

TEST: 0821#01#Y15#01#500

Test	0821#01#Y15#01#500
Fənn	0821 - Biznesin strateji idarə edilməsi
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Administrator P.V.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	170 (34 %)
Suallardan	500
Bölmələr	31
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input checked="" type="checkbox"/>

BÖLMƏ: 0101

Ad	0101
Suallardan	23
Maksimal faiz	23
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Vahid strateji universal idarəetmə hansı müəssisələr üçün keçərlidir? (Çəki: 1)

- yalnız əmtəə bazarlarında fəaliyyət göstərən müəssisə üçün
- heçbir müəssisə üçün
- yalnız xarici ticarət fəaliyyətlə məşğul olan müəssisə üçün
- yalnız azad iqtisadi zonalarda fəaliyyət göstərən müəssisə üçün
- yalnız iri müəssisə üçün

Sual: Strateji idarəetmə termini necənci illərdə daha çox işlədilməyə başlandıdır? (Çəki: 1)

- 60-70 –ci illərdə
- 50-60 –cı illərdə
- 70-80 –ci illərdə
- 40-50 –ci illərdə
- 80-90 –cı illərdə

Sual: Frankenhofs və Granger kimi alimlərin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövərə təsadüf edir? (Çəki: 1)

- 1971
 - 1970
 - 1972
 - 1973
 - 1978
-

Sual: Ansoffun strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövərə təsadüf edir? (Çəki: 1)

- 1970
 - 1973
 - 1972
 - 1976
 - 1978
-

Sual: Schendel və Hatten kimi alimlərin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövərə təsadüf edir? (Çəki: 1)

- 1974
 - 1972
 - 1977
 - 1971
 - 1975
-

Sual: Irwinin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövərə təsadüf edir? (Çəki: 1)

- 1970
 - 1973
 - 1974
 - 1976
 - 1978
-

Sual: Hansı illərdə müəssisə baxımından strategiyanın seçilməsi fikri geniş ölçüdə dəyişikliklərə səbəb olmuşdur? (Çəki: 1)

- 70-ci
 - 80-ci
 - 50-ci
 - 60-cı
 - 90-cı
-

Sual: Hansı illərdə ictimai həyatın bütün sahələrində baş verən köklü dəyişikliklərə zamanla adaptasiya olma müəssisələrdə ətraf mühitlə münasibətlərində yüksək strateji davranışların olmasını tələb edirdi? (Çəki: 1)

- 80-ci
 - 90-cı
 - 60-cı
 - 70-ci
 - 50-ci
-

Sual: Rəqabət üstünlüyünün formalaşdırılması üçün neçə strategiya mövcuddur? (Çəki: 1)

- 3
- 5

- 2
 - 4
 - 10
-

Sual: Mühitin analizi neçə tərkib hissənin öyrənilməsini ehtimal edir? (Çəki: 1)

- 4
 - 6
 - 8
 - 3
 - 5
-

Sual: Təşkilatın missiya və məqsədlərinin təyini neçə altprosesdən ibarətdir? (Çəki: 1)

- 5
 - 4
 - 6
 - 2
 - 3
-

Sual: Strateji idarəetmə nəzəriyyəsi nəyə imkan verir? (Çəki: 1)

- təşkilatın daha effektiv cari menecmentinə
 - təşkilatın daha effektiv operativ menecmentinə
 - təşkilatın daha effektiv menecmentinə
 - təşkilatın daha effektiv reinjirininqinə
 - təşkilatın daha effektiv gündəlik menecmentinə
-

Sual: Aşağıdakılardan hansına strateji idarəetmə nəzəriyyəsi şərait yaradır? (Çəki: 1)

- təşkilatın daha effektiv operativ menecmentinə
 - təşkilatın daha effektiv cari menecmentinə
 - təşkilatın daha effektiv gündəlik menecmentinə
 - hamısına
 - təşkilatın daha effektiv menecmentinə
-

Sual: Necənci illərdə strateji idarəetmə terminində daha çox işlədilməsinə rast gəlinir? (Çəki: 1)

- 30-40 –ci illərdə
 - 60-70 –ci illərdə
 - 70-80 –ci illərdə
 - 40-50 –ci illərdə
 - 80-90 –ci illərdə
-

Sual: Frankenhofts və Granger kimi alimlərin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir? (Çəki: 1)

- 1982
 - 1970
 - 1971
 - 1993
 - 1968
-

Sual: Ansoffun strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir? (Çəki: 1)

- 1972

- 1983
 - 1970
 - 1976
 - 1998
-

Sual: Strateji idarəetmə ilə bağlı Irwinin ətraflı ideyaları hansı dövərə təsadüf edir? (Çəki: 1)

- 1974
 - 1973
 - 1960
 - 1966
 - 1978
-

Sual: Hansı müddətdə strateji idarəetmə müəssisənin hansı perspektivdə ətraf mühitə adaptasiyasını nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- qısamüddətli və uzunmüddətli dövrdə
 - qısamüddətli və ortamüddətli dövrdə
 - ortamüddətli dövrdə
 - qısamüddətli dövrdə
 - uzunmüddətli dövrdə
-

Sual: Strateji idarəetmədə differensiasiyatəminatına nəyi aid etmək olmaz? (Çəki: 1)

- məhsulun markası önəmlidir
 - istehlakçılar məhsulda axtarıqları keyfiyyəti tapmış olur
 - istehsal olunan məhsullar öz fərqləndirici xüsusiyyətlərinə görə istehlakçıları cəlb etmiş olur
 - istehlakçılar tərəfindən məhsulların nə qədər funksional olması araşdırılır
 - ucuz qiymət
-

Sual: Rəqabət üstünlüyünün formalaşdırılması üçün neçə strategiya mövcuddur? (Çəki: 1)

- 6
 - 5
 - 2
 - 8
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Həm daxili həm də xarici mühit analizi neçəneçə komponenti özündə ehtiva edir? (Çəki: 1)

- 2
 - 6
 - 3
 - 9
 - 5
-

Sual: Müxtəlif təşkilatlarda strateji idarəetmə nəzəriyyəsinə imkan verir? (Çəki: 1)

- təşkilatın daha effektiv gündəlik menecmentinə
 - təşkilatın daha effektiv operativ menecmentinə
 - təşkilatın daha effektiv cari menecmentinə
 - təşkilatın daha effektiv reinjirininqinə
 - təşkilatın daha effektiv menecmentinə
-

Sual: Rəqabət üstünlüyü strategiyasına nəyi aid etmək olar? (Çəki: 1)

- irəlləmə strategiyası
- artım strategiyası
- istehlakçıların maraqlarına xidmət edən strategiya
- bölüşdürülmə strategiyası
- üfüqi strategiya

BÖLMƏ: 0103

Ad	0103
Suallardan	34
Maksimal faiz	34
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Aşağıdakı proseslərdən hansını təşkilatın emal göstəricisinə aid etmək olar? (Çəki: 1)

- Məhsulun bölgü kanallarının araşdırılması
- Resursların məhsula çevrilməsi
- Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi
- Resursların birbaşa əldə olunması
- Resursların xarici auditə verilməsi

Sual: Aşağıdakı proseslərdən hansını təşkilatın çıxış göstəricisinə aid etmək olar? (Çəki: 1)

- Resursların xarici mühitdən alınması
- Məhsulun daxili müayinəsi
- Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi
- Resursların texniki ekspertizası
- Resursların birbaşa əldə olunması

Sual: Aşağıdakı proseslərdən hansını təşkilatın giriş göstəricisinə aid etmək olar? (Çəki: 1)

- Resursların xarici mühitdən alınması
- Resursların məhsula çevrilməsi
- Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi
- Resursların texniki ekspertizası
- Məhsulun bölgü kanallarının araşdırılması

Sual: Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olar? (Çəki: 1)

- strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- strateji idarəetmə təşkilatın maraqlarının formalaşmasında acizdir
- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz

Sual: Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədə differensasiya termininə aid etmək olmaz? (Çəki: 1)

- istehsal olunan məhsullar öz fərqləndirici xüsusiyyətlərinə görə istehlakçıları cəlb etmiş olur

- istehlakçılar məhsulda axtarıqları keyfiyyəti tapmış olur
 - ucuz qiymət
 - istehlakçılar tərəfindən məhsulların nə qədər funksional olması araşdırılır
 - məhsulun markası önəmlidir
-

Sual: Müəssisənin məhsulları hansı şərtlə rəqabətqabiliyyətli hesab oluna bilər? (Çəki: 1)

- o ucuzdur
 - o bahalıdır, lakin seçilmiş alıcı həqiqətən də onu almaq istəyir
 - o ucuzdur və alıcı həqiqətən də onu almaq istəyir
 - o ucuzdur və keyfiyyəti ona münasibdir
 - o bahalıdır
-

Sual: Müəssisə və təşkilatlar uzunmüddətli yaşaması üçün öz öhdəliklərini necə yerinə yetirməlidir? (Çəki: 1)

- müəssisələr öz aparıcı insan kapitalının mövcudluğuna çox güvənməlidir
 - alıcı kütləsi tapmaq və tələbə uyğun məhsul istehsal etmək
 - dövlət orqanları ilə münasibətlərini yaxşılaşdırmalıdır
 - pul kütləsinin artırılmasına diqqət yetirməlidir
 - büdcə kəsirini aradan qaldırmalıdır
-

Sual: Aşağıdakı fikirlərdən hansını strateji idarəetməyə aid etmək olmaz? (Çəki: 1)

- gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə təşkilatın öz məqsədlərinə necə nail olmasını öyrənməsini və daima araşdırmasını
 - rəqabət mühitinin qiymətləndirilməsi və ətraf mühitdəki dəyişikliyə uyğun həyata keçirilən uzunmüddətli tədbirlər
 - təşkilatlar öz fəaliyyətlərini kəmiyyət və keyfiyyət dəyişiklikləri nəzərə almadan planlaşdırırlar
 - insan kapitalına əsaslanaraq uzunmüddətli dövrdə təşkilatın məqsədlərinin müəyyən olunması
 - uzunmüddətli dövrdə məqsədlərə çatmaq üçün istehlakçı tələbatının araşdırılması
-

Sual: Aşağıdakı fikirlərdən hansını strateji idarəetməyə aid etmək olar? (Çəki: 1)

- idarəetmədə inkişaf planı təşkilatın daxili imkan və bacarıqlarının analiz edilməsi ilə başlanılır
 - yalnız daxili güclərin müəyyən olunması
 - gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə təşkilatın öz məqsədlərinə necə nail olmasını öyrənməsini və daima araşdırmasını
 - təşkilatlar öz fəaliyyətlərini ətraf mühitdəki baş verəcək dəyişiklikləri nəzərə almadan planlaşdırırlar
 - təşkilatlar öz fəaliyyətlərini kəmiyyət və keyfiyyət dəyişiklikləri nəzərə almadan planlaşdırırlar
-

Sual: Strategiyaya nəzarətin məqsədlərindən deyil: (Çəki: 1)

- nəyin və hansı göstəricilərlə yoxlanacağıнын təyin edilməsi
 - nəzarətdə olan obyektiv vəziyyətin qəbul olunmuş standartlarla, normativlərlə yaxud başqa etalon göstəricilərlə qiymətləndirilməsi
 - keçirilən qiymətləndirmə nəticəsində qəbul edilməməsi səbəblərinin araşdırılması
 - lazımı və mümkün olan düzəlişlərin həyata keçirilməsi
 - təşkilatda strategiyanın həyata keçməsi üçün hazırlıq vəziyyətinə gətirə biləcəyi strateji dəyişikliklərin keçirilməsi
-

Sual: Daxili mühitin analizi hansı istiqamətdə aparılır? (Çəki: 1)

- təşkilatın bazardakı mövqeyi və davranışı
 - firmanın kadrları, onların potensialı, kvalifikasiyası, maraqları
 - İdarəetmənin təşkili
 - təşkilatı, əməliyyat və texnika-texnoloji xarakteristikaları və elmi araşdırmaları və işləmələri özünə daxil edən istehsalat
 - firmanın maliyyə işləri, marketinq və təşkilatı mədəniyyəti
-

Sual: Müasir dövrdə operativ iş potensialından səmərəli istifadə problemi müəssisələrdə niyə mürəkkəbləşib? (Çəki: 1)

- dəyişən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşıb
 - dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
 - dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşıb
 - dəyişən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
 - qeyri-müəyyən ətraf mühitə adaptasiya mümkündür
-

Sual: Hansı dövrdə strateji idarəetmə, məhsul istehsalının ümumi planlaşdırılması və bazarın öyrənilməsi mərhələsi kimi öz təşəkkülünü tapmışdır? (Çəki: 1)

- 30-50
 - 50-60
 - 58-68
 - 60-70
 - 42-52
-

Sual: Hansı dövrdə ictimai həyatın bütün sahələrində baş verən köklü dəyişikliklərə zamanla adaptasiya olma müəssisələrdə ətraf mühitlə münasibətlərində yüksək strateji davranışların olmasını tələb edirdi? (Çəki: 1)

- 80-ci
 - 90-cı
 - 70-ci
 - 40-cı
 - 50-ci
-

Sual: Rəqabət üstünlüyünün yaradılması və qorunması məsələsi araşdırılarda təşkilat hansı üç kateqoriyanı diqqətə almalıdır ? (Çəki: 1)

- firmanın özü, alıcı və mal göndərənlər
 - firmanın özü, alıcı və rəqiblər
 - dövlət, rəqiblər və mal göndərənlər
 - mal göndərənlər, alıcı və rəqiblər
 - dövlət, alıcı və mal göndərənlər
-

Sual: Aşağıdakılardan hansını rəqabət üstünlüyü strategiyasına aid etmək olar? (Çəki: 1)

- bölüşdürülmə strategiyası
 - geriləmə strategiyası
 - artım strategiyası
 - üfüqi strategiya
 - differensasiya strategiyası
-

Sual: Strateji davranış nə üçün lazımdır? (Çəki: 1)

- kəskin rəqabət mübarizəsində uzunmüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
 - müəssisənin monopoliya şəraitində uzunmüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
 - müəssisənin qısamüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
 - müəssisənin monopoliya şəraitindəqısamüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
 - müəssisənin monopoliya şəraitindəortamüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
-

Sual: Muasir biznesdə firmaların daxili potensialından effektiv istifadə etmələrinə nə mane olur? (Çəki: 1)

- statik ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
 - qeyri-statik ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
 - statik ətraf mühitə adaptasiya asanlaşib
 - qeyri-müəyyən ətraf mühitə adaptasiya mümkündür
 - qeyri-statik ətraf mühitə adaptasiya asanlaşib
-

Sual: Strateji idarəetməyə nəyi aid etmək olar? (Çəki: 1)

- gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə təşkilatın öz məqsədlərinə necə nail olmasını öyrənməsini və daima araşdırmasını
 - yalnız daxili güclərin müəyyən olunması
 - idarəetmədə inkişaf planı təşkilatın daxili imkan və bacarıqlarının analiz edilməsilə başlanılır
 - təşkilatlar öz fəaliyyətlərini ətraf mühitdəki baş verəcək dəyişiklikləri nəzərə almadanplanlaşdırırlar
 - təşkilatlar öz fəaliyyətlərini kəmiyyət və keyfiyyət dəyişikliklərinəzərə almadan planlaşdırırlar
-

Sual: Strateji idarəetməyə nəyi aid etmək olmaz? (Çəki: 1)

- gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə təşkilatın öz məqsədlərinə necə nail olmasını öyrənməsini və daima araşdırmasını
 - təşkilatlar öz fəaliyyətlərini kəmiyyət və keyfiyyət dəyişikliklərinəzərə almadan planlaşdırırlar
 - rəqabət mühitinin qiymətləndirilməsi və ətraf mühitdəki dəyişikliyə uyğun həyata keçirilən uzunmüddətli tədbirlər
 - insan kapitalına əsaslanaraq uzunmüddətli dövrdə təşkilatın məqsədlərinin müəyyən olunması
 - uzunmüddətli dövrdəməqsədlərə çatmaq üçünistehlakçı tələbatının araşdırılması
-

Sual: Uzunmüddətli perspektivdə firmalar öz fəaliyyətini hansı istiqamətdəqurmalıdırlar? (Çəki: 1)

- pul kütləsinin artırılmasına diqqət yetirməlidir
 - büdcə kəsirini aradan qaldırmalıdır
 - dövlət orqanları ilə münasibətlərini yaxşılaşdırmalıdır
 - müəssisələr öz aparıcı insan kapitalının mövcudluğuna çox güvənməlidir
 - alıcı kütləsi tapmaq və tələbə uyğun məhsul istehsal etmək
-

Sual: Rəqabətqabiliyyətli məhsul hansı şərtə uyğun gəlməlidir? (Çəki: 1)

- o ucuzdur və alıcı həqiqətən də onu almaq istəyir
 - o bahalıdır, lakin seçilmiş alıcı həqiqətən də onu almaq istəyir
 - o ucuzdur
 - o ucuzdur və keyfiyyəti ona münasibdir
 - o bahalıdır
-

Sual: Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olar? (Çəki: 1)

- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
 - strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
 - təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
 - strateji idarəetmə təşkilatın maraqlar balansının formalaşmasında acizdir
 - strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
-

Sual: Müəssisənin giriş göstəricisinə nəyi aid etmək olar? (Çəki: 1)

- Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi
 - Resursların xarici mühitdən alınması
 - Resursların məhsula çevrilməsi
 - Resursların texniki ekspertizası
 - Məhsulun bölgü kanallarının araşdırılması
-

Sual: Müəssisənin çıxış göstəricisinə nəyi aid etmək olar? (Çəki: 1)

- Xammalın xarici mühitdən alınması
 - Məhsulun daxili müayinəsi
 - Resursların birbaşa əldə olunması
 - Mal materialı texniki ekspertizası
 - Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi
-

Sual: Müəssisənin əməliyyat göstəricisinə nəyi aid etmək olar? (Çəki: 1)

- Məhsulun bölgü kanallarının araşdırılması
 - Resursların birbaşa əldə olunması
 - Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi
 - Resursların xarici audite verilməsi
 - Resursların məhsula çevrilməsi
-

Sual: Firmanın daxili mühitinin araşdırılmasında hansı məsələlərə toxunulmur? (Çəki: 1)

- təşkilatı, əməliyyat və texnika-texnoloji xarakteristikaları və elmi araşdırmaları və işləmələri özünə daxil edən istehsalat
 - firmanın kadrları, onların potensialı, kvalifikasiyası, maraqları
 - İdarəetmənin təşkili
 - təşkilatın bazardakı mövqeyi və davranışı
 - firmanın maliyyə işləri, marketinq və təşkilatı mədəniyyəti
-

Sual: Firma strategiyasının kontrol edilmə məqsədlərinə aid olmayan nədir? (Çəki: 1)

- təşkilatda strategiyanın həyata keçməsi üçün hazırlıq vəziyyətinə gətirə biləcəyi strateji dəyişikliklərin keçirilməsi
 - nəzarətdə olan obyektiv vəziyyətin qəbul olunmuş standartlarla, normativlərlə yaxud başqa etalon göstəricilərlə qiymətləndirilməsi
 - keçirilən qiymətləndirmə nəticəsində qəbul edilməməsi səbəblərinin araşdırılması
 - lazımi və mümkün olan düzəlişlərin həyata keçirilməsi
 - nəyin və hansı göstəricilərlə yoxlanacağıın təyin edilməsi
-

Sual: Operativ iş potensialından səmərəli istifadə niyə çətinləşib? (Çəki: 1)

- qeyri-müəyyən ətraf mühitə adaptasiya mümkündür

- dəyişən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
 - dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşib
 - dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
 - dəyişən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşib
-

Sual: Strateji idarəetmədə məhsul istehsalının ümumi planlaşdırılması və bazarın öyrənilməsi mərhələsi hansı illərdə öz təşəkkülünü tapmışdır? (Çəki: 1)

- 30-50
 - 40-60
 - 58-68
 - 60-70
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Müəssisələrin ətraf mühitlə münasibətlərində yüksək strateji davranışların olması zərurətinin yaranması hansı illərə təsadüf edir? (Çəki: 1)

- 60-cı
 - 90-cı
 - 70-ci
 - 40-cı
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Hansı üçtəbəqəyə rəqabət üstünlüyünün yaradılması və qorunması məsələsi araşdırıldıqda firma diqqət yetirməlidir? (Çəki: 1)

- dövlət, alıcı və mal göndərənlər
 - firmanın özü, alıcı və mal göndərənlər
 - dövlət, rəqiblər və mal göndərənlər
 - mal göndərənlər, alıcı və rəqiblər
 - firmanın özü, alıcı və rəqiblər
-

Sual: Rəqabət üstünlüyü strategiyasına nəyi aid etmək olar? (Çəki: 1)

- differensasiya strategiyası
 - üfüqi strategiya
 - artım strategiyası
 - geriləmə strategiyası
 - bölüşdürülmə strategiyası
-

Sual: Strateji idarəetmə baxımından hər bir təşkilat necə qəbul olunur? (Çəki: 1)

- Hər bir təşkilat müəyyən bir struktura sahibdir
 - Hər bir təşkilat özü özlüyündə unikaldir
 - Hər bir təşkilat üçün ayrı ayrılıqda konkret bir strategiya vardır
 - Hər bir təşkilat özü özlüyündə unikal hesab oluna bilməz
 - düzgün cavab yoxdur
-

BÖLMƏ: 0201

Ad	0201
Suallardan	20
Maksimal faiz	20
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Müəssisənin idarə olunmasında “insani münasibətlərin meydana gəlməsi” məsələləri aşağıdakı elm sahəsi ilə əlaqədar deyildir: (Çəki: 1)

- psixoloji elm sahəsi
 - fizioloji elm sahəsi
 - sosioloji elm sahəsi
 - sosial psixoloji elm sahəsi
 - sosial psixoloji elm sahələrinin birqə tədqiqatları
-

Sual: İnsani münasibətlər ilk dəfə hansı şirkətdə tədqiq olunmuşdur? (Çəki: 1)

- “ Vestern Elektrik Şirkəti”
 - “ Vestern Mobil Şirkəti”
 - “ BP Elektrik Şirkəti”
 - “ Vestern USB Şirkəti”
 - “ Nortist Elektrik Şirkəti”
-

Sual: İnsani münasibətlər ilk dəfə neçənci ildə tədqiq olunmuşdur? (Çəki: 1)

- 1920
 - 1923
 - 1918
 - 1919
 - 1922
-

Sual: İnsani münasibətləri ilk dəfə tədqiq edən alim kim olub? (Çəki: 1)

- Piter Duglas
 - Adam Smit
 - Elton Mayo
 - Piter Druker
 - EddiTompson
-

Sual: İnsani münasibətləri ilk dəfə tədqiq edən alim kim olub? (Çəki: 1)

- EddiTompson
 - Piter Druker
 - Adam Smit
 - Piter Duglas
 - F. Rostlisberqin
-

Sual: “Havtorne sınaqları” kimi tanınan tədqiqatlar əvvəlcə nəyi araşdırmamışdır? (Çəki: 1)

- işıqlandırma şəraiti
 - mənəvi şəraiti
 - isitmə şəraiti
 - yorulma zamanları
 - dincəlmə zamanları
-

Sual: E.Mayonun tədqiqatları müəssisə təşkilatçılığının bir “sosial sistem” olduğu, bu sistemin işə ən başlıca ünsürünün nə olduğu nəticəsinə gəlmişdir? (Çəki: 1)

- imtiyazlar
- xammal

- qarşılıqlar
 - avadanlıq
 - insan
-

Sual: Təşkilati davranış qaydalarının anlaşılması yolunda qəbul olunan yanaşmanın tətqiq etdiyi suallara aid deyildir: (Çəki: 1)

- insan davranışı
 - insanlararası davranışlar
 - qrupların davranışları
 - simulasiya üsulları
 - həvəsləndirmə üsulları
-

Sual: İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır? (Çəki: 1)

- işçinin sözü kəsmək qaçınılmazdır
 - şikayətləri axıradək dinləyib tədbir görmək
 - baş vermiş hadisəni yalnız bir şəxsdən deyil, bir neçə iştirakçı və şahiddən dinləmək
 - şikayət və narazılıqları ədalətli həll etməli
 - danışmaqdan əvvəl dinləməyi bacarmaq
-

Sual: İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır? (Çəki: 1)

- işçinin bir insan olduğu nəzərdən önəmli deyil
 - işçiləri əvvəlcədən xəbərdar etmə
 - şikayətləri axıradək dinləyib tədbir görmək
 - nümunə olmağa çalışmaq
 - başqa işçilərin gəldikləri qənaətə görə deyil, mövcud standartlara uyğun müqayisə aparmaq
-

Sual: "İnsani münasibətlərin meydana gəlməsi" məsələləri hansı elm sahəsi ilə əlaqədar deyildir? (Çəki: 1)

- sosioloji sahəsi
 - psixoloji sahəsi
 - fizioloji sahəsi
 - sosial psixoloji sahəsi
 - sosial psixoloji sahələrinin birqə tətqiqatları
-

Sual: İlk dəfə hansı şirkətdə insani münasibətlər araşdırılmışdır? (Çəki: 1)

- Nortlöst Elektrik Şirkəti
 - " Vestern Mobil Şirkəti"
 - " BP Elektrik Şirkəti"
 - " Vestern Elektrik Şirkəti"
 - " Vestern USB Şirkəti"
-

Sual: İlk dəfə insani münasibətlərin tətbiqi hansı dövrə təsadüf edir? (Çəki: 1)

- 1925
- 1923
- 1918
- 1919
- doğru cavab yoxdur

Sual: İlk dəfə insani münasibətləri öyrənən kim olub? (Çəki: 1)

- EddiTompson
 - Elton Mayo
 - Adam Smit
 - Piter Druker
 - Piter Duglas
-

Sual: İlk dəfə insani münasibətləri öyrənən kim olub? (Çəki: 1)

- Piter Druker
 - Piter Duglas
 - EddiTompson
 - F. Rosthlisberqein
 - Adam Smit
-

Sual: “ Vestern Elektrik Şirkətində” aparılan tədqiqatlar əvvəlcənəyi araşdırmamışdır? (Çəki: 1)

- dincəlmə zamanları
 - işıqlandırma şəraiti
 - isitmə şəraiti
 - yorulma zamanları
 - mənəvi şəraiti
-

Sual: “Sosial sistem” anlayışının ən başlıca ünsürü nədir? (Çəki: 1)

- qarşılıqlar
 - xammal
 - insan
 - avadanlıq
 - imtiyazlar
-

Sual: Aşağıdakı yanaşmalardan təşkilati davranış qaydaları ilə əlaqəsi yoxdur? (Çəki: 1)

- simulyasiya üsulları
 - insanlararası davranışlar
 - qrupların davranışları
 - insan davranışı
 - həvəsləndirmə üsulları
-

Sual: İşçilərin iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün menecer üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır? (Çəki: 1)

- danışmaqdan əvvəl dinləməyi bacarmaq
 - nümunə olmağa çalışmaq
 - baş vermiş hadisəni yalnız bir şəxsdən deyil, bir neçə iştirakçı və şahiddən dinləmək
 - şikayət və narazılıqları ədalətli həll etməli
 - işçinin sözünü kəsmək qaçınılmazdır
-

Sual: İşçilərin iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün menecer üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır? (Çəki: 1)

- nümunə olmağa çalışmaq
- başqa işçilərin gəldikləri qənaətə görə deyil, mövcud standartlara uyğun müqayisə aparmaq

- şikayətləri axıradək dinləyib tədbir görmək
- işçinin bir insan olduğu nəzərdən önəmli deyil
- işçiləri əvvəlcədən xəbərdar etmə

BÖLMƏ: 0202

Ad	0202
Suallardan	28
Maksimal faiz	28
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır? (Çəki: 1)

- idarəedici ədalətli, haqq tərəfdarı və düzgün olmalı
- sözündə düzgünlük idarəedicinin əsas xüsusiyyətlərindən ola bilməz
- işçilərə qarşı münasibətlərdə ədalətsizliyə yol verilməməli
- Söylənilən fikirlərə əhəmiyyət verilməlidir
- səhvləri etiraf etmə bacarığı

Sual: İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır? (Çəki: 1)

- işçinin bir insan olduğu nəzərdən qaçmamalıdır
- işçinin hər biri, yalnız özünəməxsus xüsusiyyətləri olan bir insandır
- işçiləri tanımamaq qabiliyyəti
- işçilərin də idarəedicini tanımasına şərait yaradılmalıdır
- işçiləri sevməyi öyrənmək idarəedicinin bir vəzifəsidir

Sual: İnsani münasibətlərin müvəffəq olması idarəedicinin, çalışanların hansı tələblərinin ödəmə qabiliyyətindən asılı deyil? (Çəki: 1)

- siyasi
- iqtisadi
- psixoloji
- sosial
- sosial-psixoloji

Sual: Elton Mayonun tədqiqat nəticələrindən deyil: (Çəki: 1)

- iqtisadi maraqlar işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- qrup halında çalışan insanların hər hansı bir təşkilatda birləşmə meylləri yoxdur
- əmək haqqı işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- funksional ixtisaslaşmaya əsaslanaraq, yaradılmış qrupların, hələ çox nümunəvi bir qrup olacağına zəmanət vermək olmaz
- çalışan hər bir şəxsin xasiyyəti dəyişməz deyildir

Sual: İnsani münasibətlər ilk dəfə hansı şirkətdə tədqiq olunmuşdur? (Çəki: 1)

- " Vestern USB Şirkəti"
- " BP Elektrik Şirkəti"
- " Vestern Mobil Şirkəti"

- “ Vestern Elektrik Şirkəti”
 - “ Nortİst Elektrik Şirkəti”
-

Sual: İnsani münasibətlər ilk dəfə neçənci ildə tədqiq olunmuşdur? (Çəki: 1)

- 1918
 - 1927
 - 1925
 - 1920
 - 1922
-

Sual: İnsani münasibətlər ilk dəfə neçənci ildə tədqiq olunmuşdur? (Çəki: 1)

- 1912
 - 1920
 - 1918
 - 1927
 - 1928
-

Sual: İnsani münasibətlər ilk dəfə neçənci ildə tədqiq olunmuşdur? (Çəki: 1)

- 1919
 - 1923
 - 1918
 - 1920
 - 1922
-

Sual: K. Davis insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsini aşağıdakı hansı faktorla əlaqələndirməmişdir? (Çəki: 1)

- insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rostlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
 - insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
 - işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
 - işçilərin istehsaldakı rollarının getdikcə artması müdiriyyəti işçidən daha çox bəhrələnməyə sövq edirdi
 - iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların olmaması
-

Sual: K. Davis insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsini aşağıdakı hansı faktorla əlaqələndirməmişdir? (Çəki: 1)

- insani münasibətlərə keçmişdə çox əhəmiyyət verilmişdir
 - həmkarlar təşkilatının insani münasibətlər sahəsində yeni məsələləri ortaya çıxarması
 - işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
 - İnsani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rostlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
 - İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
-

Sual: Müəyyən bir təşkilat içində bir araya gələn şəxslərin qrupda öz ünsüyyətlərinin təsirinin hansı faktorların təsirindən üstün olduğu müəyyənləşdirilmişdir? (Çəki: 1)

- psixoloji
- sosial
- sosial-psixoloji
- antropoloji

Sual: İnsani münasibətləri ilk dəfə tədqiq edən alimlərin apardıqları sınaqlar necə adlanırdı?
(Çəki: 1)

- “Çikaqo sınaqları”
 - “Melburn sınaqları”
 - “Rayziq sınaqları”
 - “Havtorne sınaqları”
 - “Rivord sınaqları”
-

Sual: İnsani münasibətləri ilk dəfə tədqiq edən alimlər hansı tədris ocağını təmsil edirdilər?
(Çəki: 1)

- Paris Dövlət Universiteti
 - Çikaqo Universiteti
 - Harvard Universiteti
 - Kembridc Universiteti
 - Tokyo Universiteti
-

Sual: Təşkilati davranış qaydalarının anlaşılması yolunda qəbul olunan yanaşmanın tədqiq etdiyi suallara aid deyildir: (Çəki: 1)

- insan davranışı
 - insanlararası davranışlar
 - qrupların davranışları
 - həvəsləndirmə üsulları
 - simulasiya üsulları
-

Sual: Hansı davranış tipi təşkilati davranış qaydalarının anlaşılması məsələsinə aid deyildir?
(Çəki: 1)

- həvəsləndirmə üsulları
 - simulasiya üsulları
 - qrupların davranışları
 - insan davranışı
 - insanlararası davranışlar
-

Sual: İlk dəfə insani münasibətləri araşdıran alimlər hansı universitetin adından çıxış edirdilər?
(Çəki: 1)

- Harvard Universiteti
 - Çikaqo Universiteti
 - Paris Dövlət Universiteti
 - Kembridc Universiteti
 - Tokyo Universiteti
-

Sual: İlk dəfə insani münasibətlərə dair aparılan araşdırma necə adlanırdı? (Çəki: 1)

- “Rivord sınaqları”
 - “Havtorne sınaqları”
 - “Rayziq sınaqları”
 - “Melburn sınaqları”
 - “Çikaqo sınaqları”
-

Sual: "Vestern Elektrik Şirkətində" aparılan tədqiqatlarda hansı faktorların təsirinin ikin dərəcəli olduğu müəyyənləşdirilmişdir? (Çəki: 1)

- sosial
 - fiziki
 - sosial-psixoloji
 - antropoloji
 - psixoloji
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı faktorun insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsi ilə əlaqəsi yoxdur? (Çəki: 1)

- həmkarlar təşkilatının insani münasibətlər sahəsində yeni məsələləri ortaya çıxarması
 - işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
 - insani münasibətlərə keçmişdə çox əhəmiyyət verilmişdir
 - İnsani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rostlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
 - İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı faktorun insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsi ilə əlaqəsi yoxdur? (Çəki: 1)

- insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rostlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
 - iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların olmaması
 - işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
 - işçilərin istehsaldakı rollarının getdikcə artması müdiriyyəti işçidən daha çox bəhrələnməyə sövq edirdi
 - insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
-

Sual: E.Mayonun "Vestern Elektrik Şirkətində" apardığı tədqiqat necənci ildə baş tutmuşdur? (Çəki: 1)

- 1917
 - 1925
 - 1918
 - 1922
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: E.Mayonun "Vestern Elektrik Şirkətində" apardığı tədqiqat necənci ildə baş tutmuşdur? (Çəki: 1)

- 1920
 - 1915
 - 1918
 - 1927
 - 1928
-

Sual: E.Mayonun "Vestern Elektrik Şirkətində" apardığı tədqiqat necənci ildə baş tutmuşdur? (Çəki: 1)

- 1915
 - 1922
 - 1927
 - 1920
 - 1923
-

Sual: "İnsani münasibətlərin meydana gəlməsi" hansı elm sahəsi ilə əlaqədar deyildir? (Çəki: 1)

- sosial psixoloji sahəsi
- sosioloji sahəsi
- psixoloji sahəsi
- sosial psixoloji sahələrinin birqəttətiqatları
- antropoloji sahəsi

Sual: "Havtorne sınaqları" nəticələrinə nə aid deyil? (Çəki: 1)

- əmək haqqı işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- iqtisadi maraqlar işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- qrup halında çalışan insanların hər hansı bir təşkilatda birləşmə meylləri yoxdur
- funksional ixtisaslaşmaya əsaslanaraq, yaradılmış qrupların, hələ çox nümunəvi bir qrup olacağına zəmanət vermək olmaz
- çalışan hər bir şəxsin xasiyyəti dəyişməz deyildir

Sual: Müəssəsədə uğurla insani münasibətlərin formalaşması işçilərin hansı tələblərinin ödənmə qabiliyyətindən asılı deyil (Çəki: 1)

- sosial
- siyasi
- psixoloji
- iqtisadi
- sosial-psixoloji

Sual: İşçilərin iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün menecer üçün hansı faktor əhəmiyyət daşımır? (Çəki: 1)

- işçiləri tanımamaq qabiliyyəti
- işçinin hər biri, yalnız özünəməxsus xüsusiyyətləri olan bir insandır
- işçinin bir insan olduğu nəzərdən qaçmamalıdır
- işçilərin də idarəedicini tanımasına şərait yaradılmalıdır
- işçiləri sevməyi öyrənmək idarəedicinin bir vəzifəsidir

Sual: İşçilərin iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün menecer üçün hansı faktor əhəmiyyət daşımır? (Çəki: 1)

- söylənilən fikirlərə əhəmiyyət verilməlidir
- idarəedici ədalətli, haqq tərəfdarı və düzgün olmalı
- işçilərə qarşı münasibətlərdə ədalətsizliyə yol verilməməli
- sözüdə düzgünlük idarəedicinin əsas xüsusiyyətlərindən ola bilməz
- səhvləri etiraf etmə bacarığı

BÖLMƏ: 0302

Ad	0302
Suallardan	39
Maksimal faiz	39
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Şirkət fəaliyyətinin neçə əsas kriteriyanı gözləyərək təşkil olunması əsas vəzifədir? (Çəki: 1)

- 1
 - 5
 - 2
 - 4
 - 7
-

Sual: Qoyulmuş strateji məqsəd strateji məqsəd nədən uzaq olmamalıdır? (Çəki: 1)

- israfçılıqdan
 - arxayınçılıqdan
 - tənbəllikdən
 - reallıqdan
 - lovğalıqdan
-

Sual: Şirkət məhfumu altında nə başa düşülmür? (Çəki: 1)

- yoldaşlıq təsərrüfatı
 - firma
 - kolxoz
 - konsern
 - bank
-

Sual: Strateji idarəetmənin meydana gəlməsi və reallaşması aşağıdakı məsələ ilə əlaqədar deyil? (Çəki: 1)

- strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək
 - şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək
 - qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanı işləyib hazırlamaq
 - şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərəcəyini qərara almaq və strateji proqnozlaşdırmaq
 - mövcud təcrübəni nəzərə almyaraq yeni şəraitdə meydana çıxan bəzi reallıqları qiymətləndirmək
-

Sual: Şirkət strategiyası, hər şeydən əvvəl aşağıdakı hansı məsələnin həllini tələb etmir? (Çəki: 1)

- Şirkətin hər bir bölməsini necə daha səmərəli idarə etməli
 - Strateji və maliyyə məqsədlərinə necə nail olmalı
 - Şirkətin daha uzun müddətdə fəaliyyət göstərməsini necə təşkil etməli
 - Rəqiblərlə mübarizədə uduzmalı
 - Şirkətin kreditqaytarma qabiliyyəti artırılmalı
-

Sual: Şirkətin strategiyası, hər şeydən əvvəl aşağıdakı hansı məsələnin həllini tələb etmir? (Çəki: 1)

- Köhnəmiş strategiyanın üzərində dayanmaq
 - Biznesi necə genişləndirməli
 - İstehlakçıların tələblərini necə edəməli
 - Rəqiblərlə mübarizədə uduzmalı
 - Bazarda baş verə biləcək hər cür dəyişikliyə tab gətirməli
-

Sual: Daha çevik və işgüzar sahibkarların xüsusiyyətinə aid deyil: (Çəki: 1)

- Onlar yeni strateji imkanları nə dərəcədə cəsarətlə həyata keçirirlər

- Yeni texnika və texnologiyaya onlar nə dərəcədə üstünlük verərək rəqibləri geridə qoymaq niyyətindədirlər
 - Təşkilatın işinin təkmilləşdirilməsinə tez-tez diqqət göstərirlər
 - Yenilik etməklə bağlı gözlənilən hər cür təsadüfi dəyişikliyə risk etmə dərəcələri nə səviyyədədir
 - Onlar riskdən kənar və xarici mühitdən asılı olmayan idarəetməyə meyllidirlər
-

Sual: Operativ qəbul edilmiş strategiya nəyə əsasən formalaşır? (Çəki: 1)

- qeyri-müəyyən şərtlərə
 - daxili potensiala
 - mövcud qanunverici bazaya
 - auditin rəyinə
 - dəyişən şərtlərə
-

Sual: "Səhmdarlara investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq" hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir? (Çəki: 1)

- Exxon
 - Nations bank
 - Apple Computer
 - Atlas Corporation
 - General Electric
-

Sual: "ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq" hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir? (Çəki: 1)

- Nations bank
 - Exxon
 - General Electric
 - Atlas Corporation
 - Apple Computer
-

Sual: "Ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək" hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir? (Çəki: 1)

- Exxon
 - Nations bank
 - Apple Computer
 - General Electric
 - Atlas Corporation
-

Sual: "Dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək" hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir? (Çəki: 1)

- Nations bank
 - Exxon
 - Apple Computer
 - General Electric
 - Atlas Corporation
-

Sual: Aşağıdakılardan birini maliyyə məqsədinə aid etmək olmaz: (Çəki: 1)

- investisiya qoyulma şəraitinin yaranması

- qazancın artması
 - keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi
 - kreditlərin vaxtında qaytarılması
 - səhmdarların gəlirlərinin çoxalması
-

Sual: Aşağıdakılardan birini strateji məqsədə aid etmək olmaz: (Çəki: 1)

- sahə üzrə təşkilatın nüfuzunun artırılması
 - keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi
 - yeni bazarlar qazanılması
 - beynəlxalq bazarlarda möhkəmlənmə
 - investisiya qoyulma şəraitinin yaranması
-

Sual: Bütün şirkətin fəaliyyətinin hansı əsas kriteriyanı gözləyərək təşkil olunması əsas vəzifədir? (Çəki: 1)

- maliyyə və strateji məqsədlər
 - istehsal və təchizat məqsədləri
 - istehsal və tədarük məqsədləri
 - maliyyə və istehsal məqsədləri
 - strateji və tədarük məqsədləri
-

Sual: Rəhbərlik idarəetmə fəaliyyətini səmərəli təşkil etmək niyyəti ilə qaşıya qoyulan məqsədlərdən hansılara daha çox üstünlük verir? (Çəki: 1)

- qısamüddətli məqsədlərə
 - ortamüddətli məqsədlərə
 - uzunmüddətli məqsədlərə
 - keçici məqsədlərə
 - cari məqsədlərə
-

Sual: Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı "Compaq Computer" şirkətinə aiddir? (Çəki: 1)

- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
 - əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
 - bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
 - insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
 - istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
-

Sual: Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı "Me Caw Celllular Communications" şirkətinə aiddir? (Çəki: 1)

- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.

- insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
 - istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsində yüksəlmək.
-

Sual: Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı "Eastman Kodak" şirkətinə aiddir? (Çəki: 1)

- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
 - əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsində yüksəlmək
 - bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
 - insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
 - istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsində yüksəlmək.
-

Sual: Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı "Ofis Elevator" şirkətinə aiddir? (Çəki: 1)

- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
 - əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsində yüksəlmək
 - bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
 - insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
 - istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsində yüksəlmək.
-

Sual: "Ofis Elevator" şirkətinin məqsəd və strateji görmələri hansıdır? (Çəki: 1)

- istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsində yüksəlmək.
 - əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsində yüksəlmək
 - bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
 - insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
 - bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
-

Sual: "Eastman Kodak" şirkətinin məqsəd və strateji görmələri hansıdır? (Çəki: 1)

- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsində yüksəlmək
- insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.

- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
 - istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
-

Sual: "Me Caw Cellular Communications" şirkətinin məqsəd və strateji görmələri hansıdır? (Çəki: 1)

- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
 - əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
 - insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
 - bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
 - istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
-

Sual: "Compaq Computer" şirkətinin məqsəd və strateji görmələri hansıdır? (Çəki: 1)

- istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
 - əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
 - bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
 - insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
 - bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
-

Sual: Müəssisə rəhbərliyi idarəetmə fəaliyyətini səmərəliliyi baxımından daha çox məqsədlərə üstünlük verir? (Çəki: 1)

- uzunmüddətli məqsədlərə
 - ortamüddətli məqsədlərə
 - cari məqsədlərə
 - keçici məqsədlərə
 - qısamüddətli məqsədlərə
-

Sual: Əsas vəzifə kimi şirkətin bütövlükdə fəaliyyətinin hansı kriteriya əsasında təşkil olunması vacibdir? (Çəki: 1)

- maliyyə və strateji məqsədlər
 - istehsal və tədarük məqsədləri
 - maliyyə və istehsal məqsədləri
 - istehsal və təchizat məqsədləri
 - strateji və tədarük məqsədləri
-

Sual: Strateji məqsədə nəyi aid etmək olmaz? (Çəki: 1)

- yeni bazarlar qazanılması
- keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi

- investisiya qoyulma şəraitinin yaranması
 - beynəlxalq bazarlarda möhkəmlənmə
 - sahə üzrə təşkilatın nüfuzunun artırılması
-

Sual: Maliyyə məqsədinə nəyi aid etmək olmaz? (Çəki: 1)

- keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi
 - investisiya qoyulma şəraitinin yaranması
 - qazancın artması
 - kreditlərin vaxtında qaytarılması
 - səhmdarların gəlirlərinin çoxalması
-

Sual: "Dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək" hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir? (Çəki: 1)

- Samsung Computers
 - Exxon
 - Apple Computer
 - Atlas Corporation
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: "Ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək" hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir? (Çəki: 1)

- FujitsuComputer
 - Nations bank
 - Apple Computer
 - General Electric
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: "ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq" hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir? (Çəki: 1)

- Apple Computer
 - Exxon
 - General Electric
 - Atlas Corporation
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: "Səhmdarlara investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq" hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir? (Çəki: 1)

- Atlas Corporation
 - Nations bank
 - Apple Computer
 - Samsung Computers
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Biznes situasiyasına uyğun qəbul edilmiş strategiya nəyə əsasən formalaşır? (Çəki: 1)

- dəyişən şərtlərə
- daxili potensiala
- mövcud qanunverici bazaya
- auditin rəyinə

Sual: Biznes təcrübəsində çevik və işgüzar sahibkarların xüsusiyyətinə nəyi aid etmək olmaz? (Çəki: 1)

- Təşkilatın işinin təkmilləşdirilməsinə tez-tez diqqət göstərirlər
 - Yeni texnika və texnologiyaya onlar nə dərəcədə üstünlük verərək rəqibləri geridə qoymaq niyyətindədirlər
 - Onlar riskdən kənar və xarici mühitdən asılı olmayan idarəetməyə meyllidirlər
 - Yenilik etməklə bağlı gözlənilən hər cür təsadüfi dəyişikliyə risk etmə dərəcələri nə səviyyədədir
 - Onlar yeni strateji imkanları nə dərəcədə cəsarətlə həyata keçirirlər
-

Sual: Biznes təcrübəsində müəssisə strategiyası ilə bağlı hansı məsələ önəm daşımır? (Çəki: 1)

- Rəqiblərlə mübarizədə uduzمامalı
 - Biznesi necə genişləndirməli
 - İstehlakçıların tələblərini necə edəməli
 - Köhnəmiş strategiyanın üzərində dayanmaq
 - Bazarda baş verə biləcək hər cür dəyişikliyə tab gətirməli
-

Sual: Biznes təcrübəsinə də müəssisə strategiyası ilə bağlı hansı məsələ önəm daşımır? (Çəki: 1)

- Şirkətin kreditqaytarma qabiliyyəti artırılmalı
 - Strateji və maliyyə məqsədlərinə necə nail olmalı
 - Şirkətin daha uzun müddətdə fəaliyyət göstərməsini necə təşkil etməli
 - Rəqiblərlə mübarizədə uduzمامalı
 - Şirkətin hər bir bölməsini necə daha səmərəli idarə etməli
-

Sual: Firma təcrübədə neçə əsas kriteriyanı gözləyərək öz işini təşkil etməlidir? (Çəki: 1)

- 5
 - 6
 - 2
 - 3
 - 8
-

Sual: Firmada təyyin olunmuş strateji məqsədnədən uzaq olmamalıdır? (Çəki: 1)

- arxayınçılıqdan
 - israfçılıqdan
 - reallıqdan
 - tənbellikdən
 - lovğalıqdan
-

Sual: Müəssisədə strateji idarəetmənin həyata keçirilməsi hansı məsələ ilə əlaqədar deyil? (Çəki: 1)

- strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək
 - şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək
 - qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanı işləyib hazırlamaq
 - şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərəcəyini qərara almaq və strateji proqnozlaşdırmaq
 - doğru cavab yoxdur
-

BÖLMƏ: 0303

Ad	0303
Suallardan	36
Maksimal faiz	36
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Strateji idarəetmənin meydana gəlməsi və reallaşması aşağıdakı məsələ ilə əlaqədar deyil? (Çəki: 1)

- şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək
- strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək
- yeni ideya və imkanları nəzərə almaq və strategiyani bunlara uyğunlaşdırmaq
- qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün yalnız köhnə strategiyanın üzərində dayanmaq
- şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərəcəyini qərara almaq və strategiya proqnozlaşdırmaq

Sual: "İstehlakçılara bütün bazar segmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlməkdir" məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir? (Çəki: 1)

- Compaq Computer
- Ofis Elevator
- Avis Rent-A-Car
- Apple
- Nokia

Sual: "İnsanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaqdır" məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir? (Çəki: 1)

- Alcatel
- Azercell
- Bakcell
- Me Caw Celllular Communications
- BP Communications

Sual: "Bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. Bu vasitələr o qədər etibarlıdır ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur" məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir? (Çəki: 1)

- Ofis Elevator
- Baklift
- Shell Elevator
- Me Caw Celllular Communications
- BP Elevator

Sual: "Əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkət səviyyəsinə yüksəlməkdir" məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir? (Çəki: 1)

- Fujitsu
- Fujicolor

- Kodak
 - Polaroid
 - Eastman Kodak
-

Sual: "Bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir" məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir? (Çəki: 1)

- Avis Rent-A-Car
 - Ofise Rent-A-Car
 - Draçon Rent-A-Car
 - Aves Rent-A-Car
 - Avos Rent-A-Car
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı fikir "Nations bank" təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir? (Çəki: 1)

- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
 - dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
 - ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
 - ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
 - ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı fikir "Exxon" təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir? (Çəki: 1)

- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
 - dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
 - ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
 - ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
 - ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı fikir "General Electric" təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir? (Çəki: 1)

- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
 - dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
 - ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
 - ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
 - səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı fikir "Atlas Corporation" təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir? (Çəki: 1)

- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək

- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
 - səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
 - ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı fikir "Apple Computer" təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir? (Çəki: 1)

- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
 - səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
 - ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
 - ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
 - ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı fikir "Macdermut" təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir? (Çəki: 1)

- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
 - dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
 - ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
 - ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
 - heç biri
-

Sual: "Ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq" hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir? (Çəki: 1)

- Samsung Computers
 - Apple Computer
 - Compaq Computer
 - Fujitsu Computer
 - Hp Computers
-

Sual: Operativ qəbul edilmiş strategiya hansı səbəbdən dolayı meydana gəlmir? (Çəki: 1)

- iri texniki və texnoloji dəyişikliklərin meydana gəlməsi
 - kadr potensialının gücləndirilməsi
 - rəqiblərin bazara uğurla yeni məhsullar çıxarması
 - yeni qanunların və ya dövlət qərarlarının meydana çıxması
 - dövlət siyasətindəki dəyişikliklər
-

Sual: Operativ qəbul edilmiş strategiya hansı səbəbdən dolayı meydana gəlmir? (Çəki: 1)

- istehlakçı zövqlərinin dəyişməsi
 - istehlakçıların başqa əvəzedici məhsullara meyilli olması
 - demoqrafik dəyişikliklər
 - ali menecmentdəki problemlər
 - qanunvercilikdəki dəyişikliklər
-

Sual: Şirkət strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amillərdən deyil: (Çəki: 1)

- Şirkətin gəlirlərinin artmasının təşkili və biznesin yeni sahələrinin mənimsənməsi
 - Sahədə baş verən hər bir dəyişikliklərə reaksiyanın verilməsi
 - Uzunmüddətli rəqabətə dözümlülüğün artması və onun qorunub saxlanması
 - Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsulların çeşidlərinin azalması
 - Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsulların keyfiyyət göstəricilərinin yaxşılaşması
-

Sual: Şirkət strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amillərdən deyil: (Çəki: 1)

- Mövcud şəraitə görə buraxılan xidmət mədəniyyətinin yaxşılaşdırılması
 - Məhsul və xidmətin təşkil olunma dairəsinin genişlənməsi və yaxud potensial müştərilərin tələbləri müqabilində onun daraldılması
 - Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirləri
 - Yeni imkanlardan istifadə etməyə yönələn tədbirlər
 - Sahədə baş verən hər bir dəyişikliklərə gözləmə reaksiyasının verilməsi
-

Sual: Şirkət strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amillərdən deyil: (Çəki: 1)

- Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsulların keyfiyyət göstəricilərinin yaxşılaşması
 - Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirlərinin ertələnməsi
 - Şirkətin gəlirlərinin artmasının təşkili və biznesin yeni sahələrinin mənimsənməsi
 - Uzunmüddətli rəqabətə dözümlülüğün artması və onun qorunub saxlanması
 - Məhsul və xidmətin təşkil olunma dairəsinin genişlənməsi
-

Sual: Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı "Me Caw Cellular Communications" şirkətinə aiddir? (Çəki: 1)

- ökslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
 - bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdır ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
 - bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
 - istehlakçılara bütün bazar segmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
 - insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
-

Sual: "İstehlakçılara bütün bazar segmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlməkdir" məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir? (Çəki: 1)

- Ofis Elevator
 - Nokia
 - Avis Rent-A-Car
 - Apple
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: "İnsanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaqdır" məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir? (Çəki: 1)

- Alcatel
 - Azercell
 - Bakcell
 - BP Communications
 - Me Caw Celllular Communications
-

Sual: "Bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. Bu vasitələr o qədər etibarlıdır ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur" məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir? (Çəki: 1)

- Baklift
 - Shell Elevator
 - Me Caw Celllular
 - Communications
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: "Əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkət səviyyəsinə yüksəlməkdir" məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir? (Çəki: 1)

- Fujitsu
 - Fujicolor
 - Kodak
 - Polaroid
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: "Bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir" məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir? (Çəki: 1)

- Avos Rent-A-Car
 - Ofise Rent-A-Car
 - Draqon Rent-A-Car
 - Aves Rent-A-Car
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: "Nations bank" şirkətinin maliyyə və strateji məqsədinə hansı aiddir? (Çəki: 1)

- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
 - dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
 - ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
 - ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
 - heç biri
-

Sual: "Exxon" şirkətinin maliyyə və strateji məqsədinə hansı aiddir? (Çəki: 1)

- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq

heç biri

Sual: "General Electric" şirkətinin maliyyə və strateji məqsədinə hansı aiddir? (Çəki: 1)

ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq

səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq

ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq

heç biri

Sual: "Atlas Corporation" şirkətinin maliyyə və strateji məqsədinə hansı aiddir? (Çəki: 1)

ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq

dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək

ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq

səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq

heç biri

Sual: "Apple Computer" şirkətinin maliyyə və strateji məqsədinə hansı aiddir? (Çəki: 1)

səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək

dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik

ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq

ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

heç biri

Sual: "Macdermut" şirkətinin maliyyə və strateji məqsədinə hansı aiddir? (Çəki: 1)

ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək

səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq

ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq

heç biri

Sual: "Ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq" hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir? (Çəki: 1)

Nations bank

HpComputers

Compaq Computer

Fujitsu Computer

doğru cavab yoxdur

Sual: Biznes situasiyasına uyğun qəbul edilmiş strategiyahansı səbəbdən dolayı meydana gəlmir? (Çəki: 1)

- yeni qanunların və ya dövlət qərarlarının meydana çıxması
- iri texniki və texnoloji dəyişikliklərin meydana gəlməsi
- rəqiblərin bazara uğurla yeni məhsullar çıxarması
- kadr potensialının gücləndirilməsi
- dövlət siyasətindəki dəyişikliklər

Sual: Biznes situasiyasına uyğun qəbul edilmiş strategiyahansı səbəbdən dolayı meydana gəlmir? (Çəki: 1)

- qanunvercilikdəki dəyişikliklər
- ali rəhbərlikdəki problemlər
- demoqrafik dəyişikliklər
- istehlakçıların başqa əvəzedici məhsullara meyilliolması
- istehlakçı zövqlərinin dəyişməsi

Sual: Biznes təcrübəsində müəssisə strategiyası ilə bağlı hansı məsələ önəm daşımır? (Çəki: 1)

- Şirkətin gəlirlərinin artmasının təşkili və biznesin yeni sahələrinin mənimsənməsi
- Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsulların çeşidlərinin azalması
- Uzunmüddətli rəqabətə dözümlülüyün artması və onun qorunub saxlanması
- Sahədə baş verən hər bir dəyişikliklərə reaksiyanın verilməsi
- Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsullarınkeyfiyyət göstəricilərinin yaxşılaşması

Sual: Müəssisə strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amill hansı deyil? (Çəki: 1)

- Yeni imkanlardan istifadə etməyə yönələn tədbirlər
- Məhsul və xidmətin təşkil olunma dairəsinin genişlənməsi və yaxud potensila müştərilərin tələbləri müqabilində onun daraldılması
- Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirləri
- Sahədə baş verən hər bir dəyişikliklərə gözləmə reaksiyasının verilməsi
- Mövcud şəraitə görə buraxılan xidmət mədəniyyətinin yaxşılaşdırılması

Sual: Biznes təcrübəsində müəssisə strategiyası ilə bağlı hansı məsələ önəm daşımır? (Çəki: 1)

- Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirlərinin ertələnməsi
- Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsullarınkeyfiyyət göstəricilərinin yaxşılaşması
- Şirkətin gəlirlərinin artmasının təşkili və biznesin yeni sahələrinin mənimsənməsi
- Uzunmüddətli rəqabətə dözümlülüyün artması və onun qorunub saxlanması
- Məhsul və xidmətin təşkil olunma dairəsinin genişlənməsi

BÖLMƏ: 0402

Ad	0402
Suallardan	27
Maksimal faiz	27
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Strateji idarəetmə ilə bağlı direktorlar şurasının fəaliyyətinə aid deyil: (Çəki: 1)

- strategiyanın rəlləşməsinə cavabdehlik daşıyırlar
 - təqdim olunmuş strategiyanın ətraflı müzakirəsi
 - təqdim olunmuş strategiyanın təhlil mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
 - təqdim olunmuş strategiya ilə bağlı mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
 - təqdim olunmuş strategiyayı əlavə düzəlişlər üçün dayandırmaq
-

Sual: Şirkətdə strateji hədəf kim tərəfindən müəyyənləşdirən? (Çəki: 1)

- müdir
 - səhmdar
 - sərəncamçı- direktor
 - menecer
 - idarəedici
-

Sual: Strateji məqsədlər hansı müqayisə aparılaraq müəyyənləşdirilir? (Çəki: 1)

- ən güclü rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
 - ən zəif rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
 - orta güclü rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
 - əvəzedici məhsul buraxan rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
 - istehsal potensialının göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
-

Sual: Aşağıdakılardan biri MC CORMİK AND COMPANY şirkətinin maliyyə və strateji məqsədlərindən deyil: (Çəki: 1)

- Səhmlərin gəlirini 20% yüksəltmək
 - Borcların həcmnin ümumi sərmayenin həcmindəki yerini 40% səviyyəsində saxlamaq
 - Təmiz gəlirin dividend şəklində ödənen həcmi 25-35% həcmində saxlamaq
 - Təmiz satışın həcmi hər il 10% səviyyəsində saxlamaq
 - Alış seçimini elə aparmalı ki, o, cari biznesin səviyyəsini saxlamaqla gəliri artırmış olsun
-

Sual: Maliyyə sahəsindəki məqsədləri aşağıdakı kimi idarə etmək olmaz? (Çəki: 1)

- Dövriyyənin artım tempinin stabil saxlanması
 - Enmə vaxtı sabit gəlirin olması
 - Dividentlərin artması
 - Səhmlərin qiymətlərinin yüksəlməsi
 - Birinci dərəcəli sənaye şirkəti kimi tanınmaq
-

Sual: Maliyyə sahəsindəki məqsədləri aşağıdakı kimi idarə etmək olmaz? (Çəki: 1)

- Dövriyyənin artım tempinin yüksəldilməsi
 - Gəlirin artım tepinin stabil saxlanması
 - Dividentlərin artması
 - Rentabelliyn yüksəlməsi
 - Investisiya sərmayəsinə gəlirin artımı
-

Sual: Dərin strateji müəyyənlişdirmədə aşağıdakı əsas cəhətlərdən deyil: (Çəki: 1)

- şirkətin strateji vəzifələrinin heç dəyişdirilməyəcəyini qərarlaşdırmaq
- şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərməsi dəqiq anlaşılmalıdır C) öz strateji görüntüsünü aydın, həvəsləndirici və ruhlandırıcı şəkildə ifadə etmək
- öz strateji vəzifələrini aydın, həvəsləndirici və ruhlandırıcı şəkildə ifadə etmək

şirkətin strateji kursun nə vaxt dəyişdiriləcəyi anı bilmək

Sual: Strateji görüntünün ehtiva etdiyinə daxil deyil: (Çəki: 1)

- rəhbərlik bu gün təşkilatının nədən ibarət olmasını bilir
 - rəhbərlik yaranmış vəziyyətdən çıxış yolu axtarır
 - rəhbərlik nə etdiyini nəzərdən keçirir
 - rəhbərlik nə istiqamətdə fəaliyyət göstərəcəyini araşdırır
 - müəssisənin bir neçə haldan sonra nail olacağı durum
-

Sual: Direktorlar şurasının daha geniş məqsədi nəyinəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- təqdim olunmuş strategiya ilə bağlı mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
 - təsadüfi hallarda strategiyanın formalaşmasında rəhbər rol oynamaq
 - rəhbər vəzifədə oturanların strategiyanın formalaşması və icrasına rəhbərlik etmə səviyyələrini müəyyənləşdirməkdir
 - təqdim olunmuş strategiyanın ətraflı müzakirəsi
 - yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planlara baxmaq
-

Sual: Strateji planlaşdırmada müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə aid deyil: (Çəki: 1)

- tələb olunan məlumatların toplanılması
 - tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
 - tələb olunan məlumatların strategiyanı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
 - strateji qərarlar qəbul etmək
 - rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
-

Sual: Diversifikasiya olmamış şirkətlərdəki strategiya rəhbərlərinə aid deyil: (Çəki: 1)

- ümumi rəhbər
 - sərəncamçı – direktor və digər rəhbər işçilər
 - funksional səviyyədə strateji rəhbər
 - çevik əməliyyat sahəsində strateji rəhbər
 - operativ əməliyyat sahəsində strateji rəhbər
-

Sual: Dörd müxtəlif səviyyəli strategiya rəhbərlərinə hansı şirkətlərdə rast gəlinir? (Çəki: 1)

- diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə
 - sadələşdirilmiş şirkətlərdə
 - səhmdar cəmiyyətlərində
 - limited şirkətlərdə
 - orta həcmli şirkətlərdə
-

Sual: İstehsal, marketinq, maliyyə, heyətlə iş və bu kimi sahələrə baxan və strateji hədəflərin müəyyənləşməsinə və qəbul olunmuş planların reallaşmasına cavabdeh olanlar kimdir? (Çəki: 1)

- səhmdarlar
 - müdirlər
 - ofis-menecerlər
 - sərəncamçı- direktorlar
 - direktor müavinləri
-

Sual: Qiymətli kağızların buraxılışında vasitəçidən istifadə baxımından üstün cəhət nə hesab edilə bilməz? (Çəki: 1)

- emitent tələblərinin və fikirlərinin birbaşa öyrənilməsi
 - emitent vasitəçinin brendindən istifadə edə bilər
 - satma zəmanəti verən vasitəçi xidmətinə də rast gəlinir
 - bazarı təlaşlandırmadan qiymətli kağızları tədavülə buraxmaq mümkündür
 - vasitəçi təşkilat yüksək ixtisaslaşmış struktura malikdir
-

Sual: Şirkətin bütün sahələrinə sahələrə baxan və strateji təyininə və qəbul olunmuş planların reallaşmasına cavabdeh olanlar kimdir? (Çəki: 1)

- ofis-menecerlər
 - direktor müavinləri
 - sahə menecerləri
 - sərəncamçı- direktorlar
 - müdirlər
-

Sual: Hansı şirkətlərdə çox kateqoriyalı rəhbərliyə rast gəlinir? (Çəki: 1)

- limited şirkətlərdə
 - sadələşdirilmiş şirkətlərdə
 - komandit şirkətlərdə
 - diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə
 - orta həcmli şirkətlərdə
-

Sual: Çox kateqoriyalı rəhbərliyə malik olmayan şirkətlərdəki strategiya rəhbərlərinə hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- operativ əməliyyat sahəsində strateji rəhbər
 - ümumi rəhbər
 - funksional səviyyədə strateji rəhbər
 - çevik əməliyyat sahəsində strateji rəhbər
 - sərəncamçı –direktor və digər rəhbər işçilər
-

Sual: Müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə strateji planlaşdırmada aid olmayan nədir? (Çəki: 1)

- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
 - strateji qərarlar qəbul etmək
 - tələb olunan məlumatların strategiyayı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
 - tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
 - tələb olunan məlumatların toplanılması
-

Sual: Firmada direktorlar şurasının daha geniş səlahiyyətini nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- rəhbər vəzifədə oturanların strategiyanın formalaşması və icrasına rəhbərlik etmə səviyyələrini müəyyənləşdirməkdir
 - təsadüfi hallarda strategiyasının formalaşmasında rəhbər rol oynamaq
 - təqdim olunmuş strategiya ilə bağlı mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
 - təqdim olunmuş strategiyanın ətraflı müzakirəsi
 - yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planlara baxmaq
-

Sual: Təcrübədə strateji görüntünün əhatə dairəsinə hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

- müəssisənin bir neçə haldan sonra nail olacağı durum

- rəhbərlik nə istiqamətdə fəaliyyət göstərəcəyini araşdırır
 - rəhbərlik nə etdiyini nəzərdən keçirir
 - rəhbərlik yaranmış vəziyyətdən çıxış yolu axtarır
 - rəhbərlik bu gün təşkilatının nədən ibarət olmasını bilir
-

Sual: Firmada strateji müəyyənləşdirmədə diqqət mərkəzində duran əsas cəhətlərdən hansı deyil? (Çəki: 1)

- şirkətin strateji kursun nə vaxt dəyişdiriləcəyi anı bilmək
 - şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərməsi dəqiq anlaşılmalıdır
 - öz strateji görüntüsünü aydın, həvəsləndirici və ruhlandırıcı şəkildə ifadə etmək
 - öz strateji vəzifələrini aydın, həvəsləndirici və ruhlandırıcı şəkildə ifadə etmək
 - şirkətin strateji vəzifələrinin heç dəyişdirilməyəcəyini qərarlaşdırmaq
-

Sual: Firmanın maliyyə sahəsindəki məqsədlərinə dair doğru olmayan davranış hansıdır? (Çəki: 1)

- Rentabelliğin yüksəlməsi
 - Investisiya sərmayəsinə gəlirin artımı
 - Dividentlərin artması
 - Gəlirin artım tepinin stabil saxlanması
 - Dövriyyənin artım tempinin yüksəldilməsi
-

Sual: Firmanın maliyyə sahəsindəki məqsədlərinə dair doğru olmayan davranış hansıdır? (Çəki: 1)

- Dividentlərin artması
 - Enmə vaxtı sabit gəlirin olması
 - Dövriyyənin artım tempinin stabil saxlanması
 - Səhmlərin qiymətlərinin yüksəlməsi
 - Birinci dərəcəli sənaye şirkəti kimi tanınmaq
-

Sual: MC CORMİK AND COMPANY şirkətinin maliyyə və strateji hansı məqsədlərindən deyil? (Çəki: 1)

- Alış seçimini elə aparmalı ki, o, cari biznesin səviyyəsini saxlamaqla gəliri artırmış olsun
 - Borcların həcmnin ümumi sərmayenin həcmindəki yerini 40% səviyyəsində saxlamaq
 - Hər 18-24 ay ərzində yeni bazarlara girmək
 - Təmiz gəlirin dividend şəklində ödənen həcmi 25-35% həcmində saxlamaq
 - Səhmlərin gəlirini 20% yüksəltmək
-

Sual: Firmada strateji məqsədlər hansı yolla müəyyənləşdirilir? (Çəki: 1)

- istehsal potensialının göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
 - ən zəif rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
 - orta güclü rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
 - əvəzedici məhsul buraxan rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
 - ən güclü rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
-

Sual: Biznes təcrübəsində strateji hədəf kim tərəfindən müəyyənləşdirilir? (Çəki: 1)

- müdir
- səhmdar
- idarəedici
- menecer
- doğru cavab yoxdur

Sual: Hansı məqam direktorlar şurasının fəaliyyətinə aid deyil? (Çəki: 1)

- təqdim olunmuş strategiya ilə bağlı mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
- təqdim olunmuş strategiyanın ətraflı müzakirəsi
- təqdim olunmuş strategiyanın təhlil mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
- strategiyanın reallaşmasına cavabdehlik daşıyırlar
- təqdim olunmuş strategiyayı əlavə düzəlişlər üçün dayandırmaq

BÖLMƏ: 0403

Ad	0403
Suallardan	30
Maksimal faiz	30
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Diversifikasiya olunmuş şirkətlərdəki strategiya rəhbərlərinə aid deyil: (Çəki: 1)

- sərəncamçı –direktor və digər rəhbər işçilər
- konkret bir sahənin strategiyasını müəyyənləşdirən rəhbərlər
- biznes fəaliyyətinin içində olaraq konkret məhdud sahəyə cavabdeh olan rəhbərlər
- Ümumi fəaliyyətin çevik sahələrində çalışan rəhbərlər
- sex rəhbərləri

Sual: Strateji planlaşdırmada müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə aid deyil: (Çəki: 1)

- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
- strateji planlar tərtib etməyə
- tələb olunan məlumatların strategiyayı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
- tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
- tələb olunan məlumatların toplanılması

Sual: Strateji planlaşdırmada müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə aid deyil: (Çəki: 1)

- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
- ciddi təkliflər etmək
- tələb olunan məlumatların strategiyayı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
- tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
- tələb olunan məlumatların toplanılması

Sual: Direktorlar şurasının strateji idarəetmə ilə bağlı fəaliyyətinə aid deyil: (Çəki: 1)

- yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planlara baxır
- yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planları bəyənir
- yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planları icraya təklif edir
- strategiyanın işlənməsinə cavabdehlik daşıyırlar
- təsadüfi hallarda strategiyasının formalaşmasında rəhbər rol oynayırlar

Sual: Direktorlar şurasının strateji idarəetmə ilə bağlı fəaliyyətinə aid deyil: (Çəki: 1)

- təqdim olunmuş strategiyanın ətraflı müzakirəsi

- strategiyanın rellaşmasına cavabdehlik daşıyırlırlar
 - təqdim olunmuş strategiyanın təhlil mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
 - təqdim olunmuş strategiya ilə bağlı mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
 - təqdim olunmuş strategiyayı əlavə düzəlişlər üçün dayandırmaq
-

Sual: Şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərməsini düzgün müəyyənləşdirmək üçün hansı faktor nəzərə alınmamalıdır? (Çəki: 1)

- istehlakçıların tələbləri, yaxud nə təmin olunur
 - istehlakçı qurupu, yaxud kim təmin olunur
 - istifadə olunan texnologiya nədir
 - rəqiblərin siyahısı
 - istehlakçıların tələbləri necə təmin olunur
-

Sual: Maliyyə sahəsindəki məqsədləri aşağıdakı kimi idarə etmək olmaz? (Çəki: 1)

- İstiqrazların və kredit qabiliyyətliliyinin reytinginin yüksəlməsi
 - Pul vəsaitləri axınının artması
 - Səhmlərin qiymətlərinin yüksəlməsi
 - İkinci dərəcəli sənaye şirkəti kimi tanınmaq
 - Gəlirin diversifikasiya olunan mənbəyinin genişlənməsi
-

Sual: Strateji məqsədlərə aşağıdakılardan nə daxil deyil? (Çəki: 1)

- Bazarda xüsusi çəkini artırmaq
 - Daha yüksək və təhlükəsiz sənaye dərəcəsinə keçmək
 - Məhsulun keyfiyyətini yüksəltmək
 - Əsas rəqiblərə nisbətən xərcləri azaltmaq
 - Daha geniş və daha cəlbedici məhsullar kateqoriyasından çıxmaq
-

Sual: Strateji məqsədlərə aşağıdakılardan nə daxil deyil? (Çəki: 1)

- İstehçılar arasında nüfuzu artırmaq
 - Texnologiya və yeni məhsullar təklif etmə sahəsində lider kimi tanınmaq
 - İnkişaf imkanlarını genişləndirmək
 - Beynəlxalq bazarlarda rəqabət qabiliyyətini yüksəltmək
 - İstehlakçıları tam təmin etmək
-

Sual: Aşağıdakılardan biri Rubber Maid şirkətinin maliyyə və strateji məqsədlərindən deyil: (Çəki: 1)

- Səhmlərin gəlirini 20% yüksəltmək
 - Beş il ərzində satışın həcmi 1 mlrd dollardan 2 mlrd dollara çatdırmaq
 - Hər 18-24 ay ərzində yeni bazarlara girmək
 - Hər il şirkət tərəfindən beş il əvvəl buraxılmayan məhsullardan götürülən gəlirlərin həcmi 30% yüksəltmək
 - Ev təsərrüfatı üçün satış bazarında ən az xərclə ən yüksək keyfiyyətli məhsullar istehsal edən şirkətə çevrilmək
-

Sual: Şirkət məcburi vəziyyətdə qalanda bəzən strateji məqsədlərini maliyyə məqsədlərinə hansı səbəbdən dolayı qurban verməməlidir? (Çəki: 1)

- Şirkət maliyyə çətinlikləri ilə üzləşir
- Son nəticə şirkətin dövriyyə kapitalı kəsirini yaradır

- Strateji məqsədləri gözləmədə ayrılmalı olan vəsait şirkətin maliyyə vəziyyətinə pis təsir göstərə bilər
 - Nəzərdə tutulan strateji məqsəd müəmmalı görünə bilər
 - Son nəticə şübhə doğura bilər və şirkətin rəqabət qabiliyyətinə təsiri aydın deyil
-

Sual: Korporativ strategiyayı formalaşdıran konsepsiyalardan deyil: (Çəki: 1)

- Ən məhsuldar idarəetmə strukturu və işgüzar şərait yaratmaq
 - İdarəetmənin ümumilikdə səmərəli fəaliyyətinin təşkilini təmin etmək və rəqabətqabiliyyətini yüksəltmək
 - Rəqabətdə üstünlüyü və rəqabətqabiliyyətini əldə saxlamağa yönələn konkret əməli hərəkətlər və yanaşmalar
 - İnvestisiya qoyulmalı əlverişli sahəni müəyyənləşdirib ən səmərəli nəticələr gözlənilən istiqamətlərə üstünlük vermək
 - Aşağı idarəetmə strukturlarının təklif etdiyi bütün tənqidi baxışları, əməli təklifləri və iradları təhlil edib yekun nəticə çıxarmaq
-

Sual: Ayrı- ayrılıqda biznes sahələri strategiyasını formalaşdıran konsepsiyalardan deyil: (Çəki: 1)

- Rəqabətdə üstünlüyü və rəqabətqabiliyyətini əldə saxlamağa yönələn konkret əməli hərəkətlər və yanaşmalar
 - Ətraf mühətdə baş verə biləcək dəyişikliyə müvafiq tədbirlər hazırlamaq C) Əsas funksional bölmələrin strateji təşəbbüskarlığını birləşdirmək
 - Şirkətin özünəməxsus çətinliklərini və işçi problemlərini aradan qaldırma tədbirləri
 - İdarəetmənin ümumilikdə səmərəli fəaliyyətinin təşkilini təmin etmək və rəqabətqabiliyyətini yüksəltmək
-

Sual: Strateji planlaşdırmada müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə aid deyil: (Çəki: 1)

- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
 - strateji qərarlar qəbul etmək
 - tələb olunan məlumatların strategiyayı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
 - tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
 - tələb olunan məlumatların toplanılması
-

Sual: Strateji görüntünün ehtiva etdiyinə daxil deyil: (Çəki: 1)

- müəssisənin bir neçə haldan sonra nail olacağı durum
 - rəhbərlik nə istiqamətdə fəaliyyət göstərəcəyini araşdırır
 - rəhbərlik nə etdiyini nəzərdən keçirir
 - rəhbərlik yaranmış vəziyyəti qənaətbəxş hesab edir
 - rəhbərlik bu gün təşkilatının nədən ibarət olmasını bilir
-

Sual: Çox kateqoriyalı rəhbərliyəməlik şirkətlərdəki strategiya rəhbərlərinə hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- ümumi fəaliyyətin çevik sahələrində çalışan rəhbərlər
 - konkret bir sahənin strategiyasını müəyyənləşdirən rəhbərlər
 - sex rəhbərləri
 - sərəncamçı – direktor və digər rəhbər işçilər
 - biznes fəaliyyətinin içində olaraq konkret məhdud sahəyə cavabdeh olan rəhbərlər
-

Sual: Müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə strateji planlaşdırmada aid olmayan nədir? (Çəki: 1)

- tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
 - rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
 - tələb olunan məlumatların strategiyayı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
 - strateji planlar tərtib etmək
 - tələb olunan məlumatların toplanılması
-

Sual: Müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə strateji planlaşdırmada aid olmayan nədir? (Çəki: 1)

- ciddi təkliflər etmək
 - tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
 - tələb olunan məlumatların strategiyayı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
 - rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
 - tələb olunan məlumatların toplanılması
-

Sual: Firmada direktorlar şurasının strateji idarəetmə ilə bağlı fəaliyyətinə hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- təsadüfi hallarda strategiyasının formalaşmasında rəhbər rol oynayırlar
 - yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planları bəyənir
 - strategiyanın işlənməsinə cavabdehlik daşıyırlar
 - yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planları icraya təklif edir
 - yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planlara baxır
-

Sual: Firmada direktorlar şurasının strateji idarəetmə ilə bağlı fəaliyyətinə hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- təqdim olunmuş strategiyanın ətraflı müzakirəsi
 - təqdim olunmuş strategiyayı əlavə düzəlişlər üçün dayandırmaq
 - təqdim olunmuş strategiyanın təhlil mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
 - təqdim olunmuş strategiyaya ilə bağlı mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
 - strategiyanın rəhbərliyinə cavabdehlik daşıyırlar
-

Sual: Firma biznes sahəsini seçərkən hansı faktoru nəzərə almamalıdır? (Çəki: 1)

- rəqiblərin siyahısı
 - istehlakçı qurupu, yaxud kim təmin olunur
 - istifadə olunan texnologiyadır
 - istehlakçıların tələbləri, yaxud nə təmin olunur
 - istehlakçıların tələbləri necə təmin olunur
-

Sual: Firmanın maliyyə sahəsindəki məqsədlərinə dair doğru olmayan davranış hansıdır? (Çəki: 1)

- Gəlirin diversifikasiya olunan mənbəyinin genişlənməsi
 - İstiqrazların və kredit qabiliyyətliliyinin reytinginin yüksəlməsi
 - Səhmlərin qiymətlərinin yüksəlməsi
 - Pul vəsaitləri axınının artması
 - İkinci dərəcəli sənaye şirkəti kimi tanınmaq
-

Sual: Biznes təcrübəsinə əsaslanan strateji məqsədlərə nəyi aid etmək olmaz? (Çəki: 1)

- Əsas rəqiblərə nisbətən xərcləri azaltmaq
- Daha geniş və daha cəlbedici məhsullar kateqoriyasından çıxmaq

- Məhsulun keyfiyyətini yüksəltmək
 - Bazarda xüsusi çəkini artırmaq
 - Daha yüksək və təhlükəsiz sənaye dərəcəsinə keçmək
-

Sual: Biznes təcrübəsinə əsaslanan strateji məqsədlərə nəyi aid etmək olmaz? (Çəki: 1)

- İnkişaf imkanlarını genişləndirmək
 - Texnologiya və yeni məhsullar təklif etmə sahəsində lider kimi tanınmaq
 - Beynəlxalq bazarlarda rəqabət qabiliyyətini yüksəltmək
 - İstehlakçılar arasında nüfuzu artırmaq
 - İstehlakçıları tam təmin etmək
-

Sual: Rubber Maid şirkətinin maliyyə və strateji məqsədlərindən hansı deyil? (Çəki: 1)

- Ev təsərrüfatı üçün satış bazarında ən az xərclə ən yüksək keyfiyyətli məhsullar istehsal edən şirkətə çevrilmək
 - Beş il ərzində satışın həcmi 1 mlrd dollardan 2 mlrd dollara çatdırmaq
 - Hər 18-24 ay ərzində yeni bazarlara girmək
 - Hər il şirkət tərəfindən beş il əvvəl buraxılmayan məhsullardan götürülən gəlirlərin həcmi 30% yüksəltmək
 - heç biri
-

Sual: Strateji məqsədlərini maliyyə məqsədlərinə hansı səbəbdən dolayı qurban verilməməlidir? (Çəki: 1)

- Nəzərdə tutulan strateji məqsəd müəmmal görünə bilər
 - Şirkət maliyyə çətinlikləri ilə üzləşir
 - Strateji məqsədləri gözləmədə ayrılmalı olan vəsait şirkətin maliyyə vəziyyətinə pis təsir göstərə bilər
 - Son nəticədə şirkətin dövriyyə kapitalı kəsirini yaradır
 - Son nəticədə şübhə doğura bilər və şirkətin rəqabət qabiliyyətinə təsiri aydın deyil
-

Sual: Firmada korporativ strategiyanın konsepsiyalarından hansı deyil? (Çəki: 1)

- Rəqabətdə üstünlüyü və rəqabətqabiliyyətini əldə saxlamağa yönələn konkret əməli hərəkətlər və yanaşmalar
 - İdarəetmənin ümumilikdə səmərəli fəaliyyətinin təşkilini təmin etmək və rəqabətqabiliyyətini yüksəltmək
 - Ən məhsuldar idarəetmə strukturu və işgüzar şərait yaratmaq
 - İnvestisiya qoyulmalı əlverişli sahəni müəyyənləşdirib ən səmərəli nəticələr gözlənilən istiqamətlərə üstünlük vermək
 - Aşağı idarəetmə strukturlarının təklif etdiyi bütün tənqidi baxışları, əməli təklifləri və iradları təhlil edib yekun nəticə çıxarmaq
-

Sual: Biznes sahələri strategiyasını ayırı-ayrılıqda formalaşdıran konsepsiyalardan hansı deyil? (Çəki: 1)

- Əsas funksional bölmələrin strateji təşəbbüskarlığını birləşdirmək
 - İdarəetmənin ümumilikdə səmərəli fəaliyyətinin təşkilini təmin etmək və rəqabətqabiliyyətini yüksəltmək
 - Şirkətin özünəməxsus çətinliklərini və işçi problemlərini aradan qaldırma tədbirləri
 - Rəqabətdə üstünlüyü və rəqabətqabiliyyətini əldə saxlamağa yönələn konkret əməli hərəkətlər və yanaşmalar
 - Ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliyə müvafiq tədbirlər hazırlamaq
-

Sual: Hansı məqam müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə aid deyil? (Çəki: 1)

- tələb olunan məlumatların toplanılması
- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
- tələb olunan məlumatların strategiyanı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
- tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
- strateji qərarlar qəbul etmək

Sual: Hansı bənd firmanın strateji görüntüsünə aid ola bilməz? (Çəki: 1)

- rəhbərlik yaranmış vəziyyəti qənaətbəxş hesab edir
- rəhbərlik nə istiqamətdə fəaliyyət göstərəcəyini araşdırır
- rəhbərlik nə etdiyini nəzərdən keçirir
- müəssisənin bir neçə haldan sonra nail olacağı durum
- rəhbərlik bu gün təşkilatının nədən ibarət olmasını bilir

BÖLMƏ: 0501

Ad	0501
Suallardan	23
Maksimal faiz	23
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Hər bir biznes neçə kateqoriya insanlar qarşısında məsuliyyət daşıyır? (Çəki: 1)

- 2
- 6
- 9
- 5
- 4

Sual: Strategiyanın formalaşmasına yanaşmaların müxtəlifliyi ilk növbədə nədən asılıdır? (Çəki: 1)

- şirkətin statusundan
- şirkətin bazardakı mövqeyindən
- şirkətin böyüklüyündən
- şirkətin bazar payından
- şirkətin investisiya etibarlılığından

Sual: Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri neçə sualla müəyyən edilir? (Çəki: 1)

- 9
- 7
- 3
- 4
- 5

Sual: Eyni tələbi ödəyən şirkətləri bir-birindən fərqləndirən göstəricilər necə adlanır? (Çəki: 1)

- sahə göstəriciləri
- region göstəriciləri

- optimal göstəricilər
 - struktur göstəriciləri
 - maliyyə göstəriciləri
-

Sual: Eyni tələbi ödəyən şirkətləri bir-birindən fərqləndirən göstəricilər necə adlanır? (Çəki: 1)

- maliyyə göstəriciləri
 - region göstəriciləri
 - optimal göstəricilər
 - struktur göstəriciləri
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Sahə üzrə rəqiblik səviyyəsinə aid deyil: (Çəki: 1)

- yerli
 - regional
 - milli
 - dini
 - beynəlxalq
-

Sual: Müxtəlif bazarlarda rəqiblik şərtlərinin ümumi təzahür formalarını Harvard biznes məktəbinin professoru Maykl Porter neçə gücün təsiri formasında göstərmişdir? (Çəki: 1)

- 4
 - 3
 - 7
 - 5
 - 2
-

Sual: Rəqabətdə olan şirkətlərə güclü və yaxud zəif olmasını göstərmək üçün alimlər nəyin tərtib olunmasını tövsiyyə edirlər? (Çəki: 1)

- strateji əməkdaşlıq planının
 - strateji qruplar kartının
 - strateji əməkdaşlıq kartının
 - strateji inkişaf proqramının
 - strateji əməkdaşlıq proqramının
-

Sual: Sahənin cəlbədicilik səviyyəsi nə ilə müəyyən edilir? (Çəki: 1)

- Riski ilə
 - Gəlirliliyi ilə
 - Dövlət nəzarəti ilə
 - Rəqibləri ilə
 - Dolqunluğu ilə
-

Sual: "Şirkətin məqsədi istehlak üçün istehsal deməkdir, asan qazanc əldə etmək və ya alverçilik deyil" sözləri kimə məxsusdur? (Çəki: 1)

- E.Mayo
 - A.Smit
 - Z.Bosh
 - M.Porter
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Müəyyən bir biznes neçə kateqoriya insanlar qarşısında məsuliyyət daşıyır? (Çəki: 1)

- 7
 - 6
 - 8
 - 3
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Hər bir biznes istehlakçılar qarşısında hansı kriteriya baxımından məsuliyyət daşıyır? (Çəki: 1)

- işlə təmin olunma
 - dividend
 - göndərdikləri mallar üzrə hesablaşmaların tez başa çatması
 - malgöndərən tərəfindən verilən veksellər
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri neçə sualla müəyyən edilir? (Çəki: 1)

- 8
 - 6
 - 3
 - 4
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Sahə üzrə rəqiblik səviyyəsinə aid deyil: (Çəki: 1)

- beynəlxalq
 - regional
 - milli
 - dünyavi
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Firma strategiyasını müəyyənləşdirən faktorlar neçə qrupa ayrılır? (Çəki: 1)

- 2
 - 6
 - 5
 - 9
 - 7
-

Sual: Müəyyən biznes növü neçə kateqoriya insanlar qarşısında məsuliyyət daşıyır? (Çəki: 1)

- 8
 - 5
 - 9
 - 3
 - 4
-

Sual: Müəssisədə strategiyanın formalaşmasında müxtəlif yanaşmaların mövcud olması nədən asılıdır? (Çəki: 1)

- şirkətin investisiya etibarlılığından
- şirkətin bazardakı mövqeyindən
- şirkətin statusundan
- şirkətin bazar payından

şirkətin böyüklüyündən

Sual: Şirkətin sahədəki yeri və sahənin ümumilikdə vəziyyəti neçə sualla müəyyən edilir? (Çəki: 1)

- 9
 5
 8
 4
 doğru cavab yoxdur
-

Sual: Eyni tələbi ödəyən şirkətləribir-birindən fərqləndirən göstəricilər necə adlanır? (Çəki: 1)

- statistik göstəricilər
 regional göstəricilər
 effektivlik göstəricilər
 struktur göstəriciləri
 doğru cavab yoxdur
-

Sual: Müəyyən bir sahə üzrə rəqiblik səviyyəsinə hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- beynəlxalq
 dini
 milli
 regional
 yerli
-

Sual: Maykl Porter müxtəlif bazarlarda rəqiblik şərtlərinin ümumi təzahür formalarınınneçə gücün təsiri formasında göstərmişdir? (Çəki: 1)

- 1
 5
 7
 6
 2
-

Sual: Firmalara rəqabət baxımından güclü və yaxud zəif olmasını göstərmək üçün alimlər nəyin tərtib olunmasını tövsiyə edirlər? (Çəki: 1)

- strateji əməkdaşlıqproqramının
 strateji əməkdaşlıq planının
 strateji əməkdaşlıq kartının
 strateji inkişaf proqramının
 strateji qruplar kartının
-

Sual: Müəyyən bir sahənin biznes üçün cəlbediciliyinə ilə müəyyən edilir? (Çəki: 1)

- Rəqibləri ilə
 Riski ilə
 Dövlət nəzarəti ilə
 Gəlirliliyi ilə
 Dolqunluğu ilə
-

BÖLMƏ: 0503

Suallardan	25
Maksimal faiz	25
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Nəhəng şirkətlərdə strategiyanın formalaşmasına aşağıdakı yanaşmalardan hansı yol verilməzdir? (Çəki: 1)

- strategiyanın geniş müzakirəsi aparılır
- ciddi düşünüüb hazırlanmış strategiya
- sahibkarın yalnız öz zehində formalaşdırdığı strategiya
- bütün mərhələləri əhatə edən və həmin mərhələlərə rəhbərlik edən şəxslərin iştirak etdiyi yığıncaqlarda müzakirə edilib bəyənən strategiya
- daha dəqiq tədqiqatlara söykənən strategiya

Sual: Kiçik şirkətlərdə strategiyanın formalaşmasına aşağıdakı yanaşmalardan hansı qəbul olunandır? (Çəki: 1)

- strategiyanın geniş müzakirəsi aparılır
- ciddi düşünüüb hazırlanmış strategiya
- sahibkarın yalnız öz zehində formalaşdırdığı strategiya
- bütün mərhələləri əhatə edən və həmin mərhələlərə rəhbərlik edən şəxslərin iştirak etdiyi yığıncaqlarda müzakirə edilib bəyənən strategiya
- daha dəqiq tədqiqatlara söykənən strategiya

Sual: Strategiyanın formalaşması prosesində rəhbərin əsas strategiya eksperti rolunda çıxış etməsində aşağıdakı hallardan biri yol verilməzdir: (Çəki: 1)

- rəhbər strategiyanın özünə çox ciddi müdaxilə edir
- rəhbər strategiyanın ayrı-ayrı bölmələrinə çox ciddi müdaxilə edir
- rəhbər bütün strategiyayı təkbaşına icra edir
- rəhbər strategiyanın alternativ mövcud olan variantlarına çox ciddi müdaxilə edir
- rəhbər seçdiyi strategiyanın icraçılarla birgə həyata keçirilməsini təşkil edir

Sual: Strategiyanın formalaşması prosesində əməkdaşlığa söykənmiş bir yanaşmaya aid deyil: (Çəki: 1)

- rəhbər özü də iştirak etməklə aşağı mərhələ rəhbərlərini əməkdaşlığa dəvət edir
- aşağı mərhələ rəhbərləri strategiyayı həm formalaşdırır, həm də icra edənlərdir
- heç kim görüləcəyi mümkün olmayan variantlar düşünmür
- rəhbər strategiyanın özünə çox ciddi müdaxilə edir
- hər kəs ümumi məsələyə daha ciddi yanaşır

Sual: Strategiyanın formalaşması prosesində yarışma üsulundakı yanaşmaya aid deyil: (Çəki: 1)

- rəhbər aşağı idarəetmə rəhbərlərini daha güclü strategiyalar formalaşdırmağa həvəsləndirir
- rəhbər nə hər şeydə şəxsən yaxından iştiraka, nə də ki, hər şeyin özündən kənarlaşmasına üstünlük verir.
- bu üsul əsasən diversifikasiya olunmamış şirkətlərdə olur
- uğurlu strategiyanın formalaşmasına korporasiya səviyyəsində baxılır
- daha fəal qurumlar həvəsləndirilir və mükafatlandırılır

Sual: Sahədə rəqiblik halı təhlil edilərkən şirkət daxilindəki durum hansı sualla müəyyən edilmir? (Çəki: 1)

- Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək
 - Şirkətin cari strategiyası necə həyata keçirilir
 - Şirkətin zəif və üstün cəhətləri hansılardır
 - Şirkətin məsrəfləri rəqib şirkətlərin məsrəfləri ilə rəqabətqabiliyyətlidirmi
 - Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir
-

Sual: Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri hansı sualla müəyyən edilir? (Çəki: 1)

- Şirkətin məsrəfləri rəqib şirkətlərin məsrəfləri ilə rəqabətqabiliyyətlidirmi
 - Şirkətin cari strategiyası necə həyata keçirilir
 - Şirkətin zəif və üstün cəhətləri hansılardır
 - Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək
 - Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir
-

Sual: Müxtəlif bazarlarda rəqiblik şərtlərinin ümumi təzahür formalarını Harvard biznes məktəbinin professoru Maykl Porter müəyyən etdiyi 5 təsir gücünə aid deyil: (Çəki: 1)

- Sahədəki rəqib satıcıların öz aralarındakı mübarizə
 - Başqa sahə şirkətlərinin əvəzedici malları
 - Sahə inkişafda hansı səviyyədədir
 - Yeni, güclü rəqiblərin meydana gəlməsi
 - Xammal göndərənlərin təsir etmə gücləri və bazarda hegemonluqları.
-

Sual: Sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aid deyil: (Çəki: 1)

- Sahənin uzunmüddətli inkişaf tempindəki dəyişikliklər
 - Məhsulların kimlər tərəfindən alınması
 - Yeni malların meydana çıxması
 - Sahədəki rəqib satıcıların öz aralarındakı mübarizə
 - Texnologiyada baş verən dəyişikliklər
-

Sual: Sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aid deyil: (Çəki: 1)

- Bazarlama işlərinə yeni yanaşma üsulu
 - Bazara daha iri şirkətlərin gəlməsi və ya ordan çıxması
 - Texniki "nou-xau"-nun yayılması
 - Sahənin qloballaşmasının yüksəlməsi
 - Sərmayə qoyuluşuna olan tələbat
-

Sual: Sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aid deyil: (Çəki: 1)

- İstehlakçıların öz fərdi xüsusiyyətləri ilə seçilən mallara daha çox üstünlük verilməsi
 - Dövlət siyasətində və inzibati orqanların təsirindəki dəyişmələr
 - Sosial vəziyyət, ictimai baxış və yaşayış tərzləri
 - sahibkarlıq riskinin artması
 - Qeri-müəyyənliyin aradan qaldırılması
-

Sual: Sahənin cəlbedici olduğunu müəyyənləşdirmək üçün rəhbərlər əsasən aşağıdakı faktora diqqət verməməlidirlər? (Çəki: 1)

- Gələcəkdə baş verə biləcək qeyri-müəyyənliklər
- Risk etmə dərəcəsi
- Hərəkətverici güclərin gələcəkdə gəlirin artacağına və ya azlacağına təsiri

- rəqabətlik şərtlərinin mövcudluğu
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri hansı sualla müəyyən edilmir? (Çəki: 1)

- Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir
 - Sahənin əsas xüsusiyyətləri
 - Ən zəif rəqiblər
 - Sahədə baş verən struktur dəyişiklikləri
 - Ən güclü rəqiblər
-

Sual: Aşağıdakı yanaşmalardan hansı diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə strategiyanın formalaşmasında yol verilməzdir? (Çəki: 1)

- sahibkarın yalnız öz zəmində formalaşdırdığı strategiya
 - daha dəqiq tədqiqatlara söykənən strategiya
 - ciddi düşünülmüş hazırlanmış strategiya
 - bütün mərhələləri əhatə edən və həmin mərhələlərə rəhbərlik edən şəxslərin iştirak etdiyi yığıncaqlarda müzakirə edilib bəyənən strategiya
 - strategiyanın geniş müzakirəsi aparılır
-

Sual: Aşağıdakı yanaşmalardan hansı kiçik şirkətlərdə strategiyanın formalaşmasında qəbul olunandır? (Çəki: 1)

- bütün mərhələləri əhatə edən və həmin mərhələlərə rəhbərlik edən şəxslərin iştirak etdiyi yığıncaqlarda müzakirə edilib bəyənən strategiya
 - ciddi düşünülmüş hazırlanmış strategiya
 - strategiyanın geniş müzakirəsi aparılır
 - sahibkarın yalnız öz zəmində formalaşdırdığı strategiya
 - daha dəqiq tədqiqatlara söykənən strategiya
-

Sual: Rəhbərin əsas strategiya eksperti rolunda çıxış etməsində hansı hallardan biri yol verilməzdir? (Çəki: 1)

- rəhbər seçdiyi strategiyanın icraçılarla birgə həyata keçirilməsini təşkil edir
 - rəhbər strategiyanın ayrı-ayrı bölmələrinə çox ciddi müdaxilə edir
 - rəhbər strategiyanın alternativ mövcud olan variantlarına çox ciddi müdaxilə edir
 - rəhbər bütün strategiyayı təkbaşına icra edir
 - rəhbər strategiyanın özünə çox ciddi müdaxilə edir
-

Sual: Əməkdaşlığa söykənmiş bir strategiyanın formalaşması yanaşmasına nəyi aid etmək olmaz? (Çəki: 1)

- aşağı mərhələ rəhbərləri strategiyayı həm formalaşdıran, həm də icra edənlərdir
 - rəhbər strategiyanın özünə çox ciddi müdaxilə edir
 - heç kim görüləcəyi mümkün olmayan variantlar düşünmür
 - rəhbər özü də iştirak etməklə aşağı mərhələ rəhbərlərini əməkdaşlığa dəvət edir
 - hər kəs ümumi məsələyə daha ciddi yanaşır
-

Sual: Yarışma üsulundakı strategiyanın formalaşmayaşmasına nəyi aid etmək olmaz? (Çəki: 1)

- uğurlu strategiyanın formalaşmasına korporasiya səviyyəsində baxılır
- rəhbər nə hər şeydə şəxsən yaxından iştiraka, nə də ki, hər şeyin özündən kənarlaşmasına üstünlük verir.

- rəhbər aşağı idarəetmə rəhbərlərini daha güclü strategiyalar formalaşdırmağa həvəsləndirir
 - bu üsul əsasən diversifikasiya olunmamış şirkətlərdə olur
 - daha fəal qurumlar həvəsləndirilir və mükafatlandırılır
-

Sual: Şirkət daxilindəki durumsahədə rəqiblik halı təhlil edilərkən hansı suallamüəyyən edilmir? (Çəki: 1)

- Şirkətin zəif və üstün cəhətləri hansılardır
 - Şirkətin cari strategiyası necə həyata keçirilir
 - Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək
 - Şirkətin məsrəfləri rəqib şirkətlərin məsrəfləri ilə rəqabətqabiliyyətlidirmi
 - Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdirmi
-

Sual: Şirkətin sahədəki yeri və sahənin ümumilikdə vəziyyəti hansı sualla müəyyən edilir? (Çəki: 1)

- Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək
 - Şirkətin cari strategiyası necə həyata keçirilir
 - Şirkətin zəif və üstün cəhətləri hansılardır
 - Şirkətin məsrəfləri rəqib şirkətlərin məsrəfləri ilə rəqabət qabiliyyətlidir
 - Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdirmi
-

Sual: Eyni tələbi ödəyən şirkətləribir-birindən fərqləndirən göstəricilər necə adlanır? (Çəki: 1)

- optimal göstəricilər
 - statistik göstəricilər
 - sahə göstəriciləri
 - struktur göstəriciləri
 - maliyyə göstəriciləri
-

Sual: Maykl Porter müəyyən etdiyi 5 təsir gücünə hansı məqam aid deyil? (Çəki: 1)

- Sahə inkişafda hansı səviyyədədir
 - Başqa sahə şirkətlərinin əvəzedici malları
 - Sahədəki rəqib satıcıların öz aralarındakı mübarizə
 - Yeni, güclü rəqiblərin meydana gəlməsi
 - Xammal göndərənlərin təsir etmə gücləri və bazarda hegemonluqları.
-

Sual: Hansı məqam müəyyən bir sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aid deyil? (Çəki: 1)

- Yeni malların meydana çıxması
 - Məhsulların kimlər tərəfindən alınması
 - Sahədəki rəqib satıcıların öz aralarındakı mübarizə
 - Texnologiyada baş verən dəyişikliklər
 - Sahənin uzunmüddətli inkişaf tempindəki dəyişikliklər
-

Sual: Hansı məqam müəyyən bir sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aid deyil? (Çəki: 1)

- Qeri-müəyyənliyin aradan qaldırılması
 - Dövlət siyasətində və inzibati orqanların təsirindəki dəyişmələr
 - Sosial vəziyyət, ictimai baxış və yaşayış tərzləri
 - İstehlakçıların öz fərdi xüsusiyyətləri ilə seçilən mallara daha çox üstünlük verilməsi
 - sahibkarlıq riskinin artması
-

Sual: Müəyyən bir sahənin cəlbədıcılıyı araşdırılarkənhansı faktora diqqət verilməməlidir? (Çəki: 1)

- Həvəkətverici güclərin gələcəkdə gəlirin artacağına və ya azlacağına təsiri
- rəqabətlik şərtlərinin mövcudluğu
- Gələcəkdə baş verə biləcək qeyri-müəyyənliklər
- Risk etmə dərəcəsi
- doğru cavab yoxdur

BÖLMƏ: 0601

Ad	0601
Suallardan	24
Maksimal faiz	24
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Strateji idarəetmə ətrafı neçə mühitin məcmusu kimi təhlil edir? (Çəki: 1)

- 5
- 3
- 6
- 8
- 4

Sual: Şirkətin xarici makromühitinin komponentlərindən deyil: (Çəki: 1)

- İstehlakçı komponenti
- İqtisadi komponent
- Hüquqi komponent
- Siyasi komponent
- Sosial komponent

Sual: Şirkətin daxili mühit komponentlərindən deyil: (Çəki: 1)

- Kadr komponenti
- Təşkilati komponent
- İqtisadi komponent
- İstehsal komponenti
- Marketing komponenti

Sual: Hüquqi komponentin aspektlərindən deyil: (Çəki: 1)

- hüquqi mühitin dinamikmi
- hüquqi aktlar
- hüquqi sistemin
- vergi normaları
- qanunverici baza

Sual: Siyasi komponent hansı mühitin ayrılmaz hissəsidir? (Çəki: 1)

- yaxın ətraf
- daxili mühit
- mikromühit

- makromühit
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Sosial komponentin aspektlərindən deyil: (Çəki: 1)

- işçi gücünün savadlılığı
 - sosial proseslər
 - demoqrafik struktur
 - təhsil səviyyəsi
 - əhali artımı
-

Sual: Alıcı profili neçə xüsusiyyətdən irəli gəlib qurulur? (Çəki: 1)

- 2
 - 5
 - 4
 - 6
 - düzgün cavab yoxdur
-

Sual: İstehlakçının ticarət gücünü müəyyən edən neçə faktor var? (Çəki: 1)

- 8
 - 6
 - 9
 - 10
 - 7
-

Sual: Təchizatçının rəqabət gücü neçə amildən asılıdır? (Çəki: 1)

- 3
 - 7
 - 8
 - 5
 - 6
-

Sual: Təşkilati mədəniyyətin olmadığı təşkilat hansıdır? (Çəki: 1)

- səhmdar cəmiyyət
 - təhsil ocaqları
 - holding
 - trast
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Maliyyə bölməsinə aid olan aspekt hansıdır? (Çəki: 1)

- gəlirliliyin təmin edilməsi
 - işəgötürmə, təlim və kadr təbliği
 - təşkilati strukturlar
 - məhsulun bazarda tanıtmaq strategiyası
 - hüquq və vəzifələrin bölüşdürülməsi
-

Sual: SWOT sözünün transkripti hansı mənanı daşımır? (Çəki: 1)

- güc
- zəiflik
- imkan

- şans
 - təhlükə
-

Sual: Müəssisənin ətrafı strateji idarəetmə baxımından neçə mühitdən ibarətdir? (Çəki: 1)

- 7
 - 4
 - 6
 - 8
 - 3
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı firmanın xarici makromühitinin komponentlərindən deyil? (Çəki: 1)

- Hüquqi komponent
 - İqtisadi komponent
 - İstehlakçı komponenti
 - Siyasi komponent
 - Sosial komponent
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı firmanın daxili makromühitinin komponentlərindən deyil? (Çəki: 1)

- Marketing komponenti
 - İqtisadi komponent
 - Kadr komponenti
 - İstehsal komponenti
 - Təşkilati komponent
-

Sual: Hansı məqam hüquqi komponentinə aid deyil? (Çəki: 1)

- vergi normaları
 - hüquqi aktlar
 - hüquqi sistemin
 - hüquqi mühitin dinamizmi
 - qanunverici baza
-

Sual: Hansı mühitin ayrılmaz hissəsi kimi siyasi komponenti qəbul etmək olar? (Çəki: 1)

- mikromühit
 - makromühit
 - yaxın ətraf
 - daxili mühit
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Hansı məqam sosial komponentin aspektlərindən deyil? (Çəki: 1)

- əhali artımı
 - sosial proseslər
 - demoqrafik struktur
 - təhsil səviyyəsi
 - işçi gücünün savadlılığı
-

Sual: Müştəri profili neçə xüsusiyyətdən ibarətdir? (Çəki: 1)

- 2
- 5
- 7

8

düzgün cavab yoxdur

Sual: İstehlakçının ticarət gücünü müəyyən edən neçə faktor var? (Çəki: 1)

4

5

9

10

düzgün cavab yoxdur

Sual: Təchizatçının rəqabət gücü neçə amildən asılıdır? (Çəki: 1)

3

9

8

4

doğru cavab yoxdur

Sual: Hansı təşkilatda təşkilati mədəniyyət ola bilməz? (Çəki: 1)

konsorsiumlar

təhsil ocaqları

holdinq

müştərək müəssisələr

doğru cavab yoxdur

Sual: Aşağıdakılardan hansı maliyyə bölməsinə aiddir? (Çəki: 1)

hüquq və vəzifələrin bölüşdürülməsi

məhsulun bazarda tanıtmaq strategiyası

işəgötürmə, təlim və kadr təbliği

təşkilati strukturlar

gəlirliliyin təmin edilməsi

Sual: SWOT sözünün transkripti hansı mənanı daşımır? (Çəki: 1)

təhlükə

zəiflik

imkan

güc

doğru cavab yoxdur

BÖLMƏ: 0602

Ad 0602

Suallardan 27

Maksimal faiz 27

Sualları qarışdırmaq 

Suallar təqdim etmək 2 %

Sual: İstehsal bölməsinə aid olan aspekt hansıdır? (Çəki: 1)

- qiymət strategiyası
 - məhsul strategiyası
 - məhsulun bazarda tanıtmaq strategiyası
 - məhsulun satış bazarlarının və paylanma sistemlərinin seçimi
 - təchizat və anbarlar təsərrufatı
-

Sual: Maliyyə bölməsinə aid deyil: (Çəki: 1)

- likvidlik səviyyəsinin saxlanması
 - gəlirliliyin təmin edilməsi
 - investisiya imkanlarının yaradılması
 - borc öhdəliklərinin yerinə yetirilməsi
 - qiymət strategiyası
-

Sual: Marketing bölməsinə aid deyil: (Çəki: 1)

- qiymət strategiyası
 - məhsul strategiyası
 - məhsulun bazarda tanıtmaq strategiyası
 - məhsulun satış bazarlarının və paylanma sistemlərinin seçimi
 - təchizat və anbarlar təsərrufatı
-

Sual: İstehsal bölməsinə aid deyil: (Çəki: 1)

- məhsul istehsalı
 - məhsul strategiyası
 - təchizat və anbarlar təsərrufatı
 - texnologiyaya xidmət göstərilməsi
 - tədqiqat işlərinin həyata keçirilməsi
-

Sual: Kadrlar bölməsinə aid deyil: (Çəki: 1)

- rəhbərlər və işçilərin qarşılıqlı əlaqəsi
 - işəgötürmə, təlim və kadr təbliği
 - əməyin qiymətləndirilməsi və stimullaşdırılması
 - əməkdaşlar arasında əlaqələrin yaradılması və saxlanması
 - tabe olma iyerarxiyası
-

Sual: Daxili mühitə aid deyil: (Çəki: 1)

- maliyyə bölməsi
 - xidmət bölməsi
 - təşkilati bölmə
 - istehsal bölməsi
 - marketing bölməsi
-

Sual: Daxili mühitə aid deyil: (Çəki: 1)

- kadrlar bölməsi
 - istehsal bölməsi
 - maliyyə bölməsi
 - marketing bölməsi
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Təchizatçının rəqabət gücü amillərinə aid deyil: (Çəki: 1)

- alıcının ixtisaslaşma dərəcəsi
 - təchizatçının ixtisaslaşma səviyyəsi
 - təchizatçı işindəki konsentrasiyası
 - malların çatdırılma şərtlərinin icrasında dəqiqlik
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Ətraf mühitin müşahidə sisteminin metodlarından deyil: (Çəki: 1)

- dövrü nəşrlərin təhlili
 - professional konfranslarda iştirak
 - təşkilatın təcrübəsinin təhlili
 - indeks
 - təşkilat işçilərinin fikirlərinin öyrənilməsi
-

Sual: Makromühitin komponentlərindən istehlakçı arzularının formalaşmasına ən çox təsir edən komponent hansıdır? (Çəki: 1)

- Sosial komponent
 - İqtisadi komponent
 - Hüquqi komponent
 - Siyasi komponent
 - Texnologiya komponenti
-

Sual: İqtisadi komponentin aspektlərindən deyil: (Çəki: 1)

- iqtisadi inkişafın ümumi səviyyəsi
 - çıxarılan təbii resurslar
 - hüquqi sistemin
 - rəqib əlaqələrin növü
 - işçi gücünün savadlılığı
-

Sual: Ümumi daxili məhsulun həcmi göstəricisini hansı mühitin göstəricilərinə aid etmək olar? (Çəki: 1)

- makromühit
 - daxili mühit
 - mikromühit
 - yaxın ətraf
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Mühitin profilinin tərtib edilməsi hansı metod vasitəsi ilə aparılır? (Çəki: 1)

- SWOS analizi
 - SVOP analizi
 - SPOT analizi
 - SWOT analizi
 - SLOT analizi
-

Sual: Şirkətin xarici mikromühitinin komponentlərindən deyil: (Çəki: 1)

- İstehlakçı komponenti
 - Əmək bazarı komponenti
 - Təchizatçılar komponenti
 - Rəqiblər komponenti
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı firmanın xarici makromühitinin komponentlərindən deyil? (Çəki: 1)

- Rəqiblər komponenti
 - Əmək bazarı komponenti
 - Təchizatçılar komponenti
 - İstehlakçı komponenti
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Müəssisə mühitinin profilinin tərtib edilməsi hansı metod vasitəsi ilə aparılır? (Çəki: 1)

- SLOT analizi
 - SVOP analizi
 - SPOT analizi
 - SLOS analizi
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakı mühitlərdən hansına ümumi daxili məhsulun həcmi göstəricisini aid etmək olar? (Çəki: 1)

- yaxın ətraf
 - daxili mühit
 - mikromühit
 - makromühit
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Hansı məqam iqtisadi komponentinə aid deyil? (Çəki: 1)

- işçi gücünün savadlılığı
 - çıxarılan təbii resurslar
 - iqtisadi inkişafın ümumi səviyyəsi
 - rəqib əlaqələrin növü
 - hüquqi sistemin
-

Sual: İstehlakçı arzularının formalaşmasına ən çox təsir edən komponent hansıdır? (Çəki: 1)

- Hüquqi komponent
 - İqtisadi komponent
 - Sosial komponent
 - Siyasi komponent
 - Texnologiya komponenti
-

Sual: Hansı məqam təchizatçının rəqabət gücü faktorlarına aid deyil? (Çəki: 1)

- təchizatçının ixtisaslaşma səviyyəsi
 - malların çatdırılma şərtlərinin icrasında dəqiqlik
 - təchizatçı işindəki konsentrasiyası
 - alıcının ixtisaslaşma dərəcəsi
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Hansı məqam firmanın daxili mühitinə aid deyil? (Çəki: 1)

- marketing bölməsi
- istehsal bölməsi
- maliyyə bölməsi
- kadrlar bölməsi
- doğru cavab yoxdur

Sual: Hansı məqam firmanın daxili mühitinə aid deyil? (Çəki: 1)

- xidmət bölməsi
 - marketinq bölməsi
 - təşkilati bölmə
 - istehsal bölməsi
 - maliyyə bölməsi
-

Sual: Aşağıdakılardan nə HR bölməsinə aid deyil? (Çəki: 1)

- tabe olma iyerarxiyası
 - işəgötürmə, təlim və kadr təbliği
 - əməyin qiymətləndirilməsi və stimullaşdırılması
 - əməkdaşlar arasında əlaqələrin yaradılması və saxlanması
 - rəhbərlər və işçilərin qarşılıqlı əlaqəsi
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı istehsal bölməyə aid deyil? (Çəki: 1)

- təchizat və anbarlar təsərrufatı
 - məhsul istehsalı
 - məhsul strategiyası
 - texnologiya parka xidmət göstərilməsi
 - tədqiqat işlərinin həyata keçirilməsi
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı marketinq bölməyə aid deyil? (Çəki: 1)

- təchizat və anbarlar təsərrufatı
 - məhsul strategiyası
 - məhsulun bazarda tanıtmaq strategiyası
 - məhsulun satış bazarlarının və paylanma sistemlərinin seçimi
 - qiymət strategiyası
-


Sual: Aşağıdakılardan hansı maliyyə bölməyə aid deyil? (Çəki: 1)

- borc öhdəliklərinin yerinə yetirilməsi
 - gəlirliliyin təmin edilməsi
 - investisiya imkanlarının yaradılması
 - qiymət strategiyası
 - likvidlik səviyyəsinin saxlanması
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı istehsal bölməsinə aiddir? (Çəki: 1)

- məhsulun satış bazarlarının və paylanma sistemlərinin seçimi
 - təchizat və anbarlar təsərrufatı
 - məhsulun bazarda tanıtmaq strategiyası
 - qiymət strategiyası
 - məhsul strategiyası
-

BÖLMƏ: 0702

Ad	0702
Suallardan	44
Maksimal faiz	44
Sualları qarışdırmaq	

Sual: Missiya konkret göstərişləri nəzərdə tuturmu? (Çəki: 1)

- xeyr
 - bəli
 - xarici mühitdən asılı olaraq dəyişir
 - yalnız təşkilatın ilk quruluşu zaman
 - qismən
-

Sual: Missiya aşağıdakı kimi əks olunmamalıdır: (Çəki: 1)

- Təşkilatın fəaliyyət mühiti təşkilatın müştəriyə hansı məhsulu təklif etdiyini və hansı bazarlarda öz məhsulunun realizasiyasını xarakterizə edir.
 - Təşkilatın məqsədli oriyentasiyası təşkilatın fəaliyyətinin hansı məsələləri həll etməyi və təşkilatın uzunmüddətli perspektivdə öz fəaliyyətində nəyə nail olmağa çalışdığını xarakterizə edir.
 - Təşkilatı fəaliyyətin həyata keçirilmə imkanları və metodları təşkilatın uzunmüddətli perspektivdə mövcudluğunun hansı güclə və imkanla, təşkilatın öz işini hansı texnologiya ilə və hansı nau hau, texnika ilə həyata keçirildiyini xarakterizə edir.
 - Təşkilatın fəlsəfəsi təşkilat tərəfindən qəbul edilən dəyərlərlə xarakterizə olunur.
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Missiyanın təkmilləşdirilməsi amillərindən deyil: (Çəki: 1)

- Şirkətin tarixi
 - Təşkilatın sahib olmadığı fərqləndirici xüsusiyyətlər
 - Təşkilatın ətraf mühitinin vəziyyəti
 - İdarəetmə heyətinin və rəhbərlərin fəaliyyətinin və davranış tipinin mövcudluğu
 - Resurslar, hansı ki öz vəzifələrinə nail olmasına gətirib çıxara bilər
-

Sual: Təşkilatın missiyası böyük və kiçik mənada neçə subyektin maraqlarını əks etdirməlidir? (Çəki: 1)

- 3
 - 4
 - 7
 - 5
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin fərdi formalarından deyil: (Çəki: 1)

- Avtoritar
 - Aşağıdan yuxarı
 - Kollegial
 - Partisipativ
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Təşkilata təsiri olan subyektlərdən gəlirin əldə olunmasında maraqlı olan subyekt hansıdır? (Çəki: 1)

- bələdiyyə
- icra
- rəqib

- səhmdar
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: "Məqsədlər uğun olmalıdır" nə anlama gelir? (Çəki: 1)

- ierarxik uyğunluq olmalıdır
 - subyektlər üçün münasib olmalıdır
 - bir-birinə zidd olmamalıdır
 - real olmalıdır
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: "Məqsədlər uğun olmalıdır" nə anlama gelir? (Çəki: 1)

- missiyaya müvafiq olmalıdır
 - subyektlər üçün münasib olmalıdır
 - ölçüyə gəlməlidir
 - hansı müddətdə əldə etmək lazımdır
 - korrekte etmək mümkün olsun
-

Sual: "Məqsədlər konkret olmalıdır" nə anlama gelir? (Çəki: 1)

- qeyri real olmamalıdır
 - qiymətləndirmək mümkün olsun
 - universal olsun
 - hansı müddətdə əldə etmək lazımdır
 - yeni imkanları nəzərə almalıdır
-

Sual: "Məqsədlər ölçülən olmalıdır" nə anlama gelir? (Çəki: 1)

- bəsit olmalıdır
 - yeni imkanları nəzərə almalıdır
 - ölçüyə gəlməlidir
 - hansı müddətdə əldə etmək lazımdır
 - korrekte etmək mümkün olsun
-

Sual: "Məqsədlər elastik olmalıdır" nə anlama gelir? (Çəki: 1)

- əlçatan olsun
 - korrekte etmək mümkün olsun
 - qiymətləndirmək mümkün olsun
 - real olmalıdır
 - heç biri
-

Sual: "Məqsədlər əlçatan olmalıdır" nə anlama gelir? (Çəki: 1)

- qeyri-real olmalıdır
 - korrekte etmək mümkün olsun
 - modifikasiyasını aparmağa hazır olmalıdırlar
 - real olmalıdır
 - çox asan olmamalıdır
-

Sual: Təşkilatın bütövlükdə sahəyə nisbətən daha asta temple inkişaf etməsi hansı məqsədə uyğundur? (Çəki: 1)

- stabil artım
- gerilmə

- ixtisar
 - passiv artım
 - düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Təşkilatın bütövlükdə sahənin tempinə uyğun inkişaf etməsi hansı məqsədə uyğundur? (Çəki: 1)

- stabil artım
 - geriləmə
 - ixtisar
 - passiv artım
 - sürətli artım
-

Sual: Missiya vasitəsilə insanlara nəyin çatdırılması nəzərdə tutulmur? (Çəki: 1)

- təşkilatın siyasi iradəsinin mövcudluğu
 - təşkilatın dəyərləri
 - təşkilatın fəaliyyətinin əsasını təşkil edən prinsipləri
 - təşkilatın qurulmasının əsasını təşkil edən prinsipləri
 - təşkilatın fəlsəfəsi
-

Sual: Hansı səbədən dolayı missiya təşkilatı daha aktiv idarə etmək üçün imkan yaradır? (Çəki: 1)

- missiya təşkilatın məqsədlərini təyin etmək üçün baza yaradır
 - missiya məqsədlər yığımını təmin edir
 - missiya təşkilatın resurslarının paylanmasına ümumi münasibət bildirir
 - missiya təşkilatın fəaliyyət istiqamətini müəyyənləşdirməyə kömək edir
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Təşkilatın missiyasının formalaşdırılması prosesindəki maraq daşıyıcısına hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- yerli icra hakimiyyəti orqanları
 - müştərilər
 - cəmiyyət
 - biznes partnyorlar
 - statistika komitəsi
-

Sual: Təşkilatın missiyasının formalaşdırılması prosesindəki maraq daşıyıcısına hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- xarici şirkətlər
 - tədarükçülər
 - təşkilatın mühəndis-texniki heyəti
 - vergi müfəttişliyi
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir? (Çəki: 1)

- statistika komitəsi
- təşkilatın xarici investorları
- xarici şirkətlər
- səmdarlar
- tədarükçülər

Sual: Məqsədləri müəyyənləşdirmək üçün düzgün hazırlanmış prosesin fazalarından deyil: (Çəki: 1)

- Ətrafda müşahidə olunan trendlərin aşkara çıxarılması və təhlili
 - Bütövlükdə təşkilat üçün məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi
 - Qısamüddətli məqsədlər uzunmüddətli məqsədlərdən çıxarılır
 - Məqsədlərin iyerarxiyasının qurulması
 - Individual məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi
-

Sual: Təşkilat öz məqsədlərini hansı sferada təyin etmir? (Çəki: 1)

- təşkilatın gəlirləri
 - müştəri ilə iş
 - əməkdaşların tələbləri və rifahı
 - rəqiblik vəziyyəti
 - sosial məsuliyyət
-

Sual: Missiyanın təkmilləşdirilməsi amillərini hansı alim təklif etmişdir? (Çəki: 1)

- E.Mayo
 - F.Kotler
 - A.Smit
 - P.Druker
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: İlk dəfə hansı alim missiyanın təkmilləşdirilməsi amillərini təklif etmişdir? (Çəki: 1)

- P.Druker
 - A.Smit
 - F.Kotler
 - E.Mayo
 - S. Boch
-

Sual: Hansı sferada təşkilat öz məqsədlərini təyin etmir? (Çəki: 1)

- rəqiblik vəziyyəti
 - müştəri ilə iş
 - əməkdaşların tələbləri və rifahı
 - təşkilatın gəlirləri
 - sosial məsuliyyət
-

Sual: Müəssisə məqsədlərini müəyyənləşdirilməsi prosesi fazalarından hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- Qısamüddətli məqsədlər uzunmüddətli məqsədlərdən çıxarılır
 - Bütövlükdə təşkilat üçün məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi
 - Məqsədlərin iyerarxiyasının qurulması
 - Individual məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi
 - düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Müəssisəmissiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir? (Çəki: 1)

- səmdarlar
- təşkilatın xarici investorları
- xarici şirkətlər

- tədarükçülər
 - statistika komitəsi
-

Sual: Müəssisə missiyasının formalaşdırılması prosesindəki maraq daşıyıcısına hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- təşkilatın mühəndis-texniki heyəti
 - tədarükçülər
 - bələdiyyələr
 - vergi müfəttişliyi
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Müəssisə missiyasının formalaşdırılması prosesindəki maraq daşıyıcısına hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- müştərilər
 - xarici şirkətlər
 - cəmiyyət
 - biznes partnyorlar
 - yerli icra hakimiyyəti orqanları
-

Sual: Firmanı daha aktiv idarə etməküçün missiya hansı səbədən dolayı imkan yaradmır? (Çəki: 1)

- missiya təşkilatın fəaliyyət istiqamətini müəyyənləşdirməyə kömək edir
 - missiya məqsədlər yığımını təmin edir
 - missiya təşkilatın resurslarının paylanmasına ümumi münasibət bildirir
 - missiya təşkilatın məqsədlərini təyin etmək üçün baza yaradır
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Müəssisə ətrafında olan sübyektlərə missiya vasitəsilə nəyin bəyan olunması nəzərdə tutulmur? (Çəki: 1)

- təşkilatın siyasi iradəsinin mövcudluğu
 - təşkilatın dəyərləri
 - təşkilatın fəaliyyətinin əsasını təşkil edən prinsipləri
 - təşkilatın qurulmasının əsasını təşkil edən prinsipləri
 - təşkilatın fəlsəfəsi
-

Sual: Sahə tempinə uyğun inkişaf hansı məqsədə aiddir? (Çəki: 1)

- sürətli artım
 - geriləmə
 - stabil artım
 - passiv artım
 - ixtisar
-

Sual: Sahəyə nisbətən daha asta tempə inkişaf hansı məqsədə aiddir? (Çəki: 1)

- geriləmə
 - stabil artım
 - passiv artım
 - ixtisar
 - düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Strateji idarəetmədə məqsədlərin əlçatan olması nə anlama gelir? (Çəki: 1)

- real olmalıdır
 - korrekte etmək mümkün olsun
 - modifikasiyasını aparmağa hazır olmalıdırlar
 - qeyri -real olmalıdır
 - çox asan olmamalıdır
-

Sual: Strateji idarəetmədə məqsədlərin elastik olması nə anlama gelir? (Çəki: 1)

- qiymətləndirmək mümkün olsun
 - əlçatan olsun
 - düzəliş etmək mümkün olsun
 - real olmalıdır
 - heç biri
-

Sual: Strateji idarəetmədə məqsədlərin ölçülən olması nə anlama gelir? (Çəki: 1)

- yeni imkanları nəzərə almalıdır
 - ölçüyə gəlməlidir
 - bəsit olmalıdır
 - hansı müddətdə əldə etmək lazımdır
 - korrekte etmək mümkün olsun
-

Sual: Strateji idarəetmədə məqsədlərin konkret olması nə anlama gelir? (Çəki: 1)

- universal olsun
 - qiymətləndirmək mümkün olsun
 - hansı müddətdə əldə etmək lazımdır
 - qeyri real olmamalıdır
 - yeni imkanları nəzərə almalıdır
-

Sual: Strateji idarəetmədə məqsədlərin uyğun olması nə anlama gelir? (Çəki: 1)

- hansı müddətdə əldə etmək lazımdır
 - subyektlər üçün münasib olmalıdır
 - ölçüyə gəlməlidir
 - missiyaya müvafiq olmalıdır
 - korrekte etmək mümkün olsun
-

Sual: Strateji idarəetmədə məqsədlərin uyğun olması nə anlama gelir? (Çəki: 1)

- real olmalıdır
 - subyektlər üçün münasib olmalıdır
 - bir-birinə zidd olmamalıdır
 - ierarxik uyğunluq olmalıdır
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Gəlirin əldə olunmasında maraqlı və təsirli olan subyekt hansıdır? (Çəki: 1)

- ovir
 - icra
 - rəqib
 - bələdiyyə
 - səhmdar
-

Sual: Məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin fərdi formalarından deyil: (Çəki: 1)

- Partisipativ
- Aşağıdan yuxarı
- Kollegial
- Avtoritar
- heç biri

Sual: Böyük və kiçik mənada missiya neçə subyektin maraqlarını əks etdirməlidir? (Çəki: 1)

- 11
- 4
- 17
- 5
- doğru cavab yoxdur

Sual: Aşağıdakılardan hansı missiya kimi qəbul olunmazdır? (Çəki: 1)

- Təşkilatın fəlsəfəsi təşkilat tərəfindən qəbul edilən dəyərlərlə xarakterizə olunur.
- Təşkilatın məqsədli oriyentasiyası təşkilatın fəaliyyətinin hansı məsələləri həll etməyi və təşkilatın uzunmüddətli perspektivdə öz fəaliyyətində nəyə nail olmağa çalışdığını xarakterizə edir.
- Təşkilatı fəaliyyətin həyata keçirilmə imkanları və metodları təşkilatın uzunmüddətli perspektivdə mövcudluğunun hansı güclə və imkanla, təşkilatın öz işini hansı texnologiya ilə və hansı nau hau, texnika ilə həyata keçirildiyini xarakterizə edir.
- Təşkilatın fəaliyyət mühiti təşkilatın müştəriyə hansı məhsulu təklif etdiyini və hansı bazarlarda öz məhsulunun realizasiyasını xarakterizə edir.
- doğru cavab yoxdur

Sual: Konkret göstərişlər baxımından missiyanı bir yol kimi seçmək olarmı? (Çəki: 1)

- xarici mühitdən asılı olaraq dəyişir
- yalnız təşkilatın ilk quruluşu zaman
- xeyr
- bəli
- qismən

Sual: Şirkətin içində olduğusahədən daha sürətlə inkişaf etməsi hansı məqsədə uyğundur? (Çəki: 1)

- deqreativ artım
- ləğv etmə
- sürətli artım
- stabil artım
- reqres

BÖLMƏ: 0703

Ad	0703
Suallardan	35
Maksimal faiz	35
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Missiyanın təkmilləşdirilməsi amillərindən deyil: ( aki: 1)

- Təşkilatın sahib olmadığı fərqləndirici x susiy tl r
 - Őirk tin tarixi
 - Təşkilatın  traf mühitinin vəziyyəti
 - İdarəetmə heyy tinin v  rəhbərlərin fəaliyyətinin və davranıŐ tipinin m vcudluđu
 - Resurslar,hansı ki öz vəzifələrinə nail olmasına gətirib  ixara bilər
-

Sual: Təşkilatın sahədən daha sürətlə inkiŐaf etməsi hansı məqsədə uyđundur? ( aki: 1)

- stabil artım
 - passiv artım
 - ixtisar
 - sürətli artım
 - geriləmə
-

Sual: Təşkilatın missiyasına  n güclü və spesifik təsir göstərən maraq daŐıyıcısı kimdir? ( aki: 1)

- yerli əhali
 - statistika komitəsi
 - təşkilatın sahibləri
 - cəmiyyət
 - rəqiblər
-

Sual: Təşkilatın missiyasına  n güclü və spesifik təsir göstərən maraq daŐıyıcısı kimdir? ( aki: 1)

- təşkilatın iŐ il ri
 - gömrük komitəsi
 - yerli əhali
 - biznes partnyorları
 - rəqiblər
-

Sual: Təşkilatın missiyasına  n güclü və spesifik təsir göstərən maraq daŐıyıcısı kimdir? ( aki: 1)

- xarici Őirk tl r
 - cəmiyyət
 - alıcılar
 - statistika komitəsi
 - vergi m f ttiŐliyi
-

Sual: Təşkilatın missiyasına  n güclü və spesifik təsir göstərən maraq daŐıyıcısı kimdir? ( aki: 1)

- vergi m f ttiŐliyi
 - təşkilatın xarici investorları
 - xarici Őirk tl r
 - yerli icra hakimiyəti orqanları
 - t dar k l r
-

Sual: Missiya aŐađıdakı kimi əks olunmamalıdır: ( aki: 1)

- Təşkilati fəaliyyətin həyata keçirilmə imkanları və metodları təşkilatın uzunmüddətli perspektivdə mövcudluğunun hansı güclə və imkanla, təşkilatın öz işini hansı texnologiya ilə və hansı nau hau, texnika ilə həyata keçirildiyini xarakterizə edir.
 - Təşkilatın məqsədli oriyentasiyası təşkilatın fəaliyyətinin hansı məsələləri həll etməyi və təşkilatın uzunmüddətli perspektivdə öz fəaliyyətində nəyə nail olmağa çalışdığını xarakterizə edir.
 - Təşkilatın fəaliyyət mühiti təşkilatın müştəriyə hansı məhsulu təklif etdiyini və hansı bazarlarda öz məhsulunun realizasiyasını xarakterizə edir.
 - Təşkilatın fəlsəfəsi təşkilat tərəfindən qəbul edilən dəyərlərlə xarakterizə olunur.
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Hansı səbədən dolayı missiya təşkilatı daha aktiv idarə etmək üçün imkan yaradır?
(Çəki: 1)

- missiya təşkilatın məqsədlərini təyin etmək üçün baza yaradır
 - missiya məqsədlər yığımını təmin edir
 - missiya təşkilatın resurslarının paylanmasına ümumi münasibət bildirmir
 - missiya təşkilatın fəaliyyət istiqamətini müəyyənləşdirməyə kömək edir
 - missiya təşkilatın mümkün olan fəaliyyət sərhədlərini müəyyənləşdirmək üçün strategiyanın hazırlanmasına kömək edir
-

Sual: Hansı səbədən dolayı missiya təşkilatı daha aktiv idarə etmək üçün imkan yaradır?
(Çəki: 1)

- missiya təşkilatın resurslarından istifadə üçün qiymətlər bazasını yaradır
 - missiya məqsədlər yığımını təmin edir
 - missiya təşkilatın resurslarının paylanmasına ümumi münasibət bildirir
 - missiya işçinin fəaliyyətinin mənasını və məzmununu daraldır
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Məqsədlərin obyektiv xarakter daşması təşkilatda hansı maraq daşıyıcıların maraqlarını nəzərə alır? (Çəki: 1)

- dövlət
 - cəmiyyət
 - yerli hakimiyyət orqanları
 - alıcılar
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Təşkilat uzunmüddətli gəlir almaq orientasiyasından hansı subyektin naminə uzaqlaşmağa çalışmalıdır? (Çəki: 1)

- müştəri
 - cəmiyyət
 - sahibkar
 - işçilər
 - patent komitəsi
-

Sual: Yapon şirkətlərində məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinə dair hansı formadan istifadə olunur? (Çəki: 1)

- Kollegial
 - Aşağıdan yuxarı
 - Avtoritar
 - Partisipativ
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin avtoritar formasına aiddir: (Çəki: 1)

- qərar müzakirələrin nəticələri əsasında rəhbər tərəfindən fərdi şəkildə qəbul edilir
 - qərarın müzakirəsinə birbaşa yerinə yetirilməli olan əməkdaşlar cəlb edilir
 - qərarı icraçı qəbul edir
 - qərar fərdi olaraq rəhbər tərəfindən qəbul olunur
 - bir qrup insanlar təşkilatın hansı məqsədlərə doğru gedəcəyini müəyyən edir
-

Sual: Məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin kollegial formasına aiddir: (Çəki: 1)

- qərar müzakirələrin nəticələri əsasında rəhbər tərəfindən fərdi şəkildə qəbul edilir
 - qərarın müzakirəsinə birbaşa yerinə yetirilməli olan əməkdaşlar cəlb edilir
 - qərarı icraçı qəbul edir
 - qərar fərdi olaraq rəhbər tərəfindən qəbul olunur
 - bir qrup insanlar təşkilatın hansı məqsədlərə doğru gedəcəyini müəyyən edir
-

Sual: Məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin partisipativ formasına aiddir: (Çəki: 1)

- qərar müzakirələrin nəticələri əsasında rəhbər tərəfindən fərdi şəkildə qəbul edilir
 - qərarın müzakirəsinə birbaşa yerinə yetirilməli olan əməkdaşlar cəlb edilir
 - qərarı icraçı qəbul edir
 - qərar fərdi olaraq rəhbər tərəfindən qəbul olunur
 - bir qrup insanlar təşkilatın hansı məqsədlərə doğru gedəcəyini müəyyən edir
-

Sual: Məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin kollektiv formasına aiddir: (Çəki: 1)

- qərar müzakirələrin nəticələri əsasında rəhbər tərəfindən fərdi şəkildə qəbul edilir
 - qərarın müzakirəsinə birbaşa yerinə yetirilməli olan əməkdaşlar cəlb edilir
 - qərarı icraçı qəbul edir
 - qərar fərdi olaraq rəhbər tərəfindən qəbul olunur
 - bir qrup insanlar təşkilatın hansı məqsədlərə doğru gedəcəyini müəyyən edir
-

Sual: Məqsədləri müəyyənləşdirmək üçün düzgün hazırlanmış prosesin fazalarından deyil: (Çəki: 1)

- Individual məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi
 - Bütövlükdə təşkilat üçün məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi
 - Məqsədlərin iyerarxiyasının qurulması
 - Qısamüddətli məqsədlər uzunmüddətli məqsədlərdən çıxarılır
 - Ətrafda müşahidə olunan trendlərin aşkara çıxarılması və təhlili
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı missiyanın təkmilləşdirilməsi amillərindən deyil? (Çəki: 1)

- Resurslar, hansı ki öz vəzifələrinə nail olmasına gətirib çıxara bilər
 - Şirkətin tarixi
 - Təşkilatın ətraf mühitinin vəziyyəti
 - İdarəetmə heyətinin və rəhbərlərin fəaliyyətinin və davranış tipinin mövcudluğu
 - Təşkilatın sahib olmadığı fərqləndirici xüsusiyyətlər
-

Sual: Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədən daha sürətlə inkişaf etməsi hansı məqsədə uyğundur? (Çəki: 1)

- gerilmə
 - sürətli artım
 - ixtisar
 - passiv artım
 - stabil artım
-

Sual: Müəssisə missiyasına əsas təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir? (Çəki: 1)

- təşkilatın sahibləri
 - statistika komitəsi
 - yerli əhali
 - cəmiyyət
 - rəqiblər
-

Sual: Müəssisə missiyasına əsas təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir? (Çəki: 1)

- biznes partnyorları
 - gömrük komitəsi
 - yerli hakimiyyət orqanları
 - təşkilatın işçiləri
 - rəqiblər
-

Sual: Müəssisə missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir? (Çəki: 1)

- cəmiyyət
 - müştərilər
 - xarici şirkətlər
 - vergi müfəttişliyi
 - statistika komitəsi
-

Sual: Müəssisə missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir? (Çəki: 1)

- yerli icra hakimiyyəti orqanları
 - vergi müfəttişliyi
 - xarici şirkətlər
 - təşkilatın xarici investorları
 - tədarükçülər
-

Sual: Firmanın missiyası hansı şəkildə olmamalıdır? (Çəki: 1)

- Təşkilatın fəlsəfəsi təşkilat tərəfindən qəbul edilən dəyərlərlə xarakterizə olunur.
 - Təşkilatın məqsədli oriyentasiyası təşkilatın fəaliyyətinin hansı məsələləri həll etməyi və təşkilatın uzunmüddətli perspektivdə öz fəaliyyətində nəyə nail olmağa çalışdığını xarakterizə edir.
 - Təşkilatın fəaliyyət mühiti təşkilatın müştəriyə hansı məhsulu təklif etdiyini və hansı bazarlarda öz məhsulunun realizasiyasını xarakterizə edir.
 - Təşkilatı fəaliyyətin həyata keçirilmə imkanları və metodları təşkilatın uzunmüddətli perspektivdə mövcudluğunun hansı güclə və imkanla, təşkilatın öz işini hansı texnologiya ilə və hansı nau hau, texnika ilə həyata keçirildiyini xarakterizə edir.
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Firmanı daha aktiv idarə etməküçün missiya hansı səbədən dolayı imkan yaradmır? (Çəki: 1)

- missiya təşkilatın resurslarının paylanmasına ümumi münasibət bildirmir
 - missiya məqsədlər yığımını təmin edir
 - missiya təşkilatın məqsədlərini təyin etmək üçün baza yaradır
 - missiya təşkilatın fəaliyyət istiqamətini müəyyənləşdirməyə kömək edir
 - missiya təşkilatın mümkün olan fəaliyyət sərhədlərini müəyyənləşdirmək üçün strategiyanın hazırlanmasına kömək edir
-

Sual: Hansı səbədən dolayı missiya təşkilatı daha aktiv idarə etmək üçün imkan yaradır?
(Çəki: 1)

- missiya təşkilatın məqsədlərini təyin etmək üçün baza yaradır
 - missiya məqsədlər yığımını təmin edir
 - missiyaişçinin fəaliyyətinin mənasını və məzmununu daraldır
 - missiya təşkilatın resurslarının paylanmasına ümumi münasibət bildirir
 - missiya təşkilatın resurslarından istifadə üçün qiymətlər bazasını yaradır
-

Sual: Firmada hansı maraq daşıyıcıların maraqlarını nəzərə alan məqsədlər obyektiv xarakter daşıyır? (Çəki: 1)

- yerli hakimiyyət orqanları
 - dövlət
 - cəmiyyət
 - alıcılar
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Uzunmüddətli perspektivdə mənfəətin əldə üçün hansı subyektin naminə uzaqlaşmağa çalışılmalıdır? (Çəki: 1)

- səhmdar
 - işçilər
 - cəmiyyət
 - müştəri
 - patent komitəsi
-

Sual: Yapon şirkətlərində məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinə dair hansı formadan istifadə olunur? (Çəki: 1)

- Avtoritar
 - Partokrat
 - Kollegial
 - Partisipativ
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Hansı məqam məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin avtoritar formasına aiddir? (Çəki: 1)

- qərar fərdi olaraq rəhbər tərəfindən qəbul olunur
 - qərarın müzakirəsinə birbaşa yerinə yetirilməli olan əməkdaşlar cəlb edilir
 - qərarı icraçı qəbul edir
 - qərar müzakirələrin nəticələri əsasında rəhbər tərəfindən fərdi şəkildə qəbul edilir
 - bir qrup insanlar təşkilatın hansı məqsədlərə doğru gedəcəyini müəyyən edir
-

Sual: Hansı məqam məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin kollegial formasına aiddir? (Çəki: 1)

- qərarı icraçı qəbul edir

- qərarın müzakirəsinə birbaşa yerinə yetirilməli olan əməkdaşlar cəlb edilir
- qərar müzakirələrin nəticələri əsasında rəhbər tərəfindən fərdi şəkildə qəbul edilir
- qərar fərdi olaraq rəhbər tərəfindən qəbul olunur
- bir qrup insanlar təşkilatın hansı məqsədlərə doğru gedəcəyini müəyyən edir

Sual: Hansı məqam məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin partisipativ formasına aiddir? (Çəki: 1)

- bir qrup insanlar təşkilatın hansı məqsədlərə doğru gedəcəyini müəyyən edir
- qərar fərdi olaraq rəhbər tərəfindən qəbul olunur
- qərarı icraçı qəbul edir
- qərarın müzakirəsinə birbaşa yerinə yetirilməli olan əməkdaşlar cəlb edilir
- qərar müzakirələrin nəticələri əsasında rəhbər tərəfindən fərdi şəkildə qəbul edilir

Sual: Hansı məqam məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin kollektiv formasına aiddir? (Çəki: 1)

- qərarın müzakirəsinə birbaşa yerinə yetirilməli olan əməkdaşlar cəlb edilir
- bir qrup insanlar təşkilatın hansı məqsədlərə doğru gedəcəyini müəyyən edir
- qərarı icraçı qəbul edir
- qərar fərdi olaraq rəhbər tərəfindən qəbul olunur
- qərar müzakirələrin nəticələri əsasında rəhbər tərəfindən fərdi şəkildə qəbul edilir


Sual: Hansı məqam missiyanın təkmilləşdirilməsi amillərindən deyil? (Çəki: 1)

- Resurslar, hansı ki öz vəzifələrinə nail olmasına gətirib çıxara bilər
- Şirkətin tarixi
- Təşkilatın ətraf mühitinin vəziyyəti
- Təşkilatın sahib olmadığı fərqləndirici xüsusiyyətləruğu
- İdarəetmə heyətinin və rəhbərlərin fəaliyyətinin və davranış tipinin mövcudluğu

Sual: Aşağıdakılardan hansı məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi fazalarından deyil? (Çəki: 1)

- Ətrafda müşahidə olunan trendlərin aşkara çıxarılması və təhlili
- Qısamüddətli məqsədlər uzunmüddətli məqsədlərdən çıxarılır
- Məqsədlərin iyerarxiyasının qurulması
- Bütövlükdə təşkilat üçün məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi
- Individual məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi

BÖLMƏ: 0801

Ad	0801
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Strategiyanın neçə anlayışı var? (Çəki: 1)

- 3
- 2
- 5
- 6

doğru cavab yoxdur

Sual: Strategiyanın birinci anlayışına əsasən fəaliyyət planı zaman intervalını əhatə etmir?
(Çəki: 1)

- beş illik
 - rüblər üzrə
 - bir aylıq
 - on illik
 - bir ildən çox
-

Sual: Firma üçün strategiyanın müəyyən edilməsi ilk növbədə nədən asılıdır? (Çəki: 1)

- demoqrafik inkişafdan
 - kredit həcmindən
 - konkret vəziyyətdən
 - səhmlətin qiymətindən
 - kredit müddətindən
-

Sual: Firmanın strategiyasının müəyyən edilməsi zamanı rəhbərlik bazardakı vəziyyət ilə bağlı neçə məsələ ilə rastlaşır? (Çəki: 1)

- 4
 - 7
 - 2
 - 3
 - 9
-

Sual: M.Porterin hesab etdiyi kimi firmanın bazarda davranış strategiyasının hazırlanması üçün neçə əsas yanaşma mövcuddur ? (Çəki: 1)

- 3
 - 2
 - 5
 - 6
 - 8
-

Sual: Biznes inkişaf strategiyaları necə adlanırlar? (Çəki: 1)

- etalon
 - standart
 - əsas
 - mühüm
 - fundamental
-

Sual: Biznes inkişaf strategiyaları firmanın inkişafına neçə yanaşmanı əks etdirir? (Çəki: 1)

- 5
 - 7
 - 2
 - 4
 - 9
-

Sual: Konsentrasiya olunmuş inkişaf strategiyaları strategiyaların konkret neçə tipini nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- 2
- 3
- 4
- 6
- 7

Sual: Biznes inkişaf strategiyaları neçə qrup etalon strategiyanı nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- 8
- 4
- 4
- 9
- 10

Sual: Aşağıdakı fikirlərdən hansı məhsulun inkişafı strategiyasına aiddir? (Çəki: 1)

- yeni strukturların əlavə edilməsi yolu ilə firmanın genişləndirilməsi
- artıq mənimsənilmiş bazarda həyata keçirilməsi baş verəcək yeni məhsulun istehsalı
- təchizatçılar üzərində nəzarətin gücləndirilməsi
- marketinqin həyata keçirilməsi üçün böyük səylər tələb olunur
- istehsal olunmuş məhsul üçün yeni bazarların axtarışı

Sual: İnteqrasiya olunmuş inkişaf strategiyalarının neçə əsas növü mövcuddur? (Çəki: 1)

- 5
- 1
- 3
- 4
- 2

Sual: Diversifikasiya olunmuş inkişafın əsas strategiyaları neçə ədəddir? (Çəki: 1)

- 6
- 3
- 8
- 5
- 2

Sual: Çoxsahəli inkişaf strategiyasının seçimini şərtləşdirən neçə əsas amillər vardır? (Çəki: 1)

- 9
- 11
- 12
- 7
- 3

BÖLMƏ: 0802

Ad	0802
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Aşağıda göstərilənlərdən hansı konsentrasiya olunmuş inkişaf strategiya tiplərindən deyil? (Çəki: 1)

- irəli gedən vertikal konsentrasiya strategiyası
 - bazarın inkişafı strategiyası
 - bazarda mövqeyin güclənmə strategiyası
 - məhsulun inkişafı strategiyası
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıda göstərilənlərdən hansı konsentrasiya olunmuş inkişaf strategiya tiplərindən deyil? (Çəki: 1)

- bazarda mövqeyin güclənmə strategiyası
 - bazarın inkişafı strategiyası
 - əks vertikal konsentrasiya strategiyası
 - məhsulun inkişafı strategiyası
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Konsentrasiya olunmuş inkişaf strategiyaları hansı elementin dəyişməsinə nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- bazar
 - rəqiblərin mövqeyi
 - texnologiya
 - ictimai rəy
 - sahə
-

Sual: Konsentrasiya olunmuş inkişaf strategiyaları hansı elementin dəyişməsinə nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- sahə
 - sahə daxilində firmanın mövqeyi
 - texnologiya
 - ictimai rəy
 - məhsul
-

Sual: Aşağıdakı fikirlərdən hansı M.Porter'in strategiyasının hazırlanmasının üçüncü yanaşmasına aiddir? (Çəki: 1)

- firma müəyyən segmentin müştərilərinin tələblərinin təhlili üzərində durmalıdır
 - firma ən aşağı istehsalat xərclərinə nail olmalıdır
 - firma istehsalat xərclərinin minimuma endirilməsində liderdir
 - firma yüksək ixtisaslaşmış istehsalatı həyata keçirməlidir
 - firma keyfiyyətli marketinqi həyata keçirməlidir
-

Sual: Firmanın bazarda davranış strategiyasının hazırlanmasının üç əsas yanaşmasını kim irəli sürmüşdür? (Çəki: 1)

- H.Ford
 - Z.Bosh
 - E.Mayo
 - M.Porter
 - A.Smit
-

Sual: Firmanın strategiyasının müəyyən edilməsi zamanı rəhbərlik bazardaki vəziyyət ilə bağlı hansı məsələ ilə rastlaşır? (Çəki: 1)

- hansı biznesi dayandırmaq
- hansı biznesi davam etdirmək
- hansı biznesə keçmək
- hansı bazara reaksiya verməmək
- doğru cavab yoxdur

Sual: Strategiyanın ikinci anlayışı, təşkilatın davranışında nəyi istisna edir? (Çəki: 1)

- auditi
- dominantizmi
- deduktivliyi
- determinizmi
- statik

Sual: Təşkilatın fəaliyyətini müəyyən edən, lakin strategiyalardan fərqli olaraq aşkar şəkildə məqsədli başlanğıca malik olmayan qaydalar əsasən hansı müddətə qoyulurlar? (Çəki: 1)

- uzun müddət
- qısa müddət
- orta müddət
- müddətsiz
- 3 aylıq


Sual: Strategiyanın birinci anlayışına aid deyil: (Çəki: 1)

- konkret uzunmüddətli məqsəd
- rəqiblər tərəfindən nəzarət edilən bölüşdürmə şəbəkələrinə daxil olmaq
- konkret uzunmüddətli plan
- strategiyanın hazırlanması məqsədin tapılmasıdır
- strategiyanın hazırlanması uzunmüddətli planın tərtib edilməsidir

Sual: Strategiyanın birinci anlayışına aid deyil: (Çəki: 1)

- dəyişilən vəziyyəti nəzərə almaqla seçim
- konkret uzunmüddətli məqsəd
- konkret uzunmüddətli plan
- strategiyanın hazırlanması məqsədin tapılmasıdır
- strategiyanın hazırlanması uzunmüddətli planın tərtib edilməsidir

BÖLMƏ: 0901

Ad	0901
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Məhsulun məhsul olmaq üçün seçilmiş xüsusi anlayışını kim verir? (Çəki: 1)

- istehsalçı

- istehlakçı
 - rəqib
 - sahibkar
 - hamısı
-

Sual: Malların istehlak xüsusiyyətlərinin məcmusu neçə yarım qrupa bölünür? (Çəki: 1)

- 3
 - 2
 - 4
 - 5
 - 7
-

Sual: Məhsulun məzmununu nə təyin edir? (Çəki: 1)

- Məhsulun alıcını təmin edən komponentləri
 - Məhsulun alıcını təmin edən keyfiyyəti
 - Məhsulun alıcını təmin edən qiyməti
 - Məhsulun alıcını təmin edən rahatlığı
 - Məhsulun alıcını təmin edən dizaynı
-

Sual: Məhsulun markasına aid deyil: (Çəki: 1)

- ad
 - simvol
 - loqo
 - tərkib
 - imic
-

Sual: Məhsulun imici neçə faktorun təsiri altında əmələ gəlir? (Çəki: 1)

- 4
 - 6
 - 2
 - 5
 - 3
-

Sual: Məhsulun imici neçə xüsusiyyətlərin birləşməsini özündə əks etdirir? (Çəki: 1)

- 7
 - 8
 - 6
 - 9
 - 10
-

BÖLMƏ: 0902

Ad	0902
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Məhsulun imici aşağıdakı faktorlardan hansının təsiri altında əmələ gəlir? (Çəki: 1)

- Məhsulun əsas tələbat funksiyalarını əks etdirən keyfiyyət
 - Məhsulu istehsal edən və satan firmanın (markanın) imici
 - Başqa firmaların istehsal etdiyi analoji məhsulun vəziyyəti
 - Həmin məhsulun kriteriyası, norması və alıcının tələbi
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: "Toyota" firmasının bazarda prestijinin və mövqeyinin artmasına istehsal etdiyi hansı markalı avtomobil böyük rol oynayıb (Çəki: 1)

- "Kamri"
 - "Avensis"
 - "Korolla"
 - "Rav 4"
 - "Prado"
-

Sual: Strateji idarəetmədə məhsula olan aşağıdakı əsas baxışlara aid deyil: (Çəki: 1)

- müştərilərin tələbatlarını ödəyən bir vasitə kimi
 - dəyişən bir dəyər kimi, hansı ki, doğulur, böyüyür və ölür
 - rəqabətə davamlılıq mübarizəsinin əsas vasitəsi kimi
 - sahibkarın əsas gəlir mənbəyi kimi
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: "Biznesin əsas mərkəzi istehsalıdır" yanaşması, baxmayaraq ki müasir biznesdə hələ də geniş yayılmışdır hansı sistemə uyğundur? (Çəki: 1)

- demokratik
 - liberal
 - sosialist
 - kapitalist
 - qarışıq
-

Sual: Marketing bölməsi işçisinin nöqtəyi nəzərindən məhsul necə şərh oluna bilər? (Çəki: 1)

- müəyyən edilmiş sxemlərə əsasən hazırlanan, hazırlanmasına vaxtın və xammalın xərcləndiyi, keyfiyyət standartlarına cavab verən və s. məhsuldur
 - məhsul- hazırlananda, saxlanılanda və bütün istehsal müddətində firmadan pul aparan, alıcıya çatması ilə reallaşanda isə gəlir mənbəyidir
 - məhsul - firmanın bazarda özünə yer edinmək üçün istifadə etdiyi vasitə kimi də anlaşıla bilər
 - bu satılmalı və iki problemin həlli üçün: firmaya gəlir gətirmək və alıcının istəklərini tam qarşılamaq üçün lazım olan məhsuldur
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: Yüksək ixtisaslı Yapon idarəçisindən "Sizin firma nə istehsal edir?" sualını versək onların əksəriyyəti hansı cavabı verəcəklər? (Çəki: 1)

- "Biz yüksək səviyyəli insanlar və onların istehsal etdiyi keyfiyyətli məhsullar istehsal edirik"
- "Biz yüksək səviyyəli avadanlıq və onların istehsal etdiyi keyfiyyətli məhsullar istehsal edirik"
- "Biz yüksək səviyyəli insanlar və onların istehsal etdiyi keyfiyyətli avadanlıqlar istehsal edirik"

- “Biz yüksək səviyyəli ideya və onların bəhrəsi olan keyfiyyətli məhsullar istehsal edirik”
 “Biz yüksək səviyyəli idarəçi və onların ərsəyə gətirdiyi keyfiyyətli kadrlar istehsal edirik”

Sual: Amerikan istehsalçılarına “Sizin firma nə istehsal edir?” sualını versək onların əksəriyyəti hansı cavabı verəcəklər? (Çəki: 1)

- “Biz məhsul istehsal edirik.”
 “Biz pul istehsal edirik.”
 “Biz maliyyə istehsal edirik.”
 “Biz fond istehsal edirik.”
 “Biz xidmət istehsal edirik.”

BÖLMƏ: 0903

Ad	0903
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Yüksək idarəçilik nöqtəyi nəzərindən məhsul necə şərh oluna bilər? (Çəki: 1)

- müəyyən edilmiş sxemlərə əsasən hazırlanan, hazırlanmasına vaxtın və xammalın xərcləndiyi, keyfiyyət standartlarına cavab verən və s. məhsuldur
 məhsul- hazırlananda, saxlanılanda və bütün istehsal müddətində firmadan pul apan, alıcıya çatması ilə reallaşanda isə gəlir mənbəyidir
 məhsul - firmanın bazarda özünə yer edinmək üçün istifadə etdiyi vasitə kimi də anlaşıla bilər
 bu satılmalı və iki problemin həlli üçün: firmaya gəlir gətirmək və alıcının istəklərini tam qarşılamaq üçün lazım olan məhsuldur
 doğru cavab yoxdur

Sual: İstehsalçı nöqtəyi nəzərindən məhsul necə şərh oluna bilər? (Çəki: 1)

- müəyyən edilmiş sxemlərə əsasən hazırlanan, hazırlanmasına vaxtın və xammalın xərcləndiyi, keyfiyyət standartlarına cavab verən və s. məhsuldur
 məhsul- hazırlananda, saxlanılanda və bütün istehsal müddətində firmadan pul apan, alıcıya çatması ilə reallaşanda isə gəlir mənbəyidir
 məhsul - firmanın bazarda özünə yer edinmək üçün istifadə etdiyi vasitə kimi də anlaşıla bilər
 bu satılmalı və iki problemin həlli üçün: firmaya gəlir gətirmək və alıcının istəklərini tam qarşılamaq üçün lazım olan məhsuldur
 doğru cavab yoxdur

Sual: İqtisadçı nöqtəyi nəzərindən məhsul necə şərh oluna bilər? (Çəki: 1)

- müəyyən edilmiş sxemlərə əsasən hazırlanan, hazırlanmasına vaxtın və xammalın xərcləndiyi, keyfiyyət standartlarına cavab verən və s. məhsuldur
 məhsul- hazırlananda, saxlanılanda və bütün istehsal müddətində firmadan pul apan, alıcıya çatması ilə reallaşanda isə gəlir mənbəyidir
 məhsul - firmanın bazarda özünə yer edinmək üçün istifadə etdiyi vasitə kimi də anlaşıla bilər
 bu satılmalı və iki problemin həlli üçün: firmaya gəlir gətirmək və alıcının istəklərini tam qarşılamaq üçün lazım olan məhsuldur

doğru cavab yoxdur

Sual: Alıcı markanı aldıqda nə əldə etmir? (Çəki: 1)

- Marka alıcı üçün aldığı məhsulun və ya xidmətin müəyyən edilmiş bir keyfiyyətinə zəmanət verir
 - Seçilmiş markanın məhsullarını almaq onun istifadəsini mürəkkəbləşdirir
 - Marka məhsulun müəyyən edilmiş keyfiyyət səviyyəsindən aşağı olmayacağına və onun xüsusiyyətlərində göstərilmiş istismarına zəmanət verir
 - Müəyyən marka məhsulunun alınması alıcılara təmir və zəmanət kimi əlavə xidmətlər sisteminə daxil olmaq imkanını verir
 - Marka məhsulları prestij sayıldığına görə alınır
-

Sual: Alıcı markanı aldıqda nə əldə etmir? (Çəki: 1)

- Marka bazarın çoxlu məhsullarla dolduğu bir vaxtda seçimi asanlaşdırır
 - Marka məhsulun müəyyən edilmiş keyfiyyət səviyyəsindən aşağı olmayacağına və onun xüsusiyyətlərində göstərilmiş istismarına zəmanət verir
 - Marka məhsulları prestij sayıldığına görə alınır
 - Markanın əldə edilməsi stilin qorunub saxlanılmasına zəmanət vermir
 - Seçilmiş markanın məhsullarını almaq onun istifadəsini asanlaşdırır
-

Sual: Məhsulun imicinin özündə əks etdirdiyi xüsusiyyətlərin birləşməsinə aid deyil: (Çəki: 1)

- məhsul müəyyən tarixi faktla əlaqədardır
 - məhsul xüsusi keyfiyyətlə seçilir
 - məhsul başqa firmaların analoji məhsullarından yaxşı keyfiyyətlərinə görə fərqlənir
 - məhsul alıcının statusunu əks etdirir
 - məhsul əsas fərqlənən bir əlamətə malikdir
-

Sual: Məhsulun imicinin özündə əks etdirdiyi xüsusiyyətlərin birləşməsinə aid deyil: (Çəki: 1)

- məhsul müəyyən insanlarla əlaqədardır
 - məhsul xüsusi mərasim ilə bağlıdır
 - məhsul gündəlik tələbatı ödəməyi nəzərdə tutur
 - məhsul əsas fərqlənən bir əlamətə malikdir
 - məhsul alıcının statusunu əks etdirir
-

Sual: Məhsul necə şərh oluna bilər? (Çəki: 1)

- bu satılmalı və iki problemin həlli üçün: firmaya gəlir gətirmək və alıcının istəklərini tam qarşılamaq üçün lazım olan məhsuldur
 - məhsul-hazırlananda, saxlanılanda və bütün istehsal müddətində firmadan pul aparan, alıcıya çatması ilə reallaşanda isə gəlir mənbəyidir
 - müəyyən edilmiş sxemlərə əsasən hazırlanan, hazırlanmasına vaxtın və xammalın xərcləndiyi, keyfiyyət standartlarına cavab verən və s. məhsuldur
 - məhsul - firmanın bazarda özünə yer edinmək üçün istifadə etdiyi vasitə kimi də anlaşıla bilər
 - doğru cavab yoxdur
-

BÖLMƏ: 1001

Ad	1001
Suallardan	5
Maksimal faiz	5



Sual: Məhsulun həyat tsiklinin fazalar üzrə öyrənilməsi ilk dəfə neçənci illərdə başlanmışdır? (Çəki: 1)

- 40-50-ci
 60-70-ci
 70-80-ci
 50-60-cı
 80-90-cı

Sual: Qorki avtomobil zavodu neçənci ildə təsis olunmuşdur? (Çəki: 1)

- 1937
 1932
 1935
 1940
 1942

Sual: Məhsulun həyat tsikli neçə fazadan ibarətdir? (Çəki: 1)

- 9
 5
 3
 6
 4

Sual: Aşağıdakı fikirlərdən hansı məhsulun həyat tsiklinin üçüncü fazasına aid deyil? (Çəki: 1)

- firmanın bazar payı üzrə rəqabət mübarizəsi gedir
 məhsuldan əldə olunan mənfəətin fazanın sonuna doğru mütəmadi olaraq azalmasına gətirir
 bazar artıq mövcud məhsulla doyur
 qiymətlərin yavaş-yavaş aşağı salınması
 əldə olunan mənfəət stabilləşir

Sual: Məhsulun həyat tsiklinin firmanın strateji qərarına təsirinin neçə səviyyəsini fərqləndirmək olar? (Çəki: 1)

- 2
 4
 3
 7
 6

BÖLMƏ: 1002

Ad	1002
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Yetkinlik fazasında məhsula münasibətdə neçə strategiya qəbul oluna bilər? (Çəki: 1)

- marketing altsisteminin
- maliyyə altsisteminin
- istehsal altsisteminin
- satış altsisteminin
- təhçizat altsisteminin

Sual: Məhsulun həyat tsiklinin firmanın strateji qərarına təsirinin ikinci səviyyəsinə aid olmayan hansı məsələdir? (Çəki: 1)

- Məhsul markasının irəli çəkilməsi
- Məhsulun müxtəliflik və variantlılığının artırılması
- Məhsulun prestijliyinin yüksəldilməsi
- Məhsulun əlverişlilik qabiliyyətinin yüksəldilməsi
- Məhsulun maya dəyərinin azaldılması

Sual: Məhsulun həyat tsikli fazalarına aid deyil: (Çəki: 1)

- məhsulun bazara çıxması
- yüksəlmə
- enmə
- yetkinlik
- bazardan getmə

Sual: Müxtəlif qrup məhsullar üçün həyat tsikli fazalarının oxşar xarakteristikalarından deyil: (Çəki: 1)

- istənilən məhsulun bazarda məhdud həyat dövrü var
- məhsulun həyat tsikli müxtəlif fazalardan ibarətdir
- məhsulun həyat tsikli fazaları bir-birini əvəzləyir
- məhsula strategiya ümumi fazalara uyğun formalaşdırılmalıdır
- hər bir fazada məhsula strategiyaya uyğun xüsusi yanaşma olmalıdır

BÖLMƏ: 1003

Ad	1003
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Aşağıdakı fikirlərdən hansı məhsulun həyat tsiklinin birinci fazasına aiddir? (Çəki: 1)

- məhsulun bazarda sürətlə genişlənməsi baş verir
- məhsul üçün bazar yaranır
- məhsula tələbat sürətlə artır
- firmanın bazar payı üzrə rəqabət mübarizəsi gedir
- firmanın istehlakçıların cəlb olunması üzrə rəqabət mübarizəsi gedir

Sual: Aşağıdakı fikirlərdən hansı məhsulun həyat tsiklinin ikinci fazasına aid deyil? (Çəki: 1)

- firmanın istehlakçıların cəlb olunması üzrə rəqabət mübarizəsi gedir
- firmanın bazar payı üzrə rəqabət mübarizəsi gedir
- məhsula tələbat sürətlə artır
- məhsulun bazarda sürətlə genişlənməsi baş verir
- məhsul üçün bazar yaranır

Sual: Aşağıdakı fikirlərdən hansı məhsulun həyat tsiklinin ikinci fazasına aiddir? (Çəki: 1)

- bazar artıq mövcud məhsulla doyur
- əldə olunan mənfəət stabilləşir
- firmanın bazar payı üzrə rəqabət mübarizəsi gedir
- qiymətlərin yavaş-yavaş aşağı salınması
- məhsuldan əldə olunan mənfəətin fazanın sonuna doğru mütəmadi olaraq azalmasına gətirir

Sual: Aşağıdakı fikirlərdən hansı məhsulun həyat tsiklinin dördüncü fazasına aiddir? (Çəki: 1)

- qiymətlərin yavaş-yavaş aşağı salınması
- firmanın bazar payı üzrə rəqabət mübarizəsi gedir
- məhsul üçün bazar yaranır
- məhsula tələbat azalır
- məhsula tələbat sürətlə artır

BÖLMƏ: 1101

Ad	1101
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələr neçə qrupa ayrılır? (Çəki: 1)

- 9
- 3
- 7
- 2
- 5

Sual: Liderə hücumun neçə mümkün yanaşması var? (Çəki: 1)

- 9
- 3
- 10
- 5
- 4

Sual: Liderə hücumun mümkün yanaşmasına nə aid deyil? (Çəki: 1)

- birbaşa açıq zərbə
- cinah hücumu
- bütün istiqamətlərdə hücum

- alternativ hücum
 cəsus mübarizəsi

BÖLMƏ: 1102

Ad	1102
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Bazarda lider mövqeyi hansı strategiyanın tətbiqini qəbul edilməz sayır? (Çəki: 1)

- innovasiya strategiyası
 fiksasiya strategiyası
 yaxınlaşma strategiyası
 qarşıdurma strategiyası
 rəqibə problemlərin yaradılması strategiyas

Sual: Rəqiblərin gələcək məqsədlərinin təhlilinə nə aid deyil? (Çəki: 1)

- maliyyə məqsədləri
 riskə münasibət
 təşkilatın strukturu
 idarəetmə sistemləri və təşviq
 rəqibin öz gücü haqqındakı inancları nələrdir

Sual: Rəqabət strategiyası konsepsiyası kim tərəfindən irəli sürülmüşdür? (Çəki: 1)

- K. Porter
 M. Porlet
 M. Porter
 G. Porter
 S. Poster

BÖLMƏ: 1103

Ad	1103
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Aşağıdakılardan hansı məqam məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələrin birinci qrupuna daxildir? (Çəki: 1)

- xammal təchizatçıları
 alıcılar
 analoji məhsulların potensial istehsalçıları
 əvəzedici məhsulların istehsalçıları
 oxşar məhsulların istehsalçıları

Sual: Aşağıdakılardan hansı məqam məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələrin ikinci qrupuna daxildir? (Çəki: 1)

- xammal təchizatçıları
 - alıcılar
 - analoji məhsulların potensial istehsalçıları
 - əvəzedici məhsulların istehsalçıları
 - oxşar məhsulların istehsalçıları
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı məqam məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələrin üçüncü qrupuna daxildir? (Çəki: 1)

- xammal təchizatçıları
 - alıcılar
 - analoji məhsulların potensial istehsalçıları
 - əvəzedici məhsulların istehsalçıları
 - oxşar məhsulların istehsalçıları
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı məqam məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələrin dördüncü qrupuna daxildir? (Çəki: 1)

- xammal təchizatçıları
 - alıcılar
 - analoji məhsulların potensial istehsalçıları
 - əvəzedici məhsulların istehsalçıları
 - oxşar məhsulların istehsalçıları
-


Sual: Aşağıdakılardan hansı məqam məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələrin beşinci qrupuna daxildir? (Çəki: 1)

- xammal təchizatçıları
 - alıcılar
 - analoji məhsulların potensial istehsalçıları
 - əvəzedici məhsulların istehsalçıları
 - oxşar məhsulların istehsalçıları
-

Sual: Şirkətin rəqabət sahəsindəki mövqeyinə aid deyil: (Çəki: 1)

- bazarı müşahidəçi mövqeyi
 - bazarda lider mövqeyi
 - bazar mühitinə meydan oxuyan mövqe
 - təqibçi mövqeyi
 - bazarda öz yerini yaxşı bilən mövqeyi
-

BÖLMƏ: 1201

Ad	1201
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Müəssisənin vəziyyətinin müəyyənləşdirməyin əsasən neçə sualın ətrafında aparılması tövsiyə edilir? (Çəki: 1)

- 3
 5
 7
 4
 8

Sual: Tədqiqatçılar rəqabət qabiliyyətli strategiyanı neçə sinifə bölürlər? (Çəki: 1)

- 8
 5
 6
 7
 9

Sual: Rəqib firmaların liderliyi ələ keçirmək üçün tədbirləri neçə halda ələ alınır ? (Çəki: 1)

- 3
 8
 4
 6
 9

BÖLMƏ: 1202

Ad	1202
Suallardan	1
Maksimal faiz	1
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Müəssisənin güclü və zəif cəhətlərinin, həmçinin imkan və təhlükələrinin təhlil etmə sistemine nə ad verilir? (Çəki: 1)

- SWOT
 SWOP
 SPOT
 SWOS
 SLOT

BÖLMƏ: 1203

Ad	1203
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Müəssisənin vəziyyətinin müəyyənləşdirməyin suallarına nə aid deyil? (Çəki: 1)

- Mövcud strategiya nə dərəcədə əlverişli işləyir?
- Müəssisənin güclü və zəif cəhətləri hansılardır və onun qarşısında nə kimi sevindirici imkanlar və nə kimi təhlükələr dura bilər?
- Müəssisənin məsrəfləri və buraxılan məhsula qoyulan qiymət rəqabətqabiliyyətlidirmi?
- Müəssisənin rəqabət gücü möhkəmdirmi?
- doğru cavab yoxdur

Sual: Məhsulun daha ucuz qiymətlə satışına aşağıdakı faktorlardan hansı təsir etmir? (Çəki: 1)

- ucuz maşın və avadanlıqdan istifadə etmək
- əmək məhsuldarlığının yüksəldilməsində istifadə olunan üsullarda olan fərqlilik
- reklam və marketinq fəaliyyətinə xərclənən vəsaitlərin rəqib müəssisələrdə müxtəlifliyi
- istehsala cəlb olunan xammal və materiallar istehsalçıları ələ keçirmək
- hazır məhsulun qablaşdırılması, saxlanması və istehlakçılara çatdırılmasındakı fərqliliklər

Sual: Məhsulun daha ucuz qiymətlə satışına aşağıdakı faktorlardan hansı təsir etmir? (Çəki: 1)

- İstehsalın sabit xərclərinin daha aşağı qiymətə başa gəlməsi
- Kəndən istehsala cəlb təbii sərvətlərə daha aşağı səviyyədə vəsait ödəmək
- topdansatış və pərakəndə satış kanallarını ələ keçirmək
- ucuz maşın və avadanlıqdan istifadə etmək
- doğru cavab yoxdur

Sual: Tədqiqatçılar hansı rəqabət qabiliyyətli strategiyaları qeyd etməmişlər? (Çəki: 1)

- Daha az məsrəflər hesabına liderlik strategiyası
- Xüsusiyyətlərinə görə fərqləndirmək strategiyası
- Fəaliyyətini geniş kütləni nəzərdə tutan məhsul istehsal etməklə, bazar segmentinin tutulmasına həsr etmək strategiyası
- Fəaliyyətini daha az xərcli sahələrə yönəldərək bazarın ucuz mallar segmentinə yiyələnməyə həsr etmək
- Ən əlverişli qiymət strategiyası

BÖLMƏ: 1301

Ad	1301
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Yer və rol müvafiqliyinin qurulmasının neçə yanaşması var? (Çəki: 1)

- 2
- 6
- 3
- 5
- 4

Sual: Münaqişələrin həlli yolları neçə qrup tədbiri nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- 4
- 5

- 6
 3
 8

Sual: Yer və rol müvafiqliyinin qurulmasının neçə yanaşması var? (Çəki: 1)

- 9
 6
 3
 4
 doğru cavab yoxdur

BÖLMƏ: 1302

Ad	1302
Suallardan	1
Maksimal faiz	1
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Təşkilatın fərdlə bağlı əsas gözləntilərinə nə aid deyil? (Çəki: 1)

- bilik və bacarıq
 komandanın bir üzvü kimi, həmkarları ilə yaxşı əlaqədə olmaq
 təşkilatın üzvü kimi, onun dəyərlərini bölüşmək
 minimum maaşa razı olmaq
 öz funksiyalarını yerinə yetirmək üçün çalışan bir işçi kimi

BÖLMƏ: 1303

Ad	1303
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Fərdin təşkilatla bağlı əsas gözləntilərinə nə aid deyil? (Çəki: 1)

- işin əhəmiyyəti, məzmunu və mənası
 məzuniyyət dövrünün böyüklüyü
 işin orijinallığı və yaradıcılığı
 işin məsuliyyəti və riski
 doğru cavab yoxdur

Sual: Fərdin təşkilatla bağlı əsas gözləntilərinə nə aid deyil? (Çəki: 1)

- işin nüfuzu və statusu
 işin təhlükəsizliyi və rahatlığı
 əmək haqqı və bonuslar
 böyümə və inkişafın təminatı
 doğru cavab yoxdur

Sual: Fərdin təşkilatla bağlı əsas gözləntilərinə nə aid deyil? (Çəki: 1)

- təşkilatın üzvləri arasında münasibətlər
 - sosial təhlükəsizlik
 - işin həyəcanı və intensivliyi
 - işin məsuliyyəti və riski
 - doğru cavab yoxdur
-

