологии;
- b) ноу-хау;
- c) **технологии и ноу-хау;**
- d) никакой;
- e) процессы.

Bölmə: 1501Ad 1501

Suallardan 6

289 На основе чего определяются инвестиционные объекты в развитых странах с промышленной стороны?

- a) на основе создания иностранных экономических связей;
- b) на основе программ сельскохозяйственного развития;
- c) **на основе конкурса с учётом оборонительной доктрины и стратегией национального развития;**
- d) на основе экономическо-социального прогнозирования;
- e) никакой.

290: Сколько процентов от общей национальной прибыли в Японии направляется на развитие фундаментальных научных исследований?

- a) 1
- b) **3**
- c) 5;
- d) 7

е) 9

291: В какой форме не могут быть осуществлены иностранные инвестиции в инновационной деятельности?

- a) **в форме усиления эмиссии акций;**
- b) в форме межгосударственных программ относительно научно-техническому сотрудничеству;
- c) в форме межправительственных программ относительно экономическому сотрудничеству;
- d) в форме инвестиций иностранных финансовых организаций
- e) в форме частных инвестиций от особых предпринимателей.

292: Каким путём стараются обеспечить прибыльность специальных инвестиций высокой степени инвестиционные фонды Америки, немецкие банки и иные частные инвесторы?

- a) путём прогнозирования своей деятельности;
- b) путём ослабления своей деятельности
- c) **путём диверсификации в международном масштабе своей деятельности;**
- d) сделав свою деятельность более рискованной;
- e) путём большего усиления стимула своей деятельности.

293: Какие отрасли промышленности являются привлекательными для постороннего инвестора?

- a) транспортные и сырьевые отрасли;
- b) отрасли обработка и сельского хозяйства;
- c) отрасли обработки и сырья;
- d) **отрасли осуществляемые целевыми комплексными программами;**
- e) в области животноводства

294: Какие организации не сумели сохранить специальные оборотные средства в условиях инфляции?

- a) в области связи с новым сроком производственного цикла;
- b) коммерческие банки;
- c) страховые компании

- d) организации отличающиеся долгосрочным технологическо-производственным циклом;
- e) никакой.

Bölmə: 1502 (Suallardan 6

Maksimal faiz 6

295 Какой стадией ограничивается жизненный цикл инновации при отсутствии недостаточного финансового обеспечения?

- a) стадией «прогноза»;
- b) стадией «планирования»;
- c) **стадией «идеи»;**
- d) стадией «применения новшества»;
- e) все.

296: Который из финансово-экономических показателей перечисляемых наряду с показателями инновационных проектов в условиях рынка имеет большее значение?

- a) объём инвестиции
- b) рентабельность;
- c) срок оплаты
- d) чистая прибыль
- e) **все.**

297 Какие финансово-экономические показатели совместно с показателями инновационных проектов не имеют большое значение?

- a) ожидаемая прибыль
- b) объём инвестиции;
- c) срок оплаты
- d) чистая прибыль
- e) **никакой.**

298: На сколько групп условно разделяются факторы привлекательности инвестиции инновационных проектов и программ?

- a) 1
- b) 2**
- c) 3
- d) 4
- e) 5

299: Которые из нижеперечисленных являются факторами привлекательности инвестиции инновационных проектов и программ?

- a) социально-экономические факторы
- b) демографические и политические факторы;
- c) финансово-экономические и географические факторы;
- d) финансово-экономические и внеэкономические факторы;**
- e) психологические и экологические факторы.

300: В которых из нижеперечисленных обязательна реализация инноваторского новшества несмотря на его непривлекательность непосредственно с экономической точки зрения?

- a) экономические проекты
- b) экологические мероприятия;**
- c) целевые комплексные программы;
- d) развитие обрабатывающей промышленности;
- e) все.