

TEST: 1906#02#Y14#01E15

Test	1906#02#Y14#01E15
Fənn	1906 - Mikroiqtisadiyyat - 2
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Qasımova A.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	170 (34 %)
Suallardan	500
Bölmələr	29
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input type="checkbox"/>

BÖLMƏ: 01 01

Ad	01 01
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Хозяйственное звено, реализующее собственные интересы путём производства и реализации товаров и услуг, посредством использования факторов производства – это: (Çəki: 1)

- Домохозяйство
- Фирма
- Государство
- Банк
- Ни одно из перечисленных

Sual: К средним фирмам относятся фирмы с числом занятых: (Çəki: 1)

- от 50 до 200 человек

- от 500 до 1000 человек
 - от 100 до 500 человек
 - от 100 до 1000 человек
 - от 50 до 500 человек
-

Sual: Хозяйственная деятельность с целью получения дохода – это: (Ўэки: 1)

- Бизнес
 - Коммерция
 - Предпринимательство
 - Маркетинг
 - Менеджмент
-

Sual: Система организации деятельности фирм, построенная на предварительном изучении и формировании покупательского спроса – это: (Ўэки: 1)

- Бизнес
 - Коммерция
 - Предпринимательство
 - Маркетинг
 - Менеджмент
-

Sual: Совокупность принципов, методов и форм управления хозяйственной деятельностью группой профессионалов – это: (Ўэки: 1)

- Бизнес
 - Коммерция
 - Предпринимательство
 - Маркетинг
 - Менеджмент
-

Sual: Баумол и Уильямсон являются авторами: (Ўэки: 1)

- традиционной теории фирмы
 - теории множественности целей
 - теории максимизации роста
 - теории прибавочной стоимости
 - менеджериальной теории фирмы
-

Sual: В какой стране получили наибольшее распространение поведенческие теории фирм? (Ўэки: 1)

- Великобритания
 - Канада
 - Германия
 - Франция
 - Япония
-

Sual: Утверждение, что собственники осуществляют ежедневный операционный контроль и управление делами фирмы характерно для: (Ўэки: 1)

- менеджериальной теории
 - теории максимизации роста
 - традиционной теории
 - поведенческой теории
 - ни для одной из перечисленных
-

Sual: Фирма перестаёт существовать как самостоятельное юридическое лицо в результате: (Ҷәкі: 1)

- поглощения
 - слияния
 - конкуренции
 - децентрализации
 - диверсификации
-

Sual: Любой вид деятельности, приносящий доход или личную выгоду, называется: (Ҷәкі: 1)

- предпринимательство
 - коммерция
 - менеджмент
 - маркетинг
 - бизнес
-

Sual: Торговая деятельность, направленная на получение торговой прибыли, называется: (Ҷәкі: 1)

- предпринимательство
 - коммерция
 - менеджмент
 - маркетинг
 - бизнес
-

Sual: Утверждение, что ежедневный оперативное управление делами фирмы осуществляют профессиональные менеджеры, характерно для: (Ҷәкі: 1)

- теории максимизации роста
 - поведенческой теории
 - традиционной теории
 - менеджериальной теории
 - ни для одной из перечисленных
-

Sual: Максимизация прибыли – это основной мотив деятельности фирмы согласно: (Ҷәкі: 1)

- традиционной теории фирмы
 - менеджериальной теории фирмы
 - теории максимизации роста
 - теории множественности целей
 - ни одной из перечисленных
-

Sual: Максимизация доходов от продаж – это основной мотив деятельности фирмы согласно: (Çәki: 1)

- традиционной теории
 - менеджериальной теории
 - теории максимизации роста
 - поведенческой теории
 - ни одной из перечисленных
-

Sual: Какая теория фирмы предполагает, что у фирмы существует множество целей? (Çәki: 1)

- поведенческая теория
 - традиционная теория
 - менеджериальная теория
 - теория максимизации роста
 - ни одна из перечисленных
-

Вөlmә: 01 02

Ad	01 02
Suallardan	20
Maksimal faiz	20
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Государственные предприятия, частные предприятия, акционерные общества, кооперативы, товарищества – такие виды фирм мы можем выделить в зависимости от: (Çәki: 1)

- величины
 - сферы приложения капитала
 - ассортимента выпускаемой продукции
 - формы собственности на капитал
 - вида конкуренции
-

Sual: К достоинствам мелких фирм не относится: (Çәki: 1)

- Неустойчивость
 - Приспосабливаемость, гибкость
 - Низкие издержки на управление
 - Низкие издержки на рекламу
 - Всё перечисленное является достоинствами мелких фирм
-

Sual: К достоинствам крупных фирм не относится: (Çәki: 1)

- Устойчивость
- Высокие управленческие расходы

- Высокие расходы на НИОКР и разработку новых товаров
 - Возможность массового производства
 - Всё перечисленное является достоинствами крупных фирм
-

Sual: Не существует такой теории фирмы: (Ҷаќи: 1)

- традиционная
 - менеджериальная
 - теория максимизации роста
 - теория максимизации целей
 - все перечисленные существуют
-

Sual: Слияние – это: (Ҷаќи: 1)

- обоюдный договор двух компаний об объединении
 - приобретение одной фирмой другой фирмы
 - монопольный сговор
 - объединение деятельности фирм в сфере реализации продукции
 - объединение деятельности фирм в сфере научных разработок
-

Sual: Объединение фирм, выпускающих однотипную продукцию, это: (Ҷаќи: 1)

- вертикальная интеграция
 - горизонтальная интеграция
 - конгломерация
 - диверсификация
 - диверсификация
-

Sual: Объединение фирм, осуществляющих разные стадии единого технологического процесса, это: (Ҷаќи: 1)

- вертикальная интеграция
 - горизонтальная интеграция
 - конгломерация
 - диверсификация
 - децентрализация
-

Sual: Согласно одной из альтернативных теорий фирмы собственники и менеджеры имеют общую цель: (Ҷаќи: 1)

- максимизации прибыли
 - максимизации роста фирмы
 - максимизации дохода от продаж
 - максимального удовлетворения покупательского спроса
 - увеличения количества акций
-

Sual: Источником внутреннего роста фирмы не являются: (Ҷаќи: 1)

- собственные ресурсы фирмы
- заёмные средства
- средства от дополнительной эмиссии ценных бумаг

- слияния фирм
 - являются все перечисленные
-

Sual: Теория множественности целей не включает в совокупность целей фирмы интересы: (Џәкі: 1)

- рабочих
 - высшего руководства фирмы
 - менеджеров
 - акционеров
 - включает интересы всех перечисленных
-

Sual: Основной задачей руководства фирмы согласно теории множественности целей является: (Џәкі: 1)

- максимизация прибыли фирмы
 - максимизация роста фирмы, увеличение её активов
 - согласование частных интересов и стратегических интересов фирмы
 - увеличение объёмов продаж и доходов фирмы
 - всё перечисленное
-

Sual: Бихевиоризмом называется: (Џәкі: 1)

- традиционная теория фирмы
 - поведенческие теории фирмы
 - менеджеральная теория фирмы
 - теория максимизации роста
 - ни одна из перечисленных
-

Sual: В связи с распространением какой формы собственности возникла менеджеральная теория фирмы? (Џәкі: 1)

- государственной
 - акционерной
 - частной
 - муниципальной
 - возникновение этой теории не связано с формами собственности
-

Sual: Внешний рост фирмы происходит за счёт: (Џәкі: 1)

- инвестиций
 - банковских кредитов
 - слияний и поглощений
 - дополнительной эмиссии ценных бумаг
 - всех перечисленных факторов
-

Sual: В поведенческих теориях фирмы большое внимание уделяется: (Џәкі: 1)

- учёту влияния внешней среды
- децентрализации
- проблемам оперативного управления

- максимизации торговой выручки
 - всем перечисленным моментам
-

Sual: Концерн является основной организационной формой фирм, образованных путём: (Ҷәкі: 1)

- диверсификации
 - горизонтальной интеграции
 - внутреннего роста
 - децентрализации
 - поглощения
-

Sual: Основным моментом поведенческой теории, предложенной Х. Саймоном, является: (Ҷәкі: 1)

- чёткое распределение прав и обязанностей
 - установление временных ограничений
 - искусство компромисса
 - введение бюджетных ограничений
 - ни одно из названных
-

Sual: Вложение капитала фирмы в различные отрасли и образование многопрофильного производства называется: (Ҷәкі: 1)

- Диверсификация капитала
 - Акционирование
 - Предпринимательская деятельность
 - Приватизация собственности
 - Кооперирование
-

Sual: В чём состоит отличие между открытым и закрытым акционерным обществом? (Ҷәкі: 1)

- Закрытые акционерные общества не имеют права продавать свою продукцию за рубеж
 - Акции закрытого акционерного общества не поступают в свободную продажу на рынок ценных бумаг
 - Открытые акционерные общества выплачивают более низкие дивиденды
 - Часть акций открытых акционерных обществ всегда принадлежит государству.
 - Между ними нет никакой разницы
-

Sual: Когда и где впервые появился термин «маркетинг»? (Ҷәкі: 1)

- В США в начале XX века
 - В Великобритании в середине XX века
 - Во Франции в середине XX века
 - В Германии в конце XIX века
 - В Италии в конце XX века
-

Вөlmә: 02 01

Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Вложение средств в хозяйственную деятельность с целью получения дохода, называется: (Çəki: 1)

- кругооборот капитала
 - оборот капитала
 - амортизация
 - дисконтирование
 - инвестиции
-

Sual: Инвестиции – это: (Çəki: 1)

- физическое снашивание средств производства
 - расходы на создание, расширение и техническое перевооружение основного капитала и связанные с этим изменения оборотного капитала
 - затраты на производство единицы продукции
 - расходы на оплату труда производственного персонала
 - расходы на увеличение оборотного капитала
-

Sual: Обесценение оборудования в результате физического снашивания называется: (Çəki: 1)

- инвестирование
 - моральный износ
 - физический износ
 - дисконтирование
 - оборот капитала
-

Sual: Обесценение оборудования в связи с появлением новой, более производительной техники, называется: (Çəki: 1)

- инвестирование
 - моральный износ
 - физический износ
 - дисконтирование
 - оборот капитала
-

Sual: Инвестиционные ресурсы – это: (Çəki: 1)

- элементы капитала, необходимые для организации производства и осуществления инвестиций
- средства инвестиционных компаний
- совокупность финансовых и человеческих ресурсов

- экономические ресурсы, используемые в процессе воспроизводства
 - уставной капитал предприятия
-

Sual: III стадия движения капитала: (Џәкі: 1)

- Д – Т
 - ...Т` - Д`
 - ...П...
 - Д – Д`
 - Т – Т`
-

Sual: II стадия движения капитала: (Џәкі: 1)

- Д – Т
 - Т` - Д`
 - ...П...
 - Д – Д`
 - Т – Т`
-

Sual: Оборот капитала – это: (Џәкі: 1)

- кругооборот капитала, рассматриваемый как непрерывно повторяемый процесс
 - процесс превращения капитала из денежной формы в товарную
 - процесс инвестирования
 - процесс реализации товаров и получения прибыли
 - кругооборот денежной массы
-

Sual: Скорость оборота капитала – это: (Џәкі: 1)

- время, в течение которого совершается оборот капитала
 - количество оборотов капитала, совершаемых за определённый период
 - скорость перехода капитала из одной стадии в другую
 - время, необходимое для формирования стартового капитала предприятия
 - скорость оборота денег
-

Sual: Измерение текущей и будущей стоимости на основе ставки процента называется: (Џәкі: 1)

- амортизацией
 - инвестированием
 - финансированием
 - авансированием
 - дисконтированием
-

Sual: Средства производства, которые переносят свою стоимость на продукт по частям по мере физического износа в процессе их использования, называются: (Џәкі: 1)

- оборотный капитал
- основной капитал

- финансовый капитал
 - уставной капитал
 - инвестиционный капитал
-

Sual: Средства производства, которые полностью переносят свою стоимость на готовый продукт в ходе одного производственного цикла, называются: (Çәki: 1)

- оборотный капитал
 - основной капитал
 - финансовый капитал
 - уставной капитал
 - инвестиционный капитал
-

Sual: Время, в течение которого весь авансированный капитал возрастает по стоимости и возвращается в свою первоначальную форму, называется: (Çәki: 1)

- время оборота капитала
 - скорость оборота капитала
 - кругооборот капитала
 - инвестиционный период
 - процесс воспроизводства капитала
-

Bölmə: 02 02

Ad	02 02
Suallardan	18
Maksimal faiz	18
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Чистые инвестиции отличаются от валовых на величину: (Çәki: 1)

- прибыли
 - морального износа
 - физического износа
 - амортизации
 - средних издержек производства
-

Sual: Какие расходы не входят в текущие расходы предприятия? (Çәki: 1)

- расходы на покупку сырья
 - расходы на оплату труда
 - отчисления в социальные фонды
 - расходы на покупку оборудования
 - всё перечисленное относится к текущим расходам
-

Sual: С какой формы начинается движение промышленного капитала? (Çәki: 1)

- с товарной
 - с денежной
 - с производительной
 - зависит от отрасли, в которой действует капитал
 - ни с одной из названных
-

Sual: Не существует такой формы промышленного капитала: (Ҷәкі: 1)

- производительная
 - непроизводительная
 - товарная
 - денежная
 - существуют все выше названные формы
-

Sual: Предметы труда и рабочая сила представляют собой: (Ҷәкі: 1)

- оборотный капитал
 - основной капитал
 - уставной капитал
 - фиктивный капитал
 - человеческий капитал
-

Sual: Финансовые инвестиции – это: (Ҷәкі: 1)

- вложение средств в ценные бумаги
 - инвестиции, осуществляемые Министерством Финансов
 - инвестиции, осуществляемые за счёт банковского кредита
 - государственные инвестиции
 - негосударственные инвестиции
-

Sual: По мере износа оборудования фонд амортизации: (Ҷәкі: 1)

- не изменится
 - будет уменьшаться
 - будет расти
 - сначала будет расти, а потом уменьшаться
 - сначала будет уменьшаться, а потом расти
-

Sual: Стоимость выпущенной продукции, делённая на сумму основного и оборотного капитала, представляет собой показатель: (Ҷәкі: 1)

- нормы амортизации
 - предельного продукта капитала
 - фондоотдачи
 - фондовооружённости
 - производительности труда
-

Sual: Для чего вычисляют дисконтированную стоимость? (Ҷәкі: 1)

- для определения нормы амортизации

- для сопоставления затрат и результатов, возникающих в разное время
 - для определения соотношения между основным и оборотным капиталом
 - для вычисления скорости оборота капитала
 - для всего выше перечисленного
-

Sual: В микроэкономическом анализе под производством понимается: (Ќәкі: 1)

- процесс преобразования производственных ресурсов в блага
 - процесс создания материальных благ
 - процесс, посредством которого решается проблема ограниченности ресурсов
 - процесс создания благ, отвечающих требованиям рыночного спроса
 - совокупность технологических процессов
-

Sual: Технологическая эффективность – это: (Ќәкі: 1)

- способность технологии использовать наиболее доступные производственные ресурсы
 - наилучший способ замещения в производстве работников машинами
 - наилучшее для обеспечения заданного объёма выпуска сочетание производственных факторов
 - применение самой новой на данный момент технологии
 - наилучший способ снижения производственных затрат
-

Sual: Стоимость основного капитала, делённая на численность используемых трудовых ресурсов, представляет собой показатель: (Ќәкі: 1)

- годовой амортизации
 - фондоотдачи
 - нормы амортизации
 - фондовооружённости труда
 - производительности труда
-

Sual: Воспроизводственная структура инвестиций показывает: (Ќәкі: 1)

- соотношение между завершённым и незавершённым строительством
 - распределение инвестиций по отраслям
 - распределение инвестиций по регионам
 - соотношение между валовыми и чистыми инвестициями
 - соотношение между активными и пассивными элементами инвестиций
-

Sual: К источникам инвестиций не относится: (Ќәкі: 1)

- прибыль
 - банковские кредиты
 - средства от выпуска и продажи акций
 - дивиденды
 - всё перечисленное может быть источником инвестиций
-

Sual: Ввод новых основных фондов в процентах от общей стоимости основных фондов называется: (Ќәкі: 1)

- коэффициент износа
 - коэффициент обновления
 - коэффициент выбытия
 - норма амортизации
 - фондоотдача
-

Sual: Если разделить стоимость основного капитала на срок его службы, то получим величину: (Ҷәкі: 1)

- фонда амортизации
 - нормы амортизации
 - годовой амортизации
 - фондоотдачи
 - предельного продукта капитала
-

Sual: Выраженное в процентах отношение годовой амортизации к стоимости основного капитала представляет собой величину: (Ҷәкі: 1)

- фонда амортизации
 - фондоотдачи
 - фондовооружённости
 - нормы амортизации
 - предельного продукта капитала
-

Sual: Сумма чистых инвестиций и амортизации представляет собой: (Ҷәкі: 1)

- основной капитал
 - оборотный капитал
 - валовые инвестиции
 - моральный износ
 - дисконтированную стоимость
-

Бۆлмә: 03 01

Ad	03 01
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Полные экономические издержки включают: (Ҷәкі: 1)

- явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль
 - явные издержки, но не включают неявные
 - неявные издержки, но не включают явные
 - не включают ни явные, ни неявные издержки
 - явные и неявные издержки, а также нормальной и избыточную прибыль
-

Sual: Предельные издержки равны: (Ќәкі: 1)

- средним общим издержкам, умноженным на число единиц выпуска продукции
 - приросту постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
 - приросту общих издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
 - приросту средних постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
 - сумме постоянных и переменных издержек
-

Sual: Средние издержки - это: (Ќәкі: 1)

- затраты на выпуск единицы продукции
 - разница средних постоянных и средних переменных издержек
 - сумма переменных и постоянных издержек
 - постоянные издержки в расчете на единицу продукции
 - предельные издержки, умноженные на величину выпуска продукции
-

Sual: Неявные издержки – это: (Ќәкі: 1)

- издержки, не изменяющиеся с изменением объема производства
 - издержки, возникающие в результате выбора одного из возможных вариантов использования ресурсов
 - бухгалтерские издержки минус экономические издержки
 - издержки, не изменяющиеся с изменением объема производства
 - издержки, не отражающиеся в бухгалтерской отчетности
-

Sual: Долгосрочным периодом называется период, в котором: (Ќәкі: 1)

- все издержки производства постоянные
 - все издержки производства переменные
 - часть издержек производства постоянна, а часть является переменной
 - средние издержки не изменяются
 - предельные издержки постоянно возрастают
-

Sual: Средние постоянные издержки – это: (Ќәкі: 1)

- издержки на сырье, оборудование и оплату труда
 - постоянные издержки на единицу продукции
 - бухгалтерские издержки производства продукции
 - экономические издержки производства продукции
 - разница между общими и предельными издержками
-

Sual: Средние переменные издержки - это: (Ќәкі: 1)

- затраты на сырье, оборудование, транспорт
- переменные затраты на единицу продукции
- общие затраты на единицу продукции
- затраты, изменяющиеся в зависимости от качества выпускаемой продукции
- затраты на оплату процента по кредитам и арендная плата

Sual: Переменные издержки – это: (Џәкі: 1)

- издержки, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства
 - издержки, изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства
 - явные и неявные издержки
 - альтернативные издержки
 - издержки на производство единицы продукции
-

Sual: Производственная функция показывает: (Џәкі: 1)

- Какая технология используется в производстве того или иного товара
 - Как изменяются издержки производства и прибыль с изменением объема производства
 - Зависимость цены товара от издержек производства
 - Взаимосвязь между различными факторами производства, используемыми в производстве какого-либо товара
 - Зависимость объема производства от количества используемых факторов производства
-

Sual: Постоянные издержки – это: (Џәкі: 1)

- Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
 - Минимальные издержки производства продукции при наиболее благоприятных условиях производства
 - Издержки, которые фирма несёт даже в том случае, если продукция не производится
 - Неявные издержки
 - Бухгалтерские издержки
-

Sual: Совокупность затрат на приобретение факторов производства представляет собой: (Џәкі: 1)

- экономические издержки
 - скрытые издержки
 - явные издержки
 - бухгалтерскую прибыль
 - экономическую прибыль
-

Sual: Бухгалтерская прибыль представляет собой: (Џәкі: 1)

- сумму экономической и нормальной прибыли
 - разницу между доходом от реализации продукции и полными издержками
 - разницу между доходом от реализации продукции и явными издержками
 - разницу между доходом от реализации продукции и неявными издержками
 - сумму явных и неявных издержек
-

Вөlmә: 03 02

Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Чтобы найти постоянные издержки, необходимо: (Çəki: 1)

- из средних общих издержек вычесть средние переменные издержки
- сложить средние и предельные издержки
- из общих издержек вычесть переменные и разделить на объем выпуска
- из постоянных издержек вычесть переменные
- из общих издержек вычесть переменные

Sual: Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только: (Çəki: 1)

- в краткосрочном периоде
- в долгосрочном периоде
- для фирмы - монополиста
- для рынка совершенной конкуренции
- для рынка монополистической конкуренции

Sual: Какое из следующих утверждений является правильными: (Çəki: 1)

- бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль
- экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки
- экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль
- явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки
- ни одно утверждение не является правильным

Sual: Общие (валовые) издержки - это: (Çəki: 1)

- бухгалтерские издержки + экономические издержки
- предельные издержки + средние издержки
- постоянные издержки – переменные издержки
- неявные издержки – бухгалтерские издержки
- постоянные издержки + переменные издержки

Sual: Альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы - это: (Çəki: 1)

- бухгалтерские издержки
- экономические издержки
- средние издержки, рассчитанные для краткосрочного периода
- неявные издержки
- издержки, не отражающиеся в бухгалтерской отчетности

Sual: В чём заключается эффект экономии на масштабе? (Çəki: 1)

- В том, что предприниматели постоянно увеличивают масштаб производства
 - В том, что экономия достигается за счёт уменьшения масштабов производства
 - В том, что при увеличении объёма производства издержки на единицу продукции снижаются
 - В том, что с уменьшением объёма производства общие издержки снижаются
 - В том, что с увеличением объёма производства переменные издержки растут, а постоянные – уменьшаются
-

Sual: Понятие «нормальная прибыль» означает: (Ғәкі: 1)

- Среднеотраслевую норму прибыли
 - Минимальную прибыль, позволяющую производителю оставаться в данной отрасли
 - Часть бухгалтерской прибыли, не облагающуюся налогами
 - Величину дохода, представляющую собой превышение над издержками
 - Доход, обеспечивающий нормальные условия для развития производства
-

Sual: Действие закона убывающей отдачи означает, что: (Ғәкі: 1)

- С увеличением объёма производства значения предельных издержек становятся отрицательными
 - С увеличением количества применяемых факторов производства эффект масштаба снижается
 - Объём выпуска продукции при некоторых технологиях имеет тенденцию к сокращению
 - С увеличением объёма производства средние издержки, начиная с определённого момента, будут возрастать
 - Качество используемых в производстве ресурсов постоянно снижается
-

Sual: Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объёмом выпускаемой продукции выражается при помощи: (Ғәкі: 1)

- Кривой производственных возможностей
 - Кривой общего объёма выпуска продукции
 - Эластичности предложения
 - Производственной функции
 - Кривой общих издержек
-

Sual: Затраты на сырьё и материалы относятся к: (Ғәкі: 1)

- постоянным издержкам
 - переменным издержкам
 - неявным издержкам
 - бухгалтерской прибыли
 - экономической прибыли
-

Sual: График постоянных издержек представляет собой: (Ғәкі: 1)

- кривую с положительным наклоном
- кривую с отрицательным наклоном

- вертикальную прямую
 - горизонтальную прямую
 - прямую, выходящую из начала координат под углом 45 градусов
-

Sual: Переменные издержки отличаются от общих издержек на величину: (Çəki: 1)

- средних издержек
 - предельных издержек
 - явных издержек
 - неявных издержек
 - постоянных издержек
-

Sual: Средние общие издержки: (Çəki: 1)

- сначала снижаются, а затем возрастают
 - всегда снижаются
 - всегда возрастают
 - сначала возрастают, а затем снижаются
 - остаются неизменными
-

Sual: Как называется линия, представляющая собой все комбинации двух ресурсов, имеющие одинаковую стоимость? (Çəki: 1)

- бюджетная линия
 - кривая безразличия
 - кривая Энгеля
 - изокоста
 - изокванта
-

Sual: Как называется линия, представляющая собой все комбинации двух ресурсов, способных произвести заданный объем продукции? (Çəki: 1)

- бюджетная линия
 - кривая безразличия
 - кривая Энгеля
 - изокоста
 - изокванта
-

Völmə: 04 01

Ad	04 01
Suallardan	18
Maksimal faiz	18
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Буквальное значение слова конкуренция в переводе с латыни означает: (Çəki:

1)

- Улучшение
 - Развитие
 - Благоприятные условия
 - Столкновение
 - Рынок
-

Sual: Что такое конкуренция? (Ҷаќи: 1)

- Соперничество между субъектами рыночного хозяйства за лучшие условия производства и реализации товаров.
 - Борьба между производителями одинаковых товаров
 - Борьба между потребителями за покупку товаров по наиболее выгодным ценам
 - Соревнование между предприятиями
 - Соперничество производителей и потребителей за наиболее эффективное распределение ресурсов
-

Sual: Что такое монополия производства? (Ҷаќи: 1)

- Благоприятные условия производства товаров и услуг
 - Благоприятные условия продажи товаров, обеспечиваемые государством
 - Сосредоточение основной части производства определенного товара в руках одного производителя
 - Объединение предприятий-производителей
 - Сосредоточение производства какого-либо товара на крупных предприятиях
-

Sual: Сколько типов рыночных структур выделяет современная экономическая теория? (Ҷаќи: 1)

- 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
-

Sual: Естественная монополия: (Ҷаќи: 1)

- Производитель, имеющий благоприятные условия производства
 - Производитель, имеющий неблагоприятные условия производства
 - Производитель, имеющий в своём распоряжении редкие, свободно невозпроизводимые ресурсы
 - Объединение предприятий, согласующих объемы производства и реализации товаров
 - Монополия, возникшая в результате конкуренции
-

Sual: Какие предприятия по Антимонопольному законодательству Азербайджанской Республики считаются монополиями? (Ҷаќи: 1)

- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 70% производства какого-либо товара

- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 20% продаж какого-либо товара
 - Два предприятия, сосредоточившие в своих руках 50% продаж какого-либо товара
 - Если 35% продаж какого-либо товара сосредоточено в руках одного предприятия
 - Предприятие, полностью захватившее рынок какого-либо товара
-

Sual: Покажите то, что не относится к признакам совершенной конкуренции: (Ўэкі: 1)

- Неограниченное количество участников
 - Наличие только внутриотраслевой конкуренции
 - Свобода принятия решений каждым участником конкуренции
 - Наличие у каждого участника конкуренции полной информации о состоянии рынка
 - Отсутствие дифференциации товаров
-

Sual: Покажите то, что не относится к основным методам здоровой конкуренции: (Ўэкі: 1)

- Подделка продукции конкурентов
 - Повышение качества продукции;
 - Снижение цен
 - Создание новых товаров и услуг и использование результатов НТР.
 - Реклама
-

Sual: Укажите то, что не относится к основным методам нездоровой конкуренции: (Ўэкі: 1)

- Подкуп и шантаж
 - Экономический или промышленный шпионаж
 - Обман потребителей
 - Подделка продукции конкурента
 - Послепродажное обслуживание товаров
-

Sual: Монопольная власть – это: (Ўэкі: 1)

- Возможность устанавливать любую цену на свой товар
 - Возможность получать гарантированную прибыль
 - Возможность не считаться с предпочтениями потребителей
 - Возможность влиять на цену с целью получения максимальной прибыли
 - Ничто из перечисленного
-

Sual: Первый антимонопольный закон был принят: (Ўэкі: 1)

- В 1889 г. в Канаде
 - В 1990 г. в США
 - В 1914 г. в США
 - В 1935 г. в Бельгии
 - В 1937 в Дании
-

Sual: Монополия, продающая каждую единицу продукции по одной и той же цене, - это: (Ҙәкі: 1)

- Простая монополия
 - Естественная монополия
 - Государственная монополия.
 - Монопсония
 - Олигополия
-

Sual: Единственный в отрасли производитель товара, не имеющего заменителей, - это: (Ҙәкі: 1)

- Олигополия
 - Совершенно конкурентная фирма
 - Монопсония
 - Дуополия
 - Монополия
-

Sual: Монопольное положение покупателя – это: (Ҙәкі: 1)

- олигополия
 - олигопсония
 - монопсония
 - монополистическая конкуренция
 - дуополия
-

Sual: Рыночная власть – это: (Ҙәкі: 1)

- господство фирмы над покупателями
 - подчинение конкурентов своей политике
 - возможность влиять на рыночную цену
 - возможность игнорировать закон спроса
 - полная конкурентоспособность
-

Sual: Что не относится к видам несовершенной конкуренции? (Ҙәкі: 1)

- монополия
 - монополистическая конкуренция
 - олигополия
 - олигопсония
 - относится всё перечисленное
-

Sual: Как называется структура рынка, для которой характерно большое количество самостоятельных производителей однородного товара и масса обособленных потребителей этого товар? (Ҙәкі: 1)

- полиполия
- олигополия
- олигопсония
- монополия
- монопсония

Sual: Как называется структура рынка, для которой характерно наличие нескольких потребителей товара и множества самостоятельных производителей? (Çəki: 1)

- полиполия
- олигополия
- олигопсония
- монополия
- монопсония

Вөлмә: 04 02

Ad	04 02
Suallardan	25
Maksimal faiz	25
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: К характерным особенностям монополии не относится: (Çəki: 1)

- Концентрация значительной части производства на одной фирме
- Возможность оказывать влияние на рыночную цену
- Присвоение монопольной прибыли
- Наличие возможности препятствовать входу на рынок других фирм
- Полная мобильность всех ресурсов

Sual: Абсолютная монополия может возникнуть, если: (Çəki: 1)

- На рынке действует большая по размеру фирма-монополия
- Товар, выпускаемый монополией, не имеет заменителей
- Товар фирмы-монополии пользуется большим спросом
- Фирма-монополия производит с издержками ниже равновесной цены
- Ни в одном из перечисленных случаев

Sual: Что из перечисленного не характерно для совершенной конкуренции? (Çəki: 1)

- Стихийность производства, хозяйственный риск
- Предотвращает расслоения общества;
- Достигается производство высококачественной продукции
- Используются экономичные технологии производства
- Слабые производители выбывают с рынка

Sual: Что не является видом конкуренции: (Çəki: 1)

- Функциональная
- Межфирменная
- Внутриотраслевая

- Внутрифирменная
 - Межотраслевая
-

Sual: Рост цен в условиях монополии сдерживается из-за: (Ќәкі: 1)

- Роста цен на ресурсы
 - Дефицита товаров
 - Ограниченности покупательского спроса
 - Ценовой дискриминации
 - В условиях монополии рост цен ничем не ограничен
-

Sual: Главной целью антимонопольного законодательства является: (Ќәкі: 1)

- Защита прав потребителей
 - Поддержание конкурентных условий на рынке
 - Увеличение налоговых поступлений в бюджет
 - Установление низких цен
 - Поддержка малого бизнеса
-

Sual: Условия совершенной конкуренции выполняются на рынке в том случае, если: (Ќәкі: 1)

- Фирмы производят неоднородную продукцию
 - Потребители обладают неполной информацией о рынке
 - Фирмы не оказывают влияния на рыночную цену
 - Существуют барьеры для входа на рынок новых фирм
 - Имеет место всё перечисленное
-

Sual: Не существует такой группы мер антимонопольного регулирования: (Ќәкі: 1)

- Административно-правовые
 - Административно-экономические
 - Экономические
 - Законодательные
 - Все перечисленные существуют
-

Sual: К барьерам на пути вхождения в монополистическую отрасль других фирм не относится: (Ќәкі: 1)

- Патенты, дающие фирме исключительное право на производство данного товара.
 - Государственные лицензии, разрешающие данный вид деятельности лишь одной фирме.
 - Владение редким сырьевым ресурсом
 - Высокая эластичность спроса на товар, производимый фирмой.
 - Всё перечисленное является барьерами для вхождения в отрасль
-

Sual: К формам натуральной монополии не относится: (Ќәкі: 1)

- случайная форма

- естественная форма
 - устойчивая форма
 - всеобщая форма
 - ни одна из названных
-

Sual: Форма монополии, при которой все объединяющиеся фирмы теряют свою коммерческую и производственную самостоятельность, - это: (Ҷаќи: 1)

- Картель
 - Синдикат
 - Трест
 - Концерн
 - Ничто из перечисленного
-

Sual: Борьба за производственные квоты характерна для таких форм монополии как: (Ҷаќи: 1)

- Картель и трест
 - Синдикат и картель
 - Трест и концерн
 - Концерн и картель
 - Синдикат и трест
-

Sual: К основным объектам современного антимонопольного регулирования относится: (Ҷаќи: 1)

- Монополизация рынка
 - Слияния фирм
 - Сговоры о ценах
 - Ограничения торговли с целью удержания цен
 - Всё перечисленное
-

Sual: Что из перечисленного представляет собой барьер для проникновения в отрасль новых фирм? (Ҷаќи: 1)

- патенты
 - эффект масштаба
 - известные торговые марки
 - проведение фирмами согласованной ценовой политики
 - всё перечисленное
-

Sual: Если значение индекса Херфиндаля-Хиршмана приближается к единице, это значит: (Ҷаќи: 1)

- для отрасли характерно использование передовых технологий
 - в отрасли действует множество фирм
 - отрасль выпускает уникальный продукт
 - для отрасли характерна высокая степень рыночной власти
 - всё перечисленное верно
-

Sual: Показателем степени рыночной власти служит: (Ќәкі: 1)

- кривая Лоренца
 - кривая Филипса
 - предельная норма замещения
 - индекс Лёрнера
 - критерий Парето
-

Sual: К положительным сторонам конкуренции не относится то, что она: (Ќәкі: 1)

- способствует вытеснению неэффективных предприятий
 - способствует рациональному использованию ресурсов
 - предотвращает диктат производителей по отношению к потребителям
 - может приводить к образованию монополий
 - препятствует искусственному завышению цен
-

Sual: К функциям конкуренции не относится: (Ќәкі: 1)

- дифференциация производителей
 - стимулирование повышения качества товаров
 - экономически эффективное распределение ресурсов
 - стимулирование эффективности производства
 - обеспечение социальной справедливости в обществе
-

Sual: Кто является автором модели «пяти сил конкуренции»? (Ќәкі: 1)

- М. Портер
 - Э. Чемберлин
 - П. Самуэльсон
 - И. Бентам
 - А. Смит
-

Sual: Что не относится к методам ведения конкурентной борьбы монополиями? (Ќәкі: 1)

- планомерное занижение цен
 - лишение конкурентов возможности сбыта готовой продукции
 - лишение конкурентов возможности закупок сырья и материалов
 - договор с профсоюзами с целью лишить конкурентов возможности нанимать работников
 - относится всё перечисленное
-

Sual: Особый вид рыночной цены, которая устанавливается на уровне выше или ниже равновесной в целях получения монопольной сверхприбыли, называется: (Ќәкі: 1)

- цена покупателя
 - цена продавца
 - договорная цена
 - монопольная цена
 - свободная цена
-

Sual: К неценовым методам конкуренции не относится: (Çәki: 1)

- послепродажное обслуживание товаров
 - доставка товаров потребителям
 - улучшение качества продукции
 - применение демпинговых цен
 - всё перечисленное относится к неценовым методам конкуренции
-

Sual: К отрицательным чертам монополии не относится: (Çәki: 1)

- завышение цен на продукцию
 - занижение цен на сырьё
 - неэффективность распределения ресурсов
 - усиление неравенства доходов
 - всё перечисленное является отрицательными чертами монополий
-

Sual: Где и когда был принят антимонопольный закон Шермана? (Çәki: 1)

- в 1889 году в Канаде
 - в 1890 году в США
 - в 1914 году в США
 - в 1935 году в Бельгии
 - 1937 году в Дании
-

Sual: Формой монополии не является: (Çәki: 1)

- синдикат
 - трест
 - концерн
 - акционерное общество
 - всё перечисленное является формой монополии
-

Вөlmә: 05 01

Ad	05 01
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Условием совершенной конкуренции не является: (Çәki: 1)

- Множество независимых производителей.
 - Множество независимых потребителей.
 - Свобода вхождения в отрасль и выхода из неё.
 - Дифференциация товара.
 - Невозможность влиять на цены
-

Sual: Рыночная структура, где множество фирм продают одинаковые товары, и ни одна из них не способна влиять на рыночную цену товаров, - это: (Ќәкі: 1)

- Монополия
 - Монополистическая конкуренция
 - Совершенная конкуренция
 - Олигополия
 - Дуополия
-

Sual: В условия какой рыночной структуры фирмы могут беспрепятственно входить в отрасль и покидать её? (Ќәкі: 1)

- Монополия
 - Олигополия
 - Монополистическая конкуренция
 - Совершенная конкуренция
 - Дуополия
-

Sual: Покажите то, что не относится к признакам совершенной конкуренции: (Ќәкі: 1)

- Неограниченное количество участников;
 - Ценовая дискриминация;
 - Свобода принятия решения каждого из конкурентов;
 - Информированность каждой из конкурирующих сторон о ценах, спросе и предложении;
 - Мобильность производственных ресурсов
-

Sual: Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль, если: (Ќәкі: 1)

- Цена товара равна средним переменным издержкам.
 - Фирма получает не только бухгалтерскую, но и экономическую прибыль.
 - Предельный доход равен предельным издержкам.
 - Цена равна средним издержкам.
 - Средний доход равен средним издержкам.
-

Sual: Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»? (Ќәкі: 1)

- Прибыль, получаемая фирмой, когда предельный доход равен предельным издержкам.
 - Прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли.
 - Прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел.
 - Минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в данной отрасли.
 - Ни одно определение
-

Sual: Экономическая прибыль на совершенно конкурентном рынке: (Ќәкі: 1)

- Не может иметь место в долгосрочном периоде.
- Совпадает с бухгалтерской прибылью.

- Имеет место, если общие издержки превышают общий доход фирмы.
 - Имеет место, если предельный доход превышает предельные издержки.
 - Всегда имеет место
-

Sual: Условия совершенной конкуренции выполняются на рынке в том случае, когда: (Џәкі: 1)

- фирмы не получают экономической прибыли
 - потребители обладают неполной информацией о рынке
 - фирмы не оказывают влияния на рыночную цену
 - поведение фирм в отрасли сильно взаимозависимо
 - должны выполняться все перечисленные условия
-

Sual: Если в результате увеличения рыночного спроса на рынке совершенной конкуренции рыночная цена выросла, то (Џәкі: 1)

- возникнет дефицит товара
 - будет наблюдаться приток на рынок новых фирм
 - обострится конкуренция между фирмами
 - фирмы перестанут получать экономическую прибыль
 - нет верного ответа
-

Sual: Если на рынке совершенной конкуренции в результате увеличения рыночного спроса повысится цена товара, то можно быть уверенным, что: (Џәкі: 1)

- цена снизится до первоначального уровня при увеличении предложения
 - увеличение предложения будет сопровождаться ростом числа действующих в отрасли фирм
 - увеличение предложения будет сопровождаться снижением числа действующих в отрасли фирм
 - цена снизится до первоначальной при сокращении числа действующих в отрасли фирм
 - нет верного ответа
-

Sual: Понятие «отрасль» подразумевает: (Џәкі: 1)

- группу фирм, использующих одинаковые ресурсы
 - группу фирм, производящих взаимодополняющие продукты
 - группу фирм, использующих одну технологию
 - группу фирм, производящих взаимозаменяемые продукты
 - группу фирм, характеризующихся общими организационными признаками
-

Sual: Доход, полученный от продажи дополнительной единицы товара, - это: (Џәкі: 1)

- минимальный доход
 - максимальный доход
 - общий доход
 - средний доход
 - предельный доход
-

Sual: Разница между общим доходом и общими издержками фирмы – это: (Ҷәкі: 1)

- средний доход
 - предельный доход
 - средние издержки
 - общая прибыль
 - средняя прибыль
-

Sual: Разница между средним доходом и средними издержками фирмы – это: (Ҷәкі: 1)

- средний доход
 - предельный доход
 - средние издержки
 - общая прибыль
 - средняя прибыль
-

Sual: Что не относится к преимуществам совершенной конкуренции? (Ҷәкі: 1)

- обеспечивается производственная эффективность
 - обеспечивается эффективность распределения ресурсов
 - развивает предпринимательскую активность
 - способность к саморегулированию
 - всё перечисленное относится к преимуществам совершенной конкуренции
-

ВӖЛМӖ: 05 02

Ad	05 02
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какой вид имеет кривая спроса совершенно конкурентной фирмы? (Ҷәкі: 1)

- Имеет отрицательный наклон.
 - Имеет положительный наклон.
 - Вертикальная линия.
 - Горизонтальная линия.
 - Ломаная линия
-

Sual: Производственная эффективность предполагает, что: (Ҷәкі: 1)

- ресурсы общества распределены таким образом, чтобы максимизировать удовлетворение общественных потребностей
- каждый необходимый обществу товар производится наименее дорогостоящим способом
- все фирмы находятся в равновесном состоянии

- все фирмы получают экономическую прибыль
 - все потребности покупателей удовлетворяются наилучшим образом
-

Sual: Для совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде цена товара равна: (Џәкі: 1)

- Предельному доходу и среднему доходу.
 - Средним издержкам.
 - Предельным издержкам.
 - Средним издержкам + экономическая прибыль.
 - Постоянным издержкам
-

Sual: Равновесие в совершенно конкурентной отрасли устанавливается, когда: (Џәкі: 1)

- предельный доход фирм выше среднего дохода.
 - цена устанавливается на уровне минимальных средних издержек производства.
 - фирмы получают экономическую прибыль.
 - средние издержки выше предельных издержек.
 - средние издержки ниже предельных издержек
-

Sual: Самая низко расположенная точка на кривой средних переменных издержек называется: (Џәкі: 1)

- точкой закрытия фирмы
 - точкой равновесия фирмы в долгосрочном периоде
 - точкой равновесия фирмы в краткосрочном периоде
 - точкой безубыточности
 - нет верного ответа
-

Sual: Для рынка совершенной конкуренции в краткосрочном периоде верно, что: (Џәкі: 1)

- величина рыночного предложения фиксирована и не зависит от цены
 - при изменении рыночной цены фирмы изменяют объём производства
 - эластичность спроса по цене равна 0
 - невозможны никакие изменения в спросе
 - фирмы не получают экономическую прибыль
-

Sual: Разница между выручкой от реализации продукта по рыночной цене и суммой предельных издержек на его производство – это: (Џәкі: 1)

- экономическая прибыль
 - бухгалтерская прибыль
 - постоянные издержки
 - переменные издержки
 - излишек производителя
-

Sual: Линия, показывающая все возможные комбинации количества выпускаемой

продукции и количества переменного фактора производства, которые дают одинаковый уровень прибыли называется: (Ҷәкі: 1)

- изокоста
 - изокванта
 - изопрофита
 - бюджетная линия
 - кривая безразличия
-

Sual: Фирма максимизирует прибыль, если: (Ҷәкі: 1)

- стоимость предельного продукта, созданного фактором производства выше цены этого фактора производства
 - стоимость предельного продукта, созданного фактором производства равна цене этого фактора производства
 - стоимость предельного продукта, созданного фактором производства ниже цены этого фактора производства
 - предельный доход выше предельных издержек
 - предельный доход ниже предельных издержек
-

Sual: Какой вид имеет кривая спроса совершенно конкурентной отрасли? (Ҷәкі: 1)

- Вертикальная линия.
 - Горизонтальная линия.
 - Имеет отрицательный наклон.
 - Имеет положительный наклон
 - Нет правильного ответа
-

Sual: Общая прибыль равна: (Ҷәкі: 1)

- произведению средней прибыли на количество произведённой и реализованной продукции
 - разнице между средним доходом и средними издержками
 - сумме средней и предельной прибыли
 - произведению средних издержек на количество произведённой и реализованной продукции
 - сумме общего дохода и общих издержек
-

Sual: Что не относится к недостаткам совершенной конкуренции? (Ҷәкі: 1)

- ведёт к появлению имущественного неравенства среди людей
 - порождает тенденции к возникновению монополий
 - не предполагает дифференциации продукции
 - ей свойственны рыночная неопределённость и риск
 - всё перечисленное относится к недостаткам совершенной конкуренции
-

Sual: Если цена товара ниже средних переменных издержек, то для того, чтобы максимизировать прибыль, совершенно конкурентная фирма должна: (Ҷәкі: 1)

- Увеличить производство данного товара.
- Уменьшить производство данного товара.
- Оставить объём производства данного товара неизменным.

- Прекратить производство данного товара.
- Нет верного ответа

Вöлмө: 06 01

Ad	06 01
Suallardan	22
Maksimal faiz	22
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Модель рыночной структуры, при которой два продавца-конкурента являются единственными, кто производит одинаковый товар, - это: (Çәki: 1)

- Монополия
- Олигополия
- Монополистическая конкуренция
- Совершенная конкуренция
- Дуополия

Sual: Олигополия- это: (Çәki: 1)

- Тип рынка, на котором действует несколько крупных фирм.
- Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, производя дифференцированные товары.
- Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объёмов производства с целью контроля над ценами.
- Фирма, которая повышает и понижает цену на рынке.
- Фирма, проводящая ценовую дискриминацию

Sual: Рыночная структура, при которой множество фирм конкурирует, производя дифференцированный товар, - это: (Çәki: 1)

- Монополия
- Монополистическая конкуренция
- Олигополия
- Совершенная конкуренция
- Дуополия

Sual: Сговоры между фирмами – распространённое явление в условиях: (Çәki: 1)

- Монополии
 - Совершенной конкуренции.
 - Олигополии
 - Монополистической конкуренции.
 - Во всех перечисленных случаях
-

Sual: Дуополия – это вид: (Ќәкі: 1)

- Монополии
 - Совершенной конкуренции
 - Олигополии.
 - Монополистической конкуренции.
 - Ничего из перечисленного
-

Sual: Наиболее распространённым типом рыночной структуры в настоящее время является: (Ќәкі: 1)

- монополистическая конкуренция
 - совершенная конкуренция
 - монополия
 - олигополия
 - дуополия
-

Sual: Кем был введён термин «олигополия»? (Ќәкі: 1)

- К. Маркс
 - Огюстен Курно
 - Джоан Робинсон
 - Джон Гэлбрейт
 - Эдвард Чемберлин
-

Sual: Модель лидерства в ценах характерна для: (Ќәкі: 1)

- Олигополии.
 - Монополии.
 - Монополистической конкуренции.
 - Совершенной конкуренции.
 - Монопсонии
-

Sual: Какая конкурентная структура отличается наибольшей взаимозависимостью фирм, действующих в отрасли? (Ќәкі: 1)

- Совершенная конкуренция
 - Монополия
 - Монополистическая конкуренция
 - Олигополия
 - Монопсония
-

Sual: Понятие «дифференциация товара» подразумевает: (Ќәкі: 1)

- внесение изменений в конструкцию производимого фирмой товара
 - усилия фирмы по повышению потребительских качеств производимой продукции
 - выделение фирмой своего товара в ряду конкурирующих
 - расширение фирмой ассортимента производимой продукции
 - нет верного определения
-

Sual: Стратегия поведения фирмы – это: (Ҷаќи: 1)

- принятие решений с учётом поведения конкурентов
 - стремление к сохранению доли рынка
 - распределение прибыли фирмы
 - проведение неизменной ценовой политики
 - всё перечисленное
-

Sual: Кем были заложены основы теории несовершенной конкуренции? (Ҷаќи: 1)

- К. Маркс, Ф.Энгельс
 - А. Смит, Д. Рикардо
 - М. Фридман, Л. Эрхард
 - В. Парето, Л. Вальрас
 - Д. Робинсон, Э. Чемберлин
-

Sual: В каком случае товары могут производиться монополистом при более низких затратах, чем если бы они производились несколькими фирмами? (Ҷаќи: 1)

- Простая монополия.
 - Олигополия.
 - Естественная монополия.
 - Монопсония.
 - Дуополия
-

Sual: Для поведения фирмы-монополиста характерно то, что она старается: (Ҷаќи: 1)

- Произвести меньше товара и установить на него высокую цену.
 - Произвести больше товара и установить на него достаточно низкую цену.
 - Выбирать такой объём производства, при котором $MR=P$.
 - Установить цену, соответствующую предельным издержкам.
 - Произвести количество товара соответствующее покупательскому спросу
-

Sual: Чтобы максимизировать прибыль, фирма-монополист должна выбрать такой объём производства, при котором: (Ҷаќи: 1)

- Предельные издержки равны цене продукта.
 - Предельные издержки равны общим издержкам.
 - Предельный доход равен предельным издержкам
 - Предельный доход равен средним издержкам.
 - Предельные издержки минимальны
-

Sual: Ценовая дискриминация – это: (Ҷаќи: 1)

- Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
 - Повышение цены на товар более высокого качества
 - Различия в оплате труда в зависимости от пола работника или его национальности
 - Установление высоких цен на потребительские товары
 - Постоянный рост цен
-

Sual: К недостаткам фирм-олигополистов не относится: (Ҷэки: 1)

- громоздкая административная структура
 - размеры предприятия требуют весьма жёсткой командной системы управления
 - большой разрыв между продавцом на рынке и высшим руководством фирмы
 - малая мобильность в изучении сегментов рынка
 - возможность осуществления производства в крупных масштабах
-

Sual: Когда особенно усилились монополистические тенденции в экономике? (Ҷэки: 1)

- в XVIII веке
 - на рубеже XIX и XX веков
 - в первой половине XIX века
 - во второй половине XX века
 - в настоящее время
-

Sual: В условиях несовершенной конкуренции не достигается производственная эффективность, потому что: (Ҷэки: 1)

- фирмы производят дифференцированные товары
 - фирмы завышают цены и занижают объёмы выпуска товаров
 - в отрасли действует ограниченное число производителей
 - имеет место ценовая дискриминация
 - число покупателей товара ограничено
-

Sual: Что не является характерным признаком олигополии? (Ҷэки: 1)

- Вход в отрасль ограничен различными барьерами
 - Объём производства фирмы-олигополиста влияет на общий объём предложения в отрасли
 - В отрасли действуют несколько крупных фирм
 - Олигополии производят только однородную продукцию
 - Всё перечисленное является признаками олигополии
-

Sual: В краткосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы аналогично поведению: (Ҷэки: 1)

- монополии
 - олигополии
 - совершенно конкурентной фирмы
 - дуополии
 - ни одной из перечисленных структур
-

Sual: В долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы подобно поведению: (Ҷэки: 1)

- монополии
- олигополии
- совершенно конкурентной фирмы

- дуополии
- ни одной из перечисленных структур

Вөlmә: 06 02

Ad	06 02
Suallardan	26
Maksimal faiz	26
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту: (Ҷәкі: 1)

- Производятся дифференцированные товары.
- На рынке действуют множество покупателей и продавцов.
- График спроса на продукцию фирмы имеет вид горизонтальной линии.
- Производятся однородные товары.
- Среди перечисленных нет общих черт для совершенной и монополистической конкуренции

Sual: Какая из перечисленных отраслей обычно имеет олигополистическую структуру? (Ҷәкі: 1)

- сельское хозяйство
- торговля
- производство обуви
- автомобилестроение
- бытовые услуги

Sual: Монополистическая конкуренция отличается от совершенной тем, что: (Ҷәкі: 1)

- На отраслевом рынке присутствует множество фирм.
- Отдельная фирма поставляет на рынок объем продукции, незначительный по сравнению с предложением всей отрасли.
- В отрасли нет барьеров для притока других капиталов.
- Имеет место дифференциация товаров.
- Всеми перечисленными чертами

Sual: Преимущество монополистической конкуренции состоит в том, что: (Ҷәкі: 1)

- Фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции.
- Дифференциация продукта способствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей.
- Используются самые эффективные технологии
- Достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов.
- Цены сохраняются на низком уровне

Sual: Что такое картель? (Ҷәкі: 1)

- Рыночная структура, при которой два конкурента являются единственными фирмами, производящими идентичные товары.
 - Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая дифференцированные товары.
 - Тип рынка, на котором оперируют несколько крупных фирм.
 - Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объёмов производства с целью контроля над ценами.
 - Тип рынка, на котором действует множество фирм
-

Sual: Для какой конкурентной структуры характерны высокие расходы на рекламу? (Ҷәкі: 1)

- Совершенная конкуренция
 - Олигополия
 - Монополистическая конкуренция
 - Монополия
 - Дуополия
-

Sual: К отличительным признакам олигополии не относится следующее: (Ҷәкі: 1)

- В отрасли доминируют несколько крупных фирм.
 - Объём производства каждой фирмы настолько велик, что может влиять на предложение всей отрасли.
 - Кривая спроса на продукцию олигополии похожа на кривую спроса при монополии.
 - Фирмы-олигополисты выпускают однородную продукцию
 - Фирмы-олигополисты предпочитают неценовые методы конкуренции
-

Sual: Цена товара выше предельных издержек его производства, когда: (Ҷәкі: 1)

- спрос на товар эластичен
 - спрос на товар неэластичен
 - товар производится в условиях совершенной конкуренции
 - товар производится в условиях несовершенной конкуренции
 - товар имеет заменители
-

Sual: В условиях какой рыночной структуры более всего фирма должна учитывать поведение конкурентов? (Ҷәкі: 1)

- совершенная конкуренция
 - монополии
 - монополистическая конкуренция
 - монополия
 - олигополия
-

Sual: Модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель Бертрана, модель Штакельберга – всё это модели поведения: (Ҷәкі: 1)

- совершенно конкурентной фирмы
 - монополии
 - олигополии
 - фирмы в условиях монополистической конкуренции
 - монополии
-

Sual: Фирмы применяют дифференциацию товаров для того, чтобы: (Ќәкі: 1)

- увеличить свои прибыли
 - облегчить потребителям возможности выбора товаров
 - соответствовать требованиям конкуренции
 - соответствовать требованиям мировых стандартов
 - добиться более полного удовлетворения покупательских потребностей
-

Sual: Если действующие в условиях монополистической конкуренции фирмы в краткосрочном периоде получают экономическую прибыль, то это значит, что в долгосрочном периоде: (Ќәкі: 1)

- получаемая ими экономическая прибыль увеличится
 - фирмы будут производить с более низкими предельными издержками
 - количество фирм на рынке увеличится
 - на рынке возникнет дефицит продукта
 - количество фирм на рынке уменьшится
-

Sual: Если олигополистическая отрасль характеризуется наличием фирмы-лидера, то: (Ќәкі: 1)

- фирмы-аутсайдеры не будут получать прибыль
 - в отрасли возникнет «ценовая война»
 - только у фирмы-лидера прибыль будет максимизирована
 - цены фирм-аутсайдеров будут сопоставимы с ценой фирмы-лидера
 - цены фирм-аутсайдеров будут значительно ниже цены фирмы-лидера
-

Sual: Модель ломаной кривой спроса отражает: (Ќәкі: 1)

- поведение дуополии
 - стабильность рыночных цен при олигополии
 - поведение фирм при монополистической конкуренции
 - картельное ценообразование
 - поведение фирмы-лидера
-

Sual: Теория игр основывается на предположении, что: (Ќәкі: 1)

- фирмы не учитывают стратегии своих конкурентов
 - каждая фирма стремится стать лидером в своей отрасли
 - каждый участник считает поведение своих конкурентов рациональным
 - фирмы всегда предпочитают соглашение соперничеству
 - фирмы не получают экономической прибыли
-

Sual: Отличием олигополии от совершенной конкуренции является: (Ќәкі: 1)

- наличие барьеров для вступления в отрасль
 - дифференциация продукции
 - в условиях олигополии производится больше продукции, чем в условиях совершенной конкуренции
 - при олигополии устанавливаются более низкие цены
 - между ними нет существенных различий
-

Sual: Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой товар, если: (Ќәкі: 1)

- средние издержки растут
 - затраты на рекламу растут
 - предельный доход выше предельных издержек
 - предельный доход равен предельным издержкам
 - предельный доход ниже предельных издержек
-

Sual: Ценовая дискриминация второго вида означает, что: (Ќәкі: 1)

- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
 - цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
 - отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
 - цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса
 - цены различаются в зависимости от качества товара
-

Sual: Ценовая дискриминация третьего вида означает, что: (Ќәкі: 1)

- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
 - цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
 - отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
 - цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса
 - цены различаются в зависимости от качества товара
-

Sual: Ценовая дискриминация первого вида означает, что: (Ќәкі: 1)

- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
 - цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
 - отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
 - цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса
 - цены различаются в зависимости от качества товара
-

Sual: На монопольных рынках, как правило: (Ќәкі: 1)

- рост цен сдерживается рыночным спросом
 - чем выше цена, тем больше прибыль
 - величина равновесного предложения не изменяется
 - предельный доход растёт с ростом предложения
 - имеется дефицит продукции
-

Sual: Чистые потери благосостояния, возникающие при монополизации рынка, проявляются в том, что: (Ќәкі: 1)

- монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста меньше конкурентного
 - монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста больше конкурентного
 - монополизация обуславливает возникновение дефицита продукта
 - монополизация обуславливает возникновение избытка продукта
 - предложение монополиста является абсолютно неэластичным
-

Sual: Если фирма-монополист осуществляет ценовую дискриминацию, то (Ҷәкі: 1)

- на рынке возникает дефицит товара
 - оптовые покупатели получают преимущества
 - объём её производства снижается
 - прибыль фирмы оказывается выше, чем при продаже по единой цене
 - нет верного ответа
-

Sual: В условиях какой конкурентной структуры фирма может получать экономическую прибыль в долгосрочном периоде? (Ҷәкі: 1)

- совершенная конкуренция
 - монополистическая конкуренция
 - монополия
 - олигополия
 - олигопсония
-

Sual: Что не является признаком монополистической конкуренции? (Ҷәкі: 1)

- В отрасли действует множество фирм
 - Нет барьеров для вхождения в отрасль новых производителей
 - Фирмы производят дифференцированный продукт
 - Объём предложения фирмы незначителен по сравнению с объёмом предложения отрасли
 - Всё перечисленное является признаками монополистической конкуренции
-

Sual: Кем была разработана теория игр? (Ҷәкі: 1)

- Д. Нейман, О. Моргенштерн
 - К. Маркс, Ф.Энгельс
 - А. Смит, Д. Рикардо
 - В. Парето, Л. Вальрас
 - Д. Робинсон, Э. Чемберлин
-

Вөlmә: 07 01

Ad	07 01
Suallardan	18
Maksimal faiz	18
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Составной частью рынка факторов производства не является: (Љәкі: 1)

- Рынок труда
 - Рынок капитала
 - Рынок земли
 - Рынок валюты.
 - Все выше перечисленные являются
-

Sual: Отличительной чертой спроса на факторы производства является его производный характер. Это означает, что спрос на факторы производства зависит: (Љәкі: 1)

- от их предложения
 - от их цены
 - от спроса на тот товар, который производится с помощью этих факторов производства
 - от спроса на другие факторы производства
 - от спроса на ресурсы-заменители
-

Sual: Что из перечисленного не является фактором производства? (Љәкі: 1)

- Труд
 - Капитал
 - Производительность труда
 - Земля
 - Всё перечисленное относится к факторам производства
-

Sual: Предельный продукт фактора производства: (Љәкі: 1)

- Это продажная цена последней изготовленной единицы продукции.
 - Равен изменению объёма производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора
 - Равен изменению общей выручки при использовании дополнительной единицы производственного фактора.
 - Невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.
 - Невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции
-

Sual: Цена, уплаченная за труд в единицу рабочего времени, - это: (Љәкі: 1)

- Номинальная заработная плата
 - Минимальная заработная плата
 - Реальная заработная плата
 - Средняя заработная плата
 - Ставка заработной платы
-

Sual: Равновесие фирмы на рынке факторов производства наступает, когда: (Љәкі: 1)

- предельные издержки на ресурс равны предельному доходу от использования

дополнительной единицы ресурса

- перестает действовать закон убывающей производительности
 - цены на все ресурсы сравниваются
 - эластичность спроса на ресурс становится равна 0
 - все ресурсы взаимозаменяемы
-

Sual: Потенциал, накопленный в результате теоретической и практической подготовки, позволяющий выполнять высококвалифицированную работу, называется: (Ҷәкі: 1)

- научно-технический прогресс
 - производственный потенциал
 - человеческий капитал
 - уровень образования
 - основной капитал
-

Sual: В чём состоит потребительная стоимость рабочей силы? (Ҷәкі: 1)

- В количестве труда работника
 - В качестве труда работника
 - В способности рабочей силы производить прибавочную стоимость
 - В общественном характере труда
 - В производительности труда в масштабах всей экономики
-

Sual: Монополист на рынке труда по сравнению с конкурентной фирмой будет: (Ҷәкі: 1)

- платить большую заработную плату и нанимать меньше рабочих
 - платить меньшую заработную плату и нанимать больше рабочих
 - платить меньшую заработную плату и нанимать то же количество рабочих
 - платить меньшую заработную плату и нанимать меньше рабочих
 - платить большую заработную плату и нанимать больше рабочих
-

Sual: Кто разделял труд на необходимый и прибавочный? (Ҷәкі: 1)

- А. Смит
 - К. Маркс
 - Ж. Б. Сей
 - Т. Мальтус
 - Д. Рикардо
-

Sual: Факторный доход – это: (Ҷәкі: 1)

- доход, получаемый владельцем фактора производства при его продаже
 - часть прибыли, получаемая фирмой благодаря применению фактора производства
 - общий доход, полученный фирмой в результате применения фактора производства
 - денежная форма предельного продукта фактора производства
 - нет верного ответа
-

Sual: Особо важный элемент или объект, оказывающий решающее воздействие на возможность и результативность производства, - это: (Љәкі: 1)

- технология
 - фактор производства
 - эффективность
 - управление
 - предприятие
-

Sual: Интеллектуальная и физическая деятельность, направленная на изготовление благ и оказание услуг, - это: (Љәкі: 1)

- технология
 - предпринимательская деятельность
 - капитал
 - труд
 - коммерческая деятельность
-

Sual: Деятельность по координации и комбинированию факторов производства в целях создания благ и услуг – это: (Љәкі: 1)

- технология
 - предпринимательская деятельность
 - капитал
 - труд
 - коммерческая деятельность
-

Sual: Средний продукт труда – это: (Љәкі: 1)

- количество продукции, выпущенное в среднем одним работником
 - количество продукции среднего качества
 - разница между двумя стоящими рядом значениями общего продукта
 - дополнительный продукт, получаемый от применения ещё одной единицы труда
 - средняя производительность труда
-

Sual: Увеличение количества одного фактора производства, которое необходимо для того, чтобы уменьшить количество другого фактора производства на единицу так, чтобы объём производства остался неизменным, называется: (Љәкі: 1)

- предельная норма замещения
 - предельная норма технического замещения
 - производственная функция
 - технологическая эффективность
 - эластичность
-

Sual: Доход, рассчитываемый на единицу проданной продукции, - это: (Љәкі: 1)

- общий доход
- предельный доход
- располагаемый доход

- реальный доход
 - средний доход
-

Sual: Прирост выручки, полученный в результате применения дополнительной единицы фактора производства, называется: (Çәki: 1)

- предельный продукт фактора производства
 - предельный продукт фактора производства в денежном выражении
 - предельный доход от фактора производства
 - средний продукт фактора производства
 - предельная норма замещения
-

Bölmə: 07 02

Ad	07 02
Suallardan	23
Maksimal faiz	23
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Согласно определению К. Маркса, стоимость рабочей силы определяется: (Çәki: 1)

- Общественно-необходимым временем на воспроизводство рабочей силы.
 - Соотношением спроса на рабочую силу и её предложения.
 - Предельной производительностью рабочей силы.
 - Соотношением социальных сил.
 - Производительностью труда
-

Sual: Когда фирма достигает уровня производства, при котором стоимость предельного продукта каждого ресурса равна цене этого ресурса, то она: (Çәki: 1)

- Производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль.
 - Получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках.
 - Получает максимальную прибыль при минимальных издержках.
 - Не достигает ни максимальной прибыли, ни минимальных издержек.
 - Находится в точке закрытия фирмы
-

Sual: Спрос на ресурс зависит от: (Çәki: 1)

- Цены продукта, производимого при помощи данного ресурса.
 - Цен ресурсов-заменителей.
 - Цены данного ресурса.
 - Все перечисленные ответы являются верными.
 - Все перечисленные ответы не верны
-

Sual: Цена труда возрастёт, если: (Ҷәкі: 1)

- уменьшится объём предельного продукта данного вида труда
 - упадёт цена на товары, производимые с помощью данного вида труда
 - повысится спрос на товары, производимые с помощью данного вида труда
 - снизится спрос на товары, производимые с помощью данного вида труда
 - повысится цена на товары, производимые с помощью данного вида труда
-

Sual: Предельные издержки на оплату труда: (Ҷәкі: 1)

- Это увеличение переменных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу.
 - Это увеличение постоянных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу.
 - Абсолютно неэластичны в условиях монополии.
 - Это разница между общими и средними издержками
 - Это увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего.
-

Sual: Если спрос на товар отличается высокой эластичностью, какова будет эластичность спроса на факторы производства, используемые при производстве данного товара? (Ҷәкі: 1)

- низкая
 - высокая
 - отрицательная
 - эластичность будет равна 0
 - нет верного ответа
-

Sual: Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставив изменения номинальной заработной платы с изменениями в: (Ҷәкі: 1)

- уровне цен на товары и услуги
 - норме прибыли
 - продолжительности рабочего времени
 - ставках налогов
 - производительности труда
-

Sual: В зависимости от чего устанавливается уровень заработной платы, если на рынке труда имеет место двусторонняя монополия? (Ҷәкі: 1)

- В зависимости от спроса и предложения труда
 - В зависимости от соотношения сил профсоюзов и предпринимателей
 - В зависимости от соотношения необходимого и прибавочного продукта
 - В зависимости от количества и качества труда
 - В зависимости от производительности труда
-

Sual: Согласно какой теории уровень заработной платы определяется не только производительностью труда, но и соотношением социальных сил? (Ҷәкі: 1)

- Теория предельной производительности

- Теория регулируемой заработной платы
 - Теория прибавочной стоимости
 - Социальная теория заработной платы
 - Поведенческая теория
-

Sual: Чьи идеи легли в основу теории регулируемой заработной платы? (Ўэки: 1)

- Дж. М. Кейнса
 - М. И. Туган-Барановского
 - Т. Мальтуса
 - К.Маркса
 - А. Смита
-

Sual: В результате действия эффекта дохода при увеличении заработной платы: (Ўэки: 1)

- предложение труда растёт
 - предложение труда сокращается
 - спрос на труд растёт
 - спрос на труд сокращается
 - ничего не изменяется
-

Sual: В результате действия эффекта замещения при увеличении заработной платы: (Ўэки: 1)

- предложение труда растёт
 - предложение труда сокращается
 - спрос на труд растёт
 - спрос на труд сокращается
 - ничего не изменяется
-

Sual: Величина факторного дохода зависит от: (Ўэки: 1)

- величины спроса на фактор производства
 - эластичности спроса на фактор производства
 - цены фактора производства
 - верно всё перечисленное
 - неверно всё перечисленное
-

Sual: Кривая предложения труда для фирмы: (Ўэки: 1)

- не пересекается с кривой спроса на труд
 - имеет положительный наклон
 - имеет отрицательный наклон
 - имеет вид вертикальной линии
 - имеет вид горизонтальной линии
-

Sual: Кривая спроса совершенно конкурентной фирмы на ресурс не может сдвинуться вправо в результате: (Ўэки: 1)

- увеличения цены продукта, производимого с помощью этого ресурса

- снижения цены дополняющих ресурсов
 - увеличения цены ресурсов-заменителей
 - увеличения цены ресурса
 - может сдвинуться во всех перечисленных случаях
-

Sual: Фирма, являющаяся монополией на рынке товара, но не являющаяся монополией на рынке труда, будет: (Ҷәкі: 1)

- нанимать больше работников, чем конкурентная фирма, но платить меньшую заработную плату
 - нанимать меньше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма
 - нанимать больше работников и платить большую заработную плату, чем конкурентная фирма
 - нанимать меньше работников и платить меньшую заработную плату, чем конкурентная фирма
 - нанимать больше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма
-

Sual: «Предельный продукт, полученный от дополнительной единицы переменного фактора, начиная с определённого момента начнёт снижаться». Это выражение называется: (Ҷәкі: 1)

- закон стоимости
 - закон убывающей отдачи
 - закон убывающей предельной полезности
 - закон экономии на масштабе
 - оптимум Парето
-

Sual: Если затраты факторов производства выросли на 5%, а объём выпуска продукции – на 3%, то имеет место: (Ҷәкі: 1)

- парадокс Гиффена
 - положительный эффект масштаба
 - нейтральный эффект масштаба
 - отрицательный эффект масштаба
 - эффект замещения
-

Sual: Какая из формул отражает правило максимизации прибыли на рынке факторов производства? (Ҷәкі: 1)

- $MP=MC$
 - $MRP=MRC$
 - $MP < MC$
 - $MRP > MRC$
 - $MRP < MRC$
-

Sual: Если в результате повышения цены на один из факторов производства вырастет спрос на другой фактор производства, то это значит, что имеет место:

(Çəki: 1)

- эффект замещения
 - максимизация прибыли
 - равновесие на рынке факторов производства
 - минимизация издержек
 - эффект выпуска продукции
-

Sual: Условием существования наёмной формы труда является: (Çəki: 1)

- преобладание натуральной формы хозяйствования
 - личная свобода работника и отсутствие у него собственных средств производства
 - постоянное превышение спроса на труд над его предложением
 - отсутствие монополизма на рынке труда
 - наличие на рынке труда сильных профсоюзов
-

Sual: Какая теория утверждает, что увеличение занятости ведёт к понижению заработной платы? (Çəki: 1)

- Теория предельной производительности
 - Теория регулируемой заработной платы
 - Теория прибавочной стоимости
 - Социальная теория заработной платы
 - Поведенческая теория
-

Sual: Фирма, являющаяся монопсонией на рынке труда, будет: (Çəki: 1)

- нанимать больше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма
 - нанимать меньше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма
 - нанимать меньше работников и платить меньшую заработную плату, чем конкурентная фирма
 - нанимать больше работников и платить большую заработную плату, чем конкурентная фирма
 - нанимать больше работников, чем конкурентная фирма, но платить меньшую заработную плату
-

Völmə: 08 01

Ad	08 01
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Выберите марксистское определение понятия капитал: (Çəki: 1)

- Капитал - это стоимость, приносящая прибавочную стоимость;
 - Капитал - это произведённые ранее блага
 - Капитал - это накопленный труд
 - Капитал - это любой ресурс, созданный и используемый для получения еще большего экономического богатства;
 - Капитал – это деньги
-

Sual: Что выполняет роль цены на рынке ссудного капитала? (Ќәкі: 1)

- Прибыль
 - Ставка процента
 - Рента
 - Курс национальной валюты
 - Депозитный процент
-

Sual: Объём инвестиций: (Ќәкі: 1)

- Не зависит от процентной ставки
 - Может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки.
 - Будет сокращаться при снижении процентной ставки
 - Будет расти при росте процентной ставки.
 - Будет сокращаться при росте процентной ставки.
-

Sual: К нефизическому капиталу не относится: (Ќәкі: 1)

- Человеческий капитал.
 - Научный потенциал.
 - Непроизводственные здания и сооружения.
 - Относится всё перечисленное
 - Всё перечисленное не относится к нефизическому капиталу
-

Sual: Не существует такой функциональной формы капитала: (Ќәкі: 1)

- Промышленный капитал
 - Торговый капитал
 - Ссудный капитал
 - Сельскохозяйственный капитал.
 - Все перечисленные являются функциональными формами капитала
-

Sual: Что делает определённое благо капиталом? (Ќәкі: 1)

- Физическая сущность, внешний вид этого блага
 - Рыночная цена этого блага
 - Субъективное отношение людей к этому благу
 - Использование этого блага с целью получения дохода
 - Стоимость этого блага
-

Sual: Рост процентной ставки приведёт к: (Ќәкі: 1)

- росту спроса на денежный капитал

- сокращению предложения денежного капитала
 - росту предложения денежного капитала
 - равновесию на рынке капитала
 - увеличению инвестиций
-

Sual: Равновесная процентная ставка выравнивает: (Çəki: 1)

- номинальную и реальную процентные ставки
 - объём спроса и предложения денежного капитала
 - потребление и сбережения
 - объёмы чистых и валовых инвестиций
 - все указанные выше величины
-

Sual: Переменным называется капитал, воплощённый в: (Çəki: 1)

- средствах производства
 - рабочей силе
 - предметах труда
 - сырье и материалах
 - во всём выше перечисленном
-

Sual: Исторически первыми формами капитала были: (Çəki: 1)

- производительный и товарный капитал
 - денежный и производительный капитал
 - купеческий и производительный капитал
 - купеческий и ростовщический капитал
 - ростовщический и товарный капитал
-

Sual: Денежная форма капитала, предоставляемая в виде кредита, называется: (Çəki: 1)

- промышленный капитал
 - ссудный капитал
 - торговый капитал
 - финансовый капитал
 - производительный капитал
-

Вöлмө: 08 02

Ad	08 02
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: При принятии решения об инвестициях фирмы принимают во внимание:

(Ҷаќи: 1)

- номинальную процентную ставку
 - реальную процентную ставку
 - разницу между номинальной и реальной процентной ставкой
 - величину земельной ренты
 - величину заработной платы
-

Sual: Ссудный процент выражает: (Ҷаќи: 1)

- стоимость капитала
 - величину капитала
 - потребительную стоимость капитала
 - натуральную форму капитала
 - производительную форму капитала
-

Sual: Предпринимательская прибыль представляет собой доход, получаемый от: (Ҷаќи: 1)

- земли
 - наёмного труда
 - полезных ископаемых
 - ссудного капитала
 - производительного капитала
-

Sual: Финансовый капитал возник в результате: (Ҷаќи: 1)

- слияния промышленного и ссудного капитала
 - слияния торгового и ссудного капитала
 - отделения капитала-собственности от капитала-функции
 - слияния торгового и промышленного капитала
 - слияния купеческого и ростовщического капитала
-

Sual: В краткосрочном периоде предложение оборудования будет отображаться: (Ҷаќи: 1)

- горизонтальной линией
 - вертикальной линией
 - прямой с отрицательным наклоном
 - прямой с положительным наклоном
 - ломаной линией
-

Sual: Важным моментом при принятии решения об осуществлении капиталовложений является: (Ҷаќи: 1)

- построение графиков спроса и предложения
 - вычисление нормы прибыли
 - вычисление средних издержек
 - дисконтирование будущих издержек и доходов
 - определение экономической прибыли
-

Sual: Окупаемость капитальных вложений определяется как: (Ќәкі: 1)

- процентное отношение ожидаемой прибыли к величине инвестиций
 - соотношение потока доходов и потока расходов
 - отношение срока службы оборудования к его стоимости
 - соотношение расходов на постоянный и переменный капитал
 - отношение стоимости оборудования к сроку его службы
-

Sual: Свойство товара, характеризующее то, что при его производстве требуется определённое количество капитала – это: (Ќәкі: 1)

- капиталотдача
 - трудоёмкость
 - капиталовложения
 - ресурсоёмкость
 - капиталоемкость
-

Sual: Выберите определение понятия капитал, данное Адамом Смитом: (Ќәкі: 1)

- Капитал - это стоимость, приносящая прибавочную стоимость;
 - Капитал - это произведённые ранее блага
 - Капитал - это накопленный труд
 - Капитал - это любой ресурс, созданный и используемый для получения еще большего экономического богатства;
 - Капитал – это деньги
-

Sual: Каким образом может повлиять на кривую спроса на капитал появление новых технологий? (Ќәкі: 1)

- Кривая спроса сдвинется влево
 - Кривая спроса сдвинется вправо
 - Кривая спроса изменит наклон
 - Никаких изменений не произойдёт
 - Кривая спроса станет горизонтальной линией
-

Sual: Что Маркс называл фиктивным капиталом? (Ќәкі: 1)

- рабочую силу
 - средства труда
 - предметы труда
 - ценные бумаги
 - торговый капитал
-

Sual: График спроса на ссудный капитал имеет вид: (Ќәкі: 1)

- кривой с отрицательным наклоном
 - кривой с положительным наклоном
 - горизонтальной прямой
 - вертикальной прямой
 - для отдельной фирмы нельзя построить такой график
-

Sual: Ожидаемая норма прибыли при вложении капитала в производство нового товара – 12%. При какой ставке процента имеет смысл делать эти вложения? (Ҷәкі: 1)

- 16%
 - 14%
 - 12%
 - 10%
 - 13%
-

Sual: Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции составляет 4% в год, то реальная процентная ставка составит: (Ҷәкі: 1)

- 14%
 - 2,5%
 - 6%
 - 6%
 - 10%
-

Sual: Предложение заёмных средств на рынке капитала зависит от: (Ҷәкі: 1)

- спроса на товары
 - уровня процента, выплачиваемого по вкладам
 - нормы прибыли
 - величины средней заработной платы
 - инвестиционного спроса
-

Вӧлмә: 09 01

Ad	09 01
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Земельная рента выплачивается: (Ҷәкі: 1)

- Предпринимателем-арендатором - собственнику земли.
 - Наёмными работниками - предпринимателю-арендатору.
 - Наёмными работниками - собственнику земли.
 - Собственником земли - государству.
 - Собственником земли предпринимателю-арендатору
-

Sual: Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли? (Ҷәкі: 1)

- абсолютная рента;
- монопольная рента
- дифференциальная рента II;

- дифференциальная рента I и II;
 - дифференциальная рента I;
-

Sual: Какова причина существования абсолютной земельной ренты? (Ќәкі: 1)

- монополия частной собственности на землю;
 - монополия на землю как объект хозяйства;
 - наличие разных по качеству земель;
 - ограниченность земель;
 - общественная собственность на землю
-

Sual: Кто присваивает дифференциальную ренту I? (Ќәкі: 1)

- собственник земли;
 - арендатор;
 - государство;
 - государство и арендатор
 - наёмный работник
-

Sual: Собственники естественного ресурса получают дифференциальную ренту, потому что: (Ќәкі: 1)

- ресурс неисчерпаем;
 - качество ресурса различно на разных участках;
 - качество ресурса одинаково на всех участках;
 - предложение ресурса абсолютно эластично;
 - предложение ресурса абсолютно неэластично
-

Sual: В краткосрочном периоде предложение земли: (Ќәкі: 1)

- Абсолютно неэластично.
 - Характеризуется единичной эластичностью.
 - Абсолютно эластично.
 - Растёт
 - Уменьшается
-

Sual: В отношениях по поводу ведения хозяйства на земле не принимают участие: (Ќәкі: 1)

- земельные собственники
 - капиталисты-арендаторы
 - наёмные рабочие
 - промышленные капиталисты
 - принимают участие все перечисленные
-

Sual: Кто называл землю «матерью богатства»? (Ќәкі: 1)

- А. Смит
- У. Петти
- К. Маркс
- Д. Риккардо

Ж. Б. Сей

Sual: Дифференциальная рента II связана: (Џәкі: 1)

- с частной собственностью на землю
 - с экстенсивными методами ведения хозяйства
 - с интенсивными методами ведения хозяйства
 - с межотраслевой конкуренцией
 - с различиями в форме собственности на землю
-

Sual: Дифференциальная рента I связана: (Џәкі: 1)

- с частной собственностью на землю
 - с экстенсивными методами ведения хозяйства
 - с интенсивными методами ведения хозяйства
 - с межотраслевой конкуренцией
 - с различиями в форме собственности на землю
-

Sual: Дополнительные капиталовложения в землю приводят к возникновению: (Џәкі: 1)

- абсолютной ренты
 - дифференциальной ренты I
 - дифференциальной ренты II
 - монопольной ренты
 - ни одной из перечисленных
-

Sual: Невоспроизводимость условий производства некоторых товаров приводит к возникновению: (Џәкі: 1)

- абсолютной ренты
 - дифференциальной ренты I
 - дифференциальной ренты II
 - монопольной ренты
 - ни одной из перечисленных
-

Sual: Цена земли имеет общую тенденцию: (Џәкі: 1)

- к повышению
 - к понижению
 - к выравниванию цен на участки различного качества
 - к стабильности
 - к увеличению разницы в ценах на участки различного качества
-

Sual: Нет такой формы земельной ренты: (Џәкі: 1)

- монопольная рента
- абсолютная рента
- относительная рента
- дифференциальная рента
- все перечисленные формы ренты существуют

Sual: Монополия на землю как на объект хозяйствования является причиной возникновения: (Çəki: 1)

- предпринимательской прибыли
 - монопольной ренты
 - абсолютной ренты
 - дифференциальной ренты
 - ссудного процента
-

Sual: Рента, уплачиваемая со всех без исключения участков за право ведения на них хозяйства, называется: (Çəki: 1)

- абсолютная рента
 - дифференциальная рента I
 - дифференциальная рента II
 - монопольная рента
 - арендная плата
-

Bölmə: 09 02

Ad	09 02
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Какая экономическая концепция исходит из того, что источником всех доходов, в том числе земельной ренты, является прибавочная стоимость? (Çəki: 1)

- марксистская;
 - неоклассическая;
 - кейнсианская;
 - маржиналистская;
 - меркантилистская
-

Sual: От каких факторов зависит цена земли? (Çəki: 1)

- размер ренты;
 - ставка ссудного процента;
 - спрос и предложение земли;
 - от всех перечисленных факторов;
 - ни от одного из перечисленных факторов
-

Sual: Чему равна величина дифференциальной ренты? (Çəki: 1)

- разнице между ценой и общими издержками производства;
- разнице между ценой и средними издержками производства;
- разнице между ценой и предельными издержками;

- разнице между общественной и индивидуальной ценой производства;
 - разнице между общественной и индивидуальной полезностью
-

Sual: Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если: (Ҷаќи: 1)

- Снижается цена земли.
 - Растёт спрос на землю.
 - Сокращается спрос на землю.
 - Предложение земли растёт.
 - Не будет расти ни в одном из перечисленных случаев
-

Sual: Какое качество земли приобрело большое значение в условиях индустриализации? (Ҷаќи: 1)

- Наличие полезных ископаемых
 - Плодородие земли
 - Близость к источникам воды
 - Месторасположение
 - Форма собственности на землю
-

Sual: Кривая спроса на землю: (Ҷаќи: 1)

- имеет отрицательный наклон
 - имеет положительный наклон
 - имеет вид горизонтальной прямой
 - имеет вид вертикальной прямой
 - имеет вид ломаной линии
-

Sual: Рассматривали ренту как дар естественных сил: (Ҷаќи: 1)

- маржиналисты
 - меркантилисты
 - марксисты
 - кейнсианцы
 - физиократы
-

Sual: Если величина ренты одинакова для всех участков земли одинакового качества, это означает, что: (Ҷаќи: 1)

- отсутствует абсолютная рента
 - отсутствует дифференциальная рента I
 - отсутствует дифференциальная рента II
 - спрос на землю превышает предложение
 - имеет место равновесие на рынке земли
-

Sual: Цена земли: (Ҷаќи: 1)

- представляет собой капитализированную ренту
- не зависит от величины ренты
- определяется только спросом и предложением
- находится в прямой зависимости от ставки процента

- всегда зависит от плодородия почвы
-

Sual: На основании чего может быть принято решение о покупке земельного участка, как способа вложения денег? (Ќәкі: 1)

- На основании изучения плодородия этого участка
 - На основании анализа цены участка
 - На основании расчёта дисконтированной стоимости земельного участка
 - На основании анализа величины земельной ренты
 - Нет верного ответа
-

Sual: Что может приводить к возникновению дифференциальной ренты I? (Ќәкі: 1)

- плодородие почвы
 - местоположение земельного участка
 - наличие на участке источника воды
 - близость к транспортным магистралям
 - всё перечисленное может приводить к возникновению дифференциальной ренты I
-

Sual: Что не может приводить к возникновению дифференциальной ренты II? (Ќәкі: 1)

- проведение мелиоративных работ
 - внесение удобрений
 - проведение агротехнических мероприятий
 - появление поблизости новых рынков сбыта
 - всё перечисленное может приводить к возникновению дифференциальной ренты II
-

Sual: Арендатор земли заинтересован в увеличении срока аренды, если: (Ќәкі: 1)

- имеет место дифференциальная рента II
 - имеет место дифференциальная рента I
 - цена на сельскохозяйственную продукцию снижается
 - предложение земли увеличивается
 - не заинтересован ни в одном из перечисленных случаев
-

Sual: Абсолютная земельная рента равна: (Ќәкі: 1)

- разнице между ценой и общими издержками производства
 - разнице между ценой и средними издержками производства
 - разнице между массой прибавочной стоимости и средней прибылью
 - разнице между общественной и индивидуальной ценой производства
 - разнице между общественной и индивидуальной полезностью
-

Sual: График предложения земли в краткосрочном периоде будет иметь вид: (Ќәкі: 1)

- кривой с отрицательным наклоном
- кривой с положительным наклоном

- горизонтальной прямой
- вертикальной прямой
- невозможно построить такой график

Вöлмө: 10 01

Ad	10 01
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Для рыночной экономики характерно: (Çәki: 1)

- высокий уровень доходов
- низкий уровень доходов
- неравенство доходов
- приблизительно одинаковый уровень доходов
- резкие колебание уровня доходов

Sual: Полученные человеком за определённый период средства – это его: (Çәki: 1)

- уровень благосостояния
- доход
- богатство
- капитал
- заработная плата

Sual: Реальный доход – это: (Çәki: 1)

- доход от трудовой деятельности
- общий доход человека за год
- доход, получаемый человеком в настоящий момент
- доход с учётом инфляции
- минимальный доход

Sual: К показателям неравенства доходов не относится: (Çәki: 1)

- коэффициент Джинни
- индекс Аткинсона
- коэффициент производительности труда
- децильный коэффициент
- кривая Лоренца

Sual: К теориям социальной справедливости не относится: (Çәki: 1)

- либертаризм
- монетаризм

- утилитаризм
 - эгалитаризм
 - все перечисленные относятся
-

Sual: Государственная политика перераспределения доходов использует: (Ҷәкі: 1)

- финансовую систему
 - денежно-кредитную систему
 - систему налогообложения и систему трансфертов
 - банковскую систему и налоговую систему
 - систему страхования
-

Sual: Безвозмездные денежные выплаты из государственного бюджета населению, осуществляемые в порядке перераспределения нуждающимся гражданам, называются: (Ҷәкі: 1)

- трансферты
 - налоги
 - дотации
 - инвестиции
 - амортизация
-

Sual: "Распределение эффективно, если невозможно улучшить положение одного индивида, не ухудшив при этом положение другого". Это утверждение носит название: (Ҷәкі: 1)

- критерий Парето
 - компенсационный критерий
 - критерий справедливости
 - индекс Аткинсона
 - коэффициент Джинни
-

Sual: Количество денег, полученное отдельным лицом в течение определённого периода времени, - это его: (Ҷәкі: 1)

- реальный доход
 - средний доход
 - национальный доход
 - номинальный доход
 - минимальный доход
-

Sual: Часть личного дохода, оставшаяся после уплаты налогов, - это: (Ҷәкі: 1)

- располагаемый доход
 - совокупный доход
 - реальный доход
 - личные сбережения
 - минимальный доход
-

Sual: Часть национального дохода, поступающая в распоряжение домашних

хозяиств, представляет собой: (Ҷәкі: 1)

- личные доходы
 - личные сбережения
 - факторные доходы
 - личные потребительские расходы
 - совокупный доход
-

Sual: Что не относится к факторным доходам? (Ҷәкі: 1)

- Заработная плата
 - Прибыль
 - Пенсия
 - Рента
 - Процент
-

Sual: Рыночное распределение доходов не обеспечивает: (Ҷәкі: 1)

- экономическую справедливость
 - получение факторных доходов
 - социальную справедливость
 - получение высоких доходов
 - эффективность
-

Вөlmә: 10 02

Ad	10 02
Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: К индивидуальным факторам, определяющим неравенство доходов не относится: (Ҷәкі: 1)

- предпочтения потребителя
 - накопленный в течение жизни опыт и уровень образования
 - природная одарённость
 - интенсивность труда человека
 - относятся все перечисленные факторы
-

Sual: Либертаризм, утилитаризм и эгалитаризм – это: (Ҷәкі: 1)

- теории социальной помощи
 - теории распределения ресурсов
 - теории социальной справедливости
 - теории потребительского поведения
 - теории сравнительных преимуществ
-

Sual: Кривая Лоренца показывает: (Ҙәкі: 1)

- отклонение дохода от среднего значения
 - отклонение фактического распределения доходов от линии абсолютно равного распределения доходов
 - степень неравенства доходов по группам населения
 - неравенство доходов с учётом предпочтений общества
 - совпадение фактического распределения доходов с абсолютно равным распределением
-

Sual: Коэффициент Джинни может иметь значения: (Ҙәкі: 1)

- от 0 до 1
 - от 0 до 10
 - только положительные значения
 - только отрицательные значения
 - бесконечное множество значений
-

Sual: Индекс Аткинсона показывает: (Ҙәкі: 1)

- отклонение дохода от среднего значения
 - отклонение фактического распределения доходов от линии абсолютно равного распределения
 - степень неравенства доходов по группам населения
 - неравенство доходов с учётом предпочтений общества
 - отклонение реального дохода от номинального
-

Sual: К денежным доходам населения не относятся: (Ҙәкі: 1)

- факторные доходы
 - проценты по банковским вкладам
 - амортизационные отчисления
 - социальные выплаты
 - относятся все перечисленные
-

Sual: К чему может привести очень активное вмешательство государства в процесс формирования и распределения доходов? (Ҙәкі: 1)

- К полному равенству в доходах
 - К общему повышению доходов
 - К росту деловой активности и предпринимательской инициативы
 - К снижению деловой активности и появлению иждивенческих настроений
 - К стабильности доходов
-

Sual: Какие факторы обуславливают неравномерность распределения доходов? (Ҙәкі: 1)

- интенсивность трудовых усилий
- дискриминация на рынке труда
- уровень образования
- всё перечисленное

- ни одно из перечисленного
-

Sual: Не увеличивает величину личного дохода: (Ќәкі: 1)

- изменение стоимости акций, принадлежащих индивиду
 - увеличение количества денег в обращении
 - наличие служебной квартиры
 - продукты, выращенные на приусадебном участке
 - изменение стоимости недвижимости, принадлежащей индивиду
-

Sual: Если значение коэффициента Джинни равно 1, это значит, что: (Ќәкі: 1)

- доходы распределены равномерно
 - имеет место неравенство в распределении доходов
 - все доходы общества сосредоточены в руках одного человека
 - доходы в обществе низкие
 - нет верного ответа
-

Sual: Повышение экономической эффективности имеет место в тех случаях, когда в новой ситуации индивиды, получившие дополнительные выгоды, способны компенсировать проигравшим их потери». Это выражение называется: (Ќәкі: 1)

- критерий Парето
 - компенсационный критерий
 - индекс Аткинсона
 - критерий справедливости
 - коэффициент Джинни
-

Sual: Реальный доход отличается от номинального тем, что: (Ќәкі: 1)

- отражает величину дохода, которым потребитель располагает в настоящий момент времени
 - отражает величину дохода, использованного потребителем для удовлетворения своих потребностей
 - показывает объём благ, которые потребитель может приобрести на имеющийся у него номинальный доход
 - показывает реально израсходованную потребителем величину его номинального дохода
 - не изменяется в отличие от номинального дохода
-

Sual: Если коэффициент Джинни равен 0, то это означает, что: (Ќәкі: 1)

- никто не получает доходы
 - все доходы общества сосредоточены в руках одного человека
 - доходы в обществе распределены равномерно
 - доходы в обществе высокие
 - доходы в обществе низкие
-

Sual: Какая теория признаёт справедливым неравенство в доходах, если оно возникло вследствие различия способностей людей, их предпочтений

относительно рабочего времени и отдыха, их способности распоряжаться активами? (Çәki: 1)

- утилитаризм
 - эгалитаризм
 - либертаризм
 - монетаризм
 - ни одна из названных
-

Sual: Какая теория, рассматривая распределение доходов, особое внимание уделяет благосостоянию людей, находящихся в худшем положении? (Çәki: 1)

- эгалитаризм
 - утилитаризм
 - либертаризм
 - монетаризм
 - ни одна из названных
-

Sual: Какая теория предполагает, что благополучие общества складывается из достижений индивидов, а государство должно заботиться о максимизации суммарного результата и среднего уровня благосостояния? (Çәki: 1)

- эгалитаризм
 - утилитаризм
 - либертаризм
 - монетаризм
 - ни одна из названных
-

Sual: Кем был предложен компенсационный критерий? (Çәki: 1)

- В Парето
 - Д. Роулз
 - Н. Калдор
 - Д. Бьюкенен
 - И. Бентам
-

Вөlmә: 11 01

Ad	11 01
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Состояние отдельно взятого рынка, которое является результатом взаимодействия его субъектов, и при котором у участников рынка отсутствует стимулы для изменения этого состояния, - это: (Çәki: 1)

- общее рыночное равновесие

- частное рыночное равновесие
 - Парето-равновесие
 - фактическое равновесие
 - нет верного ответа
-

Sual: К характеристикам общего равновесия не относится: (Ўэки: 1)

- равенство доходов
 - равенство величины спроса и предложения по всем рынкам товаров и ресурсов
 - установление равновесных цен на всех рынках
 - достижение равновесия на всех рынках одновременно
 - всё перечисленное относится к характеристикам общего равновесия
-

Sual: Каким образом конкурентная экономика может прийти в такое состояние, при котором обеспечивается эффективное распределение экономических ресурсов, а каждый субъект достигает своей экономической цели. Это главная проблема, которую рассматривает: (Ўэки: 1)

- анализ частичного равновесия
 - теория потребительского поведения
 - теория общего равновесия
 - теория социальной справедливости
 - теория издержек производства
-

Sual: Кем была разработана теория общего экономического равновесия? (Ўэки: 1)

- Д. М. Кейнсом
 - М. Фридманом
 - В. Парето
 - К. Марксом
 - Л. Вальрасом
-

Sual: Все возможные варианты эффективного распределения благ между потребителями, которые могут быть достигнуты, представляют собой: (Ўэки: 1)

- контрактную кривую обмена
 - границу производственных возможностей
 - кривую безразличия
 - кривую производственных контрактов
 - бюджетную линию
-

Sual: Все технологически эффективные комбинации распределения ресурсов между отраслями производства представляют собой: (Ўэки: 1)

- контрактную кривую обмена
 - границу производственных возможностей
 - кривую безразличия
 - кривую производственных контрактов
 - бюджетную линию
-

Sual: Комбинации благ, показывающие максимальное количество каждого блага, которые могут быть произведены экономикой при полном использовании ресурсов с учётом достижения технологической эффективности, представляют собой: (Ќәкі: 1)

- контрактную кривую обмена
 - границу производственных возможностей
 - кривую безразличия
 - кривую производственных контрактов
 - бюджетную линию
-

Sual: Хозяйственная система, которая опирается на механизм, автоматически способствующий такому распределению ресурсов, при котором обеспечивается максимальное благосостояние общества, - это: (Ќәкі: 1)

- государственно регулируемая экономика
 - совершенно конкурентная экономика
 - равновесная экономика
 - экономика благосостояния
 - плановая экономика
-

Sual: Что учитывает функция общественного благосостояния, кроме количества ресурсов и благ, которыми распоряжается общество? (Ќәкі: 1)

- Распределение доходов
 - Социальные и этические нормы справедливости распределения
 - Внешние эффекты рыночного механизма
 - Качество ресурсов и благ
 - Объём производства общественных благ
-

Sual: Кем была разработана функция общественного благосостояния? (Ќәкі: 1)

- Л. Вальрасом
 - В. Парето
 - П. Самуэльсоном
 - Д. Хиксом
 - М. Фридманом
-

Sual: Показатель стоимости увеличения производства одного блага, выраженный в единицах другого блага, выпуск которого придётся сократить, - это: (Ќәкі: 1)

- предельная норма замещения
 - предельный продукт фактора производства
 - предельный доход
 - предельные издержки
 - предельная норма трансформации
-

Sual: Множество комбинаций полезностей различных индивидов, при которых функции общественного благосостояния имеют одинаковые значения, называется: (Ќәкі: 1)

- контрактной кривой безразличия
 - границей производственных возможностей
 - общественной кривой безразличия
 - контрактной кривой обмена
 - бюджетной линией
-

Sual: Изучение равновесной цены и равновесного объёма производства на отдельных рынках называется: (Ҷәкі: 1)

- анализом общего рыночного равновесия
 - анализом частного рыночного равновесия
 - анализом рыночных структур
 - анализом потребительского равновесия
 - анализом издержек производства
-

Sual: Какое из перечисленных явлений не совместимо с достижением экономической эффективности? (Ҷәкі: 1)

- Совершенная конкуренция
 - Отсутствие внешних эффектов
 - Монополия
 - Все перечисленные явления
 - Ни одно из перечисленных явлений
-

Sual: Кривая производственных возможностей показывает: (Ҷәкі: 1)

- различные комбинации распределения ресурсов
 - объёмы производства благ при внедрении передовых технологий
 - объёмы разведанных полезных ископаемых
 - альтернативные возможности производства благ при имеющихся ресурсах
 - нет верного ответа
-

Вөlmө: 11 02

Ad	11 02
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: «Конкурентный рынок всегда обеспечивает эффективное распределение, а любое конкурентное равновесие является Парето-эффективным.». Это: (Ҷәкі: 1)

- первая теорема благосостояния
- вторая теорема благосостояния
- условие общего равновесия
- критерии эффективности
- условие частичного равновесия

Sual: Рыночный механизм способен обеспечить эффективное распределение, но не способен: (Ҷәкі: 1)

- обеспечить частичное равновесие
 - обеспечить справедливое распределение
 - обеспечить общие равновесие
 - обеспечить Парето-эффективность
 - способен обеспечить всё перечисленное
-

Sual: "Если предположить, что сбережения отсутствуют, то общая ценность благ, пользующихся спросом, всегда равна общей ценности предоставляемых экономикой благ". Это утверждение носит название: (Ҷәкі: 1)

- первая теорема благосостояния
 - оптимум Парето
 - закон Вальраса
 - вторая теорема благосостояния
 - первый закон Госсена
-

Sual: Компенсационный критерий эффективности состоит в том, что: (Ҷәкі: 1)

- эффективность достигается в том случае, если совокупность выгод одних индивидов превосходит совокупные потери других
 - невозможно улучшить положение одного индивида, не ухудшив при этом положение другого
 - все индивиды получают равную полезность от потребляемых благ
 - максимизируется суммарное благосостояние всех членов обществ
 - достигнуто эффективное распределение ресурсов и доходов
-

Sual: Представление о функции общественного благосостояния как сумме индивидуальных функций полезности характерно для: (Ҷәкі: 1)

- эгалитаризма
 - либертаризма
 - утилитаризма
 - монетаризма
 - кейнсианства
-

Sual: Если два экономических субъекта обмениваются товарами, то выигрывает каждый из них, так как: (Ҷәкі: 1)

- увеличивается общий объем товаров
 - увеличивается общая полезность
 - общие издержки производства уменьшаются
 - увеличивается общий объем потребления
 - растёт их совокупный доход
-

Sual: Все условия Парето-оптимальности соблюдаются только при: (Ҷәкі: 1)

- регулируемой монополии

- дуополии
 - монополистической конкуренции
 - олигополии
 - совершенной конкуренции
-

Sual: Достижение распределения благ, отвечающего оптимуму Парето, означает, что: (Ќәкі: 1)

- достигнуто равномерное распределение благ
 - достигнуто эффективное распределение благ
 - достигнут максимальный уровень благосостояния
 - достигнуто равномерное распределение доходов
 - достигнут оптимальный уровень производства
-

Sual: Парето-эффективный выпуск достигается в точке, где: (Ќәкі: 1)

- предельная норма трансформации равна предельной норме замещения благ
 - предельные издержки равны предельному доходу
 - предельные продукты всех факторов производства равны
 - предельные полезности всех благ равны
 - достижение Парето-эффективного выпуска невозможно в условиях рыночной экономики
-

Sual: При общем равновесии в условиях совершенной конкуренции: (Ќәкі: 1)

- предельный продукт каждого ресурса равен цене этого ресурса
 - для каждого потребителя предельные полезности всех потребляемых благ пропорциональны предельным издержкам производства этих благ
 - для каждого потребителя предельная полезность каждого потреблённого блага равна цене этого блага
 - отношение общих издержек производства каждого продукта к его цене равно предельной полезности продукта
 - всё перечисленное имеет место в условиях общего равновесия
-

Sual: Экономика находится в состоянии общего рыночного равновесия тогда, когда выполняются следующие условия: (Ќәкі: 1)

- все товарные рынки находятся в состоянии частичного равновесия
 - все участники рынка максимизируют свои целевые функции
 - все производственные ресурсы используются эффективно
 - верны все перечисленные условия
 - перечисленное не является условиями рыночного равновесия
-

Sual: Что из перечисленного ниже является критерием достижения общей экономической эффективности? (Ќәкі: 1)

- использование всех имеющихся в стране производственных ресурсов
- получение всеми фирмами экономической прибыли
- равенство предельной нормы трансформации и предельной нормы замещения благ
- наличие избытков продукции

- полное удовлетворение всех потребностей
-

Sual: Что из перечисленного увеличивает производственные возможности национальной экономики при имеющихся ресурсах? (Çəki: 1)

- снижение энергоёмкости валового внутреннего продукта
 повышение материалоёмкости валового внутреннего продукта
 истощение месторождений полезных ископаемых
 рост уровня безработицы
 ничто из перечисленного
-

Sual: Если экономика работает эффективно, то на графике производственных возможностей это будет отражать комбинация благ, которая отмечена: (Çəki: 1)

- точкой, лежащей ниже кривой производственных возможностей
 точкой, лежащей на кривой производственных возможностей
 точкой, лежащей выше кривой производственных возможностей
 точкой, делящей кривую производственных возможностей точно пополам
 эффективность экономики не зависит от производственных возможностей
-

Sual: Производственная эффективность и эффективность распределения ресурсов достигается: (Çəki: 1)

- в условиях совершенной конкуренции
 в долгосрочном периоде при монополистической конкуренции
 в краткосрочном периоде при монополистической конкуренции
 в условиях олигополии
 не достигается никогда
-

Sual: Утверждение о том, что функцию общественного благосостояния построить невозможно принадлежит теории: (Çəki: 1)

- эгалитаризма
 либертаризма
 утилитаризма
 монетаризма
 кейнсианства
-

Вöлмө: 12 01

Ad	12 01
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Риск в экономике – это: (Çəki: 1)

- выбор между альтернативными вариантами
 - опасность возникновения ущерба из-за принятия решений в условиях рыночной неопределённости
 - условия принятия экономических решений, изменение которых трудно предугадать и оценить
 - проблема информационного обеспечения процесса принятия решений
 - невозможность достичь эффективности
-

Sual: Причиной неполноты информации при принятии решений не является: (Ўэкі: 1)

- неизбежные потери информации
 - сложности в обработке и оценке информации
 - доступность информации
 - получение информации связано с затратами
 - ни одно из перечисленных
-

Sual: Асимметричностью информации называется: (Ўэкі: 1)

- ненадёжность информации
 - неравномерное распределение информации между субъектами рынка
 - сложность обработки и анализа информации
 - трудности сбора достоверной информации
 - отсутствие достоверной информации
-

Sual: Процесс замещения качественных благ низкокачественными, порождаемый асимметричностью информации, называется: (Ўэкі: 1)

- диверсификация риска
 - уклонение от риска
 - ценовая дискриминация
 - страхование риска
 - негативный отбор
-

Sual: Способ защиты от вероятных потерь, который заключается в снижении степени риска путём перенесения ответственности за риск на третьих лиц, называется: (Ўэкі: 1)

- диверсификация риска
 - уклонение от риска
 - страхование риска
 - негативный отбор
 - нет верного ответа
-

Sual: Рынок «лимонов» - это: (Ўэкі: 1)

- валютный рынок
- рынок сельскохозяйственной продукции
- рынок, характеризующийся большим количеством внешних эффектов
- рынок с высокой степенью асимметричности информации
- неравновесный рынок

Sual: Риск, связанный с недобросовестным поведением экономических субъектов, стремящихся извлечь дополнительную выгоду за счёт асимметрии информации, - это: (Џәкі: 1)

- риск безответственности
 - чистый риск
 - спекулятивный риск
 - моральный риск
 - ни один из перечисленных
-

Sual: Не существует такого вида экономического риска: (Џәкі: 1)

- торговый риск
 - производственный риск
 - коммерческий риск
 - финансовый риск
 - существуют все выше перечисленные
-

Sual: К методам компенсации риска не относится: (Џәкі: 1)

- стратегическое планирование
 - создание системы резервов
 - целенаправленный маркетинг
 - отказ от рискованных проектов
 - относится всё перечисленное
-

Sual: Рыночная неопределённость – это: (Џәкі: 1)

- наличие рисков в деятельности рыночных субъектов
 - неравномерное распределение информации между участниками рынка
 - условия принятия экономических решений, изменения которых трудно предугадать и оценить
 - необходимость выбора из нескольких альтернативных вариантов
 - возможность возникновения ущерба при принятии решений
-

Sual: Кем было введено в научный оборот понятие «рынок лимонов»? (Џәкі: 1)

- Л Вальрас
 - Д. Роулс
 - Д. Акерлоф
 - В. Парето
 - П. Самуэльсон
-

Sual: К экономическим свойствам информации не относится то, что: (Џәкі: 1)

- производство информации обычно связано с высокими издержками, а воспроизводство – с низкими
- информация не подвержена физическому износу, но подвержена моральному
- информация неотчуждаема от её владельца в акте купли-продажи
- информация физически не исчезает при её потреблении

- относится всё перечисленное
-

Sual: Если экономический субъект всегда оценивает имеющийся доход выше ожидаемого, то имеет место: (Çәki: 1)

- нерасположенность к риску
 - безразличие к риску
 - склонность к риску
 - защита от риска
 - отсутствие риска
-

Sual: Если экономический субъект предпочитает ожидаемый доход уже имеющемуся, то имеет место: (Çәki: 1)

- нерасположенность к риску
 - безразличие к риску
 - склонность к риску
 - защита от риска
 - отсутствие риска
-

Sual: Положение, при котором одна часть участников рыночной сделки располагает большей информацией, чем другая часть, называется: (Çәki: 1)

- расположенность к риску
 - нерасположенность к риску
 - рыночная неопределённость
 - асимметричность информации
 - моральный риск
-

Вөlmә: 12 02

Ad	12 02
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: К методам оценки степени риска не относится: (Çәki: 1)

- вычисление ожидаемого значения
 - вычисление дисперсии
 - определение величины стандартного отклонения
 - расчёт предельной полезности
 - все перечисленные относятся
-

Sual: К способам снижения асимметричности информации не относится: (Çәki: 1)

- стандартизация и сертификация товаров

- лицензирование экономической деятельности
 - рекламная деятельность
 - деятельность союзов потребителей и предпринимателей
 - относится всё перечисленное
-

Sual: Если экономический субъект покупает акции разных компаний, то он осуществляет: (Љәкі: 1)

- страхование от риска
 - диверсификацию риска
 - уклонение от риска
 - негативный отбор
 - нет верного ответа
-

Sual: К методам управления рисками относятся: (Љәкі: 1)

- методы уклонения от риска
 - методы локализации риска
 - методы компенсации риска
 - все названные методы
 - ни один из названных методов
-

Sual: Сумма вероятностей всех возможных исходов того или иного решения называется: (Љәкі: 1)

- чистый риск
 - спекулятивный риск
 - дисперсия
 - ожидаемое значение
 - нет верного ответа
-

Sual: Какое условие делает страхование риска не выгодным для страховщика? (Љәкі: 1)

- Низкая вероятность страхового случая
 - Солидарная ответственность страхователей
 - Ожидаемый размер потерь невелик
 - Наличие высокого морального риска
 - Ни одно из перечисленных условий
-

Sual: Что должна делать фирма, выводящая на рынок новый товар, предназначенный для группы потребителей не расположенных к риску? (Љәкі: 1)

- снижать цену
 - предоставлять дополнительные гарантии качества
 - вести сравнительную рекламу
 - всё перечисленное выше
 - ничего из перечисленного
-

Sual: К последствиям рыночной неопределённости не относится: (Љәкі: 1)

- принятие оптимальных решений
 - дополнительные транзакционные издержки
 - неравенство в условиях принятия решений для различных экономических субъектов
 - склонность фирм к общим стратегиям поведения
 - относится всё перечисленное
-

Sual: К последствиям асимметричности информации не относится: (Ўэкі: 1)

- ценовая дискриминация
 - недополучение прибыли производителем
 - сезонные колебания цен
 - снижение эффективности функционирования рынка труда
 - относится всё перечисленное
-

Sual: К рыночным сигналам, снижающим асимметричность информации, не относится: (Ўэкі: 1)

- цена товара
 - торговая марка
 - предоставление производителем сертификатов качества
 - установление гарантийного срока
 - величина затрат на рекламу
-

Sual: К методам уклонения от риска не относится: (Ўэкі: 1)

- отказ от ненадёжных партнёров
 - отказ от рискованных проектов
 - диверсификация инвестиций
 - страхование хозяйственных рисков
 - относится всё перечисленное
-

Sual: Распределение риска во времени, диверсификация инвестиций, диверсификация поставок и сбыта – всё это методы: (Ўэкі: 1)

- уклонения от риска
 - локализации риска
 - страхования риска
 - компенсации риска
 - диссипации риска
-

Sual: Создание венчурных предприятий – это: (Ўэкі: 1)

- уклонение от риска
 - локализация риска
 - диссипация риска
 - компенсация рисков
 - страхование риска
-

Sual: Риск может заключаться: (Ўэкі: 1)

- в отклонении полученного результата от намеченного
 - в недостижении цели в намеченном объёме
 - в возможности убытков
 - в возможности потери собственности
 - во всём перечисленном
-

Sual: Метод снижения риска путём распределения его между несколькими проектами или товарами называется: (Çәki: 1)

- диверсификация риска
 - уклонение от риска
 - страхование риска
 - локализация риска
 - компенсация риска
-

Вөlmә: 13 01

Ad	13 01
Suallardan	25
Maksimal faiz	25
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Принимающие форму дополнительных издержек или выгод побочные воздействия, являющиеся следствием производства или потребления благ и не отражающиеся в рыночных ценах, называются: (Çәki: 1)

- внешними эффектами
 - внешними рисками
 - внутренними рисками
 - рыночной неопределённостью
 - асимметричностью информации
-

Sual: Совокупные затраты участников рыночной сделки и третьих лиц - это: (Çәki: 1)

- частные издержки
 - общественные издержки
 - внешние издержки
 - внешние эффекты
 - средние издержки
-

Sual: Рост благосостояния третьих лиц, вызванный производством или потреблением какого-либо блага, - это: (Çәki: 1)

- частная выгода
- общественная выгода
- общественное благо

- внешний эффект
 - внешняя выгода
-

Sual: Дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага, но не находящая отражения в его рыночной цене, - это: (Ҷэкі: 1)

- частная выгода
 - общественная выгода
 - внешняя выгода
 - положительный внешний эффект
 - отрицательный внешний эффект
-

Sual: Неэффективность положительных внешних эффектов проявляется: (Ҷэкі: 1)

- в чрезмерном производстве блага, дающего положительный эффект
 - в занижении рыночной цены блага, дающего положительный эффект
 - в недостаточном производстве блага, дающего положительный эффект
 - в повышении предельной полезности блага, дающего положительный эффект
 - положительные внешние эффекты всегда эффективны
-

Sual: И положительные, и отрицательные внешние эффекты приводят к: (Ҷэкі: 1)

- завышению цен
 - снижению предельных издержек
 - увеличению благосостояния потребителей
 - неэффективности в распределении ресурсов
 - снижению благосостояния потребителей
-

Sual: Задача регулирования положительных внешних эффектов состоит в том, чтобы: (Ҷэкі: 1)

- увеличить объем производства и потребления блага, создающего такой эффект
 - уменьшить объем производства и потребления блага, создающего такой эффект
 - сбалансировать объем производства и потребления блага, создающего такой эффект
 - повысить цену на благо, создающее такой эффект
 - понизить цену на благо, создающее такой эффект
-

Sual: Кто предложил ввести корректирующие налоги для регулирования отрицательных внешних эффектов? (Ҷэкі: 1)

- Р. Коуз
 - М. Фридман
 - В Парето
 - Д. М. Кейнс
 - А. Пигу
-

Sual: Свойствами неконкурентности и неисключаемости обладают: (Ҷэкі: 1)

- общественные блага
 - частные блага
 - услуги
 - низкокачественные товары
 - потребительские товары
-

Sual: Потребление этих благ одним индивидом не приводит к уменьшению потребления другими индивидами. В отношении каких благ верно это утверждение? (Љәкі: 1)

- услуг
 - низкокачественных товаров
 - потребительских благ
 - благ производственного назначения
 - общественных благ
-

Sual: Свойство неконкурентности общественных благ в потреблении состоит в том, что: (Љәкі: 1)

- при данном объёме блага его потребление одним человеком не снижает его потребления другими людьми
 - эти блага производятся в условиях монополии
 - если благо произведено, никто не может лишить других индивидов возможности потреблять это благо
 - благо можно получать в одинаковых количествах независимо от того, оплачено оно или нет
 - блага производятся в условиях несовершенной конкуренции
-

Sual: Свойство неисключаемости общественных благ состоит в том, что: (Љәкі: 1)

- при данном объёме благ его потребление одним человеком не снижает его потребления другими людьми
 - если благо произведено, никто не может лишить других индивидов возможности потреблять это благо
 - производство таких благ финансируется государством
 - эти блага производятся в условиях монополии
 - эти блага являются товарами первой необходимости
-

Sual: Вмешательство государства необходимо при производстве: (Љәкі: 1)

- услуг
 - частных благ
 - общественных благ
 - нематериальных благ
 - ни в одном из названных случаев
-

Sual: Теория общественного выбора – это теория, изучающая: (Љәкі: 1)

- формирование спроса потребителей с учётом их доходов и предпочтений
- процесс получения и распределения факторных доходов в масштабах общества

- мотивы и принципы поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции
 - различные методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих интересах
 - методы распределения и перераспределения доходов в обществе
-

Sual: К чистым общественным благам относятся блага: (Џәкі: 1)

- потребление которых исключается, но неконкурентно
 - потребление которых исключается и конкурентно
 - потребление которых не исключается и неконкурентно
 - потребление которых не исключается и конкурентно
 - блага, производимые на предприятиях общественной формы собственности
-

Sual: Группы специальных интересов (лобби) осуществляют: (Џәкі: 1)

- выявление предпочтений отдельных индивидов
 - общественный выбор
 - влияние на вопросы распределения государственного бюджета
 - распределение благ между индивидами
 - регулирование внешних эффектов
-

Sual: Экономическая выгода, получаемая через политические институты путём политического процесса – это: (Џәкі: 1)

- лоббирование
 - логроллинг
 - монопольная рента
 - дифференциальная рента
 - политическая рента
-

Sual: Логроллинг – это: (Џәкі: 1)

- получение политической ренты
 - максимизация общественной полезности
 - приоритет общественных интересов над частными
 - торговля голосами при голосовании
 - лоббирование
-

Sual: Под термином «проблема безбилетника» подразумевается: (Џәкі: 1)

- склонность потребителей к получению благ без их оплаты
 - наличие благ, которые могут потребляться бесплатно
 - наличие благ, потребление которых трудно контролировать
 - все ответы верны
 - нет верного ответа
-

Sual: Классификация благ в соответствии с особенностями их предоставления делит все блага на: (Џәкі: 1)

- общественные и частные
- полноценные и неполноценные

- материальные и нематериальные
 - предметы первой необходимости и предметы роскоши
 - нормальные и нейтральные
-

Sual: Чистые частные блага характеризуются тем, что: (Ўэки: 1)

- конкурентны и исключаемы в потреблении
 - неконкурентны и неисключаемы в потреблении
 - производятся только частными фирмами
 - не приносят прибыли
 - нет верного ответа
-

Sual: Чистое общественное благо отличается тем, что: (Ўэки: 1)

- его потребление даёт положительный внешний эффект
 - оно может потребляться только сообща
 - его потребление способствует развитию конкуренции
 - предоставление его дополнительному потребителю требует дополнительных издержек
 - всё перечисленное верно
-

Sual: Когда сформировалась теория общественного выбора? (Ўэки: 1)

- в начале 1990-х годов
 - в 1970-х годах
 - в конце 1980-х годов
 - в 1950-х годах
 - в конце 1960-х годов
-

Sual: Какую теорию иначе называют «новой политической экономией»? (Ўэки: 1)

- теорию общественного выбора
 - теорию экономики благосостояния
 - теорию постиндустриального общества
 - теорию маржинализма
 - кейнсианскую теорию
-

Sual: Кто считается основателем теории общественного выбора? (Ўэки: 1)

- Л Вальрас
 - Д. Роулс
 - Д. Бьюкенен
 - В. Парето
 - П. Самуэльсон
-

ВЎЛМЎ: 13 02

Ad	13 02
Suallardan	34
Maksimal faiz	34

Sual: Недостатком налогов, как метода регулирования отрицательных внешних эффектов, является то, что налоги: (Çəki: 1)

- приводят к росту цен
- не требуют высоких затрат на регулирование
- стимулируют совершенствование технологий
- способствуют росту государственных доходов
- ничто из перечисленного не является недостатком

Sual: Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар: (Çəki: 1)

- не производится
- выпускается в недостаточном количестве и на него назначается завышенная цена
- выпускается в чрезмерном количестве и на него назначается завышенная цена
- выпускается в чрезмерном количестве и на него назначается заниженная цена
- выпускается в недостаточном количестве и на него назначается заниженная цена

Sual: Что может привести к отрицательным внешним эффектам? (Çəki: 1)

- Введение дополнительной материальной помощи для неимущих слоёв населения
- Строительство новой теплоэлектростанции
- Предоставление субсидий производителям сельскохозяйственной продукции
- Дотации из местного бюджета городскому транспорту
- Строительство нового медицинского центра

Sual: Отсутствие чётко установленных прав собственности на ресурсы приводит к: (Çəki: 1)

- асимметрии рыночной информации
- возникновению внешних эффектов
- внешним рискам
- рыночной неопределённости
- внутренним рискам

Sual: Трансформация внешних эффектов предполагает: (Çəki: 1)

- возникновение позиционных внешних эффектов
- снижение общественной полезности благ
- увеличение общих затрат производства благ
- превращение предельных внешних издержек и выгод во внутренние
- ликвидацию внешних эффектов

Sual: Регулирование внешних эффектов должно быть направлено на: (Ҷаќи: 1)

- преодоление асимметричности рыночной информации
 - преодоление рыночной неопределённости
 - оптимизацию распределения ресурсов
 - снижение экономических рисков
 - оптимизацию распределения благ
-

Sual: Если производство блага порождает положительный внешний эффект, то это означает, что: (Ҷаќи: 1)

- государство должно субсидировать производство данного блага
 - государство должно не допускать частного производства данного блага
 - государство должно воспрепятствовать присвоению эффекта частными лицами
 - государство не должно вмешиваться в производство и потребление данного блага
 - государство должно контролировать потребление данного блага
-

Sual: Общественные издержки производства блага отличаются от частных издержек тем, что частные: (Ҷаќи: 1)

- учитывают только часть действительных издержек производства блага
 - формируются с учётом общественной стоимости блага
 - не включают в свою структуру нормальную прибыль
 - превышают равновесную рыночную цену
 - гарантируют получение экономической прибыли
-

Sual: Если общество будет игнорировать воздействие внешних эффектов, то следствием этого будет: (Ҷаќи: 1)

- ухудшение экологической обстановки
 - рост заболеваемости среди населения
 - снижение благосостояния общества
 - усиление монополизации рынка ресурсов
 - усиление неравномерности распределения доходов
-

Sual: Если при потреблении блага имеет место положительный внешний эффект, то можно сделать вывод, что: (Ҷаќи: 1)

- цена блага завышена
 - спрос на это благо слишком высок
 - необходимо применение корректирующих налогов
 - потребителям блага следует предоставить субсидии
 - нет верного ответа
-

Sual: При отрицательных внешних эффектах потери эффективности связаны с тем, что: (Ҷаќи: 1)

- имеет место недостаточное производство блага
- имеет место перепроизводство блага

- фирмы производят с издержками выше минимальных
 - фирмы продают благо по ценам, превышающим предельные издержки его производства
 - потребители переплачивают за благо
-

Sual: К негативным последствиям применения налогов в качестве способа регулирования внешних эффектов не относится: (Ҷаќи: 1)

- рост цен на блага, создающие внешние эффекты
 - отсутствие гарантий сокращения ущерба
 - создание стимулов для перехода к менее вредным технологиям
 - ничто из перечисленного не относится
 - всё перечисленное относится
-

Sual: Если государство введёт корректирующий налог на продукт, производство которого связано с отрицательными внешними эффектами, то: (Ҷаќи: 1)

- увеличится цена продукта и сократится объём рыночного предложения данного продукта
 - снизится цена продукта и увеличится объём рыночного предложения данного продукта
 - фирмы закроют вредные производства
 - повысится спрос на данный продукт
 - ничего не изменится
-

Sual: Отрицательные внешние эффекты ведут к неэффективности, так как: (Ҷаќи: 1)

- приводят к сокращению потребления блага, порождающего отрицательный внешний эффект
 - производители устанавливают выпуск, при котором предельные издержки выше предельного дохода
 - доходы перераспределяются в пользу фирм загрязняющих внешнюю среду
 - увеличивают затраты на выпуск единицы продукции
 - при отрицательных внешних эффектах общественные предельные издержки больше частных предельных издержек
-

Sual: Внешние эффекты возникают, потому что: (Ҷаќи: 1)

- они связаны с выгодами и издержками, не созданными никем
 - их создают производители товаров, а оплачивать вынуждено государство
 - они связаны с монополией
 - рыночные цены не отражают внешних издержек и выгод
 - они включают постоянные издержки, не входящие в средние издержки
-

Sual: Регулирование государством внешних эффектов должно обеспечить: (Ҷаќи: 1)

- отсутствие отрицательных внешних эффектов
- максимальное производство благ, порождающих положительные внешние эффекты
- равенство предельных общественных выгод предельным общественным издержкам

- равенство предельных частных выгод предельным частным издержкам
 - всеобщее благосостояние
-

Sual: Суть теоремы Коуза состоит в том, что: (Ќәкі: 1)

- внешние эффекты должны регулироваться государством
 - проблема внешних эффектов может быть решена путём соглашения между заинтересованными сторонами
 - для регулирования внешних эффектов должны применяться прямые методы государственного вмешательства
 - для регулирования внешних эффектов должны применяться налоги и субсидии
 - внешние эффекты не имеют отрицательных последствий
-

Sual: Политическая сфера рассматривается как разновидность рынка в теории: (Ќәкі: 1)

- общественного выбора
 - потребительского поведения
 - предельной полезности
 - сравнительных преимуществ
 - прибавочной стоимости
-

Sual: Согласно теории общественного выбора представители государственных органов заинтересованы прежде всего: (Ќәкі: 1)

- в благополучии своих избирателей
 - в максимизации своей частной выгоды
 - в нейтрализации внешних эффектов
 - в обеспечении людей общественными товарами
 - в снижении хозяйственного риска
-

Sual: Общественным благом не является: (Ќәкі: 1)

- фундаментальная наука
 - деятельность правоохранительных органов
 - деятельность телефонной сети
 - освещение улиц
 - оборона страны
-

Sual: Смешанными благами называются такие блага: (Ќәкі: 1)

- потребление которых неисключаемо и неконкурентно
 - потребление которых имеет частные выгоды, но внешние эффекты от этих благ распространяются на общество
 - производство которых финансируется как государством, так и частным сектором
 - производство которых обеспечивается несколькими отраслями экономики
 - которые производятся совместными предприятиями
-

Sual: Из каких источников финансируется производство общественных благ? (Ҷәкі: 1)

- государственный бюджет
 - благотворительные фонды
 - государственные некоммерческие организации
 - из всех выше названных источников
 - ни из одного из названных источников
-

Sual: Кем была выдвинута гипотеза о рациональном избирателе? (Ҷәкі: 1)

- Э. Кларком
 - А. Пигу
 - П. Самуэльсоном
 - Л. Вальрасом
 - А. Даунсоном
-

Sual: Утверждение о невозможности создания совершенного государственного механизма для выявления общественных предпочтений называется: (Ҷәкі: 1)

- теоремой Эрроу
 - оптимумом Парето
 - компенсационным критерием
 - законом Вальраса
 - первым законом Госсена
-

Sual: Особенность подхода теории общественного выбора к политическим процессам заключается в том, что: (Ҷәкі: 1)

- большое внимание уделяется вопросам распределения средств государственного бюджета
 - частный интерес рассматривается как основной побудительный мотив в общественной жизни
 - рассматривается процесс распределения общественных благ между отдельными индивидами
 - исследуется эффективность производства общественных благ
 - нет верного ответа
-

Sual: Эффективным является тот объём чистого общественного блага: (Ҷәкі: 1)

- который можно равномерно распределить между всеми членами общества
 - при котором полностью удовлетворяется спрос всех потребителей
 - при котором совокупный спрос на это благо максимален, а цена блага минимальна
 - при котором предельные общественные выгоды от потребления блага равны предельным издержкам его производства
 - ни один из перечисленных вариантов
-

Sual: Что из перечисленного относится к чистым общественным благам? (Ҷәкі: 1)

- система здравоохранения
- музеи

- городской общественный транспорт
 - правоохранительная система
 - ни одно из перечисленного
-

Sual: Возникновение неэффективности в производстве чистых общественных благ обусловлено: (Џәкі: 1)

- безграничностью потребностей в таких благах
 - имеющейся у потребителей возможностью потреблять их, не оплачивая
 - быстрым ростом предельных издержек производства этих благ
 - недостаточным уровнем развития методов управления обществом
 - всем перечисленным
-

Sual: Чем порождается склонность потребителей уклоняться от участия в финансировании общественных благ? (Џәкі: 1)

- Большим количеством общественных благ
 - Неконкурентностью общественных благ
 - Высокой ценой общественных благ
 - Единой ставкой оплаты общественных благ
 - Неисключаемостью общественных благ
-

Sual: Особенность чистого общественного блага состоит в том, что: (Џәкі: 1)

- оно может потребляться только сообща
 - его потребление одним потребителем не ограничивает его потребления другими
 - увеличение количества потребителей не снижает полезности блага для каждого отдельного потребителя
 - все перечисленные ответы верны
 - все ответы неверны
-

Sual: В каком случае политические решения соответствуют критерию эффективности Парето? (Џәкі: 1)

- Если принимаются в результате лоббирования
 - Если являются следствием логроллинга
 - Если принимаются большинством голосов
 - Если принимаются единогласно
 - Политические решения не могут соответствовать этому критерию
-

Sual: Специфика чистого общественного блага заключается в том, что: (Џәкі: 1)

- его продажа осуществляется по заниженным ценам
 - его производство требует применения более качественных ресурсов
 - его предоставление дополнительному потребителю не требует дополнительных издержек
 - оно не может производиться частными фирмами
 - его распределение должно контролироваться государством
-

Sual: В какой из перечисленных отраслей приватизация будет неэффективной, так как касается общественного блага? (Çәki: 1)

- кораблестроение
 - дальние автоперевозки
 - нефтепереработка
 - пищевая промышленность
 - городское водоснабжение
-

Sual: Что не относится к чистым общественным благам? (Çәki: 1)

- национальная оборона
 - правоохранительная система
 - программы по борьбе со стихийными бедствиями
 - музеи
 - программы по борьбе с массовыми болезнями
-

Bölmə: 14 01

Ad	14 01
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: К причинам «провалов» государства не относится: (Çәki: 1)

- ограниченность необходимой для принятия решений информации
 - несовершенство политического процесса
 - ограниченность контроля над бюрократией
 - наличие несовершенной конкуренции
 - всё перечисленное относится
-

Sual: Возможность принятия государством неэффективных решений в процессе регулирования экономики называется: (Çәki: 1)

- «провалами» государства
 - лоббированием
 - логроллинг
 - политической рентой
 - асимметричностью информации
-

Sual: Какое научное направление видело основную задачу государства в стимулировании торговли и защите внутреннего рынка? (Çәki: 1)

- буржуазная политэкономия
- пролетарская политэкономия
- физиократы
- маржинализм

- меркантилизм
-

Sual: Кто был главным идеологом активного вмешательства государства в экономику в современной экономической теории? (Ќәкі: 1)

- М. Фридман
 - Д. М. Кейнс
 - А. Маршалл
 - И. Шумпетер
 - П. Самуэльсон
-

Sual: Какое научное направление выступает за ограничение вмешательства государства в экономику? (Ќәкі: 1)

- кейнсианское
 - неолиберальное
 - маржинализм
 - социально-институциональное
 - марксизм
-

Sual: Что является основным моментом в государственном регулировании экономики согласно монетаристской концепции? (Ќәкі: 1)

- антициклическое регулирование
 - увеличение количества занятых
 - стимулирование эффективного спроса
 - стимулирование внешнеэкономических связей
 - контроль денежной массы в обращении
-

Sual: К провалам рынка не относится: (Ќәкі: 1)

- наличие внешних эффектов
 - асимметричность информации
 - монополизм
 - несовершенство политического процесса
 - отсутствие производства общественных благ
-

Sual: Не существует такой формы воздействия государства на экономику: (Ќәкі: 1)

- экономическая
 - административная
 - правовая
 - внешнеэкономическая
 - все перечисленные формы существуют
-

Sual: К косвенным методам государственного воздействия на экономику не относится: (Ќәкі: 1)

- бюджетная политика
- денежно-кредитная политика
- индикативное планирование

- налоговая политика
 - государственное предпринимательство
-

Sual: К прямым методам государственного воздействия на экономику не относится: (Çәki: 1)

- прямое финансирование
 - индикативное планирование
 - государственное предпринимательство
 - создание законодательной базы
 - относятся все перечисленные методы
-

Sual: Государство не может обеспечить принятие оптимальных решений, так как обладает внутренними источниками неэффективности. К таким источникам относятся: (Çәki: 1)

- бюрократизм
 - лоббирование
 - коррупция
 - всё выше названное
 - ничто из выше названного
-

Sual: Кто является основателем экономической теории развития? (Çәki: 1)

- Д. Кейнс
 - А. Маршалл
 - М. Фридман
 - Л. Эрхард
 - И. Шумпетер
-

Sual: Что не относится к основным ветвям государственной власти? (Çәki: 1)

- [yeni cavab]
-

Вöлмө: 14 02

Ad	14 02
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: К максимальным функциям государства относится (Çәki: 1)

- перераспределение доходов
- антиинфляционная политика
- реализация национальных интересов на мировом рынке
- всё выше перечисленное

- ничто из перечисленного
-

Sual: Не существует такой формы воздействия государства на экономику: (Ќәкі: 1)

- экономическая
 административная
 правовая
 внешнеэкономическая
 все перечисленные формы существуют
-

Sual: К косвенным методам государственного воздействия на экономику не относится: (Ќәкі: 1)

- государственное предпринимательство
 денежно-кредитная политика
 индикативное планирование
 налоговая политика
 бюджетная политика
-

Sual: К прямым методам государственного воздействия на экономику не относится: (Ќәкі: 1)

- ограничение частного бизнеса
 индикативное планирование
 государственное предпринимательство
 создание законодательной базы
 относятся все перечисленные методы
-

Sual: Государство не может обеспечить принятие оптимальных решений, так как обладает внутренними источниками неэффективности. К таким источникам относятся: (Ќәкі: 1)

- бюрократизм
 лоббирование
 коррупция
 всё выше названное
 ничто из выше названного
-

Sual: В экономической политике какого правительства в какой стране нашла наиболее полное применение кейнсианская концепция государственного регулирования? (Ќәкі: 1)

- Ф. Рузвельта в США
 М. Тэтчер в Великобритании
 Р. Рейгана в США
 Г. Коля в Германии
 У. Черчилля в Великобритании
-

Sual: К какой функции государства относится перераспределение доходов населения? (Ќәкі: 1)

- регулирование внешних эффектов
 - институциональная функция
 - поддержание конкурентной среды
 - поддержание экономической стабильности
 - социальная функция
-

Sual: На идеях какой экономической школы была построена экономическая политика «рейганомики»? (Çәki: 1)

- меркантилистской
 - маржиналистской
 - кейнсианской
 - марксистской
 - монетаристской
-

Sual: Кто утверждал, что сила государства основывается на благосостоянии населения, оборонной мощи и доверии к правительству? (Çәki: 1)

- Аристотель
 - Ибн Хальдун
 - Конфуций
 - Макиавелли
 - Платон
-

Вөlmә: 08 03

Ad	08 03
Suallardan	18
Maksimal faiz	18
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Увеличение размеров производства за счёт приращения элементов капитала называется: (Çәki: 1)

- инвестиции
 - оборот капитала
 - амортизация
 - дисконтирование
 - кругооборот капитала
-

Sual: Обесценение оборудования в результате физического снашивания называется: (Çәki: 1)

- инвестирование
- моральный износ
- физический износ
- дисконтирование

- оборот капитала
-

Sual: Обесценение оборудования в связи с появлением новой, более производительной техники, называется: (Џәкі: 1)

- инвестирование
 - моральный износ
 - физический износ
 - дисконтирование
 - оборот капитала
-

Sual: Чистые инвестиции отличаются от валовых на величину: (Џәкі: 1)

- прибыли
 - морального износа
 - физического износа
 - амортизации
 - средних издержек производства
-

Sual: Какие расходы не входят в текущие расходы предприятия? (Џәкі: 1)

- Расходы на покупку сырья
 - Расходы на оплату труда
 - Отчисления в социальные фонды
 - Расходы на покупку оборудования
 - Всё перечисленное относится к текущим расходам
-

Sual: Инвестиционные ресурсы – это: (Џәкі: 1)

- элементы капитала, необходимые для организации производства и осуществления инвестиций
 - средства инвестиционных компаний
 - совокупность финансовых и человеческих ресурсов
 - экономические ресурсы, используемые в процессе воспроизводства
 - уставной капитал предприятия
-

Sual: Оборот капитала – это: (Џәкі: 1)

- кругооборот капитала, рассматриваемый как непрерывно повторяемый процесс
 - процесс превращения капитала из денежной формы в товарную
 - процесс инвестирования
 - процесс реализации товаров и получения прибыли
 - кругооборот денежной массы
-

Sual: К основному капиталу не относится: (Џәкі: 1)

- производственные здания
- сооружения
- оборудование
- топливо

- всё перечисленное относится
-

Sual: Скорость оборота капитала – это: (Ќәкі: 1)

- время, в течение которого совершается кругооборот капитала
 - количество оборотов капитала, совершаемых за определённый период
 - скорость перехода капитала из одной стадии в другую
 - время, необходимое для формирования стартового капитала предприятия
 - скорость оборота денег
-

Sual: Для того чтобы вычислить срок окупаемости инвестиций нужно сумму инвестиций разделить на: (Ќәкі: 1)

- сумму морального износа
 - сумму физического износа
 - сумму годовой амортизации и годовой прибыли
 - годовую амортизацию
 - годовую прибыль
-

Sual: В микроэкономическом анализе под производством понимается: (Ќәкі: 1)

- процесс преобразования производственных ресурсов в блага
 - процесс создания материальных благ
 - процесс, посредством которого решается проблема ограниченности ресурсов
 - процесс создания благ, отвечающих требованиям рыночного спроса
 - совокупность технологических процессов
-

Sual: Средства производства, которые переносят свою стоимость на продукт по частям по мере физического износа в процессе их использования, называются: (Ќәкі: 1)

- оборотный капитал
 - основной капитал
 - финансовый капитал
 - уставной капитал
 - инвестиционный капитал
-

Sual: Средства производства, которые полностью переносят свою стоимость на готовый продукт в ходе одного производственного цикла, называются: (Ќәкі: 1)

- оборотный капитал
 - основной капитал
 - финансовый капитал
 - уставной капитал
 - инвестиционный капитал
-

Sual: С какой формы начинается движение промышленного капитала? (Ќәкі: 1)

- С товарной
- С денежной
- С производительной

- Зависит от отрасли, в которой действует капитал
 - Ни с одной из названных
-

Sual: Не существует такой формы промышленного капитала: (Ўэки: 1)

- производительная
 - непроизводительная
 - товарная
 - денежная
 - существуют все выше названные формы
-

Sual: К оборотному капиталу не относится: (Ўэки: 1)

- сырьё
 - непроизводственные здания
 - рабочая сила
 - материалы
 - топливо
-

Sual: Не существует такой классификации инвестиций: (Ўэки: 1)

- по воспроизводственной структуре
 - по отраслевой структуре
 - по технологической структуре
 - по структуре издержек производства
 - существуют все перечисленные классификации
-

Sual: Предметы труда и рабочая сила представляют собой: (Ўэки: 1)

- оборотный капитал
 - основной капитал
 - уставной капитал
 - фиктивный капитал
 - человеческий капитал
-

