

**TEST: 1607#02#Y15#01**

Test	1607#02#Y15#01
Fənn	1607 - İnternet texnologiyaları
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Paşayeva S.
Testlərin vaxtı	10 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	375 (75 %)
Suallardan	500
Bölmələr	39
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input type="checkbox"/>

**BÖLMƏ: 01#02**

Ad	01#02
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Репрезентативность информации – это (Çəki: 1)

- отражение реально существующего объекта с необходимой точностью;
- степень близости получаемой информации к реальному состоянию объекта;
- обоснованность выбора существенных признаков и связей отображаемого явления;
- степень сохранения ценности информации для управления в момент ее использования;
- способность реагировать на изменения исходных данных без нарушения необходимой точности.

Sual: Релевантность информации – это (Çəki: 1)

- отражение реально существующего объекта с необходимой точностью;
- содержание минимального, но достаточного для принятия правильного решения набора показателей;
- степень близости получаемой информации к реальному состоянию объекта;
- соответствие информации поставленной теме;

обоснованность выбора существенных признаков и связей отображаемого явления.

---

Sual: Информация становится значимой (Çəki: 1)

- после помещения ее в определенный контекст;
  - при ее использовании ;
  - при передаче пользователю;
  - после ее обработки;
  - при ее сохранении.
- 

Sual: Информационные революции прошли (Çəki: 1)

- 2 этапа;
  - 3 этапа;
  - 4 этапа;
  - 5 этапов;
  - 6 этапов.
- 

Sual: Моделирование искусственного интеллекта с помощью искусственного разума достигается за счет использования (Çəki: 1)

- законов формальной логики;
  - математической интерпретации деятельности нервной системы;
  - теории множеств;
  - теории графов;
  - семантических сетей.
- 

Sual: Моделирование искусственного интеллекта с помощью машинного интеллекта не достигается за счет использования (Çəki: 1)

- законов формальной логики;
  - теории множеств;
  - математической интерпретации деятельности нервной системы;
  - теории графов;
  - семантических сетей.
- 

Sual: Основной чертой информационного общества не является (Çəki: 1)

- радикальное изменение социальных структур;
  - развитое материальное производство и предоставление услуг;
  - получение любой информации или знания, необходимые для решения личных и социально значимых задач;
  - в обществе производится, функционирует и доступна современная информационная технология;
  - наличие развитых инфраструктур, обеспечивающих создание информационных ресурсов.
- 

### **BÖLMƏ: 01#03**

Ad	01#03
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

---

Sual: Пользовательские функции в портале реализуются посредством (Ҷәкі: 1)

- браузеров;
  - поисковых машин;
  - портлетов;
  - графических редакторов;
  - средств генерации виртуальной реальности.
- 

Sual: Использование Web-порталов не позволяет (Ҷәкі: 1)

- заинтересовывать потенциальных заказчиков и клиентов качественными продуктами и услугами;
  - оперативно размещать и развивать информационные ресурсы организации;
  - замедлить доступ к информации по тематике портала;
  - повысить информативность лиц, занимающихся подготовкой принятия решения;
  - заинтересовывать потенциальных заказчиков и клиентов системами скидок и бонусов.
- 

Sual: Использование Web-порталов не позволяет (Ҷәкі: 1)

- аккумулировать дополнительные финансовые ресурсы за счет более активного использования информационных ресурсов организации широким кругом внешних пользователей;
  - аккумулировать дополнительные финансовые ресурсы за счет привлекательных инвестиционных проектов;
  - увеличить рекламный бюджет и ИТ-расходы организации;
  - интегрировать информационные ресурсы организации с ресурсами поставщиков, партнеров по бизнесу, мировыми информационными ресурсами;
  - повысить качество управления процессами, информационной безопасностью и деятельностью организации в целом.
- 

Sual: На современном этапе развития электронных средств бизнеса можно выделить: (Ҷәкі: 1)

- 2 направления использования Internet- технологии;
  - 3 направления использования Internet- технологии;
  - 4 направления использования Internet- технологии;
  - 5 направлений использования Internet- технологии;
  - 6 направлений использования Internet- технологии.
- 

Sual: Преимущества применения Internet в бизнесе не является (Ҷәкі: 1)

- открытость;
  - увеличение затраты на создание и на эксплуатацию собственной распределенной корпоративной сети;
  - доступ к максимально широкой аудитории;
  - устойчивость;
  - снижение расходов на маркетинг и поддержку.
- 

Sual: В электронном бизнесе (e-Business) выделяют (Ҷәкі: 1)

- 2 слоя;
- 3 слоя;
- 4 слоя;

- 5 слоев;
  - 6 слоев.
- 

Sual: Элементом электронного бизнеса (e-Business) не является (Çәki: 1)

- Internet инфраструктура;
  - Internet услуги;
  - информационные посредники;
  - поисковая машина;
  - электронная коммерция.
- 

Sual: Хостом называют (Çәki: 1)

- сервер рабочей станции;
  - сервер локальной вычислительной сети;
  - компьютер, самостоятельно подключенный к Интернет;
  - сервер базы данных;
  - поисковые сервера.
- 

Sual: Что не входит в организационную структуру Интернета (Çәki: 1)

- IAB;
  - IETF;
  - ISOC;
  - ITCP;
  - W3C.
- 

Sual: В структуру участка клиента сети Интернет не входит (Çәki: 1)

- каналы передачи;
  - коммуникационные узлы;
  - рабочие станции;
  - сервер локальной сети;
  - поисковый сервер.
- 

### **BÖLMƏ: 02#01**

Ad	02#01
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

---

Sual: В основу архитектуры сети Интернет положен (Çәki: 1)

- 3-х уровневый принцип передачи сообщений;
  - 4-х уровневый принцип передачи сообщений;
  - 5-и уровневый принцип передачи сообщений;
  - 6-и уровневый принцип передачи сообщений;
  - 7-и уровневый принцип передачи сообщений.
- 

Sual: Эталонная модель взаимодействия открытых систем (OSI) состоит из (Çәki: 1)

- 3 уровней;
  - 4 уровней;
  - 5 уровней;
  - 6 уровней;
  - 7 уровней.
- 

Sual: В интернете для передачи данных используют (Ҷәкі: 1)

- коммутацию узлов;
  - коммутацию каналов;
  - коммутацию пакетов;
  - коммутацию сообщений;
  - коммутацию передачи.
- 

Sual: Основной функцией коммуникационных узлов является (Ҷәкі: 1)

- преобразование доменного имени в IP-адрес;
  - преобразование URL адреса в IP –адрес;
  - маршрутизация;
  - преобразование IP адресов на локальные адреса;
  - преобразование IP адресов на адреса узлов.
- 

Sual: Маршрутизатор вычисляет оптимальный путь к месту назначения на основании (Ҷәкі: 1)

- IP адреса;
  - доменного имени;
  - URL адреса;
  - внутренних таблиц;
  - локальных адресов.
- 

Sual: Компьютер с IP -адресом 112.25.20.10 относится к классу (Ҷәкі: 1)

- А;
  - В;
  - С;
  - D;
  - E.
- 

Sual: Компьютер с IP -адресом 182.182.10.1 относится к классу (Ҷәкі: 1)

- А;
  - В;
  - С;
  - D;
  - E.
- 

Sual: Компьютер с IP адресом 192.13.77.190 относится к классу (Ҷәкі: 1)

- А;
  - В;
  - С;
  - D;
  - E.
-

Sual: Компьютер с IP адресом 225.130.12.47 относится к классу (Çəki: 1)

- A;
  - B;
  - C;
  - D;
  - E.
- 

Sual: Компьютер с IP адресом 245.130.12.47 относится к классу (Çəki: 1)

- A;
  - B;
  - C;
  - D;
  - E.
- 

### **BÖLMƏ: 0101**

Ad	0101
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Информация – это (Çəki: 1)

- представление фактов и идей в формализованном виде
  - фиксированные сведения о событиях и явлениях
  - результат анализа данных в связи с поставленной задачей
  - набор данных необходимых для управления
  - форма проявления сущности объекта
- 

Sual: Знания – это (Çəki: 1)

- проверенный практикой результат познания действительности
  - форма проявления сущности объекта
  - предоставление фактов и идей в формализованном виде
  - обработанные данные, пригодные для принятия решения
  - обработанные данные, пригодные для анализа
- 

Sual: Информация достоверна, если (Çəki: 1)

- она достаточна для понимания ситуации
  - она не искажает истинного положения дел в окружающей среде
  - она достаточна для принятия решения
  - она достаточна для расширения полезной совокупности сведений о системе
  - она достаточна для определения смысловых связей системы
- 

Sual: Информация полна, если (Çəki: 1)

- она не искажает истинного положения дел в окружающей среде
- она не зависит от конкретного периода времени
- она достаточна для принятия решения пользователем
- она не зависит от конкретной ситуации

она не зависит от конкретного пользователя

---

Sual: Информация адекватна, если (Џәкі: 1)

- она не искажает истинного положения дел в окружающей среде
  - она достаточна для понимания ситуации
  - она достаточна для принятия решения
  - создаваемый информационный образ соответствует реальному объекту
  - она не зависит от конкретной ситуации
- 

Sual: Ценность одной и той же информации (Џәкі: 1)

- абсолютна
  - частично абсолютна
  - относительна
  - частично относительна
  - абсолютна и относительна
- 

Sual: Основные свойства экономической информации (Џәкі: 1)

- преобладание буквенно-цифровых знаков
  - значительный объем постоянных и переменных данных
  - многообразие источников и потребителей
  - дискретность
  - все перечисленные
- 

Sual: Основные свойства экономической информации (Џәкі: 1)

- способность к преобразованиям, детализации, агрегированию в зависимости от поставленной цели;
  - относительная простота алгоритмов расчетов
  - тиражируемость
  - необходимость обеспечения конфиденциальности в использовании отдельных ее частей
  - все перечисленные
- 

Sual: Адекватность информации это (Џәкі: 1)

- создание информационного образа реального объекта
  - уровень соответствия создаваемого информационного образа реальному объекту
  - форма проявления сущности реального объекта
  - отображение процессов, происходящих в реальном объекте
  - все перечисленные
- 

Sual: Синтаксическая адекватность (Џәкі: 1)

- отражает отношение информации и ее потребителя
  - определяет степень соответствия образа объекта и самого объекта
  - отражает только формально-структурные характеристики информации
  - отражает соответствия информации цели управления
  - предполагает учет смыслового содержания информации
- 

Sual: Семантическая адекватность (Џәкі: 1)

- предполагает учет смыслового содержания информации
- отражает формально-структурные характеристики информации

- отражает соответствие информации и ее потребителя
  - отражает отношение информации и ее потребителя
  - отражает полезность информации для достижения пользователем поставленной цели
- 

Sual: Прагматическая адекватность (Çəki: 1)

- отражает формально-структурные характеристики информации
  - отражает полезность информации для достижения пользователем поставленной цели
  - определяет степень соответствия образа объекта и самого объекта
  - предполагает учет смыслового содержания информации
  - определяет отношение информации и технологии
- 

Sual: Репрезентативность информации – это (Çəki: 1)

- отражение реально существующего объекта с необходимой точностью
  - степень близости получаемой информации к реальному состоянию объекта
  - обоснованность выбора существенных признаков и связей отображаемого явления
  - степень сохранения ценности информации для управления в момент ее использования
  - способность реагировать на изменения исходных данных без нарушения необходимой точности
- 

### **BÖLMƏ: 0102**

Ad	0102
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Релевантность информации – это (Çəki: 1)

- отражение реально существующего объекта с необходимой точностью
  - содержание минимального, но достаточного для принятия правильного решения набора показателей
  - степень близости получаемой информации к реальному состоянию объекта
  - соответствие информации поставленной теме
  - обоснованность выбора существенных признаков и связей отображаемого явления
- 

Sual: Информация становится значимой (Çəki: 1)

- после помещения ее в определенный контекст
  - при ее использовании
  - при передаче пользователю
  - после ее обработки
  - при ее сохранении
- 

Sual: Информационные революции прошли (Çəki: 1)

- 2 этапа
- 3 этапа

- 4 этапа
  - 5 этапов
  - 6 этапов
- 

Sual: Моделирование искусственного интеллекта с помощью искусственного разума достигается за счет использования (Џәкі: 1)

- законов формальной логики
  - математической интерпретации деятельности нервной системы
  - теории множеств
  - теории графов
  - семантических сетей
- 

Sual: Моделирование искусственного интеллекта с помощью машинного интеллекта не достигается за счет использования (Џәкі: 1)

- законов формальной логики
  - теории множеств
  - математической интерпретации деятельности нервной системы
  - теории графов
  - семантических сетей
- 

Sual: Основной чертой информационного общества не является (Џәкі: 1)

- радикальное изменение социальных структур
  - развитое материальное производство и предоставление услуг
  - получение любой информации или знания, необходимые для решения личных и социально значимых задач
  - в обществе производится, функционирует и доступна современная информационная технология
  - наличие развитых инфраструктур, обеспечивающих создание информационных ресурсов
- 

Sual: Основной чертой информационного общества не является (Џәкі: 1)

- процесс ускоренной автоматизации, роботизации и информатизации отраслей производства и управления
  - переход к глобальной информатизации общества
  - развитая экономическая и социальная инфраструктура
  - наличие информационной экономики
  - наличие высоко развитого информационного потенциала
- 

Sual: Информационный портал это (Џәкі: 1)

- сервер приложений
  - сервер распределенной базы данных
  - сетевой сервер
  - поисковая машина
  - локальный компьютер
- 

Sual: Пользовательские функции в портале реализуются посредством (Џәкі: 1)

- браузеров
- поисковых машин
- портлетов
- графических редакторов

средств генерации виртуальной реальности

---

Sual: Использование Web-порталов позволяет (Çəki: 1)

- оптимизировать рекламный бюджет организации
  - оперативно размещать и развивать информационные ресурсы организации
  - ускорить доступ к информации по тематике портала
  - повысить информативность пользователей
  - все перечисленные
- 

Sual: Использование Web-порталов позволяет (Çəki: 1)

- оптимизировать ИТ-расходы организации
  - заинтересовать заказчиков и клиентов системой скидок и бонусов
  - аккумулировать дополнительные финансовые ресурсы
  - повысить качество управления деятельностью организации
  - все изложенные
- 

Sual: Использование Internet в бизнесе ведется по (Çəki: 1)

- 2 направлениям
  - 3 направлениям
  - 4 направлениям
  - 5 направлениям
  - 6 направлениям
- 

Sual: Недостатками применения Internet в бизнесе является (Çəki: 1)

- открытость
  - высокие затраты на эксплуатацию корпоративности
  - доступ к максимально широкой аудитории
  - устойчивость
  - снижение расходов на маркетинг и поддержку
- 

### **BÖLMƏ: 0103**

Ad	0103
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: В электронном бизнесе (e-Business) выделяют (Çəki: 1)

- 2 слоя
  - 3 слоя
  - 4 слоя
  - 5 слоев
  - 6 слоев
- 

Sual: Элементом электронного бизнеса (e-Business) не является (Çəki: 1)

- Internet инфраструктура

- Internet услуги
  - информационные посредники
  - поисковая машина
  - электронная коммерция
- 

Sual: Хостом называют (Ўэки: 1)

- сервер рабочей станции
  - сервер локальной вычислительной сети
  - компьютер, самостоятельно подключенный к Интернет
  - сервер базы данных
  - поисковые сервера
- 

Sual: Что не входит в организационную структуру Интернета (Ўэки: 1)

- IAB
  - IETF
  - ISOC
  - ITCP
  - W3C
- 

Sual: В структуру участка клиента сети Интернет не входит (Ўэки: 1)

- каналы передачи
  - коммуникационные узлы
  - рабочие станции
  - сервер локальной сети
  - поисковый сервер
- 

Sual: Основу сети Интернет составляет (Ўэки: 1)

- высокоскоростные магистральные сети
  - независимые сети
  - локальные сети
  - распределенные сети
  - региональные сети
- 

Sual: Независимые сети подключаются к магистральной сети через (Ўэки: 1)

- сервер провайдера
  - маршрутизатор
  - точки сетевого доступа NAP
  - хосты
  - шлюзы
- 

Sual: В основу архитектуры сети Интернет положен (Ўэки: 1)

- 3-х уровневый принцип передачи сообщений
  - 4-х уровневый принцип передачи сообщений
  - 5-и уровневый принцип передачи сообщений
  - 6-и уровневый принцип передачи сообщений
  - 7-и уровневый принцип передачи сообщений
- 

Sual: Эталонная модель взаимодействия открытых систем (OSI) состоит из (Ўэки: 1)

- 3 уровней

- 4 уровней
  - 5 уровней
  - 6 уровней
  - 7 уровней
- 

Sual: В Интернете для передачи данных используют (Çәki: 1)

- коммутацию узлов
  - коммутацию каналов
  - коммутацию пакетов
  - коммутацию сообщений
  - коммутацию передачи
- 

Sual: Основной функцией коммуникационных узлов является (Çәki: 1)

- преобразование доменного имени в IP-адрес
  - преобразование URL адреса в IP -адрес
  - маршрутизация
  - преобразование IP адресов на локальные адреса
  - преобразование IP адресов на адреса узлов
- 

Sual: Маршрутизатор вычисляет оптимальный путь к месту назначения на основании (Çәki: 1)

- IP адреса
  - доменного имени
  - URL адреса
  - внутренних таблиц
  - локальных адресов
- 

Sual: Компьютер, включенный к сеть Интернет, не имеет (Çәki: 1)

- Интернет адрес
  - IP -адрес
  - доменный адрес
  - Ethernet адрес
  - адаптерный адрес
- 

### **BÖLMƏ: 0201**

Ad	0201
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Компьютер с IP -адресом 112.25.20.10 относится к классу (Çәki: 1)

- A
  - B
  - C
  - ни к одному
  - E
-

Sual: Компьютер с IP -адресом 182.182.10.1 относится к классу (Ҷэкі: 1)

- А
  - В
  - С
  - Д
  - ни к одному классу
- 

Sual: Компьютер с IP адресом 192.13.77.190 относится к классу (Ҷэкі: 1)

- А
  - В
  - С
  - Д
  - Е
- 

Sual: Компьютер с IP адресом 225.130.12.47 относится к классу (Ҷэкі: 1)

- А
  - В
  - С
  - Д
  - Е
- 

Sual: Для служебных целей используется класс (Ҷэкі: 1)

- А
  - В
  - С
  - Д
  - все указанные
- 

Sual: Для служебных целей используется класс (Ҷэкі: 1)

- А
  - В
  - С
  - Е
  - все указанные
- 

Sual: Адрес каждой сети выдаются (Ҷэкі: 1)

- IAB
  - NIC
  - ISOC
  - W3C
  - IETF
- 

Sual: IP -адрес состоит из (Ҷэкі: 1)

- 2 байт
  - 3 байт
  - 4 байт
  - 5 байт
  - 6 байт
-

Sual: IP -адрес включает (Çәki: 1)

- номер сети
  - номер компьютера в сети
  - номер сети и компьютера в ней
  - идентификатор предприятия
  - идентификатор домена
- 

Sual: Доменное имя состоит из (Çәki: 1)

- номера сети
  - номера компьютера в сети
  - идентификатора предприятия
  - идентификатора домена
  - идентификатора предприятия и домена
- 

Sual: Доменные имена регистрируются в (Çәki: 1)

- IAB
  - IETF
  - NIC
  - ISOC
  - W3C
- 

Sual: Преобразованием доменного имени в числовой IP -адрес занимается (Çәki: 1)

- сервер провайдера
  - шлюз
  - маршрутизатор
  - коммуникационный узел
  - DNS сервер
- 

Sual: Для однозначной идентификации ресурсов в Web используются идентификаторы (Çәki: 1)

- com
  - edu
  - gov
  - URI
  - org
- 

### **BÖLMƏ: 0202**

Ad	0202
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: В структуру идентификатора URL не входит (Çәki: 1)

- сетевой протокол
- доменное имя

- DNS сервер
  - порт хоста для подключения
  - URL - путь к месту нахождения ресурса
- 

Sual: Протоколом URL не является (Ҷаќи: 1)

- http
  - firm
  - gopher
  - mailto
  - news
- 

Sual: Протоколом URL не является (Ҷаќи: 1)

- https
  - nntp
  - store
  - irc
  - wais
- 

Sual: Протоколом URL не является (Ҷаќи: 1)

- ttp
  - prospero
  - irs
  - arts
  - file
- 

Sual: Протоколом URL не является (Ҷаќи: 1)

- telnet
  - info
  - xmpp
  - data
  - news
- 

Sual: Протоколом URL не является (Ҷаќи: 1)

- web
  - news
  - file
  - data
  - irc
- 

Sual: Протоколом URL не является (Ҷаќи: 1)

- nntp
  - rec
  - xmpp
  - wais
  - ftp
- 

Sual: Протоколом URL не является (Ҷаќи: 1)

- irc
- news

- nom
  - file
  - data
- 

Sual: К классу А относятся IP -адреса, первые биты которого равны (Çәкі: 1)

- 0
  - 10
  - 110
  - 1110
  - 11110
- 

Sual: К классу В относятся IP -адреса, первые биты которого равны (Çәкі: 1)

- 0
  - 10
  - 110
  - 1110
  - 11110
- 

Sual: К классу С относятся IP -адреса, первые биты которого равны (Çәкі: 1)

- 0
  - 10
  - 110
  - 1110
  - 11110
- 

Sual: К классу Д относятся IP -адреса, первые биты которого равны (Çәкі: 1)

- 0
  - 10
  - 110
  - 1110
  - 11110
- 

Sual: К классу Е относятся IP -адреса, первые биты которого равны (Çәкі: 1)

- 0
  - 10
  - 110
  - 1110
  - 11110
- 

### **BÖLMƏ: 0203**

Ad	0203
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Классу А соответствует значение маски (Ўэки: 1)

- 0.0.0.0
  - 255.0.0.0
  - 255.255.0.0
  - 255.255.255.0
  - 255.255.255.255
- 

Sual: Классу В соответствует значение маски (Ўэки: 1)

- 0.0.0.0
  - 255.0.0.0
  - 255.255.0.0
  - 255.255.255.0
  - 255.255.255.255
- 

Sual: Классу С соответствует значение маски (Ўэки: 1)

- 0.0.0.0
  - 255.0.0.0
  - 255.255.0.0
  - 255.255.255.0
  - 255.255.255.255
- 

Sual: IP адрес называется ширококешательным, если (Ўэки: 1)

- IP -адрес состоит только из двоичных нулей
  - все двоичные разряды IP-адреса равны единице
  - в поле номера сети стоят только нули
  - в поле адреса назначения в разрядах номера узла стоят только единицы
  - первый октет адреса равен 127
- 

Sual: IP -адрес называется ограниченным ширококешательным, если (Ўэки: 1)

- IP -адрес состоит только из двоичных нулей
  - все двоичные разряды IP -адреса равны единице
  - в поле номера сети стоят только нули
  - в поле адреса назначения в разрядах номера узла стоят только единицы
  - первый октет адреса равен 127
- 

Sual: IP -адреса бывают (Ўэки: 1)

- виртуальными
  - динамическими
  - одноразовыми
  - многократными
  - временными
- 

Sual: IP -адреса бывают (Ўэки: 1)

- виртуальными
  - временными
  - статическими
  - одноразовыми
  - многократными
-

Sual: Открытые IP -адреса назначаются следующими организациями (Çәкі: 1)

- NIR
  - ISP
  - NIC
  - IAB
  - W3C
- 

Sual: Открытые IP -адреса назначаются следующими организациями (Çәкі: 1)

- IETF
  - LIR
  - IAB
  - W3C
  - ITCP
- 

Sual: Открытые IP -адреса назначаются следующими организациями (Çәкі: 1)

- NAT
  - PAT
  - RIR
  - IAB
  - W3C
- 

Sual: Частным IP -адресом является IP -адрес (Çәкі: 1)

- от 10.0.0.0 до 126.0.0.0
  - от 128.0.0.0 до 191.255.0.0
  - от 172.16.0.0 до 172.131.255.255
  - от 192.0.0.0 до 223.255.255.0
  - от 224.0.0.0 до 239.255.255.255
- 

Sual: Частным IP -адресом является IP -адрес (Çәкі: 1)

- от 1.0.0.0 до 126.0.0.0
  - от 10.0.0.0 до 10.255.255.255
  - от 128.0.0.0 до 191.255.0.0
  - от 127.0.0.0 до 127.255.255.255
  - от 192.0.0.0 до 223.255.255.0
- 

Sual: Частным IP -адресом является IP -адрес (Çәкі: 1)

- от 1.0.0.0 до 126.0.0.0
  - от 128.0.0.0 до 191.255.0.0
  - от 192.168.12.0 до 192.168.12.255
  - от 192.0.0.0 до 223.255.255.0
  - от 240.0.0.0 до 247.255.255.255
- 

### **BÖLMƏ: 0301**

Ad	0301
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Интернет-протоколом прикладного уровня является (Ҷәкі: 1)

- TCP
  - DNS
  - UDP
  - SSL
  - TLS
- 

Sual: Интернет-протоколом прикладного уровня является (Ҷәкі: 1)

- FTP
  - Urenet
  - ATM
  - PPP
  - SLIP
- 

Sual: Интернет-протоколом прикладного уровня является (Ҷәкі: 1)

- Ethernet
  - IMAP
  - Frame Relay
  - ADLC
  - Token ring
- 

Sual: Интернет-протоколом прикладного уровня является (Ҷәкі: 1)

- BGP
  - IP
  - LDAP
  - RIP
  - IS-IS
- 

Sual: Интернет-протоколом прикладного уровня является (Ҷәкі: 1)

- ICMP
  - IGMP
  - OSPF
  - POP3
  - EIGRP
- 

Sual: Интернет-протоколом прикладного уровня является (Ҷәкі: 1)

- SSL
  - TLS
  - TCP
  - UDP
  - SNMP
- 

Sual: Интернет-протоколом прикладного уровня является (Ҷәкі: 1)

- SMTP
- BGP
- ATM
- PPP

SLIP

---

Sual: Интернет-протоколом прикладного уровня является (Ҷаќи: 1)

- ICMP
  - SSH
  - IGMP
  - OSPF
  - EIGRP
- 

Sual: Интернет-протоколом прикладного уровня является (Ҷаќи: 1)

- Urenet
  - Ethernet
  - XMPP
  - Frame relay
  - Token ring
- 

Sual: Интернет-протоколом прикладного уровня является (Ҷаќи: 1)

- SLIP
  - PPP
  - HDLC
  - Telnet
  - ATM
- 

Sual: Интернет-протоколом сеансового уровня является (Ҷаќи: 1)

- SSL
  - DNS
  - FTP
  - HTTP
  - HTTPS
- 

Sual: Интернет-протоколом сеансового уровня является (Ҷаќи: 1)

- IMAP
  - TLS
  - LDAP
  - POP3
  - L2TP
- 

Sual: Интернет-протоколом транспортного уровня является (Ҷаќи: 1)

- SNMP
  - SMTP
  - TCP
  - SSH
  - Telnet
- 

### **BÖLMə: 0302**

Ad	0302
Suallardan	13
Maksimal faiz	13

---



Sual: Интернет-протоколом транспортногo уровня является (Çəki: 1)

- SSL
  - TLS
  - BGP
  - UDP
  - RIP
- 

Sual: Интернет-протоколом сетевогo уровня является (Çəki: 1)

- BGP
  - Urenet
  - ATM
  - PPP
  - SLIP
- 

Sual: Интернет-протоколом сетевогo уровня является (Çəki: 1)

- DNS
  - EIGRP
  - ETP
  - HTTP
  - HTTPS
- 

Sual: Интернет-протоколом сетевогo уровня является (Çəki: 1)

- IMAP
  - LDAP
  - ICMP
  - POP3
  - Telnet
- 

Sual: Интернет-протоколом сетевогo уровня является (Çəki: 1)

- SNMP
  - SMTP
  - SSH
  - IGMP
  - XMPP
- 

Sual: Интернет-протоколом сетевогo уровня является (Çəki: 1)

- SSL
  - SSH
  - SLIP
  - SNMP
  - IP
- 

Sual: Интернет-протоколом сетевогo уровня является (Çəki: 1)

- IS-IS

- DNS
  - TCP
  - MDP
  - FTP
- 

Sual: Интернет-протоколом сетевого уровня является (Çәki: 1)

- HTTP
  - OSPF
  - HTTPS
  - IMAP
  - POP3
- 

Sual: Интернет-протоколом сетевого уровня является (Çәki: 1)

- LDAP
  - SNMP
  - RIP
  - PPP
  - SSH
- 

Sual: Интернет-протоколом канального уровня является (Çәki: 1)

- BGP
  - RIP
  - L2TP
  - PPP
  - SNMP
- 

Sual: Интернет-протоколом канального уровня является (Çәki: 1)

- ICMP
  - IGMP
  - IP
  - IS-IS
  - ATM
- 

Sual: Интернет-протоколом канального уровня является (Çәki: 1)

- Urenet
  - Telnet
  - OSPF
  - IMAP
  - XMPP
- 

Sual: Интернет-протоколом канального уровня является (Çәki: 1)

- Ethernet
  - SSL
  - TLS
  - TCP
  - UDP
- 

**Bölmә: 0303**

Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Интернет-протоколом канального уровня является (Çəki: 1)

- POP3
  - Frame Relay
  - HTTP
  - FTP
  - XMPP
- 

Sual: Интернет-протоколом канального уровня является (Çəki: 1)

- OSPF
  - BGP
  - HDLC
  - XMPP
  - LDAP
- 

Sual: Интернет-протоколом канального уровня является (Çəki: 1)

- SSH
  - SSL
  - SNMP
  - PPP
  - SMTP
- 

Sual: Интернет-протоколом канального уровня является (Çəki: 1)

- ICMP
  - IGMP
  - IMAP
  - POP3
  - SLIP
- 

Sual: Интернет-протоколом канального уровня является (Çəki: 1)

- Token ring
  - DNS
  - FTP
  - TCP
  - UDP
- 

Sual: Почтовым протоколом является протокол (Çəki: 1)

- SSH
  - SSL
  - POP3
  - PPP
  - RIP
-

Sual: Почтовым протоколом является протокол (Ўэкі: 1)

- ICMP
  - IGMP
  - IP
  - IMAP
  - XMPP
- 

Sual: Почтовым протоколом является протокол (Ўэкі: 1)

- SLIP
  - OSPF
  - ICMP
  - SNMP
  - SMTP
- 

Sual: В стеке протоколов TCP/IP для определения соответствия IP и Ethernet-адресов используется (Ўэкі: 1)

- ARP протокол
  - RIP протокол
  - PPP протокол
  - TCP протокол
  - UDP протокол
- 

Sual: В стеке протоколов TCP/IP к канальному уровню (Ўэкі: 1)

- FTP
  - SLIP
  - SNMP
  - NFS
  - ARP
- 

Sual: В стеке протоколов TCP/IP к канальному уровню (Ўэкі: 1)

- TCP
  - UDP
  - PPP
  - Telnet
  - NFS
- 

Sual: Блок данных, который принимается и отправляется сетевым адаптером называется (Ўэкі: 1)

- IP-пакетом
  - UDP-датаграммой
  - TCP-сегментом
  - кадром
  - прикладным сообщением
- 

Sual: Блок данных, которым обменивается IP-модуль с сетевым интерфейсом называется (Ўэкі: 1)

- IP-пакетом
- UDP-датаграммой
- TCP-сегментом

- кадром
  - прикладным сообщением
- 

### **BÖLMƏ: 0401**

Ad	0401
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Блок данных, которым обменивается программы сетевых приложений с протоколами транспортного уровня называется (Çəki: 1)

- IP-пакетом
  - UDP-датаграммой
  - TCP-сегментом
  - кадром
  - прикладным сообщением
- 

Sual: Блок данных, которым обменивается IP-модуль с транспортным модулем называется (Çəki: 1)

- IP-пакетом
  - UDP-датаграммой
  - кадром
  - капсулой
  - прикладным сообщением
- 

Sual: Блок данных, которым обменивается IP-модуль с транспортным модулем называется (Çəki: 1)

- IP-пакетом
  - кадром
  - TCP-сегментом
  - капсулой
  - прикладным сообщением
- 

Sual: Упаковка сообщения в формате одного протокола в сообщении в формате другого протокола более низкого уровня называется (Çəki: 1)

- кадром
  - IP-пакетом
  - UDP-датаграммой
  - TCP-сегментом
  - инкапсуляцией
- 

Sual: В программное обеспечение для работы с протоколом HTTP входит (Çəki: 1)

- DNS-сервер
- Сервер-поставщики информации (хранение и обработка)
- шлюз
- маршрутизатор

коммуникационный узел

---

Sual: В программное обеспечение для работы с протоколом HTTP входит (Çәki: 1)

- DNS-сервер
  - шлюз
  - прокси-серверы
  - маршрутизатор
  - коммуникационный узел
- 

Sual: В состав HTTP - запроса, передаваемая клиентом серверу, не входит следующая компонента (Çәki: 1)

- головная часть
  - строка состояния
  - поля заголовка
  - пустая строка
  - тело запроса
- 

Sual: При использовании телефонной линии ADSL занимает частоты (Çәki: 1)

- от 10 кГц до 15 кГц
  - от 15 кГц до 20 кГц
  - от 20 кГц до 25 кГц
  - от 25 кГц до 30 кГц
  - от 30 кГц и выше
- 

Sual: ADSL разделяет канал на множество индивидуальных интервалов по (Çәki: 1)

- по 2 кГц
  - по 3 кГц
  - по 4 кГц
  - по 5 кГц
  - по 6 кГц
- 

### **BÖLMƏ: 0402**

Ad	0402
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: На реальную пропускную способность цифровых абонентских линий не влияет (Çәki: 1)

- организация линий
  - частотное мультиплексирование (FDM)
  - затухание сигнала
  - помехи
  - скрещивание
-

Sual: Какая из нижеперечисленных аббревиатур является xDSL-технологией (Ҷаќи: 1)

- CDSL
  - HDSL
  - EDSL
  - GDSL
  - FDSL
- 

Sual: Какая из нижеперечисленных аббревиатур является xDSL-технологией (Ҷаќи: 1)

- CDSL
  - EDSL
  - VDSL
  - GDSL
  - FDSL
- 

Sual: Какая из нижеперечисленных аббревиатур является xDSL-технологией (Ҷаќи: 1)

- CDSL
  - EDSL
  - GDSL
  - RDSL
  - FDSL
- 

Sual: В какой xDSL-технологии имеется асимметричный режим работы (Ҷаќи: 1)

- ADSL
  - HDSL
  - ADSL и VDSL
  - VDSL
  - ADSL и HDSL
- 

Sual: В какой xDSL-технологии имеется асимметричный и симметричные режимы работы (Ҷаќи: 1)

- ADSL
  - VDSL
  - HDSL
  - ADSL и VDSL
  - ADSL и HDSL
- 

Sual: В какой xDSL-технологии происходит адаптация скорости передачи данных по линии (Ҷаќи: 1)

- ADSL
  - HDSL
  - VDSL
  - RDSL
  - HDSL и VDSL
- 

Sual: Что не входит в систему www (Ҷаќи: 1)

- язык гипертекстовой разметки документов HTML
- универсальный способ адресации ресурсов в сети URL
- протокол обмена гипертекстовой информацией HTTP
- язык программирования java
- универсальный интерфейс шлюзов CGI

---

Sual: Передача данных по протоколу HTTP в сети www проводится (Çәki: 1)

- веб-сервером
  - веб-браузером
  - прокси-сервером
  - веб-сайтом
  - хост-компьютером
- 

Sual: Отображение гипертекстовых страниц в сети www проводится (Çәki: 1)

- веб-сервером
  - веб-браузером
  - прокси-сервером
  - веб-сайтом
  - хост-компьютером
- 

Sual: Для определения местонахождения ресурсов в сети www используется (Çәki: 1)

- TCP
  - UDP
  - URL
  - PPP
  - FTP
- 

Sual: URL-локатор представляет собой комбинацию (Çәki: 1)

- веб-сервера и веб-страницы
  - веб-браузера и веб-страницы
  - URI и системы DNS
  - веб-сайта и веб-сервера
  - веб-сайта и веб-браузера
- 

Sual: Для каких целей не применяются прокси-серверы (Çәki: 1)

- обеспечения доступа с компьютеров локальной сети в Интернет
  - передачи данных по протоколу HTTP
  - кэширование данных
  - защита локальной сети от внешнего доступа
  - ограничение доступа из локальной сети к внешней
- 

### **BÖLMƏ: 0403**

Ad	0403
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Для каких целей не применяются прокси-серверы (Çәki: 1)

- выполнение косвенных запросов к другим сетевым службам
- защиты клиентских компьютеров от сетевых атак
- просмотра информации, полученной от веб-сервера

- сжатие данных
  - анонимизация доступа к различным ресурсам
- 

Sual: Какие технологии являются ключевыми для Веб 2.0 (Ќәкі: 1)

- веб-сервисы
  - Ajax
  - веб-синдикация
  - веб-мешап
  - все изложенные
- 

Sual: Какие технологии являются ключевыми для Веб 2.0 (Ќәкі: 1)

- теги
  - флоксомания
  - социальное ПО
  - Mash up
  - все изложенные
- 

Sual: Гибридное веб-приложение, объединяющее данные из нескольких источников в рамках единого интегрированного инструмента является (Ќәкі: 1)

- портал
  - веб-сервис
  - мешап
  - Ajax
  - флоксомания
- 

Sual: Что не входит в архитектуру мешапа (Ќәкі: 1)

- провайдер контента
  - мешап
  - клиент
  - онтология
  - веб-браузер
- 

Sual: Практика и методика совместной категоризации контента посредством произвольно выбираемых меток называется (Ќәкі: 1)

- порталной технологией
  - флоксоманией
  - мешапом
  - веб-сервисом
  - онтология
- 

Sual: Основной проблемой флоксономии не является (Ќәкі: 1)

- наличие форм множественного числа
  - полисемия
  - синонимия
  - глубина использования меток
  - использование стандарты метаданных
- 

Sual: Совокупность ресурсов www и их метаданных называется (Ќәкі: 1)

- веб-сетью

- семантической веб-сетью
  - веб-сайтом
  - веб-страницей
  - веб-приложением
- 

Sual: В семантической веб-сети не используется (Çәki: 1)

- универсальный идентификатор ресурсов (URI)
  - антология
  - язык описания метаданных
  - Ajax
  - флоксономия
- 

Sual: Современные онтологии состоят из (Çәki: 1)

- экземпляров
  - понятий
  - атрибутов
  - отношений
  - всех перечисленных
- 

Sual: Поисковый процесс состоит из (Çәki: 1)

- 2-х стадий
  - 3-х стадий
  - 4-х стадий
  - 5-и стадий
  - 6-и стадий
- 

Sual: Нелинейная схема поиска информации состоит из (Çәki: 1)

- 10 этапов
  - 9 этапов
  - 8 этапов
  - 7 этапов
  - 6 этапов
- 

Sual: Работа поискового указателя происходит в (Çәki: 1)

- 2 этапа
  - 3 этапа
  - 4 этапа
  - 5 этапов
  - 6 этапов
- 

### **BÖLMƏ: 0501**

Ad	0501
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: На 1 этапе поисковый указатель (Ўэки: 1)

- выполняет созданные запросы
  - обрабатывает полученные списки
  - собирает информацию из www
  - обращается по адресам за искомыми документами
  - предварительный просмотр содержания найденных документов
- 

Sual: На 2 этапе работы поискового указателя проводится (Ўэки: 1)

- обработка Web-ресурсов
  - создание индексируемой базы данных
  - копирование разысканных Web-ресурсов на сервер поисковой системы
  - копирование искомым документов на сервер поисковой системы
  - предварительный просмотр содержания найденных документов
- 

Sual: На 3 этапе работы поискового указателя происходит (Ўэки: 1)

- розыск подходящего Web-ресурса
  - обработка запроса клиента и выдача списка гиперссылок
  - формирование страницы результатов поиска
  - сокращение релевантных документов
  - изучение массива сохраненных документов
- 

Sual: Спайдером называется программа (Ўэки: 1)

- для копирования Web-ресурсов на сервер поисковой системы
  - для просмотра содержания найденных документов
  - используемая поисковым указателем для просмотра Web-пространства
  - для создания индексируемой базы данных
  - для выдачи результатов поиска в виде списка гиперссылок
- 

Sual: Недостатком рекламирования в Интернете является (Ўэки: 1)

- огромный охват целевой аудитории
  - интерактивность
  - информационная перегрузка
  - доступность в любое время суток
  - высокая информативность
- 

Sual: Недостатком рекламирования в Интернете является (Ўэки: 1)

- доступность любому потенциальному потребителю
  - сложность пользования некоторыми сайтами
  - относительно невысокая стоимость размещения
  - практически не ограниченное нахождение рекламы в компьютерной сети
  - правовые аспекты и авторские права (копирайт)
- 

Sual: Эффективность рекламной компании в Интернете не зависит от (Ўэки: 1)

- затрат, связанных с доступом в Интернет
- величины рекламного бюджета
- качестве веб-сайта фирмы
- частоты посещения веб-сайта фирмы

Sual: Достоинством создания собственного веб-сервера является (Ўэки: 1)

- необходимость постоянной защиты системы
  - необходимость иметь квалифицированного системного администратора
  - возможность постоянно контролировать сайт
  - затраты на приобретение сервера
  - аренда выделенного канала
- 

Sual: Недостатком создания собственного веб-сервера арендной места на сервере провайдера является (Ўэки: 1)

- необходимость постоянной защиты системы
  - необходимость иметь квалифицированного системного администратора
  - затраты на приобретение сервера
  - аренда выделенного канала
  - право провайдера ограничить используемое программное обеспечение в любое время
- 

Sual: Какое из требований можно не выполнять при создании сайта (Ўэки: 1)

- сайт должен быть легкодоступным
  - получение любой информации должно обеспечиваться за 3 клика
  - имя сайта не должно легко запоминаться
  - информация на сайте должна быть точной и всегда актуальной
  - адрес сайта должен быть размещен на всех рекламно-информационных материалах фирмы
- 

Sual: Какое из требований можно не выполнять при создании сайта (Ўэки: 1)

- время загрузки страницы не должно превышать 1 минуты
  - должна быть обеспечена хорошая навигация по сайту
  - необходимо обеспечить своевременную и качественную поддержку сайта
  - создание веб-сайта может осуществляться непрофессионалом
  - сайт должен быть отрекламирован
- 

Sual: Подробную информацию о действиях пользователя на сайте дают (Ўэки: 1)

- спайдеры
  - счетчики, установленные на сайте
  - лог-анализаторы
  - мэшапы
  - Ajax
- 

Sual: Все действия посетителя с момента его входа на сайт и до выхода записывается (Ўэки: 1)

- лог-анализаторами
  - спайдерами
  - лог-файлами сервера
  - мэшапами
  - Ajax-ом
-

---

Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Счетчик, установленный на сайте – это (Çəki: 1)

- программа
  - файл
  - сервис
  - специальный код
  - спайдер
- 

Sual: Анализ информации лог-файлов и ее представление в удобном для человека виде проводится (Çəki: 1)

- лог-анализатором
  - веб-браузером
  - веб-сервером
  - веб-сайтом
  - прокси-сервером
- 

Sual: Первой стадией взаимодействия пользователя с рекламой является (Çəki: 1)

- контакт
  - осведомленность
  - привлечение
  - действие
  - повторение
- 

Sual: Второй стадией взаимодействия пользователя с рекламой является (Çəki: 1)

- осведомленность
  - контакт
  - привлечение
  - повторение
  - действие
- 

Sual: Третьей стадией взаимодействия пользователя с рекламой является (Çəki: 1)

- осведомленность
  - привлечение
  - действие
  - контакт
  - повторение
- 

Sual: Четвертой стадией взаимодействия польлзователя с рекламой является (Çəki: 1)

- контакт
- действие
- осведомленность
- привлечение
- повторение

---

Sual: Пятой стадией взаимодействия пользователя с рекламой является (Ҷәкі: 1)

- повторение
  - осведомленность
  - привлечение
  - контакт
  - действие
- 

Sual: Анализ эффективности рекламы на стадии осведомленности определяется (Ҷәкі: 1)

- отношением количества нажатий на рекламу к количеству посетителей
  - отношением осведомленных пользователей к количеству показом рекламы
  - отношением осведомленных пользователей к целевой аудитории (Aw)
  - отношение количества нажатий на рекламу к количеству показов рекламы (CTR)
  - отношение посетителей налогам к количеству показов рекламы (CON)
- 

Sual: Анализ эффективности рекламы на стадии привлечение определяется (Ҷәкі: 1)

- отношением количества, нажатий на рекламу к количеству посетителей
  - отношением количества нажатий на рекламу к количеству показов рекламы (CTR)
  - отношением посетителей по логам к количеству показов рекламы (CON)
  - отношением осведомленных пользователей к целевой аудитории (Aw)
  - отношением осведомленных пользователей к количеству показов рекламы
- 

Sual: Анализ эффективности рекламы на стадии контакт определяется (Ҷәкі: 1)

- отношением осведомленных пользователей к целевой аудитории
  - отношением осведомленных пользователей к количеству показов рекламы
  - отношением количества нажатий на рекламу к количеству показов рекламы
  - отношением посетителей по логам к количеству показов рекламы
  - отношением количества нажатий на рекламу к количеству посетителей
- 

Sual: Маркетинговыми коммуникациями в Интернете является (Ҷәкі: 1)

- коммуникации, связанные с разработкой товара
  - коммуникации, связанные с созданием товара
  - коммуникации, связанные с совершенствованием товара
  - коммуникации, связанные с продвижением товара
  - все изложенные
- 

Sual: Инструментом маркетинговых коммуникаций при разработке новых товаров является (Ҷәкі: 1)

- информирование
  - воздействие
  - убеждение
  - стимулирование
  - Интранет
- 

Sual: Инструментом маркетинговых коммуникаций при разработке новых товаров является (Ҷәкі: 1)

- информирование
- воздействие

- убеждение
- стимулирование
- экстранет

---

### **Bölmə: 0503**

Ad	0503
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Центральным элементом коммуникативной политики компании в Интернете является (Çəki: 1)

- реклама при помощи электронной почты
- реклама в списках рассылки
- баннерная реклама
- Web-сайт компании
- текстовая и мультимедийная реклама

---

Sual: Что не относится к методам продвижения Web -сайта компании в Интернете (Çəki: 1)

- регистрация сервера в поисковых системах
- размещение ссылок в Web -каталогах
- организация обратной связи с аудиторией сайта
- размещение ссылок в «желтых страницах»
- регистрация на тематических Web –серверах

---

Sual: Что не относится к методам продвижения Web-сайта компании в Интернете (Çəki: 1)

- размещение ссылок на Web-серверах
- максимальное удовлетворение основной потребности пользователя
- участие в телеконференциях
- реклама по электронной почте
- реклама в списках рассылки

---

Sual: Какие методы не используются для удержания посетителей Web-сайта (Çəki: 1)

- информационное наполнение сайта
- проведение консультаций на виртуальных конференциях, чортах и электронной почте
- оплата по кредитной карте
- наполнение, расширение и актуализация информации сайта
- организация обратной связи с аудиторией сайта

---

Sual: Какие методы не используются для удержания посетителей Web-сайта (Çəki: 1)

- реализация дизайна сайта
- представление товара
- формирование заказа

- обязательное проведение оплаты через Сеть
  - оказание пред- и послепродажного сервиса
- 

Sual: Источником информационного наполнения сайта не является (Ҷәкі: 1)

- Проведение консультаций
  - реферирование
  - использование ссылок
  - обмен информацией и партнерство
  - приобретение
- 

Sual: Интерактивным инструментом работы с заказчиками не является (Ҷәкі: 1)

- конференции
  - чарты
  - доски объявлений
  - дискуссионные группы
  - виртуальные витрины и каталоги
- 

Sual: Интерактивным инструментом работы с заказчиками не является (Ҷәкі: 1)

- игры и конкурсы
  - почтовые рассылки
  - приобретение
  - отзывы заказчиков
  - системы коллективного принятия решения, голосование
- 

Sual: К элементам навигации по сайту не относится (Ҷәкі: 1)

- меню
  - карта сайта
  - гиперссылки
  - прокси-сервер
  - поисковая машина
- 

Sual: Процесс добавления в сайт-каталоги информации о своем сайте называется (Ҷәкі: 1)

- спайдером
  - самбитом
  - спамом
  - онтологией
  - флоксоманией
- 

Sual: Разработка эффективных коммуникаций в Интернете содержит (Ҷәкі: 1)

- 7 этапов
  - 6 этапов
  - 5 этапов
  - 4 этапа
  - 3 этапа
- 

Sual: Первым этапом разработки маркетинговых интернет-коммуникаций является (Ҷәкі: 1)

- определение целей коммуникации

- определение контактной аудитории
  - создание обращения
  - выбор каналов коммуникаций
  - формирование общего бюджета на продвижение
- 

Sual: Вторым этапом разработки маркетинговых интернет-коммуникаций является (Çәki: 1)

- формирование общего бюджета на продвижение
  - определение контактной аудитории
  - определение целей коммуникации
  - создание обращения
  - выбор каналов коммуникаций
- 

### **BÖLMƏ: 0601**

Ad	0601
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Третьим этапом разработки маркетинговых интернет коммуникаций является (Çәki: 1)

- определение контактной аудитории
  - определение целей коммуникации
  - создание обращения
  - выбор каналов коммуникаций
  - оценка результатов продвижений
- 

Sual: Четвертым этапом разработки маркетинговых интернет коммуникаций является (Çәki: 1)

- определение контактной аудитории
  - определение целей коммуникации
  - выбор каналов коммуникаций
  - формирование общего бюджета на продвижение
  - оценка результатов продвижения
- 

Sual: Пятым этапом разработки маркетинговых интернет-коммуникаций является (Çәki: 1)

- формирование общего бюджета на продвижение
  - создание обращения
  - выбор каналов коммуникаций
  - принятие решения о средствах продвижения
  - оценка результатов продвижения
- 

Sual: Шестым этапом разработки маркетинговых интернет коммуникаций является (Çәki: 1)

- формирование общего бюджета на продвижение

- принятие решения о средствах продвижения
  - создание обращения
  - выбор каналов коммуникации
  - оценка результатов продвижения
- 

Sual: Последним этапом разработки маркетинговых интернет коммуникаций является (Џәкі: 1)

- формирование общего бюджета на продвижение
  - принятие решения о средствах продвижения
  - оценка результатов продвижения
  - определение контактной аудитории
  - определение целей коммуникации
- 

Sual: Создание Web-сайта компании включает (Џәкі: 1)

- 2 основных этапа
  - 3 основных этапа
  - 4 основных этапа
  - 5 основных этапов
  - 6 основных этапов
- 

Sual: Какие мероприятия входят в I этап создания Web-сайта (Џәкі: 1)

- выбор места размещения сервера
  - выбор поставщика услуг Интернета
  - разработка дизайна сервера и его структуры
  - первоначальное информационное наполнение
  - разработка плана необходимых мероприятий по созданию сервера
- 

Sual: Какие мероприятия входят во 2-этап создания Web-сайта (Џәкі: 1)

- определение целей и путей создания сервера
  - проведение маркетинговых исследований
  - комплекс мероприятий по привлечению посетителей на сервер
  - вопросы совмещения с существующей бизнес-системой предприятия
  - разработка плана необходимых мероприятий
- 

Sual: Какие мероприятия входят в 3 этап создания Web-сайта (Џәкі: 1)

- выбор места размещения сервера
  - выбор поставщика услуг Интернета
  - разработка дизайна сервера и его структуры
  - первоначальное информационное наполнение Web-сайта
  - комплекс мероприятий по привлечению посетителей на сервер
- 

Sual: Какие мероприятия входят в 4-этап создания Web-сайта (Џәкі: 1)

- проведение маркетинговых исследований
  - подведение итогов на основе сравнения полученных результатов с запланированными
  - первоначальное информационное наполнение Web-сайта
  - Комплекс мероприятий по привлечению посетителей на сервер
  - вопросы совмещения с существующей бизнес-системой предприятия
-

Sual: Эффективность Web-сайта компаний не зависит от (Çәki: 1)

- уровня повторных посещений Web-сайта целевой аудиторией
  - существующего бизнес-системы предприятия
  - информационного наполнения сайта и его периодического обновления
  - наличие на нем инструментов для работы с аудиторией
  - поддержание постоянной обратной связи с его посетителями
- 

Sual: Ключевыми компонентами для оценки экономической ценности сайта как средства коммуникации не является (Çәki: 1)

- пользовательская оценка (V)
  - число посещений сайта за анализируемый период (GSR)
  - суммарный коммуникативный эффект (GCE)
  - коммуникативная значимость сайта (CSV)
  - коммуникативная значимость сайта с точки зрения продаж (CSVP)
- 

Sual: Какое из направлений электронной коммерции (e-commerce) является направлением бизнес-государству (Çәki: 1)

- B2G
  - B2C
  - B2B
  - G2B
  - C2C
- 

### **BÖLMƏ: 0602**

Ad	0602
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Какое из направлений электронной коммерции (e-commerce) является направлением бизнес-клиенту (Çәki: 1)

- B2G
  - B2C
  - B2B
  - G2B
  - C2C
- 

Sual: Какое из направлений электронной коммерции (e-commerce) является направлением бизнес-бизнесу (Çәki: 1)

- B2G
  - B2C
  - B2B
  - G2B
  - C2C
-

Sual: Какое из направлений электронной коммерции (e-commerce) является направлением государство-бизнесу (Çәki: 1)

- B2G
  - B2C
  - B2B
  - G2B
  - C2C
- 

Sual: Какое из направлений электронной коммерции (e-commerce) является направлением клиент-клиенту (Çәki: 1)

- B2G
  - B2C
  - B2B
  - G2B
  - C2C
- 

Sual: В электронной экономической деятельности, связанной с перераспределением товаров выделяют вид товара (Çәki: 1)

- твердый
  - жидкий
  - мягкий
  - гладкий
  - сыпучий
- 

Sual: В электронной экономической деятельности, связанной с перераспределением товаров выделяют вид товара (Çәki: 1)

- твердый
  - жесткий
  - жидкий
  - гладкий
  - сыпучий
- 

Sual: Не существует следующий вид пластиковых карт (Çәki: 1)

- карточки со штрих-кодом
  - карточки с магнитным кодом
  - смарт-карты
  - карточки системы VISA
  - карточки системы Master Card/Europay
- 

Sual: Не существует следующий вид пластиковых карт (Çәki: 1)

- карточки со штриховой полосой
  - карточки с магнитной полосой
  - смарт-карты
  - карточки системы VISA
  - карточки системы Master Card/Europay
- 

Sual: ППЗУ память в смарт-картах допускает (Çәki: 1)

- однократную запись однократное считывание
- многократную запись однократное считывание
- однократную запись многократное считывание

- многократную запись многократное считывание
  - все изложенные варианты
- 

Sual: ЭСППЗУ память в смарт-картах допускает (Çәki: 1)

- однократную запись однократное считывание
  - многократную запись однократное считывание
  - однократную запись многократное считывание
  - многократную запись многократное считывание
  - все изложенные варианты
- 

Sual: Карты памяти смарт-карт бывают (Çәki: 1)

- с незащищенной памятью
  - с полностью доступной памятью
  - с частично доступной памятью
  - с защищенной памятью
  - с незащищенной и защищенной памятью
- 

Sual: Стандартами электронных расчетов являются (Çәki: 1)

- стандарт set
  - Cyber Cash
  - система First Virtual
  - Digital Cash
  - все изложенные
- 

Sual: Полный замкнутый цикл электронной коммерции включает (Çәki: 1)

- автоматизацию взаимодействия между партнерами
  - электронную поддержку потребителей
  - услуги на послепродажное обслуживание
  - последующие продажи
  - все изложенные
- 

### **BÖLMƏ: 0603**

Ad	0603
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Полный замкнутый цикл электронной коммерции включает (Çәki: 1)

- доступ к информации об услугах и товарах
  - интерактивные электронные заказы
  - проведение электронных платежей
  - распространение
  - все изложенные
- 

Sual: Полный замкнутый цикл электронной коммерции включает (Çәki: 1)

- оперативную электронную рекламу
  - стандартные заказы
  - электронные переводы денежных средств
  - распространение
  - все изложенные
- 

Sual: Недостатки Интернет-магазинов для потребителей это (Ќәкі: 1)

- экономия времени
  - неограниченный ассортимент
  - неограниченная информативность
  - возможность получения товара из любой страны мира
  - зачастую долгая доставка международных товаров
- 

Sual: Недостатки Интернет-магазинов для потребителей – это (Ќәкі: 1)

- выбор необходимой комплектации
  - проблема подделки
  - возможность сравнения цены нескольких производителей
  - возможность заказа товаров, которые еще только готовятся к выпуску
  - экономия денег
- 

Sual: Преимущества Интернет-магазинов для потребителей – это (Ќәкі: 1)

- нельзя «пощупать»
  - нельзя больше узнать, чем написано
  - сбор необходимой конфигурации, из представленных комплектующих и определение ее цены
  - проблемы гарантии
  - проблемы сопровождения
- 

Sual: Недостатки Интернет-магазинов для продавца это (Ќәкі: 1)

- возможность более гибко планировать ресурсы
  - возможность лучше отслеживать бизнес цикл
  - обеспечение гарантии
  - снижение затрат на аренду помещения
  - снижение затрат на рекламу
- 

Sual: Недостатки Интернет-магазинов для продавца это (Ќәкі: 1)

- снижение затрат на размещение заказов
  - обеспечение сопровождения
  - возможность расширить территорию торговли
  - собственное представительство в Интернете
  - Снижение количества посредников
- 

Sual: Отрицательной стороной участия в электронном бизнесе является (Ќәкі: 1)

- повышение эффективности производственных процессов
  - рост конкуренции
  - сокращение оборотных фондов
  - исключение посредников
  - независимость от границ и налогов государства
-

Sual: Отрицательной стороной участия в электронным бизнесе является (Çəki: 1)

- огромная потенциальная аудитория
  - применение индивидуального маркетинга
  - сокращение каналов распространения товаров
  - круглосуточная продажа
  - интерактивное общение с покупателем
- 

Sual: Отрицательной стороной участия в электронном бизнесе является (Çəki: 1)

- глобализация сфер деятельности
  - способность мгновенно реагировать на спрос
  - применение индивидуального агрегирования
  - подробная информация о предлагаемых товарах и услугах
  - возможность моментальной оплаты
- 

Sual: Преимущества использования электронного магазина это (Çəki: 1)

- открытие магазина в кратчайшие сроки
  - сокращение издержек на аренде торговых площадей
  - уменьшение издержек на торговом оборудовании
  - отсутствие согласований с различными инстанциями: пожарной инъецией, СЭС, коммунальными службами
  - все изложенные
- 

Sual: Преимущества использования электронного магазина это (Çəki: 1)

- расширение зоны охвата бизнеса
  - круглосуточные каналы реализации
  - уменьшение издержек на содержание штата сотрудников
  - представление всего ассортимента товаров и услуг
  - все изложенные
- 

Sual: Двухстраничная электронная коммерция это (Çəki: 1)

- веб-страница рекламного объявления
  - Killer Letter
  - Веб-формы заказа
  - комплекс по принятию различных форм платежей
  - все изложенные
- 

### **BÖLMƏ: 0701**

Ad	0701
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Информационная веб-страница должна (Çəki: 1)

- содержать загружаемые флеш-рамки
- содержать скрипты
- содержать всплывающие окна

- содержать минимум графики
  - содержать ссылки и баннеры
- 

Sual: Информационная веб-страница (Ўэки: 1)

- не должна содержать никаких излишеств
  - должна содержать загружаемые флеш-ролики
  - должна содержать ссылки и баннеры
  - должна содержать скрипты
  - должна содержать всплывающие окна
- 

Sual: Длина информационной веб-страницы не должна превышать (Ўэки: 1)

- 2 полных экранов
  - 3 полных экранов
  - 4 полных экранов
  - 5 полных экранов
  - 6 полных экранов
- 

Sual: В соответствии с правилом «30-ти секунд» информационная веб-страница может не содержать (Ўэки: 1)

- интригующий заголовок
  - выгодность предложения
  - исключительность предложения
  - объемные премии и бонусы
  - ограничение сроков и условий предложения
- 

Sual: В основе электронной коммерции лежат (Ўэки: 1)

- 5 технологий
  - 4 технологий
  - 3 технологий
  - 2 технологий
  - 1 технология
- 

Sual: Виртуальные магазины по модели бизнеса бывают (Ўэки: 1)

- чисто онлайнный
  - имеющий собственные склады
  - работающие по договорам с поставщиками
  - работающие через систему электронных платежей
  - работающие через систему наличной оплаты
- 

Sual: Виртуальные магазины по модели бизнеса бывают (Ўэки: 1)

- имеющие собственные склады
  - работающие по договорам с поставщиками
  - совмещение оффлайн-бизнеса с онлайн-бизнесом
  - работающие через систему электронных платежей
  - работающие через систему наличной оплаты
- 

Sual: В электронном бизнесе используются следующие сети (Ўэки: 1)

- локальные сети
- Интернет

- Интранет
  - Экстранет
  - все перечисленные
- 

Sual: Банковская деятельность в электронном виде осуществляется в форме (Çәki: 1)

- PC банкинг
  - Telephone банкинг
  - Video банкинг
  - электронный банк
  - все изложенные
- 

Sual: Банковская деятельность в электронном виде осуществляется в форме (Çәki: 1)

- онлайн-банк
  - PC банкинг
  - Telephone банкинг
  - Video банкинг
  - все изложенные
- 

Sual: Прямым аукционом называется продажа товара (Çәki: 1)

- по минимально возможной цене
  - по стартовой цене
  - по максимально возможной цене
  - по заведомо завышенной цене
  - по цене, предшествующей максимальной
- 

Sual: Обратный аукцион это (Çәki: 1)

- один покупатель и один продавец
  - один покупатель и несколько продавцов
  - один продавец и несколько покупателей
  - один продавец, посредник-провайдер и несколько покупателей
  - несколько продавцов и несколько покупателей
- 

Sual: Система выставления рейтинговых оценок участникам торгов действует на (Çәki: 1)

- прямом аукционе
  - обратном аукционе
  - on-line аукционе
  - английском аукционе
  - голландском аукционе
- 

### **Bölmə: 0702**

Ad	0702
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: На английском аукционе торги ведутся по следующей схеме (Çәki: 1)

- продавец назначает стартовую цену, и покупатели, указывают цену на 3% больше предложенной
  - продавец назначает заведомо завышенную цену и торги ведутся до тех пор, пока один из покупателей не согласится ее принять
  - все покупатели одновременно назначают цены и побеждает тот, кто предлагает максимальную
  - предложение поступает от продавца и покупателя одновременно. В результате устанавливается равновесная цена
  - покупатель и продавец делает секретные предложения в течение установленного времени. Победитель покупает товар по цене, предшествующей максимальной.
- 

Sual: На голландском аукционе торги ведутся по следующей схеме (Çәki: 1)

- продавец назначает стартовую цену, и покупатели, указывают цену на 3% больше предложенной
  - продавец назначает заведомо завышенную цену и торги ведутся до тех пор, пока один из покупателей не согласится ее принять
  - все покупатели одновременно назначают цены и побеждает тот, кто предлагает максимальную
  - предложение поступает от продавца и покупателя одновременно. В результате устанавливается равновесная цена
  - покупатель и продавец делает секретные предложения в течение установленного времени. Победитель покупает товар по цене, предшествующей максимальной.
- 

Sual: На аукционе одновременного предложения торги ведутся по следующей схеме (Çәki: 1)

- продавец назначает стартовую цену, и покупатели, указывают цену на 3% больше предложенной
  - продавец назначает заведомо завышенную цену и торги ведутся до тех пор, пока один из покупателей не согласится ее принять
  - все покупатели одновременно назначают цены и побеждает тот, кто предлагает максимальную
  - предложение поступает от продавца и покупателя одновременно. В результате устанавливается равновесная цена
  - покупатель и продавец делает секретные предложения в течение установленного времени. Победитель покупает товар по цене, предшествующей максимальной.
- 

Sual: На двойном аукционе торги ведутся по следующей схеме (Çәki: 1)

- продавец назначает стартовую цену, и покупатели, указывают цену на 3% больше предложенной
  - продавец назначает заведомо завышенную цену и торги ведутся до тех пор, пока один из покупателей не согласится ее принять
  - все покупатели одновременно назначают цены и побеждает тот, кто предлагает максимальную
  - предложение поступает от продавца и покупателя одновременно. В результате устанавливается равновесная цена
  - покупатель и продавец делает секретные предложения в течение установленного времени. Победитель покупает товар по цене, предшествующей максимальной.
- 

Sual: На аукционе закрытых предложений торги ведутся по следующей схеме (Çәki: 1)

- продавец назначает стартовую цену, и покупатели, указывают цену на 3% больше предложенной

- продавец назначает заведомо завышенную цену и торги ведутся до тех пор, пока один из покупателей не согласится ее принять
  - все покупатели одновременно назначают цены и побеждает тот, кто предлагает максимальную
  - предложение поступает от продавца и покупателя одновременно. В результате устанавливается равновесная цена
  - покупатель и продавец делает секретные предложения в течение установленного времени. Победитель покупает товар по цене, предшествующей максимальной.
- 

Sual: Электронным аукционом является (Ҷәкі: 1)

- английский аукцион
  - тихий аукцион
  - двойной аукцион
  - аукцион одновременного предложения
  - аукцион закрытых предложений
- 

Sual: Электронным аукционом не является (Ҷәкі: 1)

- стандартный аукцион
  - абсолютный аукцион
  - публичный аукцион
  - приватный аукцион
  - тихий аукцион
- 

Sual: Электронным аукционом не является (Ҷәкі: 1)

- обычный аукцион
  - голландский аукцион
  - публичный аукцион
  - приватный аукцион
  - тихий аукцион
- 

Sual: Электронным аукционом не является (Ҷәкі: 1)

- датский аукцион
  - абсолютный аукцион
  - двойной аукцион
  - публичный аукцион
  - приватный аукцион
- 

Sual: Электронным аукционом не является (Ҷәкі: 1)

- аукцион с минимальной ценой
  - аукцион с зарезервированной ценой
  - обычный аукцион
  - аукцион одновременного предложения
  - тихий аукцион
- 

Sual: Электронным аукционом не является (Ҷәкі: 1)

- аукцион с зарезервированной ценой
- аукцион с минимальной ценой
- датский аукцион
- публичный аукцион
- аукцион закрытых предложений

Sual: На электронном обычном аукционе торги ведутся по следующей технологии (Çәki: 1)

- продавец выставляет товар и определяет минимальную стартовую продажную цену, которую знают покупатели
- товар не имеет минимальной цены товар продается покупателю за максимальную предложенную
- для всех участников и посетителей доступны текущая максимальная ставка и история ставок
- ставка принимается в течение строго ограниченного времени. Участник имеет право только на одну ставку и не может узнать размер и количество ставок других участников
- ставка принимается в течении строго ограниченного времени. Участник имеет право только на одну ставку и может узнать, какова текущая максимальная ставка

Sual: На электронном публичном аукционе торги ведутся по следующей технологии (Çәki: 1)

- продавец выставляет товар и определяет минимальную стартовую продажную цену, которую знают покупатели
- товар не имеет минимальной цены товар продается покупателю за максимальную предложенную
- для всех участников и посетителей доступны текущая максимальная ставка и история ставок
- ставка принимается в течение строго ограниченного времени. Участник имеет право только на одну ставку и не может узнать размер и количество ставок других участников
- ставка принимается в течении строго ограниченного времени. Участник имеет право только на одну ставку и может узнать, какова текущая максимальная ставка

### **BÖLMƏ: 0703**

Ad	0703
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: На электронном привратном аукционе торги ведутся по следующей технологии (Çәki: 1)

- продавец выставляет товар и определяет минимальную стартовую продажную цену, которую знают покупатели
- товар не имеет минимальной цены товар продается покупателю за максимальную предложенную
- для всех участников и посетителей доступны текущая максимальная ставка и история ставок
- ставка принимается в течение строго ограниченного времени. Участник имеет право только на одну ставку и не может узнать размер и количество ставок других участников
- ставка принимается в течении строго ограниченного времени. Участник имеет право только на одну ставку и может узнать, какова текущая максимальная ставка

Sual: На электронном тихом аукционе торги ведутся по следующей технологии (Çәki: 1)

- продавец выставляет товар и определяет минимальную стартовую продажную цену, которую знают покупатели

- товар не имеет минимальной цены товар продается покупателю за максимальную предложенную
  - для всех участников и посетителей доступны текущая максимальная ставка и история ставок
  - ставка принимается в течение строго ограниченного времени. Участник имеет право только на одну ставку и не может узнать размер и количество ставок других участников
  - ставка принимается в течении строго ограниченного времени. Участник имеет право только на одну ставку и может узнать, какова текущая максимальная ставка
- 

Sual: На электронном аукционе с минимальной ценой торги ведутся по следующей технологии (Çәki: 1)

- продавец выставляет товар и определяет минимальную стартовую продажную цену, которую знают покупатели
  - товар не имеет минимальной цены товар продается покупателю за максимальную предложенную
  - для всех участников и посетителей доступны текущая максимальная ставка и история ставок
  - ставка принимается в течение строго ограниченного времени. Участник имеет право только на одну ставку и не может узнать размер и количество ставок других участников
  - ставка принимается в течении строго ограниченного времени. Участник имеет право только на одну ставку и может узнать, какова текущая максимальная ставка
- 

Sual: На электронном датском аукционе торги ведутся по следующей технологии (Çәki: 1)

- товар не имеет минимальной цены. Товар продается покупателю за максимальную предложенную цену
  - начальная цена устанавливается преувеличенно высокой и в процессе торгов автоматически уменьшается. Уменьшение цены прекращается, если участник-покупатель останавливает аукцион
  - участники аукциона знают об установленной минимальной цене, но не знают ее величину. Торги прекращаются если не достигнута минимальная цена
  - продавец выставляет товар и определяет минимальную стартовую продажную цену, которую знают покупатели
  - для всех участников и посетителей доступны текущая максимальная ставка и история ставок.
- 

Sual: На электронном аукционе с зарезервированной ценой торги ведутся по следующей технологии (Çәki: 1)

- товар не имеет минимальной цены. Товар продается покупателю за максимальную предложенную цену
  - начальная цена устанавливается преувеличенно высокой и в процессе торгов автоматически уменьшается. Уменьшение цены прекращается, если участник-покупатель останавливает аукцион
  - участники аукциона знают об установленной минимальной цене, но не знают ее величину. Торги прекращаются если не достигнута минимальная цена
  - продавец выставляет товар и определяет минимальную стартовую продажную цену, которую знают покупатели
  - для всех участников и посетителей доступны текущая максимальная ставка и история ставок.
- 

Sual: Использование цифровой подписи позволяет осуществить (Çәki: 1)

- доказательное подтверждение авторства документа
- контроль цельности передаваемого документа
- защиту от изменений документа

- невозможность отказов от авторства
  - все изложенные
- 

Sual: Электронная цифровая подпись используется для (Ҷәкі: 1)

- декларирования товаров и услуг
  - регистрация сделок по объектам недвижимости
  - использование в банковских системах
  - электронная торговля и госзаказы
  - все изложенные
- 

Sual: Электронная цифровая подпись используется для (Ҷәкі: 1)

- контроль исполнения государственного бюджета
  - в системах обращения к органам власти
  - организация юридически значимого электронного документооборота
  - в расчетах и трейдинговых системах
  - все изложенные
- 

Sual: При генерации электронной цифровой подписи используются параметры (Ҷәкі: 1)

- 2 групп
  - 3 групп
  - 4 групп
  - 5 групп
  - 6 групп
- 

Sual: В асимметричных системах цифровой подписи подписывание документа производится с применением (Ҷәкі: 1)

- криптографической хеш-функции
  - закрытого ключа
  - открытого ключа
  - алгоритмов шифрования
  - системы паролей
- 

Sual: В асимметричных схемах цифровой подписи проверка документа производится с применением (Ҷәкі: 1)

- секретного ключа
  - закрытого ключа
  - открытого ключа
  - алгоритмов шифрования
  - системы паролей
- 

Sual: В симметричных схемах цифровой подписи шифрование документа производится с применением (Ҷәкі: 1)

- системы паролей
  - алгоритмов шифрования
  - открытого ключа
  - секретного ключа
  - криптографической хеш-функции
- 

Sual: Симметричная схема предусматривает наличие в системе третьего лица (Ҷәкі: 1)

- администратора
- программиста
- шифровальщика
- арбитра
- юриста

---

### **Bölmə: 0901**

Ad	0901
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: Макро-вирусы поражают (Çəki: 1)

- электронные таблицы Excel
- файлы Office 97
- база данных Microsoft Access
- документы Ami Pro
- все изложенные

---

Sual: Файловые вирусы поражают (Çəki: 1)

- исполняемые файлы стандартной DOS
- текстовые редакторы Word
- электронные таблицы Excel
- база данных Microsoft Access
- файлы Office 97

---

Sual: Файловые вирусы поражают (Çəki: 1)

- документы Ami Pro
- загружаемые драйверы (SYS)
- файлы Office 97
- файлы Excel 97
- база данных Access

---

Sual: Файловые вирусы поражают (Çəki: 1)

- командные файлы (BAT)
- специальные файлы IO.SYS и MS DOS.SYS
- выполняемые двоичные файлы (EXE, com)
- загружаемые драйверы (SYS)
- все изложенные

---

Sual: При способе заражения overwriting (Çəki: 1)

- вирус записывает себя в файл и при распространении своих копий изменяет содержимое файлов
- вирус записывает свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое

- вирус для заражаемого файла создает файл-двойник и при запуске управление получает двойник
  - вирус копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
  - при запуске зараженного файла вирус заставляет ОС выполнить свой код, модифицируя необходимое поле файловой системы
- 

Sual: Паразитический вирус (Parasitic) (Çәki: 1)

- записывает себя в файл и при распространении своих копий изменяет содержимое файлов
  - записывает свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое
  - для заражаемого файла создает файл-двойник и при запуске управление получает двойник
  - копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
  - при запуске зараженного файла заставляет ОС выполнить свой код, модифицируя поле файловой системы
- 

Sual: Компаньон-вирус (Çәki: 1)

- записывает себя в файл и при распространении своих копий изменяет содержимое файлов
  - записывает свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое
  - для заражаемого файла создает файл-двойник и при запуске управление получает двойник
  - копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
  - при запуске зараженного файла заставляет ОС выполнить свой код, модифицируя поле файловой системы
- 

Sual: Файловые черви (worms) (Çәki: 1)

- записывает себя в файл и при распространении своих копий изменяет содержимое файлов
  - записывает свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое
  - для заражаемого файла создает файл-двойник и при запуске управление получает двойник
  - копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
  - при запуске зараженного файла заставляет ОС выполнить свой код, модифицируя поле файловой системы
- 

Sual: Link-вирусы (Çәki: 1)

- записывает себя в файл и при распространении своих копий изменяет содержимое файлов
  - записывает свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое
  - для заражаемого файла создает файл-двойник и при запуске управление получает двойник
  - копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
  - при запуске зараженного файла заставляет ОС выполнить свой код, модифицируя поле файловой системы
- 

Sual: LIB-вирусы (Çәki: 1)

- заражают библиотеки компиляторов, записывая в них свой код
- заражают объектные модули, записывая в них
- заражают исходные тексты программ, записывая в них свой код в формате объектного модуля

- не записывают команды передачи управления в заголовок сом-файлов
  - не изменяют адрес точки старта в заголовке EXE-файлов
- 

Sual: OBJ – вирусы (Çəki: 1)

- заражают библиотеки компиляторов, записывая в низ свой код
  - заражают объективные модули, записывая в них свой код
  - заражают исходные тексты программ, записывая в них свой код в формате объективного модуля
  - записывают команду перехода на свой код в середину файла
  - копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- 

Sual: Вирусы без точек входа (EPO-вирусы) (Çəki: 1)

- заражают библиотеки компиляторов, записывая в них свой код
  - заражают объективные модули, записывая в них свой код
  - заражают исходные тексты программ, записывая в них свой код в формате объективного модуля
  - записывают команду перехода на свой код в середину файла
  - копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- 

Sual: Вирусы в исходных текстах программ (Çəki: 1)

- заражают библиотеки компиляторов, записывая в них свой код
  - заражают объективные модули, записывая в них свой код
  - заражают исходные тексты программ, записывая в них свой код в формате объективного модуля
  - записывают команду перехода на свой код в середину файла
  - копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- 

Sual: Паразитические «prepending» вирусы (Çəki: 1)

- записывают себя в начале файлов
  - записывают себя в середину файлов
  - записывают себя в конец файлов
  - записывают команду перехода на свой код в середину файла
  - копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- 

### **Bölmə: 0902**

Ad	0902
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: Паразитические «inserting» вирусы (Çəki: 1)

- записывают себя в начале файлов
  - записывают себя в середину файлов
  - записывают себя в конец файлов
  - записывают команду перехода на свой код в середину файла
  - копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
-

Sual: Паразитические «appending» вирусы (Ҷәкі: 1)

- записывают себя в начале файлов
  - записывают себя в середину файлов
  - записывают себя в конец файлов
  - записывают команду перехода на свой код в середину файла
  - копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- 

Sual: Сетевые вирусы (Ҷәкі: 1)

- не записывают команды передачи управления в заголовок сом-файлов
  - не изменяют адрес точки старта в заголовке EXE-файлов
  - передает свой код на удаленную рабочую станцию или сервер
  - заражают OBJ-файлы
  - заражают LIB-файлы
- 

Sual: Сетевые вирусы (Ҷәкі: 1)

- записывают свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое
  - запускает на выполнение свой код на удаленном компьютере
  - копируют свои коды в какие-либо каталоги дисков
  - для заражаемого файла создают файлы двойники
  - записывают команду перехода на свой код в середину файла
- 

Sual: Резидентный DOS-вирусы (Ҷәкі: 1)

- создают в системной памяти резидентный модуль драйверами, указываемыми в CONFIG.SVS
  - уменьшают DOS-память и копируют свой код в «отрезанный» блок памяти
  - выделяют блок системной памяти при помощи DPMI-вызовов и копируют в него свой код
  - остаются резидентными как VxD-драйвер
  - все указанные
- 

Sual: Резидентный DOS-вирусы (Ҷәкі: 1)

- уменьшают объем DOS-памяти и копируют свой код в «отрезанный» блок памяти
  - создают в системной памяти резидентный модуль, при помощи функции KEEP
  - оставляют выполняемый код в памяти Windows, зарегистрировав программу как одно из приложений, работающих в данный момент
  - выделяют блок системной памяти при помощи DPMI-вызовов и копируют в него свой код
  - остаются резидентно как VxD-драйвер
- 

Sual: Резидентные Windows-вирусы (Ҷәкі: 1)

- создают в системной памяти резидентный модуль, драйверами, указанными в CONFIG.SYS
  - создают в системной памяти резидентный модуль, при помощи функции KEEP
  - уменьшают объем DOS-памяти и копируют свой код в «отрезанный» блок памяти
  - остаются резидентно как драйвер Windows NT
  - все указанные
- 

Sual: Резидентный загрузочные вирусы (Ҷәкі: 1)

- остаются резидентно как VxD-драйвер

- уменьшают объем DOS-памяти и копируют свой код в «отрезанный» блок памяти
  - выделяют блок системной памяти при помощи DPMI-вызовов и копируют в него свой код
  - создают в системной памяти резидентный модуль, при помощи функции KEEP
  - все указанные
- 

Sual: Резидентные Windows-вирусы (Ҷәкі: 1)

- создают в системной памяти резидентный модуль, драйверами, указанными в CONFIG.SYS
  - создают в системной памяти резидентный модуль, при помощи функции KEEP
  - выделяют блок системной памяти при помощи DPMI-вызовов и копируют в него свой код
  - уменьшают объем DOS-памяти и копируют свой код в «отрезанный» блок памяти
  - все указанные
- 

Sual: Загрузочный стелс-вирус для скрытия своего кода (Ҷәкі: 1)

- создает для зараженного файла файл двойник и при запуске управления получает двойник
  - уменьшают размер зараженных файлов
  - перехватывает команды чтения зараженного сектора (INT 13h) и подставляет вместо него не зараженный оригинал
  - передает свой код на удаленный сервер
  - все изложенные
- 

Sual: Загрузочный стелс-вирус для скрытия своего кода (Ҷәкі: 1)

- при запуске любой программы восстанавливают зараженный сектор, а после окончания ее работы снова заражают диск
  - удаляет меню File/Templates или Tools/Macro из списка
  - уменьшают размер зараженных файлов
  - передает свой код на удаленный сервер
  - копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- 

Sual: Файловый стелс-вирус для скрытия своего кода (Ҷәкі: 1)

- создают в системной памяти резидентный модуль
  - временно лечат файл при его открытии и заражают при закрытии
  - удаляет меню File/Templates или Tools/Macro из списка
  - копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
  - передает свой код на удаленный сервер
- 

Sual: Файловый стелс-вирус для скрытия своего кода (Ҷәкі: 1)

- подменяет меню File/Templates на макрос File/Templates
  - подменяет меню Tools/Macro на макрос Tools/Macro
  - перехватывает DOS-вызовы обращения к файлам (INT21h) и подставляет вместо него незараженный оригинал
  - удаляет меню File/Templates или Tools/Macro из списка
  - все изложенные
- 

Sual: Реализация стелс-алгоритмов в макро-вирусах предполагает (Ҷәкі: 1)

- временное лечение файла при его открытии и заражение при закрытии

- перехват DOS-вызовы обращения к файлам (TNT 21h) и подставляют вместо него незараженный оригинал
- копирование своего кода в какие-либо каталоги дисков
- запрет вызов меню File/Templates или Tools/Macro
- передачу своего кода на удаленный сервер

---

### **ВÖLMƏ: 0903**

Ad	0903
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Скрипт-черви это (Çəki: 1)

- файл сценария работы (скрипт), автоматически посылаемый с зараженного компьютера при помощи IRC-команд каждому вновь присоединившемуся к каналу пользователю, который заменяет стандартный файл-сценарий
- программы, которые «подделываются» под какие-либо полезные программы и наносящие разрушительные действия
- зараженные файлы, код которых подправлен таким образом, что известные версии антивирусов не определяют вируса в файле
- утилиты, будучи установленными на компьютер являются хакерскими утилитами скрытого администрирования удаленных компьютеров
- программы, являющиеся вирусами, но не способны размножаться по причине ошибок

---

Sual: Троянские кони это (Çəki: 1)

- файл сценария работы (скрипт), автоматически посылаемый с зараженного компьютера при помощи IRC-команд каждому вновь присоединившемуся к каналу пользователю, который заменяет стандартный файл-сценарий
- программы, которые «подделываются» под какие-либо полезные программы и наносящие разрушительные действия
- зараженные файлы, код которых подправлен таким образом, что известные версии антивирусов не определяют вируса в файле
- утилиты, будучи установленными на компьютер являются хакерскими утилитами скрытого администрирования удаленных компьютеров
- программы, являющиеся вирусами, но не способны размножаться по причине ошибок

---

Sual: «Допперы» вирусов это (Çəki: 1)

- файл сценария работы (скрипт), автоматически посылаемый с зараженного компьютера при помощи IRC-команд каждому вновь присоединившемуся к каналу пользователю, который заменяет стандартный файл-сценарий
- программы, которые «подделываются» под какие-либо полезные программы и наносящие разрушительные действия
- зараженные файлы, код которых подправлен таким образом, что известные версии антивирусов не определяют вируса в файле
- утилиты, будучи установленными на компьютер являются хакерскими утилитами скрытого администрирования удаленных компьютеров

программы, являющиеся вирусами, но не способны размножаться по причине ошибок

---

Sual: Троянские кони back door это (Ўэки: 1)

- файл сценария работы (скрипт), автоматически посылаемый с зараженного компьютера при помощи IRC-команд каждому вновь присоединившемуся к каналу пользователю, который заменяет стандартный файл-сценарий
  - программы, которые «подделываются» под какие-либо полезные программы и наносящие разрушительные действия
  - зараженные файлы, код которых подправлен таким образом, что известные версии антивирусов не определяют вируса в файле
  - утилиты, будучи установленными на компьютер являются хакерскими утилитами скрытого администрирования удаленных компьютеров
  - программы, являющиеся вирусами, но не способны размножаться по причине ошибок
- 

Sual: Intended-вирусы это (Ўэки: 1)

- файл сценария работы (скрипт), автоматически посылаемый с зараженного компьютера при помощи IRC-команд каждому вновь присоединившемуся к каналу пользователю, который заменяет стандартный файл-сценарий
  - программы, которые «подделываются» под какие-либо полезные программы и наносящие разрушительные действия
  - зараженные файлы, код которых подправлен таким образом, что известные версии антивирусов не определяют вируса в файле
  - утилиты, будучи установленными на компьютер являются хакерскими утилитами скрытого администрирования удаленных компьютеров
  - программы, являющиеся вирусами, но не способны размножаться по причине ошибок
- 

Sual: Базовым принципом информационной безопасности является (Ўэки: 1)

- системы разграничений полномочий
  - средства контроля доступа
  - обеспечение целостности данных
  - архивирование информации
  - дублирование информации
- 

Sual: Базовым принципом информационной безопасности является (Ўэки: 1)

- обеспечение конфиденциальности информации
  - разработка стратегии безопасности фирмы
  - обеспечение системы разграничений полномочий
  - обеспечение программными средствами контроля доступа
  - все изложенные
- 

Sual: Базовым принципом информационной безопасности является (Ўэки: 1)

- разработка стратегии безопасности фирмы
  - обеспечение доступности информации для авторизованных пользователей
  - обеспечение системы разграничений полномочий
  - обеспечение программными средствами контроля доступа
  - все изложенные
-

Sual: Средствами физической защиты является (Ўэки: 1)

- защита от сбоев оборудования
  - защита от несанкционированного доступа к данным
  - архивирование и дублирование информации
  - системы разграничений полномочий
  - все изложенные
- 

Sual: Программными средствами защиты информации (Ўэки: 1)

- антивирусные программы
  - система разграничения полномочий
  - программные средства контроля доступа
  - идентификация пользователя по персональному «ключу»
  - все указанные
- 

Sual: Количество классов защищенности средств вычислительной техники (СВТ) от НСД равно (Ўэки: 1)

- 7
  - 6
  - 5
  - 4
  - 3
- 

Sual: Количество классов защищенности автоматизированных систем (АС) от НСД равно (Ўэки: 1)

- 5
  - 6
  - 7
  - 8
  - 9
- 

Sual: Классами автоматизированных систем (АС) от НСД является (Ўэки: 1)

- 1А, 1Б, 1В, 2А, 2Б, 2В, 3А, 3Б, 3В
  - 1А, 1Б, 1В, 1Г, 2А, 2Б, 2В, 2Г, 3А
  - 1А, 1Б, 1В, 1Г, 1Д, 2А, 2Б, 2В, 2Г
  - 1А, 1Б, 1В, 1Г, 1Д, 2А, 2Б, 3А, 3В
  - 1А, 1Б, 1В, 1Г, 2А, 2Б, 2В, 2Г, 2Д
- 

Sual: Сигнатурные методы активированной защиты (Ўэки: 1)

- приблизительные методы обнаружения вирусов, позволяющие с определенной вероятностью предположить, что файл заражен
  - точные методы обнаружения вирусов, основанные на сравнении файла с известными образцами вирусов
  - поиск файлов, которые не полностью, но очень близко соответствуют сигнатурам известных вирусов
  - методы основаны на постоянном слежении за действиями программ и выделении вредоносных действий
  - все изложенные
-

Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Эвристические методы активиральной защиты (Çәki: 1)

- приблизительные методы обнаружения вирусов, позволяющие с определенной вероятностью предположить, что файл заражен
- точные методы обнаружения вирусов, основанные на сравнении файла с известными образцами вирусов
- поиск файлов, которые не полностью, но очень близко соответствуют сигнатурам известных вирусов
- методы основаны на постоянном слежении за действиями программ и выделении вредоносных действий
- все изложенные

Sual: Сигнатурный анализ (Çәki: 1)

- заключается в поисках файлов, которые не полностью, но очень близко соответствуют сигнатурам известных вирусов
- заключается в выявлении характерных идентифицирующих черт каждого вируса и поиска вирусов путем сравнения файлов с выявленными чертами
- основан на постоянном слежении за действиями программ и выделении вредоносных действий
- позволяет обнаружить новые вирусы, даже если они не очень похожи на уже известные
- все изложенные

Sual: Основными свойствами эвристического анализа является (Çәki: 1)

- возможность обнаружения новых вирусов еще до того, как для них будут выделены сигнатуры
- ложные срабатывания
- невозможность лечения
- невысокая эффективность
- все изложенные

Sual: Антивирусы работают в (Çәki: 1)

- 6-ти различных режимах работы
- 5-ти различных режимах работы
- 4-х различных режимах работы
- 3-х различных режимах работы
- 2-х различных режимах работы

Sual: Выделяют следующие виды антивирусных комплексов (Çәki: 1)

- для защиты рабочих станций
- для защиты сетевых серверов
- для защиты почтовых систем
- для защиты шлюзов
- все изложенные

Sual: Видами умышленных угроз безопасности информации является (Ўэкі: 1)

- пассивные угрозы
  - активные угрозы
  - внутренние угрозы
  - внешние угрозы
  - все изложенные
- 

Sual: К основным угрозам безопасности информации и нормального функционирования ИС относятся (Ўэкі: 1)

- утечка конфиденциальной информации
  - компрометация информации
  - несанкционированное использование информационных ресурсов
  - ошибочное использование информационных ресурсов
  - все указанные
- 

Sual: К основным угрозам безопасности информации и нормального функционирования ИС относятся (Ўэкі: 1)

- несанкционированный обмен информацией между абонентами
  - отказ от информации
  - нарушение информационного обслуживания
  - незаконное использование привилегий
  - все указанные
- 

Sual: Утечка конфиденциальной информации может быть следствием (Ўэкі: 1)

- несанкционированного использования информационных ресурсов
  - разглашение конфиденциальной информации
  - ошибочное использование информационных ресурсов
  - незаконное использование привилегий
  - все изложенные
- 

Sual: Утечка конфиденциальной информации может быть следствием (Ўэкі: 1)

- бесконтрольный уход информации по различным техническим каналам
  - несанкционированного обмена информацией между абонентами
  - несанкционированного использования информационных ресурсов
  - нарушения информационного обслуживания
  - все изложенные
- 

Sual: Утечка конфиденциальной информации может быть следствием (Ўэкі: 1)

- несанкционированного использования информационных ресурсов
  - несанкционированного обмена информацией между абонентами
  - несанкционированного доступа к конфиденциальной информации различными способами
  - нарушение информационного обслуживания
  - все изложенные
- 

Sual: Наиболее распространенными путями несанкционированного доступа к информации являются (Ўэкі: 1)

- перехват электронных излучений
- применение подслушивающих устройств

- дистанционное фотографирование
  - перехват акустических излучений и восстановление текста принтера
  - все изложенные
- 

Sual: Наиболее распространенными путями несанкционированного доступа к информации являются (Çəki: 1)

- чтение достаточной информации в памяти системы после выполнения санкционированных запросов
  - копирование носителей информации с преодолением мер защиты
  - маскировка под зарегистрированного пользователя
  - маскировка под запросы системы
  - все изложенные
- 

Sual: Наиболее распространенными путями несанкционированного доступа к информации являются (Çəki: 1)

- использование программных ловушек
  - использование недостатков языков программирования и операционных систем
  - злоумышленный вывод из строя механизмов защиты
  - информационные инфекции
  - все изложенные
- 

### **BÖLMƏ: 1002**

Ad	1002
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: Безопасность передачи данных HTTP обеспечивается применением протокола (Çəki: 1)

- BGP
  - RIP
  - ARP
  - SSL
  - все изложенные
- 

Sual: Безопасность передачи данных HTTP обеспечивается применением протокола (Çəki: 1)

- BGP
  - RIP
  - TLS
  - SNMP
  - все изложенные
- 

Sual: При клиент-серверных взаимодействиях в сети Веб поддерживается (Çəki: 1)

- 1 тип аутентификации
- 2 типа аутентификации

- 3 типа аутентификации
  - 4 типа аутентификации
  - 5 типов аутентификации
- 

Sual: Стандартный TCP порт для соединения по протоколу HTTPS (Çәki: 1)

- 441
  - 442
  - 443
  - 444
  - 445
- 

Sual: Среди вредоносных программ выделяют следующие основные типы (Çәki: 1)

- вирусы
  - черви
  - трояны
  - вирусные шутки и мистификации
  - все изложенные
- 

Sual: Среди вредоносных программ выделяют следующие типы (Çәki: 1)

- условно опасные программы (risk ware, adware, porn ware)
  - шпионские программы (spy ware)
  - хакерские утилиты
  - злые шутки
  - все изложенные
- 

Sual: Для проверки работоспособности установленной антивирусной защиты используют тестовый вирус (Çәki: 1)

- Frodo
  - Winstart
  - Homer
  - Homer
  - Eicar
  - creeper
- 

Sual: Для контроля доступа в открытых системах Kerberos система использует следующие компоненты (Çәki: 1)

- базу данных, содержащую всю информацию
  - базовую аутентификацию – Basic
  - дайджест-аутентификацию – Digest
  - интегрированную аутентификацию – Integrated
  - все изложенные
- 

Sual: Для контроля доступа в открытых системах Kerberos система использует следующие компоненты (Çәki: 1)

- авторизационный сервер – authentication server
  - базовую аутентификацию – Basic
  - дайджест-аутентификацию – Digest
  - интегрированную аутентификацию – Integrated
  - все изложенные
-

Sual: Для контроля доступа в открытых системах Kerberos система использует следующие компоненты (Çəki: 1)

- сервер выдачи разрешений – Ticket-granting server
  - базовую аутентификацию – Basic
  - дайджест-аутентификацию – Digest
  - интегрированную аутентификацию – Integrated
  - все изложенные
- 

Sual: Основанием для подозрения на наличие вируса в системе могут служить (Çəki: 1)

- наличие подозрительных процессов в меню автозагрузки
  - наличие подозрительных процессов в системном реестре Windows
  - внезапное и несанкционированное изменение настроек браузера
  - наличие подозрительных процессов в конфигурационном файле Win.ini
  - наличие подозрительных процессов в конфигурационном файле system.ini
- 

Sual: При подозрении на заражение системы вирусом необходимо: (Çəki: 1)

- проверить наличие в оперативной памяти подозрительных процессов
  - проанализировать элементы автозапуска
  - вывести список всех сетевых соединений и убедиться в отсутствии подозрительной сетевой активности
  - проверить отсутствие на жестком диске подозрительных файлов
  - все изложенные
- 

Sual: Основанием для подозрения на наличие вируса в системе могут служить (Çəki: 1)

- необычные всплывающие окна и другие сообщения
  - неожиданный несанкционированный дозвон в Интернет
  - самопроизвольное блокирование антивирусной программы
  - невозможность загрузки файлов с беев-сайтов антивирусных компаний
  - все изложенные
- 

Sual: Основанием для подозрения на наличие вируса в системе могут служить (Çəki: 1)

- необоснованные сбои в работе операционной системы
  - наличие в оперативной памяти подозрительных процессов
  - необоснованные сбои в работе программ
  - почтовые уведомления с заслуживающих доверия сайтов об отправке пользователем инфицированных сообщений
  - все изложенные
- 

### **BÖLMƏ: 1003**

Ad	1003
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: Для предотвращения проникновения в систему вредоносной программы нужно (Ўэкі: 1)

- вовремя установить последние обновления и заплатки используемого программного обеспечения
  - перед чтением данных с любого сменного носителя проводить проверку на наличие на нем вирусов
  - использовать брандмауэр
  - установить и использовать антиспамовую программу при интенсивном обмене электронными сообщениями
  - все изложенные
- 

Sual: В своей работе антивирус используют (Ўэкі: 1)

- 6 различных технологий
  - 5 различных технологий
  - 4 различных технологий
  - 3 различных технологий
  - 2 различных технологий
- 

Sual: Комплексная антивирусная защита типовой сети содержит (Ўэкі: 1)

- 2 уровня
  - 3 уровня
  - 4 уровня
  - 5 уровней
  - 6 уровней
- 

Sual: Для предотвращения проникновения в систему вредоносной программы нужно (Ўэкі: 1)

- не загружать из Интернета файлы неизвестного происхождения
  - не открывать электронные письма, полученные от незнакомых людей или имеющие подозрительную тему сообщения
  - установить и использовать брандмауэр
  - никогда не выключать постоянную проверку антивируса и поддерживать актуальность антивирусных баз
  - все изложенные
- 

Sual: Карточка с магнитной полосой согласно стандарту ISO 7811 имеет (Ўэкі: 1)

- 2 дорожки
  - 3 дорожки
  - 4 дорожки
  - 5 дорожек
  - 6 дорожек
- 

Sual: В смарт-картах карты памяти бывают в виде (Ўэкі: 1)

- EPROM
  - EEPROM
  - карты счетчики
  - карты с микропроцессором
  - все изложенные
-

Sual: Для совершения транзакции в соответствии со стандартом SET покупатель и поставщик должны иметь (Ўэкі: 1)

- счет в банке, использующий стандарт SET
  - Web-браузер для покупателя с поддержкой SET
  - Web-сервер для поставщика с поддержкой SET
  - совместное с SET программное обеспечение
  - все изложенные
- 

Sual: Положительной стороной участия в электронном бизнесе является (Ўэкі: 1)

- персонализация взаимодействия
  - возможность использовать индивидуальный маркетинг
  - экономия затрат
  - массовая индивидуализация
  - все изложенные
- 

Sual: Элемент, не позволяющий рассматривать Интернет как источник массовой информации является (Ўэкі: 1)

- дешевизна
  - дороговизна
  - отсутствие цензуры
  - демократичность
  - комплекс по принятию платежей
- 

Sual: Основными типами проблем, возникающих с безопасностью передачи информации в компьютерных сетях не является (Ўэкі: 1)

- перехват информации
  - сохранение цельности информации
  - нарушение конфиденциальности информации
  - модификация информации
  - подмена авторства информации
- 

Sual: В какой схеме шифрования для каждого адресата необходимо хранить отдельный секретный ключ (Ўэкі: 1)

- шифрование с открытым ключом
  - симметричное шифрование
  - асимметричное и асимметричное шифрование
  - асимметричное и шифрование с открытым ключом
  - все ответы не верны
- 

Sual: Электронные подписи создателя на основе (Ўэкі: 1)

- личного ключа отправителя
  - контрольной суммы
  - дополнительной информации
  - порядкового номера подписи
  - все изложенные
- 

Sual: В аутентификационной схеме защиты информации в сети участвуют (Ўэкі: 1)

- клиент
- сервер услуг
- клиент и сервер услуг

- сервер аутентификации
  - клиент, сервер услуг и сервер аутентификации
- 

Sual: При аутентификации используется принцип (Çәki: 1)

- что он посылает
  - что он знает
  - что он не знает
  - что он передает
  - что он принимает
- 

Sual: При регистрации в системе с использованием схемы аутентификации S/key используется (Çәki: 1)

- зерно, передаваемое по сети в открытом виде
  - текущее значение счетчика итераций
  - запрос на ввод одноразового пароля
  - проверка пароля и передача управления серверу сервиса
  - все изложенные
- 

### **Bölmə: 0601 (Sürət 11.03.2015 11:35:53)**

Ad	0601 (Sürət 11.03.2015 11:35:53)
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Третьим этапом разработки маркетинговых интернет коммуникаций является (Çәki: 1)

- определение контактной аудитории
  - определение целей коммуникации
  - создание обращения
  - выбор каналов коммуникаций
  - оценка результатов продвижений
- 

Sual: Четвертым этапом разработки маркетинговых интернет коммуникаций является (Çәki: 1)

- определение контактной аудитории
  - определение целей коммуникации
  - выбор каналов коммуникаций
  - формирование общего бюджета на продвижение
  - оценка результатов продвижения
- 

Sual: Пятым этапом разработки маркетинговых интернет-коммуникаций является (Çәki: 1)

- формирование общего бюджета на продвижение
- создание обращения
- выбор каналов коммуникаций
- принятие решения о средствах продвижения

оценка результатов продвижения

---

Sual: Шестым этапом разработки маркетинговых интернет коммуникаций является (Ўэки: 1)

- формирование общего бюджета на продвижение
  - принятие решения о средствах продвижения
  - создание обращения
  - выбор каналов коммуникации
  - оценка результатов продвижения
- 

Sual: Последним этапом разработки маркетинговых интернет коммуникаций является (Ўэки: 1)

- формирование общего бюджета на продвижение
  - принятие решения о средствах продвижения
  - оценка результатов продвижения
  - определение контактной аудитории
  - определение целей коммуникации
- 

Sual: Создание Web-сайта компании включает (Ўэки: 1)

- 2 основных этапа
  - 3 основных этапа
  - 4 основных этапа
  - 5 основных этапов
  - 6 основных этапов
- 

Sual: Какие мероприятия входят в I этап создания Web-сайта (Ўэки: 1)

- выбор места размещения сервера
  - выбор поставщика услуг Интернета
  - разработка дизайна сервера и его структуры
  - первоначальное информационное наполнение
  - разработка плана необходимых мероприятий по созданию сервера
- 

Sual: Какие мероприятия входят во 2-этап создания Web-сайта (Ўэки: 1)

- определение целей и путей создания сервера
  - проведение маркетинговых исследований
  - комплекс мероприятий по привлечению посетителей на сервер
  - вопросы совмещения с существующей бизнес-системой предприятия
  - разработка плана необходимых мероприятий
- 

Sual: Какие мероприятия входят в 3 этап создания Web-сайта (Ўэки: 1)

- выбор места размещения сервера
  - выбор поставщика услуг Интернета
  - разработка дизайна сервера и его структуры
  - первоначальное информационное наполнение Web-сайта
  - комплекс мероприятий по привлечению посетителей на сервер
- 

Sual: Какие мероприятия входят в 4-этап создания Web-сайта (Ўэки: 1)

- проведение маркетинговых исследований

- подведение итогов на основе сравнения полученных результатов с запланированными
  - первоначальное информационное наполнение Web-сайта
  - Комплекс мероприятий по привлечению посетителей на сервер
  - вопросы совмещения с существующей бизнес-системой предприятия
- 

Sual: Эффективность Web-сайта компаний не зависит от (Çәki: 1)

- уровня повторных посещений Web-сайта целевой аудиторией
  - существующего бизнес-системы предприятия
  - информационного наполнения сайта и его периодического обновления
  - наличие на нем инструментов для работы с аудиторией
  - поддержание постоянной обратной связи с его посетителями
- 

Sual: Ключевыми компонентами для оценки экономической ценности сайта как средства коммуникации не является (Çәki: 1)

- пользовательская оценка (V)
  - число посещений сайта за анализируемый период (GSR)
  - суммарный коммуникативный эффект (GCE)
  - коммуникативная значимость сайта (CSV)
  - коммуникативная значимость сайта с точки зрения продаж (CSVP)
- 

Sual: Какое из направлений электронной коммерции (e-commerce) является направлением бизнес-государству (Çәki: 1)

- B2G
  - B2C
  - B2B
  - G2B
  - C2C
- 

### **Bölmə: 0603 (Sürət 11.03.2015 11:36:08)**

Ad	0603 (Sürət 11.03.2015 11:36:08)
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Полный замкнутый цикл электронной коммерции включает (Çәki: 1)

- доступ к информации об услугах и товарах
  - интерактивные электронные заказы
  - проведение электронных платежей
  - распространение
  - все изложенные
- 

Sual: Полный замкнутый цикл электронной коммерции включает (Çәki: 1)

- оперативную электронную рекламу
- стандартные заказы
- электронные переводы денежных средств

- распространение
  - все изложенные
- 

Sual: Недостатки Интернет-магазинов для потребителей это (Ўэки: 1)

- экономия времени
  - неограниченный ассортимент
  - неограниченная информативность
  - возможность получения товара из любой страны мира
  - зачастую долгая доставка международных товаров
- 

Sual: Недостатки Интернет-магазинов для потребителей – это (Ўэки: 1)

- выбор необходимой комплектации
  - проблема подделки
  - возможность сравнения цены нескольких производителей
  - возможность заказа товаров, которые еще только готовятся к выпуску
  - экономия денег
- 

Sual: Преимущества Интернет-магазинов для потребителей – это (Ўэки: 1)

- нельзя «пощупать»
  - нельзя больше узнать, чем написано
  - сбор необходимой конфигурации, из представленных комплектующих и определение ее цены
  - проблемы гарантии
  - проблемы сопровождения
- 

Sual: Недостатки Интернет-магазинов для продавца это (Ўэки: 1)

- возможность более гибко планировать ресурсы
  - возможность лучше отслеживать бизнес цикл
  - обеспечение гарантии
  - снижение затрат на аренду помещения
  - снижение затрат на рекламу
- 

Sual: Недостатки Интернет-магазинов для продавца это (Ўэки: 1)

- снижение затрат на размещение заказов
  - обеспечение сопровождения
  - возможность расширить территорию торговли
  - собственное представительство в Интернете
  - Снижение количества посредников
- 

Sual: Отрицательной стороной участия в электронном бизнесе является (Ўэки: 1)

- повышение эффективности производственных процессов
  - рост конкуренции
  - сокращение оборотных фондов
  - исключение посредников
  - независимость от границ и налогов государства
- 

Sual: Отрицательной стороной участия в электронным бизнесе является (Ўэки: 1)

- огромная потенциальная аудитория
- применение индивидуального маркетинга

- сокращение каналов распространения товаров
  - круглосуточная продажа
  - интерактивное общение с покупателем
- 

Sual: Отрицательной стороной участия в электронном бизнесе является (Çәki: 1)

- глобализация сфер деятельности
  - способность мгновенно реагировать на спрос
  - применение индивидуального агрегирования
  - подробная информация о предлагаемых товарах и услугах
  - возможность моментальной оплаты
- 

Sual: Преимущества использования электронного магазина это (Çәki: 1)

- открытие магазина в кратчайшие сроки
  - сокращение издержек на аренде торговых площадей
  - уменьшение издержек на торговом оборудовании
  - отсутствие согласований с различными инстанциями: пожарной инъецией, СЭС, коммунальными службами
  - все изложенные
- 

Sual: Преимущества использования электронного магазина это (Çәki: 1)

- расширение зоны охвата бизнеса
  - круглосуточные каналы реализации
  - уменьшение издержек на содержание штата сотрудников
  - представление всего ассортимента товаров и услуг
  - все изложенные
- 

Sual: Двухстраничная электронная коммерция это (Çәki: 1)

- веб-страница рекламного объявления
  - Killer Letter
  - Веб-формы заказа
  - комплекс по принятию различных форм платежей
  - все изложенные
- 

### **BÖLMƏ: 0603 (SÜRƏT 11.03.2015 11:36:20)**

Ad	0603 (Sürət 11.03.2015 11:36:20)
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Полный замкнутый цикл электронной коммерции включает (Çәki: 1)

- доступ к информации об услугах и товарах
  - интерактивные электронные заказы
  - проведение электронных платежей
  - распространение
  - все изложенные
-

Sual: Полный замкнутый цикл электронной коммерции включает (Ҷәкі: 1)

- оперативную электронную рекламу
  - стандартные заказы
  - электронные переводы денежных средств
  - распространение
  - все изложенные
- 

Sual: Недостатки Интернет-магазинов для потребителей это (Ҷәкі: 1)

- экономия времени
  - неограниченный ассортимент
  - неограниченная информативность
  - возможность получения товара из любой страны мира
  - зачастую долгая доставка международных товаров
- 

Sual: Недостатки Интернет-магазинов для потребителей – это (Ҷәкі: 1)

- выбор необходимой комплектации
  - проблема подделки
  - возможность сравнения цены нескольких производителей
  - возможность заказа товаров, которые еще только готовятся к выпуску
  - экономия денег
- 

Sual: Преимущества Интернет-магазинов для потребителей – это (Ҷәкі: 1)

- нельзя «пощупать»
  - нельзя больше узнать, чем написано
  - сбор необходимой конфигурации, из представленных комплектующих и определение ее цены
  - проблемы гарантии
  - проблемы сопровождения
- 

Sual: Недостатки Интернет-магазинов для продавца это (Ҷәкі: 1)

- возможность более гибко планировать ресурсы
  - возможность лучше отслеживать бизнес цикл
  - обеспечение гарантии
  - снижение затрат на аренду помещения
  - снижение затрат на рекламу
- 

Sual: Недостатки Интернет-магазинов для продавца это (Ҷәкі: 1)

- снижение затрат на размещение заказов
  - обеспечение сопровождения
  - возможность расширить территорию торговли
  - собственное представительство в Интернете
  - Снижение количества посредников
- 

Sual: Отрицательной стороной участия в электронном бизнесе является (Ҷәкі: 1)

- повышение эффективности производственных процессов
- рост конкуренции
- сокращение оборотных фондов
- исключение посредников
- независимость от границ и налогов государства

---

Sual: Отрицательной стороной участия в электронным бизнесе является (Çәki: 1)

- огромная потенциальная аудитория
  - применение индивидуального маркетинга
  - сокращение каналов распространения товаров
  - круглосуточная продажа
  - интерактивное общение с покупателем
- 

Sual: Отрицательной стороной участия в электронном бизнесе является (Çәki: 1)

- глобализация сфер деятельности
  - способность мгновенно реагировать на спрос
  - применение индивидуального агрегирования
  - подробная информация о предлагаемых товарах и услугах
  - возможность моментальной оплаты
- 

Sual: Преимущества использования электронного магазина это (Çәki: 1)

- открытие магазина в кратчайшие сроки
  - сокращение издержек на аренде торговых площадей
  - уменьшение издержек на торговом оборудовании
  - отсутствие согласований с различными инстанциями: пожарной инъекцией, СЭС, коммунальными службами
  - все изложенные
- 

Sual: Преимущества использования электронного магазина это (Çәki: 1)

- расширение зоны охвата бизнеса
  - круглосуточные каналы реализации
  - уменьшение издержек на содержание штата сотрудников
  - представление всего ассортимента товаров и услуг
  - все изложенные
- 

Sual: Двухстраничная электронная коммерция это (Çәki: 1)

- веб-страница рекламного объявления
  - Killer Letter
  - Веб-формы заказа
  - комплекс по принятию различных форм платежей
  - все изложенные
- 

### **BÖLMƏ: 0801 (SÜRƏT 11.03.2015 11:36:30)**

Ad	0801 (Sürət 11.03.2015 11:36:30)
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: Преимуществом симметричной схемы ЭЦП является (Çәki: 1)

- необходимость подписывать отдельно каждый бит передаваемой информации
- стойкость симметричных схем

- сгенерированный для подписи ключи могут быть использованы только один раз
  - подпись может превосходить сообщение по размеру на два порядка
  - все изложенные
- 

Sual: Для получения ЭЦП документа необходимо (Ќәкі: 1)

- шифрование текста документа закрытым ключом
  - шифрование текста документа открытым ключом
  - шифрование хеш документа закрытым ключом
  - шифрование хеш-документа открытым ключом
  - шифрование текста документа секретным ключом
- 

Sual: Первым этапом создания электронной цифровой подписи является (Ќәкі: 1)

- шифрование закрытым ключом хеш документа
  - вычисление хеш документа
  - приложение подписи к документу
  - расшифровка подписи открытым ключом
  - сравнение вычисленного по документу хеш с расшифрованным из подписи
- 

Sual: Вторым этапом создания электронной цифровой подписи является (Ќәкі: 1)

- шифрование закрытым ключом хеш документа
  - вычисление хеш документа
  - приложение подписи к документу
  - расшифровка подписи открытым ключом
  - сравнение вычисленного по документу хеш с расшифрованным из подписи
- 

Sual: Первым этапом проверки подлинности документа является (Ќәкі: 1)

- шифрование закрытым ключом хеш документа
  - вычисление хеш документа
  - приложение подписи к документу
  - расшифровка подписи открытым ключом
  - сравнение вычисленного по документу хеш с расшифрованным из подписи
- 

Sual: Вторым этапом проверки подлинности документа является (Ќәкі: 1)

- шифрование закрытым ключом хеш документа
  - вычисление хеш документа
  - приложение подписи к документу
  - расшифровка подписи открытым ключом
  - сравнение вычисленного по документу хеш с расшифрованным из подписи
- 

Sual: Третьим этапом проверки подлинности документа является (Ќәкі: 1)

- шифрование закрытым ключом хеш документа
  - вычисление хеш документа
  - приложение подписи к документу
  - расшифровка подписи открытым ключом
  - сравнение вычисленного по документу хеш с расшифрованным из подписи
- 

Sual: Основными преимуществами пакета PGP является (Ќәкі: 1)

- открытость
- стойкость

- бесплатность
  - удобство программного интерфейса
  - все перечисленные
- 

Sual: Проблемами, возникающими с безопасностью передачи информации, являются (Çәki: 1)

- перехват информации
  - нарушение конфиденциальности информации
  - модификация информации
  - подмена авторства информации
  - все изложенные
- 

Sual: Основными элементами, обеспечивающими безопасность системы (Çәki: 1)

- аутентификация
  - целостность
  - секретность
  - целостность и секретность
  - аутентификация, целостность и секретность
- 

Sual: Основными понятиями криптографии являются (Çәki: 1)

- конфиденциальность
  - аутентификация
  - алгоритм
  - ключ
  - алгоритм и ключ
- 

Sual: В какой схеме шифрования используется один ключ (Çәki: 1)

- ассиметричное шифрование
  - симметричное шифрование
  - шифрование с открытым ключом
  - симметричное и ассиметричное шифрование
  - ассиметричное и традиционное шифрование
- 

Sual: В какой схеме шифрования используются два различных ключа (Çәki: 1)

- традиционное шифрование
  - симметричное шифрование
  - ассиметричное шифрование
  - шифрование с секретным ключом
  - симметричное и традиционное шифрование
- 

Sual: В какой схеме шифрование используют более длинные ключи для обеспечения высокого уровня безопасности (Çәki: 1)

- традиционное
  - симметричное
  - традиционное и симметричное
  - ассиметричное
  - шифрование с секретным ключом
- 

**Bölmә: 0901 (Sürәt 11.03.2015 11:36:39)**

Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Макро-вирусы поражают (Çəki: 1)

- электронные таблицы Excel
- файлы Office 97
- база данных Microsoft Access
- документы Ami Pro
- все изложенные

Sual: Файловые вирусы поражают (Çəki: 1)

- исполняемые файлы стандартной DOS
- текстовые редакторы Word
- электронные таблицы Excel
- база данных Microsoft Access
- файлы Office 97

Sual: Файловые вирусы поражают (Çəki: 1)

- документы Ami Pro
- загружаемые драйверы (SYS)
- файлы Office 97
- файлы Excel 97
- база данных Access

Sual: Файловые вирусы поражают (Çəki: 1)

- командные файлы (BAT)
- специальные файлы IO.SYS и MS DOS.SYS
- выполняемые двоичные файлы (EXE, com)
- загружаемые драйверы (SYS)
- все изложенные

Sual: При способе заражения overwriting (Çəki: 1)

- вирус записывает себя в файл и при распространении своих копий изменяет содержимое файлов
- вирус записывает свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое
- вирус для заражаемого файла создает файл-двойник и при запуске управление получает двойник
- вирус копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- при запуске зараженного файла вирус заставляет ОС выполнить свой код, модифицируя необходимое поле файловой системы

Sual: Паразитический вирус (Parasitic) (Çəki: 1)

- записывает себя в файл и при распространении своих копий изменяет содержимое файлов

- записывает свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое
  - для заражаемого файла создает файл-двойник и при запуске управление получает двойник
  - копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
  - при запуске зараженного файла заставляет ОС выполнить свой код, модифицируя поле файловой системы
- 

Sual: Компаньон-вирус (Ўэки: 1)

- записывает себя в файл и при распространении своих копий изменяет содержимое файлов
  - записывает свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое
  - для заражаемого файла создает файл-двойник и при запуске управление получает двойник
  - копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
  - при запуске зараженного файла заставляет ОС выполнить свой код, модифицируя поле файловой системы
- 

Sual: Файловые черви (worms) (Ўэки: 1)

- записывает себя в файл и при распространении своих копий изменяет содержимое файлов
  - записывает свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое
  - для заражаемого файла создает файл-двойник и при запуске управление получает двойник
  - копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
  - при запуске зараженного файла заставляет ОС выполнить свой код, модифицируя поле файловой системы
- 

Sual: Link-вирусы (Ўэки: 1)

- записывает себя в файл и при распространении своих копий изменяет содержимое файлов
  - записывает свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое
  - для заражаемого файла создает файл-двойник и при запуске управление получает двойник
  - копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
  - при запуске зараженного файла заставляет ОС выполнить свой код, модифицируя поле файловой системы
- 

Sual: LIB-вирусы (Ўэки: 1)

- заражают библиотеки компиляторов, записывая в них свой код
  - заражают объектные модули, записывая в них
  - заражают исходные тексты программ, записывая в них свой код в формате объектного модуля
  - не записывают команды передачи управления в заголовок сом-файлов
  - не изменяют адрес точки старта в заголовке EXE-файлов
- 

Sual: OBJ – вирусы (Ўэки: 1)

- заражают библиотеки компиляторов, записывая в них свой код
- заражают объективные модули, записывая в них свой код
- заражают исходные тексты программ, записывая в них свой код в формате объективного модуля
- записывают команду перехода на свой код в середину файла

копирует свой код в какие-либо каталоги дисков

---

Sual: Вирусы без точек входа (EPO-вирусы) (Çәki: 1)

- заражают библиотеки компиляторов, записывая в них свой код
  - заражают объективные модули, записывая в них свой код
  - заражают исходные тексты программ, записывая в них свой код в формате объективного модуля
  - записывают команду перехода на свой код в середину файла
  - копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- 

Sual: Вирусы в исходных текстах программ (Çәki: 1)

- заражают библиотеки компиляторов, записывая в них свой код
  - заражают объективные модули, записывая в них свой код
  - заражают исходные тексты программ, записывая в них свой код в формате объективного модуля
  - записывают команду перехода на свой код в середину файла
  - копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- 

Sual: Паразитические «prepending» вирусы (Çәki: 1)

- записывают себя в начале файлов
  - записывают себя в середину файлов
  - записывают себя в конец файлов
  - записывают команду перехода на свой код в середину файла
  - копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- 

**BÖLMƏ: 0701 (SÜRƏT 11.03.2015 11:36:51)**

Ad	0701 (Sürət 11.03.2015 11:36:51)
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Информационная веб-страница должна (Çәki: 1)

- содержать загружаемые флеш-рамки
  - содержать скрипты
  - содержать всплывающие окна
  - содержать минимум графики
  - содержать ссылки и баннеры
- 

Sual: Информационная веб-страница (Çәki: 1)

- не должна содержать никаких излишеств
  - должна содержать загружаемые флеш-ролики
  - должна содержать ссылки и баннеры
  - должна содержать скрипты
  - должна содержать всплывающие окна
-

Sual: Длина информационной веб-страницы не должна превышать (Ўэки: 1)

- 2 полных экранов
  - 3 полных экранов
  - 4 полных экранов
  - 5 полных экранов
  - 6 полных экранов
- 

Sual: В соответствии с правилом «30-ти секунд» информационная веб-страница может не содержать (Ўэки: 1)

- интригующий заголовок
  - выгодность предложения
  - исключительность предложения
  - объемные премии и бонусы
  - ограничение сроков и условий предложения
- 

Sual: В основе электронной коммерции лежат (Ўэки: 1)

- 5 технологий
  - 4 технологий
  - 3 технологий
  - 2 технологий
  - 1 технология
- 

Sual: Виртуальные магазины по модели бизнеса бывают (Ўэки: 1)

- чисто онлайн-овый
  - имеющий собственные склады
  - работающие по договорам с поставщиками
  - работающие через систему электронных платежей
  - работающие через систему наличной оплаты
- 

Sual: Виртуальные магазины по модели бизнеса бывают (Ўэки: 1)

- имеющие собственные склады
  - работающие по договорам с поставщиками
  - совмещение оффлайн-ового бизнеса с онлайн-овым
  - работающие через систему электронных платежей
  - работающие через систему наличной оплаты
- 

Sual: В электронном бизнесе используются следующие сети (Ўэки: 1)

- локальные сети
  - Интернет
  - Интранет
  - Экстранет
  - все перечисленные
- 

Sual: Банковская деятельность в электронном виде осуществляется в форме (Ўэки: 1)

- РС банкинг
  - Telephone банкинг
  - Video банкинг
  - электронный банк
  - все изложенные
-

Sual: Банковская деятельность в электронном виде осуществляется в форме (Çәki: 1)

- онлайнный банк
  - РС банкинг
  - Telephone банкинг
  - Video банкинг
  - все изложенные
- 

Sual: Прямым аукционом называется продажа товара (Çәki: 1)

- по минимально возможной цене
  - по стартовой цене
  - по максимально возможной цене
  - по заведомо завышенной цене
  - по цене, предшествующей максимальной
- 

Sual: Обратный аукцион это (Çәki: 1)

- один покупатель и один продавец
  - один покупатель и несколько продавцов
  - один продавец и несколько покупателей
  - один продавец, посредник-провайдер и несколько покупателей
  - несколько продавцов и несколько покупателей
- 

Sual: Система выставления рейтинговых оценок участникам торгов действует на (Çәki: 1)

- прямом аукционе
  - обратном аукционе
  - on-line аукционе
  - английском аукционе
  - голландском аукционе
- 

### **Bölmә: 0501 (Sürәt 11.03.2015 11:37:07)**

Ad	0501 (Sürәt 11.03.2015 11:37:07)
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: На 1 этапе поисковый указатель (Çәki: 1)

- выполняет созданные запросы
  - обрабатывает полученные списки
  - собирает информацию из www
  - обращается по адресам за искомыми документами
  - предварительный просмотр содержания кайданных документов
- 

Sual: На 2 этапе работы поискового указателя проводится (Çәki: 1)

- обработка Web-ресурсов
- создание индексируемой базы данных
- копирование разысканных Web-ресурсов на сервер поисковой системы

- копирование искомых документов на сервер поисковой системы
  - предварительный просмотр содержания найденных документов
- 

Sual: На 3 этапе работы поискового указателя происходит (Ќәкі: 1)

- розыск подходящего Web-ресурса
  - обработка запроса клиента и выдача списка гиперссылок
  - формирование страницы результатов поиска
  - сокращение релевантных документов
  - изучение массива сохраненных документов
- 

Sual: Спайдером называется программа (Ќәкі: 1)

- для копирования Web-ресурсов на сервер поисковой системы
  - для просмотра содержания найденных документов
  - используемая поисковым указателем для просмотра Web-пространства
  - для создания индексируемой базы данных
  - для выдачи результатов поиска в виде списка гиперссылок
- 

Sual: Недостатком рекламирования в Интернете является (Ќәкі: 1)

- огромный охват целевой аудитории
  - интерактивность
  - информационная перегрузка
  - доступность в любое время суток
  - высокая информативность
- 

Sual: Недостатком рекламирования в Интернете является (Ќәкі: 1)

- доступность любому потенциальному потребителю
  - сложность пользования некоторыми сайтами
  - относительно невысокая стоимость размещения
  - практически не ограниченное нахождение рекламы в компьютерной сети
  - правовые аспекты и авторские права (копирайт)
- 

Sual: Эффективность рекламной компании в Интернете не зависит от (Ќәкі: 1)

- затрат, связанных с доступом в Интернет
  - величины рекламного бюджета
  - качестве веб-сайта фирмы
  - частоты посещения веб-сайта фирмы
  - оперативности ответов менеджера на запросы
- 

Sual: Достоинством создания собственного веб-сервера является (Ќәкі: 1)

- необходимость постоянной защиты системы
  - необходимость иметь квалифицированного системного администратора
  - возможность постоянно контролировать сайт
  - затраты на приобретение сервера
  - аренда выделенного канала
- 

Sual: Недостатком создания собственного веб-сервера арендной места на сервере провайдера является (Ќәкі: 1)

- необходимость постоянной защиты системы
- необходимость иметь квалифицированного системного администратора

- затраты на приобретение сервера
  - аренда выделенного канала
  - право провайдера ограничить используемое программное обеспечение в любое время
- 

Sual: Какое из требований можно не выполнять при создании сайта (Çәki: 1)

- сайт должен быть легкодоступным
  - получение любой информации должно обеспечиваться за 3 клика
  - имя сайта не должно легко запоминаться
  - информация на сайте должна быть точной и всегда актуальной
  - адрес сайта должен быть размещен на всех рекламно-информационных материалах фирмы
- 

Sual: Какое из требований можно не выполнять при создании сайта (Çәki: 1)

- время загрузки страницы не должно превышать 1 минуты
  - должна быть обеспечена хорошая навигация по сайту
  - необходимо обеспечить своевременную и качественную поддержку сайта
  - создание веб-сайта может осуществляться непрофессионалом
  - сайт должен быть отрекламирован
- 

Sual: Подробную информацию о действиях пользователя на сайте дают (Çәki: 1)

- спайдеры
  - счетчики, установленные на сайте
  - лог-анализаторы
  - мэшапы
  - Ajax
- 

Sual: Все действия посетителя с момента его входа на сайт и до выхода записывается (Çәki: 1)

- лог-анализаторами
  - спайдерами
  - лог-файлами сервера
  - мэшапами
  - Ajax-ом
- 

### **BÖLMƏ: 0502 (SÜRƏT 11.03.2015 11:37:19)**

Ad	0502 (Sürət 11.03.2015 11:37:19)
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Счетчик, установленный на сайте – это (Çәki: 1)

- программа
- файл
- сервис
- специальный код

спайдер

---

Sual: Анализ информации лог-файлов и ее представление в удобном для человека виде проводится (Ҷэки: 1)

- лог-анализатором
  - веб-браузером
  - веб-сервером
  - веб-сайтом
  - прокси-сервером
- 

Sual: Первой стадией взаимодействия пользователя с рекламой является (Ҷэки: 1)

- контакт
  - осведомленность
  - привлечение
  - действие
  - повторение
- 

Sual: Второй стадией взаимодействия пользователя с рекламой является (Ҷэки: 1)

- осведомленность
  - контакт
  - привлечение
  - повторение
  - действие
- 

Sual: Третьей стадией взаимодействия пользователя с рекламой является (Ҷэки: 1)

- осведомленность
  - привлечение
  - действие
  - контакт
  - повторение
- 

Sual: Четвертой стадией взаимодействия польлзователя с рекламой является (Ҷэки: 1)

- контакт
  - действие
  - осведомленность
  - привлечение
  - повторение
- 

Sual: Пятой стадией взаимодействия пользователя с рекламой является (Ҷэки: 1)

- повторение
  - осведомленность
  - привлечение
  - контакт
  - действие
- 

Sual: Анализ эффективности рекламы на стадии осведомленности определяется (Ҷэки: 1)

- отношением количества нажатий на рекламу к количеству посетителей
- отношением осведомленных пользователей к количеству показом рекламы

- отношением осведомленных пользователей к целевой аудитории (Aw)
  - отношение количества нажатий на рекламу к количеству показов рекламы (CTR)
  - отношение посетителей на логом к количеству показов рекламы (CON)
- 

Sual: Анализ эффективности рекламы на стадии привлечение определяется (Çəki: 1)

- отношением количества, нажатий на рекламу к количеству посетителей
  - отношением количества нажатий на рекламу к количеству показов рекламы (CTR)
  - отношением посетителей по логом к количеству показов рекламы (CON)
  - отношением осведомленных пользователей к целевой аудитории (Aw)
  - отношением осведомленных пользователей к количеству показов рекламы
- 

Sual: Анализ эффективности рекламы на стадии контакт определяется (Çəki: 1)

- отношением осведомленных пользователей к целевой аудитории
  - отношением осведомленных пользователей к количеству показов рекламы
  - отношением количества нажатий на рекламу к количеству показов рекламы
  - отношением посетителей по логом к количеству показов рекламы
  - отношением количества нажатий на рекламу к количеству посетителей
- 

Sual: Маркетинговыми коммуникациями в Интернете является (Çəki: 1)

- коммуникации, связанные с разработкой товара
  - коммуникации, связанные с созданием товара
  - коммуникации, связанные с совершенствованием товара
  - коммуникации, связанные с продвижением товара
  - все изложенные
- 

Sual: Инструментом маркетинговых коммуникаций при разработке новых товаров является (Çəki: 1)

- информирование
  - воздействие
  - убеждение
  - стимулирование
  - Интранет
- 

Sual: Инструментом маркетинговых коммуникаций при разработке новых товаров является (Çəki: 1)

- информирование
  - воздействие
  - убеждение
  - стимулирование
  - экстранет
- 

### **BÖLMƏ: 0503 (SÜRƏT 11.03.2015 11:37:29)**

Ad	0503 (Sürət 11.03.2015 11:37:29)
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Центральным элементом коммуникативной политики компании в Интернете является (Џәкі: 1)

- реклама при помощи электронной почты
  - реклама в списках рассылки
  - баннерная реклама
  - Web-сайт компании
  - текстовая и мультимедийная реклама
- 

Sual: Что не относится к методам продвижения Web -сайта компании в Интернете (Џәкі: 1)

- регистрация сервера в поисковых системах
  - размещение ссылок в Web -каталогах
  - организация обратной связи с аудиторией сайта
  - размещение ссылок в «желтых страницах»
  - регистрация на тематических Web –серверах
- 

Sual: Что не относится к методам продвижения Web-сайта компании в Интернете (Џәкі: 1)

- размещение ссылок на Web-серверах
  - максимальное удовлетворение основной потребности пользователя
  - участие в телеконференциях
  - реклама по электронной почте
  - реклама в списках рассылки
- 

Sual: Какие методы не используются для удержания посетителей Web-сайта (Џәкі: 1)

- информационное наполнение сайта
  - проведение консультаций на виртуальных конференциях, чартах и электронной почте
  - оплата по кредитной карте
  - наполнение, расширение и актуализация информации сайта
  - организация обратной связи с аудиторией сайта
- 

Sual: Какие методы не используются для удержания посетителей Web-сайта (Џәкі: 1)

- реализация дизайна сайта
  - представление товара
  - формирование заказа
  - обязательное проведение оплаты через Сеть
  - оказание пред- и послепродажного сервиса
- 

Sual: Источником информационного наполнения сайта не является (Џәкі: 1)

- Проведение консультаций
  - реферирование
  - использование ссылок
  - обмен информацией и партнерство
  - приобретение
- 

Sual: Интерактивным инструментом работы с заказчиками не является (Џәкі: 1)

- конференции
  - чарты
  - доски объявлений
  - дискуссионные группы
  - виртуальные витрины и каталоги
- 

Sual: Интерактивным инструментом работы с заказчиками не является (Ќәкі: 1)

- игры и конкурсы
  - почтовые рассылки
  - приобретение
  - отзывы заказчиков
  - системы коллективного принятия решения, голосование
- 

Sual: К элементам навигации по сайту не относится (Ќәкі: 1)

- меню
  - карта сайта
  - гиперссылки
  - прокси-сервер
  - поисковая машина
- 

Sual: Процесс добавления в сайт-каталоги информации о своем сайте называется (Ќәкі: 1)

- спайдером
  - самбитом
  - спамом
  - онтологией
  - флоксоманией
- 

Sual: Разработка эффективных коммуникаций в Интернетe содержит (Ќәкі: 1)

- 7 этапов
  - 6 этапов
  - 5 этапов
  - 4 этапа
  - 3 этапа
- 

Sual: Первым этапом разработки маркетинговых интернет-коммуникаций является (Ќәкі: 1)

- определение целей коммуникации
  - определение контактной аудитории
  - создание обращения
  - выбор каналов коммуникаций
  - формирование общего бюджета на продвижение
- 

Sual: Вторым этапом разработки маркетинговых интернет-коммуникаций является (Ќәкі: 1)

- формирование общего бюджета на продвижение
- определение контактной аудитории
- определение целей коммуникации
- создание обращения
- выбор каналов коммуникаций

