

Sual: Протокол CHAP –это: -

1. протокол аутентификации по паролю
2. протокол передачи новостей
3. протокол передачи гипертекста
4. протокол передачи файлов
5. протокол управления сетью

Sual: Браузер – программа-клиент для работы с -

1. World Wide Web
2. Internet Explorer
3. Outlook Express
4. Почтой
5. Net War

Sual: Совокупность тематически объединенных гипертекстовых страниц – это

-

1. Сайт
2. Web-пространство
3. Архив
4. Папка
5. Файлы

Sual: Сайт состоит из -

1. Web-страниц
2. Архивов
3. Писем
4. программ
5. символов

Sual: Для работы компьютера в локальной сети необходим -

1. сетевой адаптер
2. шлюз
3. концентратор
4. модем
5. хаб

Sual: Базовый протокол Интернета -

1. TCP/IP
2. HTTP
3. FTP
4. RPC
5. NCP

Sual: Гиперссылки – это -

1. активные элементы Web-страниц
2. элементы не Web-страниц
3. файлы Web-страниц
4. папки Web-страниц
5. тексты Web-страниц

Sual: Термин Интранет был предложен для: (Çәki: 1)

1. корпоративных сетей
2. беспроводных сетей
3. однотипных сетей
4. локальных сетей
5. глобальных сетей

Sual: Базой для создания сети Интернет явилась: -

1. ARPANET
2. RPC
3. SNAP
4. Net War
5. SDLC

Sual: Особенности сложного продукта (Çәki: 1)

1. многочисленные переделы в процессе производства, применение современных приборов и машин в сочетании с трудом работников высокой квалификации
2. создается на основе смешения старых и новых технологий производства
3. многочисленные переделы в процессе производства
4. видоизменение продукта на протяжении всего его жизненного цикла

5. контроль за обеспечением необходимых условий для диффузных процессов, связанных с распространением новшеств и нововведений

Sual: Инвариантность инноваций – это способность ... (Ѕәкі: 1)

1. сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды
2. изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды
3. сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта
4. определение именной ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов
5. определение именной ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов

Sual: Инновационный трансферт учитывает ... -

1. именную ценность инноваций и интеллектуальный вклад авторов
2. ролевое участие государства
3. материальную (денежную) ценность инноваций
4. исключительные права авторов
5. продвижение

Sual: Инновация – это -

1. реализованное новшество, обладающее высокой эффективностью
2. Товар на рынке
3. Конечный результат инновационной деятельности;
4. Деятельность, не связанная с научно-техническими разработками
5. Набор приёмов и методов по достижению задач фирмы

Sual: Фирмы-комутанты работают и специализируются: -

1. на этапе падения выпуска продукции, осуществляют мелкий и средний бизнес на индивидуальных клиентах
2. на этапах роста выпуска продукции;
3. на стадии роста изобретательской активности;
4. в сфере большого стандартного бизнеса;
5. в сфере нестандартного бизнеса

Sual: Инновационная деятельность – это (Ѕәкі: 1)

1. Деятельность по разработке, подготовке и переходу на новый продукт
2. Деятельность, направленная на реализацию любых потребностей
3. Процесс производства традиционных продуктов (услуг);
4. Деятельность фирмы по достижению коммерческой цели;
5. Деятельность предприятия удовлетворить все потребности
- 6.

Sual: В японских фирмах руководители ориентируют деятельность своих организаций на: -

1. стратегии инноваций, требующих неординарные, новые технологии;
2. стратегии производства традиционной продукции
3. на увеличение доли рынка;
4. на ускорение отдачи инвестированных средств
5. усмотрение потребностей в продукции.

Sual: Выберите правильный вариант классификации инноваций -

1. все варианты верны
2. По масштабам распространения инновации могут быть мировыми, национальными, отраслевыми, локальными, связанными с предприятием или его отдельным подразделением
3. По сфере применения различают инновации в производство, управление, рынок, потребление и пр
4. По видам инновации бывают научными, техническими, технологическими, экологическими, экономическими. В последнем случае, например, речь может идти об освоении нового рынка сбыта, источника ресурсов, метода стимулирования.
5. По характеру генерирования и внедрения различают быстрые, замедленные, затухающие, равномерные, скачкообразные, нарастающие инновации

Sual: Результатом инновационной деятельности можно считать -

1. все варианты верные
2. мелкосерийную и малотоннажную продукцию, изготовленную на экспериментальной базе ВУЗов и НИИ
3. программную продукцию

4. научно-производственные услуги с использованием уникальной аппаратуры;
5. услуги в области информатики, информационного, метрологического, патентнолицензионного обеспечения НИОКР и производства

Sual: Возникновение инновационного менеджмента связано с: -

1. увеличением роли инноваций среди факторов экономического развития
2. усложнением процессов производства продукции
3. конкуренцией между фирмами-производителями.
4. коренное изменение в техноло-ги-ческом способе производства
5. все ответы верны

Sual: Инновационный менеджмент изучает: -

1. методы и средства эффективного управления процессами исследований, разработки, внедрения, производства и коммерциализации новшеств;
2. особенности протекания жизненного цикла продукции в пространстве и во времени;
3. процесс внедрения новой техники в производство.
4. средства эффективного управления процессами исследований
5. коммерциализации новшеств
- 6.

Sual: Задачи бизнес-инкубаторов -

1. превращение новых технологий, разработанных университетами, лабораториями или исследовательскими институтами, в источник прибыли;
2. восстановление экономики отстающих областей путем повышения благосостояния жителей данной области;
3. проведение мероприятий по ускорению темпов воспроизводства основных фондов на предприятиях региона;
4. обеспечение возможности для получения финансовой прибыли по инвестициям в новые компании;
5. увеличение численности студентов в регионе

Sual: Промышленный образец - это: -

1. художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид;
2. техническое решение, относящееся к устройству;
3. процесс доведения новшества до рынка;
4. техническое решение в любой области, относящееся к продукту;
5. единичное новшество-товар

Sual: Определение электронной коммерции -

1. предпринимательская деятельность по совершению коммерческих операций, осуществляемая с использованием электронных средств обмена данными
2. количественный показатель
3. хозяйственная деятельность общества
4. область знаний, изучающая экономического человека, его действия и интересы.
5. социальная сеть

Sual: Инструментами электронной коммерции являются: -

1. телефон, факс, телевидение, система электронной оплаты и перевода средств, взаимообмена электронной информацией и Интернет.
2. стандарты, регламентирующие работу с электронными сообщениями
3. инструменты WEB-маркетинга
4. все перечисленные
5. все ответы верны

Sual: Доменная зона «.NET'» относится к группе -

1. Международные домены (generic Top level domain)
2. Национальные домены (country code Top level domain)
3. Зарезервированные доменные имена
4. относится ко всем 3-ем группам
5. относится к интернету

Sual: Автоматизированная система электронной коммерции, это (Ќәкі: 1)

1. совокупность технических средств, программных продуктов и методов, позволяющих реализовать в автоматизированном режиме технологические процессы в рассматриваемой коммерческой операции
2. все или часть программ, процедур, правил и соответствующей документации системы обработки информации
3. элемент документации: целевая информация, предназначенная для конкретной аудитории
4. совокупность программ системы обработки информации и программных документов
5. разновидность психотерапии.

Sual: Система криптозащиты PGP является -

1. системой, использующей симметричное шифрование
2. системой, использующей ассимметричное шифрование;
3. системой использующей и ту, и другую технологию
4. нет правильного ответа
5. системой, использующей информацию

Sual: Электронные деньги это: -

1. это платежное средство, существующее исключительно в электронном виде, то есть в виде записей в специализированных электронных системах.
2. количественный показатель
3. фальшивые средства содержания
4. платежное средство, в наличном виде
5. нет правильного ответа

Sual: Электронный Кошелек это (Ќәкі: 1)

1. уникальный идентификатор, позволяющих контролировать средства и осуществлять платежи.
2. уникальный идентификатор
3. средство выживания
4. папка хранения электронных денег
5. ярлык хранения денег

Sual: Электронные деньги разделяют на два вида по носителю -

1. на базе карт (card — based) и на базе сетей (network — based)
2. открытые и закрытые
3. смешенные и не смешенные
4. виртуальные и реальные
5. кошелек и карман

Sual: Интернет-банкинг это? -

1. это сервис, позволяющий Вам управлять своим банковским счетом через Интернет
2. сервис в Интернете
3. программа с помощью которой осуществляется работа банка
4. техника работы системы в сети
5. способность системы менять валюту денег

Sual: Существование цифровой экономики связано с: -

1. коммуникациями сколь угодно большого количества компьютеров, которые образуют специфическую сеть
2. внедрением сколь угодно большого количества компьютеров
3. политикой коммерческих юридических лиц
4. все ответы верны
5. нет верного ответа

Sual: Что такое «Эффект факса» -

1. чем больше товара в сети, тем более ценным он становится
2. Чем меньше товара, тем более ценным он становится
3. Взаимосогласие между продавцом и покупателем
4. Ценность определяется редкостью товара
5. Ценность определяется редкостью товара

Sual: Экспоненциальный рост вызван: -

1. быстрым ростом числа связей в сети
2. быстрым ростом числа товаров в сети
3. ростом цены товаров
4. за счет продавцов
5. за счет покупателей

Sual: Сеть принципа обратного ценообразования: -

1. цены на все лучшие товары встречающиеся в интернет-экономике, имеют явную тенденцию понижаться год от года
2. цены на все лучшие товары встречающиеся в интернет-экономике, имеют явную тенденцию повышаться
3. цены на товары в интернет-экономике не меняются
4. цены на товары снижаются, или же повышаются
5. скидки на все лучшие товары в интернет-экономике

Sual: В цифровой экономике возрастает: (Ѕәкі: 1)

1. значимость баннерной рекламы ,ценность осуществляемых инноваций, роль человеческого капитала
2. значимость баннерной рекламы, роль человеческого капитала
3. роль человеческого капитала, ценность осуществляемых инноваций.
4. значимость баннерной рекламы, ценность осуществляемых инноваций.
5. ценность осуществляемых инноваций

Sual: С каким законом связывают падение цен на микросхемы -

1. Мура Уилберта
2. Дж.Гилберда
3. Кейнса
4. Аристотеля
5. Фридмона

Sual: В цифровой экономике ценность товара -

1. прямо - пропорциональна масштабу его распространения
2. прямо - пропорциональна количеству покупателей
3. прямо- пропорциональна количеству продавцов
4. обратно - пропорциональна спросу
5. обратно - пропорциональна предложению

Sual: В цифровой экономике (ЦЭки: 1)

1. Благополучие каждого гражданина, работающего в сети, определяется его процветанием
2. Благополучие каждого гражданина, работающего в сети, определяется его возрастом
3. Уровень жизни зависит от эффективности функционирования «национальной экономики»
4. Благополучие каждого гражданина состоит от его прибыли в интернете
5. все из выше перечисленных

Sual: В каком веке возникла концепция цифровой экономики? -

1. 20 век
2. 12 век
3. 21 век
4. 19 век
5. 18 век

Sual: Одним из признаков цифровой экономики является: -

1. высокая скорость бизнес-процесса
2. низкая скорость
3. приоритет сферы услуг
4. образование монополий
5. нет правильного ответа

Sual: Инновационная деятельность - это -

1. Деятельность, направленная на реализацию любых потребностей;
2. Деятельность по разработке;
3. Процесс производства традиционных продуктов (услуг);
4. Деятельность фирмы по достижению коммерческой цели.
5. нет верного ответа

Sual: Возможность диффузии инноваций определяется ... -

1. инвариантностью
2. трансфертом инноваций
3. инновационным потенциалом организации
4. продвижение инноваций
5. нет верного ответа

Sual: Инвариантность инноваций – это способность ... (Ѕәкі: 1)

1. сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды
2. изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды
3. сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта
4. сохранения неизменными полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды
5. нет верного ответа

Sual: По степени новизны инновационные процессы делятся на -

1. абсолютные
2. радикальные
3. модифицированные
4. комбинированные
5. нет верного ответа

Sual: В каком году впервые был введен термин «инновация»? -

1. 30-х гг. XX в
2. 30-х гг. XIX
3. 30-х гг. XVIII

4. 30-х гг. XVII
5. 30-х гг. XVI

Sual: Целью управления инновациями является: -

1. Контроль новых идей и вывод полученных результатов на рынок
2. Стратегия разработки новых идей
3. Мотивация новых идей
4. Планирование новых идей
5. нет верного ответа

Sual: Какой из ниже перечисленных является категорией инновации? -

1. Базовые инновации
2. Инновационное общество
3. Управление инновациями
4. Инновационное мышление
5. Творческое мышление

Sual: Инновация – это (Çәкі: 1)

1. Широкое применение при разумных затратах идеи
2. Неизвестная доселе идея, воплотившаяся в реальность
3. Идея, функционирующая в лабораторных условиях
4. Идеи в области новейших технологий
5. Применение новейших технологий

Sual: Задачи инновации – это -

1. Освоение новшеств обеспечения конкурентоспособности продукции
2. Замена старых методов управления новыми
3. Улучшение или увеличение показателей деятельности компании на 10-100%
4. Улучшение или увеличение показателей деятельности компании на 5-70%
5. нет верного ответа

Sual: Какие функции выполняет инновация? воспроизводственную;2) инвестиционную;3) стимулирующую -

- 1) 1,2,3
- 2) 1,2
- 3) 2,3
- 4) 1,3
- 5) Только 3

Sual: Инновационная сфера - это: -

- 1) Область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций.
- 2) Область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций.
- 3) Комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам.
- 4) Новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.
- 5) нет верного ответа

Sual: Продуктовая инновация охватывает: (Сәкі: 1)

- 1) Внедрение новых или усовершенствованных продуктов.
- 2) Освоение новых форм и методов организации.
- 3) Процесс получения ранее неизвестных данных.

- 4) Демографические изменения.
- 5) нет верного ответа.

Sual: Продуктовые инновации подразделяют на два вида: -

- 1) Базисные и улучшающие.
- 2) Процессные и базисные
- 3) Процессные и улучшающие.
- 4) Улучшающие и продуктовая
- 5) нет верного ответа

Sual: В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как: -

- 1) Превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.
- 2) Развитие прямого товарообмена.
- 3) Начато цивилизации.
- 4) Деньги и средства, поступившие для производства новой продукции.
- 5) нет верного ответа

Sual: К участникам инновационного проекта не относятся -

- 1) дилер
- 2) заказчик
- 3) субконтрактор
- 4) инвестор
- 5) контрактор

Sual: Какая организация является создателем Интернета? -

- 1) ARPA

- 2) OSS
- 3) NASA
- 4) AFIP
- 5) UAA

Sual: Какие узлы были объединены первыми в сеть? -

- 1) все ответы верны
- 2) Станфордский исследовательский институт
- 3) университет Санта-Барбары
- 4) университет Юта
- 5) Центр испытаний сети

Sual: Какая организация является создателем Интернета? -

- 1) Министерство обороны США
- 2) Министерство иностранных дел США
- 3) Министерство энергетики США
- 4) Министерство здравоохранения США
- 5) нет верного ответа

Sual: Что такое «Интернет-маркетинг»? (Çәki: 1)

- 1) это практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, затрагивающая основные элементы маркетинг-микса
- 2) это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции
- 3) это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена
- 4) это изучение спроса, ценообразования, рекламы, стимулирования сбыта, сбыта

- 5) это оптимизация структуры сайта, подбор ключевых слов, внесение ключевых слов в текст и заголовок сайта.

Sual: Что из нижеперечисленных относится к вирусному маркетингу? -

- 1) Человек, получив информацию, распространяет в кругу своего общества, те распространяют в своем кругу дальше. Причем общество воспринимает это как досуг и развлечения, а вовсе не как рекламу.
- 2) фирма продает свой товар потребителю через дистрибьюторов (распространители товаров) за продажи они получают прибыль.
- 3) Вы подписываетесь самостоятельно и так же самостоятельно можете отписаться.
- 4) продукт представляется потребителям не в рекламных объявлениях, а как мнение потребителя о товаре, личный опыт или какой-нибудь слух.
- 5) маркетинг, для продвижение товара (услуги) через поисковые системы.

Sual: Интернет-реклама сайта - это (Çәкі: 1)

- 1) это комплекс услуг, направленных как на активное привлечение аудитории на сайт, так и на формирование положительного имиджа компании.
- 2) Оптимизация сайта под поисковые системы
- 3) регистрация в сайта в поисковых системах и специализированных каталогах регистрация в сайта в поисковых системах и специализированных каталогах
- 4) проведение опросов, поддержка общения с клиентами
- 5) это внемагазинная форма ведения розничной торговли

Sual: Что из нижеперечисленных относится к e-mail маркетингу? -

- 1) это продвижение через электронную почту товар или услугу. Вы подписываетесь самостоятельно и так же самостоятельно можете отписаться. В интернет маркетинге он занимает главную роль.
- 2) Человек, получив информацию, распространяет в кругу своего общества, те распространяют в своем кругу дальше.

- 3) продукт представляется потребителям не в рекламных объявлениях, а как мнение потребителя о товаре, личный опыт или какой-нибудь слух.
- 4) маркетинг, для продвижение товара (услуги) через поисковые системы.
- 5) Метод продаж, при котором фирма продает свой товар потребителю через дистрибьюторов (распространители товаров) за продажи они получают прибыль.

Sual: Что из нижеперечисленных относится к поисковому маркетингу? (Çәki:

1. это маркетинг, для продвижение товара (услуги) через поисковые системы, она одна из самых эффективных из всех направлений интернет маркетинга. Потому что привлекает наиболее целевую аудиторию.
2. Человек, получив информацию, распространяет в кругу своего общества, вте распространяют в своем кругу дальше.
3. это продвижение товара и услуг в интернете, при котором партнер за какое-то действие (которые Вы хотите, что бы он сделал), будет получать прибыль.
4. Метод продаж, при котором фирма продает свой товар потребителю через дистрибьюторов (распространители товаров) за продажи они получают прибыль
5. маркетинг, для продвижение товара (услуги) через поисковые системы.

Sual: Что из нижеперечисленных относится к партнерскому маркетингу? -

1. это продвижение товара и услуг в интернете, при котором партнер за какое-то действие (которые Вы хотите, что бы он сделал), будет получать прибыль. Обычно получает партнер прибыль за продажу товара.

2. Метод продаж, при котором фирма продает свой товар потребителю через дистрибьюторов (распространители товаров) за продажи они получают прибыль
3. Человек, получив информацию, распространяет в кругу своего общества, те распространяют в своем кругу дальше.
4. метод нерекламного продвижения товара или услуги.
5. это маркетинг, для продвижение товара (услуги) через поисковые системы.

Sual: Основа успеха интернет-магазина : (Ѕәкі: 1)

1. Качественный веб дизайн, это самый главный фактор для успешного интернет-бизнеса.
2. Обычно дают более низкую цену, чем даже в своем реальном магазине
3. Применение специализированных систем учета,
4. Доставка, включенная в стоимость.
5. Может быть торговля внутри страны, либо международная торговля.

Sual: Навязчивый маркетинг (invasive marketing): (Ѕәкі: 1)

1. Включает всплывающие окна, "поп-андеры", трояны и другие инструменты, задачей которых является привлечение внимания пользователей и сбор информации о них.
2. Представляет собой низко-индивидуализированные рассылки по электронной почте.
3. Используются для распространения информации, публикуемой на сайте.
4. Текстовые и графические блоки, размещаемые в поисковых системах на платной основе и отображаемые в ответ на определенные запросы пользователей
5. Текстовые и графические блоки, размещаемые в поисковых системах на платной основе.

Sual: Ключевое понятие интернет-маркетинга - это -

1. Информация
2. Интернет
3. Маркетинг
4. Товар
5. Реклама

Sual: Как посетители могут найти ваш сайт: -

1. Поисковые системы. Основной поток клиентов идет от поисковых систем. Продвижение сайта в поисковых системах по ключевым запросам (SEO) – один из самых эффективных инструментов привлечения посетителей
2. Интерактивность. Процесс выстраивания коммуникации с клиентом через какую-то активность. Например, флэш-игры, общение на форуме, «фишки»;
3. Повышение качества сервиса. Если уровень сервиса будет постоянно повышаться, то конкуренты не смогут увести вашего клиента;
4. Обратная связь. Посетителю важно знать, что его мнение имеет вес. Поэтому крайне важна обратная связь, т.е. возможность напрямую обратиться к фирме.
5. Выработка концепции информационного присутствия компании в сети интернет;

Sual: Привлечение клиентов с помощью интернет-маркетинга: (Çәki: 1)

1. Социальные сети. Здесь можно легко привлечь аудиторию, которая будет заинтересована в вашей продукции. В социальных сетях хорошо отработан такой механизм интернет-маркетинга, как таргетинг;

2. Обратная связь. Посетителю важно знать, что его мнение имеет вес. Поэтому крайне важна обратная связь, т.е. возможность напрямую обратиться к фирме.
3. Выработка концепции информационного присутствия компании в сети интернет;
4. Повышение качества сервиса. Если уровень сервиса будет постоянно повышаться, то конкуренты не смогут увести вашего клиента;
5. Процесс выстраивания коммуникации с клиентом через какую-то активность. Например, флэш-игры, общение на форуме, «фишки»;

Sual: Как посетители могут найти ваш сайт: -

1. Регистрация в каталогах, доски объявлений. Дешевые и эффективные способы раскрутки. Входят в «джентльменский набор» интернет-маркетинга;
2. Повышение качества сервиса. Если уровень сервиса будет постоянно повышаться, то конкуренты не смогут увести вашего клиента;
3. Обратная связь. Посетителю важно знать, что его мнение имеет вес. Поэтому крайне важна обратная связь.
4. Выработка концепции информационного присутствия компании в сети интернет
5. Процесс выстраивания коммуникации с клиентом через какую-то активность. Например, флэш-игры, общение на форуме, «фишки»;

Sual: Как удерживать клиентов на сайте? -

1. Обратная связь. Посетителю важно знать, что его мнение имеет вес. Поэтому крайне важна обратная связь, т.е. возможность напрямую обратиться к фирме.
2. Регистрация в каталогах, доски объявлений. Дешевые и эффективные способы раскрутки.
3. Оптимизированный код, отвечающий требованиям поисковых систем;
4. Качественный дизайн, соответствующий фирменному стилю;
5. Качественная и актуальная информация;

Sual: Как удержать клиентов на сайте? -

1. Повышение качества сервиса. Если уровень сервиса будет постоянно повышаться, то конкуренты не смогут увести вашего клиента;
2. Регистрация в каталогах, доски объявлений. Дешевые и эффективные способы раскрутки.
3. Качественная и актуальная информация;
4. Качественный дизайн, соответствующий фирменному стилю;
5. Оптимизированный код, отвечающий требованиям поисковых систем;

Sual: Как удержать клиентов на сайте? -

1. Интерактивность. Процесс выстраивания коммуникации с клиентом через какую-то активность. Например, флэш-игры, общение на форуме, «фишки»
2. Регистрация в каталогах, доски объявлений. Дешевые и эффективные способы раскрутки.
3. Качественный дизайн, соответствующий фирменному стилю;
4. Качественная и актуальная информация;
5. Оптимизированный код, отвечающий требованиям поисковых систем;

Sual: Что такое «Счетчик» посещаемости»? -

1. специальный код-программа, которая отображает, сколько посетителей зашло на Ваш сайт. Также предоставляет подробную информацию для аналитики: откуда пришли люди, что они искали, как себя повели на Вашем сайте, где они живут и т.д.
2. совокупность действий, направленная на достижение первых мест в поисковой машине по определенным запросам.

3. помогает в сборе нужной информации, первичном анализе состояния рынка и конкуренции в данном сегменте
4. удобство сайта для его использования человеком
5. анализируете услуги компании-конкурента.

Sual: Баннерная реклама – это (Ѕәкі: 1)

1. показ на других сайтах баннер вашего сайта. Баннер - это прямоугольное или квадратное графическое изображение рекламного характера.
2. вид интернет рекламы, эффективный для владельцев интернет-магазинов с определенной номенклатурой товаров.
3. вид динамического размещения текстового объявления, при котором текст рекламного объявления близок к контексту веб-сайта, где оно размещается.
4. размещение статьи о вашем бизнесе, товарах или услугах на сайтах смежной тематики.
5. методика использования всех видов рекламы в Интернете

Sual: Интернет-маркетинг впервые появился: (Ѕәкі: 1)

1. в начале 1990-х годов
2. в начале 1980-х годов
3. конце 1990-х годов
4. в начале 2000-х годов
5. нет правильного ответа

Sual: Что оказало большое влияние на развитие «электронного правительства»? (Ѕәкі: 1)

1. все ответы верны
2. развитие электронного бизнеса и электронной коммерции

3. Интернет-активность правительства
4. Развитие информации и электронных технических средств
5. повышении эффективности сбора, обработки и использования информации в процессе принятия решений

Sual: Какие школы различают в интерпретации электронного правительства (Ҷақи: 1)

1. «умеренную» и «радикальную»
2. «Классическую» и «Математическую»
3. «Меркантилизм» и «Монетаристы».
4. «Неоклассическую»
5. «Кейнсианство» и «Институционалисты»

Sual: К первому этапу применения электронных и информационных технологий в государственном управлении относится: (Ҷақи: 1)

1. возникающее веб-присутствие - связан с выходом правительственных агентств в электронные сетевые структуры.
2. продвинутое веб-присутствие -Число правительственных агентств в сети увеличивается
3. интерактивное веб-присутствие -Национальный правительственный веб-сайт часто действует в виде портала
4. транзакционное веб-присутствие-Граждане могут платить налоги и осуществлять другие платы через сеть
5. полностью интегрированное веб-присутствие- все услуги и связи осуществляются через правительственный портал

Sual: К четвертому этапу применения электронных и информационных технологий в государственном управлении относится: (Ҷақи: 1)

1. транзакционное веб-присутствие - включает возможности для пользователя получать через сеть документы и осуществлять сделки. Граждане могут получать визы, паспорта, свидетельства о рождении и смерти, лицензии, разрешения и другие транзакционные услуги.
2. возникающее веб-присутствие - связан с выходом правительственных агентств в электронные сетевые структуры.
3. продвинутое веб-присутствие - Число правительственных агентств в сети увеличивается
4. интерактивное веб-присутствие - Национальный правительственный веб-сайт часто действует в виде портала
5. полностью интегрированное веб-присутствие - все услуги и связи осуществляются через правительственный портал

Sual: К четвертому этапу применения электронных и информационных технологий в государственном управлении относится: -

1. полностью интегрированное веб-присутствие - выделяется тем, что позволяет правительству осуществлять все услуги и связи через правительственный портал, а пользователю сети позволяет немедленно получать любую услугу.
2. возникающее веб-присутствие - связан с выходом правительственных агентств в электронные сетевые структуры.
3. продвинутое веб-присутствие - Число правительственных агентств в сети увеличивается
4. интерактивное веб-присутствие - Национальный правительственный веб-сайт часто действует в виде портала
5. транзакционное веб-присутствие - Граждане могут платить налоги и осуществлять другие платы через сеть

Sual: Что из нижеперечисленных относится к скрытому маркетингу? -

1. метод нерекламного продвижения товара или услуги. При скрытом маркетинге продукт представляется потребителям не в рекламных

объявлениях, а как мнение потребителя о товаре, личный опыт или какой-нибудь слух.

2. Метод продаж, при котором фирма продает свой товар потребителю через дистрибьюторов (распространители товаров) за продажи они получают прибыль.
3. Человек, получив информацию, распространяет в кругу своего общества, те распространяют в своем кругу дальше.
4. маркетинг, для продвижение товара (услуги) через поисковые системы.
5. Вы подписываетесь самостоятельно и так же самостоятельно можете отписаться.

Sual: Баннерная реклама или Медийная реклама – это: -

1. Размещение текстово-графических рекламных материалов на сайтах, представляющих собой своеобразную рекламную площадь.
2. По многим признакам аналогична рекламе в печатных СМИ.
3. e-mail сетевая служба, позволяющая пользователям обмениваться сообщениями или документами без применения бумажных носителей
4. возможность для рекламодателя донести своё рекламное сообщение до своей целевой аудитории, пользующейся интернетом
5. выражает взаимосвязь рекламодателя с потенциальными клиентами, которые ищут товары или услуги предоставляемые этим самым рекламодателем.

Sual: На что в большей степени влияет спам? (Çәкі: 1)

1. на пропускную способность интернета
2. на скорость обработки данных с диска
3. на работоспособность видеоадаптера
4. на скорость сервера
5. все ответы верны

Sual: приблизительное количество пользователей интернета: -

1. свыше 1,5 миллиарда
2. 7 миллиардов
3. свыше 1 миллиона
4. 7 миллионов
5. 6 миллионов

Sual: Информационная инфраструктура включает в себя совокупность -

1. все из выше перечисленного
2. банков данных и знаний
3. информационных центров, подсистем
4. систем связи, центров управления
5. аппаратно-программных средств и технологий обеспечения сбора, хранения, обработки и передачи информации

Sual: Информационная инфраструктура -

1. обеспечивает доступ потребителей к информационным ресурсам
2. используется для описания этап общественного развития
3. вырабатывает правовые основы информационного общества
4. создает новые виды экономического управления
5. нет такого ответа

Sual: информационную сферу можно характеризовать как: (Çәкі: 1)

1. сферу общественной и человеческой деятельности, направленной на удовлетворение информационных потребностей

2. сферу общественной и человеческой деятельности, не направленной на удовлетворение информационных потребностей
3. нет верного ответа
4. сферу только общественной деятельности, направленной на удовлетворение информационных потребностей
5. сферу только человеческой деятельности, направленной на удовлетворение информационных потребностей

Sual: На создание каких видов отчетов направлена информационная технология управления (Ѕәкі: 1)

1. регулярных и специальных
2. динамических и стационарных
3. каталоговых и индексных
4. кадровых и логистических
5. все ответы верны

Sual: регулярные и специальные отчеты имеют 3 формы: -

1. суммирующие, сравнительные и чрезвычайные
2. динамические, стационарные и смешанные
3. бумажные, электронные и устные
4. арифметические, логические и лингвистические
5. нет верного ответа

Sual: на уровне управленческого контроля решаются следующие задачи обработки данных: (Ѕәкі: 1)

1. все из выше перечисленного
2. оценка планируемого состояния объекта управления;
3. оценка отклонений от планируемого состояния
4. выявление причин отклонений;

5. анализ возможных решений и действий

Sual: Сколько процентов населения Азербайджана пользуются услугами интернета? -

1. 65%
2. 100%
3. 20%
4. 50%
5. 25%

Sual: К информационным услугам относят также: -

1. консультационные услуги (результат не обязательно фиксируется документально);
2. услуги по передаче информации (информационным продуктом обеспечивается не пользователь услуги, а его адресат);
3. услуги по доступу в Интернет (информационный продукт не определен);
4. услуги по формированию (предоставлению возможности создания) личных сайтов на сервере провайдера и обеспечению доступа к ним
5. все ответы верны

Sual: Три основных вида информационных субъектов: I- государственные органы II- производители информации, информационных ресурсов, продуктов и услуг III- обладатели (владельцы) информационных ресурсов и продуктов IV- потребители информации, информационных ресурсов, продуктов и услуг V- посредники между потребителями и производителями -

1. II, III, IV
2. I, III, V

3. III, IV, V
4. I, II, IV
5. только I

Sual: Сервис, разработанный eBay для работы в режиме традиционного интернет-магазина для потребителей из США. Избранные товары с аукциона отображаются в eBay Express, предоставляя покупателям возможность добавлять товары в Корзину -

1. eBay Community Wiki и eBay Blogs
2. eBay Partner Network
3. нет верного ответа
4. все ответы верны
5. eBay Express

Sual: Первым наиболее значимым фактором для компании Amazon являлось -

1. создать бренд
2. качество услуг
3. нет верного ответа
4. быстрый рост компании
5. все ответы верны

Sual: Что означает система 1 Click? (Çәki: 1)

1. процедура покупки одним нажатием мышки
2. процедура покупки двойной нажатием мышки
3. процедура открытие сайта одним нажатием мышки
4. процедура открытие сайта двойной нажатием мышки
5. нет верного ответа

Sual: Что означает Продажа по твёрдой цене? (Çәki: 1)

1. Продавец предлагает свой товар по заранее указанной цене (Buy It Now) до определённого момента (конца торгов). Право на покупку получает первый участник торгов, согласившийся заплатить указанную цену. Допустимо комбинирование продажи по твёрдой цене с продажей с аукциона.
2. Продавец создаёт бессрочное объявление, которое будет демонстрироваться в разделе веб-сайта eBay, в котором размещаются только лоты данного продавца. В подобных разделах, называемых eBay Shop,
3. нет верного ответа
4. Это способ продажи, принёсший eBay успех. Продавец указывает стартовую цену лота, время начала торгов и их длительность. Все интересующиеся могут в любой момент поставить определённую ставку на этот лот, однако ставка может быть перебита другими потенциальными покупателями.
5. все ответы верны

Sual: Сколько категории товаров охватывает сервис Amazon.com в настоящее время? -

1. 34
2. 45
3. 43
4. 120
5. 23

Sual: Кем в первые был ведён термин «социальная сеть»? -

1. Джеймсом Барнсом
2. Джеффри Безосом
3. Пьером Омидьярдом

4. Михаилом Равдоникасом
5. нет верного ответа

Sual: Возможно ли деактивирование аккаунта Facebook? -

1. возможно с дальнейшим восстановлением
2. возможно без восстановления
3. не возможно
4. нет верного ответа
5. нет верного ответа

Sual: Что такое цифровая экономика (ЦЭки: 1)

1. Экономика, осуществляемая с помощью цифровых телекоммуникаций.
2. хозяйственная деятельность общества
3. наука представляет собой отрасль социальных наук
4. искусство ведения домашнего хозяйства
5. многоуровневая, глобальная система хозяйствования

Sual: Когда был принят закон о цифровой экономике в Великобритании? -

1. В начале апреля 2010 года
2. В начале апреля 2000 года
3. В 2012 году
4. В 1980 году
5. В 1995 году

Sual: Как в англоязычном интернете названа цифровая экономика -

1. DEBill
2. MEBill
3. VEBill
4. нет правильного ответа
5. LEBill

Sual: Определение электронной коммерции -

1. предпринимательская деятельность по совершению коммерческих операций, осуществляемая с использованием электронных средств обмена данными;
2. количественный показатель
3. хозяйственная деятельность общества
4. область знаний, изучающая экономического человека, его действия и интересы.
5. социальная сеть

Sual: Инструментами электронной коммерции являются: -

1. телефон, факс, телевидение, система электронной оплаты и перевода средств, взаимообмена электронной информацией и Интернет.
2. стандарты, регламентирующие работу с электронными сообщениями;
3. автоматизированные системы электронной коммерции;
4. инструменты WEB-маркетинга;
5. все перечисленные

Sual: Выберите протокол передачи данных, на котором базируется сеть Интернет (Çәкі: 1)

1. TCP/IP;
2. IPX/SPX;
3. POP3;
4. SMTP.
5. NetBEUI

Sual: Доменная зона «.NET'» относится к группе: -

1. Международные домены (generic Top level domain)
2. Национальные домены (country code Top level domain)
3. Зарезервированные доменные имена
4. относится ко всем 3-ем группам
5. относится к интернету

Sual: Автоматизированная система электронной коммерции, это: -

1. совокупность технических средств, программных продуктов и методов, позволяющих реализовать в автоматизированном режиме технологические процессы в рассматриваемой коммерческой операции;
2. все или часть программ, процедур, правил и соответствующей документации системы обработки информации
3. элемент документации: целевая информация, предназначенная для конкретной аудитории,
4. совокупность программ системы обработки информации и программных документов
5. разновидность психотерапии.

Sual: Система криптозащиты PGP является (Сәкі: 1)

1. системой, использующей симметричное шифрование;
2. системой, использующей ассимметричное шифрование;
3. системой использующей ту, и другую технологию.
4. нет правильного ответа
5. системой, использующей информацию

Sual: Электронные деньги это: -

1. это платежное средство, существующее исключительно в электронном виде, то есть в виде записей в специализированных электронных системах.
2. количественный показатель
3. количественный показатель
4. платежное средство, в наличном виде
5. нет правильного ответа

Sual: Электронный Кошелек это: (Ѕәкі: 1)

1. уникальный идентификатор, позволяющих контролировать средства и осуществлять платежи.
2. уникальный идентификатор
3. средство выживания
4. папка хранения электронных денег
5. ярлык хранения денег.

Sual: Электронные деньги разделяют на два вида по носителю: -

1. на базе карт (card — based) и на базе сетей (network — based)
2. открытые и закрытые
3. смешенные и не смешенные
4. виртуальные и реальные
5. кошелек и карман

Sual: Интернет-банкиг это? (Ѕәкі: 1)

1. это сервис, позволяющий Вам управлять своим банковским счетом через Интернет.

2. сервис в Интернете
3. программа с помощью которой осуществляется работа банка
4. техника работы системы в сети
5. способность системы менять валюту денег

Sual: Интернет-банкинг позволяет : -

1. Отправлять в банк все виды финансовых документов; Открывать депозиты; Пополнять карточные счета; Осуществлять внутри- и межбанковские переводы
2. стать обладателем большой суммы электронных денег
3. качественно выполнить работу
4. легко и просто работать с деньгами
5. подключится к СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Sual: Найдите не верный вариант: Интернет-банкинг позволяет : (Ѕәкі: 1)

1. подключится к СЕТИ ИНТЕРНЕТ
2. Отправлять в банк все виды финансовых документов;
3. Получать выписки и документы по всем счетам в банке за любой период времени;
4. Отслеживать все этапы обработки платежных документов в банке в режиме реального времени;
5. Работать в одном интерфейсе со счетами в разных банках;

Sual: Интернет- магазин это? -

1. сайт, торгующий товарами в интернете. Позволяет пользователям сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа в сети Интернет.
2. организация по продаже и покупке товаров
3. мероприятие, которое используется для реализации бизнеса

4. способ и метод продажи товаров
5. нет верного ответа

Sual: Основные способы оплаты покупок в интернет-магазине: -

1. банковская карта, банковский перевод, наличный расчет, электронные деньги, терминалы моментальной оплаты, SMS-платежи, наложенный платеж, электронные кассы
2. банк
3. наличными деньгами
4. банковской картой
5. смс-платежи

Sual: Банковская карта ЭТО? -

1. безналичный вид расчёта, который часто подвергается нареканиям в плане безопасности;
2. вид расчетов
3. способ оплаты
4. нет верного ответа
5. все ответы

Sual: Недостатки электронных денег • отсутствует узнаваемость; • средства криптографической защиты, ещё не имеют длительной истории успешной эксплуатации; • теоретически, заинтересованные лица могут пытаться отслеживать персональные данные плательщиков и -

1. 1,2,3
2. 1,3
3. 2,3
4. 2

5. 1,2

Sual: Электронная экономика это? (Ҷаќи: 1)

1. среда, существующая благодаря цифровым телекоммуникационным сетям в которой субъекты могут осуществлять любую хозяйственную деятельность, а также экономика, функционирующая на электронных товарах и сервисах, производимыми электронным бизнесом и электронной коммерцией.
2. среда, существующая благодаря цифровым телекоммуникационным сетям
3. экономика, функционирующая на электронных товарах и сервисах,
4. виртуальный бизнес
5. наука о способах управления хозяйственной деятельности

Sual: В каком случае всё более значимым становится информационный рынок? -

1. Информация продаётся и покупается, а операция с информацией приносят прибыль избытка
2. Информация не продаётся
3. операция с информацией не приносят убытка и прибыль
4. операция с информацией приносят только прибыль
5. операция с информацией приносят только убыток

Sual: Сетевая экономика может быть представлена как: -

1. совокупность связанных между собой рынков в всемирном масштабе
2. совокупность связанных между собой рынков в данной области
3. совокупность связанных между собой рынков в развитых странах
4. как хозяйственная деятельность
5. как традиционная экономика

Sual: Что такое цифровой разрыв? (Ҷаќи: 1)

1. Неравенство в доступе к информационным технологиям в разных областях
2. Неравенство в доступе к мобильной связи
3. Это разрыв в интернет соединении
4. Это разрыв в телефонном соединении
5. Нет верного ответа

Sual: Что из нижеследующих характеризует Facebook: (Ҷаќи: 1)

1. Крупнейшая социальная сеть в мире
2. Интернет магазин
3. Коммерческая организация
4. Почта
5. Международная организация

Sual: Кем был создан Facebook: -

1. Марк Цукерберг
2. Эдуард Саверин
3. Крис Хьюз
4. Пьер Омидьяр
5. Паул Золеззи

Sual: Когда была создана социальная сеть Facebook: (Ҷаќи: 1)

1. 4 февраля 2004 года
2. 4 февраля 2003 года
3. 7 февраля 2002 года
4. 7 февраля 2001 года
5. 5 февраля 2000 года

Sual: Год основания Ebay: -

1. 4 сентября 1995
2. 4 сентября 1994
3. 3 сентября 1994
4. 2 сентября 1993
5. 1 сентября 1992

Sual: Кто является основателем Ebay: -

1. Пьер Омидьяр
2. Марк Цукерберг
3. Владимир Долгов
4. Джеф Безос
5. нет верного ответа

Sual: Что является продукцией Ebay? -

1. все ответы верны
2. Интернет аукционы
3. Электронная коммерция
4. Торговый центр
5. Pay Pal

Sual: Какой из следующих вариантов является определением Ebay? -

1. американская компания, предоставляющая услуги в областях интернет-аукционов, интернет-магазинов, мгновенных платежей.
2. транснациональная компания по производству программного обеспечения
3. Операционная система

4. Книжный интернет магазин
5. транснациональная компания по производству компьютеров

Sual: Где был создан Ebay? -

1. США, Сан-Хосе
2. Англия, Лондон
3. Португалия
4. Канада
5. Австралия

Sual: Первоначальное название Ebay: (Љәкі: 1)

1. AuctionWeb
2. The Ebay
3. Auction
4. E-shop
5. Web-shop

Sual: Когда Ebay стал новым официальным названием? -

1. сентябрь 1997
2. сентябрь 1996
3. август 1996
4. июль 1995
5. июль 1994

Sual: Какая торговая площадка соответствует Ebay в настоящее время? -

1. B2C
2. B2B
3. C2C

4. B2B и C2C
5. B2B и B2C

Sual: Основная идея соответствующая Ebay? (Ҷаќи: 1)

1. Предоставление продавцам интернет платформы для продажи любых товаров
2. Предоставление покупателям интернет платформы для продажи
3. Предоставление продавцам магазины для продажи товаров
4. Предоставление страховых услуг
5. нет верного ответа

Sual: Использование платформы Ebay платно для . . . бесплатно для . . . (соответственно) -

1. продавцов, покупателей
2. покупателей, продавцов
3. аукционеров, покупателей
4. покупателей, аукционеров
5. нет верного ответа

Sual: Модели продажи на Ebay: (Ҷаќи: 1)

1. все три варианта верны
2. Продажа по твердой цене
3. Рекламное объявление
4. Продажа с аукциона
5. нет верных ответов

Sual: Год создания Amazon -

1. 1995
2. 1994
3. 1993
4. 1992

5. 1991

Sual: Место создания Amazon: -

1. США, Вашингтон
2. США, Техас
3. Англия, Лондон
4. Канада, Оттава
5. Турция, Анкара

Sual: Кем был создан Amazon? (Çәki: 1)

1. Джефф Безос
2. Ли Сяолин
3. Маргарет Уитмонт
4. Стивен Элоп
5. Йорма Оллил

Sual: Что продавалось изначально на Amazon? -

1. книги
2. компьютеры
3. телевизоры
4. проекторы
5. фотоаппараты

Sual: В каком году начали продавать новые товары на Amazon? -

1. 1998
2. 1997
3. 1996
4. 1995
5. 1994

Sual: Где существуют национальные клоны бренда Amazon? -

1. все ответы верны
2. Канада
3. Германия
4. Китай
5. Италия

Sual: Кто из нижеперечисленных является партнером Amazon? -

1. DC comics
2. C comics
3. CD comics
4. D comics
5. AB comics

Sual: Одним из признаков цифровой экономики является: (Çәкі: 1)

1. высокая скорость бизнес-процесса
2. низкая скорость
3. приоритет сферы услуг
4. образование монополий
5. все ответы

Sual: Кто утверждал, что что новой виртуальной экономике будут свойственны: нематериальность товаров и услуг, виртуальность? -

1. Неропонте
2. Фридман
3. Кейнс
4. Мур

5. Чанакья

Sual: В процессе коммуникации информация проходит четыре основных этапа: -

1. сбор информации, ее кодирование для последующей передачи, выбор канала передачи и непосредственно передача информации, получение и декодирование;
2. сбор информации, ее кодирование для последующей передачи, получение и декодирование;
3. выбор канала передачи и непосредственно передача информации, получение и декодирование;
4. получение и декодирование, сбор информации, ее кодирование для последующей передачи.
5. все выше перечисленные

Sual: Цифровой сертификат - это -

1. документ, подписанный с помощью цифровой подписи, который устанавливает, что заданный открытый ключ соответствует кому-либо, имеющему имя;
2. документ, устанавливающий принадлежность к какому-либо информационному продукту;
3. документ, передающийся по локальной сети и имеющий только 1 аналог.
4. все ответы не верны
5. все выше перечисленные

Sual: Корпоративный портал -

1. предназначен для внутреннего пользования;
2. предоставляет сотрудникам компании доступ к корпоративной информации;

3. предоставляет сотрудникам компании доступ к площадкам электронной коммерции, а также к ограниченному количеству внешних веб-сайтов;
4. предоставляет сотрудникам компании доступ к корпоративной информации других организаций.
5. все выше перечисленные

Sual: Словарь данных БД включает в себя сведения: -

1. об объектах, свойствах и отношениях для данной предметной области;
2. о данных, хранимых в базе данных (наименование, смысл, структура, связи с другими данными);
3. о пользователях БД;
4. о формате и допусках значений данных;
5. о кодах защиты и разграничениях доступа к данным.

Sual: Аутентификация - это (Сәкі: 1)

1. электронная подпись;
2. подтверждение подлинности электронной подписи;
3. электронный идентификатор
4. электронное имя
5. электронный пароль

Sual: Электронный офис - это -

1. АРМ
2. пакет прикладных программ (ППП);
3. интегрированный ППП.
4. все ответы не верны
5. все выше перечисленные

Sual: ERP-системы обеспечивают: -

1. многофакторный анализ результирующей информации;
2. однократный сбор расширенных данных, исключающий дублирование;
3. структуризацию данных по предметным областям.
4. все выше перечисленные
5. все ответы не верны

Sual: Компьютерные конференции - это: -

1. используют компьютерные сети для обмена информацией между участниками группы, решающей определенную проблему;
2. включает в себя три типа конференций: аудио, видео и компьютерную. Видеотекст основан на использовании компьютера для получения отображения текстовых и графических данных на экране монитора;
3. это технология, которая позволяет людям видеть и слышать друг друга, обмениваться данными и совместно обрабатывать их в интерактивном режиме, используя возможности привычного всем компьютера, максимально приближая общение на расстоянии к реальному живому общению.
4. все ответы не верны
5. все выше перечисленные

Sual: Технология мультимедиа обеспечивает -

1. работу с аудио- и видеоинформацией
2. работу с неподвижной графикой, текстом
3. работу с текстом
4. все ответы не верны
5. ответ1,2,3

Sual: Под искусственным интеллектом (ИИ) обычно понимают -

1. формирование образов реальности (представлений, понятий, суждений) посредством отвлечения и пополнения;

2. поименованная, целостная, единая система данных, организованная по определенным правилам, которые предусматривают общие принципы описания, хранения и обработки данных;
3. способности компьютерных систем к таким действиям, которые назывались бы интеллектуальными, если бы исходили от человека.
5. все выше перечисленные
4. Под искусственным интеллектом (ИИ) обычно понимают

Sual: Сколько видов коммуникаций разделяют в рамках организации: (Ќәкі: 1)

1. четыре
2. три
3. два
4. одна
5. десять

Sual: Выберите правильное высказывание: -

1. Первичный ключ должен иметь уникальное значение
2. Первичный ключ может иметь неопределенное значение
3. Первичный ключ может включать в себя несколько свойств (атрибутов).
4. все ответы не верны
5. все выше перечисленные

Sual: Какие существуют виды экспертных систем: (Ќәкі: 1)

1. Экспертные системы первого поколения, Оболочки, Гибридные, Сетевые;
2. Оболочки, Гибридные, Сетевые

3. Программные, Сетевые, Комбинированные
4. все ответы не верны
5. все выше перечисленные

Sual: Экспертная система - это -

1. система поддержки принятия решения;
2. система автоматизации знаний;
3. системы обработки знаний в узкоспециализированной области подготовки решений пользователей на уровне профессиональных экспертов.
4. все ответы не верны
5. все выше перечисленные

Sual: К главной функции Эксперта относится -

1. описание предметной области в виде совокупности данных и правил, обеспечивать полноту и правильность введенных в экспертную систему знаний;
2. выявлять и структурировать знания, необходимые для функционирования экспертной системы; осуществлять выбор инструментальных средств, которые наиболее эффективны для решения задач в данной предметной области; указывать способы представления знаний;
3. разрабатывать инструментальную среду, включающую все компоненты экспертной системы, производить ее сопряжение с другими существующими системами.
4. системы обработки знаний в узкоспециализированной области подготовки решений пользователей на уровне профессиональных экспертов.
5. все выше перечисленные

Sual: Жизненный цикл информационной системы (ИС) - это (Ҷаќи: 1)

1. ядро, в котором определена принципиальная модель предметной области;
2. модель создания и использования ИС, отражающая ее различные состояния;
3. конфигурация, которая представляет собой реализацию ИС;
4. инструментарий, позволяющий пользователю строить свой собственный вариант конфигурации ИС.
5. все выше перечисленные

Sual: Электронная почта обеспечивает обмен (Ҷаќи: 1)

1. текстовыми данными;
2. любыми данными
3. текстами программ.
4. все ответы не верны
5. все выше перечисленные

Sual: Существуют следующие этапы внедрения КИС на предприятии: -

1. предварительный
2. промежуточный
3. смешанный
4. окончательный
5. все выше перечисленные

Sual: Технология, которая позволяет людям видеть и слышать друг друга, обмениваться данными и совместно обрабатывать их в интерактивном режиме, используя возможности привычного всем компьютера, максимально приближая общение на расстоянии к реальному живому общению: (Ҷаќи: 1)

1. аудиоконференция;
2. видеоконференция
3. телеконференция;
4. компьютерная конференция

5. все выше перечисленные

Sual: Структура MRPII охватывает все основные функции планирования производства: (Џәкі: 1)

1. сверху вниз
2. снизу вверх
3. по горизонтали
4. по вертикали
5. все выше перечисленные

Sual: Корпоративные информационные системы поддерживают следующие стандарты управления: -

1. MRP II (Manufacturing Resource Planning) - планирование производственных ресурсов (материальных, трудовых, ресурсов оборудования);
2. ERP (Enterprise Resource Planning) - полнофункциональное управление всеми видами ресурсов (материальными, трудовыми, финансовыми, ресурсами оборудования);
3. ERP II (Enterprise Resource Planning) - полнофункциональное управление всеми видами ресурсов (материальными, трудовыми, финансовыми, ресурсами оборудования), реализация бизнес-процессов в среде Интернет;
4. WES-9001 - международный сертификат;
5. ISO-9001 - международный стандарт качества

Sual: Инженер по знаниям помогает эксперту (Џәкі: 1)

1. выявить и структурировать знания, необходимые для функционирования экспертной системы; осуществить выбор

инструментальных средств, которые наиболее эффективны для решения задач в данной предметной области; указать способы представления знаний;

2. разрабатывает инструментальную среду, включающую все компоненты экспертной системы, производит ее сопряжение с другими существующими системами;
3. организовывать организационно-методическое обеспечения управления информационными ресурсами организации;
4. выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии обеспечения деятельности на своем рабочем месте.
5. все выше перечисленные

Sual: Кто из специалистов должен участвовать при разработке экспертных систем: -

1. эксперт предметной области
2. инженер по знаниям
3. программист.
4. все ответы не верны
5. все выше перечисленные

Sual: Понятие "целостность системы" означает: (Ҷәкі: 1)

1. наличие характеристик, которые не присущи ни одному из составляющих систему элементов в отдельности, вне системы;
2. возможность изменения параметров и структуры системы под влиянием внешних факторов;
3. возможность изоляции протекающих в экономических системах процессов от окружающей среды для их исследования в чистом виде.
4. все ответы не верны
5. все выше перечисленные

Sual: Технология централизованной обработки данных обладает достоинствами: -

1. обеспечивает возможность работы с большими массивами информации в виде баз данных;
2. характеризуется гибкостью структуры, обеспечивающей простор инициативам пользователям;
3. обеспечивает полную реализацию творческого потенциала пользователя.
4. все ответы не верны
5. все выше перечисленные

Sual: Объективные факторы, влияющие на использование ИКТ человеком:
(Ҷаќи: 1)

1. ИКТ-инфраструктура и доступ
2. Мотивация
3. Подготовленность
4. Экономическая доступность
5. ПУНКТ А) И Д)

Sual: Субъективные факторы , влияющие на использование ИКТ человеком: -

1. ИКТ-инфраструктура и доступ
2. ПУНКТ Б) И С)
3. Подготовленность
4. Подготовленность
5. Мотивация

Sual: ИКТ-инфраструктура и доступ ЭТО -

1. Фиксированная связь
2. Доходы населения
3. Цены на услуги ИКТ
4. Потребности
5. Уровень образования

Sual: Экономическая доступность в использовании ИКТ человеком-это: -

1. Навыки использования ИКТ
2. Цены на услуги ИКТ
3. Воздействие среды
4. Уровень образования
5. Доходы населения

Sual: Тесно связана с Индексом развития информационного общества : -

1. Доходы должны быть соотнесены с ценами (тарифами)
2. Доходы должны повышаться, цены – понижаться
3. увеличение числа бесплатных хот-спотов Wi-Fi
4. пункт а) и б)
5. все выше перечисленные

Sual: что не является Мотивацией использования ИКТ -

1. Материальные Потребности
2. Требования государства (нац. стандарты)
3. Духовные (культура, само- развитие, досуг)
4. семейное положение
5. Требования образовательного процесса

Sual: Информационная инфраструктура охватывает ... -

1. вычислительную технику
2. средства коммуникации
3. методическое и программное обеспечение, технологии
4. вспомогательные виды деятельности
5. все вышеперечисленное

Sual: Для экономической информации характерны: -

1. большие объемы;
2. многократное повторение циклов ее получения и преобразования в установленные временные периоды (месяц, квартал, год и т.д.);
3. многообразие ее источников и потребителей;
4. значительный удельный вес логических операций при ее обработке;
5. все вышеперечисленное

Sual: Для системы характерны следующие основные свойства: -

1. сложность; делимость;
2. целостность;
3. многообразие элементов и различие их природы;
4. структурированность;
5. все вышеперечисленное

Sual: Жизненный цикл информационной системы(ИС)-это... -

1. модель создания и использования ИС, отражающая её различные состояния
2. Семантические

3. модель создания и использования ИКТ, отражающая её различные состояния
4. система создания и использования ИС, отражающая её различные состояния
5. логические

Sual: Сложность принятия решения обуславливается: -

1. непонимания путей достижения целей
2. множеством противоречивых требований
3. отсутствием знаний о последствиях принятого решения
4. принимается ошибочная гипотеза
5. отсутствием технологий о последствиях принятого решения

Sual: ГИС могут решать следующие задачи -

1. создание паспортов территорий
2. создание БД для постов наблюдения за потенциально опасными объектами
3. учет информации по социальной сфере
4. создание соответствия трактовками информации получателем тому содержанию который вложил её
5. создание степени соответствия трактовками информации

Sual: Налоговые органы (Çәкі: 1)

1. Пытаются создать негативное представление о системе заемного труда, рассматривая ее как схему, нацеленную исключительно на незаконный уход от налогообложения
2. Говорят о высокой безопасности такого способа снижения налогового бремени

3. Указывают на жизнеспособность аутстаффинга при условии соблюдения описанных в статье мер, которые могут свидетельствовать о добросовестности применения механизма заемного труда
4. Указывают, что оплату услуг по договору нельзя признать экономически обоснованной, несмотря на наличие у налогоплательщика подразделений с дублирующими функциями
5. Рассматривают аутстаффинг в качестве доказательства отсутствия деловой цели использования заемного персонала, что приводит к неблагоприятным последствиям для заказчика

Sual: Сколько типов аутстаффинга существуют (Ѕәкі: 1)

1. 2
2. 3
3. 4
4. 5
5. 6

Sual: Аутстаффинг – это -

1. Способ управления персоналом, предполагающий оказание услуг в форме предоставления в распоряжение заказчика определенного количества работников
2. Передача традиционных функций организации внешним исполнителям
3. Полное отсутствие связи между заказчиком услуг и непосредственным исполнителем (персоналом).
4. Передача компанией определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области.
5. Передача функций по профессиональной поддержке бесперебойной работоспособности отдельных систем и инфраструктуры на основе длительного контракта.

Sual: Ручная разработка обычно порождает следующие проблемы: -

1. Неадекватная спецификация требований;
2. Неспособность обнаруживать ошибки в проектных решениях;
3. Низкое качество документации, снижающее эксплуатационные качества;
4. Затяжной цикл и неудовлетворительные результаты тестирования.
5. Все вышесказанное

Sual: Кем была разработана методология SADT -

1. Д. Россом
2. Д. Д. Уэйлсом
3. Ларри Сэнгером
4. Р. Бруксом
5. Дж. Корсоном

Sual: Какая программа проводилась по инициативе ВВС США -

1. ICAM
2. IDEFO
3. SADT
4. DFD
5. Все ответы верны

Sual: На чем основана структурная методология (Çәкі: 1)

1. На наглядной графической технике
2. Основных технических решения
3. Формальных спецификациях системы

4. Строгой системе проектных документов
5. Все ответы верны

Sual: Что представляет собой CASE-технология -

1. Методологию проектирования ИС
2. Спецификацию в виде диаграмм или текстов для описания внешних требований
3. Доступную информацию о реальных внедрениях
4. Характеристики проектов, уровень сопровождения и опыт пользователей
5. Эксплуатацию жизненного цикла ИС

Sual: Что представляет собой методология SADT (Ѕәкі: 1)

1. Совокупность методов, правил и процедур, предназначенных для построения функциональной модели объекта какой-либо предметной области
2. Отображение функциональной структуры объекта, т.е. производимых им действий и связей между этими действиями
3. Графическое представление блочного моделирования
4. Взаимодействие блоков друг с другом, описывающихся посредством интерфейсных дуг, выражающих "ограничения", которые в свою очередь определяют, когда и каким образом функции выполняются и управляются
5. Моделирование широкого круга систем и определение требований и функций, а затем для разработка системы, которая удовлетворяет этим требованиям и реализует эти функции

Sual: Главная особенность договора аутсорсинга состоит в том, что -

1. Организация-работодатель набирает в свой штат необходимых для заказчика работников, начисляет им заработную плату, а также все иные предусмотренные трудовым законодательством выплаты
2. Организацией привлекается внештатный специалист, имеющий соответствующие знания, профессиональные навыки и опыт, на время выполнения определенного проекта
3. Персонал поступает в непосредственное подчинение реципиента, задача исполнителя – подобрать работников, соответствующих заданным характеристикам, и вступить с ними в трудовые отношения
4. В договорах по поводу оказания подобных услуг отсутствует четкая законодательная регламентация
5. Исполнитель и заказчик заключают между собой договор оказания услуг, по которому первый предоставляет второму за плату услуги, оказываемые работниками или иными лицами, нанимаемыми исполнителем, по месту нахождения заказчика

Sual: Главная особенность договора аутстаффинга состоит в том, что -

1. Организация-работодатель набирает в свой штат необходимых для заказчика работников, начисляет им заработную плату, а также все иные предусмотренные трудовым законодательством выплаты
2. Организацией привлекается внештатный специалист, имеющий соответствующие знания, профессиональные навыки и опыт, на время выполнения определенного проекта
3. Имеет место полное отсутствие связи между заказчиком услуг и непосредственным исполнителем
4. Имеет место не экономия средств, а возможность освободить соответствующие организационные, финансовые и людские ресурсы, чтобы развивать новые направления или сосредоточить усилия на существующих, требующих повышенного внимания.
5. Имеет место передача компанией определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области

Sual: На аутсорсинг передаются функции по -

1. Профессиональной поддержке бесперебойной работоспособности отдельных систем и инфраструктуры на основе длительного контракта
2. Экономии средств
3. Возможности загрузить соответствующие организационные, финансовые и людские ресурсы, чтобы развивать новые направления или сосредоточить усилия на существующих, требующих повышенного внимания
4. Расчету, удержки и перечисления НДФЛ
5. Аренде, лизингу персонала, заемному труду

Sual: Вероятность претензий со стороны налоговых органов высока в том случае, когда (Çәкі: 1)

1. Специальность и функции штатных работников и привлеченного персонала совпадают
2. Сторонние работники не занимались деятельностью, которую обязаны выполнять штатные, либо специальности, функции, вид деятельности совпадают, но большой объем работы не выполним без привлечения сторонней помощи
3. Не изменяются рабочие места, условия труда, должностные обязанности работников, ранее состоявших в трудовых отношениях с заказчиком
4. Трудовые отношения между работниками и работодателем-заказчиком прекращаются, но они продолжают трудиться в организации заказчика в качестве арендованного персонала и в их работе не происходит никаких изменений
5. Какие-либо специальные условия для признания указанных затрат обоснованными при этом не установлены

Sual: Применение аутстаффинга ... фактическое положение работников -

1. Не изменяет

2. Изменяет

3. Несущественно изменяет

4. Изменяются должностные обязанности работников, ранее состоявших в трудовых отношениях с заказчиком

5. Изменяются трудовые отношения между работниками и работодателем-заказчиком

Sual: Основные проблемы и риски, связанные с реализацией аутстаффинга -

1. Оспаривание договора аутстаффинга

2. Нарушения трудового законодательства

3. Нарушения налогового законодательства

4. Все ответы верны

5. Противоречие закону и иным правовым актам

Sual: Что усложняет определение возможного эффекта от использования CASE-средств: (Çəki: 1)

1. Широкое разнообразие в практике внедрения различных организаций

2. Отсутствие детальных метрик и данных для уже выполненных и текущих проектов

3. Все вышесказанное

4. Широкий диапазон предметных областей проектов

5. Различная степень интеграции CASE-средств в различных проектах

Sual: Что усложняет определение возможного эффекта от использования CASE-средств: (Çəki: 1)

1. Широкое разнообразие качества и возможностей CASE-средств;

2. Относительно небольшое время использования CASE-средств в различных организациях и недостаток опыта их применения;
3. Широкое разнообразие в практике внедрения различных организаций;
4. Отсутствие детальных метрик и данных для уже выполненных и текущих проектов;
5. **Все вышесказанное**

Sual: Что способствовало появлению CASE-технологии: -

1. Подготовка аналитиков и программистов, восприимчивых к концепциям модульного и структурного программирования;
2. Широкое внедрение и постоянный рост производительности компьютеров, позволившие использовать эффективные графические средства и автоматизировать большинство этапов проектирования;
3. Внедрение сетевой технологии
4. Объединение усилий отдельных исполнителей в единый процесс проектирования путем использования разделяемой базы данных, содержащей необходимую информацию о проекте
5. **Все вышесказанное**

Sual: Описание данных в базах (Çәкі: 1)

1. Скрыто в программах
2. **Явным образом декларируется и хранится в самой базе**
3. Определены как структурная совокупность данных
4. Поддерживаются в актуальном состоянии
5. Используются для получения сводок по информационным запросам, перехода к данным и программам пользователей служат системы управления базами данных (СУБД)

Sual: Что являются основой СУБД -

1. **Язык описания данных (ЯОД) и язык манипулирования данными (ЯМД)**
2. Язык описания данных (ЯОД)
3. Язык манипулирования данными (ЯМД)
4. Совместное использование данных для решения различных прикладных задач и устранение дублирование данных

5. Все вышесказанное

Sual: С помощью языка описания данных -

1. Администратор базы данных и программисты описывают структуру и содержимое базы данных
2. Добавляются новые данные, изменяются или удаляются устаревшие, упорядочиваются данные по тем или иным признакам, происходит поиск данных в соответствии с запросами
3. Происходит интеграция данных в базе
4. Происходит согласованное понимание и использование данных, требующих централизованного управления
5. Метаданные представляются в формализованном виде

Sual: С помощью языка манипулирования данными -

1. Администратор базы данных и программисты описывают структуру и содержимое базы данных.
2. Добавляются новые данные, изменяются или удаляются устаревшие, упорядочиваются данные по тем или иным признакам, происходит поиск данных в соответствии с запросами
3. Происходит интеграция данных в базе
4. Происходит согласованное понимание и использование данных, требующих централизованного управления
5. Метаданные представляются в формализованном виде

Sual: Администратор – это -

1. Специалист, имеющий представление об информационных потребностях конечных пользователей и отвечающий за определение, загрузку, защиту и эффективность базы данных.

2. Специалист, который обладая знаниями закономерностей соответствующей предметной области, в контакте с конечными пользователями строит формальные (математические) модели для задач конечного пользователя, которые являются исходным представлением задачи для прикладного программиста
3. Специалист, который разрабатывает прикладные программы для решения задач конечных пользователей.
4. Специалист, который обеспечивает работоспособность операционной системы, систем программирования и СУБД, разрабатывает сервисные программы.
5. Все вышесказанное

Sual: Концептуальное представление -

1. Формируется совокупностью требований к данным со стороны некоторой конкретной задачи или программы
2. Является интегрированным определением данных на основе объединения внешних представлений данных для всей совокупности приложений
3. Выражает представление данных системными программистами и связано с организацией хранения данных на физических носителях информации (запоминающих устройствах) и их обработкой
4. Предопределяет множество выводимых допустимых типов данных и отношений между ними
5. Обеспечивает доступ к данным на логическом уровне и скрывает от прикладных программистов и пользователей многие технические детали манипулирования данными и методов доступа к ним

Sual: Сбор информации начинается (Çəki: 1)

1. С определения сферы применения базы данных
2. С содержательного анализа априорной информации о предметной области и прикладных задачах пользователей
3. С концептуального анализа данных и синтеза концептуальной модели

4. С повышения эффективности обработки данных
5. С построения первоначальной информационной структуры данных

Sual: Результатом данного сбора информации являются (Ѕәкі: 1)

1. Список всех создаваемых и используемых элементов данных;
2. Перечень прикладных задач, их характеристик и используемых в них данных;
3. Список принимаемых решений в управлении организацией или процессами, а также условий и правил их принятия
4. Список возможных будущих изменений в деятельности и их влияний на принятие решений.
5. Все вышесказанное

Sual: При заключении договора аутсорсинга -

1. Сотрудники могут работать на компанию-заказчика как в ее офисе, так и удаленно – на территории исполнителя
2. Сотрудники могут работать на компанию-заказчика только в ее офисе
3. Сотрудники могут работать на компанию-заказчика только на территории исполнителя
4. В распоряжение заказчика предоставляется определенное количество работников, не вступающих с ним в какие-либо правовые отношения
5. Предусматривается использование персонала, уже имеющегося в штате предприятия

Sual: На аутсорсинг чаще всего передаются такие функции, как -

1. Ведение кадрового и бухгалтерского учета
2. Учет прибыли, оборота капитала, чистого дохода и т.д.

3. Контроль над производственно-хозяйственной деятельностью предприятия
4. Расчет показателей финансовой устойчивости компании
5. Оценка финансового благополучия бизнеса

Sual: Что такое «экономическая информация»? -

1. Информация, ориентированная на хозяйственную деятельность субъектов и на обслуживание производственных процессов, продажу, обмен, распределение и потребление материальных продуктов и услуг.
2. Информация, представленная в средствах массовой информации (газеты, журналы, радио, телевидение).
3. Информация, которая нужна для бизнеса как некоего вида деятельности или организационно-правовой структуры и находится вне этого предприятия или организации.
4. Информация, необходимая для нормального выполнения производственных функций предприятия (находится внутри предприятия).
5. Все ответы верны

Sual: На сколько категорий делится информационное обеспечение экономики? (Ѕәкі: 1)

1. 3
2. 4
3. 5
4. 6
5. 2

Sual: Является ли информация сообщением (Ѕәкі: 1)

1. Да
2. Нет
3. Да, если она переработана
4. Да, если она сконцентрирована
5. Вопрос некорректен

Sual: Является ли информация некоторой формой знания? -

1. Да
2. Нет
3. Да, если она переработана
4. Да, если она сконцентрирована
5. Вопрос некорректен

Sual: Специальные подразделения, систематически работающие в следующих основных направлениях: -

1. Выявление, структурирование и регулярное уточнение информационных потребностей предприятия;
2. Мониторинг и отбор источников информации;
3. Сбор информации, оценка ее достоверности, полноты и значимости;
4. Анализ информации и выявление тенденций в анализируемых сферах;
5. Все ответы верны.

Sual: Информация - это сведения, воспринимаемые человеком и (или) специальными устройствами как отражение фактов материального или духовного мира в процессе -

1. Коммуникации
2. Специализации
3. Хозяйственной деятельности
4. Обслуживания производственных процессов
5. Потребления материальных продуктов и услуг

Sual: Главный экономический эффект применения ИТ средств заключается (Џәкі: 1)

1. В повышении качества управления и качества основных производственных процессов
2. В прямой экономии от ускорения обработки данн
3. В применении современных средств обработки информации (компьютеров и программного обеспечения)
4. В повышении скорости обработки постоянно возрастающих потоков информации
5. Все ответы верны

Sual: Предприятие можно рассматривать как информационный узел, в котором (Џәкі: 1)

1. Сходятся внешние входящие потоки информации и циркулируют внутренние потоки
2. Повышается скорость обработки постоянно возрастающих потоков информации
3. Наблюдается повышение качества управления и основных производственных процессов
4. Прямая экономия от ускорения обработки данных
5. Понятия информационное обеспечение и программное обеспечение часто используют как синонимы

Sual: Как связаны информация и знания? -

1. Информация - это овеществленная, отчужденная от создателя и обобществленная форма знания
2. Информация - это знание
3. Знание - это овеществленная, отчужденная от создателя и обобществленная форма информации

4. Информация - это сообщения для других, отчужденные от их первоначального живого источника
5. К информации относятся знания, сконцентрированные в статьях, книгах, патентных описаниях, устных сообщениях

Sual: Главный экономический эффект от применения современных средств обработки информации -

1. Повышение качества управления и качества основных производственных процессов.
2. Прямая экономия от ускорения обработки данных
3. Повышение скорости обработки постоянно возрастающих потоков информации
4. Выполнение производственных функций предприятия.
5. Отражение фактов материального или духовного мира в процессе коммуникации.

Sual: Схемы информационных потоков относятся к: -

1. Организационному обеспечению ИС;
2. Программному обеспечению;
3. Техническому обеспечению;
4. Информационному обеспечению;
5. Данным о состоянии ресурсов

Sual: Структурные характеристики информации определяют: -

1. Семантический аспект;
2. Синтаксический аспект;
3. Прагматический аспект;
4. Содержательный аспект
5. Все вышесказанное

Sual: В информационной системе предприятия -

1. Все экономические факторы и ресурсы отражаются в единой информационной среде.
2. Строится и исследуется информационная модели, показывающая, какие изменения произойдут с ресурсами предприятия при выполнении тех или иных действий.
3. Главная роль принадлежит технологическим средствам автоматизации.
4. Определяется способ сбора, хранения и распространения (доставки) информации от мест ее создания до потребителей.
5. Характерно широкое использование электронных способов создания, наполнения, хранения и распространения информации.

Sual: Семантический аспект информации отражает: -

1. Структурные характеристики информации;
2. Смысловое содержание информации;
3. Потребительские характеристики информации;
4. Возможность использования информации в практических целях
5. Тезаурус системы

Sual: К математическому обеспечению ИС относятся: (Çәki: 1)

1. Алгоритмы решения задач;
2. Массивы информации;
3. Вычислительные центры предприятий;
4. Методы и модели решения задач
5. Определение структурных характеристик информации

Sual: Информация – это: -

1. Сведения об объектах окружающей среды;
2. Компьютерная технология;
3. Используемые человеком знания;
4. Знания о наблюдаемом факте;
5. Все вышеперечисленное

Sual: К информационным ресурсам относятся: (Ғәкі: 1)

1. Книги
2. Данные о каком-либо объекте;
3. Информационные технологии;
4. Программное обеспечение
5. Техническое обеспечение

Sual: Специальные подразделения, систематически работающие в следующих основных направлениях: (Ғәкі: 1)

1. сбор информации, оценка ее достоверности, полноты и значимости;
2. анализ информации и выявление тенденций в анализируемых сферах;
3. разработка прогнозов и альтернативных сценариев действий предприятия
4. оценка и сравнение альтернативных сценариев, выбор стратегии действий и принятие управленческих решений для реализации выбранной стратегии
5. Все ответы верны.

Sual: Построение системы регулярного информационного обеспечения руководителей предприятия качественной информацией о макроокружении выполняется в ... этапов -

1. 3

2. 4

3. 5

4. 6

5. 7

Sual: На первом этапе построения системы регулярного информационного обеспечения руководителей предприятия качественной информацией о макроокружении -

1. Определяются информационные потребности предприятия

2. Обеспечивается физическое наличие информационных потоков, т.е. налаживание процесс получения информации на различных носителях

3. Устанавливается регулярность мониторинга и определяются формы представления конечных его результатов потребителям

4. Определяются факторы макроокружения

5. Учитываются происходящие изменения во внешней среде

Sual: На втором этапе построения системы регулярного информационного обеспечения руководителей предприятия качественной информацией о макроокружении -

1. Определяются информационные потребности предприятия

2. Обеспечивается физическое наличие информационных потоков, т.е. налаживание процесс получения информации на различных носителях

3. Устанавливается регулярность мониторинга и определяются формы представления конечных его результатов потребителям

4. Определяются факторы макроокружения

5. Учитываются происходящие изменения во внешней среде

Sual: На третьем этапе построения системы регулярного информационного обеспечения руководителей предприятия качественной информацией о макроокружении -

1. Определяются информационные потребности предприятия
2. Обеспечивается физическое наличие информационных потоков, т.е. налаживание процесс получения информации на различных носителях
3. Устанавливается регулярность мониторинга и определяются формы представления конечных его результатов потребителям
4. Определяются факторы макроокружения
5. Учитываются происходящие изменения во внешней среде

Sual: Данные представляют собой -

1. Первичные сведения о каком-то событии или содержат точное описание этого события
2. Овещественную, отчужденную от создателя и обобщественную форму знания
3. Информацию, которая обеспечивает превращение знания в общественное достояние
4. Обозначение содержания, полученного человеком из внешнего мира
5. Процесс получения и использования информации

Sual: Данные превращаются в информацию.... -

1. При обобщении данных о многих событиях или описании исходного события
2. Когда представляют собой первичные сведения о каком-то событии
3. Когда содержат точное описание какого-либо события
4. При записи в определенном формате на определенном языке в виде знаков на материальный носитель
5. Все ответы верны

Sual: При обобщении данных о многих событиях или описании исходного события (Ѕәкі: 1)

1. Данные превращаются в информацию
2. Данные превращаются в знания
3. Информация превращается в знания
4. Появляются первичные сведения
5. Возникают различного рода искажения

Sual: Искажения возникают при (Ѕәкі: 1)

1. Укрупнении исходных данных
2. Описании различных событий, объединенных по какому-либо признаку
3. Представлении в виде модели
4. Превращении знания в общественное достояние
5. Работе с управленческими документами, проектной документацией, моделями, алгоритмами, программами и т.д.

Sual: Системы информационной поддержки, используемые на предприятии, называют (Ѕәкі: 1)

1. Учетными
2. Консультационными
3. Справочными
4. Аналитическими
5. Программными

Sual: Структурированная задача – это задача, в которой: -

1. Известны все элементы и взаимосвязи между ними;

2. Невозможно выделить взаимосвязи между элементами;
3. Известно функциональное назначение всех ее элементов;
4. Обрабатываются и преобразуются данные о каком-либо объекте
5. Существует возможность использования информации в практических целях

Sual: В автоматизированных ИС информация обрабатывается: -

1. Без участия человека;
2. При частичном участии человека;
3. С использованием только технических средств;
4. Только вручную
5. Нет правильных ответов

Sual: Первая категория информационного обеспечения экономики -

1. Информация, которая нужна для бизнеса как некоего вида деятельности или организационно-правовой структуры и находится вне этого предприятия или организации.
2. Предоставление работникам предприятия информации с использованием соответствующих программных продуктов
3. Обеспечение хозяйствующих субъектов информацией.
4. Циркуляция различных информационных потоков.
5. Определение групп потребителей информации и их информационных потребностей.

Sual: Вторая категория информационного обеспечения экономики -

1. Информация, необходимая для нормального выполнения производственных функций предприятия (находится внутри предприятия).

2. Предоставление работникам предприятия информации с использованием соответствующих программных продуктов.
3. Обеспечение хозяйствующих субъектов информацией.
4. Циркуляция различных информационных потоков.
5. Определение групп потребителей информации и их информационных потребностей.

Sual: Третья категория информационного обеспечения экономики -

1. Информация, используемая для управления не отдельными технологическими (рабочими) процессами, а деятельностью предприятия в целом как процессом достижения поставленных задач с минимальными издержками и проблемами (внутренняя информация).
2. Предоставление работникам предприятия информации с использованием соответствующих программных продуктов.
3. Обеспечение хозяйствующих субъектов информацией.
4. Циркуляция различных информационных потоков.
5. Определение групп потребителей информации и их информационных потребностей.

Sual: Главная задача информационного обеспечения предприятия -

1. Определение групп потребителей информации и их информационных потребностей.
2. Выделение многоплановости процесса.
3. Интенсификация существующих информационных потоков.
4. Предоставление работникам предприятия информации с использованием соответствующих программных продуктов
5. Достижение поставленных задач с минимальными издержками и проблемами.

Sual: Принимает ли АИС решения за руководителя? -

1. Да
2. Нет
3. Вопрос некорректен
4. Да, при выполнении некоторых условий
5. Нет правильных ответов

Sual: Какую возможность дает АИТ? (Ѕәкі: 1)

1. Легко манипулировать многократно укрупненными данными, не вдаваясь в подробности, чтобы выработать стратегическую линию действий предприятия.
2. Быть динамичным инструментом.
3. Обобщать информацию о деятельности предприятия за прошедшие периоды.
4. Детализации первичной информации.
5. Построить и исследовать информационную модель

Sual: Информационные технологии дают возможность -

1. Выработки стратегической линии действий предприятия.
2. Роста компании.
3. Устранения неполноты информации.
4. Фиксации правильных практик.
5. Детализации первичной информации для решения тактических вопросов.

Sual: Как называют современные информационные технологии? -

1. АИТ
2. АИС
3. АСУ

4. Data Mining
5. КИС

Sual: Термин конвергенция заимствован из -

1. Биологии
2. Физики
3. Экономики
4. Математики
5. Географии

Sual: Конвергенция указывает на -

1. Возникновение сходства в строении и функциях у относительно далеких по происхождению групп организмов в процессе эволюции
2. Рационализацию номенклатуры средств информатики
3. Взаимоусиление информационных функций
4. Возможность вести управленческий учет
5. Объединение людей в коллектив при решении сложных задач

Sual: В области аппаратного обеспечения конвергенция ведет к -

1. Увеличению диапазона возможностей оборудования и к добавлению ему ранее несвойственных функций
2. Изменению отношений на предприятии (производство - обеспечение), между предприятиями (продавец - посредник - покупатель), между предприятием и потребителем
3. К тенденции ликвидации промежуточных звеньев
4. Решению задачи аппаратной совместимости
5. Координации разработки протоколов взаимодействия и стандартных интерфейсов аппаратных средств

Sual: Хранилища данных строятся на базе (Ҷаќи: 1)

1. Систем управления базами данных и систем поддержки принятия решений
2. Систем управления базами данных
3. Систем поддержки принятия решений
4. Баз знаний
5. Все ответы верны

Sual: Термин «хранилище данных» был введен (Ҷаќи: 1)

1. Биллом Инмоном
2. Эдвардом Коддом
3. Ральфом Кимбаллом
4. Мануэлем Кастельсом
5. Марги Росс

Sual: Укажите правильное определение информационного бизнеса -

1. Информационный бизнес – это производство и торговля компьютерами.
2. Информационный бизнес – это предоставление инфокоммуникационных услуг.
3. Информационный бизнес – это торговля программными продуктами
4. Информационный бизнес - это производство, торговля и предоставление информационных продуктов и услуг.
5. Информационный бизнес – это торговля информацией

Sual: Что определяют информационные технологии? (Ҷаќи: 1)

1. Количество, род и время, за которое предприятие в состоянии собрать и обработать информацию.
2. Использование электронных способов создания, наполнения, хранения и распространения информации.
3. Компьютерные и информационно-коммуникационные сети коллективного доступа.
4. Сбор, хранение, обработку и распространение информации

5. Единую информационную среду

Sual: В информационной системе предприятия (Ѕәкі: 1)

1. Все экономические факторы и ресурсы отражаются в единой информационной среде.
2. Строится и исследуется информационная модели, показывающая, какие изменения произойдут с ресурсами предприятия при выполнении тех или иных действий.
3. Главная роль принадлежит технологическим средствам автоматизации.
4. Определяется способ сбора, хранения и распространения (доставки) информации от мест ее создания до потребителей.
5. Характерно широкое использование электронных способов создания, наполнения, хранения и распространения информации.

Sual: В процессе моделирования используются -

1. Данные о состоянии ресурсов и сценарии изменения различных параметров этих состояний.
2. Экономические факторы и ресурсы.
3. Автоматизированные информационные технологии.
4. Количество, качество, род информации.
5. Создание, наполнение, хранение и распространение информации.

Sual: Поддержка хронологии данных в хранилищах – это (Ѕәкі: 1)

1. Все данные о некоторой сущности (бизнес-объекте) из некоторой предметной области собираются из множества различных источников, очищаются, согласовываются, дополняются, агрегируются и представляются в единой, удобной для их использования в бизнес-анализе форме
2. Все данные о разных бизнес-объектах взаимно согласованы и хранятся в едином общекорпоративном хранилище

3. Данные хронологически структурированы и отражают историю за период времени, достаточный для выполнения задач бизнес-анализа, прогнозирования и подготовки принятия решения
4. Исходные (исторические) данные, после того как они были согласованы, верифицированы и внесены в общекорпоративное хранилище, остаются неизменными и используются исключительно в режиме чтения
5. Технические возможности для создания соответствующих систем

Sual: Неизменяемость данных в хранилищах – это (Çəki: 1)

1. Все данные о некоторой сущности (бизнес-объекте) из некоторой предметной области собираются из множества различных источников, очищаются, согласовываются, дополняются, агрегируются и представляются в единой, удобной для их использования в бизнес-анализе форме
2. Все данные о разных бизнес-объектах взаимно согласованы и хранятся в едином общекорпоративном хранилище
3. Данные хронологически структурированы и отражают историю за период времени, достаточный для выполнения задач бизнес-анализа, прогнозирования и подготовки принятия решения
4. Исходные (исторические) данные, после того как они были согласованы, верифицированы и внесены в общекорпоративное хранилище, остаются неизменными и используются исключительно в режиме чтения
5. Технические возможности для создания соответствующих систем

Sual: Основное предназначение хранилища данных – это -

1. Предоставление точной информации в кратчайшие сроки и с минимумом затрат
2. Технические возможности для создания соответствующих систем
3. Интеграция ранее разъединенных детализированных данных

4. Тематическое и временное структурирование, согласование и агрегирование
5. Разделение наборов данных, используемых для операционной (производственной) обработки, и наборов данных, применяемых для решения задач анализа

Sual: Среда хранилища предназначена для (Ҷэкі: 1)

1. Чтения
2. Анализа
3. Обработки
4. Пользования
5. Все ответы верны

Sual: Для чего нужен мониторинг основных производственных и обеспечивающих производство бизнес-процессов? (Ҷэкі: 1)

1. Для эффективного управления предприятием в современных условиях.
2. Моделирования состояний и сценариев изменения различных параметров этих состояний.
3. Для принятия решения как построения и исследования информационной модели.
4. Выполнения тех или иных действий.
5. Отражения всех экономических факторов и ресурсов в единой информационной среде

Sual: Основная задача бизнес-систем XX века достигается -

1. Масштабированием компетенций.
2. Фокусированием компетенций.
3. Дифференциацией компетенций.
4. Минимизацией цены компетенций.
5. Детализацией компетенций.

Sual: Основная задача бизнес-систем XX века достигается -

1. Масштабированием продукции.
2. Фокусированием продукции.
3. Дифференциацией продукции.
4. Минимизацией цены продукции.
5. Детализацией продукции.

Sual: Основная задача бизнес-систем XX века -

1. Минимизация затрат.
2. насыщение рынка.
3. Формулирование ядра бренда.
4. Создание уникального продукта.
5. Завоевание репутации у клиентов и партнеров.

Sual: Бизнес-системы XXI века -

1. Фирмоцентрированы
2. Ориентированы на клиента.
3. Имеют возможность диктовать условия рынку
4. Ориентированы на push –модели.
5. Ориентированы на pull-push-модели.

Sual: Бизнес-системы XX века -

1. Фирмоцентрированы
2. Ориентированы на клиента.
3. Не имеют возможности диктовать условия рынку.
4. Ориентированы на pull-модели
5. Ориентированы на pull-push-модели

Sual: Интерфейс – это (Ѕәкі: 1)

1. Граница раздела двух систем (подсистем), устройств (блоков) или программ (подпрограмм)
2. Мультипроцессорные системы, в том числе для параллельной обработки
3. Микропроцессорная архитектура
4. Основное устройство обработки данных
5. Техническое (аппаратное) средство

Sual: Электронное правительство - это -

1. Масштабная программа модернизации и реконструкции системы государственного управления
2. Национальные программы информатизации различных стран
3. Изменение традиционных бизнес-моделей и потребностей пользователей
4. Облегчение общения граждан с правительством по принципу "одного окна", когда на одном сайте человек сможет получить ответы на все интересующие его вопросы, но и радикальным образом изменить сами принципы и методы работы чиновников
5. Киберкорпорация

Sual: Децентрализация информационных пересылок ведет к -

1. Большой гибкости
2. Загруженности в настоящий момент пути
3. Объединению разнообразных информационных сетей
4. Появлению глобальных отраслевых систем
5. Объединению региональных систем

Sual: Размещенная в Интернете информация находится -

1. На сайтах.
2. На серверах.
3. В протоколах Интернета.
4. В специальных ресурсах
5. В информационных хранилищах

Sual: Суть Интернета – (Ҷәкі: 1)

1. Средства объединения разнообразных информационных сетей.
2. Оборудование, программы и протоколы.
3. Передача потоков информации.
4. Децентрализация информационных пересылок.
5. Соединение глобальных сетей.

Sual: Провайдер -

1. Обеспечивает предоставление средств связи и согласование информационных протоколов.

2. Получает доступ к глобальным систематизированным (отраслевым) информационным системам.
3. Подключает пользователя к локальной сети.
4. Регулирует потоки информации.
5. Позволяет доносить любую информацию до потребителя.

Sual: Микросхема – это -

1. Электронный блок, размещенный внутри миниатюрного корпуса
2. Процессор микрокомпьютера
3. Микропроцессор
4. Транзистор
5. Все ответы верны

Sual: Какой фирмой был изобретен микропроцессор (Çәki: 1)

1. Intel
2. IBM
3. AMD
4. HP
5. Microsoft

Sual: Самыми быстрыми микропроцессорами являются микропроцессоры серии -

1. Alpha
2. HP
3. Microsoft
4. Digital
5. Intel

Sual: Глобальные отраслевые системы -

1. Имеют тенденцию к соединению между собой.
2. Не имеют возможности для соединения между собой.
3. Увеличивают потоки информации.
4. Создаются мощные международные, национальные и региональные системы.
5. Служат источникам и средствам распространения информации.

Sual: Необходимое условие выживания компании (Çәki: 1)

1. Устойчивость
2. Гибкость
3. Инновации
4. Стратегическая компетенция
5. Модификация продукта.

Sual: Достаточное условие выживания компании -

1. Устойчивость
2. Гибкость
3. Инновации
4. Стратегическая компетенция
5. Модификация продукта.

Sual: Первое условие для обеспечения конкурентного преимущества -

1. Уникальность

2. Гибкость
3. Инновации
4. Стратегическая компетенция
5. Модификация продукта.

Sual: Второе условие для обеспечения конкурентного преимущества -

1. Уникальность

2. Гибкость

3. Инновации
4. Стратегическая компетенция.
5. Модификация продукта.

Sual: Ядром любой информационной системы или системы обработки и передачи данных являются -

1. Компьютеры

2. Локальные сети
3. Локальные сети и Интернет
4. Мультипроцессорные системы, в том числе для параллельной обработки
5. Серверы

Sual: На что ориентированы функциональные системы (Ѕэкі: 1)

1. На выполнение конкретных функций по сбору, обработке, анализу и представлению конкретной экономической информации

2. На обеспечение функционирования системы в целом
3. Преобразование деятельности государственных служб

4. Разработку специальных стандартов на интерфейсы (средства сопряжения) и передаваемые между устройствами сигналы, в соответствии с которыми изготавливается новое оборудование
5. Сопряжение частей средств информатики (информации (данных), программ, аппаратуры), в которых все информационные, логические, физические и электрические параметры отвечают предварительно выработанным соглашениям

Sual: На что ориентированы обеспечивающие системы -

1. На выполнение конкретных функций по сбору, обработке, анализу и представлению конкретной экономической информации
2. На обеспечение функционирования системы в целом
3. Преобразование деятельности государственных служб
4. Разработку специальных стандартов на интерфейсы (средства сопряжения) и передаваемые между устройствами сигналы, в соответствии с которыми изготавливается новое оборудование
5. Сопряжение частей средств информатики (информации (данных), программ, аппаратуры), в которых все информационные, логические, физические и электрические параметры отвечают предварительно выработанным соглашениям

Sual: Под каким термином обозначается тип микропроцессора, объемы оперативной и дисковой памяти и наличие других устройств -

1. Конфигурация
2. Программное обеспечение
3. Материнская плата
4. Специальные стандарты на аппаратные интерфейсы
5. Интерфейс

Sual: Информационные системы в зависимости от целевого назначения подразделяют на -

1. **Функциональные и обеспечивающие подсистемы**
2. Системы по сбору, обработке, анализу и представлению конкретной экономической информации
3. Системы по техническим (аппаратным) и программным средствам
4. Системы по обработке различных данных
5. Нет правильных ответов

Sual: Что существенно облегчает задачу осуществления инновационной деятельности -

1. **Глобализация информации**
2. Объединение сетей различных типов и масштабов
3. Тенденции развития мировых рынков
4. Открытие новых рынков капиталов, трансформирующих традиционные инвестиционные схемы
5. Диверсификация деятельности

Sual: Что делает актуальным вопрос о защите прав собственности на информацию -

1. **Глобализация информации**
2. Объединение сетей различных типов и масштабов
3. Тенденции развития мировых рынков
4. Открытие новых рынков капиталов, трансформирующих традиционные инвестиционные схемы
5. Диверсификация деятельности

Sual: Что такое раплексная среда? -

1. **Среда, характеризующаяся высокой структурной и динамической сложностью.**
2. Среда, характеризующаяся базовостью продукта.
3. Среда, в которой происходит модификация продукта.
4. Среда, в которой происходит расширение стратегического репертуара.
5. Устойчивая среда.

Sual: Цель эконометрики – (Ѕәкі: 1)

1. **Получение эмпирических выводов экономических закономерностей**
2. Предсказание тенденций развития имитационных моделей
3. Построение модели, сбор данных, выбор подходящего метода оценки и затем оценка модели
4. Выявление статистических методов количественного анализа
5. Построение модели линейной и нелинейной регрессии

Sual: Наиболее используемыми среди статистических оценок показателей являются: -

1. Средства статистической обработки выборки и временных рядов;
2. Модели линейной и нелинейной регрессии;
3. Модели тренда и сезонности;
4. Специальные эконометрические методы
5. **Все ответы верны**

Sual: Конкуренты играют ... роль в бизнес-отношениях -

1. Важную
2. Ведущую
3. Первостепенную
4. Стратегическую
5. Многозначную

Sual: В качестве внутренних источников информации могут выступать -

1. Транзакционные системы
2. Система внутрифирменного электронного документооборота.
3. Документы на бумажных носителях.
4. Документы из электронных хранилищ.
5. Все вышесказанное

Sual: Современные предприятия требуют все большей -

1. Оперативности
2. вКороткого цикла обращения продукции и услуг.
3. Изменчивости потребительского спроса.
4. Полноту и актуальность информационной базы.
5. Контроля за выполнением стратегических решений.

Sual: Как поддерживается решение задач на протяжении всего цикла управления -

1. Математическими методами
2. Экономическими методами
3. Планированием
4. Управленческим учетом
5. Выработкой решений на основе оценки результатов за прошедший период

Sual: На кого ориентированы финансовые программы прогнозирования -

1. Пользователей-непрограммистов
2. Специалистов, программистов
3. Управленцев
4. Всех работников предприятия
5. Высший менеджмент предприятия

Sual: В какой форме ставится задача на практике -

1. Векторной
2. Матричной
3. Оптимизационной
4. Инвариантной
5. Альтернативной

Sual: Что входит в ряд методов векторной оптимизации? -

1. Выделение ведущего показателя
2. Лексикографическое упорядочение показателей
3. Использование принципа гарантированного результата и его обобщений
4. Методы последовательных уступок
5. Все ответы верны