

TEST: 0817#02#Y15#01#500

Test	0817#02#Y15#01#500
Fənn	0817 - Biznesin əsasları
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Rüstəmovə S.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	260 (52 %)
Suallardan	500
Bölmələr	22
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input checked="" type="checkbox"/>

BÖLMƏ: 01#01

Ad	01#01
Suallardan	31
Maksimal faiz	31
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	5 %

Sual: Выберите суждение, соответствующее определению понятия «бизнес». (Çəki: 1)

- система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства;
- система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе;
- система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны;
- искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов;
- производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека.

Sual: В своей работе предприниматель, прежде всего, руководствуется: (Ҷаќи: 1)

- идеей удовлетворения общественных потребностей;
 - стремлением удовлетворять общественные потребности и при этом получать максимально возможную прибыль;
 - идеей выпуска максимально качественной продукции и ее продажи по наиболее высокой цене;
 - стремлением к максимизации прибыли;
 - стремлением к лидерству на рынке
-

Sual: Консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги: (Ҷаќи: 1)

- собирают финансово-экономическую информацию;
 - дают независимые советы
 - оказывают по заказам клиентов помощь в вопросах управления фирмой, преобразования организационных структур;
 - определяют и оценивают внутрифирменное состояние и ее ры-
 - все вышеперечисленные.
-

Sual: Консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги: (Ҷаќи: 1)

- выявляют финансовые проблемы возможности развития фирмы;
 - дают оценку стоимости объектов, финансовых проектов, инноваций помогают в финансовом управлении;
 - оказывают практическую помощь в поиске путей выхода из кризисного состояния;
 - предоставляют специализированные услуги.
 - все вышеперечисленные
-

Sual: Конечный продукт консалтинговой деятельности: (Ҷаќи: 1)

- консультация
 - реорганизация
 - дегустация
 - аудит
 - контроль
-

Sual: В случае, когда информацию, которую эксперт диагностирует, а затем разрабатывает рекомендации, имеет место: (Ҷаќи: 1)

- экспертное консультирование
 - процессное консультирование
 - обучающее консультирование
 - проектное консультирование
 - этапное консультирование
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует процессное консультирование: (Ҷаќи: 1)

- консалтинговая фирма выявляет проблему;

- консалтинговая фирма разрабатывает проект;
 - консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
 - вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
 - особое место в процессном консультировании занимает аудиторская деятельность.
-

Sual: Что из ниже перечисленного характеризует обучающее консультирование: (Ѕәкі: 1)

- вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
 - консалтинговая фирма проводит обучение, тренинги работников
 - консалтинговая фирма выявляет проблему;
 - консалтинговая фирма разрабатывает проект;
 - консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
-

Sual: Выберите суждение, соответствующее определению термина «блага»: (Ѕәкі: 1)

- все, в чем нуждается человек для удовлетворения своих потребностей;
 - все, что служит объектом купли-продажи;
 - материальные объекты, используемые человеком для конечного потребления;
 - все, что не служит объектом купли-продажи;
 - объекты, используемые предприятием, для производства продукции.
-

Sual: Целью обмена благами между субъектами бизнеса является: (Ѕәкі: 1)

- получение выгоды одним участником сделки и ущемление интересов других;
 - взаимная передача прав собственности на определенное имущество;
 - получение выгоды каждым участником сделки;
 - обеспечение одной стороной выгоды для других участников сделки;
 - представление выгод государству.
-

Sual: Способность организации добиваться своих целей на рынке, на котором уже действуют другие компании с аналогичными целями: (Ѕәкі: 1)

- конкурентоспособность
 - работоспособность
 - дееспособность
 - правоспособность
 - все ответы верны
-

Sual: Сохранение конкурентных преимуществ подразумевает: (Ѕәкі: 1)

- поддержание качества продукции;
 - поддержание уровня обслуживания клиентов;
 - политика цен и затрат;
 - поддержание имиджа
 - все ответы верны
-

Sual: Конкурентоспособность предприятия достигается за счет: (Ѕәкі: 1)

- постоянных исследований потребностей рынка;
 - изучения политики конкурентов
 - передовых разработок науки и техники;
 - вложения финансовых ресурсов;
 - всего вышеперечисленного
-

Sual: Процесс преобразования сырья, труда и капитала в товары и услуги: (Џәкі: 1)

- производство
 - кооперирование
 - воспроизводство
 - потребление
 - торговля
-

Sual: Какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена: (Џәкі: 1)

- потребность в получении прибыли
 - новаторство
 - организация бизнес деятельности
 - уверенность в себе
 - упорство
-

Sual: Кого из ниже перечисленных можно отнести к понятию «предприниматель»:
(Џәкі: 1)

- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли;
 - предприимчивая, идущая на риск личность, новатор;
 - любое лицо, оказывающее платные услуги;
 - лицо, думающее о прибыли;
 - лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли.
-

Sual: Что не относится к консалтинговому бизнесу: (Џәкі: 1)

- организация тренингов, семинаров;
 - аудит
 - планирование
 - маркетинг
 - управление людскими ресурсами
-

Sual: Укажите, на какие виды принято классифицировать бизнес по сфере деятельности: (Џәкі: 1)

- производственный, коммерческий, финансовый, консалтинговый;
 - производственный, консалтинговый, торговый, биржевой;
 - коммерческий, финансовый, биржевой, бизнес показанию услуг;
 - товарный, снабженческий, финансовый, потребительский;
 - производственный, финансовый, брокерский, торговый;
-

Sual: В каком из ниже перечисленных видов бизнеса основной функцией является производство товаров и услуг: (Џәкі: 1)

- производственный,
 - коммерческий,
 - финансовый,
 - торговый
 - консалтинговый;
-

Sual: Особый вид коммерческой деятельности, когда объектом купли-продажи является такой специфический товар, как деньги, валюта, ценные бумаги – это: (Џәкі: 1)

- консалтинговый
 - финансовый
 - коммерческий
 - венчурный
 - производственный
-

Sual: Экономическую и техническую мощь страны определяет: (Џәкі: 1)

- крупный бизнес
 - средний бизнес
 - мелкий бизнес
 - малый бизнес
 - все выше перечисленные
-

Sual: Выберите правильное определение понятия «бизнес»: (Џәкі: 1)

- это деятельность человека, направленная на получение дохода с помощью использования своих знаний, опыта, своего капитала;
 - это реализация потенций человека на экономической стезе;
 - это система ведения дела, создание продукции, нужной людям;
 - умение из денег делать денег;
 - все выше перечисленное
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует крупный бизнес: (Џәкі: 1)

- он тяготеет к интеграции и монополии;
 - поглощает и контролирует более мелких партнеров;
 - объединяясь в международные структуры, теряет частично свою независимость;
 - выпускает большие партии не стандартной продукции;
 - располагает значительными материальными и финансовыми активами.
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует крупный бизнес: (Џәкі: 1)

- имеет благоприятные условия доступа к кредитным ресурсам;
 - поглощает и контролирует более мелких партнеров;
 - объединяясь в международные структуры, теряет частично свою независимость;
 - выпускает большие партии стандартной продукции;
 - не располагает значительными материальными и финансовыми активами.
-

Sual: Что из нижеперечисленного характеризует средний бизнес: (Ќәкі: 1)

- он тяготеет к интеграции и монополии;
 - поглощает и контролирует более мелких партнеров;
 - объединяясь в международные структуры, теряет частично свою независимость;
 - в большей мере зависит в своей деятельности от внутренней экономической конъюнктуры;
 - располагает значительными материальными и финансовыми активами.
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует предпринимательский процесс: (Ќәкі: 1)

- это процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителя;
 - это процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства;
 - этот процесс является прерывным и никогда не возобновляется;
 - этот процесс требует больших затрат всех факторов производства;
 - этот процесс часто обречен на временную неудачу.
-

Sual: Общеэкономическая функция предпринимательства проявляется в следующем: (Ќәкі: 1)

- развитие предпринимательства предполагает эффективное использование всех ресурсов;
 - процесс предпринимательства связан с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей;
 - предпринимательство дает возможность каждому дееспособному индивидууму быть собственником дела;
 - процессе предпринимательства принимается самостоятельное решение в об организации собственного дела;
 - предпринимательская деятельность осуществляется ее субъектами под воздействием всей системы экономических законов рыночной экономики.
-

Sual: К мотиву, побуждающему людей открывать собственное дело, относится: (Ќәкі: 1)

- желание избежать принудительного режима работы;
 - стремление быть хозяином самому себе
 - возможность владеть собственностью
 - возможность эффективно использовать свои знания и компетенцию
 - все выше перечисленное
-

Sual: Общественно-правовая форма отношений между людьми, формирующиеся в процессе присвоения каких либо объектов, называется: (Ќәкі: 1)

- владения
- собственность
- коммерция
- приватизация

все ответы верны

Sual: Охраняемое законом право владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом и продуктами интеллектуального труда, это есть: (Çәki: 1)

- владение
 - собственность
 - торговля
 - приватизация
 - имущество
-

Sual: Физическое лицо, действующее на свой страх и риск, пуская свои средства в оборот, выступает, как: (Çәki: 1)

- индивидуальный предприниматель
 - юридическое лицо
 - владелец
 - гражданское лицо
 - потребитель
-

Вөlmә: 01#02

Ad	01#02
Suallardan	32
Maksimal faiz	32
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	5 %

Sual: Какой из ниже перечисленных видов бизнеса определяет экономическую мощь страны: (Çәki: 1)

- малый
 - венчурный
 - средний
 - крупный
 - инновационный
-

Sual: Какой из ниже перечисленных видов бизнеса тяготеет к интеграции и монополии: (Çәki: 1)

- малый
 - венчурный
 - средний
 - крупный
 - инновационный
-

Sual: Какой из ниже перечисленных видов бизнеса имеет благоприятные условия

доступа к кредитным ресурсам и возможности получения более льготных кредитов банка, учредителем которых он является: (Ҷәкі: 1)

- малый
 - венчурный
 - средний
 - крупный
 - инновационный
-

Sual: Какой из видов бизнеса осуществляется многочисленным слоем мелких собственников: (Ҷәкі: 1)

- малый
 - венчурный
 - средний
 - крупный
 - инновационный
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует малый бизнес: (Ҷәкі: 1)

- осуществляется многочисленным слоем мелких собственников;
 - определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;
 - определяет экономическую и индустриальную мощь страны;
 - образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках;
 - является наиболее реагируемым, гутаперчевым, приспособляемым видом бизнеса
-

Sual: Какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках: (Ҷәкі: 1)

- малый
 - венчурный
 - средний
 - крупный
 - инновационный
-

Sual: Какой из видов бизнеса определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны; (Ҷәкі: 1)

- малый
 - венчурный
 - средний
 - крупный
 - коммерческий
-

Sual: Какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках: (Ҷәкі: 1)

- малый
- венчурный

- средний
 - крупный
 - инновационный
-

Sual: Социальная значимость малого бизнеса определяется: (Ўэкі: 1)

- видом бизнеса;
 - формой организации бизнеса;
 - массовостью группы мелких собственников;
 - отраслевой структурой;
 - тесной связью с национальными интересами
-

Sual: Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу: (Ўэкі: 1)

- инновационная деятельность
 - научно-техническая деятельность
 - лизинговая деятельность
 - оказание услуг
 - информационная деятельность
-

Sual: Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу: (Ўэкі: 1)

- инновационная деятельность
 - научно-техническая деятельность
 - информационная деятельность
 - оказание услуг
 - аудит
-

Sual: Что из ниже перечисленного не относится к коммерческому бизнесу: (Ўэкі: 1)

- торговля
 - торгово-закупочная деятельность
 - производство товаров
 - торгово-посредническая деятельность
 - деятельность товарных бирж
-

Sual: Что из ниже перечисленного не относится к консалтинговому бизнесу: (Ўэкі: 1)

- финансовое управление
 - маркетинг
 - информационная деятельность
 - администрирование
 - деятельность связанная с информационными технологиями
-

Sual: Что из ниже перечисленного не является под видом финансового бизнеса: (Ўэкі: 1)

- банковский

- страховой
 - лизинговый
 - аудиторский
 - деятельность товарных бирж
-

Sual: Что из ниже перечисленного является под видом финансового бизнеса: (Ўэки: 1)

- инновационный
 - научно-технический
 - информационный
 - аудиторский
 - деятельность товарных бирж
-

Sual: Какой из видов бизнеса является наиболее ведущим: (Ўэки: 1)

- торговый
 - финансовый
 - венчурный
 - консалтинговый
 - производственный
-

Sual: Какой из видов бизнеса является наиболее распространенным: (Ўэки: 1)

- коммерческий
 - финансовый
 - венчурный
 - консалтинговый
 - производственный
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует коммерческий бизнес: (Ўэки: 1)

- наиболее распространен
 - наиболее доступен
 - наиболее трудный
 - быстро дает результат
 - не требует больших знаний
-

Sual: Определите обстоятельства препятствующие росту производственного бизнеса: (Ўэки: 1)

- высокие проценты по кредитам, налоговые ставки;
 - слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов;
 - боязнь риска;
 - отсутствие достаточных средств на приобретение факторов производства;
 - все вышеперечисленные
-

Sual: Кто впервые ввел в научный оборот идею предпринимательства и бизнеса: (Ўэки: 1)

- А.Смит
 - Ж.Б.Сей
 - Й. Шумпетер
 - Ф.Хайек
 - Р.Кантильон
-

Sual: Кто из ниже перечисленных рассматривал предпринимателя как активный элемент экономического развития и отождествлял его с инноватором: (Љәкі: 1)

- А.Смит
 - Ж.Б.Сей
 - Й. Шумпетер
 - Ф.Хайек
 - Р.Кантильон
-

Sual: Создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным по определенной цене или обмененным на другой товар, это есть: (Љәкі: 1)

- коммерческий бизнес
 - финансовый бизнес
 - венчурный бизнес
 - консалтинговый бизнес
 - производственный бизнес
-

Sual: Физическое лицо, ведущее свой бизнес лично, на собственные средства и свой риск: (Љәкі: 1)

- владелец собственности
 - личный собственник
 - индивидуальный бизнесмен
 - частный собственник
 - все выше перечисленное
-

Sual: По критерию охвата бизнесом того или иного экономического пространства, он не подразделяется на: (Љәкі: 1)

- международный
 - национальный
 - региональный
 - традиционный
 - местный
-

Sual: Законный, но не официальный бизнес: (Љәкі: 1)

- белый
 - красный
 - серый
 - черный
 - синий
-

Sual: Некоммерческие организации не могут создаваться: (Џәкі: 1)

- с целью получения прибыли
 - в форме общественных и религиозных организаций
 - для достижения социальных, культурных, образовательных целей;
 - в целях охраны здоровья граждан;
 - для удовлетворения духовных потребностей граждан.
-

Sual: Предприниматель не обязан: (Џәкі: 1)

- создавать собственное дело в конкретно установленной для него организационно-правовой форме;
 - в установленные сроки стать на учет в налоговые органы;
 - не наносить своей деятельностью вреда окружающей среде;
 - не устанавливать монопольно высоких либо монопольно низких цен;
 - создавать необходимые санитарно-гигиенические условия труда для наемных работников
-

Sual: Кто из ниже перечисленных ученых-экономистов называл предпринимателями «хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент»: (Џәкі: 1)

- Й. Шумпетер
 - А.Маршалл
 - Р.Кантильон
 - А.Смит
 - Ж.Б. Сей
-

Sual: Банковскими операциями являются: (Џәкі: 1)

- кредитные
 - кассовые
 - комиссионные
 - курсовые
 - все вышеперечисленные
-

Sual: Банковскими операциями не являются (Џәкі: 1)

- кредитные
 - кассовые
 - комиссионные
 - курсовые
 - торговые
-

Sual: Валютная биржа- это: (Џәкі: 1)

- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- предприятие, действующее в сфере потребительского товара;
- постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению

операций с иностранной валютой;

- предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
-

Sual: Фондовая биржа – это: (Ҷаќи: 1)

- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
 - предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
 - предприятие, действующее в сфере потребительского товара
 - постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
 - предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
-

Bölmə: 02#01

Ad	02#01
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Современная система бизнеса объединяет следующих субъектов: (Ҷаќи: 1)

- предприниматели, наемные работники, государственные структуры, потребители;
 - предприниматели, потребители;
 - наемные работники, потребители;
 - предприниматели, государственные структуры;
 - наемные работники, государственные структуры;
-

Sual: Понятие «субъект» означает: (Ҷаќи: 1)

- «управляющий ситуацией»;
 - «совершающий действие»;
 - «бегущий в даль»;
 - «наблюдающий за происходящим»;
 - «видавший виды».
-

Sual: Субъект бизнеса, непосредственный организатор деловых отношений: (Ҷаќи: 1)

- наемные работники;
 - государственные структуры;
 - потребители;
 - предприниматели;
 - все выше перечисленные.
-

Sual: Субъекты бизнеса, непосредственно создающие блага осуществляющие свою деятельность на возмездной основе: (Ѕәкі: 1)

- наемные работники;
 - государственные структуры;
 - потребители;
 - предприниматели;
 - все выше перечисленные
-

Sual: Субъекты бизнеса, являющиеся регулятором деловых отношений, воздействующие на всех участников бизнеса при помощи различных экономических отношений: (Ѕәкі: 1)

- наемные работники;
 - государственные структуры;
 - потребители;
 - предприниматели;
 - все выше перечисленные
-

Sual: К пассивным субъектам бизнеса не относят: (Ѕәкі: 1)

- пенсионеров;
 - полицию;
 - безработных;
 - детей;
 - инвалидов;
-

Sual: Лицо, принимающее активное участие в деловых отношениях, являющееся носителем прав и ответственности: (Ѕәкі: 1)

- личность;
 - особа;
 - субъект;
 - персона;
 - объект;
-

Sual: Физическое или юридическое лицо, соперничающее в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке: (Ѕәкі: 1)

- соперник;
 - конкурент;
 - противник;
 - претендент;
 - партнер.
-

Sual: Какую функцию осуществляют государственные структуры в сфере деловых отношений между субъектами: (Ѕәкі: 1)

- регулирующую;
- стимулирующую;

- распределительную;
 - фискальную;
 - направляющую;
-

Sual: К пассивным субъектам бизнеса можно отнести: (Çəki: 1)

- туристов;
 - пенсионеров;
 - полицию;
 - государственных служащих;
 - учителей и врачей.
-

Sual: Некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в ее характеристику: (Çəki: 1)

- порядок
 - устройство
 - порядок
 - система
 - совокупность
-

Sual: Основной принцип взаимодействия субъектов бизнеса: (Çəki: 1)

- целеустремленность
 - взаимовыгодность
 - принципиальность
 - сбалансированность
 - полезность
-

Sual: Один из способов создания малых предприятий, когда капитал вкладывается в лицензию, покупка которой дает возможность использовать опыт работы и торговую марку более крупной и известной компании: (Çəki: 1)

- факторинг
 - лизинг
 - франчайзинг
 - листинг
 - фиксинг
-

Bölmə: 03#01

Ad	03#01
Suallardan	25
Maksimal faiz	25
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве, это есть: (Ќәкі: 1)

- рыночный комплекс
 - рыночные объединения
 - рыночные отрасли
 - рыночные институты
 - рыночная инфраструктура
-

Sual: Основной функцией инфраструктуры является: (Ќәкі: 1)

- обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
 - создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения
 - подготовка общих условий для функционирования общественного капитала
 - формирование условий материального производства и потребления
 - все ответы верны
-

Sual: Инфраструктура понимается как: (Ќәкі: 1)

- часть национального богатства, не относящаяся непосредственно к той или иной отрасли производства, но имеющая большое значение для всего народного хозяйства
 - фундамент для развития всех отраслей хозяйства
 - объективные для любой экономической системы структурные формы организации, носящие подчиненный, зависимый характер по отношению к другим, главным, определяющим и обеспечивающим их нормальное функционирование
 - неотъемлемая и составная часть современного рынка, определяющая результативность функционирования всех его элементов рынка
 - все ответы верны
-

Sual: В состав инфраструктурного комплекса экономики входят: (Ќәкі: 1)

- производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая
 - общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,
 - коммерческая производственная, социально-бытовая, институциональная,
 - сбытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная
 - финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная
-

Sual: Совокупность отраслей и подотраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве, это есть: (Ќәкі: 1)

- производственная инфраструктура
- социально-бытовая инфраструктура
- институциональная инфраструктура
- персональная инфраструктура

- экологическая инфраструктура
-

Sual: Общие условия современного общественного производства включают: (Ҷаќи: 1)

- транспорт всех видов, обслуживающий производство
 - средства связи, обслуживающие производство
 - материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
 - заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
 - все ответы верны
-

Sual: Общие условия современного общественного производства не включают: (Ҷаќи: 1)

- учреждения финансово-кредитной системы
 - транспорт всех видов, обслуживающий производство
 - средства связи, обслуживающие производство
 - материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
 - заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
-

Sual: Совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для размещения и нормальной жизнедеятельности населения, это есть: (Ҷаќи: 1)

- производственная инфраструктура
 - социально-бытовая инфраструктура
 - институциональная инфраструктура
 - персональная инфраструктура
 - экологическая инфраструктура
-

Sual: Институциональная инфраструктура включает: (Ҷаќи: 1)

- учреждения финансово-кредитной системы
 - транспорт всех видов, обслуживающий производство
 - средства связи, обслуживающие производство
 - материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
 - заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
-

Sual: Экологическая инфраструктура состоит: (Ҷаќи: 1)

- транспорт всех видов, обслуживающий производство
 - средства связи, обслуживающие производство
 - сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды
 - материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
 - заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
-

Sual: Что из ниже перечисленного характеризует инфраструктуру: (Ҷаќи: 1)

- она есть продукт развития производительных сил общества
- она выступает как результат процесса производства материальных благ

- ее содержание определяется внутренним экономическим единством формирующих ее отраслей и видов деятельности
 - она является отражением тех экономических отношений, какие сложились на данном этапе развития или присущи определенному обществу
 - все ответы верны
-

Sual: Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их деятельности, называется: (Ѕәкі: 1)

- инфраструктурой
 - структурой
 - системой
 - составом
 - нет правильного ответа
-

Sual: Основным признаком свободного рынка является: (Ѕәкі: 1)

- наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
 - абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
 - предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
 - невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
 - все ответы верны
-

Sual: Основным признаком свободного рынка не является: (Ѕәкі: 1)

- ограниченное число участников конкуренции, не свободный доступ на рынок
 - абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
 - предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
 - невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
 - абсолютная однородность одноименных продуктов
-

Sual: Сфера материального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера (Ѕәкі: 1)

- 1,3,4
 - 3,4,5
 - 1,2,3
 - 1,4,5
 - 2,4,5
-

Sual: Сфера нематериального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера

(Ҷаќи: 1)

- 1,3
 - 3,4
 - 1,2
 - 1,4
 - 4,5
-

Sual: Сфера нематериального производства не включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера

(Ҷаќи: 1)

- 1,3,4
 - 3,4,5
 - 1,2,3
 - 1,4,5
 - 2,4,5
-

Sual: Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое, называется:

(Ҷаќи: 1)

- системой бизнеса
 - предметом бизнеса
 - инфраструктурой бизнеса
 - объектом бизнеса
 - структурой бизнеса
-

Sual: Для рынка характерно: (Ҷаќи: 1)

- экономическая независимость его субъектов
 - возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
 - экономическая ответственность
 - неукоснительное соблюдение обязательств
 - все ответы верны
-

Sual: Для рынка не характерно: (Ҷаќи: 1)

- экономическая независимость его субъектов
 - возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
 - экономическая безответственность
 - неукоснительное соблюдение обязательств
 - все ответы верны
-

Sual: Основным объектом коммерческо-хозяйственных взаимоотношений между субъектами рынка является: (Ҷаќи: 1)

- товар
- материал

- услуга
 - идея
 - все ответы верны
-

Sual: В обобщенном виде товарный рынок позволяет: (Çəki: 1)

- следить за изменением спроса и приспосабливаться к нему;
 - побуждать производителей к выпуску новых, более совершенных товаров;
 - расширять и совершенствовать коммерческо-хозяйственные связи;
 - рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю в достаточном объеме, нужном ассортименте, в требуемое время;
 - все ответы верны
-

Sual: Комплекс видов деятельности в сфере обращения соответствующих групп организаций, задача которых сводится к рационализации товародвижения, рыночному регулированию товарно-денежного оборота, называется: (Çəki: 1)

- инфраструктура товарного рынка
 - институциональная инфраструктура
 - инфраструктура сбыта
 - производственная инфраструктура
 - инфраструктура бизнеса
-

Sual: Инфраструктура товарного рынка создает предпосылки и условия для: (Çəki: 1)

- ускорения оборачиваемости средств в экономике
 - совершенствования рыночного процесса реализации вновь созданной стоимости
 - укрепления материально-технической базы сферы обращения
 - оптимизации коммерческо-хозяйственных связей.
 - все ответы верны
-

Sual: К элементам инфраструктуры товарного рынка относятся: (Çəki: 1)

- торговые предприятия и организации
 - коммерческо-посреднические организации
 - организации по оказанию услуг
 - юридические организации
 - все ответы верны
-

Bölmə: 03#02

Ad	03#02
Suallardan	23
Maksimal faiz	23
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: К элементам инфраструктуры товарного рынка не относятся: (Ўэкі: 1)

- торговые предприятия и организации
 - коммерческо-посреднические организации
 - учебные заведения
 - юридические организации
 - информационные организации
-

Sual: В зависимости от формы собственности элементы инфраструктуры товарного рынка – соответствующие предприятия, организации – подразделяются на: (Ўэкі: 1)

- государственные
 - муниципальные
 - частные
 - смешанные
 - все ответы верны
-

Sual: Роль государственного регулирования инфраструктуры товарного рынка состоит в следующем: (Ўэкі: 1)

- сочетание текущих и перспективных направлений развития отечественной экономики;
 - обеспечение бюджетного и товарно-денежного равновесия;
 - разработка законодательства, обеспечивающего правовую основу и защиту интересов субъектов товарного рынка;
 - создание необходимых условий и контроль за свободной и добросовестной конкуренцией на товарном рынке;
 - все ответы верны
-

Sual: Что является предметом торговли в современных условиях: (Ўэкі: 1)

- личные потребительские вещи
 - взаимоотношения между покупателями и продавцами
 - защита прав потребителей
 - купля-продажа всех продуктов труда
 - обеспечение пропорциональности в сфере услуг
-

Sual: Основными формами участия государственных органов в формировании и функционировании инфраструктуры товарного рынка являются: (Ўэкі: 1)

- правовая
 - экономическая
 - социальная
 - контроля
 - все ответы верны
-

Sual: Предприятия оптовой торговли можно классифицировать по признаку: (Ўэкі: 1)

- дислокации
 - сфера деятельности
 - товарная специализация
 - размер
 - все ответы верны
-

Sual: В зависимости от размера предприятия оптовой торговли не бывают: (Ҷәкі: 1)

- крупными
 - средними
 - мелкими
 - все ответы верны
 - гигантскими
-

Sual: Предприятия оптовой торговли не классифицируется по признаку: (Ҷәкі: 1)

- дислокации
 - сферы деятельности
 - товарной специализации
 - качества
 - размеру
-

Sual: На предприятия оптовой торговли возлагаются следующие задачи: (Ҷәкі: 1)

- комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров в соответствии с заключенными договорами;
 - увеличение объемов и расширение ассортимента торговли без каких-либо лимитов и ограничений;
 - укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
 - осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;
 - все ответы верны
-

Sual: Конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения от изготовителя до потребителя, является: (Ҷәкі: 1)

- розничная торговля
 - международная торговля
 - оптовая торговля
 - мелкооптовая торговля
 - комиссионная торговля
-

Sual: Деятельность субъектов товарного рынка по продаже товаров, услуг непосредственно потребителю, называется: (Ҷәкі: 1)

- розничная торговля
- аукционная торговля
- оптовая торговля
- мелкооптовая торговля
- биржевая торговля

Sual: Предприятия розничной торговли (универмаги, универсамы, маркеты, супермаркеты, автолавки, вагоновлажки, прилавки на водных судах) продающие продукцию многих товарных групп, называются: (Ҷаќи: 1)

- универсальные магазины
 - специализированные магазины
 - узкоспециализированные магазины
 - комбинированные магазины
 - смешанные магазины
-

Sual: Регулярно функционирующее торговое предприятие, организованное в форме акционерного общества с правами юридического лица, членами которого могут выступать предприятия и организации, отдельные физические лица, называется: (Ҷаќи: 1)

- товарная биржа
 - универмаг
 - универсам
 - супермаркет
 - продмаг
-

Sual: Периодическое мероприятие , то есть товарный рынок, организуемый регулярно в отведенном месте, в определенный период, с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли, других отраслей, а также посреднических предприятий, организаций, называется: (Ҷаќи: 1)

- аукцион
 - консигнация
 - биржа
 - бартер
 - ярмарка
-

Sual: Основные задачи оптовой торговли: (Ҷаќи: 1)

- способствование синхронности производства и потребления
 - торговля с последующей перепродажей или промпереработки
 - накопление товарных запасов
 - ускорение процесса товародвижения
 - способствование созданию условий хранения товаров
 - Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:
-

Sual: Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры: (Ҷаќи: 1)

- товарные биржи, оптовые ярмарки, оптовые продовольственные рынки
- цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
- торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании
- автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий
- оптовые структуры крупных розничных предприятий

Sual: Торгово-посреднический комплекс не включает в себя: (Џәкі: 1)

- товарные склады
 - мелкооптовые базы
 - торговую сеть
 - аудиторные центры и фирмы
 - магазины-склады
-

Sual: Каким из нижеследующих соглашений не осуществляется биржевой торговлей: (Џәкі: 1)

- реальное соглашение
 - коллективное соглашение
 - фьючерское соглашение
 - опционное соглашение
 - форвардское соглашение
-

Sual: Что из нижеприведенных не является предприятием розничной торговли: (Џәкі: 1)

- универмаги
 - базы
 - универсамы
 - торговля в разнос
 - торговый центр
-

Sual: К коммерческо-посредническим организациям не относится: (Џәкі: 1)

- бартерные конторы
 - торговые дома
 - дилерские фирмы
 - агентские фирмы
 - дистрибьюторские фирмы
-

Sual: К коммерческо-посредническим организациям не относится: (Џәкі: 1)

- бартерные конторы
 - оптовые предприятия
 - дилерские фирмы
 - агентские фирмы
 - дистрибьюторские фирмы
-

Sual: К коммерческо-посредническим организациям не относится: (Џәкі: 1)

- бартерные конторы
 - розничные предприятия
 - дилерские фирмы
 - агентские фирмы
 - дистрибьюторские фирмы
-

Sual: К коммерческо-посредническим организациям не относится: (Çәki: 1)

- бартерные конторы
- ярмарки
- дилерские фирмы
- агентские фирмы
- дистрибьюторские фирмы

Вөlmә: 04#01

Ad	04#01
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Все условия и факторы окружающей среды, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования, это есть: (Çәki: 1)

- внутренняя среда бизнеса;
- система бизнеса;
- инфраструктура бизнеса;
- внешняя среда бизнеса;
- структура бизнеса

Sual: Какое из ниже перечисленных утверждений является неверным: (Çәki: 1)

- бизнес как открытая система зависит от внешней среды;
- предприятия должны учитывать факторы внешней среды в своей деятельности и приспосабливаться к ним;
- бизнес вынужден приспосабливаться к внешней среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.
- внешняя среда бизнеса характеризуется рядом свойств:
- бизнес является закрытой системой, не взаимодействующе с внешней средой.

Sual: Внешняя среда бизнеса характеризуется следующими свойствами: (Çәki: 1)

- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность
- неопределенность
- всеми выше перечисленными свойствами.

Sual: Какому свойству внешней среды бизнеса относится «воздействие изменения одного фактора на другие»: (Çәki: 1)

- взаимозависимость факторов
 - сложность
 - динамичность
 - неопределенность
 - всем выше перечисленными свойствами.
-

Sual: Какому свойству внешней среды бизнеса относится «число факторов, на которые бизнес должен реагировать»: (Ҷәкі: 1)

- взаимозависимость факторов
 - сложность
 - динамичность
 - неопределенность
 - всем выше перечисленными свойствами.
-

Sual: Какому свойству внешней среды бизнеса относится «относительная скорость изменения среды»: (Ҷәкі: 1)

- взаимозависимость факторов
 - сложность
 - динамичность
 - неопределенность
 - всем выше перечисленными свойствами.
-

Sual: Какому свойству внешней среды бизнеса относится «относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности»: (Ҷәкі: 1)

- взаимозависимость факторов
 - сложность
 - динамичность
 - неопределенность
 - всем выше перечисленными свойствами.
-

Sual: Состав внешней среды бизнеса подразделяются на следующие две группы факторов: (Ҷәкі: 1)

- прямого и косвенного воздействия на бизнес;
 - горизонтального и вертикального воздействия на бизнес;
 - длительного и краткосрочного воздействия на бизнес;
 - предсказуемого и неожиданного воздействия на бизнес;
 - простого и сложного воздействия на бизнес.
-

Sual: К среде прямого воздействия не относится следующий фактор: (Ҷәкі: 1)

- законы и учреждения государственного регулирования;
 - трудовые ресурсы
 - поставщики;
 - конкуренты;
 - научно технический прогресс
-

Sual: К среде прямого воздействия не относится следующий фактор: (Ўэкі: 1)

- законы и учреждения государственного регулирования;
 - трудовые ресурсы
 - поставщики;
 - потребители;
 - социально-культурные изменения в обществе
-

Sual: К среде прямого воздействия не относится следующий фактор: (Ўэкі: 1)

- законы и учреждения государственного регулирования;
 - трудовые ресурсы;
 - поставщики;
 - потребители;
 - природно-географические показатели.
-

Sual: К среде прямого воздействия не относится следующий фактор: (Ўэкі: 1)

- законы и учреждения государственного регулирования;
 - трудовые ресурсы;
 - поставщики;
 - потребители;
 - демографические показатели.
-

Sual: К среде косвенного воздействия не относится следующий фактор: (Ўэкі: 1)

- трудовые ресурсы
 - состояние экономики;
 - научно-технический прогресс,
 - социально-культурные и политические изменения в обществе;
 - природно-географические и демографические показатели.
-

Sual: К среде косвенного воздействия не относится следующий фактор: (Ўэкі: 1)

- поставщики;
 - состояние экономики;
 - научно-технический прогресс,
 - культурные и политические изменения в обществе;
 - природно-географические и демографические показатели.
-

Sual: К среде косвенного воздействия не относится следующий фактор: (Ўэкі: 1)

- потребители
 - состояние экономики
 - научно-технический прогресс,
 - социально-культурные и политические изменения в обществе;
 - природно-географические и демографические показатели
-

Вۆлмә: 04#02

Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: К среде косвенного воздействия не относится следующий фактор: (Çəki: 1)

- конкуренты
 - состояние экономики;
 - научно-технический прогресс
 - социально-культурные и политические изменения в обществе;
 - природно-географические и демографические показатели
-

Sual: К основным группам факторов внешней среды бизнеса относят: (Çəki: 1)

- экономическую среду, демографическую и природно-географическую среду;
 - научно-технический прогресс;
 - политическую и правовую сред
 - социально-культурные условия;
 - все вышеперечисленные
-

Sual: К внутренним переменным макроэкономическим факторам экономической среды не относится: (Çəki: 1)

- уровень инфляции и безработицы;
 - состояние внешнеторговых и платежных балансов;
 - динамика капиталовложений и ВНП;
 - доступность кредитов;
 - уровень налогообложения;
-

Sual: К внутренним переменным макроэкономическим факторам экономической среды не относится: (Çəki: 1)

- конъюнктура на мировых рынках;
 - уровень инфляции и безработицы
 - динамика капиталовложений и ВНП;
 - доступность кредитов;
 - уровень налогообложения;
-

Sual: К внутренним переменным макроэкономическим факторам экономической среды не относится: (Çəki: 1)

- уровень инфляции и безработицы;
 - динамика капиталовложений и ВНП;
 - доступность кредитов;
 - валютные курсы;
 - уровень налогообложения;
-

Sual: К внутренним переменным макроэкономическим факторам экономической среды не относится: (Џәкі: 1)

- уровень инфляции и безработицы;
 - динамика капиталовложений и ВНП;
 - доступность кредитов;
 - уровень налогообложения
 - степень свободы ввоза-вывоза товаров капитала
-

Sual: К внешним переменным макроэкономическим факторам экономической среды не относится: (Џәкі: 1)

- уровень инфляции и безработицы;
 - состояние внешнеторговых и платежных балансов;
 - конъюнктура на мировых рынках;
 - валютные курсы;
 - степень свободы ввоза-вывоза товаров капитала;
-

Sual: К внешним переменным макроэкономическим факторам экономической среды не относится: (Џәкі: 1)

- конъюнктура на мировых рынках;
 - степень свободы ввоза-вывоза товаров капитала;
 - динамика капиталовложений и ВНП;
 - состояние внешнеторговых и платежных балансов;
 - валютные курсы;
-

Sual: К внешним переменным макроэкономическим факторам экономической среды не относится: (Џәкі: 1)

- конъюнктура на мировых рынках;
 - валютные курсы;
 - степень свободы ввоза-вывоза товаров капитала;
 - доступность кредитов
 - состояние внешнеторговых и платежных балансов;
-

Sual: К внешним переменным макроэкономическим факторам экономической среды не относится: (Џәкі: 1)

- степень свободы ввоза-вывоза товаров капитала
 - валютные курсы
 - конъюнктура на мировых рынках
 - состояние внешнеторговых и платежных балансов;
 - уровень налогообложения
-

Sual: К основным направлениям научно-технического прогресса относится: (Џәкі: 1)

- постепенное совершенствование
- создание промежуточных форм;
- кардинальные изменения;
- повышение производительности труда;
- все выше перечисленное

Sual: Какое влияние на бизнес оказывает НТП: (Çәki: 1)

- расширение возможностей и сфер деятельности;
 - конкурентоспособность и эффективность;
 - опасность негативных последствий;
 - ужесточение государственного и общественного контроля;
 - все выше перечисленное
-

Sual: Политическая и правовая среда бизнеса не включает: (Çәki: 1)

- внутреннюю и внешнюю политику государства;
 - конституционное и экономическое право;
 - государственные учреждения;
 - макроэкономические факторы
 - общественные организации.
-

Sual: Состав социально-культурной среды бизнеса не входит: (Çәki: 1)

- конституционное и экономическое право;
 - нравственные нормы;
 - религиозные нормы;
 - культурные принципы и ценности;
 - образ жизни;
-

Sual: Нравственные и религиозные нормы не включают: (Çәki: 1)

- мировоззрение;
 - мораль;
 - религиозные взгляды;
 - атеистически;
 - законы и постановления
-

Вөlmә: 05#01

Ad	05#01
Suallardan	25
Maksimal faiz	25
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Хозяйственным товариществом является: (Çәki: 1)

- коммандитное товарищество
- общество с ограниченной ответственностью
- общество с дополнительной ответственностью
- открытое акционерное общество
- холдинг

Sual: Одно лицо может быть полным товарищем: (Ўэки: 1)

- в двух товариществах
 - в одном товариществе
 - одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
 - неограниченном числе товариществ
 - не более, чем в трех товариществах
-

Sual: Хозяйственным обществом является: (Ўэки: 1)

- полное товарищество
 - закрытое акционерное общество
 - коммандитное товарищество
 - товарищество на вере
 - нет правильного ответа
-

Sual: Акционерным обществом является хозяйственное общество: (Ўэки: 1)

- с разделенным на доли уставным капиталом
 - разделенным на определенное число акций паевым фондом
 - разделенным на доли складочным капиталом
 - разделенным на определенное число акций уставным капиталом
 - коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым
-

Sual: Открытую подписку на выпускаемые акции проводит: (Ўэки: 1)

- общество с ограниченной ответственностью
 - открытое акционерное общество;
 - производственный кооператив
 - коммандитное товарищество
 - артель
-

Sual: Высшим органом управления акционерным обществом является: (Ўэки: 1)

- наблюдательный совет
 - ревизионная комиссия
 - общее собрание акционеров
 - совет директоров
 - все выше перечисленные
-

Sual: Минимальное число членов кооператива равно: (Ўэки: 1)

- 100
 - 5
 - 1
 - 50
 - 3
-

Sual: Унитарное предприятие – это коммерческая организация: (Џәкі: 1)

- наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
 - представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
-

Sual: Холдинговая компания – это предприятие: (Џәкі: 1)

- владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
 - занимающееся сбытом продукции
 - контролирующее производство одного вида товара
 - осуществляющее страховую деятельность
 - занимающееся арендой оборудования
-

Sual: Высшим органом управления финансово-промышленной группой является: (Џәкі: 1)

- общее собрание акционеров
 - совет учредителей
 - совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
 - центральная компания финансово-промышленной группы
 - наблюдательный совет
-

Sual: Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов: (Џәкі: 1)

- на временной основе
 - на постоянной основе
 - на один год
 - на 10 лет
 - на непредвиденный срок
-

Sual: Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является: (Џәкі: 1)

- синдикатом
 - картелем
 - концерном
 - трестом
 - товариществом
-

Sual: Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является: (Џәкі: 1)

- распределение прибыли между учредителями
 - получение прибыли
 - удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
 - удовлетворение только материальных потребностей
 - нет правильного ответа
-

Sual: Организационно-правовые формы предприятий –это: 1) государственное унитарное предприятие 2) малое предприятие 3) совместное предприятие 4) открытое акционерное общество (Џәкі: 1)

- 1,4
 - 1,2
 - 3
 - 4
 - 3,4
-

Sual: Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность: (Џәкі: 1)

- всем принадлежащим им имуществом;
 - в пределах стоимости внесенных им вкладов;
 - в пределах стоимости принадлежащих им акций;
 - определенной частью принадлежащего им имущества
 - нет правильного ответа
-

Sual: Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность: (Џәкі: 1)

- всем принадлежащим им имуществом;
 - в пределах стоимости внесенных им вкладов;
 - в пределах стоимости принадлежащих им акций;
 - определенной частью принадлежащего им имущества
 - нет верного ответа
-

Sual: Высшим органом управления акционерным обществом является: (Џәкі: 1)

- наблюдательный совет
 - общее собрание акционеров
 - совет директоров
 - правление акционерного общества
 - генеральный директор
-

Sual: Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов: (Џәкі: 1)

- хозяйственные товарищества на вере

- полные хозяйственные товарищества
 - акционерное общество
 - общество с ограниченной ответственностью
 - артель
-

Sual: Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций: (Ўэкі: 1)

- хозяйственные товарищества на вере
 - полные хозяйственные товарищества
 - акционерное общество
 - общество с ограниченной ответственностью
 - артель
-

Sual: Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада: (Ўэкі: 1)

- хозяйственные товарищества на вере
 - полные хозяйственные товарищества
 - акционерное общество
 - общество с ограниченной ответственностью
 - общество с дополнительной ответственностью
-

Sual: Фирменное наименование полного товарищества должно содержать: (Ўэкі: 1)

- имена всех его участников и слова «полное товарищество»;
 - имя одного участника с добавлением слова «компания»;
 - имена нескольких участников с добавлением слова «компания»;
 - наименование одного участника с добавлением слова «полное товарищество»
 - все ответы верны
-

Sual: Полное товарищество создается и действует на основе: (Ўэкі: 1)

- договора франшизы
 - лизингового соглашения;
 - договора консигнации
 - учредительного договора
 - устава
-

Sual: Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан: (Ўэкі: 1)

- хотя бы одним его участником
 - тремя его участниками
 - всеми его участниками
 - не менее пяти его участниками
 - нет правильного ответа
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует полное товарищество:

(Ҷаби: 1)

- управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников;
- каждый участник полного товарищества имеет один голос;
- могут быть созданы одним лицом;
- прибыль распределяется между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.
- является коммерческой организацией;

Sual: Хозяйственные товарищества и общества имеют следующие общие черты:

(Ҷаби: 1)

- имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности;
- все они являются коммерческими организациями, обладающими общей правоспособностью;
- общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ;
- их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательного характера, но не вещное право на его имущество;
- все ответы верны

ВӖЛМӖ: 05#02

Ad	05#02
Suallardan	28
Maksimal faiz	28
Suallari qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Хозяйственные товарищества и общества не имеют следующую общую черту: (Ҷаби: 1)

- имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности;
- все они являются коммерческими организациями, обладающими общей правоспособностью;
- общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ;
- их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательного характера, но не вещное право на его имущество;
- все они являются объединением капитала

Sual: Что из ниже перечисленного не является особенностью полного товарищества: (Ҷаби: 1)

- предпринимательская деятельность его участников признается деятельностью

самого товарищества как юридического лица;

- при недостатке имущества товарищества для погашения его долгов кредиторы вправе требовать удовлетворения имущества любого из участников;
 - любой из участников полного товарищества занимается предпринимательской деятельностью от имени товарищества в целом;
 - для создания и функционирования полного товарищества требуется устав, определяющий компетенцию его органов.
 - единственным учредительным документом такой коммерческой организации служит учредительный договор.
-

Sual: Хозяйственное товарищество на вере не характеризует следующее положение: (Ҷаќи: 1)

- состоит из двух групп участников – полных товарищей и вкладчиков; иков
 - вкладчики отвечают своим личным имуществом по обязательствам товарищества;
 - в товариществе на вере допускается использование капитала сторонних лиц;
 - вкладчики не вправе участвовать в управлении делами товарищества на вере и выступать от его имени
 - нет правильного ответа
-

Sual: Что из ниже перечисленного не верно: (Ҷаќи: 1)

- вкладчики обладают имущественными правами, связанными с внесением ими вклада в имущество товарищества;
 - за вкладчиками сохраняется возможность свободного выхода из товарищества с получением своего вклада;
 - вкладчик не может передать свою долю или ее часть как другому вкладчику, так и третьему лицу;
 - вкладчики не вправе участвовать в управлении делами товарищества на вере и выступать от его имени
 - в товариществе на вере допускается использование капитала сторонних лиц.
-

Sual: К преимуществам полного товарищества не относится: (Ҷаќи: 1)

- возможность аккумулирования значительных средств в относительно короткие сроки;
 - каждый член полного товарищества имеет право заниматься предпринимательской деятельностью от имени товарищества на равнее с другими;
 - полные товарищества более привлекательны для кредиторов, так как их члены несут неограниченную ответственность по обязательствам товарищества.
 - в случае банкротства каждый член отвечает не только своим вкладом, но и личным имуществом.
 - все вышеперечисленное относится к преимуществам
-

Sual: К недостаткам полного товарищества относят: (Ҷаќи: 1)

- между полными товарищами должны быть особые доверительные отношения;
- может быстро наступить распад этой организации;
- полное товарищество не может быть «компанией одного лица»;

- каждый член полного товарищества несет полную и солидарную неограниченную ответственность по обязательствам данной организации.
 - все выше перечисленное
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует общество с ограниченной ответственностью: (Ѕәкі: 1)

- учреждается одним или несколькими лицами
 - уставный капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров;
 - участники отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества;
 - фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью должно содержать наименование общества и слова «с ограниченной ответственностью»;
 - число его участников не должно превышать предела, установленного законом об обществе с ограниченной ответственностью.
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует общество с ограниченной ответственностью: (Ѕәкі: 1)

- учредительными документами общества с ограниченной ответственностью считаются учредительный договор, подписанный его учредителями, и утвержденный ими устав.
 - если общество учреждается одним лицом, его учредительным документом будет устав;
 - уставный капитал общества с ограниченной ответственностью составляется из стоимости вкладов его участников;
 - уставный капитал определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующего интересы его кредиторов.
 - размер уставного капитала может быть менее суммы, определенной законом об обществе с ограниченной ответственностью.
-

Sual: Что из ниже перечисленного не верно характеризует общество с ограниченной ответственностью: (Ѕәкі: 1)

- высшим органом общества является общее собрание его участников.
 - общество может добровольно ликвидировано или реорганизовано в специализированное общество или производственный кооператив по единогласному решению его участников;
 - размер уставного капитала ни при каких условиях не может быть менее минимальной суммы, оговоренной законом.
 - является разновидностью объединения капиталов;
 - все верно
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует общество с дополнительной ответственностью: (Ѕәкі: 1)

- является разновидностью общества с ограниченной ответственностью;
- при недостаточности имущества общества для удовлетворения претензий его кредиторов участники общества могут быть привлечены к имущественной ответственности;

- размер ответственности не ограничен;
 - размер ответственности касается не всего личного имущества, а лишь его части
 - занимает промежуточное место между обществами и товариществами.
-

Sual: Преимуществом общества с ограниченной ответственностью не является: (Ќәкі: 1)

- возможность быстрого аккумулирования значительных средств;
 - может быть создано одним лицом;
 - члены общества несут ограниченную ответственность по обязательствам.
 - уставный капитал не может быть меньше величины, установленной законодательством;
 - все выше перечисленное является преимуществом ООО
-

Sual: Акционерным обществом (АО) считается общество: (Ќәкі: 1)

- участники которого не отвечают по его обязательствам
 - участники которого не несут риск убытков, связанных с деятельностью общества;
 - общество, которое застраховано от того, что при выходе его участников основной капитал будет уменьшен;
 - все ответы верны
 - уставный капитал которого разделен на определенное число акций;
-

Sual: Что из нижеперечисленного не верно характеризует АО: (Ќәкі: 1)

- имеется полное равенство долей и обязательное их оформление акциями;
 - акционер при выходе из общества не может потребовать никаких выплат, причитающихся на его долю;
 - осуществить выход из общества можно лишь одним способом – путем продажи, уступки или иной передачи своих акций другому лицу;
 - АО застраховано от того, что при выходе его участников основной капитал будет уменьшен;
 - участники общества несут риск убытков, связанных с его деятельностью;
-

Sual: Акционерные общества могут быть: (Ќәкі: 1)

- открытые и закрытые
 - доступные и недоступные
 - сложные и простые
 - кратковременные и долгосрочные
 - региональные и межнациональные
-

Sual: Для акционера как особого вида собственника характерны все следующие черты, за исключением: (Ќәкі: 1)

- не может изъять свой капитал из фирмы;
- не может повлиять на размер своего дохода;
- отделен от управления;
- является собственником имущества

- характерно все вышеперечисленное
-

Sual: Контрольный пакет акций - это: (Ќәкі: 1)

- 51% акций;
 - пакет акций, обеспечивающий контроль над фирмой;
 - пакет акций, дающий его владельцу право участвовать в собрании акционеров;
 - пакет акций, дающий его владельцу право быть избранным в совет директоров компании;
 - все ответы верны
-

Sual: Что не включает компетенция генерального директора АО : (Ќәкі: 1)

- без доверенности действует от имени общества, в том числе представляет его интересы;
 - совершает сделки от имени общества;
 - утверждает штатное расписание
 - издает приказы и дает указания обязательные для исполнения всеми работниками общества;
 - использование свободного времени работников в своих личных интересах
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует открытое АО: (Ќәкі: 1)

- Акционеры могут отчуждать свои акции без согласия других акционеров.
 - Установление преимущественного права АО или акционеров на приобретение отчуждаемых акций не допускается;
 - АО имеет право проводить открытую подписку на акции и их свободную продажу;
 - АО вправе проводить закрытую подписку, если эта возможность не ограничена уставом или правовыми актами АР;
 - Число акционеров ограничено
-

Sual: Что из нижеперечисленного неверно характеризует Закрытое АО: (Ќәкі: 1)

- акционеры и АО имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другим акционером, в порядке, предусмотренным уставом;
 - акции распределяются только среди учредителей или иного заранее определенного круга лиц;
 - общество не вправе проводить открытую подписку на акции или иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц;
 - Число акционеров ограничено
 - имеет право проводить открытую подписку на акции и их свободную продажу
-

Sual: Акционер общества – это: (Ќәкі: 1)

- каждое физическое или юридическое лицо, владеющее акцией или временным свидетельством о владении акцией общества;
- каждое юридическое лицо, владеющее акцией или временным свидетельством о владении акцией общества;
- каждое физическое лицо, владеющее акцией или временным свидетельством

о владении акцией общества;

- каждое физическое лицо;
 - каждое юридическое лицо
-

Sual: Акционерное общество учреждается: (Џәкі: 1)

- не менее чем тремя физическими и (или) юридическими лицами;
 - одним физическим и двумя юридическим лицом
 - двумя физическими лицами
 - одним юридическим лицом
 - не менее чем пятью физическими лицами
-

Sual: В уставе АО должны быть указан (Џәкі: 1)

- название, тип, юридический адрес, род деятельности обществ
 - учредитель или состав учредителей;
 - размер уставного фонда;
 - категория, вид, номинальная стоимость предстоящих к выпуску акций, количество акций, приобретаемое учредителем или учредителями;
 - все вышеперечисленное
-

Sual: В уставе АО не отражены: (Џәкі: 1)

- размер уставного фонда;
 - бизнес –план общества;
 - меры, принимаемые при невыполнении акционерами своих обязательств;
 - состав и полномочия органов управления, контроля и финансово-ревизионных органов;
 - список фондов и порядок их формирования.
-

Sual: Что из ниже следующего не верно. Подписка на акции общества: (Џәкі: 1)

- осуществляется на основе учредительного договора;
 - должна быть объявлена через средства массовой информации;
 - должна проводится в срок не превышающей 12 месяцев;
 - завершается по истечении срока, указанного в объявлении;
 - подразумевает, что лица, участвующие в подписке, должны заранее оплатить 10 процентов номинальной стоимости акций.
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует учредительное собрание общества: (Џәкі: 1)

- созывается в течение двух месяцев после завершения подписки;
 - при не проведении в указанный срок учредительного собрания подписчик может получать обратно свой пай;
 - форма участия в учредительном собрании излагается в объявлении;
 - на учредительном собрании должны присутствовать не менее 10 процентов подписчиков;
 - избирает на первый срок деятельности наблюдательный совет, исполнительный орган и ревизионную комиссию общества;
-

Sual: Право голоса акционера не подразумевает: (Ҷәкі: 1)

- каждый акционер имеет право голоса по числу акций, которыми владеет;
- акционер, владеющий привилегированными акциями, не имеет права голоса, за исключением случаев, предусмотренных уставом;
- акционер, владеющий обычной акцией, в случае нарушения им обязательств по приобретению или оплате стоимости акций лишается права голоса независимо от количества акций, которыми владеет;
- право голоса акционер может осуществлять лично или по доверенности через своего представителя;
- порядок осуществления акционером права голоса определяется на учредительном собрании

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует акции общества: (Ҷәкі: 1)

- акция неделима;
- в случае, когда одна акция принадлежит нескольким лицам, все они выступают перед обществом как одно лицо;
- акции бывают именные и на предъявителя;
- акции выдаются лишь при полной оплате их стоимости;
- общая сумма привилегированных акций не может превышать 70 процентов уставного фонда общества.

Sual: Что из ниже перечисленного не верно: (Ҷәкі: 1)

- акционер акционерного общества открытого типа имеет право отчуждать свои акции;
- акционер акционерного общества закрытого типа может отчуждать свой пай другим лицам лишь с согласия большинства членов общества с условием заверения в нотариальном порядке;
- при неполучении согласия на отчуждение своего пая акционер имеет право получить обратно от общества стоимость своего пая
- акционер, отчуждающий свою акцию, не должен информировать об этом общество;
- в случаях принадлежности одной акции нескольким лицам, они несут совместную ответственность за оплату номинальной стоимости акции.

Вөlmә: 06#01

Ad	06#01
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: В настоящий момент превалирует следующая точка зрения о сущности информации: (Ҷәкі: 1)

- информация – это отраженное разнообразие;

- информация является особой формой движения, которую можно измерять количественно и оценивать качественно;
 - к источникам информации относятся все виды материи;
 - информация подразделяется на несколько видов;
 - все точки зрения верно характеризуют информацию.
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует информацию: (Ќәкі: 1)

- информация – это отраженное разнообразие;
 - информация является особой формой движения, которую невозможно измерять количественно и оценивать качественно;
 - к источникам информации относятся все виды материи;
 - информация подразделяется на несколько видов;
 - все точки зрения верно характеризуют информацию.
-

Sual: Как называется информация о внутренней и внешней среде бизнеса, необходимая для принятия управленческих решений: (Ќәкі: 1)

- деловая
 - релевантная
 - текущая
 - бытовая
 - сигнальная
-

Sual: Деловая информация подразделяется на: (Ќәкі: 1)

- бытовую, сигнальную, релевантную;
 - итоговую, обзорную, оперативную;
 - текущую, сигнальную, частную;
 - текущую, сигнальную, оперативную;
 - обзорную, релевантную, частную.
-

Sual: Данные, собираемые под конкретную задачу, лицо, цель, период времени, это есть: (Ќәкі: 1)

- обзорная информация
 - деловая информация
 - релевантная информация
 - текущая информация
 - бытовая информация
-

Sual: Как называется информация о событиях, происходящих одновременно с событиями в бизнесе: (Ќәкі: 1)

- деловая
 - релевантная
 - текущая
 - бытовая
 - сигнальная
-

Sual: Текущая информация делится на: (Ўэкі: 1)

- бытовую и сигнальную;
 - деловую и бытовую
 - релевантную и обзорную
 - нужную и ненужную
 - системную и хаотичную
-

Sual: Как называется информация, доступная только их владельцу: (Ўэкі: 1)

- деловая
 - релевантная
 - текущая
 - частная
 - сигнальная
-

Sual: Как называют информацию, предназначенную для предварительного оповещения и указывающую источники, из которых могут быть получены более подробные сведения: (Ўэкі: 1)

- деловая
 - релевантная
 - бытовая
 - сигнальная
 - текущая
-

Sual: Сигнальная информация может стать основой для: (Ўэкі: 1)

- деловой и релевантной.
 - текущей и бытовой
 - бытовой и релевантной
 - текущей и общедоступной
 - для всех выше перечисленных
-

Sual: Деловая и релевантная информация делится на: (Ўэкі: 1)

- бизнес-информацию и отраслевую
 - текущую и бытовую
 - частную и обзорную
 - нужную и ненужную
 - системную и хаотичную
-

Sual: Бизнес-информация подразделяется на: (Ўэкі: 1)

- доверительную и общедоступную
 - деловую и бытовую
 - релевантную и обзорную
 - нужную и ненужную
 - текущую и бытовую
-

Sual: Как называют информацию, распространяемую только по желанию ее

обладателя и на его условиях: (Ҷәкі: 1)

- общедоступная
 - деловая
 - доверительная
 - бытовая
 - релевантная
-

Sual: Как называют информацию, сокрытие которой недопустимо и которую может получить любой гражданин: (Ҷәкі: 1)

- общедоступная
 - деловая
 - доверительная
 - бытовая
 - релевантная
-

Sual: Научная и производственная информация, относящаяся к какой-либо отрасли хозяйства и отражающая ее особенности, это есть: (Ҷәкі: 1)

- отраслевая информация
 - общедоступная информация
 - доверительная информация
 - бытовая информация
 - релевантная информация
-

Вӱлмә: 06#02

Ad	06#02
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Отраслевая информация включает: (Ҷәкі: 1)

- доверительную и общедоступную
 - деловую и бытовую
 - релевантную и обзорную
 - текущую и бытовую
 - внутрифирменную и внешнюю
-

Sual: Внутренняя информация содержит данные: (Ҷәкі: 1)

- о выручке, прибылях и убытках;
- статистику оборотов, заказов, клиентов;
- об издержках производства
- о количестве и качестве выпускаемой продукции;
- все выше перечисленное

Sual: Внутренняя информация не содержит данные: (Ўэкі: 1)

- о выручке, прибылях и убытках;
 - статистику оборотов, заказов, клиентов;
 - об издержках производства;
 - о количестве и качестве выпускаемой продукции;
 - характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса.
-

Sual: Внешняя информация включает: (Ўэкі: 1)

- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли;
 - данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
 - информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
 - другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;
 - все выше перечисленное.
-

Sual: Внешняя информация не включает: (Ўэкі: 1)

- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли
 - данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
 - информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
 - другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;
 - данные об издержках производства.
-

Sual: Требованиями к информации в бизнесе можно разделить на два основных направления: (Ўэкі: 1)

- по целенаправленности и по качеству;
 - по количеству и качеству;
 - по времени и месту потребления;
 - по целенаправленности и времени.
 - все ответы верны
-

Sual: Ценность информации определяет: (Ўэкі: 1)

- полезность
 - полнота
 - доступность
 - достоверность
 - все выше перечисленное
-

Sual: Качество информации определяет: (Ўэкі: 1)

- избыточность
- точность
- усвоение

- новизна
 - все выше перечисленное
-

Sual: Оптимальная информационная культура в бизнесе должна соответствовать следующим требованиям: (Џәкі: 1)

- организация наиболее рационально устроенного обмена информацией;
 - создание необходимых и достаточных условий для сбора, хранения, переработки и передачи информации;
 - обеспечение необходимого и достаточного объема сведений для всех абонентов;
 - овладение персоналом основами информационной культурой;
 - все выше перечисленное
-

Sual: Основы информационной культурой включают: (Џәкі: 1)

- наличие общей культуры;
 - умение находить и эффективно переработать необходимую информацию;
 - компьютерную грамотность и знание информационных технологий;
 - владение коммуникативными приемами, коммуникабельность;
 - все выше перечисленное, и знание делового и профессионального этикета.
-

Sual: Финансово-экономические информационные системы включают: (Џәкі: 1)

- бухгалтерский учет
 - аудит;
 - банковские автоматизированные
 - автоматизированные системы фондового рынка;
 - все выше перечисленное
-

Sual: По степени охвата компьютерные сети не классифицируются на: (Џәкі: 1)

- локальные (внутрипроизводственные, цеховые);
 - корпоративные (региональные);
 - глобальные (магистральные).
 - всеохватывающие
 - все ответы верны
-

Sual: Глобальная система Интернет была создана в: (Џәкі: 1)

- 1967г.
 - 1971 г.
 - 1995 г.
 - 1985 г.
 - 1990 г.
-

Sual: К ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии информационных технологий, относят: (Џәкі: 1)

- развитие беспроводных компьютерных технологий;
- улучшение товарных свойств программных продуктов;

- экспертиза технического и программного обеспечения;
 - интеграция стандартов и развитие новых компьютерных платформ и языковых средств;
 - все выше перечисленное
-

Sual: К ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для коммуникационных технологий, относят: (Çәki: 1)

- дальнейшее развитие инфраструктуры;
 - увеличение объема цифровой информации при ее транспортировке;
 - снижение цен и рост конкуренции;
 - утверждение и внедрение международных стандартов;
 - все выше перечисленное
-

Bölmə: 07#01

Ad	07#01
Suallardan	23
Maksimal faiz	23
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Безопасность бизнеса включает следующие меры: (Çәki: 1)

- правовые и административные;
 - организационно-управленческие;
 - инженерно-технические
 - специальные меры;
 - все выше перечисленные
-

Sual: К причинам коммерческих рисков не относится: (Çәki: 1)

- качество и реализация товара на рынке
 - перевозка грузов
 - приемка товара покупателем
 - установление запрета на перевод денежных средств
 - платежеспособность покупателя
-

Sual: К причинам политических рисков не относится: (Çәki: 1)

- введение в стране покупателя запрета на импорт
 - установление запрета на перевод денежных средств
 - забастовки
 - войны
 - колебания валютного курса
-

Sual: Сведения или информация, умышленное или неумышленное разглашение

которых может прямо или косвенно привести предприятие или частное лицо к убыткам, это есть: (Ҷәкі: 1)

- промышленный шпионаж
 - военная тайна
 - коммерческая тайна
 - тайные сведения
 - нет правильного ответа
-

Sual: К правовым защитным мерам бизнеса не относится: (Ҷәкі: 1)

- услуги безопасности правоохранительных органов;
 - услуги безопасности специализированных фирм;
 - обеспечение личной безопасности бизнесмена;
 - обеспечение личной безопасности персонала;
 - техника безопасности и охрана труда на предприятии
-

Sual: При разработке мер защиты важно установить: (Ҷәкі: 1)

- какая информация нуждается в защите
 - кого она может интересовать;
 - какие ее элементы наиболее ценные
 - каков “срок жизни” этих секретов и во что обойдется их защита;
 - все ответы верны
-

Sual: Что из нижеперечисленного не является коммерческой информацией, и относится к промышленной : (Ҷәкі: 1)

- информация о кредитах и банковских операциях
 - сведения о контрактах (договорах), сделках
 - планы сбыта продукции
 - информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления
 - список клиентов
-

Sual: К промышленной информации не относится: (Ҷәкі: 1)

- информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления;
 - конструкторская документация
 - электронная схема какого-либо устройства
 - программное обеспечение ЭВМ
 - анализ конкурентоспособности
-

Sual: Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия: (Ҷәкі: 1)

- простота защиты;
- минимизация привилегий по доступу к информации;
- установка ловушек для провоцирования несанкционированных действий;
- независимость системы управления доступом от пользователей;
- существование средств контроля не подлежит сокрытию от тех, к кому они

принимаются.

Sual: Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия: (Ќәкі: 1)

- приемлемость защиты для пользователей;
 - подконтрольность системы защиты;
 - отсутствие личной ответственности лиц, обеспечивающих безопасность информации;
 - надежность системы защиты;
 - гибкость и адаптивность системы защиты.
-

Sual: Деятельность специальных служб иностранных государств, отдельных иностранных и отечественных фирм и специальных агентов, преступных групп с целью получения сведений, составляющих коммерческую тайну конкурентов на внешнем и внутреннем рынках, соответствующей коммерческой выгоды, это есть: (Ќәкі: 1)

- промышленный шпионаж
 - конкурентная разведка
 - промыслы врагов
 - атака конкурентов
 - коммерческий сговор
-

Sual: В рамках промышленного шпионажа может осуществляться следующая акция непосредственного подрыва конкурентов: (Ќәкі: 1)

- диверсии на промышленных объектах и установках;
 - хищения проектной документации, разработок, образцов;
 - финансовое мошенничество;
 - сговор по уничтожению конкурентов с помощью дезинформации, клеветы, подмены образцов и т. д.
 - все ответы верны
-

Sual: Какое из ниже приведенных утверждений не верно. Противодействие средствам технического контроля телефонных переговоров может проводиться следующим образом: (Ќәкі: 1)

- телефонный аппарат должен быть проверен на предмет подслушивающих закладок и опломбирован;
 - вводные телефонные коробки вашей фирмы должны быть контролируемы;
 - нельзя допускать незнакомых работников к ремонту ваших телефонных аппаратов и линий связи;
 - для проведения конфиденциальных переговоров не сменяйте аппарат или звоните не из своего офиса;
 - при постоянном ведении секретных переговоров с группой партнеров следует пользоваться закрытой телефонной связью.
-

Sual: Что из ниже перечисленного не верно: (Ќәкі: 1)

- конфиденциальные переговоры должны проводиться в режимных

помещениях, которые контролируются вашей службой безопасности;

- помещение должно быть проверено на предмет закладок;
 - при ведении переговоров открывайте окна и форточки;
 - во время секретных совещаний, переговоров службой безопасности должно контролироваться пространство рядом с офисом;
 - для ведения переговоров в автомобиле используйте тот, которым вы и ваш партнер до этого не пользовались.
-

Sual: Организационно-штатное подразделение предприятия, предназначенное для обеспечения собственной безопасности фирмы, сохранность ее коммерческой тайны, противодействия конкурентам, это есть: (Ҷәкі: 1)

- кадровая служба предприятия
 - служба безопасности предприятия;
 - инженерно-техническая служба предприятия;
 - руководящие органы предприятия;
 - служба социальной поддержки работников
-

Sual: К разряду каких рисков относятся потери, величина которых больше расчетной прибыли: (Ҷәкі: 1)

- допустимых
 - катастрофических
 - критических
 - абсолютных
 - возможных
-

Sual: К разряду каких рисков относят потери, величина которых не превышает расчетной прибыли от предпринимательской операции: (Ҷәкі: 1)

- допустимых
 - катастрофических
 - критических
 - абсолютных
 - возможных
-

Sual: Риск, при котором предприниматель рискует потерями, превышающими его денежные возможности, имущественное состояние: (Ҷәкі: 1)

- допустимых
 - катастрофических
 - критических
 - абсолютных
 - возможных
-

Sual: Функции службы безопасности предприятия включают: (Ҷәкі: 1)

- обеспечение сохранности информации, составляющей коммерческую тайну;
- выявление и пресечение попыток проникновения к охраняемым сведениям;
- контроль над состоянием режима конфиденциальности и охраны предприятия;
- обеспечение физической безопасности конкретных лиц;

- все выше перечисленное.
-

Sual: Что из перечисленного ниже определяется защищенностью жизненно важных и законных интересов предприятия от внешних и внутренних угроз в различных противоправных формах: (Çəki: 1)

- безопасность предприятия;
 конкурентоспособность предприятия;
 прибыль предприятия;
 уставной капитал предприятия;
 организационно-правовая форма предприятия.
-

Sual: Какой из перечисленных источников внешних угроз характеризуется нарушениями прав на промышленную собственность, подрыве репутации, дезорганизации производства и т.п.: (Çəki: 1)

- неблагоприятная экономическая политика государства;
 недобросовестная конкуренция;
 кризисные явления в мировой экономике;
 инфляция
 все выше перечисленное
-

Sual: Какой из перечисленных уровней организации системы безопасности предприятия включает мероприятия по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта специфическими методами и средствами: (Çəki: 1)

- административный уровень
 технический уровень;
 режимно-пропускной уровень
 экономический уровень.
 оперативный уровень
-

Sual: Как называется документ, дающий право на вывоз (ввоз) материальных ценностей с территории предприятия: (Çəki: 1)

- товарный чек
 накладная;
 счет-фактура
 приходный ордер
 доверенность
-

Bölmə: 07#2

Ad	07#2
Suallardan	24
Maksimal faiz	24
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Какое из приведенных ниже мошенничеств, совершаемых с помощью компьютера, встречается наиболее часто : (Ќәкі: 1)

- несанкционированное изменение вводимых данных;
 - несанкционированное изменение уже хранящейся информации;
 - шантаж с использованием компьютерных данных;
 - перехват информации;
 - утечка информации.
-

Sual: Как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п.: (Ќәкі: 1)

- собеседование;
 - договор;
 - указ;
 - инструктаж ;
 - распоряжение
-

Sual: Положение, в котором возникает угроза жизни человека, его здоровью или имуществу: (Ќәкі: 1)

- экстремальная , чрезвычайная или кризисная ситуация;
 - неординарная, чрезвычайная или кризисная ситуация;
 - нелепая, экстремальная или казусная ситуация;
 - конфликтная, критическая или незаурядная ситуация;
 - чрезвычайная, катастрофическая или банальная.
-

Sual: Какое из данных преступлений основано на использовании невнимательности партнера : (Ќәкі: 1)

- мошенничество с анонимным посредничеством и авансовыми платежами;
 - поставки товаров с нарушением сроков или комплектности;
 - операции по чужим документам.
 - подслушивание телефонных разговоров
 - хищения и растраты
-

Sual: Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия – это: (Ќәкі: 1)

- самостоятельность предпринимательства
 - ответственность предпринимательства
 - безопасность предпринимательства
 - неприкосновенность предпринимательства
 - независимость предпринимательства
-

Sual: Потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц,

нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям - это: (Ғәкі: 1)

- рискованные действия предпринимателя;
 - элементы системы экономической безопасности предпринимательства;
 - угрозы экономической безопасности предпринимательства
 - бенчмаркинг
 - сговор конкурентов
-

Sual: Общие признаки угроз экономической безопасности предпринимательства: (Ғәкі: 1)

- сознательная направленность на получение выгоды от экономической дестабилизации фирмы, противоправный характер;
 - источник угроз только внутренний, противоречивый нормам гражданского законодательства;
 - источник угроз только внешний, противоречивый антимонопольному законодательству ;
 - имеют одинаковые источники возникновения;
 - классифицируются по одинаковым признакам.
-

Sual: Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее - это угрозы: (Ғәкі: 1)

- с высокой тяжестью последствий
 - со средней тяжестью последствий
 - с низкой степенью тяжестью
 - невозместимые
 - непоправимые
-

Sual: Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны: (Ғәкі: 1)

- криминальных структур;
 - недобросовестных конкурентов
 - контрагентов;
 - собственных работников;
 - всех выше перечисленных субъектов
-

Sual: Какие сведения для минимизации угроз экономической безопасности необходимо узнать о партнере в предполагаемой сделке в первую очередь: (Ғәкі: 1)

- организационно-правовая форма партнера, предусмотренная учредительными документами, подтверждение сведений о государственной регистрации партнера, разрешение подобной деятельности в уставе партнера, наличии лицензии на осуществление данного вида деятельности;
- анализ бухгалтерского баланса на последнюю отчетную дату;
- контролируемая доля рынка;
- количество работающих, структуру фирмы;

степень самостоятельности фирмы, наличие филиалов, территориальный охват деятельности.

Sual: Действия лиц, направленные на незаконное получение коммерческой информации, находящейся под защитой: (Ҷәкі: 1)

- недобросовестная конкуренция;
 - маркетинговая деятельность;
 - бенчмаркинг;
 - коммерческий шпионаж;
 - мошенничество.
-

Sual: Для создания собственной службы безопасности предприятие (фирма) должно представить в органы внутренних дел по месту своего нахождения документы: (Ҷәкі: 1)

- заявление о согласовании Устава службы безопасности, устав службы безопасности;
 - лицензии руководителя и персонала службы безопасности на право осуществления охранно-сыскной деятельности;
 - сведения о характере и направлениях деятельности службы безопасности, составе и предполагаемой численности персонала
 - наличие специальных, технических и иных средств, потребностей в оружии;
 - все вышеперечисленное
-

Sual: К информационным угрозам относится: (Ҷәкі: 1)

- нарушение целостности информации, прерывание, модификация и кража информации, разрушение данных;
 - несанкционированная передача информации;
 - применение вирусов и других средств воздействия на технические и программные средства;
 - перехват информации при передаче;
 - все выше перечисленное
-

Sual: Сведения, связанные с производственной, технологической, управленческой, финансовой и другой деятельностью юридических и физических лиц, разглашение которых без согласия владельца может причинить ущерб их законным интересам: (Ҷәкі: 1)

- военная тайна;
 - промышленный секрет;
 - коммерческая тайна;
 - секрет фирмы;
 - государственная тайна;
-

Sual: Сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству или по соображениям владельца: (Ҷәкі: 1)

- коммерческая тайна;

- «ноу-хау»;
 - государственная тайна;
 - политический секрет;
 - секрет фирмы;
-

Sual: Юридическое или физическое лицо, владеющее на законных основаниях коммерческой тайной: (Џәкі: 1)

- владелец коммерческой тайны;
 - партнер;
 - совладелец;
 - собственник предприятия;
 - конфиденгент коммерческой тайны;
-

Sual: Юридическое или физическое лицо, получившее на законных основаниях коммерческую тайну у владельца коммерческой тайны: (Џәкі: 1)

- конфиденгент коммерческой тайны;
 - партнер;
 - совладелец;
 - собственник предприятия;
 - владелец коммерческой тайны;
-

Sual: Материальные и нематериальные объекты, выражающие коммерческую тайну в виде знаков, изображений, формул, технологических процессов, сигналов и в другой форме: (Џәкі: 1)

- хранители коммерческой тайны;
 - владельцы коммерческой тайны;
 - информационные технологии;
 - носители коммерческой тайны;
 - информационные носители;
-

Sual: Установленная владельцем коммерческой тайны или конфиденгентом система правовых, организационных, технических и других мер по ограничению овладения коммерческой тайной: (Џәкі: 1)

- распорядок коммерческой тайны;
 - дисциплина коммерческой тайны;
 - условия коммерческой тайны;
 - устав коммерческой тайны;
 - режим коммерческой тайны;
-

Sual: Разглашение коммерческой тайны другим лицам путем нарушения соответствующего законодательства или договорных условий: (Џәкі: 1)

- оглашение коммерческой тайны;
- выдача коммерческой тайны;
- передача коммерческой тайны;
- распространение коммерческой тайны;
- оповещение коммерческой тайны;

Sual: К незаконным способам овладения коммерческой тайной относятся: (Џәкі: 1)

- обретение коммерческой тайны такими незаконными способами, как хищение, фотографирование документов, снятие с них копий;
 - применение силы или угроза;
 - дача взятки, нарушение или подстрекательство (принуждение) к нарушению обязательств по соблюдению режима коммерческой тайны;
 - подключение к каналам передачи информации, подслушивание переговоров и ведение наблюдений;
 - все выше перечисленное.
-

Sual: Информация юридических и физических лиц, соответствующая требованиям Закона АР «О коммерческой тайне», считается коммерческой тайной, за исключением: (Џәкі: 1)

- сведений, составляющих государственную тайну;
 - сведений, нашедших отражение в учредительных документах;
 - сведений о лицензиях, дающих право заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности;
 - сведения, имеющиеся в финансовых (бухгалтерских) отчетах, включая в предусмотренных законодательством случаях аудиторское заключение;
 - все выше перечисленное является исключением
-

Sual: К правам владельца коммерческой тайны не относится: (Џәкі: 1)

- установление и изменение режима коммерческой тайны;
 - использование коммерческой тайны, передача ее другим лицам на договорной основе, применение других способов включения в гражданский оборот;
 - совершение действий, нарушающих режим коммерческой тайны или представляющих угрозу нарушению такого режима;
 - получение в судебном порядке возмещения ущерба, причиненного лицами, использовавшими коммерческую тайну в своих интересах.
 - отмена режима коммерческой тайны;
-

Sual: Что из ниже перечисленного не соответствует порядку установления режима коммерческой тайны: (Џәкі: 1)

- режим коммерческой тайны устанавливается владельцем коммерческой тайны;
 - установление режима коммерческой тайны может быть возложено на договорной основе на конфиденнта коммерческой тайны;
 - владелец и конфиденнт коммерческой тайны обязаны соблюдать режим коммерческой тайны;
 - отнесенность информации к коммерческой тайне выражается шифром «коммерческая тайна».
 - лицо, устанавливающее режим коммерческой тайны, не имеет права самостоятельно определять введение и снятие шифра коммерческой тайны;
-

Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Сфера деятельности определяется предпринимателем на основе анализа следующего фактора: (Çəki: 1)

- способности
 - знания
 - умения
 - жизненные устремления
 - все выше перечисленные
-

Sual: Для осуществления каких видов бизнеса не предъявляются правовые барьеры: (Çəki: 1)

- производство любых видов оружия и боеприпасов;
 - изготовление и реализация наркотических и ядовитых веществ;
 - производство ликеро-водочных и табачных изделий;
 - производство оргтехники
 - изготовление орденов и медалей.
-

Sual: К экономическим ограничениям на проникновение в ту или иную отрасль- так называемые входные барьеры, не относится: (Çəki: 1)

- высокий уровень первоначальных капиталовложений;
 - длительный срок окупаемости вложенных средств;
 - неопределенность в достижении коммерческого результата;
 - рыночный способ ведения производства;
 - экономическую конъюнктуру в отрасли и регионе предполагаемой деятельности.
-

Sual: Ситуация или вид деятельности, специально предназначенные для чьих-то индивидуальных способностей и характера, это есть: (Çəki: 1)

- ниша рынка
 - сфера производства
 - поле деятельности
 - область знаний
 - круг специалистов
-

Sual: Чтобы правильно выбрать «нишу» рынка для вашего предприятия, следует найти практическое примечание собственным: (Çəki: 1)

- способностям
- склонностям
- квалификации

- знаниям
 - всему выше перечисленному
-

Sual: Совмещение назревших и вполне осознанных потребностей и проблем общества с еще не вполне осознанными, нетрадиционными формами, способами, методами их решения и удовлетворения, это есть: (Ўэкі: 1)

- удовлетворение спроса
 - область применения
 - ниша рынка
 - творческий поиск
 - нетрадиционный подход
-

Sual: Что из нижеперечисленного характеризует идеологию формирования и развития предприятия: (Ўэкі: 1)

- задача
 - концепция
 - цель
 - интерес
 - фактор
-

Sual: Выработка чего позволяет сформулировать линию деятельности предприятия, которая стимулирует коллектив в стремлении к достижению цели: (Ўэкі: 1)

- характера
 - идеи
 - концепции
 - управленческих решений
 - этических норм
-

Sual: Что из ниже приведенного не верно: (Ўэкі: 1)

- эффективно сформулированная концепция рождает положительные эмоции в отношении предприятия;
 - эффективно сформулированная концепция мобилизует коллектив на конкретные действия;
 - каждая целенаправленная система исполняет несколько ролей;
 - концепция – это линия поведения, объединяющая все множество ролей фирмы;
 - любая организация без концепции сможет консолидироваться и действовать как единое целое.
-

Sual: Концепция включает (Ўэкі: 1)

- формулирование целей бизнеса;
- выработку стратегии деятельности;
- нахождение конкретных путей достижения целей;
- выбор средств практического достижения поставленной цели;
- все выше перечисленное

Sual: Конкретные краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами в конкретной ситуации фирмы, называется: (Ҷәкі: 1)

- практической политикой фирмы;
 - процедурой;
 - концепцией фирмы;
 - миссией фирмы
 - тактикой фирмы
-

Sual: Каким свойством должна обладать цель: (Ҷәкі: 1)

- недостижимостью
 - гибкостью
 - несовместимостью
 - размытостью
 - неизмеримостью
-

Sual: Цель не должна быть: (Ҷәкі: 1)

- неизмеримой
 - конкретной
 - достижимой
 - конкретной
 - гибкой
-

Sual: Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сможет действовать как единое целое, называется: (Ҷәкі: 1)

- целью
 - задачей
 - концепцией
 - тактикой
 - миссией
-

Вӱлмә: 09#01

Ad	09#01
Suallardan	24
Maksimal faiz	24
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Что из ниже перечисленного не является стадией бизнеса: (Ҷәкі: 1)

- планирование
- возникновение

- становление
 - рост
 - ликвидация
-

Sual: Какая стадия бизнеса связано с выявлением неудовлетворенной или не вполне удовлетворенной потребности экономики в некотором виде товаров или услуг, с поиском и занятием свободной рыночной ниши: (Љәкі: 1)

- спад
 - возникновение
 - становление
 - рост
 - ликвидация
-

Sual: Главная цель бизнеса на стадии возникновения: (Љәкі: 1)

- выживание
 - изменение
 - привыкание
 - внедрение
 - восстановление
-

Sual: На какой стадии бизнес закрепляет свое положение на рынке и в деловом сообществе: (Љәкі: 1)

- спад
 - возникновение
 - становление
 - рост
 - ликвидация
-

Sual: Что из ниже перечисленного характеризует стадию возникновения бизнеса: (Љәкі: 1)

- укрепление конкурентоспособности бизнеса;
 - высокорисковая внутренняя стадия;
 - именно в этот период часто происходит бурный и плохо контролируемый рост организации;
 - на этой стадии многие вновь образующиеся фирмы терпят крах из-за неопытности и некомпетентности бизнесменов или менеджеров;
 - отличается обострением внутрифирменных противоречий и конфликтов
-

Sual: Стадия продолжения ускорения и, как правило, полный захват допустимой для этого бизнеса части рынка, называется: (Љәкі: 1)

- спад
 - возникновение
 - становление
 - рост
 - ликвидация
-

Sual: Что характеризует стадию роста бизнеса: (Ўэкі: 1)

- переход от комплексного менеджмента к дифференцированному менеджменту;
 - укрепление конкурентоспособности бизнеса;
 - высокорисковая внутренняя стадия;
 - именно в этот период часто происходит бурный и плохо контролируемый рост организации;
 - на этой стадии многие вновь образующиеся фирмы терпят крах из-за неопытности и некомпетентности бизнесменов или менеджеров;
-

Sual: На какой стадии бизнеса развитие фирмы обычно ведется в интересах системного сбалансированного роста на базе устойчивой структуры и четкого управления: (Ўэкі: 1)

- спад
 - возникновение
 - становление
 - насыщения
 - ликвидация
-

Sual: Выделите три стадии насыщения (зрелости): (Ўэкі: 1)

- ранняя, средняя и последняя;
 - ранняя, промежуточная и окончательная;
 - первая, вторая и третья;
 - первая, промежуточная и окончательная;
 - ранняя, поздняя, окончательная.
-

Sual: Период ранней зрелости характеризуется: (Ўэкі: 1)

- сбалансированным ростом;
 - произвольным ростом фирмы;
 - насыщением;
 - стагнацией деятельности;
 - утратой конкурентных позиций
-

Sual: Период промежуточной зрелости характеризуется: (Ўэкі: 1)

- сбалансированным ростом;
 - произвольным ростом фирмы;
 - насыщением;
 - стагнацией деятельности
 - утратой конкурентных позиций
-

Sual: Стадия, характеризующаяся утратой конкурентных позиций на рынке, обострением внутрифирменных противоречий и конфликтов, ухудшением финансового состояния фирмы и снижением ее стоимости, называется: (Ўэкі: 1)

- спад
- возникновение

- становление
 - насыщения
 - ликвидация
-

Sual: Ликвидация бизнеса - это: (Ќәкі: 1)

- концентрированный переход капитала в другую отрасль;
 - концентрированный переход капитала в другую сферу деятельности;
 - дисперсия (распыление) капитала по многочисленным кредиторам;
 - ликвидация капитала как целого и разорение владельцев бизнеса;
 - все выше перечисленное
-

Sual: Реорганизацию бизнеса, внешним признаком которой является изменение юридического лица, называется: (Ќәкі: 1)

- реформацией бизнеса;
 - трансплантацией бизнеса;
 - трансформацией бизнеса;
 - триангуляцией бизнеса;
 - деформацией бизнеса.
-

Sual: При каком виде трансформации юридический статус фирм не меняется: (Ќәкі: 1)

- слияние
 - присоединение
 - разделение
 - преобразование
 - объединение
-

Sual: К причинам трансформации фирм в результате изменения окружающей среды не относится: (Ќәкі: 1)

- изменение уровня конкуренции и степени сложности перехода предприятия в другую отрасль;
 - изменение уровня конкуренции и степени сложности перехода предприятия из другой отрасли в данную
 - перемены в характере государственного регулирования
 - перемены предпринимательского климата в отрасли;
 - резкое расширение бизнеса путем эмиссии дополнительных акций
-

Sual: К причинам трансформации фирм в результате изменения стратегии компании не относится: (Ќәкі: 1)

- изменение уровня конкуренции и степени сложности перехода предприятия в другую отрасль;
- решение о горизонтальной интеграции предприятия;
- решение о вертикальной интеграции предприятия;
- партнерство, т.е. взаимодействие с партнерами путем создания союзов или ассоциаций;
- резкое расширение бизнеса путем эмиссии дополнительных акций.

Sual: К причинам трансформации фирм в результате изменения стратегии компании не относится: (Џәкі: 1)

- решение о диагональной интеграции;
 - решение о диверсификации;
 - решение о специализации бизнеса;
 - резкое расширение бизнеса путем эмиссии дополнительных акций;
 - резкое изменение организационно-технических и экономических характеристик фирмы.
-

Sual: К причинам трансформации фирм в результате изменения внутреннего состояния компании не относится: (Џәкі: 1)

- резкое изменение организационно-технических и экономических характеристик фирмы;
 - перемены в характере государственного регулирования
 - изменение структуры собственности фирмы;
 - достижение фирмой организационно-технической и финансовой готовности к реорганизации;
 - разрушение структуры управления компанией, появление неуправляемых групп работников.
-

Sual: К причинам трансформации фирм в результате изменения окружающей среды относится: (Џәкі: 1)

- изменение уровня конкуренции и степени сложности перехода предприятия в другую отрасль;
 - решение о диверсификации;
 - изменение структуры собственности фирмы;
 - достижение фирмой организационно-технической и финансовой готовности к реорганизации;
 - разрушение структуры управления компанией, появление неуправляемых групп работников.
-

Sual: К причинам трансформации фирм в результате изменения стратегии компании относится: (Џәкі: 1)

- решение о диагональной интеграции;
 - перемены предпринимательского климата в отрасли;
 - изменение структуры собственности фирмы;
 - достижение фирмой организационно-технической и финансовой готовности к реорганизации;
 - разрушение структуры управления компанией, появление неуправляемых групп работников.
-

Sual: Какая стадия ЖЦТ наиболее рискованная и дорогая: (Џәкі: 1)

- внедрение;
- зрелость;
- рост;

- спад
 - все выше перечисленные стадии дорогие и рискованные
-

Sual: Что из перечисленного больше всего влияет на успех продукта: (Çəki: 1)

- потребительские предпочтения к продукту;
 - маркетинговые исследования товара;
 - эффективная реклама продукции;
 - низкая цена на продукт;
 - все вышеперечисленные
-

Sual: Что из ниже перечисленного характерно для фазы спада: (Çəki: 1)

- у производителя происходит устойчивое снижение спроса, объема продаж и прибыли;
 - прекращение роста продаж при некотором росте прибыльности, если достигается значительное снижение издержек производства;
 - повышение степени насыщенности рынка, снижение темпов роста продаж;
 - признание товара покупателями и быстрое увеличение спроса на него.
 - все выше перечисленное
-

Bölmə: 09#02

Ad	09#02
Suallardan	20
Maksimal faiz	20
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: В процессе трансформации обычно изменяется организационно-экономическая структура бизнеса. В наиболее сильной степени это происходит при: (Çəki: 1)

- слияние и присоединение
 - разделение и выделение
 - преобразование и присоединение
 - слияние и разделение
 - разделение и преобразование
-

Sual: Для крупных компаний трансформации часто связаны с реорганизацией: (Çəki: 1)

- дивизиональной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- линейной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- функциональной организационной структуры компании в матричную;
- дивизиональной организационной структуры компании в проектную;
- проектной организационной структуры компании в функциональную;

Sual: Какого варианта слияний и поглощений компаний не существует: (Ќәкі: 1)

- горизонтальная интеграция;
 - вертикальная интеграция.
 - диверсификация
 - конвергенция
 - покупка отделения, филиала, филиальной сети, сбытовой сети.
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует стадию спада бизнеса: (Ќәкі: 1)

- фирмы нередко делятся;
 - уходят партнеры, прихватив с собой часть бизнеса;
 - нежизнеспособные, с плохим управлением фирмы, прекращают борьбу;
 - жизнеспособные, с сильным управлением фирмы, ведут борьбу за выживание;
 - все верно.
-

Sual: Какое из нижеперечисленных утверждений не верно: (Ќәкі: 1)

- предприятие имеет определенный жизненный цикл;
 - предприятие имеет определенный жизненный цикл и это обусловлено изменениями во внутренней и внешней среде;
 - чем быстрее проходят изменения во внутренней и внешней среде, тем длиннее продолжительность жизненного цикла и его отдельных стадий;
 - каждая стадия требует выработки своей стратегии и тактики деятельности;
 - каждому предприятию нужно периодически модернизировать производство и приспосабливаться к требованиям рынка.
-

Sual: Какого вида из циклов бизнеса нет: (Ќәкі: 1)

- деловой цикл ;
 - жизненный цикл товара;
 - жизненный цикл вида бизнеса;
 - жизненный цикл предприятия (фирмы);
 - деловой цикл товара.
-

Sual: Из скольких фаз состоит деловой цикл: (Ќәкі: 1)

- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 6
-

Sual: Как называется первая фаза делового цикла: (Ќәкі: 1)

- пик (процветание)
- сжатие (рецессия)
- дно (депрессия)
- расширение (восстановление)

- становление (зарождение)
-

Sual: Как называется вторая фаза делового цикла: (Џәкі: 1)

- пик (процветание)
 - дно (депрессия)
 - сжатие (рецессия)
 - расширение (восстановление)
 - становление (зарождение)
-

Sual: Как называется третья фаза делового цикла: (Џәкі: 1)

- пик (процветание)
 - сжатие (рецессия)
 - дно (депрессия)
 - расширение (восстановление)
 - становление (зарождение)
-

Sual: Как называется четвертая фаза делового цикла: (Џәкі: 1)

- расширение (восстановление)
 - сжатие (рецессия)
 - дно (депрессия)
 - становление (зарождение)
 - пик (процветание)
-

Sual: Что из выше перечисленного не характерно для фазы пика делового цикла: (Џәкі: 1)

- в экономике наблюдается полная занятость;
 - производство работает на полную мощность;
 - реальный объём производства достигает в этой точке своего максимума;
 - цены, как правило, понижаются;
 - рост деловой активности прекращается.
-

Sual: Что из выше перечисленного не характерно для фазы сжатия: (Џәкі: 1)

- производство начинает отходить от набранной мощности;
 - объём занятости неумолимо сокращается;
 - цены не поддаются общей тенденции к спаду;
 - через некоторое время фаза спада доходит до состояния депрессии;
 - цены, как правило, понижаются
-

Sual: Что из выше перечисленного характерно для фазы депрессии: (Џәкі: 1)

- как производство, так и занятость проходят период своего минимума;
- в экономике наблюдается полная занятость;
- производство работает на полную мощность;
- объём занятости неумолимо сокращается;
- рост деловой активности повышается.

Sual: Зарождение теории циклов и кризисов относится: (Ҷәкі: 1)

- к концу 18 века
 - к концу 19 века
 - к началу 19 века
 - к 30 –м годам 20 века
 - к 80-м годам 20 века
-

Sual: Какова продолжительность «цикла запасов»: (Ҷәкі: 1)

- 2-3 года
 - до 1-го года
 - 15-20 лет
 - 40-60 лет
 - 5-10
-

Sual: Какова продолжительность «цикла строительства»: (Ҷәкі: 1)

- 2-3 года
 - до 1-го года
 - 40-60 лет
 - 15-20 лет
 - 5-10
-

Sual: Какова продолжительность цикла «длинные волны»: (Ҷәкі: 1)

- 2-3 года
 - до 1-го года
 - 15-20 лет
 - 40-60 лет
 - 5-10
-

Sual: На продолжительность цикла оказывает влияние следующий фактор: (Ҷәкі: 1)

- время производства;
 - время обращения;
 - состояние спроса;
 - конъюнктуры рынка
 - все выше перечисленные и другие
-

Sual: Что из ниже перечисленного не относится к предпроизводственной стадии жизненного цикла любого изделия: (Ҷәкі: 1)

- научно-исследовательские работы по тематике изделия;
- опытно-конструкторская работа;
- пробный маркетинг;
- подготовка производства изделия на заводе-изготовителе серийной продукции;
- эксплуатация изделий.

Бۆлмә: 10#01

Ad	10#01
Suallardan	28
Maksimal faiz	28
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Совокупность принципов, методов, средств и форм создания позитивной деловой репутации производителя в массовом сознании потребителей, разработанных с целью поддержания высокой устойчивости предприятия и увеличение его прибылей, называется: (Ҷәкі: 1)

- репьютинг
 - гудвилл
 - брендинг
 - бенчмаркинг
 - бедвилл
-

Sual: К основным рабочим понятиям «репьютинга» не относится: (Ҷәкі: 1)

- стиль
 - имидж
 - деловая репутация
 - «гудвилл»
 - ценообразование
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует понятие «гудвилл»: (Ҷәкі: 1)

- неосязаемый основной капитал, активы, как разность между ценой предприятия в целом и ценой реального основного капитала;
 - «гудвилл» - активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению;
 - «гудвилл» - совокупность факторов, которые побуждают клиентов вновь прибегать к услугам данной организации;
 - «гудвилл» - не имеет самостоятельной рыночной стоимости и играет роль главным образом при поглощениях и слияниях;
 - все выше перечисленное верно.
-

Sual: Что дословно подразумевается под понятием «гудвилл»: (Ҷәкі: 1)

- хороший имидж
 - желанный клиент
 - добрая воля
 - выгодные связи
 - связи с общественностью
-

Sual: Использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех форм рекламы, деловых бумаг, офиса, упаковки продукции, одежды работников, это есть: (Ҷәкі: 1)

- фирменный знак
 - фирменный стиль
 - фирменный показатель
 - фирменный бренд
 - репутация фирмы
-

Sual: Отрицательная деловая репутация, это есть: (Ҷәкі: 1)

- бенчвилл
 - брендбук
 - бенчмарк
 - бедвилл
 - минусвилл
-

Sual: Многоуровневая система создания и продвижения брендов: (Ҷәкі: 1)

- брендбук
 - бенчмаркинг
 - брендбилдинг
 - бедвилл
 - брендинг
-

Sual: Скоординированное управление набором торговых марок компании: (Ҷәкі: 1)

- франчайзинг
 - брендинг
 - брендовый портфель
 - рестайлинг
 - маркетинг
-

Sual: Идеал, представляющий или отражающий общие ценности, к которым должна стремиться организация: (Ҷәкі: 1)

- корпоративная миссия
 - корпоративная философия
 - корпоративное видение
 - корпоративный имидж
 - корпоративный стиль
-

Sual: Существующая в сознании людей система представлений и оценок об организации: (Ҷәкі: 1)

- корпоративная миссия
- корпоративная философия
- корпоративное видение
- корпоративный имидж
- корпоративный стиль

Sual: Образ жизни компании, то, как она «проводит» время, использует материальные, финансовые, информационные, человеческие и прочие ресурсы: (Ўэки: 1)

- корпоративная миссия
 - корпоративная философия
 - корпоративное видение
 - корпоративный имидж
 - корпоративный стиль
-

Sual: Основными атрибутами корпоративного имиджа является: (Ўэки: 1)

- высококачественная продукция;
 - безопасные условия труда;
 - этические принципы
 - защита окружающей среды
 - все выше перечисленные
-

Sual: Марка, регистрирующая одновременно с товарным знаком и используемая для его защиты от использования в качестве похожей и незначительно отличающейся от образца подделки: (Ўэки: 1)

- товарная марка
 - защитная марка
 - защитный знак
 - патентная марка
 - лицензионная марка
-

Sual: Носителями фирменного стиля могут выступать: (Ўэки: 1)

- атрибуты деловой деятельности фирмы
 - все формы рекламы
 - средства идентификации
 - продукция фирмы и средства ее упаковки
 - все выше перечисленное
-

Sual: Процесс получения высокой цены предприятия при наименьших затратах по развитию устойчивого образа и созданию его деловой репутации, это есть: (Ўэки: 1)

- создание успешной репутации
 - создание эффективного имиджа
 - создание эффективного производства
 - создание эффективной рекламы
 - бенчмаркинг
-

Sual: К визуальному образу относятся: (Ўэки: 1)

- имя предприятия;
- фирменное наименование предприятия;

- логотип и товарный знак;
 - фирменный стиль
 - все выше перечисленное
-

Sual: К визуальному образу фирмы не относится: (Ҷаќи: 1)

- имя предприятия;
 - фирменное наименование предприятия;
 - логотип и товарный знак;
 - фирменный стиль
 - услуги, производимые предприятием
-

Sual: К имиджу в сфере менеджмента и технологий фирмы не относится; (Ҷаќи: 1)

- паблик рилейшнз.
 - технологии производственных процессов;
 - этика и эстетика производства;
 - кадры предприятия;
 - культура обслуживания.
-

Sual: Многогранная деятельность по организации общественного мнения о предприятии, называется: (Ҷаќи: 1)

- гудвилл
 - репутинг
 - бедвилл
 - паблик рилейшнз
 - брендинг
-

Sual: Предназначение предприятия, его социальная роль в обществе, это есть: (Ҷаќи: 1)

- концепция предприятия
 - цель предприятия
 - задачи предприятия
 - миссия предприятия
 - философия предприятия
-

Sual: Идеология предприятия определяется: (Ҷаќи: 1)

- позицией учредителей;
 - экономической ситуацией в государстве;
 - анализом территориальных, национальных срезом;
 - анализом ресурсных возможностей
 - все выше перечислен
-

Sual: Что из ниже перечисленного мешает созданию положительного имиджа предпринимателя: (Ҷаќи: 1)

- серьезность
- импульсивность

- терпеливость
 - точность
 - ответственность
-

Sual: К правилам создания деловой репутации предприятия не относится: (Ҷәкі: 1)

- образ фирмы, сконструированный специалистами, и ее репутация, закрепившаяся в сознании потребителей, должны соответствовать друг другу;
 - создаваемый образ должен основываться на реальных возможностях и достоинствах фирмы:
 - имидж должен быть сложным, трудно запоминающимся и нераспознаваемым;
 - образ фирмы обязан быть пластичными, оставаясь неизменным в воспроизведении потребителей;
 - образ фирмы обязан оперативно изменять форму в ответ на изменения экономической, социальной, психологической ситуации, моды и т.д.
-

Sual: Показатели доверия бывают: (Ҷәкі: 1)

- управленческие, общественные, коммерческие;
 - финансовые, стратегические, социальные;
 - финансовые, коммерческие, социальные;
 - тактические, эффективные, коммерческие;
 - экономические, административные, общественные.
-

Sual: Показатели привлекательности бывают: (Ҷәкі: 1)

- визуальные и поведенческие
 - стильные и поведенческие
 - коммерческие и визуальные
 - общественные и финансовые
 - брендовые и фирменные
-

Sual: В соответствии с матрицей БКГ «собака» - это: (Ҷәкі: 1)

- товар - лидер на рынке;
 - товар в стадии зрелости;
 - проблематичный товар
 - нежизнеспособный товар.
 - все ответы верны
-

Sual: В соответствии с матрицей БКГ «звезда» - это: (Ҷәкі: 1)

- товар - лидер на рынке;
 - товар в стадии зрелости;
 - проблематичный товар;
 - нежизнеспособный товар;
 - нет правильного ответа
-

Sual: Компания, имеющая максимальную рыночную долю и (или) занимающая ведущие позиции на рынке в стратегически важных направлениях бизнеса: (Ҷәкі:

1)

- «дойная корова»
- лидер рынка
- промышленный магнат
- ведущий производитель
- компания –гегемон

Вөlmә: 11#01

Ad	11#01
Suallardan	30
Maksimal faiz	30
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Организация управления финансовыми потоками в целях наиболее эффективного использования капитала и получения максимальной прибыли, это есть: (Çәki: 1)

- финансовый бизнес;
- финансовый контроль;
- финансовый менеджмент;
- аудит
- регулирование финансов

Sual: Начиная дело, необходимо, прежде всего, решить вопрос об источниках финансирования. Решение этой проблемы следует начать с осмыслением следующего вопроса: (Çәki: 1)

- для какой цели требуются финансовые ресурсы, и на какой период?
- когда и сколько нужно денежных средств?
- можно ли изыскать необходимые средства в рамках фирмы или придется обращаться к другим источникам?
- каковы будут затраты при уплате долгов?
- всех выше перечисленных.

Sual: Источники финансирования обычно делят на две категории: (Çәki: 1)

- собственные и заемные;
- труднодоступные и легкодоступные;
- коммерческие и государственные;
- использованные и неиспользованные;
- местные и неместные;

Sual: Самый простой и надежный источник финансирования: (Çәki: 1)

- заемные средства;
- собственные средства;

- государственные;
 - коммерческие;
 - привлеченные.
-

Sual: К собственным средствам не относится: (Ҷәкі: 1)

- личные средства
 - средства партнеров
 - средства родственников и друзей
 - прибыли
 - амортизация
-

Sual: К собственным средствам не относится: (Ҷәкі: 1)

- личные средства
 - средства партнеров
 - прибыли
 - банковский кредит
 - амортизация
-

Sual: К собственным средствам не относится: (Ҷәкі: 1)

- кредиты поставщиков
 - средства партнеров
 - личные средства
 - прибыли
 - амортизация
-

Sual: К собственным средствам не относится: (Ҷәкі: 1)

- личные средства
 - средства партнеров
 - страховые возмещения
 - прибыли
 - амортизация
-

Sual: К собственным средствам не относится: (Ҷәкі: 1)

- личные средства
 - правительственные программы
 - средства партнеров
 - прибыли
 - амортизация
-

Sual: К собственным средствам не относится: (Ҷәкі: 1)

- личные средства
- средства партнеров
- амортизация
- прибыли

- кредиты под активы
-

Sual: К собственным средствам не относится: (Џәкі: 1)

- личные средства
 - средства партнеров
 - венчурный капитал
 - прибыли
 - амортизация
-

Sual: К собственным средствам не относится: (Џәкі: 1)

- личные средства
 - средства партнеров
 - средства родственников и друзей
 - прибыли
 - продажа активов
-

Sual: К собственным средствам не относится: (Џәкі: 1)

- продажа акций
 - средства партнеров
 - прибыли
 - продажа активов
 - все оотносится
-

Sual: К заемным средствам не относится: (Џәкі: 1)

- средства родственников и друзей
 - банковский кредит
 - кредиты поставщиков
 - страховые возмещения
 - продажа активов
-

Sual: К заемным средствам не относится: (Џәкі: 1)

- средства родственников и друзей;
 - продажа акций
 - кредиты поставщиков
 - страховые возмещения
 - банковский кредит
-

Sual: К заемным средствам не относится: (Џәкі: 1)

- средства родственников и друзей;
 - банковский кредит
 - кредиты поставщиков
 - дебиторская задолженность
 - страховые возмещения
-

Sual: К заемным средствам не относится: (Ўэкі: 1)

- средства родственников и друзей;
 - банковский кредит
 - кредиты поставщиков
 - страховые возмещения
 - средства партнеров
-

Sual: К заемным средствам не относится: (Ўэкі: 1)

- прибыли
 - банковский кредит
 - кредиты поставщиков
 - страховые возмещения
 - средства родственников и друзей;
-

Sual: К заемным средствам не относится: (Ўэкі: 1)

- средства родственников и друзей;
 - банковский кредит
 - амортизация
 - страховые возмещения
 - кредиты поставщиков
-

Sual: К заемным средствам не относится: (Ўэкі: 1)

- средства родственников и друзей;
 - банковский кредит
 - кредиты поставщиков
 - личные средства
 - кредиты под активы
-

Sual: Какое из ниже приведенных утверждений неверно: (Ўэкі: 1)

- для получения кредита заемщик подает в банк заявку и другие требующиеся документы;
 - в заявке указываются цель получения кредита, сумма и срок, на который он испрашивается;
 - получив документы, банк-кредитор оценивает кредитоспособность и платежеспособность данного заемщика;
 - в кредитном договоре указывается: вид кредита, его сумма и срок, расчеты процентов и комиссионных вознаграждений банка за расходы, связанные с выдачей кредита, вид обеспечения кредита и форма передачи кредита заемщику;
 - обеспечение кредита не обязательно.
-

Sual: Ценности, служащие для кредиторов залогом полного и своевременного возврата должником полученной ссуды и уплаты процентов, это есть: (Ўэкі: 1)

- обеспечение кредита;
- страхование кредита;
- огорождение кредита;

- удержание кредита;
 - долговое обязательство.
-

Sual: Основными видами обеспечения кредита могут быть: (Џәкі: 1)

- поручительство
 - гарантия
 - залог
 - страхование ответственности заемщика за непогашение кредита.
 - все выше перечисленное
-

Sual: Какое из ниже приведенных утверждений является неверным: (Џәкі: 1)

- банковский кредит выдается на определенный срок под определенный кредитный процент;
 - банковский кредит выдается под долговое обязательство, именуемое векселем;
 - одна из форм банковского кредита состоит в том, что банк разрешает фирме расходовать деньги сверх суммы на ее расчетном счете;
 - для получения кредита заемщик подает в банк заявку и другие требующиеся документы;
 - за овердрафт процент банку не уплачивается.
-

Sual: Что из нижеперечисленного неверно характеризует торговый кредит: (Џәкі: 1)

- торговый кредит заключается в том, что предприниматель приобретает товар с отсрочкой платежа;
 - предприниматель, приобретающий товар, обязуется, согласно контракту, заключенному с поставщиком, вернуть ему стоимость полученного товара в определенный срок с выплатой процента за кредит, предоставленный в виде товара.
 - торговым кредитом пользуются преимущественно оптовые покупатели товара;
 - торговый кредит выдается под долговое обязательство, именуемое векселем;
 - не исключено использование торгового кредита и при продаже в розницу;
-

Sual: Финансовый анализ с целью определения той точки, в которой затраты (издержки) равны валовой выручке, это есть: (Џәкі: 1)

- анализ SWOT
 - анализ бизнес-портфеля
 - анализ маркетинговых возможностей предприятия
 - анализ товарного предложения
 - анализ безубыточности
-

Sual: Подробный план действий компании, а также показателей, которых должна достичь компания в течение определенного будущего периода времени, называется: (Џәкі: 1)

- внутрифирменный план
- стратегический план
- маркетинговый план

- финансовый план
 - бизнес – план
-

Sual: Совокупность социально-экономических, организационно-правовых, политических и культурных условий, предопределяющих целесообразность инвестирования, это есть: (Çәki: 1)

- инвестиционный проект
 - инвестиционный климат
 - инвестиционный фонд
 - инвестиционный потенциал
 - инвестиционный вклад
-

Sual: Совокупность материально-технических, финансовых и нематериальных активов, которые могут быть вложены в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли и (или) иного полезного эффекта, называется: (Çәki: 1)

- инвестиционный проект
 - инвестиционный климат
 - инвестиционный фонд
 - инвестиционный потенциал
 - инвестиционный вклад
-

Sual: Комплексный план мероприятий, направленных на создание нового или модернизацию действующего производства товаров и (или) услуг с целью достижения стратегических целей фирмы, получения экономического и (или) социального эффекта, это есть: (Çәki: 1)

- инвестиционный климат
 - инвестиционный потенциал
 - инвестиционный проект
 - бизнес-план
 - инвестиционная стратегия
-

Вөlmә: 12#01

Ad	12#01
Suallardan	18
Maksimal faiz	18
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Показатель увольняемости работников из организации, называется: (Çәki: 1)

- ползучесть рабочей силы
- текучесть рабочей силы
- движение рабочей силы

- убыточность рабочей силы
 - нет правильного ответа
-

Sual: Причиной текучести работников может быть: (Ҷәкі: 1)

- низкий уровень оплаты труда
 - психологический дискомфорт
 - широкий выбор трудоустройства
 - тяжелые условия труда
 - все ответы верны
-

Sual: Подготовкой и реализацией задач по трудовому обеспечению субъектов товарного рынка занимается следующая организация: (Ҷәкі: 1)

- служба занятости
 - кадровые службы предприятий, организации
 - учебные заведения по профессиональному обучению
 - службы по переподготовки и повышению квалификации работников
 - все ответы верны
-

Sual: Обеспечение права на труд подразумевает: (Ҷәкі: 1)

- наличие условий для добровольного выбора между занятостью и незанятостью в общественном производстве
 - свободу выбора профессии, вида деятельности
 - свободу найма
 - свободное движение заработной платы
 - все ответы верны
-

Sual: Обеспечение права на труд не подразумевает: (Ҷәкі: 1)

- наличие условий для добровольного выбора между занятостью и незанятостью в общественном производстве
 - свободу выбора профессии, вида деятельности
 - свободу найма
 - свободное движение заработной платы
 - принуждение человека к труду административными методами
-

Sual: Когда спрос на рабочую силу совпадает с ее предложением, это есть: (Ҷәкі: 1)

- полная занятость
 - неполная занятость
 - частичная занятость
 - безработица
 - интенсивная занятость
-

Sual: Занятыми гражданами являются: (Ҷәкі: 1)

- работающие по найму, в том числе и за границей
- временно отсутствующие в связи с нетрудоспособностью, отпуском и т.п.

- самостоятельно обеспечивающие себя работой
 - лица свободных профессий
 - все ответы верны
-

Sual: Занятыми гражданами не являются: (Ѕәкі: 1)

- не имеющие работы и заработка
 - работающие по найму, в том числе и за границей
 - временно отсутствующие в связи с нетрудоспособностью, отпуском и т.п.
 - самостоятельно обеспечивающие себя работой
 - лица свободных профессий
-

Sual: Причинами безработицы могут быть: (Ѕәкі: 1)

- потеря работы в результате увольнения
 - добровольное оставление работы
 - недостаточная квалификация по искомой должности
 - нетрудоустройство после прохождения военной службы
 - все ответы верны
-

Sual: Государственное регулирование трудоустройства, сокращения безработицы, активизации политики занятости, заключается в решении следующих задач: (Ѕәкі: 1)

- содействие в трудоустройстве
 - содействие занятости выпускников общеобразовательных школ
 - содействие временному трудоустройству
 - содействие самозанятости и проявлению предпринимательской инициативы
 - все ответы верны
-

Sual: Система государственных органов, созданная для проведения единой государственной политики занятости, это есть: (Ѕәкі: 1)

- бюро трудоустройства
 - фирма по трудоустройству
 - государственная служба занятости населения
 - фонд занятости
 - биржа труда
-

Sual: Что из ниже перечисленного не верно. Государственная служба занятости населения -: (Ѕәкі: 1)

- является структурой специальных государственных органов
 - призвана обеспечивать координацию вопросов занятости населения
 - предоставляет платные услуги
 - регулирует спрос и предложение на рабочую силу
 - содействует неработающим гражданам в трудоустройстве
-

Sual: Что из ниже перечисленного не является требованием, предъявляемым к менеджеру: (Ѕәкі: 1)

- способность управлять собой
 - постоянный личный рост
 - удовлетворение личных потребностей
 - изобретательность и способность к инновациям
 - знание современных управленческих подходов
-

Sual: Подбор персонала не включает работу в этом направлении: (Ҷәкі: 1)

- использование работников в личных интересах
 - обучение кадров
 - руководство кадрами
 - оценку качества набора персонала
 - определение критериев подбора персонала
-

Sual: Штатный состав предприятия, осуществляющий производственно-хозяйственную и другую общественно-полезную деятельность, называется: (Ҷәкі: 1)

- арсенал
 - группа
 - персонал
 - профессионал
 - потенциал
-

Sual: Руководитель или управляющий, отвечающий за определенное направление деятельности фирмы, называется: (Ҷәкі: 1)

- лидер
 - предприниматель
 - менеджер
 - профессионал
 - администратор
-

Sual: На каких базовых операциях строится работа менеджера: (Ҷәкі: 1)

- менеджер устанавливает цели, ставит конкретные задачи в каждой группе целей, решает, что должно быть сделано для их эффективного достижения;
 - менеджер анализирует виды деятельности, решения, отношения необходимые для выполнения целей, дает возможность людям эффективно работать вместе для достижения поставленных целей;
 - поддерживают мотивацию и коммуникацию;
 - способствует профессиональному росту работников;
 - все ответы верны.
-

Sual: Какие качества присущи эффективному менеджеру: (Ҷәкі: 1)

- чуткость к ситуации внутри и вне организации
- способность принимать решения;
- не идти на риск
- умение мотивировать себя и персонал в целях достижения результатов;
- осознавать изменения во внешней среде и возможность их использования.

Bölmə: 13#01

Ad	13#01
Suallardan	35
Maksimal faiz	35
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Наука, основанная на изучении соответствия моральных норм человека деятельности и целям деловой организации, называется: (Çəki: 1)

- этика бизнеса
 - менеджмент
 - маркетинг
 - логистика
 - философия
-

Sual: Система этических норм присущая представителям отдельных профессий рассматривается: (Çəki: 1)

- философией
 - менеджментом
 - социологией
 - профессиональной этикой
 - политологией
-

Sual: Для представителей свободных профессий характерно: (Çəki: 1)

- работа на себя
 - продажа своих интеллектуальных услуг
 - нестабильный заработок
 - творческие дарования
 - все ответы верны
-

Sual: Нормы и ценности характерные для определенных групп людей и конкретного временного периода относятся к категории: (Çəki: 1)

- универсальных
 - специальных
 - специфических
 - абсолютных
 - относительных
-

Sual: Моральные ценности, разделяемые всеми членами цивилизованного общества называют: (Çəki: 1)

- универсальными

- специальными
 - абсолютными
 - относительными
 - специфическими
-

Sual: Социальный институт, состоящий из системы стандартов, признанных и разделяемых членами культурной общности называется: (Џәкі: 1)

- право
 - этика
 - нравственность
 - этикет
 - мораль
-

Sual: Мораль осуществляет регулятивное воздействие на поведение и деятельность людей: (Џәкі: 1)

- во всех без исключения областях их общественной жизни
 - в профессиональной деятельности
 - в быту
 - в политике
 - в науке
-

Sual: Деловая мораль ориентирует людей на: (Џәкі: 1)

- процесс труда
 - спрос
 - результаты труда
 - равенство
 - круговую поруку
-

Sual: Деловая мораль ориентирует людей на: (Џәкі: 1)

- предложение (купите)
 - спрос
 - равенство
 - круговую поруку
 - процесс труда
-

Sual: Компонентами индивидуального морального сознания являются: (Џәкі: 1)

- разум, воля, сила
 - разум, совесть, долг
 - сила, долг, чувства
 - чувства, разум, потребность
 - разум, нравственные чувства, воля
-

Sual: К функциям морали относятся: (Џәкі: 1)

- оценочная

- познавательная
 - воспитательная
 - регулятивная
 - все ответы верны
-

Sual: Что из ниже перечисленного является нравственным эталоном и образцом поведения руководителя: (Ѕәкі: 1)

- стремление превращения своей организации в сплоченный коллектив с высокими моральными нормами общения
 - критикование действий и поступков, а не личности человека
 - защита и преданность своим подчиненным
 - поощрение своего коллектива
 - все ответы верны
-

Sual: К этическим обязанностям руководителя не относится утверждение: (Ѕәкі: 1)

- руководитель должен быть образцом нравственного поведения
 - руководитель ответственен за перспективы возглавляемой им организации
 - руководитель должен скрывать от подчиненных свои намерения
 - руководитель ответственен за формирование слаженно работающего коллектива, основанного на высоком уровне доверия
 - руководитель отвечает за создание обстановки, поощряющей развитие личности и творчество
-

Sual: Что не присуще хорошим подчиненным: (Ѕәкі: 1)

- достаточная уверенность в себе, чтобы спорить с начальством и быть конкретным оппонентом
 - исполнять приказы начальника, становясь при этом раболепным
 - верность своему начальнику и целям
 - отсутствие стремления занять место других членов коллектива
 - вносить свой опыт, умения и знания в работу коллектива
-

Sual: Взаимоотношения человечества с окружающей его природной средой, являющейся одной из острейших проблем современности, называется: (Ѕәкі: 1)

- экологической проблемой
 - социальной проблемой
 - экономической проблемой
 - технической проблемой
 - эргономической проблемой
-

Sual: Что из ниже перечисленного относится к внешне корпоративному случаю не этического поведения: (Ѕәкі: 1)

- использование имущества фирмы в личных интересах
- сбор конфиденциальной информации о конкурентах
- разглашение секретной информации компании
- сваливание вины на других
- присвоение чужого труда

Sual: Основная причина, в силу которой компаниям «выгодно» поступать этично: (Љәкі: 1)

- репутация компании
 - разумная система управления
 - привлечение потенциальных инвесторов
 - наращивание прибыли
 - все ответы верны
-

Sual: К основным моральным ценностям цивилизованного рынка не относится: (Љәкі: 1)

- прагматизм и эффективность
 - баланс прибыли и социальной справедливости
 - свобода действий в пределах закона
 - не равные возможности для всех участников рынка
 - уважение свободы других
-

Sual: К нормативным регуляторам поведения относится: (Љәкі: 1)

- религия
 - административное положение
 - право
 - обычаи, традиции
 - все ответы верны
-

Sual: Этичная фирма должна: (Љәкі: 1)

- обеспечить безопасность своей продукции
 - улучшить стандарты качества продукции
 - осуществлять контроль за процессом производства продукции
 - говорить в рекламе правду о своей продукции
 - все ответы верны
-

Sual: Цивилизованный рынок не предъявляет к ведению бизнеса следующее этическое требование: (Љәкі: 1)

- конкуренция по честным правилам
 - охрана и улучшение окружающей природной среды
 - преследование эгоистичных и наживных целей в своей деятельности, не «брезгую» ничем
 - соблюдение установленных в обществе законов и этических норм
 - забота о своих работниках и благе общества
-

Sual: Неэтичный сотрудник это: (Љәкі: 1)

- работник, недобросовестно выполняющий свои должностные обязанности
- корректный оппонент
- работник, сохраняющий способность трезвой оценки и конструктивной критики

- работник, исполняющий приказы начальника, не становясь при этом раболепным
 - коллега, вносящий свой опыт, умение и знания в работу коллектива
-

Sual: Угрозы и давление на оппонента, в процессе коммерческих переговоров, направленные с целью добиться уступок от него, могут быть реализованы в следующих формах: (Џәкі: 1)

- все ответы верны
 - предупреждения о последствиях, неприятных для оппонента
 - указания на возможность прерывания переговоров
 - демонстрация силы
 - предъявление ультиматума
-

Sual: Решение, принятое в результате взаимной уступки сторон, участников коммерческих переговоров, называется: (Џәкі: 1)

- компромисс
 - контекст
 - консилиум
 - контракт
 - компетенция
-

Sual: К несостоятельному аргументу, который используется сторонами на коммерческих переговорах, относится: (Џәкі: 1)

- суждения на основе подтасованных фактов
 - законы, уставы, руководящие документы
 - экспериментально проверенные выводы
 - заключения экспертов
 - показания свидетелей и очевидцев событий
-

Sual: К личностным качествам и свойствам участников коммерческих переговоров, способствующих их конструктивному проведению, не относят: (Џәкі: 1)

- нерешительность
 - высокие моральные качества
 - нервно-психическая устойчивость
 - профессионализм
 - корпоративное чувство
-

Sual: Продолжительный обмен сведениями, точками зрения, часто сопровождающийся принятием решений, это есть: (Џәкі: 1)

- переговоры
 - интервью
 - доклад
 - приветственная речь
 - информационная речь
-

Sual: Тактика общения с агрессивным клиентом не предполагает: (Ҙәкі: 1)

- ответ такой же агрессией
 - внимательного выслушивания его мыслей
 - не попадания на провокации
 - выражения к данному клиенту сочувствия и понимания
 - уважительного обращения к клиенту
-

Sual: Деловая беседа выполняет следующую функцию: (Ҙәкі: 1)

- все ответы верны
 - взаимное общение
 - совместный поиск, выдвижение и оперативная разработка идей
 - поддержание коммерческих контактов
 - стимулирование коммерческой активности
-

Sual: Что из ниже перечисленного не является методом ведения коммерческих переговоров: (Ҙәкі: 1)

- метод стимулирования
 - метод интеграции
 - компромиссный метод
 - метод уравнивания
 - вариационный метод
-

Sual: Главное требование культуры общения по телефону это: (Ҙәкі: 1)

- краткость изложения
 - жесткость в разговоре
 - длительность общения
 - официальность
 - принципиальность
-

Sual: Служебная переписка не должна быть: (Ҙәкі: 1)

- многосложной
 - ясной
 - индивидуальной
 - лаконичной
 - грамотной
-

Sual: В обязательства перед клиентами не входит: (Ҙәкі: 1)

- алчность
 - честность
 - беспристрастность
 - компетентность
 - конфиденциальность
-

Sual: В обязательства клиентов входит: (Ҙәкі: 1)

- соблюдение договоренности и своевременная оплата товара

- возврат товара, в результате его ненадобности
 - обмен товара
 - отказ от приобретенного товара, в результате его порчи по причине клиента
 - ремонт товара клиентом в период действия гарантийного срока
-

Sual: Шансы на успешный исход деловой встречи упадут, если: (Çәki: 1)

- первый вопрос будет дискуссионным
 - первый вопрос будет коротким и интересным
 - не употреблять слова с двойным значением и фраз, которые можно неверно истолковать
 - суждения будут обоснованными
 - начинать с более выполнимого предложения
-

Bölmə: 1401

Ad	1401
Suallardan	27
Maksimal faiz	27
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Упорядоченный, целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости объекта с учетом потенциального и реального дохода, приносимого им в определенный момент времени в условиях конкретного рынка, это есть: (Çәki: 1)

- оценка стоимости объекта
 - оценка себестоимости объекта
 - оценка прибавочной стоимости объекта
 - ликвидационная стоимость объекта
 - нет правильного ответа
-

Sual: Субъектом оценки выступают: (Çәki: 1)

- профессиональные оценщики, обладающие специальными знаниями и практическими навыками.
 - любой объект собственности в совокупности с правами, которыми наделен его владелец.
 - бизнес
 - компания, предприятие, фирма
 - отдельные виды активов
-

Sual: Особенностью процесса оценки стоимости является ее рыночный характер. Она обязательно учитывает совокупность рыночных факторов, к которым относится: (Çәki: 1)

- фактор времени

- фактор риска
 - рыночная конъюнктура
 - уровень и модель конкуренции
 - все ответы верны
-

Sual: Особенностью процесса оценки стоимости является ее рыночный характер. Она обязательно учитывает совокупность рыночных факторов, к которым не относится: (Ѕәкі: 1)

- фактор времени
 - фактор риска
 - рыночную конъюнктуру
 - уровень и модель конкуренции
 - управление
-

Sual: Экономически обособленное юридическое или физическое лицо, обладающее конкретным объектом, называется: (Ѕәкі: 1)

- субъект собственности
 - объект собственности
 - субъект бизнеса
 - объект бизнеса
 - менеджер
-

Sual: Объектом оценки бизнеса могут быть: (Ѕәкі: 1)

- предприятие в целом;
 - недвижимость предприятия
 - машинный парк;
 - нематериальные активы;
 - все выше перечисленные и другие элементы в зависимости от целей и потребностей владельца.
-

Sual: Принципы и методики оценки были разработаны в: (Ѕәкі: 1)

- 40-х годах XX столетия
 - 1990 г.
 - 80-х годах XX столетия
 - 2000 г.
 - в конце XX столетия
-

Sual: Новая самостоятельная профессия – профессия оценщика появилась в мировой практике в: (Ѕәкі: 1)

- 50-х годах XX столетия
 - 1990 г.
 - 80-х годах XX столетия
 - 2000 г.
 - в конце XX столетия
-

Sual: Международный комитет по стандартам оценки имущества (МКСОИ) был образован в: (Џәкі: 1)

- 1939 г.
 - 1981 г.
 - 1946 г.
 - 1999 г.
 - 2005 г.
-

Sual: К основным требованиям, предъявляемым к оценщику, не относится следующее: (Џәкі: 1)

- профессионализм;
 - определенный опыт работы;
 - личные качества, такие, как честность, объективность и независимость в суждениях;
 - обязательность;
 - внешние качества.
-

Sual: В оценке бизнеса могут быть заинтересованы: (Џәкі: 1)

- контрольно-ревизионные органы
 - управленческие структуры
 - кредитные организации
 - частные владельцы бизнеса, инвесторы
 - все ответы верны
-

Sual: Оценку бизнеса проводят в целях: (Џәкі: 1)

- повышения эффективности текущего управления предприятием, фирмой;
 - определения стоимости ценных бумаг в случае купли-продажи акций предприятий на фондовом рынке;
 - определения стоимости предприятия в случае его купли-продажи целиком или по частям;
 - реструктуризации предприятия;
 - все вышеперечисленные
-

Sual: Оценку бизнеса проводят в целях: (Џәкі: 1)

- разработки плана развития предприятия;
 - определения кредитоспособности предприятия и стоимости залога при кредитовании;
 - страхования;
 - налогообложения;
 - все ответы верны
-

Sual: Оценку бизнеса проводят в целях: (Џәкі: 1)

- принятия обоснованных управленческих решений;
- осуществления инвестиционного проекта развития бизнеса;
- страхование;
- налогообложения;

все ответы верны

Sual: Оценка стоимости развития имущества предприятия не проводится в следующих случаях: (Љәкі: 1)

- продажи какой-то части недвижимости по той ил иной причине;
 - получения кредита под залог части недвижимости;
 - страхования недвижимого имущества и определения в связи с этим стоимости страхуемого имущества;
 - выбора нового руководителя;
 - передачи недвижимости в аренду.
-

Sual: Оценка стоимости развития имущества предприятия не проводится в следующих случаях: (Љәкі: 1)

- выбора концепции фирмы;
 - определения налоговой базы для исчисления налога на имущество;
 - оформления части недвижимости в качестве вклада в уставный капитал другого создаваемого предприятия;
 - оценки при разработке бизнес-плана по реализации какого-либо инвестиционного проекта;
 - оценки недвижимого имущества как промежуточного этапа в общей оценке стоимости предприятия при использовании затратного подхода.
-

Sual: Оценка стоимости оборудования не проводится в следующих случаях: (Љәкі: 1)

- продажи некоторых единиц оборудования, приборов и оснастки
 - страхования движимого имущества;
 - передачи машин и оборудования в аренду;
 - ремонте оборудования
 - организации лизинга машин и оборудования;
-

Sual: Оценка стоимости оборудования не проводится в следующих случаях: (Љәкі: 1)

- оформление залога под какую-то часть движимого имущества та;
 - монтаже оборудования
 - организации лизинга машин и оборудования;
 - определения налоговой базы для основных средств при исчислении налога на имущество;
 - оформления машин и оборудования в качестве вклада в уставный капитал другого предприятия;
-

Sual: Оценка стоимости фирменного знака или других средств индивидуализации и его продукции (услуг) не производится: (Љәкі: 1)

- при венчурном финансировании
- при их перекупке, приобретении другой фирмой;
- при предоставлении франшизы новым компаньонам, когда расширяется рынок сбыта и увеличивается объем продаж;

- при установлении ущерба, нанесенного деловой репутации предприятия незаконными действиями со стороны других предприятий;
 - при использовании их в качестве вклада в уставный капитал;
-

Sual: Наиболее вероятная цена при осуществлении сделки между типичным покупателем и продавцом, рассчитываемая исходя из ситуаций на рынке на конкретную дату, это есть: (Ѕәкі: 1)

- нормативно рассчитываемая стоимость;
 - рыночная стоимость ;
 - инвестиционная стоимость;
 - страховая стоимость;
 - утилизационная стоимость;
-

Sual: Оценку бизнеса проводят в целях: (Ѕәкі: 1)

- повышения эффективности текущего управления предприятием, фирмой;
 - определения стоимости ценных бумаг в случае купли-продажи акций предприятий на фондовом рынке;
 - определения стоимости предприятия в случае его купли-продажи целиком или по частям;
 - все ответы верны
-

Sual: Оценку бизнеса проводят в целях: (Ѕәкі: 1)

- разработки плана развития предприятия;
 - страхования, в процессе которого возникает необходимость определения стоимости активов в преддверии потерь;
 - налогообложения;
 - принятия обоснованных управленческих решений;
 - все ответы верны
-

Sual: Оценка стоимости фирменного знака или других средств индивидуализации предприятия и его продукции (услуг) производится: (Ѕәкі: 1)

- при их перекупке, приобретении другой фирмой;
 - предоставлении франшизы новым компаньонам, когда расширяется рынок сбыта и увеличивается объём продаж;
 - определении ущерба, нанесённого деловой репутации предприятия незаконными действиями со стороны других предприятий;
 - использовании их в качестве вклада в уставный капитал
 - все ответы верны
-

Sual: Оценка стоимости оборудования необходима в следующих случаях: (Ѕәкі: 1)

- при продаже некоторых единиц оборудования, приборов и оснастки по ряду причин;
- оформлении залога под какую-то часть движимого имущества для обеспечения сделок и кредита
- страховании движимого имущества;
- передаче машин и оборудования в аренду;

все ответы верны

Sual: Оценка стоимости оборудования необходима в следующих случаях: (Ҷәкі: 1)

- организации лизинга машин и оборудования;
 - определения налоговой базы для основных средств при исчислении налога на имущество;
 - оформления машин и оборудования в качестве вклада в уставной капитал другого предприятия;
 - передаче машин и оборудования в аренду
 - все ответы верны
-

Sual: Какие виды стоимости объекта оценки обязан использовать оценщик при определении стоимости бизнеса? (Ҷәкі: 1)

- рыночная
 - инвестиционная
 - ликвидационная
 - кадастровая
 - все ответы верны
-

Sual: Рыночная стоимость определяется оценщиком в следующих случаях: (Ҷәкі: 1)

- при изъятии имущества для государственных нужд;
 - определения стоимости размещённых акций общества, приобретаемых обществом по решению общего собрания акционеров или по решению совета директоров (наблюдательного совета) общества;
 - определения стоимости объекта залога, в том числе при ипотеке;
 - определения стоимости неденежных вкладов в уставный (складочный) капитал;
 - все ответы верны
-

Вөlmә: 15#01

Ad	15#01
Suallardan	20
Maksimal faiz	20
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Комплекс мер по развитию отношений государство-предприниматель включает в себя: (Ҷәкі: 1)

- совершенствование законодательных и административных процедур;
- устранение незаконного вмешательства и искусственных преград;
- формирование механизма поддержки предпринимательства со стороны государства;

- просвещение и оказание подобного рода услуг.
 - все выше перечисленное
-

Sual: В каком году была принята «Программа государственной помощи малому и среднему предпринимательству в Азербайджанской Республике на 1997-2000 годы». (Ҷаќи: 1)

- 1995 г.
 - 1996 г.
 - 1997 г.
 - 1998 г.
 - 1994 г.
-

Sual: Когда была принята «Государственная Программа по развитию малого и среднего предпринимательства на 2002 -2005 годы». (Ҷаќи: 1)

- 7 августа 2000 г.
 - 19 июня 2001г.
 - 17 августа 2002 г.
 - 4 апреля 1999 г.
 - 31 декабря 1998 г.
-

Sual: Когда был издан Закон «О совершенствовании системы государственного контроля устранения искусственных преград в развитии предпринимательства»: (Ҷаќи: 1)

- 7 января 1999 г.
 - 19 июня 2001г.
 - 17 августа 2002 г.
 - 4 апреля 1999 г.
 - 31 декабря 1998 г.
-

Sual: Когда был создан Совет Предпринимателей при Президенте Азербайджанской Республики и утвержден Устав Национального Фонда Помощи Предпринимательству: (Ҷаќи: 1)

- 7 августа 2000 г.
 - 19 июня 2001г.
 - 27 августа 2002 г.
 - 4 апреля 1999 г.
 - 31 декабря 1998 г.
-

Sual: Механизм государственных мер по поддержке бизнеса включает в себя решение следующих задач: (Ҷаќи: 1)

- регулирование лицензирования государственной регистрации предпринимательской деятельности;
- сертификация их продукции;
- улучшение информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства:
- оказание помощи созданию и расширению их международных деловых связей:

- все выше перечисленное
-

Sual: Механизм государственных мер по поддержке бизнеса включает в себя решение следующих задач: (Ҷәкі: 1)

- обеспечение развития предпринимательской деятельности в регионах;
 - стимулирование развития кооперативных связей между внутренними производителями;
 - поддержка развития современных технологий в сфере предпринимательства;
 - развитие системы защиты прав предпринимателей;
 - все выше перечисленное
-

Sual: Какой Закон Азербайджанской Республики отражает принципы предпринимательства, права и обязанности субъектов деятельности бизнеса, формы и способы его защиты со стороны государства: (Ҷәкі: 1)

- «О лизинге»;
 - «О совершенствовании системы государственного контроля устранения искусственных преград в развитии предпринимательства»;
 - «О коммерческой тайне»;
 - «Об электронной торговле»;
 - «О предпринимательской деятельности ».
-

Sual: Основные моменты, обеспечивающие независимость предпринимателей и регулируемые Законом АР «О предпринимательской деятельности», не включают: (Ҷәкі: 1)

- возможность независимого выбора хозяйственной деятельности;
 - возможность определить производителей товарных ресурсов и потребителей;
 - возможность определить цены;
 - возможность отдавать распоряжение по получению прибылей;
 - возможность проведения проверок, не относящихся к полномочиям налоговых органов.
-

Sual: В каком году была утверждена «II Государственная Программа приватизации государственного имущества в Азербайджанской Республике»: (Ҷәкі: 1)

- 1995 г.
 - 1996 г.
 - 2000 г.
 - 1998 г.
 - 1994 г.
-

Sual: Процесс приватизации регулируется на основе: (Ҷәкі: 1)

- Закона АР «О приватизации государственного имущества»
- «II Государственная Программа приватизации государственного имущества в Азербайджанской Республике»:
- «О лизинге»;
- «О совершенствовании системы государственного контроля устранения искусственных преград в развитии предпринимательства»:

- «О коммерческой тайне»;
-

Sual: Когда был утвержден Закон АР «О приватизации государственного имущества»: (Çәki: 1)

- 16 мая 2000 г.
 - 19 июня 2001г.
 - 27 августа 2002 г.
 - 4 апреля 1999 г.
 - 31 декабря 1998 г.
-

Sual: Какие из ниже следующих структур создают условия институциональным и коммуникационным средствам помощи предпринимательству: (Çәki: 1)

- Милли Меджлис
 - Министерство Финансов
 - Министерство Налогов
 - Государственный Комитет статистики
 - все выше перечисленные и др.
-

Sual: В Азербайджане общий контроль в системе государственной помощи предпринимательским структурам входит в обязанности: (Çәki: 1)

- Министерства Экономического Развития
 - Министерство Финансов
 - Министерства Транспорта
 - Министерства Юстиции
 - Министерства Налогов
-

Sual: К Институтам Помощи предпринимательству Министерства Экономического Развития не относится: (Çәki: 1)

- Государственная антимонопольная служба;
 - Бакинский учебный бизнес –центр;
 - Государственная служба по контролю за потребительским рынком;
 - Государственный Комитет Статистики;
 - Национальный Фонд Помощи Предпринимательству.
-

Sual: К мерам Государственного регулирования предпринимательства, осуществляемые Министерством Экономического Развития, относятся: (Çәki: 1)

- усиление защиты предпринимательства;
 - совершенствование государственного регулирования предпринимательства;
 - финансовое и инвестиционное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства;
 - техническая помощь малому и среднему предпринимательству;
 - все вышеперечисленное.
-

Sual: Что из ниже перечисленного ограничивает финансовую помощь бизнесу: (Çәki: 1)

- ограниченность финансовых услуг;
 - высокая цена кредитных ресурсов;
 - кратковременность предоставляемых кредитов;
 - неполноценное развитие институциональной системы
 - все выше перечисленное.
-

Sual: Что из ниже перечисленного не относится к направлениям Национального фонда поддержки предпринимательства: (Ўэки: 1)

- производство экспортоспособной продукции;
 - производство продукции заменяющий импорт;
 - инновационные проекты;
 - создание банковских организаций;
 - развитие древних народных ремесел.
-

Sual: К особенностям управления малым бизнесом следует отнести: (Ўэки: 1)

- неразделенность функций собственника и управляющего;
 - осуществление ряда задач управления сторонними специализированными компаниями;
 - быстрота принятия управленческих решений;
 - относительно простая организационная структура управления;
 - все выше перечисленное
-

Sual: Что из ниже перечисленного является неверным утверждением: (Ўэки: 1)

- современный период развития рыночного механизма осуществляется при помощи государственного регулирования и это является краткосрочными не постоянным фактором экономики;
 - развитие рыночных отношений невозможно представить без активного участия государства;
 - во всех экономических системах действует механизм вмешательства государства в экономику;
 - в условиях р/э государственное регулирование бизнеса отражает систему мер экономического, административного и контролирующего характера;
 - в условиях р/э государственное регулирование составляет основную часть воспроизводственного процесса.
-

