

1. Выберите суждение, соответствующее определению понятия «бизнес».

- a) система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства;
- b) система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе;
- c) система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны;**
- d) искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов;
- e) производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека.

2. В своей работе предприниматель, прежде всего, руководствуется:

- a) идеей удовлетворения общественных потребностей;
- b) стремлением удовлетворять общественные потребности и при**

**этом получать максимально
возможную прибыль;**

- c) идеей выпуска максимально качественной продукции и ее продажи по наиболее высокой цене;
- d) стремлением к максимизации прибыли;
- e) стремлением к лидерству на рынке

3. Консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- a) собирают финансово-экономическую информацию;
- b) дают независимые советы
- c) оказывают по заказам клиентов помощь в вопросах управления фирмой, преобразования организационных структур;
- d) определяют и оценивают внутрифирменное состояние и ее ры-
- e) **все вышеперечисленные.**

4. Консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- a) выявляют финансовые проблемы возможности развития фирмы;
- b) дают оценку стоимости объектов, финансовых проектов, инноваций помогают в финансовом управлении;
- c) оказывают практическую помощь в поиске путей выхода из кризисного состояния;
- d) предоставляют специализированные услуги.
- e) **все вышеперечисленные**

5. Конечный продукт консалтинговой деятельности:

- a) **консультация**
- b) реорганизация
- c) дегустация
- d) аудит
- e) контроль

6. В случае, когда информацию, которую эксперт диагностирует, а затем разрабатывает рекомендации, имеет место:

- a) **экспертное консультирование**
- b) процессное консультирование
- c) обучающее консультирование
- d) проектное консультирование
- e) этапное консультирование

7. Что из ниже перечисленного неверно характеризует процессное консультирование:

- a) консалтинговая фирма выявляет проблему;
- b) консалтинговая фирма разрабатывает проект;
- c) консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
- d) **вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом**
- e) особое место в процессном консультировании занимает аудиторская деятельность.

8. Что из ниже перечисленного характеризует обучающее консультирование:

- a) вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
- b) консалтинговая фирма проводит обучение, тренинги работников**
- c) консалтинговая фирма выявляет проблему;
- d) консалтинговая фирма разрабатывает проект;
- e) консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.

9. Выберите суждение, соответствующее определению термина «блага»:

- a) все, в чем нуждается человек для удовлетворения своих потребностей;**
- b) все, что служит объектом купли-продажи;
- c) материальные объекты, используемые человеком для конечного потребления;
- d) все, что не служит объектом купли-продажи;
- e) объекты, используемые предприятием, для производства продукции.

10. Целью обмена благами между субъектами бизнеса является:

- a) получение выгоды одним участником сделки и ущемление интересов других;

- b) взаимная передача прав собственности на определенное имущество;
- c) получение выгоды каждым участником сделки;**
- d) обеспечение одной стороной выгоды для других участников сделки;
- e) представление выгод государству.

11.Способность организации добиваться своих целей на рынке, на котором уже действуют другие компании с аналогичными целями:

- a) конкурентоспособность**
- b) работоспособность
- c) дееспособность
- d) правоспособность
- e) все ответы верны

12.Сохранение конкурентных преимуществ подразумевает:

- a) поддержание качества продукции;
- b) поддержание уровня обслуживания клиентов;
- c) политика цен и затрат;
- d) поддержание имиджа
- e) все ответы верны**

13.Конкурентоспособность предприятия достигается за счет:

- a) постоянных исследований потребностей рынка;
- b) изучения политики конкурентов

- c) передовых разработок науки и техники;
- d) вложения финансовых ресурсов;
- e) **всего вышеперечисленного**

14. Процесс преобразования сырья, труда и капитала в товары и услуги:

- a) **производство**
- b) кооперирование
- c) воспроизводство
- d) потребление
- e) торговля

15. Какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена:

- a) потребность в получении прибыли
- b) **новаторство**
- c) организация бизнес деятельности
- d) уверенность в себе
- e) упорство

16. Кого из ниже перечисленных можно отнести к понятию «предприниматель»:

- a) лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли;
- b) **предприимчивая, идущая на риск личность, новатор;**
- c) любое лицо, оказывающее платные услуги;
- d) лицо, думающее о прибыли;

- е) лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли.

17. Что не относится к консалтинговому бизнесу:

- а) организация тренингов, семинаров;
- б) аудит
- в) планирование
- г) маркетинг
- е) управление людскими ресурсами**

18. Укажите, на какие виды принято классифицировать бизнес по сфере деятельности:

- а) **производственный, коммерческий, финансовый, консалтинговый;**
- б) производственный, консалтинговый, торговый, биржевой;
- в) коммерческий, финансовый, биржевой, бизнес показанию услуг;
- г) товарный, снабженческий, финансовый, потребительский;
- е) производственный, финансовый, брокерский, торговый;

19. В каком из ниже перечисленных видов бизнеса основной функцией является производство товаров и услуг:

- а) производственный,**
- б) коммерческий,
- в) финансовый,
- г) торговый

е) консалтинговый;

20. Особый вид коммерческой деятельности, когда объектом купли-продажи является такой специфический товар, как деньги, валюта, ценные бумаги – это:

- а) консалтинговый
- б) финансовый**
- с) коммерческий
- д) венчурный
- е) производственный

21. Экономическую и техническую мощь страны определяет:

- а) крупный бизнес**
- б) средний бизнес
- с) мелкий бизнес
- д) малый бизнес
- е) все выше перечисленные

22. Выберите правильное определение понятия «бизнес»:

- а) это деятельность человека, направленная на получение дохода с помощью использования своих знаний, опыта, своего капитала;
- б) это реализация потенций человека на экономической стезе;
- с) это система ведения дела, создание продукции, нужной людям;
- д) умение из денег делать денег;
- е) все выше перечисленное**

23. Что из ниже перечисленного неверно характеризует крупный бизнес:

- a) он тяготеет к интеграции и монополии;
- b) поглощает и контролирует более мелких партнеров;
- c) объединяясь в международные структуры, теряет частично свою независимость;
- d) выпускает большие партии не стандартной продукции;**
- e) располагает значительными материальными и финансовыми активами.

24. Что из ниже перечисленного неверно характеризует крупный бизнес:

- a) имеет благоприятные условия доступа к кредитным ресурсам;
- b) поглощает и контролирует более мелких партнеров;
- c) объединяясь в международные структуры, теряет частично свою независимость;
- d) выпускает большие партии стандартной продукции;
- e) не располагает значительными материальными и финансовыми активами.**

25. Что из нижеперечисленного характеризует средний бизнес:

- a) он тяготеет к интеграции и монополии;
- b) поглощает и контролирует более мелких партнеров;

- c) объединяясь в международные структуры, теряет частично свою независимость;
- d) в большей мере зависит в своей деятельности от внутренней экономической конъюнктуры;**
- e) располагает значительными материальными и финансовыми активами.

26. Что из ниже перечисленного неверно характеризует предпринимательский процесс:

- a) это процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителя;
- b) это процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства;
- c) этот процесс является прерывным и никогда не возобновляется;**
- d) этот процесс требует больших затрат всех факторов производства;
- e) этот процесс часто обречен на временную неудачу.

27. Современная система бизнеса объединяет следующих субъектов:

- a) предприниматели, наемные работники, государственные структуры, потребители;**
- b) предприниматели, потребители;
- c) наемные работники, потребители;

- d) предприниматели,
государственные структуры;
- e) наемные работники,
государственные структуры;

28. Понятие «субъект» означает:
«управляющий ситуацией»;

- a) совершающий действие»;**
- b) «бегущий в даль»;
- c) «наблюдающий за
происходящим»;
- d) «видавший виды».

29. Субъект бизнеса, непосредственный
организатор деловых отношений:

- a) наемные работники;
- b) государственные структуры;
- c) потребители;
- d) предприниматели;**
- e) все выше перечисленные.

30. Субъекты бизнеса, непосредственно
создающие блага осуществляющие свою
деятельность на возмездной основе:

- a) наемные работники;
- b) государственные структуры;
- c) потребители;
- d) предприниматели;**
- e) все выше перечисленные

31. Субъекты бизнеса, являющиеся регулятором деловых отношений, воздействующие на всех участников бизнеса при помощи различных экономических отношений:

- a) наемные работники;
- b) **государственные структуры;**
- c) потребители;
- d) предприниматели;
- e) все выше перечисленные

32. К пассивным субъектам бизнеса не относят:

- a) пенсионеров;
- b) *полицию;*
- c) безработных;
- d) детей;
- e) инвалидов;

33. Лицо, принимающее активное участие в деловых отношениях, являющееся носителем прав и ответственности:

- a) личность;
- b) особа;
- c) **субъект;**
- d) персона;
- e) объект;

34. Физическое или юридическое лицо, соперничающее в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке:

- a) соперник;
- b) **конкурент;**

- c) противник;
- d) претендент;
- e) партнер.

35. Какую функцию осуществляют государственные структуры в сфере деловых отношений между субъектами:

- a) **регулирующую;**
- b) стимулирующую;
- c) распределительную;
- d) фискальную;
- e) направляющую;

36. К пассивным субъектам бизнеса можно отнести:

- a) туристов;
- b) **пенсионеров;**
- c) полицию;
- d) государственных служащих;
- e) учителей и врачей.

37. Некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в ее характеристику:

- a) порядок
- b) устройство
- c) порядок
- d) **система**
- e) совокупность

38. Основной принцип взаимодействия субъектов бизнеса:

- a) целеустремленность
- b) взаимовыгодность**
- c) принципиальность
- d) сбалансированность
- e) полезность

39. Один из способов создания малых предприятий, когда капитал вкладывается в лицензию, покупка которой дает возможность использовать опыт работы и торговую марку более крупной и известной компании:

- a) факторинг
- b) лизинг
- c) франчайзинг**
- d) листинг
- e) фиксинг

40. Основной функцией инфраструктуры является:

- a) обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
- b) создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения
- c) подготовка общих условий для функционирования общественного капитала
- d) формирование условий материального производства и потребления

е) все ответы верны

41. Инфраструктура понимается как:

- a) часть национального богатства, не относящаяся непосредственно к той или иной отрасли производства, но имеющая большое значение для всего народного хозяйства
- b) фундамент для развития всех отраслей хозяйства
- c) объективные для любой экономической системы структурные формы организации, носящие подчиненный, зависимый характер по отношению к другим, главным, определяющим и обеспечивающим их нормальное функционирование
- d) неотъемлемая и составная часть современного рынка, определяющая результативность функционирования всех его элементов рынка

е) все ответы верны

42. В состав инфраструктурного комплекса экономики входят:

- a) **производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая**
- b) общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,
- c) коммерческая производственная, социально-бытовая, институциональная,
- d) сбытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная

- e) финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная

43. Общие условия современного общественного производства включают:

- a) транспорт всех видов, обслуживающий производство
- b) средства связи, обслуживающие производство
- c) материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- d) заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- e) **все ответы верны**

44. Общие условия современного общественного производства не включают:

- a) **учреждения финансово-кредитной системы**
- b) транспорт всех видов, обслуживающий производство
- c) средства связи, обслуживающие производство
- d) материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- e) заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции

45. Институциональная инфраструктура включает:

- a) **учреждения финансово-кредитной системы**

- b) транспорт всех видов, обслуживающий производство
- c) средства связи, обслуживающие производство
- d) материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- e) заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции

46. Экологическая инфраструктура состоит:

- a) транспорт всех видов, обслуживающий производство
- b) средства связи, обслуживающие производство
- c) **сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды**
- d) материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- e) заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции

47. Что из ниже перечисленного характеризует инфраструктуру:

- a) она есть продукт развития производительных сил общества
- b) она выступает как результат процесса производства материальных благ
- c) ее содержание определяется внутренним экономическим единством формирующих ее отраслей и видов деятельности
- d) она является отражением тех экономических отношений, какие сложились на данном этапе развития или присущи определенному обществу

е) все ответы верны

48. Основным признаком свободного рынка является:

- a) наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
- b) абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- c) предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
- d) невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- е) все ответы верны**

49. Основным признаком свободного рынка не является:

- a) ограниченное число участников конкуренции, не свободный доступ на рынок**
- b) абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- c) предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
- d) невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- e) абсолютная однородность одноименных продуктов

50. Для рынка характерно:

- a) экономическая независимость его субъектов
- b) возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- c) экономическая ответственность
- d) неукоснительное соблюдение обязательств
- e) **все ответы верны**

51. Для рынка не характерно:

- a) экономическая независимость его субъектов
- b) возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- c) **экономическая безответственность**
- d) неукоснительное соблюдение обязательств
- e) все ответы верны

52. Основным объектом коммерческо-хозяйственных взаимоотношений между субъектами рынка является:

- a) товар
- b) материал
- c) услуга
- d) идея
- e) **все ответы верны**

53. В обобщенном виде товарный рынок позволяет:

- a) следить за изменением спроса и приспосабливаться к нему;
- b) побуждать производителей к выпуску новых, более совершенных товаров;
- c) расширять и совершенствовать коммерческо-хозяйственные связи;
- d) рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю в достаточном объеме, нужном ассортименте, в требуемое время;
- e) **все ответы верны**

54. Инфраструктура товарного рынка создает предпосылки и условия для:

- a) ускорения оборачиваемости средств в экономике
- b) совершенствования рыночного процесса реализации вновь созданной стоимости
- c) укрепления материально-технической базы сферы обращения
- d) оптимизации коммерческо-хозяйственных связей.
- e) **все ответы верны**

55. К элементам инфраструктуры товарного рынка относятся:

- a) торговые предприятия и организации
- b) коммерческо-посреднические организации
- c) организации по оказанию услуг
- d) юридические организации
- e) **все ответы верны**

56. Все условия и факторы окружающей среды, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования, это есть:

- a) внутренняя среда бизнеса;
- b) система бизнеса;
- c) инфраструктура бизнеса;
- d) внешняя среда бизнеса;**
- e) структура бизнеса

57. Какое из ниже перечисленных утверждений является неверным:

- a) бизнес как открытая система зависит от внешней среды;
- b) предприятия должны учитывать факторы внешней среды в своей деятельности и приспосабливаться к ним;
- c) бизнес вынужден приспосабливаться к внешней среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.
- d) внешняя среда бизнеса характеризуется рядом свойств:
- e) бизнес является закрытой системой, не взаимодействующе с внешней средой.**

58. Внешняя среда бизнеса характеризуется следующими свойствами:

- a) взаимозависимость факторов
- b) сложность
- c) динамичность
- d) неопределенность
- e) всеми выше перечисленными свойствами.**

59. Какому свойству внешней среды бизнеса относится «воздействие изменения одного фактора на другие»:

- a) взаимозависимость факторов
- b) сложность**
- c) динамичность
- d) неопределенность
- e) всем выше перечисленными свойствами.

60. Какому свойству внешней среды бизнеса относится «число факторов, на которые бизнес должен реагировать»:

- a) взаимозависимость факторов
- b) сложность
- c) динамичность**
- d) неопределенность
- e) всем выше перечисленными свойствами.

61. Какому свойству внешней среды бизнеса относится «относительная скорость изменения среды»:

- a) взаимозависимость факторов
- b) сложность
- c) динамичность**
- d) неопределенность
- e) всем выше перечисленными свойствами.

62. Какому свойству внешней среды бизнеса относится «относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности»:

- a) взаимозависимость факторов
- b) сложность
- c) динамичность
- d) неопределенность**
- e) все выше перечисленными свойствами.

63. Состав внешней среды бизнеса подразделяются на следующие две группы факторов:

- a) **прямого и косвенного воздействия на бизнес;**
- b) горизонтального и вертикального воздействия на бизнес;
- c) длительного и краткосрочного воздействия на бизнес;
- d) предсказуемого и неожиданного воздействия на бизнес;
- e) простого и сложного воздействия на бизнес.

64. К среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- a) законы и учреждения государственного регулирования;
- b) трудовые ресурсы
- c) поставщики;
- d) конкуренты;
- e) научно технический прогресс**

65. К среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- a) законы и учреждения государственного регулирования;
- b) трудовые ресурсы
- c) поставщики;

- d) потребители;
- e) **социально-культурные изменения в обществе**

66. К среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- a) законы и учреждения государственного регулирования;
- b) трудовые ресурсы;
- c) поставщики;
- d) потребители;
- e) **природно-географические показатели.**

67. К среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- a) законы и учреждения государственного регулирования;
- b) трудовые ресурсы;
- c) поставщики;
- d) потребители;
- e) **демографические показатели.**

68. К среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- a) **трудовые ресурсы**
- b) состояние экономики;
- c) научно-технический прогресс,
- d) социально-культурные и политические изменения в обществе;
- e) природно-географические и демографические показатели.

69. К среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- a) **поставщики;**
- b) состояние экономики;
- c) научно-технический прогресс,
- d) культурные и политические изменения в обществе;
- e) природно-географические и демографические показатели.

70. К среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- a) **потребители**
- b) состояние экономики
- c) научно-технический прогресс,
- d) социально-культурные и политические изменения в обществе;
- e) природно-географические и демографические показатели

71. Хозяйственным товариществом является:

- a) **коммандитное товарищество**
- b) общество с ограниченной ответственностью
- c) общество с дополнительной ответственностью
- d) открытое акционерное общество
- e) холдинг

72. Одно лицо может быть полным товарищем:

- a) в двух товариществах
- b) в одном товариществе**
- c) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- d) неограниченном числе товариществ
- e) не более, чем в трех товариществах

73. Хозяйственным обществом является:

- a) полное товарищество
- b) закрытое акционерное общество**
- c) коммандитное товарищество
- d) товарищество на вере
- e) нет правильного ответа

74. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- a) с разделенным на доли уставным капиталом
- b) разделенным на определенное число акций паевым фондом
- c) разделенным на доли складочным капиталом
- d) разделенным на определенное число акций уставным капиталом**
- e) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым

75. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- a) общество с ограниченной ответственностью
- b) **открытое акционерное общество;**
- c) производственный кооператив
- d) коммандитное товарищество
- e) артель

76. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- a) наблюдательный совет
- b) ревизионная комиссия
- c) **общее собрание акционеров**
- d) совет директоров
- e) все выше перечисленные

76. Минимальное число членов кооператива равно:

- a) 100
- b) **5**
- c) 1
- d) 50
- e) 3

77. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- a) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- b) **не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником**

- c) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- d) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
- e) представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества

78. Холдинговая компания – это предприятие:

- a) **владеющее контрольными пакетами акций других предприятий**
- b) занимающееся сбытом продукции
- c) контролирующее производство одного вида товара
- d) осуществляющее страховую деятельность
- e) занимающееся арендой оборудования

79. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

- a) общее собрание акционеров
- b) совет учредителей
- c) **совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы**
- d) центральная компания финансово-промышленной группы
- e) наблюдательный совет

80. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- a) **на временной основе**
- b) на постоянной основе
- c) на один год
- d) на 10 лет
- e) на непредвиденный срок

81. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- a) синдикатом
- b) картелем
- c) **концерном**
- d) трестом
- e) товариществом

82. Некоммерческие организации — это юридические лица, главной целью которых является:

- a) распределение прибыли между учредителями
- b) получение прибыли
- c) **удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели**
- d) удовлетворение только материальных потребностей
- e) нет правильного ответа

83. Организационно-правовые формы предприятий – это: 1) государственное унитарное предприятие 2) малое предприятие 3) совместное предприятие 4) открытое акционерное общество

- a) 1,4
- b) 1,2
- c) 3
- d) 4
- e) 3,4

84. Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:

- a) **всем принадлежащим им имуществом;**
- b) в пределах стоимости внесенных им вкладов;
- c) в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- d) определенной частью принадлежащего им имущества
- e) нет правильного ответа

85. Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:

- a) всем принадлежащим им имуществом;
- b) **в пределах стоимости внесенных им вкладов;**
- c) в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- d) определенной частью принадлежащего им имущества
- e) нет верного ответа

86. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- a) наблюдательный совет
- b) общее собрание акционеров**
- c) совет директоров
- d) правление акционерного общества
- e) генеральный директор

87. Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов:

- a) хозяйственные товарищества на вере**
- b) полные хозяйственные товарищества
- c) акционерное общество
- d) общество с ограниченной ответственностью
- e) артель

88. Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:

- a) хозяйственные товарищества на вере
- b) полные хозяйственные товарищества
- c) акционерное общество**
- d) общество с ограниченной ответственностью
- e) артель

89. Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада:

- a) хозяйственные товарищества на вере
- b) полные хозяйственные товарищества
- c) акционерное общество
- d) общество с ограниченной ответственностью
- e) **общество с дополнительной ответственностью**

90. Фирменное наименование полного товарищества должно содержать:

- a) имена всех его участников и слова «полное товарищество»;
- b) имя одного участника с добавлением слова «компания»;
- c) имена нескольких участников с добавлением слова «компания»;
- d) наименование одного участника с добавлением слова «полное товарищество»
- e) **все ответы верны**

91. Полное товарищество создается и действует на основе:

- a) договора франшизы
- b) лизингового соглашения;
- c) договора консигнации
- d) **учредительного договора**
- e) устава

92. Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан:

- a) хотя бы одним его участником
- b) тремя его участниками
- c) **всеми его участниками**
- d) не менее пяти его участниками
- e) нет правильного ответа

93. Что из ниже перечисленного неверно характеризует полное товарищество:

- a) управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников;
- b) каждый участник полного товарищества имеет один голос;
- c) **могут быть созданы одним лицом;**
- d) прибыль распределяется между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.
- e) является коммерческой организацией;

94. Хозяйственные товарищества и общества имеют следующие общие черты:

- a) имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности;
- b) все они являются коммерческими организациями, обладающими общей правоспособностью;
- c) общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ;

- d) их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательного характера, но не вещное право на его имущество;
- e) **все ответы верны**

06#01

15

95. В настоящий момент превалирует следующая точка зрения о сущности информации:

- a) информация – это отраженное разнообразие;
- b) информация является особой формой движения, которую можно измерять количественно и оценивать качественно;
- c) к источникам информации относятся все виды материи;
- d) информация подразделяется на несколько видов;
- e) **все точки зрения верно характеризуют информацию.**

96. Что из ниже перечисленного неверно характеризует информацию:

- a) информация – это отраженное разнообразие;
- b) **информация является особой формой движения, которую невозможно измерять**

**количественно и оценивать
качественно;**

- c) к источникам информации относятся все виды материи;
- d) информация подразделяется на несколько видов;
- e) все точки зрения верно характеризуют информацию.

97. Как называется информация о внутренней и внешней среде бизнеса, необходимая для принятия управленческих решений:

- a) **деловая**
- b) релевантная
- c) текущая
- d) бытовая
- e) сигнальная

98. Деловая информация подразделяется на:

- a) бытовую, сигнальную, релевантную;
- b) **итоговую, обзорную, оперативную;**
- c) текущую, сигнальную, частную;
- d) текущую, сигнальную, оперативную;
- e) обзорную, релевантную, частную.

99. Данные, собираемые под конкретную задачу, лицо, цель, период времени, это есть:

- a) обзорная информация
- b) деловая информация
- c) **релевантная информация**

- d) текущая информация
- e) бытовая информация

100. Как называется информация о событиях, происходящих одновременно с событиями в бизнесе:

- a) деловая
- b) релевантная
- c) текущая**
- d) бытовая
- e) сигнальная

101. Текущая информация делится на:

- a) бытовую и сигнальную;**
- b) деловую и бытовую
- c) релевантную и обзорную
- d) нужную и ненужную
- e) системную и хаотичную

102. Как называется информация, доступная только их владельцу:

- a) деловая
- b) релевантная
- c) текущая
- d) частная**
- e) сигнальная

103. Как называют информацию, предназначенную для предварительного оповещения и указывающую источники, из которых могут быть получены более подробные сведения:

- a) деловая
- b) релевантная
- c) бытовая
- d) сигнальная**
- e) текущая

104. Сигнальная информация может стать основой для:

- a) деловой и релевантной.**
- b) текущей и бытовой
- c) бытовой и релевантной
- d) текущей и общедоступной
- e) для всех выше перечисленных

105. Деловая и релевантная информация делится на:

- a) бизнес-информацию и отраслевую**
- b) текущую и бытовую
- c) частную и обзорную
- d) нужную и ненужную
- e) системную и хаотичную

106. Бизнес-информация подразделяется на:

- a) доверительную и общедоступную**
- b) деловую и бытовую
- c) релевантную и обзорную
- d) нужную и ненужную
- e) текущую и бытовую

107. Как называют информацию, распространяемую только по желанию ее обладателя и на его условиях:

- a) общедоступная
- b) деловая
- c) доверительная**
- d) бытовая
- e) релевантная

108. Как называют информацию, сокрытие которой недопустимо и которую может получить любой гражданин:

- a) общедоступная**
- b) деловая
- c) доверительная
- d) бытовая
- e) релевантная

109. Научная и производственная информация, относящаяся к какой-либо отрасли хозяйства и отражающая ее особенности, это есть:

- a) отраслевая информация**
- b) общедоступная информация
- c) доверительная информация
- d) бытовая информация
- e) релевантная информация

Вölmә: 07#01 -23

110. Безопасность бизнеса включает следующие меры:

- a) правовые и административные;
- b) организационно-управленческие;

- c) инженерно-технические
- d) специальные меры;
- e) **все выше перечисленные**

111.К причинам коммерческих рисков не относится:

- a) качество и реализация товара на рынке
- b) перевозка грузов
- c) приемка товара покупателем
- d) **установление запрета на перевод денежных средств**
- e) платежеспособность покупателя

112.К причинам политических рисков не относится:

- a) введение в стране покупателя запрета на импорт
- b) установление запрета на перевод денежных средств
- c) забастовки
- d) войны
- e) **колебания валютного курса**

113.Сведения или информация, умышленное или неумышленное разглашение которых может прямо или косвенно привести предприятие или частное лицо к убыткам, это есть:

- a) промышленный шпионаж
- b) военная тайна
- c) **коммерческая тайна**
- d) тайные сведения
- e) нет правильного ответа

114. К правовым защитным мерам бизнеса не относится:

- a) услуги безопасности правоохранительных органов;
- b) услуги безопасности специализированных фирм;
- c) обеспечение личной безопасности бизнесмена;
- d) обеспечение личной безопасности персонала;
- e) техника безопасности и охрана труда на предприятии**

115. При разработке мер защиты важно установить:

- a) какая информация нуждается в защите
- b) кого она может интересовать;
- c) какие ее элементы наиболее ценные
- d) каков "срок жизни" этих секретов и во что обойдется их защита;
- e) все ответы верны**

116. Что из нижеперечисленного не является коммерческой информацией, и относится к промышленной :

- a) информация о кредитах и банковских операциях
- b) сведения о контрактах (договорах), сделках
- c) планы сбыта продукции
- d) список клиентов**

- e) **информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления**

117. К промышленной информации не относится:

- a) информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления;
- b) конструкторская докумен-тация
- c) электронная схема какого-либо устройства
- d) программное обеспечение ЭВМ
- e) **анализ конкурентоспособности**

118. Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- a) простота защиты;
- b) минимизация привилегий по доступу к информации;
- c) установка ловушек для провоцирования несанкционированных действий;
- d) независимость системы управления доступом от пользователей;
- e) **существование средств контроля не подлежит сокрытию от тех, к кому они принимаются.**

119. Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия: (

- a) приемлемость защиты для пользователей;

- b) подконтрольность системы защиты;
- c) отсутствие личной ответственности лиц, обеспечивающих безопасность информации;**
- d) надежность системы защиты;
- e) гибкость и адаптивность системы защиты.

120. Деятельность специальных служб иностранных государств, отдельных иностранных и отечественных фирм и специальных агентов, преступных групп с целью получения сведений, составляющих коммерческую тайну конкурентов на внешнем и внутреннем рынках, соответствующей коммерческой выгоды, это есть:

- a) промышленный шпионаж**
- b) конкурентная разведка
- c) промыслы врагов
- d) атака конкурентов
- e) коммерческий сговор

121. В рамках промышленного шпионажа может осуществляться следующая акция непосредственного подрыва конкурентов:

- a) диверсии на промышленных объектах и установках;
- b) хищения проектной документации, разработок, образцов;
- c) финансовое мошенничество;
- d) сговор по уничтожению конкурентов с помощью дезинформации, клеветы, подмены образцов и т. д.
- e) все ответы верны**

122. Какое из ниже приведенных утверждений не верно. Противодействие средствам технического контроля телефонных переговоров может проводиться следующим образом:

- a) телефонный аппарат должен быть проверен на предмет подслушивающих закладок и опломбирован;
- b) вводные телефонные коробки вашей фирмы должны быть контролируемыми;
- c) нельзя допускать незнакомых работников к ремонту ваших телефонных аппаратов и линий связи;
- d) для проведения конфиденциальных переговоров не сменяйте аппарат или звоните не из своего офиса;**
- e) при постоянном ведении секретных переговоров с группой партнеров следует пользоваться закрытой телефонной связью.

123. Что из ниже перечисленного не верно:

- a) конфиденциальные переговоры должны проводиться в режимных помещениях, которые контролируются вашей службой безопасности;
- b) помещение должно быть проверено на предмет закладок;
- c) при ведении переговоров открывайте окна и форточки;**
- d) во время секретных совещаний, переговоров службой безопасности должно контролироваться пространство рядом с офисом;
- e) для ведения переговоров в автомобиле используйте тот,

которым вы и ваш партнер до этого не пользовались.

124. Организационно-штатное подразделение предприятия, предназначенное для обеспечения собственной безопасности фирмы, сохранность ее коммерческой тайны, противодействия конкурентам, это есть:

- a) кадровая служба предприятия
- b) **служба безопасности предприятия;**
- c) инженерно-техническая служба предприятия;
- d) руководящие органы предприятия;
- e) служба социальной поддержки работников

125. К разряду каких рисков относятся потери, величина которых больше расчетной прибыли:

- a) допустимых
- b) катастрофических
- c) **критических**
- d) абсолютных
- e) возможных

126. К разряду каких рисков относят потери, величина которых не превышает расчетной прибыли от предпринимательской операции:

- a) **допустимых**
- b) катастрофических
- c) критических
- d) абсолютных
- e) возможных

127. Риск, при котором предприниматель рискует потерями, превышающими его денежные возможности, имущественное состояние:

- a) допустимых
- b) катастрофических**
- c) критических
- d) абсолютных
- e) возможных

128. Функции службы безопасности предприятия включают:

- a) обеспечение сохранности информации, составляющей коммерческую тайну;
- b) выявление и пресечение попыток проникновения к охраняемым сведениям;
- c) контроль над состоянием режима конфиденциальности и охраны предприятия;
- d) обеспечение физической безопасности конкретных лиц;
- e) все выше перечисленное.**

129. Что из перечисленного ниже определяется защищенностью жизненно важных и законных интересов предприятия от внешних и внутренних угроз в различных противоправных формах:

- a) безопасность предприятия;**
- b) конкурентоспособность предприятия;
- c) прибыль предприятия;
- d) уставной капитал предприятия;

- е) организационно-правовая форма предприятия.

130. Какой из перечисленных источников внешних угроз характеризуется нарушениями прав на промышленную собственность, подрыве репутации, дезорганизации производства и т.п.:

- а) неблагоприятная экономическая политика государства;
- б) недобросовестная конкуренция;**
- с) кризисные явления в мировой экономике;
- д) инфляция
- е) все выше перечисленное

131. Какой из перечисленных уровней организации системы безопасности предприятия включает мероприятия по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта специфическими методами и средствами:

- а) административный уровень
- б) технический уровень;
- с) режимно-пропускной уровень
- д) экономический уровень.
- е) оперативный уровень**

132. Как называется документ, дающий право на вывоз (ввоз) материальных ценностей с территории предприятия:

- а) товарный чек
- б) накладная;**
- с) счет-фактура
- д) приходный ордер
- е) доверенность

133. Сфера деятельности определяется предпринимателем на основе анализа следующего фактора:

- a) способности
- b) знания
- c) умения
- d) жизненные устремления
- e) **все выше перечисленные**

134. Для осуществления каких видов бизнеса не предъявляются правовые барьеры:

- a) производство любых видов оружия и боеприпасов;
- b) изготовление и реализация наркотических и ядовитых веществ;
- c) производство ликеро-водочных и табачных изделий;
- d) **производство оргтехники**
- e) изготовление орденов и медалей.

135. К экономическим ограничениям на проникновение в ту или иную отрасль так называемые входные барьеры, не относятся:

- a) высокий уровень первоначальных капиталовложений;

- b) длительный срок окупаемости вложенных средств;
- c) неопределенность в достижении коммерческого результата;
- d) рыночный способ ведения производства;**
- e) экономическую конъюнктуру в отрасли и регионе предполагаемой деятельности.

136. Ситуация или вид деятельности, специально предназначенные для чьих-то индивидуальных способностей и характера, это есть:

- a) **ниша рынка**
- b) сфера производства
- c) поле деятельности
- d) область знаний
- e) круг специалистов

137. Чтобы правильно выбрать «нишу» рынка для вашего предприятия, следует найти практическое применение собственным:

- a) способностям
- b) склонностям
- c) квалификации
- d) знаниям
- e) всему выше перечисленному**

138. Что из нижеперечисленного характеризует идеологию формирования и развития предприятия:

- a) задача
- b) концепция**
- c) цель

- d) интерес
- e) фактор

139. Что из ниже приведенного не верно:

- a) эффективно сформулированная концепция рождает положительные эмоции в отношении предприятия;
- b) эффективно сформулированная концепция мобилизует коллектив на конкретные действия;
- c) каждая целенаправленная система исполняет несколько ролей;
- d) концепция – это линия поведения, объединяющая все множество ролей фирмы;
- e) **любая организация без концепции сможет консолидироваться и действовать как единое целое.**

140. Концепция включает

- a) формулирование целей бизнеса;
- b) выработку стратегии деятельности;
- c) нахождение конкретных путей достижения целей;
- d) выбор средств практического достижения поставленной цели;
- e) **все выше перечисленное**

141. Каким свойством должна обладать цель:

- a) недостижимостью
- b) **гибкостью**
- c) несовместимостью
- d) размытостью
- e) неизмеримостью

142. Цель не должна быть:

- a) **неизмеримой**
- b) конкретной
- c) достижимой
- d) конкретной
- e) гибкой

Völmə: 09#01----- 24

143. Что из ниже перечисленного не является стадией бизнеса:

- a) **планирование**
- b) возникновение
- c) становление
- d) рост
- e) ликвидация

144. Какая стадия бизнеса связано с выявлением неудовлетворенной или не вполне удовлетворенной потребности экономики в некотором виде товаров или услуг, с поиском и занятием свободной рыночной ниши:

- a) спад
- b) **возникновение**
- c) становление
- d) рост
- e) ликвидация

145. Главная цель бизнеса на стадии возникновения:

- a) **выживание**
- b) изменение
- c) привыкание
- d) внедрение
- e) восстановление

146. На какой стадии бизнес закрепляет свое положение на рынке и в деловом сообществе:

- a) спад
- b) возникновение
- c) **становление**
- d) рост
- e) ликвидация

147. Что из ниже перечисленного характеризует стадию возникновения бизнеса:

- a) укрепление конкурентоспособности бизнеса;
- b) высокорисковая внутренняя стадия;

c) именно в этот период часто происходит бурный и плохо контролируемый рост организации;

d) на этой стадии многие вновь образующиеся фирмы терпят крах из-за неопытности и некомпетентности бизнесменов или менеджеров;

**е)отличается
обострением
внутрифирменных
противоречий и
конфликтов**

148.Стадия продолжения ускорения и, как правило, полный захват допустимой для этого бизнеса части рынка, называется:

- a) спад
- b) возникновение
- c) становление
- d) рост**
- e) ликвидация

149.Что характеризует стадию роста бизнеса:

- a) переход от комплексного менеджмента к дифференцированному менеджменту;**
- b) укрепление конкурентоспособности бизнеса;
- c) высокорисковая внутренняя стадия;
- d) именно в этот период часто происходит бурный и плохо контролируемый рост организации;
- e) на этой стадии многие вновь образующиеся фирмы терпят крах из-за неопытности и некомпетентности бизнесменов или менеджеров;

150. На какой стадии бизнеса развитие фирмы обычно ведется в интересах системного сбалансированного роста на базе устойчивой структуры и четкого управления:

- a) спад
- b) возникновение
- c) становление
- d) насыщения**
- e) ликвидация

151. Выделите три стадии насыщения (зрелости):

- a) ранняя, средняя и последняя;
- b) ранняя, промежуточная и окончательная;**
- c) первая, вторая и третья;
- d) первая, промежуточная и окончательная;
- e) ранняя, поздняя, окончательная.

152. Период ранней зрелости характеризуется:

- a) сбалансированным ростом;
- b) произвольным ростом фирмы;**
- c) насыщением;
- d) стагнацией деятельности;
- e) утратой конкурентных позиций

153. Период промежуточной зрелости характеризуется:

- a) сбалансированным ростом;**
- b) произвольным ростом фирмы;
- c) насыщением;
- d) стагнацией деятельности

е) утратой конкурентных позиций

154. Стадия, характеризующаяся утратой конкурентных позиций на рынке, обострением внутрифирменных противоречий и конфликтов, ухудшением финансового состояния фирмы и снижением ее стоимости, называется:

- а) **спад**
- б) возникновение
- в) становление
- г) насыщения
- д) ликвидация

155. Ликвидация бизнеса - это:

- а) концентрированный переход капитала в другую отрасль;
- б) концентрированный переход капитала в другую сферу деятельности;
- в) дисперсия (распыление) капитала по многочисленным кредиторам;
- г) ликвидация капитала как целого и разорение владельцев бизнеса;
- д) **все выше перечисленное**

156. Реорганизацию бизнеса, внешним признаком которой является изменение юридического лица, называется:

- а) реформацией бизнеса;
- б) трансплантацией бизнеса;
- в) **трансформацией бизнеса;**
- г) триангуляцией бизнеса;
- д) деформацией бизнеса.

157. При каком виде трансформации юридический статус фирм не меняется:

- a) слияние
- b) присоединение
- c) разделение
- d) преобразование
- e) **объединение**

158. К причинам трансформации фирм в результате изменения окружающей среды не относится:

- a) изменение уровня конкуренции и степени сложности перехода предприятия в другую отрасль;
- b) изменение уровня конкуренции и степени сложности перехода предприятия из другой отрасли в данную
- c) перемены в характере государственного регулирования
- d) перемены предпринимательского климата в отрасли;
- e) **резкое расширение бизнеса путем эмиссии дополнительных акций**

159. К причинам трансформации фирм в результате изменения стратегии компании не относится:

- a) **изменение уровня конкуренции и степени сложности перехода предприятия в другую отрасль;**
- b) решение о горизонтальной интеграции предприятия;
- c) решение о вертикальной интеграции предприятия;

- d) партнерство, т.е. взаимодействие с партнерами путем создания союзов или ассоциаций;
- e) резкое расширение бизнеса путем эмиссии дополнительных акций.

160. К причинам трансформации фирм в результате изменения стратегии компании не относится:

- a) решение о диагональной интеграции;
- b) решение о диверсификации;
- c) решение о специализации бизнеса;
- d) резкое расширение бизнеса путем эмиссии дополнительных акций;
- e) **резкое изменение организационно-технических и экономических характеристик фирмы.**

161. К причинам трансформации фирм в результате изменения внутреннего состояния компании не относится:

- a) резкое изменение организационно-технических и экономических характеристик фирмы;
- b) **перемены в характере государственного регулирования**
- c) изменение структуры собственности фирмы;
- d) достижение фирмой организационно-технической и финансовой готовности к реорганизации;
- e) разрушение структуры управления компанией, появление неуправляемых групп работников.

162.К причинам трансформации фирм в результате изменения окружающей среды относится:

- a) **изменение уровня конкуренции и степени сложности перехода предприятия в другую отрасль;**
- b) решение о диверсификации;
- c) изменение структуры собственности фирмы;
- d) достижение фирмой организационно-технической и финансовой готовности к реорганизации;
- e) разрушение структуры управления компанией, появление неуправляемых групп работников.

163.К причинам трансформации фирм в результате изменения стратегии компании относится:

- a) **решение о диагональной интеграции;**
- b) перемены предпринимательского климата в отрасли;
- c) изменение структуры собственности фирмы;
- d) достижение фирмой организационно-технической и финансовой готовности к реорганизации;
- e) разрушение структуры управления компанией, появление неуправляемых групп работников.

164. Какая стадия ЖЦТ наиболее рискованная и дорогая:

- a) **внедрение;**

- b) зрелость;
- c) рост;
- d) спад
- e) все выше перечисленные стадии дорогие и рискованные

165. Что из перечисленного больше всего влияет на успех продукта:

- a) потребительские предпочтения к продукту;
- b) маркетинговые исследования товара;
- c) эффективная реклама продукции;
- d) низкая цена на продукт;
- e) **все вышеперечисленные**

166. Что из ниже перечисленного характерно для фазы спада:

- a) у производителя происходит устойчивое снижение спроса, объема продаж и прибыли;
- b) прекращение роста продаж при некотором росте прибыльности, если достигается значительное снижение издержек производства;
- c) повышение степени насыщенности рынка, снижение темпов роста продаж;
- d) признание товара покупателями и быстрое увеличение спроса на него.
- e) все выше перечисленное

10#01 -----28

167. Совокупность принципов, методов, средств и форм создания позитивной

деловой репутации производителя в массовом сознании потребителей, разработанных с целью поддержания высокой устойчивости предприятия и увеличение его прибылей, называется:

- a) **репьютинг**
- b) гудвилл
- c) брендинг
- d) бенчмаркинг
- e) бедвилл

168. К основным рабочим понятиям «репьютинга» не относится:

- a) стиль
- b) имидж
- c) деловая репутация
- d) «гудвилл»
- e) **ценообразование**

169. Что из ниже перечисленного неверно характеризует понятие «гудвилл»:

- a) неосязаемый основной капитал, активы, как разность между ценой предприятия в целом и ценой реального основного капитала;
- b) «гудвилл» - активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению;
- c) «гудвилл» - совокупность факторов, которые побуждают клиентов вновь прибегать к услугам данной организации;
- d) «гудвилл» - не имеет самостоятельной рыночной стоимости и играет роль главным образом при поглощениях и слияниях;
- e) **все выше перечисленное верно.**

170. Что дословно подразумевается под понятием «гудвилл»:

- a) хороший имидж
- b) желанный клиент
- c) добрая воля**
- d) выгодные связи
- e) связи с общественностью

171. Использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех форм рекламы, деловых бумаг, офиса, упаковки продукции, одежды работников, это есть:

- a) фирменный знак
- b) фирменный стиль**
- c) фирменный показатель
- d) фирменный бренд
- e) репутация фирмы

172. Отрицательная деловая репутация, это есть:

- a) бенчвилл
- b) брендбук
- c) бенчмарк
- d) бедвилл**
- e) минусвилл

173. Многоуровневая система создания и продвижения брендов:

- a) брендбук
- b) бенчмаркинг
- c) брендбилдинг**

- d) бедвилл
- e) брендинг

174.Скоординированное управление набором торговых марок компании:

- a) франчайзинг
- b) брендинг
- c) брендовый портфель**
- d) рестайлинг
- e) маркетинг

175.Идеал, представляющий или отражающий общие ценности, к которым должна стремиться организация:

- a) корпоративная миссия
- b) корпоративная философия
- c) корпоративное видение**
- d) корпоративный имидж
- e) корпоративный стиль

176.Существующая в сознании людей система представлений и оценок об организации:

- a) корпоративная миссия
- b) корпоративная философия
- c) корпоративное видение
- d) корпоративный имидж**
- e) корпоративный стиль

177.Образ жизни компании, то, как она «проводит» время, использует материальные, финансовые,

информационные, человеческие и прочие ресурсы:

- a) корпоративная миссия
- b) корпоративная философия
- c) корпоративное видение
- d) корпоративный имидж
- e) **корпоративный стиль**

178. Основными атрибутами корпоративного имиджа является:

- a) высококачественная продукция;
- b) безопасные условия труда;
- c) этические принципы
- d) защита окружающей среды
- e) **все выше перечисленные**

179. Марка, регистрирующая одновременно с товарным знаком и используемая для его защиты от использования в качестве похожей и незначительно отличающейся от образца подделки:

- a) товарная марка
- b) **защитная марка**
- c) защитный знак
- d) патентная марка
- e) лицензионная марка

180. Носителями фирменного стиля могут выступать:

- a) атрибуты деловой деятельности фирмы
- b) все формы рекламы
- c) средства идентификации

- d) продукция фирмы и средства ее упаковки
- e) **все выше перечисленное**

181. Процесс получения высокой цены предприятия при наименьших затратах по развитию устойчивого образа и созданию его деловой репутации, это есть:

- a) создание успешной репутации
- b) **создание эффективного** имиджа
- c) создание эффективного производства
- d) создание эффективной рекламы
- e) бенчмаркинг

182. К визуальному образу относятся:

- a) имя предприятия;
- b) фирменное наименование предприятия;
- c) логотип и товарный знак;
- d) фирменный стиль
- e) **все выше перечисленное**

183. К визуальному образу фирмы не относится:

- a) имя предприятия;
- b) фирменное наименование предприятия;
- c) логотип и товарный знак;
- d) фирменный стиль
- e) **услуги, производимые предприятием**

184. К имиджу в сфере менеджмента и технологий фирмы не относится;

- a) **паблик рилейшнз.**
- b) технологии производственных процессов;
- c) этика и эстетика производства;
- d) кадры предприятия;
- e) культура обслуживания.

185. Многогранная деятельность по организации общественного мнения о предприятии, называется:

- a) гудвилл
- b) репутинг
- c) бедвилл
- d) **паблик рилейшнз**
- e) брендинг

186. Предназначение предприятия, его социальная роль в обществе, это есть:

- a) концепция предприятия
- b) цель предприятия
- c) задачи предприятия
- d) **миссия предприятия**
- e) философия предприятия

187. Идеология предприятия определяется:

- a) позицией учредителей;
- b) экономической ситуацией в государстве;
- c) анализом территориальных, национальных срезом;
- d) анализом ресурсных возможностей
- e) **все выше перечислен**

188. Что из ниже перечисленного мешает созданию положительного имиджа предпринимателя:

- a) серьезность
- b) импульсивность**
- c) терпеливость
- d) точность
- e) ответственность

189. К правилам создания деловой репутации предприятия не относится:

- a) образ фирмы, сконструированный специалистами, и ее репутация, закрепившаяся в сознании потребителей, должны соответствовать друг другу;
- b) создаваемый образ должен основываться на реальных возможностях и достоинствах фирмы:
- c) имидж должен быть сложным, трудно запоминающимся и нераспознаваемым;**
- d) образ фирмы обязан быть пластичными, оставаясь неизменным в воспроизведении потребителей;
- e) образ фирмы обязан оперативно изменять форму в ответ на изменения экономической, социальной, психологической ситуации, моды и т.д.

190. Показатели доверия бывают:

- a) управленческие, общественные, коммерческие;

- b) финансовые, стратегические, социальные;
- c) финансовые, коммерческие, социальные;**
- d) тактические, эффективные, коммерческие;
- e) экономические, административные, общественные.

191. Показатели привлекательности бывают:

- a) визуальные и поведенческие**
- b) стильные и поведенческие
- c) коммерческие и визуальные
- d) общественные и финансовые
- e) брендовые и фирменные

192. В соответствии с матрицей БКГ «собака» - это:

- a) товар - лидер на рынке;
- b) товар в стадии зрелости;
- c) проблематичный товар
- d) нежизнеспособный товар.**
- e) все ответы верны

193. В соответствии с матрицей БКГ «звезда» - это:

- a) товар - лидер на рынке;
- b) товар в стадии зрелости;**
- c) проблематичный товар;
- d) нежизнеспособный товар;
- e) нет правильного ответа

194. Компания, имеющая максимальную рыночную долю и (или) занимающая ведущие позиции на рынке в стратегически важных направлениях бизнеса:

- a) «дойная корова»
- b) лидер рынка**
- c) промышленный магнат
- d) ведущий производитель
- e) компания – гегемон

11#01 -22

195. Источники финансирования обычно делят на две категории:

- a) **собственные и заемные;**
- b) труднодоступные и легкодоступные;
- c) коммерческие и государственные;
- d) использованные и неиспользованные;
- e) местные и неместные;

196. Самый простой и надежный источник финансирования:

- a) заемные средства;
- b) собственные средства;**
- c) государственные;
- d) коммерческие;
- e) привлеченные.

197. К собственным средствам не относится:

- a) личные средства
- b) средства партнеров
- c) средства родственников и друзей**
- d) прибыли
- e) амортизация

198. К собственным средствам не относится:

- a) личные средства
- b) средства партнеров
- c) прибыли
- d) банковский кредит**
- e) амортизация

199. К собственным средствам не относится:

- a) кредиты поставщиков**
- b) средства партнеров
- c) личные средства
- d) прибыли
- e) амортизация

200. К собственным средствам не относится:

- a) личные средства
- b) средства партнеров
- c) страховые возмещения**
- d) прибыли
- e) амортизация

201. К собственным средствам не относится:

- a) личные средства
- b) правительственные программы**
- c) средства партнеров
- d) прибыли
- e) амортизация

202. К собственным средствам не относится:

- a) личные средства
- b) средства партнеров
- c) амортизация
- d) прибыли
- e) кредиты под активы**

203. К собственным средствам не относится:

- a) личные средства
- b) средства партнеров
- c) венчурный капитал**
- d) прибыли
- e) амортизация

204. К собственным средствам не относится:

- a) личные средства
- b) средства партнеров
- c) средства родственников и друзей**
- d) прибыли
- e) продажа активов

205. К собственным средствам не относится:

- a) продажа акций
- b) средства партнеров
- c) прибыли
- d) продажа активов
- e) **все оотносится**

206. К заемным средствам не относится:

- a) средства родственников и друзей
- b) банковский кредит
- c) кредиты поставщиков
- d) страховые возмещения
- e) **продажа активов**

207. К заемным средствам не относится:

- a) средства родственников и друзей;
- b) **продажа акций**
- c) кредиты поставщиков
- d) страховые возмещения
- e) банковский кредит

208. К заемным средствам не относится:

- a) средства родственников и друзей;
- b) банковский кредит
- c) кредиты поставщиков
- d) **дебиторская задолженность**
- e) страховые возмещения

209. К заемным средствам не относится:

- a) средства родственников и друзей;
- b) банковский кредит
- c) кредиты поставщиков
- d) страховые возмещения

е) средства партнеров

210. К заемным средствам не относится:

- а) прибыли**
- б) банковский кредит
- в) кредиты поставщиков
- г) страховые возмещения
- е) средства родственников и друзей;

211. К заемным средствам не относится:

- а) средства родственников и друзей;
- б) банковский кредит
- в) амортизация**
- г) страховые возмещения
- е) кредиты поставщиков

212. К заемным средствам не относится:

- а) средства родственников и друзей;
- б) банковский кредит
- в) кредиты поставщиков
- г) личные средства**
- е) кредиты под активы

213. Какое из ниже приведенных утверждений неверно:

- а) для получения кредита заемщик подает в банк заявку и другие требующиеся документы;
- б) в заявке указываются цель получения кредита, сумма и срок, на который он испрашивается;

- c) получив документы, банк-кредитор оценивает кредито-способ-ность и платежеспособность данного заемщика;
- d) в кредитном договоре указывается: вид кредита, его сумма и срок, расчеты процентов и комиссионных вознаграждений банка за расходы, связанные с выдачей кредита, вид обеспечения кредита и форма передачи кредита заемщику;
- e) **обеспечение кредита не обязательно.**

214. Основными видами обеспечения кредита могут быть:

- a) поручи-тельство
- b) гарантия
- c) залог
- d) страхование ответственности заемщика за непогашение кредита.
- e) **все выше перечисленное**

215. Какое из ниже приведенных утверждений является неверным:

- a) банковский кредит выдается на определенный срок под определенный кредитный процент;
- b) банковский кредит выдается под долговое обязательство, именуемое векселем;
- c) одна из форм банковского кредита состоит в том, что банк разрешает фирме расходовать деньги сверх суммы на ее расчетном счете;
- d) для получения кредита заемщик подает в банк заявку и другие требующиеся документы;

е) за овердрафт процент банку не уплачивается.

216. Что из нижеперечисленного неверно характеризует торговый кредит:

- а) торговый кредит заключается в том, что предприниматель приобретает товар с отсрочкой платежа;
- б) предприниматель, приобретающий товар, обязуется, согласно контракту, заключенному с поставщиком, вернуть ему стоимость полученного товара в определенный срок с выплатой процента за кредит, предоставленный в виде товара.
- в) торговым кредитом пользуются преимущественно оптовые покупатели товара;
- д) торговый кредит выдается под долговое обязательство, именуемое векселем;**
- е) не исключено использование торгового кредита и при продаже в розницу;

Вölmә: 12#01 Ad

217. Показатель увольняемости работников из организации, называется:

- а) ползучесть рабочей силы
- б) текучесть рабочей силы**
- в) движение рабочей силы
- г) убыточность рабочей силы
- е) нет правильного ответа

218. Причиной текучести работников может быть:

- a) низкий уровень оплаты труда
- b) психологический дискомфорт
- c) широкий выбор трудоустройства
- d) тяжелые условия труда
- e) **все ответы верны**

219. Обеспечение права на труд подразумевает:

- a) наличие условий для добровольного выбора между занятостью и незанятостью в общественном производстве
- b) свободу выбора профессии, вида деятельности
- c) свободу найма
- d) свободное движение заработной платы
- e) **все ответы верны**

220. Обеспечение права на труд не подразумевает:

- a) наличие условий для добровольного выбора между занятостью и незанятостью в общественном производстве
- b) свободу выбора профессии, вида деятельности
- c) свободу найма
- d) свободное движение заработной платы
- e) **принуждение человека к труду административными методами**

221. Когда спрос на рабочую силу совпадает с ее предложением, это есть:

- a) **полная занятость**
- b) неполная занятость
- c) частичная занятость
- d) безработица
- e) интенсивная занятость

222. Занятыми гражданами являются:

- a) работающие по найму, в том числе и за границей
- b) временно отсутствующие в связи с нетрудоспособностью, отпуском и т.п.
- c) самостоятельно обеспечивающие себя работой
- d) лица свободных профессий
- e) **все ответы верны**

223. Занятыми гражданами не являются:

- a) **не имеющие работы и заработка**
- b) работающие по найму, в том числе и за границей
- c) временно отсутствующие в связи с нетрудоспособностью, отпуском и т.п.
- d) самостоятельно обеспечивающие себя работой
- e) лица свободных профессий

224. Причинами безработицы могут быть:

- a) потеря работы в результате увольнения
- b) добровольное оставление работы

- c) недостаточная квалификация по искомой должности
- d) нетрудоустройство после прохождения военной службы
- e) **все ответы верны**

225. Что из ниже перечисленного не верно.
Государственная служба занятости населения -:

- a) является структурой специальных государственных органов
- b) призвана обеспечивать координацию вопросов занятости населения
- c) **предоставляет платные услуги**
- d) регулирует спрос и предложение на рабочую силу
- e) содействует неработающим гражданам в трудоустройстве

226. Что из ниже перечисленного не является требованием, предъявляемым к менеджеру:

- a) способность управлять собой
- b) постоянный личный рост
- c) **удовлетворение личных потребностей**
- d) изобретательность и способность к инновациям
- e) знание современных управленческих подходов

227. Подбор персонала не включает работу в этом направлении:

- a) **использование работников в личных интересах**

- b) обучение кадров
- c) руководство кадрами
- d) оценку качества набора персонала
- e) определение критериев подбора персонала

228. На каких базовых операциях строится работа менеджера:

- a) менеджер устанавливает цели, ставит конкретные задачи в каждой группе целей, решает, что должно быть сделано для их эффективного достижения;
- b) менеджер анализирует виды деятельности, решения, отношения необходимые для выполнения целей, дает возможность людям эффективно работать вместе для достижения поставленных целей;
- c) поддерживают мотивацию и коммуникацию;
- d) способствует профессиональному росту работников;
- e) **все ответы верны.**

229. Какие качества присущи эффективному менеджеру:

- a) чуткость к ситуации внутри и вне организации
- b) способность принимать решения;
- c) **не идти на риск**
- d) умение мотивировать себя и персонал в целях достижения результатов;
- e) осознавать изменения во внешней среде и возможность их использования.

230. Наука, основанная на изучении соответствия моральных норм человека деятельности и целям деловой организации, называется:

- a) **этика бизнеса**
- b) менеджмент
- c) маркетинг
- d) логистика
- e) философия

231. Система этических норм присущая представителям отдельных профессий рассматривается:

- a) философией
- b) менеджментом
- c) социологией
- d) **профессиональной этикой**
- e) политологией

232. Для представителей свободных профессий характерно:

- a) работа на себя
- b) продажа своих интеллектуальных услуг
- c) нестабильный заработок
- d) творческие дарования
- e) **все ответы верны**

233. Нормы и ценности характерные для определенных групп людей и конкретного временного периода относятся к категории:

- a) универсальных
- b) специальных
- c) **специфических**
- d) абсолютных
- e) относительных

234. Моральные ценности, разделяемые всеми членами цивилизованного общества называют:

- a) **универсальными**
- b) специальными
- c) абсолютными
- d) относительными
- e) специфическими

235. Мораль осуществляет регулятивное воздействие на поведение и деятельность людей:

- a) **во всех без исключения областях их общественной жизни**
- b) в профессиональной деятельности
- c) в быту
- d) в политике
- e) в науке

236. Деловая мораль ориентирует людей на:

- a) процесс труда
- b) спрос
- c) **результаты труда**
- d) равенство

е) круговую поруку

237. Деловая мораль ориентирует людей на:

- а) **предложение (купите)**
- б) спрос
- в) равенство
- г) круговую поруку
- д) процесс труда

238. Компонентами индивидуального морального сознания являются:

- а) разум, воля, сила
- б) разум, совесть, долг
- в) сила, долг, чувства
- г) чувства, разум, потребность
- д) **разум, нравственные чувства, воля**

239. К функциям морали относятся:

- а) оценочная
- б) познавательная
- в) воспитательная
- г) регулятивная
- д) **все ответы верны**

240. Что из ниже перечисленного является нравственным эталоном и образцом поведения руководителя:

- а) стремление превращения своей организации в сплоченный коллектив с высокими моральными нормами общения

- b) критикование действий и поступков, а не личности человека
- c) защита и преданность своим подчиненным
- d) поощрение своего коллектива
- e) **все ответы верны**

241. К этическим обязанностям руководителя не относится утверждение:

- a) руководитель должен быть образцом нравственного поведения
- b) руководитель ответственен за перспективы возглавляемой им организации
- c) **руководитель должен скрывать от подчиненных свои намерения**
- d) руководитель ответственен за формирование слаженно работающего коллектива, основанного на высоком уровне доверия
- e) руководитель отвечает за создание обстановки, поощряющей развитие личности и творчество

242. Что не присуще хорошим подчиненным:

- a) достаточная уверенность в себе, чтобы спорить с начальством и быть конкретным оппонентом
- b) **исполнять приказы начальника, становясь при этом раболепным**
- c) верность своему начальнику и целям
- d) отсутствие стремления занять место других членов коллектива
- e) вносить свой опыт, умения и знания в работу коллектива

243. Взаимоотношения человечества с окружающей его природной средой, являющейся одной из острейших проблем современности, называется:

- a) **экологической проблемой**
- b) социальной проблемой
- c) экономической проблемой
- d) технической проблемой
- e) эргономической проблемой

244. Что из ниже перечисленного относится к внешне корпоративному случаю не этического поведения:

- a) использование имущества фирмы в личных интересах
- b) **сбор конфиденциальной информации о конкурентах**
- c) разглашение секретной информации компании
- d) сваливание вины на других
- e) присвоение чужого труда

245. Основная причина, в силу которой компаниям «выгодно» поступать этично:

- a) репутация компании
- b) разумная система управления
- c) привлечение потенциальных инвесторов
- d) наращивание прибыли
- e) **все ответы верны**

246. К основным моральным ценностям цивилизованного рынка не относится:

- a) прагматизм и эффективность
- b) баланс прибыли и социальной справедливости
- c) свобода действий в пределах закона
- d) не равные возможности для всех участников рынка**
- e) уважение свободы других

247. К нормативным регуляторам поведения относится:

- a) религия
- b) административное положение
- c) право
- d) обычаи, традиции
- e) все ответы верны**

248. Этичная фирма должна:

- a) обеспечить безопасность своей продукции
- b) улучшить стандарты качества продукции
- c) осуществлять контроль за процессом производства продукции
- d) говорить в рекламе правду о своей продукции
- e) все ответы верны**

249. Цивилизованный рынок не предъявляет к ведению бизнеса следующее этическое требование:

- a) конкуренция по честным правилам
- b) охрана и улучшение окружающей природной среды

- c) **преследование эгоистичных и наживных целей в своей деятельности, не «брезгуя» ничем**
- d) соблюдение установленных в обществе законов и этических норм
- e) забота о своих работниках и благе общества

250. Неэтичный сотрудник это:

- a) **работник, недобросовестно выполняющий свои должностные обязанности**
- b) корректный оппонент
- c) работник, сохраняющий способность трезвой оценки и конструктивной критики
- d) работник, исполняющий приказы начальника, не становясь при этом раболепным
- e) коллега, вносящий свой опыт, умение и знания в работу коллектива

251. Решение, принятое в результате взаимной уступки сторон, участников коммерческих переговоров, называется:

- a) **компромисс**
- b) контекст
- c) консилиум
- d) контракт
- e) компетенция

252. К несостоятельному аргументу, который используется сторонами на коммерческих переговорах, относится:

- a) **суждения на основе подтасованных фактов**
- b) законы, уставы, руководящие документы
- c) экспериментально проверенные выводы
- d) заключения экспертов
- e) показания свидетелей и очевидцев событий

253. Продолжительный обмен сведениями, точками зрения, часто сопровождающийся принятием решений, это есть:

- a) **переговоры**
- b) интервью
- c) доклад
- d) приветственная речь
- e) информационная речь

254. Тактика общения с агрессивным клиентом не предполагает:

- a) **ответ такой же агрессией**
- b) внимательного выслушивания его мыслей
- c) не попадания на провокации
- d) выражения к данному клиенту сочувствия и понимания
- e) уважительного обращения к клиенту

255. Деловая беседа выполняет следующую функцию:

- a) **все ответы верны**
- b) взаимное общение

- c) совместный поиск, выдвижение и оперативная разработка идей
- d) поддержание коммерческих контактов
- e) стимулирование коммерческой активности

256. Что из ниже перечисленного не является методом ведения коммерческих переговоров:

- a) метод стимулирования**
- b) метод интеграции
- c) компромиссный метод
- d) метод уравнивания
- e) вариационный метод

257. Главное требование культуры общения по телефону это:

- a) краткость изложения**
- b) жесткость в разговоре
- c) длительность общения
- d) официальность
- e) принципиальность

258. Служебная переписка не должна быть:

- a) многосложной**
- b) ясной
- c) индивидуальной
- d) лаконичной
- e) грамотной

259. В обязательства перед клиентами не входит:

- a) **алчность**
- b) честность
- c) беспристрастность
- d) компетентность
- e) конфиденциальность

260. В обязательства клиентов входит:

- a) **соблюдение договоренности и своевременная оплата товара**
- b) возврат товара, в результате его ненадобности
- c) обмен товара
- d) отказ от приобретенного товара, в результате его порчи по причине клиента
- e) ремонт товара клиентом в период действия гарантийного срока

261. Шансы на успешный исход деловой встречи упадут, если:

- a) первый вопрос будет коротким
- b) **первый вопрос будет дискуссионным** и интересным
- c) не употреблять слова с двойным значением и фраз, которые можно неверно истолковать
- d) суждения будут обоснованными
- e) начинать с более выполнимого предложения

1401 -22

262. Субъектом оценки выступают:

- a) **профессиональные оценщики, обладающие специальными знаниями и практическими навыками.**
- b) любой объект собственности в совокупности с правами, которыми наделен его владелец.
- c) бизнес
- d) компания, предприятие, фирма
- e) отдельные виды активов

263. Объектом оценки бизнеса могут быть

- a) предприятие в целом;
- b) недвижимость предприятия
- c) машинный парк;
- d) нематериальные активы;
- e) **все выше перечисленные и другие элементы в зависимости от целей и потребностей владельца.**

264. Принципы и методики оценки были разработаны в:

- a) **40-х годах XX столетия**
- b) 1990 г.
- c) 80-х годах XX столетия
- d) 2000 г.
- e) в конце XX столетия

265. Новая самостоятельная профессия – профессия оценщика появилась в мировой практике в:

- a) **50-х годах XX столетия**
- b) 1990 г.
- c) 80-х годах XX столетия
- d) 2000 г.
- e) в конце XX столетия

266. Международный комитет по стандартам оценки имущества (МКСОИ) был образован в:

- a) 1939 г.
- b) **1981 г.**
- c) 1946 г.
- d) 1999 г.
- e) 2005 г.

267. К основным требованиям, предъявляемым к оценщику, не относится следующее:

- a) профессионализм;
- b) определенный опыт работы;
- c) личные качества, такие, как честность, объективность и независимость в суждениях;
- d) обязательность;
- e) **внешние качества.**

268. В оценке бизнеса могут быть заинтересованы:

- a) контрольно-ревизионные органы
- b) управленческие структуры
- c) кредитные организации

- d) частные владельцы бизнеса, инвесторы
- e) **все ответы верны**

269.Оценку бизнеса проводят в целях:

- a) повышения эффективности текущего управления предприятием, фирмой;
- b) определения стоимости ценных бумаг в случае купли-продажи акций предприятий на фондовом рынке;
- c) определения стоимости предприятия в случае его купли-продажи целиком или по частям;
- d) реструктуризации предприятия;
- e) **все вышеперечисленные**

270. Оценку бизнеса проводят в целях:

- a) разработки плана развития предприятия;
- b) определения кредитоспособности предприятия и стоимости залога при кредитовании;
- c) страхования;
- d) налогообложения;
- e) **все ответы верны**

271.Оценку бизнеса проводят в целях:

- a) принятия обоснованных управленческих решений;
- b) осуществления инвестиционного проекта развития бизнеса;
- c) страхование;
- d) налогообложения;
- e) **все ответы верны**

272. Оценка стоимости развития имущества предприятия не проводится в следующих случаях:

- a) продажи какой-то части недвижимости по той ил иной причине;
- b) получения кредита под залог части недвижимости;
- c) страхования недвижимого имущества и определения в связи с этим стоимости страхуемого имущества;
- d) выбора нового руководителя;**
- e) передачи недвижимости в аренду.

273. Оценка стоимости развития имущества предприятия не проводится в следующих случаях:

- a) выбора концепции фирмы;**
- b) определения налоговой базы для исчисления налога на имущество;
- c) оформления части недвижимости в качестве вклада в уставный капитал другого создаваемого предприятия;
- d) оценки при разработке бизнес-плана по реализации какого-либо инвестиционного проекта;
- e) оценки недвижимого имущества как промежуточного этапа в общей оценке стоимости предприятия при использовании затратного подхода.

274. Оценка стоимости оборудования не проводится в следующих случаях:

- a) продажи некоторых единиц оборудования, приборов и оснастки
- b) страхования движимого имущества;
- c) передачи машин и оборудования в аренду;
- d) ремонте оборудования**
- e) организации лизинга машин и оборудования;

275. Оценка стоимости оборудования не проводится в следующих случаях:

- a) оформление залога под какую-то часть движимого имущества та;
- b) монтаже оборудования**
- c) организации лизинга машин и оборудования;
- d) определения налоговой базы для основных средств при исчислении налога на имущества;
- e) оформления машин и оборудования в качестве вклада в уставный капитал другого предприятия;

276. Оценка стоимости фирменного знака или других средств индивидуализации и его продукции (услуг) не производится:

- a) при венчурном финансировании**
- b) при их перекупке, приобретении другой фирмой;
- c) при предоставлении франшизы новым компаньонам, когда расширяется рынок сбыта и увеличивается объем продаж;
- d) при установлении ущерба, нанесенного деловой репутации предприятия незаконными

действиями со стороны других предприятий;

- e) при использовании их в качестве вклада в уставный капитал;

277.Оценку бизнеса проводят в целях:

- a) повышения эффективности текущего управления предприятием, фирмой;
- b) определения стоимости ценных бумаг в случае купли-продажи акций предприятий на фондовом рынке;
- c) определения стоимости предприятия в случае его купли-продажи целиком или по частям;
- d) все ответы верны**

278.Оценку бизнеса проводят в целях:

- a) разработки плана развития предприятия;
- b) страхования, в процессе которого возникает необходимость определения стоимости активов в преддверии потерь;
- c) налогообложения;
- d) принятия обоснованных управленческих решений;
- e) все ответы верны**

279. Оценка стоимости фирменного знака или других средств индивидуализации предприятия и его продукции (услуг) производится:

- a) при их перекупке, приобретении другой фирмой;

- b) предоставлении франшизы новым компаньонам, когда расширяется рынок сбыта и увеличивается объём продаж;
- c) определении ущерба, нанесённого деловой репутации предприятия незаконными действиями со стороны других предприятий;
- d) использовании их в качестве вклада в уставный капитал
- e) **все ответы верны**

280. Оценка стоимости оборудования необходима в следующих случаях:

- a) при продаже некоторых единиц оборудования, приборов и оснастки по ряду причин;
- b) оформлении залога под какую-то часть движимого имущества для обеспечения сделок и кредита
- c) страховании движимого имущества;
- d) передаче машин и оборудования в аренду;
- e) **все ответы верны**

281. Оценка стоимости оборудования необходима в следующих случаях:

- a) организации лизинга машин и оборудования;
- b) определения налоговой базы для основных средств при исчислении налога на имущество;
- c) оформления машин и оборудования в качестве вклада в уставной капитал другого предприятия;
- d) передаче машин и оборудования в аренду
- e) **все ответы верны**

282. Какие виды стоимости объекта оценки обязан использовать оценщик при определении стоимости бизнеса?

- a) рыночная
- b) инвестиционная
- c) ликвидационная
- d) кадастровая
- e) **все ответы верны**

283. Рыночная стоимость определяется оценщиком в следующих случаях:

- a) при изъятии имущества для государственных нужд;
- b) определения стоимости размещённых акций общества, приобретаемых обществом по решению общего собрания акционеров или по решению совета директоров (наблюдательного совета) общества;
- c) определения стоимости объекта залога, в том числе при ипотеке;
- d) определения стоимости неденежных вкладов в уставный (складочный) капитал;
- e) **все ответы верны**

Bölmə: 15#01 -----16

284. В каком году была принята «Программа государственной помощи

малому и среднему предпринимательству в Азербайджанской Республике на 1997-2000 годы».

- a) 1995 г.
- b) 1996 г.
- c) 1997 г.**
- d) 1998 г.
- e) 1994 г.

285. Когда была принята «Государственная Программа по развитию малого и среднего предпринимательства на 2002 -2005 годы».

- a) 7 августа 2000 г.
- b) 19 июня 2001г.
- c) 17 августа 2002 г.**
- d) 4 апреля 1999 г.
- e) 31 декабря 1998 г.

286. Когда был создан Совет Предпринимателей при Президенте Азербайджанской Республики и утвержден Устав Национального Фонда Помощи Предпринимательству:

- a) 7 августа 2000 г.
- b) 19 июня 2001г.
- c) 27 августа 2002 г.**
- d) 4 апреля 1999 г.
- e) 31 декабря 1998 г.

288. Механизм государственных мер по поддержке бизнеса включает в себя решение следующих задач:

- a) регулирование лицензирования государственной регистрации

предпринимательской
деятельности;

- b) сертификация их продукции;
- c) улучшение информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства:
- d) оказание помощи созданию и расширению их международных деловых связей:
- e) **все выше перечисленное**

289. Механизм государственных мер по поддержке бизнеса включает в себя решение следующих задач:

- a) обеспечение развития предпринимательской деятельности в регионах;
- b) стимулирование развития кооперативных связей между внутренними производителями;
- c) поддержка развития современных технологий в сфере предпринимательства;
- d) развитие системы защиты прав предпринимателей;
- e) **все выше перечисленное**

290. В каком году была утверждена «II Государственная Программа приватизации государственного имущества в Азербайджанской Республике»:

- a) 1995 г.
- b) 1996 г.
- c) **2000 г.**
- d) 1998 г.
- e) 1994 г.

291. Процесс приватизации регулируется на основе:

- a) **Закона АР «О приватизации государственного имущества»**
- b) «II Государственная Программа приватизации государственного имущества в Азербайджанской Республике»:
- c) «О лизинге»;
- d) «О совершенствовании системы государственного контроля устранения искусственных преград в развитии предпринимательства»:
- e) «О коммерческой тайне»;

292. Когда был утвержден Закон АР «О приватизации государственного имущества»:

- a) **16 мая 2000 г.**
- b) 19 июня 2001г.
- c) 27 августа 2002 г.
- d) 4 апреля 1999 г.
- e) 31 декабря 1998 г.

293. Какие из ниже следующих структур создают условия институциональным и коммуникационным средствам помощи предпринимательству:

- a) Милли Меджлис
- b) Министерство Финансов
- c) Министерство Налогов
- d) Государственный Комитет статистики
- e) **все выше перечисленные и др.**

294. В Азербайджане общий контроль в системе государственной помощи предпринимательским структурам входит в обязанности:

- a) **Министерства Экономического Развития**
- b) Министерство Финансов
- c) Министерства Транспорта
- d) Министерства Юстиции
- e) Министерства Налогов

295. К Институтам Помощи предпринимательству Министерства Экономического Развития не относится:

- a) Государственная антимонопольная служба;
- b) Бакинский учебный бизнес –центр;
- c) Государственная служба по контролю за потребительским рынком;
- d) **Государственный Комитет Статистики;**
- e) Национальный Фонд Помощи Предпринимательству.

296. К мерам Государственного регулирования предпринимательства, осуществляемые Министерством Экономического Развития, относятся:

- a) усиление защиты предпринимательства;
- b) совершенствование государственного регулирования предпринимательства;
- c) финансовое и инвестиционное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства;
- d) техническая помощь малому и среднему предпринимательству;

е) **все вышеперечисленное.**

297. Что из ниже перечисленного ограничивает финансовую помощь бизнесу:

- а) ограниченность финансовых услуг;
- б) высокая цена кредитных ресурсов;
- в) кратковременность предоставляемых кредитов;
- г) неполноценное развитие институциональной системы
- е) **все выше перечисленное.**

298. Что из ниже перечисленного не относится к направлениям Национального фонда поддержки предпринимательства:

- а) производство экспортоспособной продукции;
- б) производство продукции заменяющий импорт;
- в) инновационные проекты;
- г) **создание банковских организаций;**
- д) развитие древних народных ремесел.

299. К особенностям управления малым бизнесом следует отнести:

- а) неразделенность функций собственника и управляющего;
- б) осуществление ряда задач управления сторонними специализированными компаниями;
- в) быстрота принятия управленческих решений;

- d) относительно простая организационная структура управления;
- e) **все выше перечисленное**

300. Что из ниже перечисленного является неверным утверждением:

- a) **современный период развития рыночного механизма осуществляется при помощи государственного регулирования и это является краткосрочными не постоянным фактором экономики;**
- b) развитие рыночных отношений невозможно представить без активного участия государства;
- c) во всех экономических системах действует механизм вмешательства государства в экономику;
- d) в условиях р/э государственное регулирование бизнеса отражает систему мер экономического, административного и контролирующего характера;
- e) в условиях р/э государственное регулирование составляет основную часть воспроизводственного процесса.