

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

- 1) Что такое «информация»?
 - A. +Сведения, воспринимаемые человеком и (или) специальными устройствами как отражение фактов материального или духовного мира в процессе коммуникации.
 - B. Данные
 - C. Структурированные данные
 - D. Сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии.
 - E. Необходимость для нормального выполнения производственных функций предприятия

- 2) Что такое «экономическая информация»?
 - A. +Информация, ориентированная на хозяйственную деятельность субъектов и на обслуживание производственных процессов, продажу, обмен, распределение и потребление материальных продуктов и услуг.
 - B. Информация, представленная в средствах массовой информации (газеты, журналы, радио, телевидение).
 - C. Информация, которая нужна для бизнеса как некоего вида деятельности или организационно-правовой структуры и находится вне этого предприятия или организации.
 - D. Информация, необходимая для нормального выполнения производственных функций предприятия (находится внутри предприятия).
 - E. Все ответы верны

- 3) На сколько категорий делится информационное обеспечение экономики?
 - A. +3
 - B. 4
 - C. 5
 - D. 6
 - E. 2

- 4) Что такое «информация» по определению Норберта Винера
 - A. +Обозначение содержания, полученного человеком из внешнего мира в процессе нашего приспособления к нему и приспособления к нему наших чувств.
 - B. Сведения, воспринимаемые человеком и (или) специальными устройствами как отражение фактов материального или духовного мира в процессе коммуникации.
 - C. Данные
 - D. Структурированные данные.
 - E. Сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии.

- 5) Является ли информация сообщением
 - A. Да
 - B. Нет
 - C. +Да, если она переработана
 - D. Да, если она сконцентрирована
 - E. Вопрос некорректен

- 6) Является ли информация некоторой формой знания?
- A. Да
 - B. Нет
 - C. Да, если она переработана
 - D. +Да, если она сконцентрирована
 - E. Вопрос некорректен
- 7) Эффективность мониторинга внешней среды зависит от
- A. +Квалификации людей, занимающихся конкретной деятельностью.[уепi cavab]
 - B. Предприятий, в которых ежедневно происходят тысячи небольших изменений.
 - C. Умения найти изменения и способность понять их важность.
 - D. Изменений, постепенно происходящих и накапливающихся во внешней деловой среде.
 - E. Все ответы верны
- 8) Специальные подразделения, систематически работающие в следующих основных направлениях:
- A. Выявление, структурирование и регулярное уточнение информационных потребностей предприятия;
 - B. Мониторинг и отбор источников информации;
 - C. Сбор информации, оценка ее достоверности, полноты и значимости;
 - D. Анализ информации и выявление тенденций в анализируемых сферах;
 - E. +Все ответы верны.
- 9) Информация - это сведения, воспринимаемые человеком и (или) специальными устройствами как отражение фактов материального или духовного мира в процессе
- A. +Коммуникации
 - B. Специализации
 - C. Хозяйственной деятельности
 - D. Обслуживания производственных процессов
 - E. Потребления материальных продуктов и услуг
- 10) Главный экономический эффект применения ИТ средств заключается
- A. +В повышении качества управления и качества основных производственных процессов
 - B. В прямой экономии от ускорения обработки данн
 - C. В применении современных средств обработки информации (компьютеров и программного обеспечения)
 - D. В повышении скорости обработки постоянно возрастающих потоков информации
 - E. Все ответы верны
- 11) Предприятие можно рассматривать как информационный узел, в котором

- A. +Сходятся внешние входящие потоки информации и циркулируют внутренние потоки
- B. Повышается скорость обработки постоянно возрастающих потоков информации
- C. Наблюдается повышение качества управления и основных производственных процессов
- D. Прямая экономия от ускорения обработки данных
- E. Понятия информационное обеспечение и программное обеспечение часто используют как синонимы

12) Как связаны информация и знания?

- A. +Информация - это овеществленная, отчужденная от создателя и обобществленная форма знания
- B. Информация - это знание
- C. Знание - это овеществленная, отчужденная от создателя и обобществленная форма информации
- D. Информация - это сообщения для других, отчужденные от их первоначального живого источника
- E. К информации относятся знания, сконцентрированные в статьях, книгах, патентных описаниях, устных сообщениях

13) Специалисты по информатике делят информацию на уровня

- A. +2
- B. 3
- C. 4
- D. 5
- E. 6

14) Главный экономический эффект от применения современных средств обработки информации

- A. +Повышение качества управления и качества основных производственных процессов.
- B. Прямая экономия от ускорения обработки данных
- C. Повышение скорости обработки постоянно возрастающих потоков информации
- D. Выполнение производственных функций предприятия.
- E. Отражение фактов материального или духовного мира в процессе коммуникации.

15) Схемы информационных потоков относятся к:

- A. Организационному обеспечению ИС;
- B. Программному обеспечению;
- C. Техническому обеспечению;
- D. +Информационному обеспечению;
- E. Данным о состоянии ресурсов

16) Структурные характеристики информации определяют:

- A. +Семантический аспект;
- B. Синтаксический аспект;
- C. Прагматический аспект;
- D. Содержательный аспект

Е. Все вышесказанное

17) В информационной системе предприятия

- А. +Все экономические факторы и ресурсы отражаются в единой информационной среде.
- В. Строится и исследуется информационная модели, показывающая, какие изменения произойдут с ресурсами предприятия при выполнении тех или иных действий.
- С. Главная роль принадлежит технологическим средствам автоматизации.
- Д. Определяется способ сбора, хранения и распространения (доставки) информации от мест ее создания до потребителей.
- Е. Характерно широкое использование электронных способов создания, наполнения, хранения и распространения информации.

18) Семантический аспект информации отражает:

- А. Структурные характеристики информации;
- В. +Смысловое содержание информации;
- С. Потребительские характеристики информации;
- Д. Возможность использования информации в практических целях
- Е. Тезаурус системы

19) К математическому обеспечению ИС относятся:

- А. +Алгоритмы решения задач;
- В. Массивы информации;
- С. Вычислительные центры предприятий;
- Д. Методы и модели решения задач
- Е. Определение структурных характеристик информации

20) Информация – это:

- А. +Сведения об объектах окружающей среды;
- В. Компьютерная технология;
- С. Используемые человеком знания;
- Д. Знания о наблюдаемом факте;
- Е. Все вышеперечисленное

21) К информационным ресурсам относятся:

- А. +Книги
- В. Данные о каком-либо объекте;
- С. Информационные технологии;
- Д. Программное обеспечение
- Е. Техническое обеспечение

22) Специальные подразделения, систематически работающие в следующих основных направлениях:

- А. сбор информации, оценка ее достоверности, полноты и значимости;
- В. анализ информации и выявление тенденций в анализируемых сферах;
- С. разработка прогнозов и альтернативных сценариев действий предприятия

- D. оценка и сравнение альтернативных сценариев, выбор стратегии действий и принятие управленческих решений для реализации выбранной стратегии
- E. +Все ответы верны.

23) Построение системы регулярного информационного обеспечения руководителей предприятия качественной информацией о макроокружении выполняется в ... этапов

- A. +3
- B. 4
- C. 5
- D. 6
- E. 7

24) На первом этапе построения системы регулярного информационного обеспечения руководителей предприятия качественной информацией о макроокружении

- A. Определяются информационные потребности предприятия
- B. Обеспечивается физическое наличие информационных потоков, т.е. налаживание процесс получения информации на различных носителях
- C. Устанавливается регулярность мониторинга и определяются формы представления конечных его результатов потребителям
- D. Определяются факторы макроокружения
- E. Учитываются происходящие изменения во внешней среде

25) На втором этапе построения системы регулярного информационного обеспечения руководителей предприятия качественной информацией о макроокружении

- A. Определяются информационные потребности предприятия
- B. +Обеспечивается физическое наличие информационных потоков, т.е. налаживание процесс получения информации на различных носителях
- C. Устанавливается регулярность мониторинга и определяются формы представления конечных его результатов потребителям
- D. Определяются факторы макроокружения
- E. Учитываются происходящие изменения во внешней среде

26) На третьем этапе построения системы регулярного информационного обеспечения руководителей предприятия качественной информацией о макроокружении

- A. Определяются информационные потребности предприятия
- B. Обеспечивается физическое наличие информационных потоков, т.е. налаживание процесс получения информации на различных носителях
- C. +Устанавливается регулярность мониторинга и определяются формы представления конечных его результатов потребителям
- D. Определяются факторы макроокружения
- E. Учитываются происходящие изменения во внешней среде

27) Данные представляют собой

- A. +Первичные сведения о каком-то событии или содержат точное описание этого события
- B. Овеществленную, отчужденную от создателя и обобществленную форму знания

- C. Информацию, которая обеспечивает превращение знания в общественное достояние
- D. Обозначение содержания, полученного человеком из внешнего мира
- E. Процесс получения и использования информации

28) Данные превращаются в информацию....

- A. +При обобщении данных о многих событиях или описании исходного события
- B. Когда представляют собой первичные сведения о каком-то событии
- C. Когда содержат точное описание какого-либо события
- D. При записи в определенном формате на определенном языке в виде знаков на материальный носитель
- E. Все ответы верны

29) При обобщении данных о многих событиях или описании исходного события

- A. +Данные превращаются в информацию
- B. Данные превращаются в знания
- C. Информация превращается в знания
- D. Появляются первичные сведения
- E. Возникают различного рода искажения

30) Искажения возникают при

- A. +Укрупнении исходных данных
- B. Описании различных событий, объединенных по какому-либо признаку
- C. Представлении в виде модели
- D. Превращении знания в общественное достояние
- E. Работе с управленческими документами, проектной документацией, моделями, алгоритмами, программами и т.д.

31) Системы информационной поддержки, используемые на предприятии, называют

- A. +Учетными
- B. Консультационными
- C. Справочными
- D. Аналитическими
- E. Программными

32) Структурированная задача – это задача, в которой:

- A. +Известны все элементы и взаимосвязи между ними;
- B. Невозможно выделить взаимосвязи между элементами;
- C. Известно функциональное назначение всех ее элементов;
- D. Обрабатываются и преобразуются данные о каком-либо объекте
- E. Существует возможность использования информации в практических целях

33) В автоматизированных ИС информация обрабатывается:

- A. Без участия человека;
- B. +При частичном участии человека;
- C. С использованием только технических средств;

- D. Только вручную
- E. Нет правильных ответов

34) Первая категория информационного обеспечения экономики

- A. +Информация, которая нужна для бизнеса как некоего вида деятельности или организационно-правовой структуры и находится вне этого предприятия или организации.
- B. Предоставление работникам предприятия информации с использованием соответствующих программных продуктов
- C. Обеспечение хозяйствующих субъектов информацией.
- D. Циркуляция различных информационных потоков.
- E. Определение групп потребителей информации и их информационных потребностей.

35) Вторая категория информационного обеспечения экономики

- A. +Информация, необходимая для нормального выполнения производственных функций предприятия (находится внутри предприятия).
- B. Предоставление работникам предприятия информации с использованием соответствующих программных продуктов.
- C. Обеспечение хозяйствующих субъектов информацией.
- D. Циркуляция различных информационных потоков.
- E. Определение групп потребителей информации и их информационных потребностей.

36) Третья категория информационного обеспечения экономики

- A. +Информация, используемая для управления не отдельными технологическими (рабочими) процессами, а деятельностью предприятия в целом как процессом достижения поставленных задач с минимальными издержками и проблемами (внутренняя информация).
- B. Предоставление работникам предприятия информации с использованием соответствующих программных продуктов.
- C. Обеспечение хозяйствующих субъектов информацией.
- D. Циркуляция различных информационных потоков.
- E. Определение групп потребителей информации и их информационных потребностей.

37) Главная задача информационного обеспечения предприятия

- A. +Определение групп потребителей информации и их информационных потребностей.
- B. Выделение многоплановости процесса.
- C. Интенсификация существующих информационных потоков.
- D. Предоставление работникам предприятия информации с использованием соответствующих программных продуктов
- E. Достижение поставленных задач с минимальными издержками и проблемами.

38) К каким источникам информации относятся документы на бумажных носителях?

- A. +Внутренним
- B. Внешним

- C. Достоверным
- D. Бумажным
- E. Все ответы верны

39) К каким источникам информации относятся документы из электронных хранилищ?

- A. +Внутренним
- B. Внешним
- C. Достоверным
- D. Бумажным
- E. Все ответы верны

40) К каким источникам информации относится система внутрифирменного электронного документооборота?

- A. +Внутренним
- B. Внешним
- C. Достоверным
- D. Бумажным
- E. Все ответы верны

41) К каким источникам информации относятся транзакционные системы, предназначенные для выполнения бизнес-операций и учетных операций?

- A. +Внутренним
- B. Внешним
- C. Достоверным
- D. Бумажным
- E. Все ответы верны

42) Как называется совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку?

- A. +Информационные технологии.
- B. Информационные системы.
- C. Снижение трудоемкости использования информационных ресурсов
- D. Методы принятия решений.
- E. Создание, сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации.

43) Принимает ли АИС решения за руководителя?

- A. Да
- B. +Нет
- C. Вопрос некорректен
- D. Да, при выполнении некоторых условий
- E. Нет правильных ответов

44) Для чего могут использоваться различные научные подходы?

- A. +Для построения стратегических моделей
- B. Для построения динамических моделей

- C. Отражения действительного состояния предприятия
- D. Объяснения фактов
- E. Принятия обоснованных управленческих решений.

45) Какую возможность дает АИТ?

- A. +Легко манипулировать многократно укрупненными данными, не вдаваясь в подробности, чтобы выработать стратегическую линию действий предприятия.
- B. Быть динамичным инструментом.
- C. Обобщать информацию о деятельности предприятия за прошедшие периоды.
- D. Детализации первичной информации.
- E. Построить и исследовать информационную модель

46) Информационные технологии дают возможность

- A. +Выработки стратегической линии действий предприятия.
- B. Роста компании.
- C. Устранения неполноты информации.
- D. Фиксации правильных практик.
- E. Детализации первичной информации для решения тактических вопросов.

47) Как называют современные информационные технологии?

- A. +АИТ
- B. АИС
- C. АСУ
- D. Data Mining
- E. КИС

48) Что приводит к возникновению синергетического эффекта

- A. +Объединение людей в коллектив при решении сложных задач
- B. Обеспечение совместимости различных продуктов, позволяющих использовать их в едином информационном пространстве
- C. Конвергенция программных продуктов
- D. Взаимоусиление информационных функций в одном устройстве
- E. Круглосуточное подключение к информации о состоянии интересующих рынков

49) Конвергенция – это

- A. +Сходимость информационных признаков
- B. Определение свойств (признаков) компьютера
- C. Передача информации через границы регионов и государств
- D. Информационная изоляция государств и протекционизм в деле свободы передачи информации
- E. Глобализация

50) Термин конвергенция заимствован из

- A. +Биологии
- B. Физики
- C. Экономики

- D. Математики
- E. Географии

51) Конвергенция указывает на

- A. +Возникновение сходства в строении и функциях у относительно далеких по происхождению групп организмов в процессе эволюции
- B. Рационализацию номенклатуры средств информатики
- C. Взаимоусиление информационных функций
- D. Возможность вести управленческий учет
- E. Объединение людей в коллектив при решении сложных задач

52) В области аппаратного обеспечения конвергенция ведет к

- A. +Увеличению диапазона возможностей оборудования и к добавлению ему ранее несвойственных функций
- B. Изменению отношений на предприятии (производство - обеспечение), между предприятиями (продавец - посредник - покупатель), между предприятием и потребителем
- C. К тенденции ликвидации промежуточных звеньев
- D. Решению задачи аппаратной совместимости
- E. Координации разработки протоколов взаимодействия и стандартных интерфейсов аппаратных средств

53) Хранилища данных строятся на базе

- A. +Систем управления базами данных и систем поддержки принятия решений
- B. Систем управления базами данных
- C. Систем поддержки принятия решений
- D. Баз знаний
- E. Все ответы верны

54) Распределенная обработка данных обязательно предполагает наличие

- A. Систем управления базами данных и систем поддержки принятия решений
- B. Систем управления базами данных
- C. Систем поддержки принятия решений
- D. +Баз данных
- E. Все ответы верны

55) Индустрия создания баз данных и СУБД берет свое начало с

- A. +1960
- B. 1990
- C. 1980
- D. 2000
- E. 1970

56) Термин «хранилище данных» был введен

- A. +Биллом Инмоном
- B. Эдвардом Коддом

- C. Ральфом Кимбаллом
- D. Мануэлем Кастельсом
- E. Марги Росс

57) Инмон определил хранилища данных как наборы данных

58) Предметно-ориентированные

- A. Интегрированные
- B. Неизменные
- C. Поддерживающие хронологию
- D. +Все ответы верны

59) Предметная-ориентированность данных в хранилищах – это

- A. +Все данные о некоторой сущности (бизнес-объекте) из некоторой предметной области собираются из множества различных источников, очищаются, согласовываются, дополняются, агрегируются и представляются в единой, удобной для их использования в бизнес-анализе форме
- B. Все данные о разных бизнес-объектах взаимно согласованы и хранятся в едином общекорпоративном хранилище
- C. Данные хронологически структурированы и отражают историю за период времени, достаточный для выполнения задач бизнес-анализа, прогнозирования и подготовки принятия решения
- D. Исходные (исторические) данные, после того как они были согласованы, верифицированы и внесены в общекорпоративное хранилище, остаются неизменными и используются исключительно в режиме чтения
- E. Технические возможности для создания соответствующих систем

60) Интегрированность данных в хранилищах – это

- A. Все данные о некоторой сущности (бизнес-объекте) из некоторой предметной области собираются из множества различных источников, очищаются, согласовываются, дополняются, агрегируются и представляются в единой, удобной для их использования в бизнес-анализе форме
- B. +Все данные о разных бизнес-объектах взаимно согласованы и хранятся в едином общекорпоративном хранилище
- C. Данные хронологически структурированы и отражают историю за период времени, достаточный для выполнения задач бизнес-анализа, прогнозирования и подготовки принятия решения
- D. Исходные (исторические) данные, после того как они были согласованы, верифицированы и внесены в общекорпоративное хранилище, остаются неизменными и используются исключительно в режиме чтения
- E. Технические возможности для создания соответствующих систем

61) Что определяют информационные технологии?

- A. +Количество, род и время, за которое предприятие в состоянии собрать и обработать информацию.
- B. Использование электронных способов создания, наполнения, хранения и распространения информации.
- C. Компьютерные и информационно-коммуникационные сети коллективного доступа.
- D. Сбор, хранение, обработку и распространение информации
- E. Единую информационную среду

62) В информационной системе предприятия

- A. +Все экономические факторы и ресурсы отражаются в единой информационной среде.
- B. Строится и исследуется информационная модели, показывающая, какие изменения произойдут с ресурсами предприятия при выполнении тех или иных действий.
- C. Главная роль принадлежит технологическим средствам автоматизации.
- D. Определяется способ сбора, хранения и распространения (доставки) информации от мест ее создания до потребителей.
- E. Характерно широкое использование электронных способов создания, наполнения, хранения и распространения информации.

63) В процессе моделирования используются

- A. +Данные о состоянии ресурсов и сценарии изменения различных параметров этих состояний.
- B. Экономические факторы и ресурсы.
- C. Автоматизированные информационные технологии.
- D. Количество, качество, род информации.
- E. Создание, наполнение, хранение и распространение информации.

64) Для чего необходим быстрый доступ к архивам документов, проектной и технической документации, технологическим картам производственных процессов?

- A. +Для эффективного управления предприятием в современных условиях.
- B. Моделирования состояний и сценариев изменения различных параметров этих состояний.
- C. Для принятия решения как построения и исследования информационной модели.
- D. Выполнения тех или иных действий.
- E. Отражения всех экономических факторов и ресурсов в единой информационной среде

65) Для чего необходимо получение информации о загрузке рабочих мест, перемещении материалов по участкам производства, расходе рабочего времени?

- A. +Для эффективного управления предприятием в современных условиях.
- B. Моделирования состояний и сценариев изменения различных параметров этих состояний.
- C. Для принятия решения как построения и исследования информационной модели.
- D. Выполнения тех или иных действий.
- E. Отражения всех экономических факторов и ресурсов в единой информационной среде.

66) Для чего необходимо проводить регулярную инвентаризацию, регистрировать изменение запасов материалов, готовой продукции, незавершенного производства и, наконец, детально классифицировать затраты в различных срезях.

- A. +Для эффективного управления предприятием в современных условиях.
- B. Моделирования состояний и сценариев изменения различных параметров этих состояний.

- C. Для принятия решения как построения и исследования информационной модели.
- D. Выполнения тех или иных действий.
- E. Отражения всех экономических факторов и ресурсов в единой информационной среде.

67) Чем отличается автоматизированная информационная система от традиционного бумажного документооборота?

- A. +Точностью, глубиной и оперативностью.
- B. Взаимозаменяемостью ресурсов
- C. Выработкой альтернативных вариантов решений
- D. Отражением действительного состояния предприятия
- E. Обобщением информации

68) Поддержка хронологии данных в хранилищах – это

- A. Все данные о некоторой сущности (бизнес-объекте) из некоторой предметной области собираются из множества различных источников, очищаются, согласовываются, дополняются, агрегируются и представляются в единой, удобной для их использования в бизнес-анализе форме
- B. Все данные о разных бизнес-объектах взаимно согласованы и хранятся в едином общекорпоративном хранилище
- C. +Данные хронологически структурированы и отражают историю за период времени, достаточный для выполнения задач бизнес-анализа, прогнозирования и подготовки принятия решения
- D. Исходные (исторические) данные, после того как они были согласованы, верифицированы и внесены в общекорпоративное хранилище, остаются неизменными и используются исключительно в режиме чтения
- E. Технические возможности для создания соответствующих систем

69) Неизменяемость данных в хранилищах – это

- A. Все данные о некоторой сущности (бизнес-объекте) из некоторой предметной области собираются из множества различных источников, очищаются, согласовываются, дополняются, агрегируются и представляются в единой, удобной для их использования в бизнес-анализе форме
- B. Все данные о разных бизнес-объектах взаимно согласованы и хранятся в едином общекорпоративном хранилище
- C. Данные хронологически структурированы и отражают историю за период времени, достаточный для выполнения задач бизнес-анализа, прогнозирования и подготовки принятия решения
- D. +Исходные (исторические) данные, после того как они были согласованы, верифицированы и внесены в общекорпоративное хранилище, остаются неизменными и используются исключительно в режиме чтения
- E. Технические возможности для создания соответствующих систем

70) Основное предназначение хранилища данных – это

- A. +Предоставление точной информации в кратчайшие сроки и с минимумом затрат
- B. Технические возможности для создания соответствующих систем
- C. Интеграция ранее разьединенных детализированных данных
- D. Тематическое и временное структурирование, согласование и агрегирование

Е. Разделение наборов данных, используемых для операционной (производственной) обработки, и наборов данных, применяемых для решения задач анализа

71) Среда хранилища предназначена для

- А. +Чтения
- В. Анализа
- С. Обработки
- Д. Пользования
- Е. Все ответы верны

72) Для чего нужен мониторинг основных производственных и обеспечивающих производство бизнес-процессов?

- А. +Для эффективного управления предприятием в современных условиях.
- В. Моделирования состояний и сценариев изменения различных параметров этих состояний.
- С. Для принятия решения как построения и исследования информационной модели.
- Д. Выполнения тех или иных действий.
- Е. Отражения всех экономических факторов и ресурсов в единой информационной среде

73) Основная задача бизнес-систем XX века достигается

- А. +Масштабированием компетенций.
- В. Фокусированием компетенций.
- С. Дифференциацией компетенций.
- Д. Минимизацией цены компетенций.
- Е. Детализацией компетенций.

74) Основная задача бизнес-систем XX века достигается

- А. +Масштабированием продукции.
- В. Фокусированием продукции.
- С. Дифференциацией продукции.
- Д. Минимизацией цены продукции.
- Е. Детализацией продукции.

75) Основная задача бизнес-систем XX века

- А. +Минимизация затрат.
- В. Насыщение рынка.
- С. Формулирование ядра брэнда.
- Д. Создание уникального продукта.
- Е. Завоевание репутации у клиентов и партнеров.

76) Бизнес-системы XXI века

- А. Фирмоцентрированы
- В. +Ориентированы на клиента.
- С. Имеют возможность диктовать условия рынку
- Д. Ориентированы на push –модели.
- Е. Ориентированы на pull-push-модели.

77) Бизнес-системы XX века

- A. +Фирмоцентрированы
- B. Ориентированы на клиента.
- C. Не имеют возможности диктовать условия рынку.
- D. Ориентированы на pull-модели
- E. Ориентированы на pull-push-модели

78) Интерфейс – это

- A. +Граница раздела двух систем (подсистем), устройств (блоков) или программ (подпрограмм)
- B. Мультипроцессорные системы, в том числе для параллельной обработки
- C. Микропроцессорная архитектура
- D. Основное устройство обработки данных
- E. Техническое (аппаратное) средство

79) Электронное правительство - это

- A. +Масштабная программа модернизации и реконструкции системы государственного управления
- B. Национальные программы информатизации различных стран
- C. Изменение традиционных бизнес-моделей и потребностей пользователей
- D. Облегчение общения граждан с правительством по принципу "одного окна", когда на одном сайте человек сможет получить ответы на все интересующие его вопросы, но и радикальным образом изменить сами принципы и методы работы чиновников
- E. Киберкорпорация

80) Децентрализация информационных пересылок ведет к

- A. +Большой гибкости
- B. Загруженности в настоящий момент пути
- C. Объединению разнообразных информационных сетей
- D. Появлению глобальных отраслевых систем
- E. Объединению региональных систем

81) Размещенная в Интернете информация находится

- A. На сайтах.
- B. +На серверах.
- C. В протоколах Интернета.
- D. В специальных ресурсах
- E. В информационных хранилищах

82) Суть Интернета –

- A. +Средства объединения разнообразных информационных сетей.
- B. Оборудование, программы и протоколы.
- C. Передача потоков информации.
- D. Децентрализация информационных пересылок.
- E. Соединение глобальных сетей.

83) Провайдер

- A. +Обеспечивает предоставление средств связи и согласование информационных протоколов.
- B. Получает доступ к глобальным систематизированным (отраслевым) информационным системам.
- C. Подключает пользователя к локальной сети.
- D. Регулирует потоки информации.
- E. Позволяет доносить любую информацию до потребителя.

84) Подключение пользователей (рабочих станций) к сети осуществляется через

- A. +Сервер
- B. Глобальную сеть.
- C. Локальную сеть.
- D. Региональную сеть.
- E. Информационный отдел предприятия.

85) Микросхема – это

- A. +Электронный блок, размещенный внутри миниатюрного корпуса
- B. Процессор микрокомпьютера
- C. Микропроцессор
- D. Транзистор
- E. Все ответы верны

86) Какой фирмой был изобретен микропроцессор

- A. +Intel
- B. IBM
- C. AMD
- D. HP
- E. Microsoft

87) Второй микропроцессорной архитектурой является архитектура, предложенная фирмой

- A. +Apple
- B. HP
- C. Microsoft
- D. Digital
- E. Intel

88) Самыми быстрыми микропроцессорами являются микропроцессоры серии

- A. +Alpha
- B. HP
- C. Microsoft
- D. Digital
- E. Intel

89) Самые быстрые микропроцессоры разработаны фирмой

- A. Alpha
- B. HP
- C. Microsoft
- D. +Digital
- E. Intel

90) Самыми быстрыми микропроцессорами являются микропроцессоры серии

- A. +Alpha
- B. HP
- C. Microsoft
- D. Digital
- E. Intel

91) Глобальные отраслевые системы

- A. +Имеют тенденцию к соединению между собой.
- B. Не имеют возможности для соединения между собой.
- C. Увеличивают потоки информации.
- D. Создаются мощные международные, национальные и региональные системы.
- E. Служат источникам и средствам распространения информации.

92) Необходимое условие выживания компании

- A. +Устойчивость
- B. Гибкость
- C. Инновации
- D. Стратегическая компетенция
- E. Модификация продукта.

93) Достаточное условие выживания компании

- A. Устойчивость
- B. +Гибкость
- C. Инновации
- D. Стратегическая компетенция
- E. Модификация продукта.

94) Первое условие для обеспечения конкурентного преимущества

- A. +Уникальность
- B. Гибкость
- C. Инновации
- D. Стратегическая компетенция
- E. Модификация продукта.

95) Второе условие для обеспечения конкурентного преимущества

- A. Уникальность
- B. +Гибкость
- C. Инновации

- D. Стратегическая компетенция.
- E. Модификация продукта.

96) Ядром любой информационной системы или системы обработки и передачи данных являются

- A. +Компьютеры
- B. Локальные сети
- C. Локальные сети и Интернет
- D. Мультипроцессорные системы, в том числе для параллельной обработки
- E. Серверы

97) На что ориентированы функциональные системы

- A. +На выполнение конкретных функций по сбору, обработке, анализу и представлению конкретной экономической информации
- B. На обеспечение функционирования системы в целом
- C. Преобразование деятельности государственных служб
- D. Разработку специальных стандартов на интерфейсы (средства сопряжения) и передаваемые между устройствами сигналы, в соответствии с которыми изготавливается новое оборудование
- E. Сопряжение частей средств информатики (информации (данных), программ, аппаратуры), в которых все информационные, логические, физические и электрические параметры отвечают предварительно выработанным соглашениям

98) На что ориентированы обеспечивающие системы

- A. На выполнение конкретных функций по сбору, обработке, анализу и представлению конкретной экономической информации
- B. +На обеспечение функционирования системы в целом
- C. Преобразование деятельности государственных служб
- D. Разработку специальных стандартов на интерфейсы (средства сопряжения) и передаваемые между устройствами сигналы, в соответствии с которыми изготавливается новое оборудование
- E. Сопряжение частей средств информатики (информации (данных), программ, аппаратуры), в которых все информационные, логические, физические и электрические параметры отвечают предварительно выработанным соглашениям

99) Под каким термином обозначается тип микропроцессора, объемы оперативной и дисковой памяти и наличие других устройств

- A. +Конфигурация
- B. Программное обеспечение
- C. Материнская плата
- D. Специальные стандарты на аппаратные интерфейсы
- E. Интерфейс

100) Информационные системы в зависимости от целевого назначения подразделяют на

- A. +Функциональные и обеспечивающие подсистемы
- B. Системы по сбору, обработке, анализу и представлению конкретной экономической информации

- C. Системы по техническим (аппаратным) и программным средствам
- D. Системы по обработке различных данных
- E. Нет правильных ответов

101) Что существенно облегчает задачу осуществления инновационной деятельности

- A. +Глобализация информации
- B. Объединение сетей различных типов и масштабов
- C. Тенденции развития мировых рынков
- D. Открытие новых рынков капиталов, трансформирующих традиционные инвестиционные схемы
- E. Диверсификация деятельности

102) Что делает актуальным вопрос о защите прав собственности на информацию

- A. +Глобализация информации
- B. Объединение сетей различных типов и масштабов
- C. Тенденции развития мировых рынков
- D. Открытие новых рынков капиталов, трансформирующих традиционные инвестиционные схемы
- E. Диверсификация деятельности

103) Что такое раплексная среда?

- A. +Среда, характеризующаяся высокой структурной и динамической сложностью.
- B. Среда, характеризующаяся базовостью продукта.
- C. Среда, в которой происходит модификация продукта.
- D. Среда, в которой происходит расширение стратегического репертуара.
- E. Устойчивая среда.

104) CubiCalc представляет собой

- A. +Экспертную систему
- B. Нечеткие генетические алгоритмы
- C. Программу кластерного анализа
- D. Систему распознавания
- E. Нейронную сеть

105) Нейронная сеть – это

- A. +Программный пакет
- B. Редактор
- C. Процессор
- D. Нейромикросхемы
- E. Программное обеспечение

106) Цель эконометрики –

- A. +Получение эмпирических выводов экономических закономерностей
- B. Предсказание тенденций развития имитационных моделей

- C. Построение модели, сбор данных, выбор подходящего метода оценки и затем оценка модели
- D. Выявление статистических методов количественного анализа
- E. Построение модели линейной и нелинейной регрессии

107) Наиболее используемыми среди статистических оценок показателей являются:

- A. Средства статистической обработки выборки и временных рядов;
- B. Модели линейной и нелинейной регрессии;
- C. Модели тренда и сезонности;
- D. Специальные эконометрические методы
- E. +Все ответы верны

108) Конкуренты играют ... роль в бизнес-отношениях

- A. +Важную
- B. Ведущую
- C. Первостепенную
- D. Стратегическую
- E. Многозначную

109) В качестве внутренних источников информации могут выступать

- A. Транзакционные системы
- B. Система внутрифирменного электронного документооборота.
- C. Документы на бумажных носителях.
- D. Документы из электронных хранилищ.
- E. +Все вышесказанное

110) Современные предприятия требуют все большей

- A. +Оперативности
- B. Короткого цикла обращения продукции и услуг.
- C. Изменчивости потребительского спроса.
- D. Полноту и актуальность информационной базы.
- E. Контроля за выполнением стратегических решений.

111) Как поддерживается решение задач на протяжении всего цикла управления

- A. +Математическими методами
- B. Экономическими методами
- C. Планированием
- D. Управленческим учетом
- E. Выработкой решений на основе оценки результатов за прошедший период

112) На кого ориентированы финансовые программы прогнозирования

- A. +Пользователей-непрограммистов
- B. Специалистов, программистов
- C. Управленцев

- D. Всех работников предприятия
- E. Высший менеджмент предприятия

113) В какой форме ставится задача на практике

- A. +Векторной
- B. Матричной
- C. Оптимизационной
- D. Инвариантной
- E. Альтернативной

114) Что входит в ряд методов векторной оптимизации?

- A. Выделение ведущего показателя
- B. Лексикографическое упорядочение показателей
- C. Использование принципа гарантированного результата и его обобщений
- D. Методы последовательных уступок
- E. +Все ответы верны

115) Почему статистическая оценка показателей не пользуется популярностью?

- A. +Из-за недостаточно высокого качества входных данных
- B. Из-за некорректного моделирования экономических характеристик.
- C. Из-за недостаточно высокого качества выходных данных
- D. Из-за невозможности формирования обобщенного показателя качества
- E. Из-за паретонеоптимальности

116) На чем основывается эконометрика?

- A. +На современном развитии теории и наблюдений, связанных с методами получения выводов
- B. На средствах моделирования
- C. На определении рыночных тенденций и цен в случае применения метода рыночной калькуляции
- D. На выявлении тенденций изменения остатков по счетам для управления ими
- E. Все ответы верны

117) Почему эконометрика не всегда дает положительные результаты в экономике?

- A. +Из-за ограниченных объемов временных рядов
- B. Из-за недостаточно высокого качества входных данных
- C. Из-за некорректного моделирования экономических характеристик
- D. Из-за недостаточно высокого качества выходных данных
- E. Из-за невозможности формирования обобщенного показателя качества

118) Один из важнейших рычагов развития бизнеса

- A. +Использование современных методов сбора, обработки, хранения, анализа и представления информации
- B. Полнота и актуальность информационной базы для принятия стратегических решений.
- C. Масштабируемость обращения продукции и услуг.

- D. Правильное принятие управленческих решений.
- E. Подготовка производства, собственно производство, сбыт, работу с персоналом, финансы и др.

119) Информационное, программное и техническое обеспечение призвано систематизировать

- A. +Внутренние и внешние источники информации
- B. Внутренние источники информации.
- C. Внешние источники информации.
- D. Внутренние, внешние и промежуточные источники информации.
- E. Внутрифирменные и электронные источники информации.

120) К внешним источникам информации относятся

- A. Информационные агентства, поставляющие данные в электронном виде, так и на бумажных носителях;
- B. Информационные агентства, поставляющие данные на бумажных носителях;
- C. Законодательные и регулирующие органы;
- D. Клиенты и партнеры предприятия, представляющие данные в электронном виде или на бумажных носителях.
- E. +Все вышесказанное

121) Антагонистические игры –

- A. +Выигрыш равен проигрышу соперника
- B. Строится равновесная игра.
- C. Выигрыш равен выигрышу конкурента
- D. Достигается седловидная точка.
- E. Основная концепция «выиграл-выиграл».

122) В качестве платформы можно привести пример

- A. +Информационных технологий
- B. Информационных систем.
- C. Создание уникального продукта
- D. Создание устойчивого уникального продукта.
- E. Множество агентов

123) Основные потенциальные пользователи информационных хранилищ –

- A. +Среднее и высшее звено управления, системные аналитики
- B. Операторы программно-технологических средств
- C. Квалифицированные пользователи
- D. Лица, принимающие решения (ЛПР)
- E. Конечный пользователь

124) По требуемому способу моделирования данных задачи можно разделить на такие группы:

- A. Финансовое конструирование и планирование

- В. Применение эвристических моделей, в том числе экспертных опросов или алгоритмов с обучением
- С. +Все ответы верны
- Д. Изучение взаимосвязей элементов
- Е. Использование аналитических методов решения

125) В СППР системе должны быть предусмотрены следующие аналитические возможности:

- А. Многоаспектная (многоуровневая) система анализа и представления информации конечному пользователю
- В. Полная автоматизация и быстрота обработки аналитических запросов пользователей
- С. Формулировка запросов аналитической системы в удобных пользователю эконометрических терминах с использованием диалогового конструктора запросов
- Д. Применение современных математических методов для решения экономических и финансовых задач
- Е. +Все ответы верны

126) В СППР системе должны быть предусмотрены следующие аналитические возможности:

- А. +Все ответы верны
- В. Потенциальное использование систем искусственного интеллекта при анализе и прогнозе
- С. Наличие элементов экспертной поддержки аналитических запросов
- Д. Модульная структура стандартных аналитических блоков, в которую могут входить как готовые блоки финансового анализа и прогнозирования на основе встроенных эконометрических моделей, так и математические алгоритмы для обработки больших массивов данных
- Е. Использование принципа минимизации необходимой и достаточной аналитической информации, предоставляемой пользователю

127) По требуемому способу моделирования данных задачи можно разделить на такие группы:

- А. Использование моделей многомерного анализа, в том числе факторного анализа
- В. Прогнозирование, в том числе с сезонным компонентом
- С. Финансовое конструирование и планирование
- Д. Применение эвристических моделей, в том числе экспертных опросов или алгоритмов с обучением
- Е. +Все ответы верны

128) По виду постановки задачи можно разделить на следующие группы:

- А. Типовые задачи, решаемые на большинстве предприятий
- В. Актуальные хорошо формализуемые задачи, например задачи мониторинга бизнес-процессов
- С. Актуальные плохо формализуемые, но важные практические задачи с неполными (подчас недостоверными и противоречивыми) исходными данными, например текущее планирование или анализ баланса клиента
- Д. Нерегулярно решаемые задачи, которые обычно требуют оперативной реализации, но быстро теряют актуальность

Е. +Все ответы верны

129) Какая из стратегий предпочтительна для компании, добившейся определенных позиций

- А. Дифференцируемость
- В. Фокусирование
- С. +Масштабируемость
- Д. Минимизация цен
- Е. Комплиментарность

130) Какая из стратегий предпочтительна для молодой компании

- А. +Дифференцируемость
- В. Фокусирование
- С. Масштабируемость
- Д. Минимизация цен
- Е. Комплиментарность

131) Выявление конкурентного преимущества необходимо для

- А. +Выигрыша в жесткой конкурентной борьбе.
- В. Участия в конкурентной борьбе.
- С. Концепции co-opetition.
- Д. Ключевых концепций теории конкуренции
- Е. Конкуренции сотрудничества.

132) Data Warehouse – это концепция

- А. +Информационного хранилища
- В. Информационных систем
- С. Информационных технологий
- Д. Предметных областей
- Е. Согласованных хранений данных

133) Что являются основными особенностями концепции

- А. Ориентация учета на предметную область, предусматривающая сбор данных о некотором предмете (бизнес-объекте) в согласованной, единой (несмотря на различные источники) и удобной для использования в управленческом анализе форме;
- В. Интегрированность, предполагающая согласованное хранение данных в едином общефирменном хранилище;
- С. Неизменность после внесения данных в информационное хранилище и доступность только в режиме чтения;
- Д. Поддержание хронологии и соответствующей структуризации за длительный период (обычно за несколько лет);
- Е. +Все ответы верны

134) В информационном хранилище, как правило, представлены

- А. +Определенным образом обработанная информация
- В. Первоначальные оперативные данные

- C. Данные в едином формате
- D. Общесистемная информация
- E. Недостающая общесистемная информация

135) Прежде чем загрузить данные в информационное хранилище, их подвергают

- A. Фильтрации
- B. Согласованию
- C. Дополнению
- D. Агрегации
- E. +Все ответы верны

136) Что такое фильтрация данных в информационном хранилище

- A. +Проверка адекватности
- B. Представление в едином формате
- C. Шкалирование
- D. Загрузка
- E. Анализ

137) Что такое согласование данных в информационном хранилище

- A. Проверка адекватности
- B. +Представление в едином формате
- C. Шкалирование
- D. Загрузка
- E. Анализ

138) Что такое дополнение данных в информационном хранилище

- A. Проверка адекватности
- B. Представление в едином формате
- C. +Шкалирование
- D. Загрузка
- E. Анализ

139) Что такое агрегация данных в информационном хранилище

- A. Проверка адекватности
- B. Представление в едином формате
- C. Шкалирование
- D. +Технология объединения
- E. Анализ

140) Информация о бизнес-процессах представляется в виде

- A. +Управляемых и оцениваемых параметров
- B. Центров ответственности, центров прибыли и сервис-центров
- C. Информации о клиентах, поставщиках и конкурентах
- D. Информации о рынках предоставления услуг, регионов, времени

Е. Информация о поставках материалов и комплектующих, сбыте, производстве и их компонентах

141) Какие стадии проходит организация?

- А. +Хаос, фольклор, стандарты, измерения, оптимизация
- В. Создание, раннее развитие, позднее развитие, остановка в развитии, гибель.
- С. Формирование, интенсивный рост, размножение, стабилизация, кризис (спад).
- Д. Этап предпринимательства, этап коллективности, этап формализации и управления, этап выработки структуры, этап упадка
- Е. Все ответы верны.

142) Стратегия предприятия – это

- А. Выработка плана
- В. +Определение целевого показателя в будущем
- С. Минимизация расходов и рисков
- Д. Отражение во времени
- Е. Управление отношениями

143) Для чего предназначены оперативные хранилища?

- А. +Структуризации и проектирования
- В. Описания информации
- С. Взаимосвязи различных компонентов метаданных
- Д. Структуризации плана счетов
- Е. Создания центров ответственности, центров прибыли и сервис-центров

144) Что должна включать модель метаданных

- А. +Структуризацию плана счетов, ориентированную на управление
- В. Охват широкого круга понятий современного менеджмента
- С. Полный цикл принятия управленческих решений
- Д. Формирование информационного поля для проведения полномасштабного анализа
- Е. Контроль за исполнением

145) Как выражается полный цикл принятия управленческих решений

- А. +План – организация выполнения - учет - контроль - анализ – регулирование
- В. Структуризации данных – принятие решения – получение выходного параметра
- С. Принятие входного параметра - структуризации данных – принятие решения – получение выходного параметра
- Д. Анализ информации – разработка каналов - принятие решения- доведение решения до исполнителей – контроль за исполнением
- Е. Все ответы верны

146) На что ориентирована типовая система учета на предприятиях

- А. +На внешнюю отчетность
- В. На внутреннюю отчетность
- С. Сбор, регистрацию и обобщение всей информации
- Д. Постановку и ведение управленческого учета

Е. На традиционный финансовый учет

147) Западная бухгалтерия предусматривает характер учета

- А. +Двухкруговой
- В. Трехкруговой
- С. Четыре уровня
- Д. Пять уровней
- Е. Шесть уровней

148) На что ориентирован первый круг учета в западной бухгалтерии?

- А. +Учет финансовых потоков
- В. Учет преобразований факторов бизнеса в продукты
- С. Учет преобразований факторов бизнеса в услуги
- Д. Выработку формы и содержания информации
- Е. Оперативность предоставления информации

149) На что ориентирован первый круг учета в западной бухгалтерии?

- А. Учет финансовых потоков
- В. +Учет преобразований факторов бизнеса в продукты и услуги
- С. Выработку формы и содержания информации
- Д. Оперативность предоставления информации
- Е. Традиционный финансовый учет

150) На какой стадии развития предприятия применяются информационные технологии?

- А. Хаос
- В. Фольклор
- С. +Стандарты
- Д. Измерения
- Е. Оптимизация

151) На стадии оптимизации развития предприятия применяются следующие ИТ

- А. Обычные ПК
- В. Некоторые специальные программы
- С. Локальная сеть
- Д. Формальные системы
- Е. +Оптимизационные системы

152) На стадии измерений развития предприятия применяются следующие ИТ

- А. Обычные ПК
- В. Некоторые специальные программы
- С. Локальная сеть
- Д. +Формальные системы
- Е. Оптимизационные системы

- 153) На стадии стандартов развития предприятия применяются следующие ИТ
- A. Обычные ПК
 - B. Некоторые специальные программы
 - C. +Локальная сеть
 - D. Формальные системы
 - E. Оптимизационные системы
- 154) На стадии фольклора развития предприятия применяются следующие ИТ
- A. Обычные ПК
 - B. +Некоторые специальные программы
 - C. Локальная сеть
 - D. Формальные системы
 - E. Оптимизационные системы
- 155) На стадии хаоса развития предприятия применяются следующие ИТ
- A. +Обычные ПК
 - B. Некоторые специальные программы
 - C. Локальная сеть
 - D. Формальные системы
 - E. Оптимизационные системы
- 156) Детализация информации происходит
- A. +В разрезе каждого из индикаторов
 - B. На основе управляемых и оцениваемых параметров
 - C. Фиксацией аспектов представления информации
 - D. Аналитическим механизмом
 - E. Классификационным аппаратом
- 157) Аналитический механизм предоставления информации должен сопровождаться
- A. +Возможностью ее детализации
 - B. Использованием drill down-drill up
 - C. Иерархической классификацией понятий
 - D. Представления информации в информационном хранилище
 - E. Детализацией по годам, кварталам, месяцам, декадам, дням
- 158) На какой стадии развития предприятия применяются планы, инструкции, бюджеты
- A. Хаос
 - B. Фольклор
 - C. +Стандарты
 - D. Измерения
 - E. Оптимизация
- 159) На какой стадии развития предприятия применяются различные метрики, целевые значения
- A. Хаос

- В. Фольклор
- С. Стандарты
- Д. +Измерения
- Е. Оптимизация

160) На какой стадии развития предприятия применяются модели

- А. Хаос
- В. Фольклор
- С. Стандарты
- Д. Измерения
- Е. +Оптимизация

161) Из трех категорий конкурентоспособности предприятия – гибкости, инновационности и масштабируемости – какие являются противоречащими друг другу?

- А. Все они противоречат друг другу
- В. +Инновационность и масштабируемость
- С. Гибкость и инновационность
- Д. Гибкость и масштабируемость
- Е. Вопрос некорректен

162) Пример бизнес-процесса макроуровня

- А. +Лозунг нефтяных компаний “от скважины до бензозаправки”
- В. Бухгалтерия - как бизнес - продажа услуги.
- С. Консалтинговая компания
- Д. Производство коммерческого продукта
- Е. Формирование каталога ИТ-услуг

163) Пример бизнес-процесса микроуровня

- А. Лозунг нефтяных компаний “от скважины до бензозаправки”
- В. +Бухгалтерия - как бизнес - продажа услуги.
- С. Консалтинговая компания
- Д. Производство коммерческого продукта
- Е. Формирование каталога ИТ-услуг

164) Реинжиниринг бизнес-процессов – это

- А. +Создание новых и более эффективных бизнес-процессов без учета предшествующего развития
- В. Использование информационных технологий в бизнес-процессах
- С. Повышение роли информационных технологий практически в каждой сфере деятельности организации
- Д. Автоматизация существующего процесса
- Е. Автоматизация интеллектуального труда

165) Тип проактивного предпринимателя –

- А. +Орел
- В. Ворон

- C. Воробей
- D. Голубь
- E. Нет правильных ответов

166) Тип предпринимателя, нашедшего «окно оптимального проактивного действия» –

- A. Орел
- B. +Ворон
- C. Воробей
- D. Голубь
- E. Нет правильных ответов

167) Тип реактивного предпринимателя –

- A. Орел
- B. Ворон
- C. +Воробей
- D. Голубь
- E. Нет правильных ответов

168) Тип предпринимателя, подчиняющегося обстоятельствам –

- A. Орел
- B. Ворон
- C. Воробей
- D. +Голубь
- E. Нет правильных ответов

169) Что является импульсом для инжиниринга бизнес-процессов?

- A. +Информационные технологии
- B. Информационные системы
- C. Глобализация
- D. Полнота информации
- E. Увеличение средств принятия тактических решений

170) Внедрение экспертных систем способствует

- A. Замене экспертов и узких специалистов неспециалистами и специалистами широкого профиля
- B. Уменьшению численности работников, занятых в процессе
- C. Внедрению систем поддержки принятия решений
- D. Предоставлению информации и инструментов для ее обработки
- E. +Все ответы верны

171) Чему способствует использование единых баз данных?

- A. +Избавлению от определенных промежуточных этапов документооборота
- B. Обеспечению установления связи с удаленными пользователями
- C. Снижению загрузки офисных работников
- D. Разработке информационных технологий

Е. Доступности информации

172) Чему способствует внедрение сетевых технологий

- А. Избавлению от определенных промежуточных этапов документооборота
- В. +Обеспечению установления связи с удаленными пользователями
- С. Снижению загрузки офисных работников
- Д. Разработке информационных технологий
- Е. Доступности информации

173) Новая информационная технология используется для

- А. +Автоматизации процесса, но не его изменения
- В. Только для автоматизации процесса
- С. Только для изменения процесса обработки информации
- Д. Для автоматизации процесса обработки информации и для его изменения
- Е. Правильного ответа нет

174) Какие элементы включает реинжиниринг?

- А. Правильное использование принципов управления процессами
- В. Развитие методов управления качеством
- С. Современные методы мотивации и управления персоналом
- Д. Использование технологий
- Е. +Все ответы верны

175) Суть метода реинжиниринга

- А. +«Все подвергай сомнению»
- В. «Разделяй и властвуй»
- С. «Принимай все как должное»
- Д. «Прогресс - в движении»
- Е. «Освободи свой ум»

176) При реинжиниринге бизнес-процессы могут осуществляться

- А. +В рамках одной функции или одного подразделения
- В. На уровне всего предприятия
- С. На макроэкономическом уровне
- Д. Нет правильного ответа
- Е. Только в рамках корпорации

177) Автор термина "реинжиниринг"

- А. +М. Хаммер
- В. Дж. Чампи
- С. А. Слоун
- Д. А. Смит
- Е. К. Исикава

178) Реинжиниринг – это

- A. +Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов
- B. Анализ причин возникновения конкретной проблемы
- C. Рассмотрение существенных для компании проблемы и выделение среди них основных, разрешение которых может лечь в основу вырабатываемой стратегии
- D. Изучение причин затруднений предприятия в стратегических процессах
- E. Все ответы верны

179) Необходимость реинжиниринга связывается

- A. +С высокой динамичностью современного делового мира
- B. Анализ причин возникновения конкретной проблемы
- C. Рассмотрение существенных для компании проблемы и выделение среди них основных, разрешение которых может лечь в основу вырабатываемой стратегии
- D. Изучение причин затруднений предприятия в стратегических процессах
- E. Все ответы верны

180) Автор «Богатства наций»

- A. М. Хаммер
- B. Дж. Чампи
- C. А. Слоун
- D. +А.Смит
- E. К. Исикава

181) Основой успешного развития бизнеса в течение последних двухсот лет является

- A. Принцип разделения труда
- B. Непрерывные и довольно существенные изменения в технологиях, рынках сбыта и потребностях клиентов
- C. Усовершенствование бизнес-процессов компаний
- D. Конструирование бизнеса
- E. Достижения в области информационных технологий

182) Автоматизация бизнес-процессов

- A. +Приводит лишь к ускорению существующих процессов
- B. Приводит к многократному улучшению эффективности
- C. Предусматривает подлинный реинжиниринг
- D. Конструирование бизнес-процессов
- E. Применение методов ИТ

183) Как реинжиниринг изменяет реконструируемые бизнес-процессы?

- A. Несколько рабочих процедур объединяются в одну
- B. Шаги процесса выполняются в естественном порядке
- C. Исполнители принимают самостоятельные решения
- D. Процессы имеют различные варианты исполнения
- E. +Все ответы верны

184) Как реинжиниринг изменяет реконструируемые бизнес-процессы?

- A. +Все ответы верны
- B. Работа выполняется в том месте, где это целесообразно
- C. Уменьшается количество проверок и управляющих воздействий
- D. Минимизируется количество согласований
- E. "Уполномоченный" менеджер обеспечивает единую точку контакта

185) Реактивные действия бизнесмена предпринимаются на этапе

- A. Предвидения
- B. Реакции
- C. В области «окна проактивного действия»
- D. +При стратегическом пороге предвидения
- E. На стадии подчинения обстоятельствам

186) Проактивные действия бизнесмена предпринимаются на этапе

- A. +Предвидения
- B. Реакции
- C. В области «окна проактивного действия»
- D. При стратегическом пороге предвидения
- E. На стадии подчинения обстоятельствам

187) В какой сфере больше всего наблюдается «пропасть» Джеффри Мура

- A. +В области информационных технологий
- B. В сфере fastfood
- C. В тяжелой промышленности
- D. В области космических технологий
- E. В различных платформах

188) Инновационность продукта минимальна

- A. При создании
- B. До момента формирования доминантного дизайна
- C. При минимальном числе конкурентов
- D. В «текучей» фазе
- E. +В «специфической» фазе

189) Инновационность продукта максимальна

- A. +При создании
- B. До момента формирования доминантного дизайна
- C. При минимальном числе конкурентов
- D. В «текучей» фазе
- E. В «специфической» фазе

190) Что такое бизнес-функция –

- A. +Это элемент бизнес-процесса.
- B. Это управление бизнес-процессами
- C. Это управление производством
- D. Это процессно-ориентированная структуризация

Е. Это поддержка информационной деятельности организации

191) Вспомогательные процессы – это процессы,

- А. Добавляющие качество
- В. +Формирующие инфраструктуру организации
- С. Налаживающие сбыт и снабжение
- Д. Разрабатывающие новое изделие и выводящие его на рынок
- Е. Охватывающие весь технологический цикл

192) Основные процессы – это процессы,

- А. +Добавляющие качество
- В. Формирующие инфраструктуру организации
- С. Налаживающие сбыт и снабжение
- Д. Разрабатывающие новое изделие и выводящие его на рынок
- Е. Охватывающие весь технологический цикл

193) Бизнес-процессы – это

- А. +Связанный набор повторяемых действий, преобразующие исходный материал и/или информацию в конечный продукт в соответствии с предварительно установленными правилами.
- В. Задачи, направленные на создание определенного продукта или услуги для потребителей
- С. Процессы, которые управляют функционированием системы.
- Д. Создание стоимости и ценности для потребителей и исключение любых необязательных или вовсе лишних активностей.
- Е. Увеличение ценности для потребителя и рентабельность (меньшая себестоимость производства товара или услуги).

194) Деятельность, приносящая дополнительное качество предприятию

- А. +Не осуществляется вдоль линейно-функциональной иерархии.
- В. Осуществляется вдоль линейно-функциональной иерархии.
- С. Оторвана от результативности работы предприятия.
- Д. Имеет ярко выраженную функциональную (иерархическую) направленность
- Е. Требуется пересмотра принципов и механизмов управления.

195) Функционально-ориентированная организация

- А. +Не стимулирует заинтересованность работающих в конечном результате.
- В. Присутствует во всех системах управления.
- С. Требуется пересмотра принципов и механизмов управления.
- Д. Описывает и документирует бизнес.
- Е. Управляет и отвечает за бизнес.

196) Какие бизнес-процессы различают

- А. +Основные и вспомогательные
- В. По объему работ и скорости получения результата.
- С. Планирование и управление
- Д. Вертикальные и горизонтальные

Е. Перепроектирование отдельных бизнес-процессов и полная реструктуризация.

197) Пропасть» Джеффри Мура

- А. +Обусловлена существенными различиями между участниками раннего рынка (технологическими энтузиастами и провидцами) и участниками массового рынка (прагматиками).
- В. Аргументированная убежденность в том, почему главным ориентиром для принятия решения должна быть «информированная интуиция», а не количественные исследования.
- С. Нишевые стратегии захвата рынка.
- Д. Рынки скептиков и консерваторов (а вовсе не новаторов, как принято считать до сих пор) в будущем должны стать главным полем боя для высокотехнологичных компаний.
- Е. Требование создания совершенно нового типа продукта

198) Для чего предназначены ИС руководства?

- А. +Для обеспечения управленцев высшего уровня всей необходимой для них информацией о деятельности фирмы с требуемым уровнем детализации.
- В. Для достижения общих целей компании.
- С. Для сопоставления решений различных подразделений и отделов.
- Д. Для логического и физического разделения ИС организации на отдельные подсистемы.
- Е. Информационных систем руководства не существует, вопрос некорректен.

199) Центральный компьютер ИС предприятия работает

- А. +В интересах ИС всего предприятия.
- В. Только в интересах ИС руководства
- С. В интересах топ-менеджеров, работающих на уровне стратегического планирования.
- Д. В интересах обеспечения управленцев высшего уровня всей необходимой для них информацией
- Е. В интересах достижения определенных целей компании.

200) Как предоставляется информация в ИС?

- А. +В виде диаграмм, графиков и объяснений
- В. В виде баз данных
- С. В виде списков
- Д. Посредством баз знаний
- Е. Oracle SQL

201) В рамках ИС руководства реализуется

- А. +Информационная и экспертная форма поддержки принятия решений
- В. Информационная форма поддержки принятия решений
- С. Экспертная форма поддержки принятия решений
- Д. Вопрос некорректен
- Е. Правильных ответов нет

- 202) Что такое «поддерживающие» инновации?
- A. +Развитие товара идет по одной и той же логике с периодической модификацией.
 - B. Появление на рынке худших продуктов в традиционной логике ценностей
 - C. Дополнение ценности товара.
 - D. Изменение бизнес-модели компании.
 - E. Участие в конкурентной борьбе ради потребителя, реализуемая в стратегии co-opetition
- 203) Что такое «подрывные» инновации?
- A. Развитие товара идет по одной и той же логике с периодической модификацией.
 - B. +Появление на рынке худших продуктов в традиционной логике ценностей.
 - C. Дополнение ценности товара.
 - D. Изменение бизнес-модели компании.
 - E. Участие в конкурентной борьбе ради потребителя, реализуемая в стратегии co-opetition.
- 204) В чем заключается явление «перехлеста»?
- A. +Компании создают продукты лучшего качества, но потребителям не требуются такие характеристики продукта.
 - B. Во взаимодействии и сосуществовании разных агентов в одной экосистеме.
 - C. В участии в конкурентной борьбе ради потребителя, реализуемая в стратегии co-opetition.
 - D. В участии в жесткой конкурентной борьбе ради потребителя.
 - E. В категорической невозможности создания уникального, гибкого, конкурентного продукта.
- 205) Из чего исходит разработка ИТ-стратегий?
- A. +Миссии, бизнес-целей и задач организации.
 - B. Идеи создания уникального продукта.
 - C. Идеи устойчивого конкурентного преимущества.
 - D. В повышении значимости Ит-службы.
 - E. В важности понимания интересов организации или предприятия.
- 206) Что такое миссия организации?
- A. +То, что организация дает обществу
 - B. То, что организация хочет достичь для себя.
 - C. То, что организации нужно сделать для достижения поставленных целей.
 - D. Выполнение существующих финансовых контрактов.
 - E. Удержание позиций на рынке производимой продукции.
- 207) Что такое цели организации?
- A. То, что организация дает обществу
 - B. +То, что организация хочет достичь для себя.
 - C. То, что организации нужно сделать для достижения поставленных целей
 - D. Выполнение существующих финансовых контрактов.
 - E. Удержание позиций на рынке производимой продукции

- 208) Что такое задачи организации?
- A. То, что организация дает обществу.
 - B. То, что организация хочет достичь для себя.
 - C. +То, что организации нужно сделать для достижения поставленных целей.
 - D. Выполнение существующих финансовых контрактов.
 - E. Удержание позиций на рынке производимой продукции.
- 209) Откуда поступает в ИС производства наибольшее количество данных и информации, потребной для целей управления производством
- A. +Бухгалтерской АИС
 - B. АИС налогов
 - C. Банковских АИС
 - D. АИС связей с общественностью
 - E. Все ответы верны
- 210) Какая информация входит в АИС бухгалтерии
- A. Детализированные сведения о всех действиях персонала и машин в процессе переработки материалов и сырья в готовую продукцию
 - B. Периодические и специальные отчеты
 - C. Построение математических моделей
 - D. Получение советов от ЭС
 - E. +Все ответы верны
- 211) Откуда поступает в ИС производства дополнительная информация, описывающая производимые производственные операции
- A. +Инженерной подсистемы
 - B. Бухгалтерской подсистемы
 - C. Подсистемы налогов
 - D. Банковских АИС
 - E. АИС связей с общественностью
- 212) Что входит в компетенцию производственных инженеров?
- A. Совершенствование конструкции и технологии производимой на фирме продукции
 - B. Вопросы размещения производственных мощностей по территории региона
 - C. Управление запасами материальных ценностей
 - D. Календарно-производственное планирование
 - E. +Все ответы верны
- 213) Какие независимые подсистемы, оценивающие отдельные направления производственного процесса входят в состав выходных подсистем ИС производства
- A. Календарная подсистема
 - B. Подсистема управления запасами
 - C. Подсистема контроля качества
 - D. Подсистема учета затрат
 - E. +Все ответы верны

- 214) Что оценивает календарная подсистема
- A. +Временной аспект потока работ, переходящих с одного рабочего места на другое
 - B. Затраты хранения материальных ценностей (сырья, материалов и полуфабрикатов, незавершенного производства, комплектующих изделий и готовой продукции) на всех стадиях их обработки
 - C. Качество на всех стадиях производства, начиная с входного контроля поступающих на фирму материалов, сырья и комплектующих элементов и кончая контролем качества готовой продукции перед отправкой ее с предприятия
 - D. Производственные затраты, имевшие место на всех стадиях процесса производства
 - E. Управление запасами материальных ценностей и календарно-производственное планирование

- 215) Что оценивает подсистема управления запасами
- A. Временной аспект потока работ, переходящих с одного рабочего места на другое
 - B. +Затраты хранения материальных ценностей (сырья, материалов и полуфабрикатов, незавершенного производства, комплектующих изделий и готовой продукции) на всех стадиях их обработки
 - C. Качество на всех стадиях производства, начиная с входного контроля поступающих на фирму материалов, сырья и комплектующих элементов и кончая контролем качества готовой продукции перед отправкой ее с предприятия
 - D. Производственные затраты, имевшие место на всех стадиях процесса производства
 - E. Управление запасами материальных ценностей и календарно-производственное планирование

- 216) Что оценивает подсистема контроля качества
- A. Временной аспект потока работ, переходящих с одного рабочего места на другое
 - B. Затраты хранения материальных ценностей (сырья, материалов и полуфабрикатов, незавершенного производства, комплектующих изделий и готовой продукции) на всех стадиях их обработки
 - C. +Качество на всех стадиях производства, начиная с входного контроля поступающих на фирму материалов, сырья и комплектующих элементов и кончая контролем качества готовой продукции перед отправкой ее с предприятия
 - D. Производственные затраты, имевшие место на всех стадиях процесса производства
 - E. Управление запасами материальных ценностей и календарно-производственное планирование

- 217) Что оценивает подсистема учета затрат
- A. Временной аспект потока работ, переходящих с одного рабочего места на другое
 - B. Затраты хранения материальных ценностей (сырья, материалов и полуфабрикатов, незавершенного производства, комплектующих изделий и готовой продукции) на всех стадиях их обработки
 - C. +Качество на всех стадиях производства, начиная с входного контроля поступающих на фирму материалов, сырья и комплектующих элементов и кончая контролем качества готовой продукции перед отправкой ее с предприятия
 - D. Производственные затраты, имевшие место на всех стадиях процесса производства
 - E. Управление запасами материальных ценностей и календарно-производственное планирование

- 218) Цель любого рыночного исследования состоит в
- A. Оценке существующей ситуации (конъюнктуры) и разработка прогноза развития рынка
 - B. Разработке предприятием стратегии и тактики выступления на рынках
 - C. Проведения целенаправленной товарной политики
 - D. Источником информации для принятия эффективного управленческого решения
 - E. +Все ответы верны
- 219) Программа комплексного изучения рынка зависит от
- A. Особенности товаров
 - B. Характера деятельности предприятия
 - C. Масштаба производства экспортных товаров
 - D. Масштаба производства импортных товаров
 - E. +Все ответы верны
- 220) Компании, производящие потребительские товары, расходуют на маркетинговые исследования средств, чем фирмы, выпускающие продукцию производственного назначения
- A. +Больше
 - B. Меньше
 - C. Равное количество
 - D. Не имеет значение какое количество, главное – это результативность исследований
 - E. Нет правильного ответа
- 221) Чтобы должным образом функционировать в условиях маркетинга, необходимо получать адекватную информацию принятия решений
- A. +До и после
 - B. До
 - C. После
 - D. Во время
 - E. Нет правильного ответа
- 222) Существует множество причин, в силу которых маркетинговая информация должна собираться при маркетингового плана фирмы или каких-либо его элементов
- A. +Разработке
 - B. Анализе
 - C. Реализации
 - D. Пересмотре
 - E. Все ответы верны
- 223) В принятии решений..... опираться на интуицию суждения руководителей и опыт прошлого
- A. +Недостаточно
 - B. Достаточно

- C. Необходимо
- D. Необходимо и достаточно
- E. Нет верных ответов

- 224) Хорошая информация позволяет маркетологам
- A. Получать конкретные преимущества
 - B. Снижать финансовый риск и опасности для образца
 - C. Определить отношения потребителей
 - D. Следить за внешней средой
 - E. +Все ответы верны

- 225) Хорошая информация позволяет маркетологам:
- A. Координировать стратегию
 - B. Оценивать деятельность
 - C. Повысить доверие к рекламе
 - D. Получить поддержку в решениях
 - E. +Все ответы верны

- 226) Хорошая информация позволяет маркетологам:
- A. Подкрепить интуицию
 - B. Улучшить эффективность
 - C. Повысить доверие к рекламе
 - D. Получить поддержку в решениях
 - E. +Все ответы верны

- 227) Если подходить к сбору маркетинговой информации как к случайному, редкому событию, которое необходимо только тогда, когда нужно получить данные по конкретному вопросу, может возникнуть ситуация, когда:
- A. Результаты предыдущих исследований хранятся в неудобном для использования виде
 - B. Незаметны изменения в окружающей среде и действиях конкурентов
 - C. Проводится несистематизированный сбор информации
 - D. Возникают задержки при необходимости проведения нового исследования
 - E. +Все ответы верны

- 228) Если подходить к сбору маркетинговой информации как к случайному, редкому событию, которое необходимо только тогда, когда нужно получить данные по конкретному вопросу, может возникнуть ситуация, когда:
- A. По ряду временных периодов отсутствуют данные, необходимые для анализа
 - B. Маркетинговые планы и решения анализируются неэффективно
 - C. Действия представляют собой лишь реакцию, а не предвидение
 - D. Возникают задержки при необходимости проведения нового исследования
 - E. +Все ответы верны

- 229) Маркетинговую информационную систему можно определить как совокупность процедур и методов, разработанных для информации для опережающих маркетинговых решений на регулярной постоянной основе
- A. Создания
 - B. Разработки
 - C. Анализа
 - D. Распространения
 - E. +Все ответы верны
- 230) Факторы окружающей среды – это
- A. +Конкуренция, правительство, экономика
 - B. Товар или услуга, распределение, продвижение и цена
 - C. Выбор целевого рынка, целевого маркетинга, тип организации маркетинга, маркетинговая стратегия
 - D. Информационная сеть, которая включает исследования, постоянное наблюдение и сбор данных
 - E. Точная информация для решения исследовательских проблем
- 231) Какой принцип поставлен в основу создания ИС?
- A. +Принцип совмещения возможностей большого центрального компьютера компании и сети персональных компьютеров.
 - B. Принцип совмещения рабочих станций, обслуживающих высшее руководство.
 - C. Принцип стратегического планирования, являющегося объектом интенсивных научных исследований
 - D. Принцип предназначения ИС для деятельности работников на всех уровнях управления.
 - E. Принцип упорядочения деятельности всех отделов и подразделений
- 232) Что сегодня является объектом интенсивных научных исследований?
- A. +ИС, предназначенные главным образом для топ-менеджеров, работающих на уровне стратегического планирования.
 - B. ИС, предназначенные для решения плохо структурированных и совсем неструктурированных проблем.
 - C. ИС, предназначенные для деятельности работников на более низких уровнях управления.
 - D. ИС, предназначенные для обеспечения управленцев высшего уровня.
 - E. Логическое и физическое разделение ИС организации на отдельные подсистемы.
- 233) Статистический банк – это
- A. Оценки маркетинговой информации
 - B. +Совокупность современных методик статистической обработки информации
Набор математических моделей, способствующих принятию оптимальных маркетинговых решений деятелями рынка
 - C. Совокупность взаимосвязанных переменных, представляющих некую реально существующую систему, некий реально существующий процесс или результат
 - D. Деятельность по установлению границ территорий сбыта и планов коммивояжерской работы, выбору местоположения розничных торговых точек, подбору оптимального комплекса средств рекламы и прогнозированию сбыта товарных новинок

Е. Процесс маркетингового исследования, включающий ряд операций

234) Банк моделей - это

- А. Оценки маркетинговой информации
- В. Совокупность современных методик статистической обработки информации
- С. +Набор математических моделей, способствующих принятию оптимальных маркетинговых решений деятелями рынка
- Д. Совокупность взаимосвязанных переменных, представляющих некую реально существующую систему, некий реально существующий процесс или результат
- Е. Деятельность по установлению границ территорий сбыта и планов коммивояжерской работы, выбору местоположения розничных торговых точек, подбору оптимального комплекса средств рекламы и прогнозированию сбыта товарных новинок

235) Процесс маркетингового исследования включает ряд операций

- А. Определение проблемы
- В. Анализ вторичной информации получение первичной информации
- С. Анализ данных и рекомендации
- Д. Использование результатов
- Е. +Все ответы верны

236) Первичные данные

- А. +Нужны не всегда
- В. Необходимы
- С. Достаточны
- Д. Более точны, чем вторичные
- Е. Опираются на результаты

237) Только если вторичная информация окажется, фирма должна собрать первичные данные

- А. +Недостаточной
- В. Необходимой
- С. Неточной
- Д. Недостоверной
- Е. Неактуальной

238) Определение проблемы - это

- А. +Формулирование предмета маркетингового исследования
- В. Сбор и анализ конкретной информации
- С. Предварительная проработка, используя информационный анализ
- Д. Структурированный сбор данных и анализ для решения конкретной задачи или достижения конкретной цели
- Е. Процесс маркетингового исследования, включающий ряд операций

239) Вторичная информация - это

- A. +Данные, собранные ранее для целей, отличных от связанных с решением исследуемой проблемы
- B. Заключительное исследование, то есть структурированный сбор данных и анализ для решения конкретной задачи или достижения конкретной цели
- C. Формулирование предмета маркетингового исследования
- D. Методики статистической обработки информации
- E. Совокупность современных методик статистической обработки информации, позволяющих наиболее полно вскрыть взаимосвязи в рамках подборки данных и установить степень их статистической надежности

240) Вторичная информация обладает следующими достоинствами

- A. Многие ее виды недороги, поскольку не нужен сбор новых данных
- B. Информация обычно собирается быстро
- C. Часто имеется несколько источников информации, что позволяет выявлять различные доходы, сопоставлять данные
- D. Источники информации могут содержать данные, которые фирма не может сама получить и информация, собранная из независимых источников, как правило, весьма достоверна
- E. +Все ответы верны

241) Вторичная информация обладает следующими недостатками

- A. Имеющаяся информация может не подходить для целей проводимого исследования в силу своей неполноты или общего характера
- B. Информация может быть старой или устаревшей
- C. Могут публиковаться не все результаты исследования
- D. Могут существовать противоречивые данные, что может потребовать сбора новой, первичной информации
- E. +Все ответы верны

242) Источники вторичной информации

- A. Планы и исполнение финансовых планов (бюджетов)
- B. Данные о сбыте
- C. Данные о прибылях и убытках
- D. Счета клиентов
- E. +Все ответы верны

243) Источники вторичной информации

- A. Данные о запасах
- B. Результаты предыдущих исследований
- C. Письменные сообщения (текущая информация)
- D. Жалобы потребителей, стандарты для определения результативности
- E. +Все ответы верны

244) Построение схем информационных потоков, позволяющих выявить объемы информации и провести ее детальный анализ, обеспечивает:

- A. Исключение дублирующей и неиспользуемой информации.
- B. Классификацию и рациональное представление информации.
- C. Взаимосвязь движения информации по уровням управления

- D. Выявление показателей, необходимых для принятия управленческих решений.
- E. +Все вышесказанное.

245) Первый этап концепции методологии построения баз данных

- A. Понимание специфики и структуры ее деятельности.
- B. Построение схемы информационных потоков.
- C. Анализ существующей системы документооборота.
- D. Определение информационных объектов и соответствующего состава реквизитов (параметров, характеристик), описывающих их свойства и назначение.
- E. +Все вышесказанное.

246) Второй этап концепции методологии построения баз данных

- A. Построение концептуальной информационно-логической модели данных для обследованной на 1-м этапе сферы деятельности
- B. Установление и оптимизация всех связей между объектами и их реквизитами.
- C. Построение информационно-логической модели, являющейся фундаментом, на котором будет создана база данных
- D. Разработка программного и информационного обеспечения.
- E. +Все вышесказанное

247) В автоматизированных информационных сетях разработка ИО включает следующие работы:

- A. Определяются состав экономических задач и система показателей для каждого уровня обработки (индивидуальных АРМ, локальных вычислительных сетей, распределенных сетей).
- B. Устанавливаются состав и способы обмена информацией, ведется создание информационного фонда и распределение его элементов между различными уровнями обработки.
- C. Создаются различные формы ввода информации на ПЭВМ с учетом многоуровневой обработки данных
- D. Создаются различные формы вывода информации (включая подготовку таблично-текстового материала для составления докладов, аналитических записок, бюллетеней, справочников).
- E. +Все вышесказанное

248) Увальни –

- A. Активно следят за новинками технологии, порой они пытаются получить к ним доступ еще до запуска официальной маркетинговой программы
- B. «Покупаются» на новые концепции в самом начале жизненного цикла продукта, но не разбираются в технологических тонкостях
- C. До того, как сделать существенные вложения, хотят ознакомиться с авторитетными источниками информации
- D. Ждут, пока продукт не станет общепризнанным стандартом
- E. +Не хотят иметь ничего общего с новой технологией по самым разным причинам

249) Активно следят за новинками технологии, порой они пытаются получить к ним доступ еще до запуска официальной маркетинговой программы

- A. +Новаторы
- B. Ранние последователи
- C. Раннее большинство
- D. Позднее большинство
- E. Увальни

250) "Покупаются" на новые концепции в самом начале жизненного цикла продукта, но не разбираются в технологических тонкостях

- A. Новаторы
- B. +Ранние последователи
- C. Раннее большинство
- D. Позднее большинство
- E. Увальни

251) До того, как сделать существенные вложения, хотят ознакомиться с авторитетными источниками информации

- A. Новаторы
- B. Ранние последователи
- C. +Раннее большинство
- D. Позднее большинство
- E. Увальни

252) Ждут, пока продукт не станет общепризнанным стандартом

- A. Новаторы
- B. Ранние последователи
- C. Раннее большинство
- D. +Позднее большинство
- E. Увальни

253) Портрет, служащий основой модели хайтек-маркетинга, наглядно демонстрирует, что путь развития хайтек-рынка идет

- A. +По колоколообразной кривой слева направо
- B. По колоколообразной кривой справа налево
- C. По трапециевидной кривой
- D. По z - образной кривой слева направо
- E. По s- образной кривой справа налево

254) Пропась Джеффри находится между

- A. Новаторами и ранними последователями
- B. +Ранними последователями и ранним большинством
- C. Ранним большинством и поздним большинством
- D. Поздним большинством и увальнями
- E. Между всеми категориями существует пропасть Мура

255) На современном этапе существуют следующие предпосылки сложившейся кризисной ситуации обеспечения безопасности информационных систем (ИС):

- A. Современные компьютеры за последние годы приобрели большую вычислительную мощность, но одновременно с этим стали гораздо проще в эксплуатации.
- B. Прогресс в области аппаратных средств сочетается с еще более бурным развитием ПО.
- C. Развитие гибких и мобильных технологий обработки информации привело к тому, что практически исчезает грань между обрабатываемыми данными и исполняемыми программами за счет появления и широкого распространения виртуальных машин и интерпретаторов.
- D. Несоответствие бурного развития средств обработки информации и медленной проработки теории информационной безопасности привело к появлению существенного разрыва между теоретическими моделями безопасности, оперирующими абстрактными понятиями типа «объект», «субъект» и реальными категориями современных ИТ.
- E. +Все ответы верны.

256) Все угрозы безопасности компьютерных систем можно разделить

- A. +По их источнику и характеру проявления
- B. Доступность, конфиденциальность и целостность
- C. По требованиям и критериям стандартов
- D. По степени реализации всех аспектов процесса обработки конфиденциальной информации
- E. По степени обеспечения противодействия угрозам безопасности

257) Могут ли тактические цели варьироваться?

- A. +Да
- B. Нет
- C. В зависимости от проекта
- D. В зависимости от поставщика услуг.
- E. При наличии бизнес-инициативы

258) Выбор поставщиков преследует тактические ... цели

- A. +Краткосрочные
- B. Долгосрочные
- C. Среднесрочные
- D. Обеспечивающие
- E. Предопределенные

259) Цель сорсинга –

- A. +Обеспечение постоянного представления ИТ-ресурсов и услуг.
- B. Автоматизация процесса обработки конфиденциальной информации.
- C. Систематизация и классификация сложноорганизованных объектов и явлений, имеющих иерархическое строение.
- D. Квалификационный анализ, квалификация уровня безопасности
- E. Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.

260) Обсуждение стратегии, связанной с персоналом, должно затрагивать

- A. Навыки, компетенция, квалификация персонала.
- B. Организационные структуры.
- C. Структуры управления.
- D. Рабочая среда.
- E. +Все ответы верны.

261) Таксономия

- A. Проверка подлинности идентификаторов сущностей с помощью различных (преимущественно криптографических) методов.
- B. Показатель реально обеспечиваемого уровня безопасности, отражающий степень эффективности и надежности реализованных средств защиты и их соответствия поставленным задачам (в большинстве случаев это задача реализации политики безопасности).
- C. Анализ ВС с целью определения уровня ее защищенности и соответствия требованиям безопасности на основе критериев стандарта безопасности.
- D. +Наука о систематизации и классификации сложноорганизованных объектов и явлений, имеющих иерархическое строение.
- E. Все ответы верны.

262) Квалификационный анализ, квалификация уровня безопасности -

- A. Проверка подлинности идентификаторов сущностей с помощью различных (преимущественно криптографических) методов.
- B. Показатель реально обеспечиваемого уровня безопасности, отражающий степень эффективности и надежности реализованных средств защиты и их соответствия поставленным задачам (в большинстве случаев это задача реализации политики безопасности).
- C. +Анализ ВС с целью определения уровня ее защищенности и соответствия требованиям безопасности на основе критериев стандарта безопасности.
- D. Наука о систематизации и классификации сложноорганизованных объектов и явлений, имеющих иерархическое строение.
- E. Все ответы верны.

263) Адекватность -

- A. Проверка подлинности идентификаторов сущностей с помощью различных (преимущественно криптографических) методов.
- B. +Показатель реально обеспечиваемого уровня безопасности, отражающий степень эффективности и надежности реализованных средств защиты и их соответствия поставленным задачам (в большинстве случаев это задача реализации политики безопасности).
- C. Анализ ВС с целью определения уровня ее защищенности и соответствия требованиям безопасности на основе критериев стандарта безопасности.
- D. Наука о систематизации и классификации сложноорганизованных объектов и явлений, имеющих иерархическое строение
- E. Все ответы верны.

264) Аутентификация -

- A. +Проверка подлинности идентификаторов сущностей с помощью различных (преимущественно криптографических) методов.

- В. Показатель реально обеспечиваемого уровня безопасности, отражающий степень эффективности и надежности реализованных средств защиты и их соответствия поставленным задачам (в большинстве случаев это задача реализации политики безопасности).
- С. Анализ ВС с целью определения уровня ее защищенности и соответствия требованиям безопасности на основе критериев стандарта безопасности.
- Д. Наука о систематизации и классификации сложноорганизованных объектов и явлений, имеющих иерархическое строение
- Е. Все ответы верны.

265) Под защищенной системой обработки информации предлагается понимать систему, которая:

- А. Осуществляет автоматизацию некоторого процесса обработки конфиденциальной информации, включая все аспекты этого процесса, связанные с обеспечением безопасности обрабатываемой информации.
- В. Успешно противостоит угрозам безопасности, действующим в определенной среде.
- С. Соответствует требованиям и критериям стандартов информационной безопасности.
- Д. Автоматизирует процесс обработки конфиденциальной информации.
- Е. +Все ответы верны.

266) Масштабные аутсорсинговые компании необходимо разворачивать

- А. +Постепенно
- В. Сразу
- С. Динамично
- Д. Последовательно
- Е. Немедленно

267) Специализированная сервисная компания

- А. Реализуется путем выделения ИТ-службы
- В. Предполагает выбор одного крупного поставщика
- С. +Организовывается для оказания ИТ-услуг
- Д. Обеспечивает гибкость модели
- Е. Все ответы верны

268) Принципы соединения компьютеров в сеть:

- А. Компьютеры должны быть соединены с помощью линий связи.
- В. Для подключения линий связи к компьютерам используются специальные электронные устройства.
- С. На каждом компьютере устанавливаются программы для совместной работы в сети.
- Д. Соединение средств обработки информации в физически ограниченных областях.
- Е. +Все ответы верны.

269) В каких трех основных направлениях идет развитие телекоммуникаций

- А. +Промышленном, технологическом и прикладном
- В. Телефонный сервис, коммуникационные спутники, цифровой спектр услуг связи.
- С. Оптоволоконная передача, генерация лазером, высокоскоростная пересылка большого объема данных.

- D. Поддержка текущих операций, управление, решение стратегических задач.
- E. Телекоммуникационные процессоры, телекоммуникационные каналы, узлы.

270) С чем связано промышленное направление

- A. +Крупные телекоммуникационные компании непосредственно предлагают свои услуги по обеспечению удаленного телефонного сервиса, коммуникационных спутников и другого спектра услуг связи.
- B. С научной разработкой новых технологий, которые быстро внедряются уже в рамках промышленного направления, т. е. производителями телекоммуникационных услуг
- C. Базированием на аналоговой волновой системе передачи звука.
- D. Сокращением размеров оборудования, облегчением его установки, ускорением потоков данных и защитой от электрических помех.
- E. Пересылкой большого объема данных на большие расстояния.

271) С чем связано технологическое направление

- A. Крупные телекоммуникационные компании непосредственно предлагают свои услуги по обеспечению удаленного телефонного сервиса, коммуникационных спутников и другого спектра услуг связи.
- B. +С научной разработкой новых технологий, которые быстро внедряются уже в рамках промышленного направления, т. е. производителями телекоммуникационных услуг.
- C. Базированием на аналоговой волновой системе передачи звука.
- D. Сокращением размеров оборудования, облегчением его установки, ускорением потоков данных и защитой от электрических помех.
- E. Пересылкой большого объема данных на большие расстояния.

272) С чем связано прикладное направление

- A. Крупные телекоммуникационные компании непосредственно предлагают свои услуги по обеспечению удаленного телефонного сервиса, коммуникационных спутников и другого спектра услуг связи.
- B. С научной разработкой новых технологий, которые быстро внедряются уже в рамках промышленного направления, т. е. производителями телекоммуникационных услуг.
- C. Базированием на аналоговой волновой системе передачи звука.
- D. Сокращением размеров оборудования, облегчением его установки, ускорением потоков данных и защитой от электрических помех.
- E. +Созданием новых возможностей для различных сфер человеческой деятельности.

273) В настоящее время наиболее широко распространенной ситуацией является

- A. +Выполнение всех функций собственными силами организации
- B. Модель внутреннего сорсинга
- C. Полный аутсорсинг
- D. Специализированная сервисная компания
- E. Консорциум поставщиков

274) Модель внутреннего сорсинга

- A. +Реализуется путем выделения ИТ-службы
- B. Предполагает выбор одного крупного поставщика
- C. Организовывается для оказания ИТ-услуг
- D. Обеспечивает гибкость модели
- E. Все ответы верны

275) Выполнение всех функций собственными силами организации

- A. Реализуется путем выделения ИТ-службы
- B. Предполагает выбор одного крупного поставщика
- C. Организовывается для оказания ИТ-услуг
- D. +Обеспечивает гибкость модели
- E. Все ответы верны

276) Полный аутсорсинг

- A. Реализуется путем выделения ИТ-службы
- B. +Предполагает выбор одного крупного поставщика
- C. Организовывается для оказания ИТ-услуг
- D. Обеспечивает гибкость модели
- E. Все ответы верны

277) Кластеризация отличается от классификации тем, что

- A. +Количество классов заранее неизвестно
- B. Проводится анализ некоторого множества данных
- C. Формирует группы и признаки объектов
- D. Является дополнением традиционных методов статистической обработки данных
- E. Проводит связь между событиями

278) Прогнозирование – это

- A. Выявление знаний — закономерностей и логических взаимосвязей в больших объемах данных различного формата и происхождения
- B. Выявление среди параметров, описывающих объекты, тех признаков и их взаимосвязей, которые позволяют отнести новый объект к той или иной группе.
- C. Выявление устойчивых групп в множестве объектов, описываемых набором данных.
- D. +Выявление на основе исторической информации закономерностей, отражающих динамику поведения объектов и позволяющих прогнозировать их будущее.
- E. Связь между событиями.

279) Ассоциация – это

- A. Выявление знаний — закономерностей и логических взаимосвязей в больших объемах данных различного формата и происхождения
- B. Выявление среди параметров, описывающих объекты, тех признаков и их взаимосвязей, которые позволяют отнести новый объект к той или иной группе.
- C. Выявление устойчивых групп в множестве объектов, описываемых набором данных.
- D. Выявление на основе исторической информации закономерностей, отражающих динамику поведения объектов и позволяющих прогнозировать их будущее.
- E. +Связь между событиями

280) Кластеризация – это

- A. Выявление знаний — закономерностей и логических взаимосвязей в больших объемах данных различного формата и происхождения
- B. Выявление среди параметров, описывающих объекты, тех признаков и их взаимосвязей, которые позволяют отнести новый объект к той или иной группе.
- C. +Выявление устойчивых групп в множестве объектов, описываемых набором данных.
- D. Выявление на основе исторической информации закономерностей, отражающих динамику поведения объектов и позволяющих прогнозировать их будущее.
- E. Цепочка связанных во времени событий

281) Классификация – это

- A. Выявление знаний — закономерностей и логических взаимосвязей в больших объемах данных различного формата и происхождения
- B. +Выявление среди параметров, описывающих объекты, тех признаков и их взаимосвязей, которые позволяют отнести новый объект к той или иной группе.
- C. Выявление устойчивых групп в множестве объектов, описываемых набором данных.
- D. Выявление на основе исторической информации закономерностей, отражающих динамику поведения объектов и позволяющих прогнозировать их будущее.
- E. Цепочка связанных во времени событий

282) Технологии интеллектуального анализа данных – это

- A. +Выявление знаний — закономерностей и логических взаимосвязей в больших объемах данных различного формата и происхождения
- B. Выявление среди параметров, описывающих объекты, тех признаков и их взаимосвязей, которые позволяют отнести новый объект к той или иной группе.
- C. Выявление устойчивых групп в множестве объектов, описываемых набором данных.
- D. Выявление на основе исторической информации закономерностей, отражающих динамику поведения объектов и позволяющих прогнозировать их будущее.
- E. Цепочка связанных во времени событий

283) Какой подход к принятию решений имеет практический интерес для реализации интеллектуальных ЭИС

- A. +Ситуационный
- B. Практический
- C. Типовой
- D. Эмпирический
- E. Программный

284) Каким образом реализованы в традиционных программах знания специалистов предметной области

- A. +В алгоритмах
- B. В программном обеспечении
- C. Посредством определенных характеристик
- D. Посредством отделения знаний от самих программ

Е. Посредством баз знаний

285) Для интеллектуальных систем, основанных на знаниях (СОЗ), характерным является то, что

- А. +Знания в них отделены от самих программ
- В. Знания не представлены в явном виде
- С. Знания не могут быть отредактированы, дополнены, исправлены выступают в качестве аналога памяти человека
- Д. Знания являются эмпирическими
- Е. Все ответы верны

286) Экспертная система – это

- А. +Компьютерная система, которая аккумулирует в себе знания специалистов
- В. Система, предназначенная для крупных специалистов, руководителей, которые «не нуждаются в советах со стороны»
- С. Система, работающая в соответствии с заложенной стратегией вывода
- Д. Продукционная модель представления знаний
- Е. Представление знаний с помощью фреймов и сетей

287) Индексированная база данных — это

- А. +Своего рода словарь
- В. Обработка запросов
- С. Специальные программы, аналогичные браузерам
- Д. Удаленная и локальная базы
- Е. Все вышесказанное

288) Что предоставляет в распоряжение разработчиков строгие формализованные методы описания ИС и принимаемых технических решений

- А. +Структурная методология
- В. Графическая техника, схемы и диаграммы
- С. Основные технические решения
- Д. Формальные спецификации системы
- Е. Строгая система проектных документов

289) На чем основана структурная методология

- А. +На наглядной графической технике
- В. Основных технических решения
- С. Формальных спецификациях системы
- Д. Строгой системе проектных документов
- Е. Все ответы верны

290) Что представляет собой CASE-технология

- А. +Методологию проектирования ИС
- В. Спецификацию в виде диаграмм или текстов для описания внешних требований
- С. Доступную информацию о реальных внедрениях
- Д. Характеристики проектов, уровень сопровождения и опыт пользователей
- Е. Эксплуатацию жизненного цикла ИС

- 291) Что представляет собой методология SADT
- A. +Совокупность методов, правил и процедур, предназначенных для построения функциональной модели объекта какой-либо предметной области
 - B. Отображение функциональной структуры объекта, т.е. производимых им действий и связей между этими действиями
 - C. Графическое представление блочного моделирования
 - D. Взаимодействие блоков друг с другом, описывающихся посредством интерфейсных дуг, выражающих "ограничения", которые в свою очередь определяют, когда и каким образом функции выполняются и управляются
 - E. Моделирование широкого круга систем и определение требований и функций, а затем для разработка системы, которая удовлетворяет этим требованиям и реализует эти функции
- 292) Основное отличие аутсорсинга от услуг сервиса и поддержки заключается в том, что
- A. +Последние имеют разовый, эпизодический, случайный характер и ограничены определенным периодом времени
 - B. Последним обычно передаются функции по профессиональной поддержке бесперебойной работоспособности отдельных систем и инфраструктуры на основе длительного контракта.
 - C. Имеет место экономия средств
 - D. Последние характеризуются полным отсутствием связи между заказчиком услуг и непосредственным исполнителем
 - E. Обязанность рассчитывать, удерживать и перечислять НДС, уплачивать налоги и вносить обязательные платежи лежит на организации-работодателе
- 293) Главная особенность договора аутсорсинга состоит в том, что
- A. +Организация-работодатель набирает в свой штат необходимых для заказчика работников, начисляет им заработную плату, а также все иные предусмотренные трудовым законодательством выплаты
 - B. Организацией привлекается внештатный специалист, имеющий соответствующие знания, профессиональные навыки и опыт, на время выполнения определенного проекта
 - C. Персонал поступает в непосредственное подчинение реципиента, задача исполнителя – подобрать работников, соответствующих заданным характеристикам, и вступить с ними в трудовые отношения
 - D. В договорах по поводу оказания подобных услуг отсутствует четкая законодательная регламентация
 - E. Исполнитель и заказчик заключают между собой договор оказания услуг, по которому первый предоставляет второму за плату услуги, оказываемые работниками или иными лицами, нанимаемыми исполнителем, по месту нахождения заказчика
- 294) Главная особенность договора аутстаффинга состоит в том, что
- A. Организация-работодатель набирает в свой штат необходимых для заказчика работников, начисляет им заработную плату, а также все иные предусмотренные трудовым законодательством выплаты

- В. +Организацией привлекается внештатный специалист, имеющий соответствующие знания, профессиональные навыки и опыт, на время выполнения определенного проекта
- С. Имеет место полное отсутствие связи между заказчиком услуг и непосредственным исполнителем
- Д. Имеет место не экономия средств, а возможность освободить соответствующие организационные, финансовые и людские ресурсы, чтобы развивать новые направления или сосредоточить усилия на существующих, требующих повышенного внимания.
- Е. Имеет место передача компанией определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области

295) На аутсорсинг передаются функции по

- А. +Профессиональной поддержке бесперебойной работоспособности отдельных систем и инфраструктуры на основе длительного контракта
- В. Экономии средств
- С. Возможности загрузить соответствующие организационные, финансовые и людские ресурсы, чтобы развивать новые направления или сосредоточить усилия на существующих, требующих повышенного внимания
- Д. Расчету, удержки и перечисления НДФЛ
- Е. Аренде, лизингу персонала, заемному труду

296) Вероятность претензий со стороны налоговых органов высока в том случае, когда

- А. +Специальность и функции штатных работников и привлеченного персонала совпадают
- В. Сторонние работники не занимались деятельностью, которую обязаны выполнять штатные, либо специальности, функции, вид деятельности совпадают, но большой объем работы не выполним без привлечения сторонней помощи
- С. Не изменяются рабочие места, условия труда, должностные обязанности работников, ранее состоявших в трудовых отношениях с заказчиком
- Д. Трудовые отношения между работниками и работодателем-заказчиком прекращаются, но они продолжают трудиться в организации заказчика в качестве арендованного персонала и в их работе не происходит никаких изменений
- Е. Какие-либо специальные условия для признания указанных затрат обоснованными при этом не установлены

297) Применение аутстаффинга ... фактическое положение работников

- А. +Не изменяет
- В. Изменяет
- С. Несущественно изменяет
- Д. Изменяются должностные обязанности работников, ранее состоявших в трудовых отношениях с заказчиком
- Е. Изменяются трудовые отношения между работниками и работодателем-заказчиком

298) Основные проблемы и риски, связанные с реализацией аутстаффинга

- А. Оспаривание договора аутстаффинга
- В. Нарушения трудового законодательства

- C. Нарушения налогового законодательства
- D. +Все ответы верны
- E. Противоречие закону и иным правовым актам

299) Что усложняет определение возможного эффекта от использования CASE-средств:

- A. Широкое разнообразие в практике внедрения различных организаций
- B. Отсутствие детальных метрик и данных для уже выполненных и текущих проектов
- C. +Все вышесказанное
- D. Широкий диапазон предметных областей проектов
- E. Различная степень интеграции CASE-средств в различных проектах

300) Что усложняет определение возможного эффекта от использования CASE-средств:

- A. Широкое разнообразие качества и возможностей CASE-средств;
- B. Относительно небольшое время использования CASE-средств в различных организациях и недостаток опыта их применения;
- C. Широкое разнообразие в практике внедрения различных организаций;
- D. Отсутствие детальных метрик и данных для уже выполненных и текущих проектов;
- E. +Все вышесказанное