

1. Не является свойством функции производства-потребления в ИЭ:
 - возрастание
 - ограниченность
 - убывание**
 - нулевой результат нулевого дохода
 - убывание предельного продукта

2. Сетевое благо предназначено для обеспечения .
 - материального блага
 - духовного блага
 - здоровья
 - профессионального общения
 - межличностного взаимодействия**

3. “Асимметричная” информация возникает на рынке при ситуации, когда:
 - все участники сделки обладают необходимой информацией
 - продавец обладает информационным преимуществом
 - не все участники сделки обладают необходимой информацией**
 - покупатель обладает информационным преимуществом
 - никто из участников сделки не обладает достоверной информацией

4. На рынке “лимонов”, модель функционирования которого предложил Дж. Акерлоф, товары какого качества предлагаются:
 - в соответствии с ГОСТ - ом страны
 - в соответствии с международным стандартом ISO
 - высокого качества
 - среднего качества
 - плохого качества**

5. Является продуктом производства-потребления в ИЭ:
 - объём высшей деятельности человека
 - продолжительность высшей деятельности человека**
 - качество высшей деятельности человека
 - уровень высшей деятельности человека
 - профессионализм высшей деятельности человека

6. К методологическим принципам информационной экономики не относятся:
 - эмпирический, социометрический, локальный
 - пространственный, глобальный, индивидуальный**
 - эмпирический, междисциплинарный, групповой
 - социометрический, глобальный, личностный
 - пространственный, локальный, личностный

7. Экономическая теория пригодна для изучения:
 - всех экономических систем**
 - только капиталистической системы хозяйства

нет правильного ответа
развитых и развивающихся стран, кроме стран социализма
смешанных экономик.

8. Какие методы исследования экономических процессов используются экономической теорией:

все предложенные методы
индукция и дедукция
математический
графический
анализ и синтез.

9. К предмету экономической теории не относится положение:

неограниченные производственные ресурсы
эффективное использование ресурсов
максимальное удовлетворение потребностей
редкость блага
удовлетворение потребностей в образовании.

10. Меркантилизм исходил из того, что:

богатство - это прежде всего золото и серебро
приносит богатство эффективное распределение продуктов труда
надо поощрять мануфактуру, производящую товары с учетом абсолютного
преимущества
богатство создается только в сельском хозяйстве
приносит богатство производство материальных благ.

11. В чем главное содержание учения физиократов:

источником богатства нации является труд в земледелии и его продукт
главенство количественного анализа
торговля есть лишь обмен созданными благами
освобождение крестьян от многочисленных поборов
богатство нации - это человек.

12. Не является фактором общего креативного состояния:

уровень образования
уровень здоровья
профессиональный уровень творческих работников
совокупный доход населения
численность населения

13. Не входит в информационный сектор:

образование
культура
наука
финансы
здравоохранение

14. В информационной экономике производство- потребление информационных продуктов - это время
творчества
простого труда
простого труда в домашнем хозяйстве
ожидания общественного транспорта
работы на конвейере
15. В каких единицах измеряется общее благосостояние (совокупное креативное состояние)?
стоимостных единицах
временных единицах
стоимостные единицы*временные единицы
временные единицы/стоимостные единицы
стоимостные единицы/временные единицы
16. Не является примером благотворного импульса:
стажировка за границей
международный тренинг
развивающее путешествие
общение с единомышленниками
выступление оппонента
17. В информационном секторе время творчества - это время
физического труда
жизнедеятельности, не относящееся к потерям
простого труда в домашнем хозяйстве
ожидания
простого труда на рабочем месте
18. К основным мотивам деятельности техноструктуры в индустриальной системе Дж. Гелбейрета относятся:
отождествление, приспособление целей
денежные вознаграждение, адаптация
принуждение, самореализация
разработка идей, денежные вознаграждение
ни один из вариантов
19. Не является сектором информационного рынка
деловой информации;
научной и профессиональной информации;
социально-политической и правовой информации;
массовой и потребительской информации.
макроэкономическая информация

20. Что характеризует общее креативное состояние в ИЭ?
количество талантливых детей и молодёжи
сырьевые запасы страны
уровень развития индивида
уровень социально – экономического развития общества
количество импортируемой продукции
21. Какое из суждений не верно:
уровень образования характеризует интенсивность общего креативного благосостояния
уровень здоровья характеризует экстенсивность общего креативного благосостояния
совокупный доход не является первичным фактором общего креативного благосостояния
уровень образования есть динамическая характеристика общего креативного благосостояния
все перечисленные варианты
22. Укажите правильную величину мультипликатора дохода в кейнсианской теории: >10
<1
>1
<10
<100
23. Выберите правильное суждение:
в традиционной макроэкономике общественный продукт измеряется в физических единицах, а в информационной экономике в стоимостных единицах
общественный продукт в информационной экономике - суммарный объем информационных продуктов
общественный продукт в информационной макроэкономике измеряется во временных единицах
общее креативное благосостояние может существенно изменяться в краткосрочном периоде
факторы ВВП имеют смысл затрат, а факторы общего креативного благосостояния имеют смысл благ
24. По какой закономерности происходит прирост дохода в кейнсианской модели:
линейной
арифметической прогрессии
геометрической прогрессии
экспоненциальной
в зависимости от условий
25. Когда происходит экономическое развитие в ИЭ?
формируется фонд простого развития
создается фонд развития
формируется фонд расширенного производства
уровень образования не изменяется во времени
уровень здоровья не изменяется во времени

26. Не является фактором экономического развития:
повышение творческой содержательности жизни людей
уровня образования населения
повышение численности населения
повышение здоровья людей
повышение средней продолжительности жизни людей
27. Какой из ниже перечисленных не является добровольным объединением
спасательные службы
профсоюзы
партийные организации
кооперативные хозяйства
трудовые коллективы
28. Неприбыльные организации подразделяются на ...
государственные
негосударственные
бюджетные
некоммерческие
коммерческие
29. Неприбыльная деятельность не включает
посредническую деятельность
научную деятельность
литературную деятельность
образовательную деятельность
религиозную деятельность
30. Неприбыльная деятельность не включает
построение жилых зданий кооператива
помощь бездомным и безработным
восстановление государственных зданий и памятников
борьбу с несправедливостью
защиту гражданских прав и свобод
31. Классифицируя по направлению деятельности неприбыльные организации могут быть:
фондовые посредники
религиозные институты
организации сферы услуг
политические организации
все ответы правильные
32. Что не входит в сферу социально-культурной отрасли:
образование
здравоохранение
культура и искусство

наука
услуги

33. Согласно Листу основным фактором влияющим на величину производительных сил является:
НТП
электронная революция
социальная среда
демографическая среда, НТП
ни один из вышеперечисленных
34. Укажите кто из ниже перечисленных не является представителем коммунитаристского направления
Смит А.
Макинтер А.
Мейера Г.
Делор Ж.
Уиллет Д.
35. К основным разновидностям коммунитаризма не относится:
Сообщество как партисипативная демократия
Сообщество как республика добродетели
Открытого общества индивидуального выбора
Сообщество как объединение людей, связанных общими корнями
Глобальное сообщество
36. К основным разновидностям коммунитаризма не относится:
Экзистенциальное сообщество.
Религиозное сообщество.
Сообщество как республика добродетели.
Открытое общество.
Сообщество как объединение людей, связанных общими корнями.
37. Какая организация имеет статус неприбыльной?
Если она занимается деятельностью полезной для всего общества
Если она занимается деятельностью приносящей прибыль государству
Если ее деятельностью приносит огромные доходы обществу
Если ее деятельностью не приносит доходов
Если она занимается некоммерческой деятельностью
38. Препятствие «величины» - это когда, ...
простым гражданам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.
государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.
избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.
Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.
Все ответы правильные

39. «Категориальное» препятствие - это когда, ...
простым гражданам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.
государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.
избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.
Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.
Все ответы правильные
40. Препятствие «срока» - это когда, ...
простым гражданам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.
государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.
избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.
Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.
Все ответы правильные
41. По Кастельсу в основе новой организационной логики лежит:
переход от вертикальной интеграции к горизонтальной
разработка техноструктуры
переход от фордизма к постфордизму
переход к информационному способу развития
ни одно из выше перечисленных
42. Механизм общественного выбора основан на принципе:
один человек — один голос
два человека – один голос
единогласное решение
голосование большинства
не более двух нейтральных голосов
43. Согласование действия разных людей между собой сформировало два механизма:
общественный выбор и коммерческий механизм
выбор индивида и рыночный механизм
рыночный и общественный выбор
выбор индивида и коммерческий механизм
все ответы правильные
44. Минимальный вес необходимый группе поддержки для признания ее голоса решающей устанавливаемый Правилем голосования называют:
предельным
пороговым
конечным
минимальным
максимальным

45. Обычно пороговый вес устанавливается на уровне
выше 50%.
не меньше 60%
Выше 65%
не меньше 50%
выше 80%
46. Единоличное решение имеет место, когда
вес группы поддержки минимален.
вес группы поддержки максимален.
внутренние издержки минимальны
вес группы поддержки минимален и внутренние издержки минимальны
все ответы правильные
47. Единоличное решение имеет место, когда
вес группы поддержки максимален
вес группы поддержки равен 100%.
внешние издержки равны нулю
внутренние издержки максимальны.
вес группы поддержки минимален
48. Единогласное решение имеет место, когда
вес группы поддержки минимален
внешние издержки также максимальны
внешние издержки равны нулю
число неудовлетворенных индивидов максимально
нет правильных ответов
49. Единогласное решение имеет место, когда
число неудовлетворенных индивидов максимально
внешние издержки также максимальны
вес группы поддержки максимален
внутренние издержки минимальны
все ответы правильные
50. Единогласное решение имеет место, когда
число неудовлетворенных индивидов максимально
внешние издержки также максимальны
вес группы поддержки максимален
вес группы поддержки равен 100%.
правильны вес группы поддержки максимален и вес группы поддержки равен 100%.
51. Единогласное решение имеет место, когда
вес группы поддержки максимален
вес группы поддержки равен 100%.

внешние издержки равны нулю
внутренние издержки максимальны
все ответы правильные

52. При простом большинстве выбирается альтернатива получающая –
50 % голосов.
более 60% голосов.
более 50% голосов.
до 65% голосов.
100% голосов

53. Области применения реинжиниринга
производство
распределение средств
маркетинг
управление
производственный процесс

54. Продолжите следующие выражение «Реинжиниринг-это реинтеграция процесса, которая осуществляется в области ... :
реинтеграции производства
реинтеграции задачи
реинтеграции оборудования
переквалификация работников
все ответы правильные

55. Продолжите следующие выражение «Реинжиниринг-это реинтеграция процесса, которая осуществляется в области ... :
реинтеграции производства
реинтеграции знаний
реинтеграции оборудования
переквалификация работников
все ответы правильные

56. Завершите выражение «Традиционная схема управления процессом ...»
прямолинейна и многонаправлена
разветвлена и многонаправлена
прямолинейна и однонаправлена
прямолинейна
все ответы правильные

57. Кинетическое предпринимательство основывается на следующих элементах кинетической инфраструктуры
создание возможностей для одновременной работы.
информационные технологии для сделок с минимальными затратами времени.
технологический процесс обслуживания отдельных покупателей
все ответы правильные

58. Просьюмер – это
интегрированный предприниматель
интегрированный покупатель
интегрированный производитель
интегрированный бизнесмен
интегрированный управляющий
59. Согласно Коузу фактором определяющим оптимальный размер фирмы считается:
объем продаж
доля рынка
цены факторов производства
цены готовой продукции
объем постоянных затрат
60. Понятие Реинжиниринг, появился
в начале 70-х гг.
в конце 80-х гг.
в начале 90-х гг.
в конце 70-х гг.
в конце 90-х гг.
61. Реинжиниринг бизнес-процессов использует как синоним
проектирования
BPR (Business Process Redesign)
перепроектированием
радикальные изменения
2, 3 и 4
62. Продолжите следующие выражение «Реинжиниринг-это реинтеграция процесса, которая осуществляется в области ... »:
реинтеграции производства
реинтеграции рабочей силы
реинтеграции оборудования
переквалификация работников
все ответы правильные
63. Продолжите утверждение «Интегрированное управление процессом - системный метод управления, основной характеристикой которого является объединение»
производства и производителей в единый процесс
производителей и средства производства в единый процесс
предпринимателей и производителей в единый процесс
потребителей и производителей в единый процесс.
продавцов и покупателей в единый процесс
64. Средства адаптации - ...
должны быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми.
управляют массовым производством на заказ
средства с помощью которых сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».

средства для спонтанного собрания
являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне
времени и расстояния

65. Технологический процесс обслуживания отдельных покупателей ...
должен быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми
управляет массовым производством на заказ
процесс сделки с клиентами непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «
партиями».
спонтанное собрание и общения через сети
являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне
времени и расстояния
66. Создание возможностей для одновременной работы.
должны быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми.
управляют массовым производством на заказ
сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «
партиями».
спонтанные собрания и общение возможны через сети.
являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне
времени и расстояния
67. Информационные ресурсы общества это:
информационные продукты и информационные технологии
информационные продукты и ресурсы творчества
ресурсы творчества и базовые знания
информационные данные и информационные продукты
информационные данные и ресурсы творчества
68. В какой концепции на знание делается акцент как на нематериальный актив фирмы
Виртуальная корпорация
Виртуальная команда
Фирма с командной работой
Корпорация знаний
Компьютерная корпорация
69. Инновация – это
Широкое применение при разумных затратах идеи
Неизвестная доселе идея, воплотившаяся в реальность
Идея, функционирующая в лабораторных условиях
Применение новейших технологий
Идеи в области новейших технологий
70. Изобретение – это
Идея, функционирующая в лабораторных условиях
Широкое применение идеи при разумных затратах
Идеи в области информационных технологий
Идея с применением новейших технологий

Целенаправленное изменение в экономическом потенциале предприятия путем создания и применения новых идей.

71. Какой из ниже перечисленных является категорией инновации?

Базовые инновации

Инновационное общество

Управление инновациями

Инновационное мышление

Творческое мышление

72. Какой из ниже перечисленных является категорией инновации?

Инновационное общество

Управление инновациями

Инновационное мышление

Творческое мышление

Макроинновации

73. Какой из ниже перечисленных не является обязательным элементом проектного плана

описание проекта

бюджет и сроки

промежуточный и конечный

управление рисками

все ответы правильные

74. К свойствам общественного блага не относится:

неисключаемость

одновременность

периодичность

неконкурентность

ни один из вариантов

75. Области применения реинжиниринга

производство

распределение средств

маркетинг

управление

производственный процесс

76. Организационные изменения при применении принципов реинжиниринга:

изменения рабочих единиц - от функциональных подразделений к процессным командам;

роли работников - от подконтрольного исполнения к принятию самостоятельных решений;

оценок эффективности работы и оплаты труда - от оценки деятельности к оценке результата;

роли менеджеров – от контролирующей к обучающей

все ответы правильные

77. Фирма, способная производить продукт, который существует в умах разработчиков и в возможностях производственных систем, и в котором потребители будут нуждаться в ближайшем будущем.
Фирма с командной работой
Виртуальная корпорация
Виртуальная команда
Виртуальная группа разработчиков
Виртуальный компьютерная программа
78. Виртуальная стоимостная цепочка показывает...
функционирование физической стоимостной цепочки
влияние информации на увеличение стоимости фирмы
влияние информации на расширение фирмы
рост доходов фирмы
рост прибыли фирмы
79. Виртуализация части стоимостной цепочки означает:
Вложение дополнительных капиталовложений
Реинжиниринг предприятия
Использование внутренних технологий
Вовлечение дополнительной рабочей силы
Инвестиции в капитал знаний
80. Не является элементом виртуальной корпорации:
Корпорация знаний
Базовая инфраструктура информационных технологий и систем
Виртуальные стоимостные цепочки
Виртуальные объединения покупателей.
Инфраструктура информационных систем
81. В чем состоит роль команды?
Люди объединяют усилия и работают вместе.
Люди делятся идеями для совместной работы
Люди объединяются для общего хозяйствования, при этом делят поровну доходы.
Люди объединяются для обмена информацией и создания общей организации.
Люди обмениваются информацией и идеями, разделяя при этом полномочия, ответственность и вознаграждение
82. Корпоративные системы для поддержки принятия решения нужны для:
решения неструктурированных проблем, решение которых предложены отдельными людьми работающими в группе.
Принятия управленческих решений руководителями корпорации
Принятия бизнес решений корпорации
Принятия решений по распределению годовых доходов.
Все ответы правильные
83. Виртуальная команда - это

Организация глобальной рабочей силы, мобилизующий скрытые людские ресурсы с помощью коммуникационных технологии

Организация групповой работы с помощью виртуальной организации

Организация творческих идей

Организация корпоративной работы с помощью коммуникационных технологии и преодолевающий препятствия, создаваемые расстоянием и временем.

Организация национальных корпораций с помощью коммуникационных технологии.

84. Не является свойством виртуальной команды –

трансцендентность

выход за пределы ограничений

безграничность.

анонимность.

актуальность

85. Условие, необходимое для успешной работы виртуальной организаций...

Перспективность

Доверие

Надежность

Безопасность

Принципиальность

86. Целью управления инновациями является:

Планирование новых идей и вывод полученных результатов на рынок.

Мотивация новых идей

Контроль новых идей и вывод полученных результатов на рынок.

Стратегия разработки новых идей

Все ответы правильные

87. Определите какое из суждений не верно:

информационный продукт является знанием

транснациональные издержки по передаче информации равны нулю

все члены общества относятся к нерыночному типу

в обществе информационное потребление базируется на массовых средствах информации

под обществом понимается множество индивидов, способных использовать данный информационный продукт в качестве ресурса творческой деятельности

88. Электронный рынок - это ...

общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д.

системы управления базами данных.

информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.

информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса

все ответы правильные

89. Что является технологической основой электронной коммерции?

- Локальная сеть
- Интранет
- Экстранет
- Глобальная сеть.**
- Региональная сеть

90. Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- B2B
- B2G
- B2A
- C2C
- C2Q**

91. Интернет - магазин это ...

- магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет**
- магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- магазин для продажи электронных денег
- магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет
- магазин для продажи информационных технологий

92. К системам электронных платежей относится

- кредитные карточки
- электронные деньги и бумажники
- кредитные карточки с микропроцессором
- электронные чеки по векселям
- все ответы правильные**

93. Утилитаристский подход к классификации капитала:

- исходит из предположения, что ценность блага тождественна его рыночной цене**
- исходит того, что ценность блага тождественна полезности, или удовлетворению, которое оно обеспечивает данному индивиду**
- исходит из предположения об однородности капитала порождаемых им благ
- исходит из того, что данный подход используется для оценки внутреннего капитала человека.
- ни один из вариантов

94. Является одним из основных направлений в экономической теории:

- либеральное**
- социальное
- институциональное
- физиократы
- монетаризм

95. Какое направление господствует в экономической науке?

- социальное

социально-институциональное
социализм
институционализм.
либеральное

96. В информационном обществе считается производительным труд
физический
ручной
творческий
рутинный
неквалифицированный
97. В индустриальном обществе не является производительным трудом:
физический
ручной
простой
неквалифицированный
творческий
98. Не является доминирующим видом капитала в информационном обществе:
внешний капитал
образование
опыт
здоровье
внутренний капитал
99. Не является доминирующим видом капитала в индустриальном обществе:
внешний капитал
образование
здания
станки
машины
100. Какой критерий доминирования высшей, творческой деятельности в общественной жизни, считает характеристикой информационной экономики.
А. потребительский
В. экономический
креативный
D. пространственный
E. технологический
101. Какой критерий дал некоторому явлению название информатизации потребления
потребительский
В. экономический
С. креативный
D. пространственный
E. технологический

102. Йозефа Шумпетер принимал в качестве главного фактора экономического развития

...

Творчество

В. экономический

С. креативный

Д. пространственный

Е. технологический

103. Что является фактором развития постиндустриального общества?

Информационные революции

Технологические революции

Научно-технический прогресс

Научный прогресс

Технико-технологический прогресс

104. Информационная технология?

объективный процесс жизнедеятельности человека

результат развития средств вычислительной техники

технология обработки данных

формирование и функционирование Интернет

все перечисленное

105. Современный технологический прогресс добавил к трем вечным факторам производства, четвертый - ...

Земля

Труд

Капитал

Предприниматель

Информация

106. Отличительные черты новой информационной экономики 1. глобальность 2. высокая скорость экономических процессов 3. быстрое и качественное развитие 4. прозрачность, открытость

1,2,3

2,3,4

1,3,4

2,4

1,3

107. Чтобы экономика стала информационной необходимо

наличие собственного ИТ сектора экономики

интеграция ИТ сектора в экономику

способность бизнеса и общества в целом использовать ИТ для развития и роста

использование сетевой технологии

использование интернет

108. Что является составным элементом практической экономики

экономическое явление

эмпирический метод

эвристический закон

объективные законы

согласованность экономических теорий

109. От чего зависит теоретическая экономика

от уникальных личностных качеств человека

от объективных парадигм

от экономических явлений

от объективной реальности

от выбранного направления в экономической науке

110. Что такое «стадия развития экономики»

исторический период, который характеризуется какой-либо одной доминантой

господствующая школа

господствующее направление

экономическая теория индустриального общества

производство материальных товаров, или индустриальное производство

111. Информационная экономика

современная стадия развития цивилизации

характеризуется преобладающей ролью творческого труда и информационных благ

представляет собой экономическую теорию информационного общества

находится в начальной стадии своего развития

все выше перечисленное

112. Что характеризует технологический критерий информационного общества

новые технологии принимаются за признак рождения информационного общества

существование разумной единицы измерения объема информационно-коммуникационных технологий в обществе

однозначное решение проблемы определения той точки на технологической шкале, достигнув которой общество может считаться информационным

технологии не являются составной частью социального

на основе оценочных суждений развиваются те или иные технологии

113. Практическая экономика – это

Сфера общественной жизни, в которой создаются, распределяются и используются блага

Экономика, представляющая собой субъективную реальность

Раздел теоретической экономики

Экономическое явление — устойчивый процесс, который может быть выявлен и исследован эмпирическими методами

Взаимосвязь между экономическими явлениями

114. Практическая экономика

Подчинена объективным законам

Подчинена субъективным законам
Согласована в разных периодах времени
Относится к одному обществу и к одному периоду времени
Все ответы верны

115. Взаимосвязь между экономическими явлениями

Подчинена объективным законам

Подчинена субъективным законам

Согласована в разных периодах времени

Относится к одному обществу и к одному периоду времени

Все ответы верны

116. Экономические явления, относящиеся к одному обществу и к одному периоду времени

Согласованы между собой

Противоречат друг другу

Зависят от каких-либо субъективных оценок

Создают, распределяют и используют блага

Зависят от объективных оценок

117. Теоретическая экономика – это

Наука, изучающая процессы создания, распределения и использования благ

Продукт сознания, который зависит от уникальных личностных качеств человека

Имеет субъективный характер

Объектом ее изучения является практическая экономика

Все ответа верны

118. В теоретической экономике

Могут одновременно существовать теории, противоречащие друг другу

Не могут одновременно существовать теории, противоречащие друг другу

Могут одновременно существовать теории, дополняющие друг друга

Не могут одновременно существовать теории, дополняющие друг другу

Среди экономистов существуют значительное число сторонников согласованных между собой теорий

119. Теоретическая экономика представляет собой

Продукт сознания, который зависит от уникальных личностных качеств человека

Объективный продукт, не зависящий от уникальных личностных качеств человека

Науку, имеющую объективный характер

Одно общество и к один период времени, согласованные между собой и не противоречащие друг другу

Подчинение объективным законам

120. Та теория, которая находит среди экономистов значительное число сторонников и вместе с тем служит основой для создания системы согласованных между собой теорий, порождает

Экономическую школу

Теоретическую школу экономики

Практическую школу экономики
Экономические явления
Противостоящие друг другу экономические школы

121. Экономическая школа- это
Та теория, которая находит среди экономистов значительное число сторонников и вместе с тем служит основой для создания системы согласованных между собой теорий
Та теория, которая находит среди экономистов значительное число сторонников и вместе с тем служит основой для создания системы согласованных между собой теорий
Теории, противоречащие друг другу
Теоретическая экономика, а объектом ее изучения является практическая экономика
Взаимосвязь между экономическими явлениями, подчиненная объективным законам
122. Что такое экономическая доминанта?
основа экономической теории
шаг в развитии экономической школы.
теория, порождающая экономическую школу
явление, определяющее функционирование всей экономической системой.
доминирующее положение в теоретической школе
123. Экономическая школа, занимающая доминирующее положение в теории экономики становится социальной.
господствующей.
либеральной
индустриальной
институциональной
124. Традиционная экономика - это
объективная реальность, которая не зависит от каких-либо субъективных оценок сферы общественной жизни.
экономическая теория индустриального общества
Наука, изучающая процессы использования благ.
экономическая теория информационного общества
125. Не является экономической школой:
меркантилизм
физиократия
классическая школа
меритократия
институционализм
126. Экономической доминантой информационного общества является: формирование рынков, расширение сферы торговли.
преобладание сельскохозяйственного труда.

преобладание физического труда и мануфактурного производства
усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь
преобладание творческого труда.

127. В чем заключается эмпирический подход информационной экономики?
При исследовании экономического поведения индивида учитываются его психологические особенности.
Разнообразие личностных качеств индивидов служит причиной объединения их в социальные группы
Базовые положения информационной экономики принимаются на основе анализа достоверных эмпирических данных.
Отвергается возможность существования универсальных законов, справедливых для любого общества и в любую эпоху.
Измерение экономических показателей основано на субъективных оценках людей
128. Информационная экономика - это
объективная реальность, которая не зависит от каких-либо субъективных оценок
сфера общественной жизни.
экономическая теория индустриального общества.
наука, изучающая процессы использования благ.
экономическая теория информационного общества.
129. Не является критерием информационного общества:
креативный
трудоу
технический
пространственный
экономический
130. Кем был введен термин «информационная экономика»?
Гербертом Шилле
Тоффлером
М.Кастельсом
Ф.Махлупом
Шумпетером
131. Какой критерий предназначает структуру занятости населения и тенденции этой структуры?
пространственный
технологический
потребительский
креативный
трудоу
132. Первая теория внутреннего капитала принадлежит
Тоффлеру
М.Кастельсу
Гэри Беккеру

Д.Беллу
Д.Беллу

133. В каком случае можно говорить о порождении экономической школы
при необходимости экономического развития
при необходимости специалистов развитии экономики
при необходимости введения новых областей экономики
при объединении значительное число сторонников одной теории
при необходимости в новых предпринимательских способностях
134. В какой сфере численность работников будет увеличиваться по мере роста-
производительности промышленного труда.
Легкой промышленности
Сельского хозяйства
Туризма
Образования
Услуг
135. Технологический критерий предполагается, что нарастающий объем
технологических новаций должен привести к ...
Развитию промышленности
Развитию сферы услуг
Росту производительности
Социальному переустройству общества
Развитию социальных благ
136. В информационном обществе продукт - это
информационный объект
система личностных качеств человека
материальные ценности, принадлежащие человеку
внешнее богатство человека
физический капитал человека
137. В индустриальном обществе продукт - это
материальный объект
система личностных качеств человека
внутреннее богатство человека
человеческий капитал
внутренний капитал человека
138. В информационном обществе труд - это
творческая деятельность человека
материальные ценности, принадлежащие человеку
система личностных качеств человека
внешнее богатство человека
физический капитал человека

139. В индустриальном обществе труд - это
физическая деятельность человека
система личностных качеств человека
внутреннее богатство человека
человеческий капитал
внутренний капитал человека
140. В информационном обществе капитал - это
информационный объект
материальные ценности, принадлежащие человеку
система личностных качеств человека
внутреннее богатство человека
физический капитал человека
141. В индустриальном обществе капитал - это
материальный объект
внешнее богатство человека
система личностных качеств человека
человеческий капитал
внутренний капитал человека
142. В информационном обществе благосостояние –
поток периодов творчества
материальные ценности, принадлежащие человеку
система личностных качеств человека
внешнее богатство человека
физический капитал человека
143. В индустриальном обществе благосостояние –
поток материальных благ
система личностных качеств человека
внутреннее богатство человека
человеческий капитал
внутренний капитал человека
144. Кем, технoструктура, определялась как новый фактор власти производства индустриальной системы?
Г. Шилле
Е. Тоффлером
М.Кастельсом
Ф.Махлупом
Дж. Гэлбрейта
145. По Беллу постиндустриальное общество характеризуется
Количеством товаров, определяющее уровень жизни
Человеческим капиталом, обладающим техническими знаниями
взаимоотношения человека и новейших технологий
накоплением достаточных сбережений и превращением их в инвестиции

качеством жизни, измеряемым услугами и различными удобствами

146. По В. Иноземцеву условием принадлежности к господствующему классу постэкономического общества является:
право распоряжаться благами
способностью пользоваться благами
обладание материальными благами
обладание креативным мышлением
способностью создавать блага
147. По З. Бауману главным источником прибыли индивидов в условиях постмодерна является:
материальные объекты
духовное развитие индивидов
креативность индивидов
креативные идеи
предпринимательство
148. Кем написан научный труд «Национальная система политической, экономии»
Е. Тоффлером
М.Кастельсом
Ф. Листом
Э.Дюркгейм
З.Бауманом
149. Что назвал Ф. Лист производительными силами
креативных работников
интеллектуальных работников
способность создавать ценность и меновую ценность
способность индивидов создавать богатство
способность нации производить богатство
150. Кем написан научный труд «Теория экономического развития»
Й. Шумпетером
М.Кастельсом
Ф. Листом
Э.Дюркгейм
З.Бауманом
151. Что по мнению Шумпетера является главным фактором экономического развития.
умение создавать богатство
развитие человеческого капитал
осуществление новых комбинаций из ресурсов
бизнесмен, следующий сложившимся нормам и правилам в хозяйственной деятельности
предприниматель следующий сложившимся нормам и правилам в хозяйственной деятельности

152. Кем написан научный труд «Человеческий капитал»
Е. Тоффлером
М.Кастельсом
Ф. Листом
Э.Дюркгейм
Г. Беккером
153. По Г. Беккеру человеческий капитал равен величине
инвестиций в производство
инвестиций в сферу услуг
инвестиций в здравоохранение
инвестиций в сельское хозяйство
инвестиций в образование
154. Кем написан научный труд «Сигналы на рынке труда»
Е. Тоффлером
М.Кастельсом
М. Спенсом
Э.Дюркгейм
Г. Беккером
155. По М. Спенсу Важнейшим сигналом на рынке труда является
трудовой стаж работника
уровень социального развития
пороговый уровень образования
уровень развития здравоохранения
продолжительность жизни населения
156. Кем написан научный труд «Опыты научные, политические и философские»
Е. Тоффлером
Г. Спенсером
Ф. Листом
Э.Дюркгеймом
З.Бауманом
157. Кем написан научный труд «О разделении общественного труда»
Е. Тоффлером
Г. Спенсером
Ф. Листом
Э.Дюркгеймом
З.Бауманом
158. По Р. Коузу «рыночные сделки осуществляются посредством ...»
механизма цен
организационных усилий предпринимателя
долгосрочного контракта
трудового контракта

посреднического контракта

159. По Р. Коузу «нерыночные сделки осуществляется посредством ...»
механизма цен
организационных усилий предпринимателя
краткосрочного контракта
трудоого контракта
посреднического контракта
160. Монография Мануэля Кастельса называется
«Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
«Национальная система политической, экономики»
«Теория экономического развития»
«Человеческий капитал»
«Экономическая теория информации»
161. Что характеризует экономический критерий информационного общества
предполагает учет роста экономической ценности информации
увеличение доли информационного бизнеса в валовом внутреннем продукте
трактуетя как движение в направлении к информационному обществу
соотнесение к информационным отраслям образования, права, издательского дела,
средств массовой информации и производства компьютеров
различие между первичным и вторичным секторами экономики
все выше перечисленное
162. Что характеризует трудовой критерий информационного общества
структура занятости населения и тенденции изменения этой структуры
трудоого критерий получил свое теоретическое обоснование в работах Мануэля
Кастельса
существование объективного способа отнесения труда к информационному или
неинформационному типам
выделение тех работников, которые занимают стратегически центральное место в
сфере занятости
новый класс, состоящий из интеллектуалов и технической интеллигенции
163. Что характеризует пространственный критерий информационного общества
основание на географическом принципе
индустриальное общество также можно рассматривать как сетевое
необходимость введения единой технико-экономической характеристики сетевых
систем
локализация конкуренции превращает большую корпорацию в паутину
разнородных сетей
принципы децентрализации, участия и координации
164. Что характеризует потребительский критерий информационного общества
в современном мире потребление благ все в большей степени опосредуется
информационной деятельностью

возрастание объема информационного потребления приводит к
информационной перегрузке человека
с возрастанием информационного потребления способность информации
отображать реальность уменьшается
знаки поступают из разных источников, они быстро меняются, противоречат друг
другу
все выше перечисленное

165. Что характеризует креативный критерий информационного общества
информационная экономика характеризуется доминированием высшей, творческой
деятельности в общественной жизни
креативный критерий получил свое теоретическое обоснование в работах австро-
американского экономиста Мануэля Кастельса
однозначное определение понятия творчества
определение низших и высших функций деятельности человека
информация является исключительно продуктом высшей деятельности человека
166. Что является эмпирической основой каждой экономической школы
экономическая доминанта
экономическое явление
объективная реальность
длительный исторический период
господствующее направление
167. Экономические школы, имеющие общие базовые положения, образуют
в экономической науке
Направление
Согласованные между собой теории
Основу для создания системы
Противоречие
Продукт сознания
168. Тенденция, не признающая права на существование альтернативных
экономических теорий и отождествляющая название своей школы с экономической
наукой в целом наиболее сильно проявляется среди сторонников направления
Либерального
Социального
Институционального
Социального- институционального
Альтернативного
169. Какой характер имеет индустриальная экономика?
экономический
социологический
механистический
объективный
субъективный
170. Какой характер имеет информационная экономика?

экономический
социологический
механистический
объективный
субъективный

171. В какую эпоху социальные взаимодействия имеют обезличенный характер
А. в индустриальную эпоху
В. в информационной экономике
С. в информационную эпоху
в первобытную эпоху
Е. в постиндустриальной экономике
172. В какую эпоху экономику определяют как механистическую экономику
в индустриальную эпоху
В. в информационной экономике
С. в информационную эпоху
D. в первобытную эпоху
Е. в постиндустриальной экономике
173. Что является важнейшим объектом исследования любой науки
Взаимодействие элементов системы
Особенности построения методологии
Выделение основных методологических принципов
Взаимодействие веществ
Все ответы верны
174. Взаимодействие элементов системы является
Важнейшим объектом исследования любой науки
Особенностью построения методологии
Способом выделения основных методологических принципов
Взаимодействием хозяйственных субъектов, происходящих при создании, распределении и использовании благ
Математическим инструментарием при анализе любой науки
175. Механика изучает
Взаимодействия физических тел
Вещества
Живые организмы
Человека и природу
Материю и сознание
176. Химия изучает
Взаимодействия физических тел
Вещества
Живые организмы
Человека и природу
Материю и сознание

177. Экология изучает
Взаимодействия физических тел
Вещества
Живые организмы
Человека и природу
Материю и сознание
178. Биология изучает
Взаимодействия физических тел
Вещества
Живые организмы
Человека и природу
Материю и сознание
179. Философия изучает
Взаимодействия физических тел
Вещества
Живые организмы
Человека и природу
Материю и сознание
180. В каком случае науки используют общие методы исследования
Если взаимодействие элементов в разных науках имеет сходный характер
Если хозяйственные субъекты, происходящие при создании, распределении и использовании благ, взаимодействуют друг с другом
Если взаимодействия имеют обезличенный характер
Если взаимодействие веществ в живом организме имеет общие черты с их взаимодействием с неживой природой
Все ответы верны
181. Если взаимодействие элементов в разных науках имеет сходный характер, то эти науки используют методы исследования
Общие
Частные
Прикладные
Сходные
Смешанные
182. Биохимия является дисциплиной
Смешанной
Фундаментальной
Прикладной
Частной
Научной
183. Характер взаимодействий определяется

Уровнем развития общества

Доминированием биологических черт

Социальными взаимодействиями

Общими методами исследования

Все ответы правильны

184. Уровень развития общества определяет

Характер взаимодействий

Доминирование биологических черт

Общие методы исследования

Все ответы правильны

Частные методы исследования

185. В первобытную эпоху в человеке

Доминируют биологически черты

Происходят социальные взаимодействия

Вырисовываются общие методы исследования

Происходит обмен материальными продуктами ручного труда

Описываются и исследуются методами механики

186. Почему в первобытную эпоху в человеке доминируют биологически черты?

Потому что социальные взаимодействия имеют обезличенный характер

Потому что характер взаимодействий определяется уровнем развития общества

Потому что доминирующей формой взаимодействия становится обмен

материальными продуктами ручного труда

Потому что они не представляют собой, по сути, обмен веществ

Потому что при совместной трудовой деятельности происходит взаимодействие членов общества

187. В индустриальную эпоху доминирующей формой взаимодействия становится

Обмен материальными продуктами ручного труда

Социальное взаимодействие

Общий метод исследования

Описание и исследование процессов методами механики

Все ответы верны

188. Обмен материальными продуктами ручного труда становится доминирующей формой взаимодействия в эпоху

Индустриальную

Первобытную

Доиндустриальную

Первобытную

Феодальную

189. Каким образом экономические процессы в индустриальном обществе успешно описываются и исследуются методами механики?

В индустриальную эпоху доминирующей формой взаимодействия становится обмен материальными продуктами ручного труда

Взаимодействие веществ в живом организме имеет общие черты с их взаимодействием с неживой природой
Индустриальная экономика имеет псевдомеханистический характер
Происходят взаимодействия хозяйственных субъектов, имеющие межличностный характер
Индустриальная экономика имеет социологический характер

190. В индустриальную эпоху доминирующей формой взаимодействия становится обмен материальными продуктами ручного труда, вот почему

Экономические процессы в индустриальном обществе успешно описываются и исследуются методами механики

Взаимодействие веществ в живом организме имеет общие черты с их взаимодействием с неживой природой

Индустриальная экономика имеет псевдомеханистический характер

Происходят взаимодействия хозяйственных субъектов, имеющие межличностный характер

Индустриальная экономика имеет социологический характер

191. Каким образом экономические процессы в индустриальном обществе успешно описываются и исследуются методами механики?

Так как механика широко использует математический инструментарий

Вследствие существования математического инструментария

Потому что в индустриальную эпоху доминирующей формой взаимодействия становится обмен материальными продуктами ручного труда

Потому что социальные взаимодействия имеют обезличенный характер и представляют собой, но сути, обмен веществ

Так как происходят взаимодействия хозяйственных субъектов, происходящие при создании, распределении и использовании благ

192. Индустриальная экономика имеет характер

Механистический

Математический

Фундаментальный

Технический

Политехнический

193. Индустриальная экономика представляет собой экономику

Механистическую

Математическую

Фундаментальную

Техническую

Политехническую

194. Взаимодействия хозяйственных субъектов имеют

Межличностный характер

Социологический аспект, необходимый для их успешного завершения

И широко использует математический инструментарий

Политический характер

Механистическую концепцию

195. В чем заключается психологический подход информационной экономики?
При исследовании экономического поведения индивида учитываются его психологические особенности.
Разнообразие личностных качеств индивидов служит причиной объединения их в социальные группы.
Базовые положения информационной экономики принимаются на основе анализа достоверных эмпирических данных.
Отвергается возможность существования универсальных законов, справедливых для любого общества и в любую эпоху.
Измерение экономических показателей основано на субъективных оценках людей.
196. В чем заключается эмпирический подход информационной экономики?
При исследовании экономического поведения индивида учитываются его психологические особенности.
Разнообразие личностных качеств индивидов служит причиной объединения их в социальные группы.
Базовые положения информационной экономики принимаются на основе анализа достоверных эмпирических данных.
Отвергается возможность существования универсальных законов, справедливых для любого общества и в любую эпоху.
Измерение экономических показателей основано на субъективных оценках людей.
197. Основные методологические принципы информационной экономики
а) Групповой подход, универсальный подход, объективный подход, субъективный подход, экономический империализм, локальный подход, межпредметный подход
Личный подход, групповой подход, психологический подход, эмпирический подход, локальный подход, социометрический подход, межпредметный подход
с) Универсальный подход, личный подход, физиологический подход, индуктивный подход, смешанный подход, дедуктивный подход, психологический подход
d) Объективный подход, субъективный подход, групповой подход, персональный подход, философский подход, экономический империализм, межпредметный подход
е) Дедуктивный подход, индуктивный подход, эмпирический подход, психологический подход, локальный подход, универсальный подход, личный подход
198. Какие аспекты используются в сравнении методов промышленной и информационной экономики?
Труд, стоимость, экономический объект, общество, законы, природа человека.
Предпочтение, экономический объект, общество, законы, природа человека, первичный высказывания, показатели, межпредметные связи
Экономический объект, постулаты, природа человека, законы, стоимость, общество, показатели, капитал
природа человека, предпочтение, экономический объект, благосостояние, капитал, законы, показатели, общество, первичный высказывания
общество, Экономический объект, законы, показатели, деньги, продукт, первичный высказывания, межпредметные связи, природа человека

199. Покажите методы, используемые по некоторым аспектам в промышленной экономике

Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – личный, общество – различный, природа человека – физиологический, первичные высказывания - постулаты

Предпочитаемый метод – социологический, экономический объект – безличный, общество – однополюсый, природа человека – физиологический, первичные высказывания - опыт

Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – безличный, общество – однополюсый, природа человека – физиологический, первичные высказывания - постулаты

Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – личный, общество – однополюсый, природа человека – психологический, первичные высказывания - постулаты

Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – личный, общество – однополюсый, природа человека – физиологический, первичные высказывания - опыт

200. Какие методы используются по некоторым аспектам в промышленной экономике

а) Характер предположений – индукция, закон – локальный, показатели – объективный, межпредметные связи – экономический империализм

Характер предположений – дедукция, закон – универсальный, показатели – объективный, межпредметные связи – экономический империализм

с) Характер предположений – индукция, закон – локальный, показатели – объективный, межпредметные связи – межпредметный

д) Характер предположений – дедукция, закон – локальный, показатели – субъективный, межпредметные связи – экономический империализм

е) Характер предположений – индукция, закон – универсальный, показатели – субъективный, межпредметные связи – экономический империализм

201. Кем было основан экономический критерий информационной экономики?

Мануэль Кастельс

Марк Парат

Герберт Шиллер

Йозеф Шумпетер

Джон Гелбрейт

202. По Гэлбрейту, современное общество состоит из:

рыночной системы и технотрактуры

индустриальной системы и рыночной системы

индустриального общества и рыночной системы

технотрактуры и индустриального общества

индустриальной системы и технотрактуры

203. Кому относится выделения общества на доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное?

З.Бауману

Э.Тоффлеру

Дж.Гэлбрейту

М.Кастельсу

Д.Беллу

204. Согласно Гэлбрейту, основные мотивы деятельности считаются:
убеждение, отождествление, принуждение, денежное вознаграждение
убеждение, участие, отождествление, принуждение
принуждение, денежное вознаграждение, отождествление и приспособление целей
принуждения, капиталовложение, убеждение и отождествление
принуждение, денежное вознаграждение, капиталовложение, участие
205. По Кастельсу, чем характеризуется каждое общество?
способом производства
способом развития
способом производства и способом развития
коллективизмом и способом производства
индустриализмом и информационализмом
206. Кем был выделен три стадии в развитии цивилизации?
З.Бауманом
Э.Тоффлером
Дж.Гэлбрейтом
М.Кастельсом
Д.Беллом
207. Электронный коттедж – это:
современная информационная технология
оборудованное необходимыми телекоммуникационными средствами рабочее место
средство укрепления семьи
средство, увеличивающее свободное время работников
средство преодоления отчуждений молодежи от производства
208. Доиндустриальное общество – это:
взаимодействие человека с преобразованной природой
общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой
общество, основанное на взаимоотношениях человека и машины
общество, где доминирующую позицию занимает интеллектуальная технология
общество, основанное на услугах
209. На сколько частей делит современное общество Дж. Гэлбрейт
А. 3
В. 4
2
D. 6
E. 10
210. Кем написан научный труд «Новое индустриальное общество»
А. Е. Тоффлером
В. М.Кастельсом
Дж. Гэлбрейту

Д. Д. Белл
Е. З.Бауману

211. Какой фактор производства определяет индустриальную систему по Дж. Гэлбрейту
- А. Информация
 - В. Предпринимательство
 - Техноструктура**
 - Д. Земля
 - Е. Человеческий капитал
212. Техноструктура –это
- механизм группового принятия решений**
 - В. власть в производстве перешла отдельным личностям
 - С. взаимоотношения человека и машины
 - Д. интеллектуальная технология, основанная на информации
 - Е. технореволюционеры
213. Техноструктура –это
- А. власть в производстве перешла отдельным личностям обладающих техническими знаниями
 - В. взаимоотношения человека и новейших технологий
 - С. интеллектуальная технология, основанная на информации
 - работники обладающие разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями**
 - Е. работники овладевшие новейшими технологиями (технореволюционеры)
214. Кем написан научный труд «Грядущее постиндустриальное общество»
- А. Е. Тоффлером
 - В. М.Кастельсом
 - С. Дж. Гэлбрейту**
 - Д. Белл
 - Е. З.Бауману
215. Кем написан научный труд «Метаморфозы власти»
- Е. Тоффлером**
 - В. М.Кастельсом
 - С. Дж. Гэлбрейту
 - Д. Д. Белл
 - Е. З.Бауману
216. Кем написан научный труд «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
- А. Е. Тоффлером
 - М.Кастельсом**
 - С. Дж. Гэлбрейту

Д. Д. Белл
Е. З.Бауману

217. Кем написан научный труд «За пределами экономического общества»
Е. Тоффлером
М.Кастельсом
В. Иноземцев
Д. Белл
З.Бауману
218. Кем написан научный труд «Индивидуализированное общество»
Е. Тоффлером
М.Кастельсом
Дж. Гэлбрейту
В. Иноземцев
З.Бауману
219. По Э. Дюркгейму «механическая солидарность, или ...»
солидарность по сходствам
солидарность по признакам характера
солидарность по идее
солидарность, вызванная разделением труда
органическая солидарность
220. Чем связано принуждение (согласно Гэлбрейту)?
с капиталом
с техноструктурой
с убеждением индивида в том, что цели группы выше его собственных интересов
с землей
с участием индивида в деятельности организации с тем, чтобы приспособить ее цели к собственным интересам.
221. Кто впервые употребил термин постиндустриальное общество?
З.Бауман
Д.Белл
Э.Тоффлер
Дж.Гэлбрейт
М.Кастельс
222. Какое явление не характерно для третьей волны?
электронная революция
промышленная революция
возникновение инфосферы
качественное изменение социальной памяти
сочетание массового и немассового производства
223. Индустриальное общество – это:
взаимодействие человека с преобразованной природой

общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой
общество, основанное на услугах
общество, где доминирующую позицию занимает интеллектуальная технология
информационное общество

224. Постиндустриальное общество – это:

общество знаний

взаимодействие человека с преобразованной природой

общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой

общество, ресурсы, которых обеспечиваются добывающими отраслями промышленности

общество, которое подчиняется законам снижающейся отдачи и низкой производительности

225. Какой из этих трудов не относится Тоффлеру?

«Шок будущего»

«Третья волна», «Метаморфозы власти»

«Шок будущего», «Третья волна»

«Метаморфозы власти», «Шок будущего»

«Грядущее постиндустриальное общество»

226. По Э. Дюркгейму «органическая солидарность, или...»

солидарность по сходствам

солидарность по признакам характера

механическая солидарность

солидарность, вызванная разделением труда

солидарность по идее

227. Кем написан научный труд «Природа фирмы»

Е. Тоффлером

Г. Спенсером

Р. Коузом

Э.Дюркгейма

З.Бауману

228. Кем написан научный труд «Экономическая теория информации»

Е. Тоффлером

Г. Спенсера

Дж. Стиглером

Э.Дюркгейма

З.Бауману

229. Главной книгой Листа является

«Национальная система политической экономии»

«Теория экономического развития»

«Человеческий капитал»

«Социальная статика»

«О разделении общественного труда»

230. Главной книгой Шумпетера является
«Национальная система политической экономии»
«Теория экономического развития»
«Человеческий капитал»
«Социальная статика»
«О разделении общественного труда»
231. Главной книгой Беккера является
«Национальная система политической экономии»
«Теория экономического развития»
«Человеческий капитал»
«Социальная статика»
«О разделении общественного труда»
232. Главной книгой Спенсера является
«Национальная система политической экономии»
«Теория экономического развития»
«Человеческий капитал»
«Социальная статика»
«О разделении общественного труда»
233. Главной книгой Дюркгейма является
«Национальная система политической экономии»
«Теория экономического развития»
«Человеческий капитал»
«Социальная статика»
«О разделении общественного труда»
234. Главным произведением Коуза является
«Национальная система политической, экономии»
«Теория экономического развития»
«Человеческий капитал»
«Социальная статика»
«Природа фирмы»
235. Главным произведением Стиглера является
«Национальная система политической экономии»
«Теория экономического развития»
«Человеческий капитал»
«Социальная статика»
«Экономическая теория информации»
236. «Национальная система политической экономии» принадлежит перу
Листа
Шумпетера
Беккера
Спенсера

Дюркгейма

237. «Теория экономического развития» принадлежит перу

Листа

Шумпетера

Беккера

Спенсера

Дюркгейма

238. «Человеческий капитал» принадлежит перу

Листа

Шумпетера

Беккера

Спенсера

Дюркгейма

239. «Социальная статика» принадлежит перу

Листа

Шумпетера

Беккера

Спенсера

Дюркгейма

240. «Экономическая теория информации» принадлежит перу

Листа

Шумпетера

Беккера

Спенсера

Дюркгейма

241. По Листу, способность создавать богатство бесконечно важнее самого богатства, так как

Она не только обеспечивает владение приобретенным и его увеличение, но и вознаграждает потерянное

Человек не обладает способностью производить ценные предметы в большем количестве, чем потребляет

Индивид в силах производить количество ценностей, превышающее его потребление

Среди факторов, влияющих на величину производительных сил, главное значение имеет социальная среда

Адам Смит так мало понимал сущность производительных сил, что он нигде не признавал производительного значения за умственным трудом тех, кто заведует судом и администрацией, кто двигает образование и науку, работает в области искусства и т.д.

242. Что по Листу является производительными силами

Способность нации производить богатство

Воспитание и действия членов общества

Владение приобретенным и его увеличение
Всякие издержки на воспитание юношества, на правосудие, на оборону страны и т.д.
Современное состояние народов

243. Способность нации производить богатство – это

Производительные силы

Потребительский баланс

Создание ценных предметов

Поощрение государством нравственности и умственного развития, личной и имущественной безопасности, свободы и права, и т.д.

Все ответы верны

244. Какой фактор, влияющий на величину производительных сил, по Листу имеет главное значение имеет

Социальная среда, в которой члены общества воспитываются и действуют

Личная и имущественная безопасность

Свобода и право

Образование, наука и искусство

Все ответы верны

245. Факторы, влияющие на величину производительных сил

Процветание науки и искусства

Поощрение государством нравственности и умственного развития

Личная и имущественная безопасность

Свобода и право

Все ответы верны

246. По мнению Листа, Адам Смит так мало понимал сущность этих сил, что он нигде не признавал производительного значения за умственным трудом тех, кто

Заведует судом и администрацией

Двигает образование и науку

Работает в области искусства

Все ответы верны

Вопрос некорректен

247. Современное состояние народов является результатом накопившейся массы

Всевозможных открытий

Изобретений

Улучшений

Усовершенствований

Все ответы верны

248. Почему, по мнению Листа, Адам Смит так мало понимал сущность производительных сил?

Он отдавал предпочтение идее «ценности и меновой ценности»

Он отдавал предпочтение «принципу разделения труда»

Моральные силы он начал объяснять из чисто материальных отношений

Современное состояние народов он объяснил как результат накопившейся массы всевозможных открытий, изобретений, улучшений, усовершенствований и усилий всех живших до нас поколений

Все ответы верны

249. По Стиглеру информацию можно рассматривать как специфический ресурс

Для максимизации денежной выгоды

Для развития фирмы

Для конкурентоспособности фирмы

Для реорганизации фирмы

Для учета на предприятии

250. Кем написан научный труд «Человеческий капитал»

Е. Тоффлером

М.Кастельсом

Ф. Листом

Э.Дюркгейм

Г. Беккером

251. Информационные ресурсы общества это:

информационные продукты и информационные технологии

информационные продукты и ресурсы творчества

ресурсы творчества и базовые знания

информационные данные и информационные продукты

информационные данные и ресурсы творчества

252. К нетоварным свойствам информации относятся:

возможность безвозмездного потребления

неограниченность потребления

возможность совместного потребления

возможность потребления до покупки

ограничения на перепродажу

253. К свойствам общественного блага не относится:

неисключаемость

одновременность

периодичность

неконкурентность

ни один из вариантов

254. Основные категории информационной экономики

производство, распределение, обмен, потребление

производство, распределение, обмен, капитал

производство, распределение, благосостояние, капитал

производство, распределение, благосостояние, потребление

ни один из вышеперечисленных вариантов

255. К основным категориям информационной экономики не относится:

производство

распределение
потребление
благополучие
капитал

256. От каких факторов зависит утилитаристское благополучие:
эмоциональный
личностный
рациональный
эмоциональный и личностный
эмоциональный и рациональный
257. Основная форма ресурса высшей деятельности является
литературное произведение
художественная картина
архитектурное сооружение
музыка к кинофильму
эстрадное выступление писателя-сатирика
258. Информационный обмен есть способ ...
А. существования человека
В. существования человека как творческой личности
С. развития человека
D. развития предпринимательской деятельности
E. все перечисленное
259. Определите какое из суждений не верно:
информационные данные образуются в результате высшей деятельности человека
информационные данные образуются в результате низшей деятельности человека
информационные данные интерпретируются разными людьми по-разному в соответствии с их личностными особенностями
в момент своего рождения информационные данные обезличены
информационные данные не уничтожаются в процессе их использования
260. Определите какое из суждений не верно:
информационный продукт является знанием
транснациональные издержки по передаче информации равны нулю
все члены общества относятся к нерыночному типу
в обществе информационное потребление базируется на массовых средствах информации
под обществом понимается множество индивидов, способных использовать данный информационный продукт в качестве ресурса творческой деятельности
261. Категория Благополучие в информационной экономике состоит из
утилитаристское, материальное, общественное
индивидуальное, общественное, институциональное
утилитаристское, монетарное, креативное
утилитаристское, материальное, креативное
индивидуальное, монетарное, креативное

262. Согласно А. Пигу благосостояние складывается из двух компонентов:
экономического и креативного благосостояния
утилитаристского и неэкономического благосостояния
экономического и неэкономического благосостояния
монетарного и креативного благосостояния
утилитаристского и экономического благосостояния
263. Гедонизм принадлежит к:
индивидуальное благосостояние
монетарное благосостояние
креативное благосостояние
утилитаристское благосостояние
материальное благосостояние
264. Основные теории ценности в теории креативного благосостояния:
трудовая, субъективная, меновая
трудовая, субъективная, креативная
меновая, субъективная, креативная
творческая, объективная, трудовая
ни один из выше перечисленных вариантов
265. Общественное креативное благосостояние это:
сумма значений благосостояния всех творческих членов общества
совокупность материальных и творческих ценностей всех членов общества
суммарная продолжительность высшей деятельности членов общества
суммарный объем индивидуального благосостояния всех членов общества
все выше перечисленные варианты
266. Креативная ценность равна:
приросту времени низшей деятельности индивида
объему творческого труда, затраченного на его производство
приросту времени высшей деятельности, вызванному потреблением данного блага
суммарная стоимость созданных продуктов в результате творческой деятельности
трудовая ценность творческого работника
267. К парадоксам монетарного благосостояния не относится:
парадокс «смерть иждивенца»
парадокс «неравенство доходов»
парадокс «масло – пушки»
парадокс «затраты – результаты»
парадокс «деньги – вино»
268. Определите какое из суждений верно:
индивидуалистический подход к определению благосостояния – сущность человека выводится из анализа развития институтов на протяжении длительного исторического периода

институциональный подход к определению благосостояния – бремя оценки благосостояния индивида возлагается на самого человека
индивидуалистический подход фокусирует внимание на сложившихся в обществе традициях, этических нормах
институциональный подход не позволяет выявить общие качества людей
ни один из вышеперечисленных

269. К смешанной форме ресурса высшей деятельности относится
- A. литературное произведение
 - B. художественная картина
 - C. архитектурное сооружение
 - D. музыка к кинофильму
 - E. **эстрадное выступление писателя-сатирика**
270. Примерами звуковых информационных продуктов служат:
- A. **музыка к кинофильму**
 - B. выступление по радио автора-исполнителя
 - C. выступление балерины
 - D. оперный спектакль
 - E. литературное произведение
271. Использование информационного продукта в качестве ресурса высшей деятельности другими индивидами приводит к...
- A. приобретению личностного свойства
 - B. приобретению персонифицированного свойства
 - C. **обезличиванию информационного продукта**
 - D. приобретению новой формы
 - E. все перечисленное
272. Закончите предложение «Знание определяют как совокупность ... информационных продуктов»
- общественно значимых**
 - малозначимых
 - среднезначимых
 - общественно малозначимых
 - все перечисленное
273. В чем выявляются уникальные особенности объектов
- В процессе развития
 - В творческом процессе
 - В процессе взаимодействия с другими объектами**
 - В процессе взаимодействия с однотипных объектов
 - Все перечисленное
274. Уникальные особенности человека, выявленные в процессе взаимодействия с другими людьми, составляют его...
- Характер
 - Индивидуальность

Трудолюбие

Личность

Все перечисленное

275. Согласно первой классификации капитал подразделяется на:
внутренний, внешний, социальный
внутренний, внешний, креативный
материальный, духовный, креативный
общественный, индивидуальный, креативный
креативный, социально-креативный, духовный
276. Утилитаристский подход к классификации капитала:
исходит из предположения, что ценность блага тождественна его рыночной цене
исходит того, что ценность блага тождественна полезности, или удовлетворению, которое оно обеспечивает данному индивиду
исходит из предположения об однородности капитала порождаемых им благ
исходит из того, что данный подход используется для оценки внутреннего капитала человека
ни один из вариантов
277. Стоимостной подход к классификации капитала
исходит из предположения, что ценность блага тождественна полезности, или удовлетворению, которое оно обеспечивает данному индивиду
исходит из предположения, что ценность блага тождественна сумме творческих затрат индивида
исходит из предположения, что ценность блага тождественна его рыночной цене
исходит из предположения об однородности капитала порождаемых им благ
ни один из вариантов
278. Натурально-вещественный подход к классификации капитала:
исходит из предположения, что ценность блага тождественна полезности, или удовлетворению, которое оно обеспечивает данному индивиду
исходит из предположения, что ценность блага тождественна сумме творческих затрат индивида
исходит из предположения, что ценность блага тождественна его рыночной цене
исходит из предположения об однородности капитала порождаемых им благ
ни один из вариантов
279. Эффективность использования креативного капитала равна отношению:
продолжительности творческой деятельности индивида к объему создаваемых информационных продуктов
объема используемого креативного капитала к объему потенциального креативного капитала
объема используемого креативного капитала к величине творческого порога индивида
объема используемого креативного капитала к объему создаваемых информационных продуктов
объема потенциального креативного капитала к величине творческого порога индивида

280. Автономный креативный капитал это:
объем креативного капитала творческих работников в розни
объем креативного капитала, сохраняемый индивидом после утраты им прежних креативных связей
объем креативного капитала образуемый как разница между потенциальным и используемым капиталом
объем креативного капитала накапливаемый индивидом в ходе наращивания его креативных связей
ни один из вариантов
281. Определите какое из суждений верно: Потенциальный объем креативного капитала
....
зависит от условий жизнедеятельности индивида
не зависит от личных качеств индивида
не зависит от условий жизнедеятельности индивида
меньше творческого порога индивида
превышает величину используемого объема креативного капитала
282. Определите какое из суждений верно: Используемый объем креативного капитала
....
не зависит от условий жизнедеятельности человека
зависит от условий жизнедеятельности индивида
больше творческого порога индивида
превышает величину потенциального объема креативного капитала
все выше перечисленные
283. Определите какое из суждений верно: Внешний капитал
не имеет материальной формы
не может продаваться, завещаться, передаваться]
может продаваться, завещаться, передаваться
не есть производная от социального капитала
функционирует при непосредственном участии его владельца
284. Определите какое из суждений верно: Внутренний капитал
имеет натурально-вещественную форму
не может передаваться, продаваться, завещаться
может функционировать без непосредственного участия его владельца
включает в себя внешние по отношению к индивиду объекты
все выше перечисленные
285. Определите какое из суждений верно: Социальный капитал
включает в себя внешние по отношению к индивиду объекты
продуктивность социального капитала зависит от состава и качества его внешних человеческих компонентов
дружеские, семейные и деловые связи индивида не относятся к его социальному капиталу
аккумулирует систему связей индивида с другими людьми, влияющую на поток получаемых им благ
все выше перечисленные

286. Определите какой из нижеперечисленных не является отличительным аспектом концепции креативного капитала от концепции человеческого капитала
- создание капитала
 - размер творческого порога
 - единицы измерения
 - роль дохода
 - изменение во времени
287. Под интернализацией благ в информационной экономике следует понимать:
- процесс распределения материальных благ среди творчески способных индивидов
 - процесс замещения внешних благ в форме материальных товаров на внутренние блага в форме творческих способностей индивида
 - процесс распространения внутренних благ в форме творческих способностей индивида среди нетворческих индивидов
 - процесс перемещения нематериальных благ среди творческих способных индивидов
 - ни один из выше перечисленных вариантов
288. В доиндустриальном обществе доминирующим фактором экономической власти является:
- наследуемый титул
 - физическая сила
 - творческие способности индивида
 - предпринимательские способности
 - ни один из выше перечисленных
289. В постиндустриальном обществе доминирующим фактором экономической власти является:
- наследуемый титул
 - физическая сила
 - предпринимательские способности
 - творческие способности
 - ни один из выше перечисленных
290. К какому обществу относится меритократия
- доиндустриальное
 - индустриальное
 - информационное
 - первобытное
 - Ни один из выше перечисленных
291. Интеллектуальная собственность – это
- частная собственность;
 - общая собственность
 - промежуточная форма между частной собственностью и индивидуальной собственностью
 - движимая собственность;
 - индивидуальная собственность

292. Интеллектуальная собственность
является депозитом
является активом
не является активом
не является депозитом
не является вкладом
293. Интеллектуальная собственность
является осязаемой, так как ее можно видеть, слушать, прочитать, использовать
является неосязаемой, то есть не может быть определена или идентифицирована по своим физическим параметрам
может определена или идентифицирована по своим физическим параметрам
должна быть осязаемой для определения физических параметров данной собственностью
имеет свои физические параметры для определения и идентификации
294. Индивидуализированный продукт обеспечивает своему создателю
денежный доход
обретения общественной значимости
моральное удовлетворение
обретения общественной значимости и соответственно моральное удовлетворение
денежный доход и обретения общественной значимости
295. Сколько основных вида собственности включает в себя интеллектуальная
собственность
6
3
5
7
4
296. Литературная, художественная и научная собственность охраняется
патентным правом;
гражданским правом;
юридическим правом
авторским правом;
правом частной собственностью
297. Авторское право на произведение науки, литературы и искусства
не сохраняется в случае гибели того материального носителя, в котором оно было
воплощено
сохраняется в случае гибели того материального носителя, в котором оно было
воплощено
не сохраняется в случае гибели того материального носителя, в котором оно было
воплощено так как произведение науки, литературы и искусства нематериальное
благо

не сохраняется, если производство науки, литературы и искусства не приносит прибыль государству
сохраняется, если производство науки, литературы и искусства приносит прибыль государству

298. Распределение личностных качеств определяется следующим факторами:
психологическим и биологическим
биологическим и социальным
культурным и социальным
психологическим и социальным
поведенческим и биологическим
299. Под интернализацией благ в информационной экономике следует понимать:
процесс распределения материальных благ среди творчески способных индивидов
процесс замещения внешних благ в форме материальных товаров на внутренние блага в форме творческих способностей индивида
процесс распространения внутренних благ в форме творческих способностей индивида среди нетворческих индивидов
процесс перемещения нематериальных благ среди творческих способных индивидов
ни один из выше перечисленных вариантов
300. Автономный креативный капитал это:
объем креативного капитала творческих работников в розни
объем креативного капитала, сохраняемый индивидом после утраты им прежних креативных связей
объем креативного капитала образуемый как разница между потенциальным и используемым капиталом
объем креативного капитала накапливаемый индивидом в ходе наращивания его креативных связей
ни один из вариантов