

1923_ *Sahibkarlığın əsasları*

1.Sahibkarlığın əsas öhdəliklərinə nə aid edilmir?

- a) müəyyən formada maliyyə və digər orqanlara hesablər təqdim etmək
- b) iqtisadi təhlükəsizliyi təmin etmək
- c) dövlət sığorta, sosial və digər fondlara köçürmələr etmək
- d) antiinhisar qanunvericiliyinə riayət etmək**
- e) Müqavilə əsasında işçilər üçün, müvafiq işçi şəraitini yaratmaq

2.Qeyd edilənlərin hansı kommersiya biznesinin yarım növü deyilir?

- a) ticarət-vasitəçilik
- b) ticarət-alış
- c) ticarət-vasitəçilik
- d) innovasiya**
- e) Mal-birja

3.Fərdi sahibkarlığın üstünlüyü nədədir?

- a) sahibkarlıq fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün icazəsinin alınmasında çətinliklər
- b) inkişaf üçün məhdud imkanlar
- c) risk tammaillə fərdi sahibkarlığın üstünə düşür
- d) mühasibat uçotu və maliyyə hesabatının daha sadələşdirilmiş sistem fəaliyyəti göstərir**
- e) Bank ssudasının alınmasına imkanların məhdudiyyəti

4.Qeyd edilənlərdən hansını ümumi mənada sahibkarlıq obyektinə aid etmək olmaz?

- a) malların satışı və istehsalı
- b) müxtəlif növ xidmətlər
- c) malın satışı
- d) mal istehsalçıları**
- e) Malın istehsalı

5.Təşkilatın yaradılmasının məqsəd və mənası necə adlanır?

- a) taktika
- b) struktur
- c) marketinq
- d) missiya**
- e) qərar

6.Sahibkarlığın nəticələrinə bunların hansıları aiddir.

- a) istehsal vasitələri
- b) istehsalat amilləri
- c) Gəlir gətirən fəaliyyəti
- d) mal xidmətlərə dair təmin edilmiş ödəniş qabiliyyətli tələb**
- e) Sahibkarlığın subyekti və obyektləri

7.Aşağıda qeyd edilmişlərin hansı maliyyə biznesinin alqı-satqı obyektidir deyil?

- a) səhmlər Pul
- b) istiqrazlar
- c) istehlak malları**
- d) Valyuta

8.Sahibkarlıq konsepsiyasının işlənməsi nəzərdə tutur?

- a) təşkilatın strukturlarının yaradılması
- b) infrastrukturunun formalaşması
- c) onun məqsədlərinin formalaşması**
- d) Təşkilatı-hüquqi formaların seçimi
- e) Hüquqi bazanın yaradılması

9.Qeyd edilənlərin hansı biznes konsepsiyasını əsaslandıran amillərə aid deyil?

- a) təşkilatı-hüquqi**
- b) Rəqabətli üstünlük
- c) Hasil edilən məhsul
- d) Təmin edilən məhsul
- e) İstehlakçıların məcmusu

10.Firmanın məqsədlərinə nail olunması üçün zəruri olan hərəkətlərin ümumiləşdirilmiş modeli adlanır?

- a) konsepsiya
- b) missiya
- c) taktika
- d) strategiya**
- e) Motivasiya

11.Firmanın formalaşması və inkişafı ideologiyasını xarakterizə edən biznes hərəkəti xətti necə adlanır

- a) konsepsiya**
- b) Strategiya
- c) Struktur
- d) Qanun
- e) Taktika

12.Sahibkarlıq və biznes strategiyasının seçimi nəyin əsasında həyat keçirilir?

- a) infrastrukturun qurulması
- b) firmanın daxili tərkii və xarici mühitin xarakterizə edən əsas amillərin analizi**
- c) Təşkilati strukturun qurulması
- d) Strateji planın həyata keçirilməsi
- e) Sahibkarlığın təhlükəsizliyinin təmin edilməsi

13.SWOT anlayışı nə deməkdir

- a) rentabellik, marketing araşdırılmaları, maliyyələşdirmə nəticələri
- b) marketing kompleks
- c) maya dəyəri, rentabellik, mənfəət göstəriciləri
- d) promous tədbirlərinin səmərəliliyi
- e) müəssisənin güclü və zif tərəfləri, imkanlar və təhlükələr**

14.Sahibkarlıqda mal göstəricilərinə nə aiddir?

- a) çeşid, kefiyyət, qutunun dizaynı**
- b) Reklam büdcəsi, ixrac imkanları
- c) Bölüşdürmə kanallarının gücü
- d) Seçilmiş segment ixrac imkanları, malların boşaldılması
- e) Reklam büdcəsi, bölüşdürmə kanallarının gücü, stimullaşdırma üzrə tədbirin davamlılığı

15.Göstərilmiş rəylərdən hansı müasir şəraitdə menecmentə aid edilmir?

- a) keyfiyyət yanaşması**
- b) Kəmiyyət yanaşması
- c) Sistemli yanaşma

- d) Prosesual yanaşma
- e) Situasiya yanaşma

16. Kommersiya müqavilələrinin icra mərhələləri.

Hansı cavab aid deyil?

- a) işgüzar portnyorluq əlaqələrin yaranması
- b) istehsalçı tərəfindən sifarişin alınması
- c) kommersiya müqavilələrinin bağlanması
- d) kommersiya müqavilələrinin ləğv edilməsi**
- e) informasiya

17. Sahibkarlıqda bazar tələbatına təsir edən amilləri göstərin?

- a) demoqrafik, sosial-mədəni, psixoloji, texnoloji
- b) ümumiqtisad, iqtisadi-riyazi, sosial-mədəni
- c) fiziki, ekoloji, psixoloji
- d) siyasi, iqtisadi, ekoloji
- e) demoqrafik, ümumiqtisadi, psixoloji, sosial-mədəni.**

18. Müəssisənin marketing nəzarəti tipinə aid deyil?

- a) illik planların icra nəzarəti
- b) istehsal nəzarəti**
- c) Xidmət nəzarəti
- d) Strateji nəzarət

19. Müxtəlif əlamətlər üzrə sahibkarlıq fəaliyyətinin təsnifatına hansılar aiddir?

- a) mülkiyyət forması üzrə
- b) qaunculuq üzrə**
- c) ərazilərin əhatəsi üzrə
- d) müxtəlif ərazilərə yayılması üzrə
- e) təsisçilərin tərkibi üzrə

20.Sahibkarlığın növlərinə nələr aid edilir

- a) bank xidmətləri bazarında sahibkarlıq
- b) istehsal sahibkarlığı**
- c) Kommersiya-ticarət sahibkarlığı
- d) Maliyyə-kredit sahibkarlığı
- e) Konsaltinq sahibkarlıq

21.Sahibkarlıqda infrastrukturaların bərpası və tələbatın ödənilməsi

- a) Sahibkarlıq fəaliyyəti üçün tələb olunan maddi nemətlərin əldə edilməsi**
- b) Sahibkarlıq infraktura nələr daxildir
- c) sahibkarlıq qərarlarının qəbulunda məsləhətlərin verilməsi və tələb olunma informasiyanın əldə edilməsi
- d) təzə məhsulalrın ilkin tələbatının təmin edilməsi
- e) Sahibkarlıq fəaliyyətinə nələri daxil etmək mümkündür

22.Sahibkarlıq fəaliyyətinin növləri hansılardır

- a) İstehsal sahibkarlığı**
- b) Sahibkarlıq fəaliyyətinin növlərinə nələr daxildir
- c) Kommersiya sahibkarlığı
- d) Məsləhətçilik sahibkarlığı
- e) Maliyyə sahibkarlığı

23.Sahibkar fəaliyyətinin hansı cəmiyyətləri vardır

- a) Vasitəçilik sahibkarlığının formalarına nələr daxildir
- b) Səhmdar cəmiyyətləri
- c) Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər
- d) İctimai birliklər
- e) **Konsernlər**

24.Qeyd edilənlərdən hansı təkrar istehsal prosesinin forması deyil?

- a) istehsal
- b) bölgü
- c) **mal**
- d) mübadilə
- e) İstehlak

25.Qeyd edilənlərdən hansı təsərrüfat tiplərinə aid deyil?

- a) ənənəvi təsərrüfat
- b) Planlı mal təsərrüfat
- c) **Kapitalistlik mal təsərrüfatı**
- d) Sadə mal təsərrüfatı
- e) Natural təsərrüfat

26.Qeyd edilənlərin hansı iqtisadi sistem formalarına aid edilmir?

- a) bazar sistemi
- b) qarışıq sistem
- c) **kapitalistlik sistem**

- d) ənənəvi sistem
- e) inzibati – komanda sistemi

27.Oliqopoliya nədir?

- a) sahibkarlıq forması
- b) istehsal forması
- c) məşğulluq tipi
- d) rəqabət qabiliyyətlik və inhisar üzrə bazar modeli**
- e) Inflyasiya forması

28.Sahibkarlıqda biznesdə reinjiniring nə deməkdir?

- a) sahibkarlıqda biznes-strukturların müflisliyi
- b) sahibkarlıqda bazarların segmentasiyası
- c) bazarın kompleksöyrənilməsi
- d) heyətin idarə edilməsi
- e) biznes-proseslərinin radikal dəyişməsi**

29.Qeyd edilənlərin hansı marketingə aid deyil?

- a) rəqiblər**
- b) Stimullaşdırma
- c) Mal
- d) qiymət
- e) Bölüşdürmə

30.Azərbaycan sahibkarlıq fəaliyyətinin müasir formaları hansılardan ibarətdir

- a) səhmdar cəmiyyətləri
- b) sindikatlar
- c) kartellər
- d) ictimai birliklər**
- e) kooperativlər

31. Müəssisələrin istehsal fondları və onların reallaşdırılması

- a) **istehsal edilmiş məhsulların reallaşması baş verər**
- b) Müəssisənin istehsal fondları, digər formalara çevrilməsi hansı halda baş verir
- c) istehsal fondlarının pul formasından məhsulda formasına çevrilməsi baş verir
- d) istehsal prosesindən, məhsuldar formadan əmtəə formasına keçməsi
- e) əsas istehsal fondlarına nələri daxil etmək mümkündür

32. Sahibkarlıqda əmtəə birjalarının funksiyaları və xidmətləri hansılardır

- a) **ticarət əməliyyatlarının tənzimlənməsi**
- b) Sahibkarlıqda əmtəə birjalarının hansı funksiyaları vardır
- c) ticarət müqavilələrin bağlanmasında vasitəçi xidmətlər
- d) qiymətlər haqqında məlumatların toplanması
- e) qiymətlərə təsir edən istehsalın vəziyyəti

33. Kommersiya işlərinin tənzimlənməsi və planlaşdırılması

- a) Kommersiya işlərinin proqramına nələr daxildir
- b) ticarət-vasitəçi xidmətlərin həyata keçirilməsi üçün tələb olunan maddi işçilər
- c) işləri maliyyələşdirmək üçün kreditlə pul vəsaitlərinin alınması
- d) vasitəçi funksiyaları yerinə yetirmək üçün kənar təşkilatların və onların əməyinin pulla ödənilməsi
- e) **kommersiya işlərinin planlaşdırılması, tərtibi və tənzimlənməsi üçün tələb olunan məlumatın alınması**

34.İqtisadi sahibkarlığını inkişafını müəyyən edən şərtlər hansılardır?

- a) Sahibkarlığın xarici mühiti və onun yarım sistemləri
- b) Sahibkarlığın iqtisadi vəziyyəti
- c) sahibkarlıqda siyasi şəraitin stabillik səviyyəsi**
- d) Sahibkarlığın hüququ mühiti
- e) Sahibkarlıqda dövlətin tənzimləyici rolu.

35.Sahibkarlıqda bazar mühitinin formalaşmalı nədən ibarətdir?

- a) iqtisadi təyinat üzrə
- b) coğrafi vəziyyəti üzrə
- c) sahələr üzrə
- d) rəqabətin məhdudiyyətlik dərəcəsi üzrə
- e) satış xarakteri üzrə**

36.Sahibkarlığın daxili mühiti və onun yarım sistemləri hansılardır?

- a) Zəruri olan xüsusi kapital həcmnin mövcudluğu
- b) firmaların təşkilatı hüquqi formalarının düzgün seçilməsi**
- c) Sahibkarlıqda faliyyət növünün seçilməsi
- d) Sahibkarlıqda tərəf müqabilinin seçilməsi
- e) Shaibkarlıqda tərəfdaş komandanın seçilməsi

37.Sahibkarlıqda bazar mühitinin qorunması və saflaşdırılması

- a) bazarın öyrənilməsi
- b) marketing tədqiqatlarının aparılması şərtləri**
- c) Sahibkarlıq sirinin qorunması
- d) Sahibkarlıqda maddi həvəsləndirmə
- e) Sahibkarlıqda idarəetmə mexanizmi

38.İstehsalçı-pərakəndə satıcı-istehlakçı" kanalı neçə mərhələli satış kanalıdır

- a) "0-mərhələli
- b) 2- mərhələli**
- c) 3-mərhələli
- d) 4-mərhələli
- e) 5-mərhələli

39.Sahibkarlıqda layihələrin hazırlanması və həyata keçirilməsi

- a) İnkişaf etmiş ölkələrində məsləhətçi "konsaltina"- məsləhət layihələrinin həyata keçirilməsi
- b) problemlərin aşkar edilməsi
- c) layihələrin, qərarların hazırlanması
- d) əmtəələrin sonradan satılması üçün sərəncamların verilməsi
- e) qərarların, layihələrinin həyata keçirilməsi**

40.Məsləhət xidmətlərinə nələri aid etmək olar

- a) Məsləhət xidmətlərinə nələri aid etmək olar?
- b) ümumi idarəetmə**
- c) inzibatçılıq
- d) maliyyənin idarə edilməsi
- e) kadrların idarə edilməsi

41.İnformasiya texnologiyası istifadə xidmətləri

- a) **ixtisaslaşdırılmış xidmətlər**
- b) Menecment üzrə məsləhtçilər kimləri aid etmək olar
- c) informasiya texnologiyası
- d) marketing
- e) istehsal

42.Məsləhət layihələrinin metodları hansılardır

- a) **ekspert məsləhətçiliyi**
- b) məsləhətçilik metodları
- c) məsləhət layihəsinin yerinə yetirilməsinin təşkili
- d) proses məsləhətçiliyi
- e) düzgün cavab yoxdur

43.Satış üzrə uğurlu menecerin "3-cü relslərinə nə aid edilir"?

- a) aksesuarlar, xarici görünüş, möhkəm yaddaş
- b) danışiq qabiliyyəti, analitik qabiliyyəti, diqqət
- c) səviyyə, xidmət səviyyəsi, psixoloji təsir səviyyəsi
- d) danışiq qabiliyyəti, xarici görünüş, diqqət
- e) **xarici görünüş, nitq və səs, söz və baxışların bağlılığı**

44.Satış üzrə peşəkar menecerin son məqsədi nədən ibarətdir?

- a) **alıcıya nəzərdə tutulmuş mal çeşidinin satılması**
- b) alıcıya nəzərdə tutulmuş mal çeşidinin satılmaması

- c) alıcıya ucuz malın satılması
- d) alıcıya çətin satılan malaların satılması
- e) alıcıya onun istədiyinin satılması

45.İdxal edilmiş məhsulun xaricə göndərilməsi

- a) barter
- b) ixrac
- c) idxal
- d) lizinq
- e) **reeksnort**

46.Dünya təcrübəsində azad iqtisadi zona adı altında başa düşülməsi qəbul olunmayıb?

- a) azad gömrük zonlara
- b) azad ticarət zonaları
- c) azad istehsal zonaları
- d) **azad istehlak zonaları**
- e) Azad offşor zonalar

47.Qeyd edilənlərin hasnı bazar modelinə aid edilmir?

- a) təmiz inhisar
- b) təmiz rəqabət
- c) inhisar rəqabət
- d) oliqopoliya
- e) **təmiz gəlir**

48.Məsləhətçiə hansı məlumatlar lazımdır?

- a) **onların kvalifikasiyası**
- b) firma nə ilə məşğul olur
- c) o, nə istehsal edir
- d) işçilərin sayı
- e) Firmaların istehsal etdikləri məhsullar

49. Məsləhətləşmənin xidmətləri və strukturu

- a) **Məsləhətləşmədə idarəetmənin payı**
- b) xidmətlərin həcmi
- c) xərclərin strukturu
- d) mənfəətin məbləği
- e) məsləhətləşmənin mənbəyi

50. Məsləhətləşmədə müqavilələr və onların mövcudluğu

- a) **məsləhətləşmədə müqavilələrin mövcudluğu**
- b) Məsləhətləşmədə firmanın maliyyə vəziyyəti
- c) məsləhətləşmədə tərəfdaşların etibarlığı
- d) məsləhətləşmədə alıcılar ətirələrin satılması
- e) məsləhətləşmədə aparılan işlərin qeydiyyatdan keçməsi

aktiv (vəsaitlərin yerləşdirilməsi)

51. Hansı ölkə Neft ixracatçı ölkələri (OPEK) üzvü deyil?

- a) **Ekvador**
- b) İraq
- c) Səudiyyə Ərəbistan
- d) Venesuela
- e) İran

52. "Əsrin müqaviləsi" neçənci ildə imzalanmışdır?

- a) 1998
- b) **1994**

- c) 1993
- d) 2000
- e) 2004

53. Hansı ölkə bölgə ticarət-iqtisadi blokuna daxil deyil?

- a) Uruqvay
- b) Brazilya
- c) Argentina
- d) Çili**
- e) Paraqvay

54. Böyük İpək Yolunun Bərpası üzrə Beynəlxalq Konfrans neçənci ildə keçirilmişdir?

- a) 1999
- b) 2000
- c) 1998**
- d) 2005
- e) 1993

55. Traseka (Avropa-Qafqaz-Asya nəqliyyat dəhlizi) proqramı neçənci ildə yaradılmışdır?

- a) 1992
- b) 2001
- c) 1990
- d) 1995
- e) 1993**

56. Merkosun inteqraisya birliyinə hansı ölkə daxil deyil?

- a) Meksika**
- b) Uruqvay

- c) Brazilya
- d) Argentina
- e) Paraqvay

57.Qeyd edilənlərin hansı investisiya mənbəyinə aid edilmir?

- a) Büdcə vəsaitləri
- b) xüsusi ehtiyatlar**
- c) Şəxsi vəsaitlər
- d) Bank krediti
- e) əhəlinin şəxsi vəsaitləri

58.hansı ölkə Cənubi Şərq Asiya Assosiyasının (ASEAN) tərkibinə daxil deyildi?

- a) Fillipin
- b) Yaponiya**
- c) Sinqapur
- d) Malayziya
- e) İndoneziya

59.Azərbaycan neçənci ildə Avropa Şurasına daxil olmuşdur?

- a) 2005
- b) 2000**
- c) 1995
- d) 1992
- e) 1998

60.Qeyd edilənlərin hansı informasiya növlərinə aid edilmir?

- a) relevant informasiya
- b) daxili informasiya**

- c) xarici informasiya
- d) işgüzar informasiya
- e) riskli informasiya**

61.Qeyd edilən informasiyalarda hansı təsis müqaviləsinə daxil deyil?

- a) dövlət qeydiyyatı haqqında məlumatlar
- b) nizamnamə kapitalının həcmi və təsisçilərin orada iştirakı haqqında məlumatlar
- c) təsisçilərin yerləşdiyi yer ailə tərkibi və onların pasport məlumatları**
- d) Təsisçilərin adları və onların hüquqi statusu haqqında məlumatlar
- e) Təsisçilərin yerləşdiyi yer haqqında məlumatlar

62.Hansı iqtisadçı Qərb iqtisadiyyatında ilk dəfə "Sahibkar" anlayışını istifadə etmişdir.

- a) A.Marşal
- b) İ.Vsey
- c) Y.Şumpeter
- d) A.Smit
- e) R.Kantilion**

63.Birinci ipək yolunun mövcudluğu hansı tarixi dövrə aid edilir?

- a) XX əsrin sonu-bizim günlər
- b) E.Ə.VI əsr, e.Ə.II əsr
- c) XVII əsr. XX əsr
- d) e.Ə. II əsr. b.e.XIV əsr**
- e) e.b.e.XII əsr. b.e.XIV əsr

64.Daxili informasiya məlumatlarında aid deyil?

- a) istehsalın xərcləri haqqında
- b) hasil edilən məhsulun miqdarı və keyfiyyəti haqqında
- c) qazanc, mənfəət və zərər haqqında
- d) dövriyyə, sifariş, müştərilərin statistikasını
- e) ölkənin iqtisadi vəziyyəti haqqında**

65.İşgüzar informasiya bölgüsü nədir?

- a) signal, müşahidə, sahə
- b) yekun, müşahidə, əməliyyat
- c) Yekun, cari, müşahidə**
- d) Cari, relevant, yekun
- e) Relevant, signal, əməliyyatı

66.Kim tərəfindən ilk dəfə olaraq, yeniliklər anlayışı təklif edilmişdir?

- a) K.Cons
- b) A.Smit
- c) A.Robetson
- d) Y.Şumpeter**
- e) T.Kemp

67.Sahibkarlıqda istifadə olunan informasiyanın növləri hansılardır?

- a) cari, işlənmiş, mövcud
- b) işgüzar, relevant, cari**
- c) Relevant, signal, dəqiq
- d) Analitik, işgüzar, sosial
- e) Düzgün cavab yoxdur

68.Sahibkarın istifadə etdiyi informasiya növlərinə aid deyil?

- a) işgümr informasiya
- b) relevant informasiya
- c) Cari informasiya
- d) Biznes informasiya
- e) **texnoloji informasiya**

69. İnformasiyanın əsas tələblərinə aid deyil?

- a) dəqiqlik
- b) **kütləvilik**
- c) Dəyərlik
- d) Artıqlıq
- e) Həqiqilik

70. Daxili informasiya aşağıdakılardan hansıları əhatə edir?

- a) istehsal xərcləri, sex, xammal müştəri, balans, istehsal heyyyəti
- b) mənfəət, tədarükçü, rəqib, keyfiyyət, istehlakçı müəssisə
- c) zərər, patent, lisnəziya, keyfiyyət, kardalr, hazır məhsul
- d) **gəlir, mənfəət, zərər, istehsal xərcləri, məhsulun miqdarı, texnologiya**
- e) Texnologiya, fondverimi, ərazi rəqib, idarəetmə sistemi, istehlakçılar

71. Hansı məlumat kommersiya sirri deyil?

- a) mövzu və bank əməliyyatlar haqqında məlumat

- b) müqavilələr haqqında məlumat
- c) işçilərin sayı**
- d) Məhsulun satışı planları
- e) Marketing üzrə tədbirlər

72. Konosament nədir?

- a) Ticarət firmasının sədri
- b) Müəssisənin şərik sahibi
- c) Yükləyən tərəfindən verilən sənəd**
- d) Malı satan və ya alan izöc
- e) Malın alışı haqqında razılaşma

73. Hansı risk təmiz risklər sırasına daxil deyildir?

- a) nəqliyyat
- b) maliyyə**
- c) Siyasi
- d) Ekoloji
- e) Təbii

74. Kontrollinq nədir?

- a) müəssisədə qeydiyyat və nəzarət**
- b) Maliyyə fəaliyyətinin idarə edilməsi
- c) Fəaliyyətin təşkili
- d) İstehsalın idarə edilməsi
- e) Təsərrüfat fəaliyyətinin təhlili

75. Hedjinq nə deməkdir.

- a) sığorta üsulu
- b) kredit forması
- c) kommersiya riskləri sığortalanmasının müxtəlif üsulları**
- d) Maliyyələndirmə forması

e) Texniki risklərin sığortalanma üsulu

76.Qeyd edlənələrin hansı sahibkarlıqda riskin kommersiya səbəbi deyilir

- a) inflyasiya alıcının ödəmə qabiliyyətinin olmaması
- b) yükün daşınması
- c) **tətil, siyasi qeyrisabitlik, müharibələr**
- d) Məsuliyyət daşımaları

77.Sahibkarlıq fəaliyyətində bazarın üstünlükləri

- a) **sahibkarlıqda bazarın üstünlüyü**
- b) bazarın kateqoriyalar üzrə təsnifatı
- c) sahibkarların mövcudluğunun bazar mühiti
- d) bazarın çatışmamazlığı
- e) rəqabət bazarın əlamətləri

78.Kiçik sahibkarlığa dövlət dəstəyi necə həyata keçirilir?

- a) **kiçik sahibkarlığa güzəştli kreditlərin verilməsi**
- b) kiçik sahibkarlığının dəstəklənməsi
- c) kiçik sahibkarlığın infrastrukturunun formalaşdırılması
- d) kiçik sahibkarlığa kömək proqramlarının həyata keçirilməsi
- e) kiçik sahibkarlıqda elmi-texnikanın inkişaf etdirilməsi

79.Kiçik sahibkarlıqda kadrların yenidən hazırlanması

- a) **kiçik sahibkarlıqda kadrların hazırlanması**
- b) kiçik sahibkarlıqda informasiyaların əldə edilməsi

- c) kiçik sahibkarlıq subyektlərinə köməylik göstərilməsi
- d) kiçik sahibkarlıqda kadraların yenidən hazırlanması
- e) kiçik sahibkarlıqda elmi-tədqiqatlarının təşkil edilməsi

80. Kommersiya sirrinə aid edilə bilməz?

- a) işlənilib hazırlanan və istehsal edilən məmulatların konstruksiyaları, gertyojları sxemləri haqqında məlumatlar
- b) təchizatçı, rəqiblər haqqında məlumatlar
- c) kreditlər, istehsalın nəzərdə tutulan hissəsinin genişləndirilməsi, kommersiya fikirləri
- d) təsis sənədlərində olan informasiya**
- e) Danışqların nəticələrinə dair sazişlərlə əsası

81. Qeyd edilən inflyasiyaların hansının müdafiəyə ehtiyacı yoxdur?

- a) müəssisənin nizamnaməsi**
- b) Müştərilərin siyahısı
- c) İşgüzar yazışma
- d) Elmi-ixtirlər haqqında informasiyalar
- e) Yeməklərin hazırlanma resepti

82. Assosiyaların üzvlərin məsuliyyət (yerqi-kommersiya təşkilatları) daşıyırlar.

- a) məsuliyyət daşıyırlar
- b) əlavə məsuliyyət**
- c) Bəzi üzvlər-məhdud məsuliyyət, digərləri, digərləri-əlavə məsuliyyət daşıyırlar.

- d) Məhdud məsuliyyət
- e) Məhdudliyyətsiz məsuliyyət

83.Nəqliyyat vasitələrinin sığortalanması necə adlanır?

- a) Kataloq
- b) Kartoteka
- c) Kassa
- d) Kat
- e) **kasko**

84.İnflyasiya prosesində gəlirlərin tənzimlənməsi üsulu hansılardır?

- a) investor
- b) indossat
- c) **indeksasiya**
- d) induksiya
- e) indeks

85.Müəssisənin müflisliyinin qarşısının alınması üçün aparılan tədbirlər sistemi?

- a) stimulyasiya
- b) sponsorluq
- c) **satasiya**
- d) Sinerjiyiq
- e) Sanksiya

86.Sahibkarlıq təhlükəsizliyinin əsas istiqamətlərinə nə aid edilmir?

- a) xüsusi xidmətlərin təhlükəsizlik xidmətləri
- b) **rəqiblərlə sıx əlaqələrin qurulması**

- c) Müəssisədə təşkilati-idarəetmə və inzibati tədbirlər
- d) Sahibkarlıq heyətinin yüngül təhlükəsizliyinin təmin edilməsi

87.Sənaye şpionaji aksiyalarına aid deyil?

- a) diversiya
- b) sənədlərin oğurlanması
- c) işgüzar danışıqların aparılması**
- d) Maliyyə dələduzluğu
- e) Rəqiblərin sarsədılması

88.Kiçik müəssisələrdə istehsal sahələrinin yaranma səbəbləri

- a) yerli bazarlara məsafə baxımından yaxınlıq**
- b) kiçik müəssisələrdə istehsal sahələrinin yaranması
- c) istehlakçıların tələbatlarına maksimum uyğunlaşma
- d) iri firmalar üçün əlverişli olmayan xırda partiyalarla məhsul istehsalı
- e) idarəetmədə paralel səviyyələrin ixtisar edilməsi

89.Kiçik müəssisələrdə qərb ölkələrindən nümunə istifadə qaydası

- a) komutant tipli kiçik müəssisələr**
- b) qərb ölkələrin iqtisadiyyatında kiçik müəssisələrin növləri
- c) patent tipli kiçik müəssisələr
- d) eksplərent tipli kiçik müəssisələr
- e) istehlak sektorunun genişlənməsi

90.Orta və kiçik sahibkarlıq funksiyalarının yerinə yetirilməsi

- a) **bazar konyukturasının dəyişilməsi**
- b) kiçik və orta sahibkarlıq hansı funksiyaları yerinə yetirir
- c) iqtisadiyyatın lazımi çevikliyi
- d) istehsal sahələrində yaranmış geriliyin aradan qaldırılması
- e) elə bir sağlam işgüzarlıq mühitinin formalaşması

91.Kiçik müəssisələrdə bazar konyukturunun dəyişdirilməsi səbəbləri

- a) **özünə məxsus kapitalın kiçik həcmdə olması**
- b) kiçik müəssisələrin özünəməxsus xüsusiyyətləri
- c) bazar konyukturasının dəyişilməsinə həssaslıq
- d) sərt rəqabət şəraitində fəaliyyət
- e) təsərrüfat fəaliyyətinin böyük risklə bağlı olması

92.marketingin anlayışına nə daxil edilir?

- a) yayılma səviyyəsi, qiymət, dizayn, keyfiyyət
- b) reklam, satışın stimullaşdırılması, şəxsi satış mərcəndayzinq
- c) **məhsul, qiymət, satış kanalı, “promotion” tədbirləri**
- d) Yayılma səviyyəsi, satışın stimullaşdırılması, qiymət keyfiyyət
- e) Xidmətlər, güzəştlər yayılma səviyyəsi

93. Marketingin araşdırılmalarının əsas elementləri hansılardır?

- a) qiymətin müəyyən edilməsi, xarici partnyorların axtarışı, pozisiyalandırma
- b) tələb həcmnin təyin edilməsi istehlakçıların təhlili, rəqiblərin təhlili**
- c) Qiymətin müəyyən edilməsi, mediaplanlaşdırma, bölüşdürmə kanallarının təyin edilməsi
- d) Birbaşa marketing obyektlərinin təyin edilməsi, xarici partnyorların axtarışı, malların çeşid qaydası
- e) Mövqeləşdirmə, segmentasiya, rəqabət üstünlüyünün yaradılması

94. Mergendayzing nə deməkdir?

- a) reklam tekstlərinin hazırlanmasına yönəlmiş roliklər
- b) rəqiblərin təhlili və araşdırılmasına yönəldilmiş tədbirlər
- c) ticarət nöqtələrinin sayının artırılmasına yönəlmiş tədbirlər
- d) satış üzrə personalın stimullaşdırılmasına yönəlmiş tədbirlər
- e) ticarət zalında hər hansı malın satışına yönəlmiş tədbirlər**

95. Əmtəə istehsalı forması nə aid edilir?

- a) planlı-dərkənər əmtəə istehsalı
- b) natural təsərrüfat**
- c) Sadə əmtəə istehsalı
- d) Kapitalist əmtəə istehsalı
- e) Planlı əmtəə istehsalı

96.Qeyd edilənlərin hansı "risk" anlayışını xarakterizə edir?

- a) tam müflislik ehtimalı
- b) yeksək gəlirin alınması ehtimal
- c) sabit fəaliyyət ehtimal
- d) gəlirin həm alınması, həm də alınmaması ehtimal**
- e) Gəlirin alınması ehtimalı

97.Marketing konsepsiyası nəyə əsaslanır?

- a) əlverişli satışlar – birinci növbədə yaxşı bazar araşdırması aparılmasının nəticəsidir.
- b) əlverişli satışlar – birinci növbədə iri miqyaslı stimullaşma və reklam nəticəsidir.
- c) əlverişli satışlar – birinci növbədə iri miqyaslı reklam kompaniyasının aparılmasının nəticəsidir.**
- d) Əlverişli satışlar – birinci növbədə istehlakçıların tələbatının kifayət qədər tam öyrənilməsi və onun səmərəli təmin edilməsinin nəticəsidir.
- e) Əlverişli satışlar – birinci növbədə keyfiyyətli məhsul istehsalının nəticəsidir

98.Vasitəçinin anbarına daxil olmuş malın mülkiyyət hüquqi mal alıcıya satılana qədər ixracatçıda qalan malın vasitəçinin anbarları vasitəsilə satışı şərtləri hansıdır?

- a) konosament
- b) kontanqo
- c) konsiqnasiya**
- d) Konsaltinq
- e) Konsensus

99.Qablaşdırma və bütün əlavə edilən materiallarla məhsullar real çəkisi necə adlanır?

- a) virus
- b) bendoqliz
- c) virment
- d) brutto**
- e) Vizitasiya

100. Hüquqi şəxs kimi işləyən və bütün hüquqlarla səlahiyyətləndirilmiş müstəqil kommersiya təşkilatı hansıdır?

- a) BMT
- b) BTAK
- c) BTB**
- d) MDB
- e) SC

101. Sahibkarlıqda fəaliyyətində fərdi istehsalın genişləndirilməsi

- a) istehsalın tipləri
- b) ritmiklik
- c) fərdi istehsal
- d) seriyalı istehsal
- e) kütləvi istehsal**

102. Fərdi istehsalda buraxılan məhsulların xüsusiyyətləri

- a) buraxılan məhsulun çoxnomenklaturalılığı**
- b) fərdi istehsalın mühüm xüsusiyyətləri
- c) texnoloji ixtisaslaşma üzrə iş yerlərinin təşkili
- d) universal avadanlıqlardan və texnoloji təchizətdən istifadə
- e) əl əməyinin tətbiqi tətbiqi ilə yerinə yetirilən əməliyyatların böyük olması

103.Fərdi istehsalda məhsulların keyfiyyətinin yüksəldilməsi

- a) **yüksək ixtisaslıq fəhlələrin sayının üstünlük təşkil etməsi**
- b) fərdi istehsalda buraxılan məhsulun keyfiyyətinə nəzarətin gücləndirilməsi
- c) istehsal tsikli müddətinin böyük olması
- d) bitməmiş istehsalın çox olması
- e) canlı əmək xərclərinin çox olması

104.Buraxılan məhsulların kütləvi istehsalının genişləndirilməsi

- a) **seriyalarla hazırlanan məmulatın dövriliyi**
- b) seriyalı istehsalın təşkilinin əsas xüsusiyyətləri
- c) bir necə təhkim olunmuş əməliyyatların yerinə yetirilməsi
- d) istehsal tsiklinin müddətinin qısa olması
- e) buraxılan məhsulun keyfiyyətinə nəzarətə avtomatlaşdırılması

105.Hazırda təqdim edilmiş vekselin keçirilməsinə dair razılıq verən firma hansıdır?

- a) səhmdar
- b) **akseptant**
- c) Assosiasiya
- d) Akkreditiv
- e) Tramp

106.İstehlakçı və dillər arasında olan zveno (bənd) necə adlanır?

- a) diller
- b) brutto
- c) bir
- d) bum
- e) **broker**

107.Qiymətli kağızların siyasi və onların dəyəri nəşr edilən birjanın nəşriyyatı orqanı aşağıdakı bəndlərdən hansılardır

- a) broker
- b) bit
- c) bod
- d) **bülleten**
- e) Bond

108.Fəlsəfi terminin olmasına baxmayaraq, malın həm xüsusiyyətini, həm də xarakteristikasını ifadə edən aşağıdakılardan hansıdır?

- a) monitoring
- b) monoqrafiya
- c) morqan
- d) **modus**
- e) Monopolya

109.Firma öz şəxsi məhsulunu müəyyən auditoriyaya təqdim edilməsi necə adlanır?

- a) seromoniya
- b) aksiya
- c) konfrans
- d) məslətər
- e) **təqdimat**

110. İnkişaf etmiş ölkələrin, inkişaf edən ölkələrə yardımı və ya “Ata qayğısı” və yaxud böyük şirkətlərin öz işçilərinə qarşı menecment necə adlanır?

- a) peso
- b) paskal
- c) plan-verner
- d) paternalizm**
- e) Plan-keod

111. Qeyd eidlənlərdən hansı temin müqavilədən imtinanı ifadə edir?

- a) imitasiya
- b) demonopolizasiya
- c) demoksasiya**
- d) Dezinflyasiya
- e) Depominasiya

112. Sahibkarlıq fəaliyyətində iş yerlərinin ixtisaslaşması

- a) iş yerlərinin ixtisaslaşması**
- b) kütləvi istehsalın təşkilinin əsas xüsusiyyətləri
- c) əhəmiyyətli miqdarda hazırlanan geniş çeşiddə məhsulların daimi olması
- d) böyük miqdarda məmulatların geniş şəkildə müəyyən edilməsi
- e) xüsusi ixtisaslaşmış avadanlıq və texnoloji silahlanmanın xüsusi çəkiyə malik olması

113. Müəssisələrdə avtomatlaşdırılmış idarəetmə sisteminin genişləndirilməsi

- a) məhsulun keyfiyyətinə nəzarətin**
avtomatlaşdırılmasının yüksək səviyyəsi.
- b) kütləvi istehsalın ixtisaslaşması

- c) kompleks mexanikləşdirilmiş, avtomatlaşdırılmış texnoloji proseslərin yüksək faiz təşkil etməsi
- d) seriyalı istehsalla müqayisədə istehsal tsiklinin müddətinin minimuma düşməsi
- e) müəssisənin avtomatlaşdırılmış idarəetmə sisteminin tətbiqi

114.Sahibkarlıq fəaliyyətində insan amilinin fəallaşdırılması

- a) **qarşıya qoyulan məqsədə nail olmaq üçün insan amilin fəallaşdırılması**
- b) istehsalın bütün mərhələlərində məhsulun yüksək keyfiyyətinin təmin edilməsi
- c) istehsal həcmnin və məhsul çeşidinin operativ tənzimlənməsinin təmin edilməsi
- d) bu sistemin ən vacib məqsədi istehsal xərclərinin aşağı salınmasıdır
- e) Toyota sistemi istehsalın idarə edilməsinin təşkili metodlarındandır

115.Kanban sistemlərinin vaxtında həyata keçirilməsi

- a) **Toyota sisteminin əsas vəzifəsi istehsalın səmərəliliyinin yüksəldilməsidir**
- b) kanban sistemi dəqiq vaxtında həyata keçirilməsidir
- c) kanban sisteminin şərtləri ödənilməzsə, dəqiq vaxtında sistemi həyata keçirilə bilməz
- d) Kanbanın seçmə vərəqəsi
- e) Kanbanın xəbərdarlıq vərəqəsi

116.Sahibkarlıq fəaliyyətində tədqiqatın mərhələsi

- a) **bazar problemlərinin müəyyən edilməsi**
- b) marketingin mərhələləri hansılardır
- c) tədqiqat planının işlənməsi
- d) məlumatların toplanması
- e) nəticələrin ümumiləşdirilməsi, hesabatın hazırlanması və təqdim edilməsi

117.Sahibkarlıq fəaliyyətində biznes planın reallaşdırılması

- a) Şey
- b) Kantilon
- c) Rikardo
- d) **Rayen**

118.Sahibkar fəaliyyətində investisiyaların təmin edilməsi

- a) Sahibkarlıqda biznes-planlaşdırma hansı məsələləri həll etməyə qadirdir
- b) müəssisənin tədiyyə qabiliyyətini müəyyənləşdirir
- c) sahibkarlığın inkişaf perspektivində kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri
- d) **sahibkarlıqda investorların dəstəyini təmin edir.**
- e) planlaşdırmada müsbət təcrübəni əldə etməyə kömək edir.

119.Sahibkarlıq fəaliyyətində müəssisələrin yerləşdirilməsi qaydaları

- a) sahibkarlıqda texniki-iqtisadi əsaslandırmanın tərtib edilmə metodikası hansılardır

- b) ümumi ilkin məlumatlar**
- c) bazar və müəssisələr
- d) istehsalın maddi amilləri
- e) müəssisənin yerləşdiyi yer

120.Sahibkarlıq fəaliyyətində layihələrin həyata keçirilməsi

- a) sahibkarlıqda biznes layihələrinin texniki-iqtisadi əsaslandırılması
- b) layihə-konstruktor sənədləri
- c) əmək resursları
- d) layihənin həyata keçirilməsi**
- e) layihənin maliyyə - iqtisadi qiymətləndirilməsi

121.Sahibkarlıq fəaliyyətində firmanın inkişaf strategiyası

- a) Sahibkarlıqda firma daxili funksiyalar hansılardır
- b) firmanın inkişaf strategiyası**
- c) yeni növ xidmətlərin layihələrin hazırlanması
- d) firmadaxili istehsal kommersiya potensialının qiymətləndirilməsi
- e) yeni texnologiyanın tətbiqi

122.Sahibkarlıq fəaliyyətində işçilərin ixtisasının artırılması

- a) işçilərin ixtisaslarının təkmilləşdirilməsi**
- b) firmanın maliyyə vəziyyəti
- c) firmanın müsbət imicinin formalaşması
- d) sahibkarlıqda risklərin aşağı salınması
- e) yeni kadrların hazırlanması

123.Sahibkarlıq fəaliyyətində səhmlərin satılmasının təmin edilməsi

- a) sahibkarlıqda firmaxarici funksiyalar hansılardır
- b) layihənin reallaşdırılması üçün, investisiyanın cəlb edilməsi
- c) **firmanın səhmlərinin satılmasının təmin edilməsi**
- d) layihənin məqsədəuyğunluğunun təmin edilməsi
- e) müştərəyə sahibkarlığı həyata keçirmək

124.Sahibkarlıq fəaliyyətində yeni ideyaların reallaşdırılması

- a) sahibkarlıqda biznes-planın qarşısında duran əsas məqsədlər
- b) nəzərdə tutulan nəticələrə nail olmaq
- c) nəzərdə tutulan reallıqları müəyyənləşdirmək
- d) yeni ideyaların reallaşmasını təmin etmək
- e) **xarici bazar çıxışı təmin etmək.**

125.Sahibkarlıq fəaliyyətinin marketinq strategiyası

- a) sahibkarlıqda biznes-planın tərkib hissələri hansılardır
- b) xülasə
- c) əmtəə məhsul yaxud xidmət növü
- d) **satış bazarı**
- e) marketinq strategiyası

126.sahibkarlıq fəaliyyətində layihələrin təşkili planı

- a) sahibkarlıqda biznes-planın metodik materiallarına nələr daxildir
- b) istehsal proqramı
- c) istehsalın təşkili
- d) maliyyə planı
- e) **layihənin rentabelliği**

127.Sahibkarlıqda bazar iqtisadiyyatının əsas parametrləri hansılardır?

- a) rəqabət, azad qiymətlər, şəxsi mülkiyyət, mal
- b) rəqabət azad qiymətlər, şəxsi mülkiyyət
- c) azad sahibkarlıq, rəqabət, şəxsi mülkiyyət, seçim azadlığı**
- d) Dövlət mülkiyyəti, seçim azadlığı, azad sahibkarlıq
- e) Administrasiyalaşma, məhdud seçim qiymətlərin nizamlanması

128.Sahibkarlıqda bazarın kəmiyyət göstəriciləri hansılardır

- a) rəqiblərin qiymətləndirilməsi, rəqabətin sərtliyi
- b) istehlakın həcmi, bazarın artım tempi, tələbin sabitliyi**
- c) İstehlakçıların tələb strukturu, alışların motivləri, rəqabətin kəskinləşməsi
- d) Vergi ölçmələri istehlakçıların alıcı motivləri
- e) Rəqiblərin qiymətləri, vergilərin məbləği, gömrük rüsumları

129.“Public relations” nə deməkdir?

- a) tanınmış əmtəə nişanı
- b) ictimai fəaliyyət
- c) ictimai münasibətlər**
- d) Müəssisə imicinin yaradılması
- e) İstehlakçıların stimullaşdırılması

130.Satışın stimullaşdırılmasını hansı qrupa tətbiq etmək olar?

- a) müəssisənin satış üzrə heyəti rəqiblər, istehlakçılar
- b) ticarət şəbəkəsi, istehsalçılar, istehlakçılar
- c) ticarət şəbəkəsi, müəssisənin satış üzrə heyəti, istehsalçılar
- d) ticarət şəbəkəsi, istehlakçılar satış üzrə heyət**
- e) istehsalçılar, rəqiblər, istehlakçılar

131.Sahibkarlıq fəaliyyətində marketingin əsaslandırılmış üsul və metodları

- a) əmtəyə görə yanaşma**
- b) marketingin elmi cəhətdən əsaslandırılmış üsul və metodları
- c) funksional yanaşma
- d) institusyon (təlimatlandırıcı) yanaşma
- e) toplanmış məlumatların təhlili və inteqrasiyası

132.sahibkarlıq fəaliyyətində marketingin bölmələri

- a) coğrafi prinsip üzrə təşkili
- b) funksional təşkili
- c) əmtəə istehsalı üzrə təşkili
- d) bazar prinsipi üzrə təşkili
- e) düzgün cavab yoxdur**

133.Sahibkarlıq fəaliyyətində idarəetmə strukturunun qiymətləndirilməsi

- a) idarəetmə işlərindən baş çıxarma**
- b) Menecerlərə qarşı qoyulan tələblər nədən ibarətdir
- c) idarəetmə strukturunun funksional vəzifələrini bilməsi
- d) təbəçiliyində olan insanların idarə edilməsi

- e) insanları qiymətləndirmə bacarığı

134.Sahibkarlıq fəaliyyətində insanlar arasında seçmə bacarığı

- a) **saqlam fikir söylənilməlidir.**
- b) insanlar arasında münasibətləri tənzimləmə bacarığı
- c) insanlar arasında münasibətləri seçmə bacarığı
- d) firma və şirkətlərlə müştərilərlə əlaqə yarada bilməsi
- e) firmaların fəaliyyətinin planlaşdırılması və proqnozlaşdırma bacarığı

135.Sahibkarlıqda fəaliyyətində müəssisələrin qiymətləndirilməsi

- a) Qərbi ölkələrdə sahibkarlıqda biznes planının daha hansı strukturu mövcuddur
- b) müəssisənin rolunun qiymətləndirilməsi
- c) **tədqiqatlar və işləmələr**
- d) giriş və ümumi informasiya
- e) işçi heyəti və əmək münasibətləri

136.Sahibkarlıq fəaliyyətinin təşkili və idarə edilməsi

- a) **sahibkarlıqda təşkil və idarəetmə**
- b) maliyyə və informasiya sahələri
- c) sahibkarlıqda likvidlik
- d) sahibkarlıqda müqavilələr
- e) sahibkarlıqda istehsal və istehsal gücü

137.sahibkarlıq fəaliyyətində müəssisələrin bank rekvizitləri

- a) sahibkarlıqda biznes-planın hazırlanmasında titul vərəqədən istifadə
- b) layihənin təşəbbüskarı olan sahibkarlıq subyektinin adı və ünvanı
- c) biznes fəaliyyəti üçün lisenziyanın olması**
- d) Vergi ödəyicisi kimi qeydə alınması
- e) müəssisənin bank rekvizitləri

138.Sahibkarlıq fəaliyyətində əmək haqqlarının ödənilməsi qaydası

- a) sahibkarlıqda istehsal xərclərin nələri daxil etmək olar
- b) xammala görə ödəmələr
- c) qaimə xərcləri
- d) ümumi əmək haqqı
- e) sığorta ayırmaları**

139.Sahibkarlıq fəaliyyətində əmək daşlığın formaları

- a) istehsal sferasında əməkdaşlığın formalarına nələri aid etmək olar
- b) birgə sahibkarlıq
- c) istehsalat kooperasiyası**
- d) lizinq
- e) franşayzing

140.kiçik müəssisələrdə xırda istehsalın səmərəli fəaliyyəti nədən ibarətdir?

- a) yerli bazarlara yaxınlığın alması
- b) istehlakçıların tələbatının ödənilməsi
- c) iri firmalar üçün xırda partiyalarla məhsul istehsalı**
- d) idarəetmədə paralel səviyyələrin ixtisar edilməsi

141.sahibkarlıq fəaliyyətində kiçik müəssisələrin növləri

- a) qərb ölkələrinin iqtisadiyyatında kiçik müəssisələrin növləri
- b) **kommunatn tipli kiçik** müəssisələr
- c) patent tipli kiçik müəssisələr
- d) eksplerent tipli müəssisələr
- e) əlavə iş yerlərinin yaradılması

142.Sahibkarlıq fəaliyyətində kiçik və orta sahibkarlığın funksiyaları

- a) kiçik də orta shaibkarlıq hansı funksiyaları yerinə yetirir
- b) iqtisadiyyatda lazımi çevikliyi, istehsalın ixtisaslaşmasını və kooperativləşməsinə təmin edir.
- c) istehsal sahələrində yaranmış gerilikləri aradan qaldırır
- d) **elmi-texniki yenilikləri istehsalata daha tez tətbiq edir**
- e) bazar iqtisadiyyatı üçün rəqabət mehitini yaradır.

143.Sahibkarlıq fəaliyyətində müəssisələrin bazar konyukturasını dəyişdirilməsi

- a) Kiçik müəssisələr bazar konyukturasının dəyişməsinə tez bir zamanda reaksiya verir
- b) kapitalın kiçik həcmdə olması
- c) sərf rəqabət şəraitində kiçik sahibakrlığın fəaliyyəti
- d) yeni sferada təsərrüfat fəaliyyətinin risklə bağlı olması
- e) **yeni sağlam işgüzarlıq mühitinin yaradılması**

144.Sahibkarlıq fəaliyyətində innovasiya yönümlü layihələr

- a) kiçik sahibkarlığı inkişaf etdirmək üçün büdcədən ayrılmış vəsait
- b) iqtisadiyyatın inkişafı ilə bağlı hökumətin məqsədli proqramları
- c) yerli və gətirilmə xammaldan səmərəli istifadə etmək
- d) yeni texnologiyaya əsaslanan ixrac qabiliyyətli məhsullar
- e) innovasiya yönümlü layihələr**

145. Franşayzing əsasən həyata keçirilən kiçik və böyük sahibkarlığın integrasiya forması?

- a) əmtəə nişanı
- b) patent
- c) franşizanın alınması**
- d) lisenziya
- e) Nou-ham

146. Azərbaycanın beynəlxalq iqtisadi təşkilatlarda iştirakının əsas məqsədi nədən ibarətdir?

- a) iqtisadi sahədə əməkdaşlığın genişləndirilməsi
- b) investisiyaların sabitliyinin təmin edilməsi
- c) xarici işgüzar insanlarla əlaqələrin genişləndirilməsi
- d) iqtisadi artımın sürətlənməsi
- e) mal satışı üçün yeni bazarların axtarışı**

147. Lizing-maliyyələşdirmənin proqresiv forması olmaqla nədir?

- a) bank kredit növü
- b) avadanlığın icarəsi
- c) daşınmaz əmlakın sığortası
- d) əmlakın sığortası
- e) əmlakın uzunmüddətli icarəsi**

148. Holding şirkəti nəyə malikdir

- a) birja sazişlərini həyata keçirir
- b) digər şirkətlərin səhm nəzarət paketinə malikdir
- c) digər sahələrə investisiyalar yönəldir
- d) daşınmaz əmlakın sığortası
- e) **düzgün variant yoxdur**

149. Bank aksepti dedikdə nə başa düşülür?

- a) forfeyting
- b) səhm
- c) **veksel**
- d) Çek
- e) Faktoring

150. Dünyada mikroprosessorlar və yarımkəçirlərin istehsal olunduğu firma hansıdır?

- a) soni
- b) general motors
- c) Misubist-Densi
- d) **intel**
- e) IBM

151. Həğdsiz hesablaşma növü

- a) sifariş
- b) girov
- c) **jiro**
- d) Renta
- e) Kadost

152.Nə zaman beynəlxalq valyuta nisbətdə milli valyuta kursu enir?

- a) debitor
- b) deklarasiya
- c) dekort
- d) renta
- e) **jiro**

153.Sahibkarlıq fəaliyyətində menecer qrupunun formalaşması

- a) **biznes sahəsindəki müvəffəqiyyət, menecerlər qrupunun salınması işindən asılıdır**
- b) menecerlərin qrupunun formalaşması, firmanın əsas məqsədinin hərtərəfli təhlilindən asılıdır
- c) əsas məhsulların xarakterini
- d) bazarın mühüm segmentini
- e) istehsalın biznes texnologiyasını və daşınması

154.Sahibkarlıq fəaliyyətinin firmanın strategiyasının hazırlanması

- a) **firmanın formalaşan əsas məqsədi**
- b) firmanın bazar münasibətlərindəki rolu
- c) firmanın gələcək inkişafı və iş planı
- d) firmanın strateji məsələlərinin təhlili
- e) firmanın strategiyasını işləyib hazırlamaq

155. Sahibkarlıq fəaliyyətində menecerlərin işinin düzgün təşkil edilməsi

- a) **hər kəsin bacarığına görə və müvafiq iş bölgüsünə görə həyata keçirilir.**
- b) menecer öz işində komandanın yaradılması üçün kadr seçməyi bacarmalıdır

- c) yaxşı formalaşmış qrup hesabına müəssisə fəaliyyətinin yüksək nəticələrinə nail olmaq
- d) bütün komanda üzvləri kollektivdə öz işlərini dəqiq bilirlər
- e) öz üzərinə düşən vəzifələri və funksiyaları yerinə yetirməyə hazırdırlar

156.Sahibkarlıq fəaliyyətində vətəndaşın hüququnun qorunması

- a) biznesin xarici mühitində vətəndaş hüququ harada tətbiq edilir
- b) Almaniyada
- c) Fransada
- d) Yaponiyada
- e) **Böyük Britaniyada**

157.Sahibkarlıq fəaliyyətində söz azadlığı, mətbuat azadlığı

- a) Müasir – demokratik siyasi sistemlərinin əlamətləri hansılardır
- b) **fikir söz mətbuat təşkilatlanma azadlığı**
- c) müstəqil və ədalətli məhkəmə sistemi
- d) müstəqil nisbətən açıq dövlət
- e) seçilənin vəzifədə qalmalarının vaxt məhdudiyyəti

158.Sahibkarlıq fəaliyyətində tərəfdaşlıq əlaqələrin yaradılması

- a) tərəfdaşlıq əlaqələrinin yaradılmasında, sahibkarlıq fəaliyyətinin hansı qrupa daxil etmək olar
- b) istehsal sferası
- c) **əmtəə mübadiləsi**
- d) ticarət
- e) maliyyə münasibətləri

159.Sahibkarlıq fəaliyyətində barter sövdələşmələrin funksiyaları

- a) müəyyən proporsiyada bir əmtəənin, digər əmtəəyə dəyişdirilməsi
- b) qarşılıqlı göndərilmənin tarixi**
- c) sahibkarlıqda maliyyə münasibətləri sferasında əməkdaşlıq.
- d) düzgün cavab yoxdur

160.sahibkarlıqda qiymətin dövlət tənzimlənməsinin metodları hansılardır?

- a) son qiymət qoyulur
- b) təsbit edilmiş qiymətlər qoyulur
- c) qiymət yüksəldilərkən qiymətin dəyişməsinə əlavəni son həddi qoyulur
- d) rentabellik səviyyəsinin və ticarət əlavəsi həcmnin son həddi tətbiq olunur**
- e) düzgün cavab yoxdur

161.sahibkarlıqda qiymətlərin təsnifləşdirilməsinin sistemləri hansılardır? (Çəki: 1

- a) xidmət dövriyyəsinin xarakterinə görə qiymətlər fərqlənirlər
- b) azadlıq dərəcəsinə görə tənzimlənən və təsbit olunmuş qiymətlər**
- c) təsbit olunmuş qiymətlər
- d) fəaliyyət vaxtında görə qiymətlər

162.Sahibkarlıqda fəaliyyətindən qiymətlərin növləri

- a) sahibkarlıqda əsaslandırılmış qiymətlərin növləri hansılardır
- b) bazis qiymətləri

- c) **oreyskurant qiymətləri**
- d) faktiki qiymətlər
- e) istehlak qiymətləri

163.sahibkarlıqda fəaliyyəti vaxtına görə, qiymətlər hansılardır?

- a) daimi qiymətlər
- b) cari qiymətlər
- c) **sürüşən qiymətlər**
- d) mövsümü qiymətlər

164.Tərəflərdən birinə müəyyən hüquqdan istifadə və ya ondan istifadə etmək hüququnu və bununlada əvvəlcədə qeydə alınmış qiymətlə xarici valyutanı almaq imkanını verən və birja müddətli sazişlərinə daxil edilən şərtlər?

- a) valyuta kliringi
- b) valyuta dempinqi
- c) valyuta layihəsi
- d) **valyuta opsiyonu**
- e) Valyuta krediti

165.Qiymətli kağızlar və xarici valyuta qiymətlərinin müəyyən edilməsi necə adlanır?

- a) kreditor
- b) əmsal
- c) **məzənnı**
- d) Korrupsiya
- e) Kylisa

166.Qeyd edilənlərdən hansı beynəlxalq ticarətin kreditləşdirmə formasıdır?

- a) aksert
- b) **aksepnt krediti**

- c) Akkreditiv
- d) Beynəlxalq kredit
- e) Kommersiya krediti

167. Müəyyən dövr ərzində ixrac və idxal arasında yaranan mənfəətə nə deyilir?

- a) svor
- b) svinq
- c) svoring
- d) saldo**
- e) sanssiya

168. Sahibkarlıq fəaliyyətində komandanın iş metodlarının təşkili

- a) komanda iş metodları barədə həmişə düşünülür və onun təkmilləşdirilməsinə çalışır**
- b) iş qaydalarının inkişafı vaxt və əmək resurslarından istifadəni yaxşılaşdırır
- c) kifayət qədər imkanlı vardır ki, bir yerə yığılıb istənilən problemin müzakirəsidir
- d) komandanın təşkilatı quruluşu həlledici məsələyə müvafiq qurulur
- e) komanda öz üzvlərini qəstəkləyir və qarşılıqlı anlaşmanı təmin edir

169. Sahibkarlıq fəaliyyətində menecer qrupunun formalaşması

- a) biznesin məqsətini dəqiq müəyyənləşdirmək**
- b) menecer qrupu formalaşarkən işin səmərəliliyini yüksəltmək olar
- c) büdcənin formalaşması və ondan səmərəli istifadə etmək
- d) namizidlərin düzgün seçilməsi
- e) fasiləsiz monitoring, səhvlərin aşkara çıxarılması və onun düzəldilməsi

170.Sahibkarlıq fəaliyyətində idarəetmədə rəhbərlərin funksiyaların yerinə yetirilməsi

- a) **idarəetmə üslubları çox genişdir**
- b) iş üslubu menecerin subyektiv –psixoloji səciyyə kimi qiymətləndirilir
- c) idarəetmə üslubu-rəhbərin öz funksiyasını yerinə yetirməsi vasitəsidir
- d) idarəetmədə avtoritar üslubu rəhbərliyin yüksək mərkəzləşməsini tələb edir
- e) rəhbərlərə bütün işlər barədə məlumatlar verilir

171.sahibkarlıq fəaliyyətində idarəetmədə fəacl iştirak etmək

- a) **demokratik rəhbər çalışır ki, işçilər müstəqil işləsinlər**
- b) demokratik üslubda idarəetmə müəyyən səlahiyyətlərin rəhbərlə kollektiv arasında bölgüsü ilə xarakterizə edilir
- c) rəhbər mürəkkəb məsələlərin həllində təcəlliyyində olanlara məsləhətləşir
- d) liberal üslubda idarəetmədə rəhbər kollektiv idarəetmədə fəacl iştirak etmir
- e) idarəetmə işlərinə liberal rəhbərin bir o qədər marağı olmur.

172.Sahibkarlıq fəaliyyətində idarəetmədə iş üslubunun tətbiqi

- a) **diktator**
- b) demokrat
- c) manipulyator
- d) təşkilatçı
- e) ayrı-ayrı rəhbərin idarəetmə üslublarının neçə tipə ayırmaq olar

173.sahibkarlıq fəaliyyətində menecerlərin iş planının tərtib edilməsi qaydası

- a) **menecer diktator əsas diqqəti istehsala yönəldir**
- b) konkret olaraq insanlara kifayət qədər diqqət yetirilmir
- c) menecer demokrat-demək oalr ki, diktatorun əksidir
- d) bəzi menecerin işi sanki öz başına gedir
- e) menecer – manipulyator –orta nailiyyətlərlə kifayətlənir

174.sahibkarlıq fəaliyyətində menecerlərin iş planların canlandırılması

- a) **menecer – pessimist (bədbin) öz işində tamamilə qeyri fəaldır**
- b) menecer öz işində, hadisələrin təbii gedişinə qarışmamaq şüarını rəhbər tutur.
- c) menecer təşkilatçı – istehsalın ehtiyatlarını, insanların tələbatını nəzərə alır.
- d) menecerin ən vacib xarakterik odur ki, firmanın inkişafına can atmasıdır.
- e) rəhbərlik üslubu idarəetmə prosesində davranışın hərəkətlərin səciyyəvi cəhətlərini ifadə edir.

175.Sahibkarlıq rüsüm qiymətləri ilə digər növ qiymətlər

- a) sahibkarlıqda satışın stimullaşdırılması üçün qiymət qoyulmasının formaları
- b) universamlar alıcıların əmtəələri alacağı ümüdi ilə yaşayırlar
- c) müəyyən dövrlərdə çoxlu sayda müştəri cəlb etmək
- d) istehsalçılar müəyyən müddət ərzində, istehlakçılara güzəştlər etmək
- e) **satıcılar çox vaxt qiymətlərdə güzəştlər edirlər**

176.sahibkarlıqda sahədaxili rəqabətin növləri hansılardır?

- a) azad rəqabəti
- b) inhisarçı rəqabəti
- c) xalis rəqabəti**
- d) oliqopolianı rəqabəti

177.sahələrarası rəqabətin növləri hansılardır?

- a) təkmil azad rəqabəti**
- b) qeyri-təkmil rəqabəti
- c) bazarda tutduğu hakim mövqedən sui-istifadə
- d) rəqabət səviyyəli məhsul istehsal edən müəssisənin fəaliyyətinin məhdudlaşdırılması

178.sahibkarlıq fəaliyyətində haqsız rəqabət xarakterizə edən göstəricilər

- a) rəqabət aparən firmanın fəaliyyəti üzərində nəzarət imkanları
- b) diskriminalı qiymətlərin və ya kommersiya şərtlərinin müəyyənləşdirilməsi
- c) məhsul satışı üzərində agent razılaşdırmaların tətbiq edilməsi
- d) yalan informasiya və ya reklam**

179.Sahibkarlıq fəaliyyətində sirlərin həyata keçirilməsisirrinə aid olanlar hansılardır?

- a) ticarətin həyata keçirilməsi zamanı aparıcı firmalar tərəfindən gizli danışqların həyata keçirilməsi
- b) məhsulların gəndərilməsi və daşınması ilə bağlı standartların pozulması**

- c) təsis sənədləri, qeydiyyat vəsiqəsi, patentlər və lisenziyalar
- d) əhəlinin sağlamlığına mənfi təsir edən məhsulların satışı

180.Sahibkarlıqda fəaliyyətində kommersiona sirləri hansılardır

- a) dövlət büdcəsinə və digər ödəniş ayırmalarının düzgünlüyünü yoxlamaq üçün zəruri olan hesabat formaları
- b) müəssisənin ödəniş qabiliyyəti haqqında sənədlər
- c) müəssisədə işçilərin sayı, tərkibi, onların əmək haqqı, əmək şəraiti, boş iş yerlərinin sayı haqqında məlumatlar
- d) vergi və digər məcburi ödəyicilərin ödənilməsi haqqında məlumatlar**

181.Sahibkarlıq fəaliyyətində innovasiyalı fəaliyyətin həyata keçirilməsi forması hansılardır?

- a) yeni ideyanın axtarılması və onun qiymətləndirilməsi
- b) lazımı resursların axtarılması və təcrübi nümunələrin yaradılması
- c) satış bazarının öyrədilməsi və əmtəələrin bazara çıxarılması
- d) Vençur firmalar**

182innovasiya fəaliyyətinin təşkilatı formalar hansılardır?

- a) Eksplərent firmalar**
- b) patent firmalar
- c) komutant firmalar
- d) biolent firmalar

183.Qeyd edilənlərin hansı maliyyə biznesinin yarım növü deyil?

- a) **informasiya**
- b) Bank
- c) Sığorta
- d) Lizing
- e) Auditor

184.Qeyd edilən variantların hansında franşayzer subfranşiza müqaviləsini ləğv etmək hüququna malik deyil?

- a) franşayzi franşayzerə tələb edilən hesabatları təqdim etmir
- b) franşayzi franşayzerin adından sui-istifadə edir.
- c) **franşayzi digər sahibkarlara onların rayonlarında franşizlənmiş nöqtələri satır**
- d) Franşayzi planlaşdırılmış mənfəət almır
- e) Franşayzi müştərilərə pis xidmət göstərməklə digər nöqtələrin hörmətinə xələl gətirir.

185.sahibkarlıqda fayolun idarəetmədə əsas prinsipləri hansılardır?

- a) əvvəlcədən görmək
- b) **təşkil etmək**
- c) sərəncam vermək
- d) razılaşdırmaq
- e) düzgün cavab yoxdur

186.Sahibkarlıq fəaliyyətində prepula müqaviləsinin hansı növləri vardır

- a) sahibkarlıqda preambula müqaviləsinin hansı növləri vardır
- b) müqavilənin adı, alqı-satqı yeri
- c) **mal göndərmələr, barter əməliyyatları**
- d) müqavilənin imzalanması yeri

e) müqavilə vaxtının müəyyən edilməsi

187.sahibkarlıqda müqavilənin spesifik xarakterik şərtləri hansılardır?

- a) əmtəənin keyfiyyəti
- b) əmtəənin qiyməti**
- c) qiymətə güzəşt və əlavələr
- d) ödəmənin forması
- e) düzgün cavab yoxdur

188.sahibkarlıq fəaliyyətində müqavilələrin bağlanması qaydaları

- a) sahibkarlıqda müqavilənin son hissəsində nə göstərilir
- b) tərəflərin hüquqi ünvanı
- c) tərəflərin imzası**
- d) müqavilənin bağlanmasının tarixi və yerinin göstərilməsi
- e) düzgün cavab yoxdur

189.sahibkarlıqda müqavilənin bağlanmasının mahiyyəti və məzmunu nədən ibarətdir?

- a) göndərmənin müddəti və ya öhdəliyin yerinə yetirmə vaxtı
- b) tərəflərin məsuliyyəti
- c) qadağanedici qeyd**
- d) birtərəfli müqavilədən imtina
- e) düzgün cavab yoxdur

190.sahibkarlıq fəaliyyətində ehtiyat kapitalının fondları hansılardır?

- a) yığım fondu

- b) tələbat fondu
- c) valyuta fondu
- d) maliyyə ehtiyatları**
- e) düzgün cavab yoxdur

191.sahibkarlıq fəaliyyətində müəssisələrin maliyyə təminatı

- a) sahibkarlıqda müəssisənin maliyyə münasibətlərinin istiqamətləri
- b) müəssisə daxilində sexlər
- c) əmək haqqının verilməsi
- d) kreditlərin alınması
- e) vergi ödənişlərinin, büdcəyə ödənilməsində dövlətin maliyyə sistemi**

192.sahibkarlıqda dövlət tənzimlənməsinin sistemləri hansılardır?

- a) vergiqoyma**
- b) kredit
- c) sığorta
- d) kommersiya
- e) düzgün cavab yoxdur

193.Sahibkarlıq fəaliyyətində tənzimlənmənin müvafiq qanunları

- a) sahibkarlıq fəaliyyətinin tənzimlənməsində, müvafiq qanunvericilik aktlarının meydana gəlməsinin səbəbləri
- b) bir firmanın digərindən müdafiə etmək zəruriliyi
- c) vicdansız işgüzar praktikadan istehlakçını qorumaq zərurəti
- d) sahibkarın özbaşınalığı**
- e) sahibkarlıq fəaliyyətinin mənafeyini qorumaq zəruriliyi

194.Qeyd edilənlərin hansı istehsal riskinin yaranmasının səbəbi deyil?

- a) **satış həcmnin azalması**
- b) Maddi xərclərin artması
- c) Aşağı keyfiyyətə görə itgilər
- d) istehsal riskinin azalması
- e) artmış ayırmalar və vergilərin ödənilməsi

195.Qeyd edilən risklərdən hansı pulların alış qabiliyyəti ilə bağlı deyil

- a) valyuta riski
- b) **birja riski**
- c) Satış riski
- d) inflyasiya riski
- e) deflyasiya riski

196.Qeyd edilənlərin hansı franşayzerin zəmanətinə daxil deyil?

- a) şirkətin adının istifadəsi
- b) **franşiz ödənişlərinin veilməsi**
- c) Rəhbər kadrların hazırlanması
- d) Maliyyə yardımı
- e) idarəetmə məsələlərində daimi yardım

197.Faktorlardan hansı müəssisənin nizamə kapitalının məbləğ və strukturuna təsir etmir

- a) istehsal sahəsi
- b) müəssisənin miqyası
- c) **müəssisənin pul vəsaitlərinin mövcudluğu**
- d) müəssisənin xidmətinin təşkili
- e) müəssisənin ixtisaslaşma və kooperasiya səviyyəsi

198.Qeyd edilənlərdən hansını hüquqi şəxsə aid etmək olmaz?

- a) öz öhdəlikləri üzrə məsuliyyət daşıyanları
- b) əmlak və qeyri-əmlak hüquq və öhdəlik subyektlərinin ayrı əmlakına məxsus olanlar
- c) mülkiyyətində ayrı əmlakı olmayan xüsusi yaradılmış mexanizmlər
- d) öz adından məhkəmədə çıxış edən təşkilatlar**
- e) Qanunla müəyyən edilmiş qaydada dövlət qeydiyyatından keçənlər

199.Firmanın həyata keçməmiş məqsədlərinə aid edilmir?

- a) işsizliyin azalması
- b) iqtisadiyyatda məşğulluğun artımı
- c) normal vergilərin müəyyən edilməsi
- d) xərclərin özünü ödəməsi və normal mənfəətin təmin edilməsi**
- e) Bu firmanın maddi nemət və xidmətinin alışından maksimallaşmış xeyir

200.Qlobal istisadi problemlər aid deyil?

- a) iqtisadi problem
- b) qarşılıqlı hesablaşmalar problemi**
- c) Təbii ehtiyatların tükənməsi problemi
- d) Kasıbçılıq problemi
- e) ərzaq problemi

201.Sahibkarlıq etikasının klassik modeli kimi tərəfindən işlənilib hazırlanmışdır?

- a) XV F.Erms tərəfindən
- b) XVIII əsrdə A.Smit tərəfindən
- c) IX əsrdə C.Fost tərəfindən
- d) XVIII əsrdə B.Franklin tərəfindən**
- e) XVIII əsrdə İ.İ.Russo tərəfindən

202.Qeyd edilənlərdən hansı növbəti məhsulun istehsalı ilə bağlı ümumi xərclərin artan miqdarının göstəricisidir?

- a) orta xərclər
- b) daxili xərclər
- c) ümumi xərclər**
- d) yekun xərclər
- e) dəyişik xərclər

203.Əsas kapitalın müvafiq xərclərinin ödənilməsi necə adlanır?

- a) kapital tutumu
- b) sürətlənmiş amortizasiya
- c) amortizasiya norması
- d) mənfəət norması
- e) amortizasiya**

204.Ümumi gəlir artmasının məhsulun böyüməsinə nisbəti nəyi göstərir?

- a) nominal mənfəət
- b) təmiz mənfəət
- c) yekun mənfəət**
- d) Dövlət gəliri
- e) Orta mənfəət

205.“Məşğulluq, faiz və pulların ümumi nəzəriyyəsi” əsərinin müəllifi kimdir?

- a) L.Mizes
- b) M.Fridsan
- c) V.Ouken
- d) C.M.Keyns**
- e) F.Xayek

206. Rentabellik göstəricisi?

- a) alış qabiliyyətinin əmsalı
- b) dövriyyə aktivləri istifadəsinin səmərlik əmsalı
- c) firma aktivlərinə gəlirin nisbəti
- d) təmiz mənfəətin xüsusi məsrəflərə nisbəti
- e) **mənfəətin kapital qoyuluşuna nisbəti**

207. İşsizliyin işçi qüvvəyə faiz nisbət necə adlanır?

- a) struktur işsizliyi
- b) işçi qüvvəsinin əmsalı
- c) **işsizlik səviyyəsi**
- d) Funksiyalı işsizlik
- e) Məşğulluq səviyyəsi

208. Əmək qabiliyyətli əhəlinin hərəkət dinamikası və onun istehsalat prosesində istifadəsi xarakterini ifadə edən qanun necə adlanır?

- a) Şermon Qanunu
- b) Antiinflasiya qanunu
- c) Məşğulluq qanunun
- d) Təklif və tələbin bərabərlik qanunu
- e) **əhəlinin yerləşdirilməsi qanunu**

209. V. Kozlov sahibkarlıq fəaliyyətinin göstərdiyi əlamətləri hansılardır?

- a) sosiallıq-sahibkarlıq
- b) **mədəniyyətinin formalaşmasına təsir göstərir**
- c) kollektiv üzvlərinin davranışını tənzimləyir
- d) sahibkarlıq insanlar tərəfindən yaradılır
- e) sahibkarlıq daimi inkişafdadır

210.sahibkarlıq fəaliyyətində ənənələrə riayət olunması

- a) **sahibkarlıqda ənənələrə riayət edilməsi tələb olunur**
- b) sahibkarlığı öyrənilməsi mümkündür
- c) sahibkarlığı dəyişmək mümkündür
- d) sahibkarlığ çoxcəhətlidir
- e) sahibkarlıq dərk olunan və olunmayan ola bilər

211.Sahibkarlıq fəaliyyətində müəssisələrin təşkil edilməsi

- a) sahibkarlıqda müəssisələrin mədəniyyətinə təsir göstərən amillər
- b) sahibkarlıq fəaliyyətinin predmeti
- c) **sahibkarlıq fəaliyyətinin təşkili**
- d) müəssisə sahibinin və işçilərinin motivasiyası
- e) idarəetmədə mədəniyyətin səviyyəsi

212.Sahibkarlıq fəaliyyətində müəssisələrin istiqamətləndirilməsi

- a) müəssisənin istiqamətləndiyi dəyərlər haqqında təsəvvürlərin mövcudluğu
- b) rəhbərlərin məsuliyyəti öz üzərinə götürmə qabiliyyəti
- c) təklif olunan məhsulların yüksək keyfiyyətlə təmin olunması
- d) **yüksək istehsal mədəniyyəti**
- e) zəruri sanitariya-gigiyena və təhlükəsiz iş şəraitinin yaradılması

213.sahibkarlıq fəaliyyətində işçilərinin qiymətləndirilməsi

- a) ABŞ-da inkişaf etmiş müəssisələrinin tədqiqatlar nədən ibarətdir

- b) müəssisələrdə dəyərlə sisteminin yaradılması
- c) peşəkar yaradıcılığın qiymətləndirilməsi**
- d) vəzifə pilləsində yüksəlişin əldə edilməsi
- e) müəssisənin hər bir işçisi özünün nailiyyətlərindən qürur hissi duyurlar

214.sahibkarlıq fəaliyyətində etik normalardan istifadə qaydaları

- a) sahibkarlıqda tədqiqatçılar etik normalarını necə ifadə etmişlər
- b) sahibkarın həyata keçirdiyi fəaliyyət faydalı olması vacibdir
- c) sahibkar belə hesab edir ki, onun işçiləri işləməyi yaxşı bacarırlar
- d) sahibkar öz işinə inanır, insanlara incəsənətə olan münasibət bəsləyir**
- e) rəqabətin və əməkdaşlığın zəruriliyini qəbul edir

215.sahibkarlıq fəaliyyətində müəssisələrin hüquqi statusu

- a) sahibkarlıq fəaliyyətinin hüquqi-təşkilari formalarının seçilməsinə təsir edən amillər
- b) müəssisənin hüquqi statusu
- c) müəssisənin müəyyən etdiyi öhdəliklər**
- d) müəssisənin adı və onun təşkilati hüquqi forması
- e) müəssisələrdə öhdəliklər üzrə, təsisçilərin məsuliyyət səviyyəsinin müəyyən edilməsi

216.Sahibkarlıq fəaliyyətində müəssisələrin nizamnamə fondu.

- a) sahibkarlıq fəaliyyətində müəssisələrin atributları
- b) müəssisənin hüquq və öhdəliklərinin mümkün həcmi və səviyyəsi

- c) müəssisənin nizamnamə fondu
- d) müəssisənin təşkilatı quruluşu**
- e) müəssisənin sahibkarlıq hüququ

217.sahibkarlıq fəaliyyətində istehsalın təşkili

- a) müəssisənin bazar iqtisadiyyatında yerinə yetirdiyi funksiyalar hansılardır
- b) istehsalın təşkili
- c) satış fəaliyyəti
- d) mənfəətin əldə edilməsi
- e) təcrübənin toplanması**

218.sahibkarlıq fəaliyyətində əmlakın yaranması

- a) müəssisənin nizamnamə fonduna nələr daxildir
- b) təsisçilər barədə məlumat
- c) idarəetmə və nəzarət orqanları
- d) əmlakın yaranması**
- e) yenidən təşkil olunmanın şərtləri

219.Qeyri-kommersiya təşkilatlarının əsas sənədləri?

- a) təsis müqaviləsi və nizamnamə**
- b) Müqavilə
- c) Nizamnamə
- d) Təsis müqaviləsi
- e) Müqavilə və nizamnaməsiz könüllü birlik

220.Firmalar tərəfindən banklara debitor borclarının idarə edilməsi üzrə öz hüququnun verilməsi necə adlanır?

- a) ipotek
- b) veksəl

- c) zero
- d) faktoring**
- e) Lizing

221.Qeyd edilənlərin hansı kredit formal deyil?

- a) beynəlxalq kredit
- b) kommunal krediti
- c) kommersiya krediti
- d) dövlət krediti
- e) səhmdar krediti**

222.Qeyri kommersiya təşkilatlarının gəliri yönəlidir?

- a) bir hissəsi birliyin ehtiyaclarına gedir, bir hissəsi iştirakçılar arasında bölünür
- b) birliyin ehtiyaclarına gedir
- c) Bu təşkilatın rəhbərinə gedir
- d) iştirakçılar arasında bölünməyə
- e) istehsal vasitələrinin əldə edilməsinə gedir**

223.Azərbaycanda "Dövlət mülkiyyətinin özəlləşdirilməsi haqqında" Qanun nə zaman qəbul edilmişdir?

- a) 1997
- b) 1991
- c) 1996
- d) 1993**
- e) 1990

224.Valyuta qanunvericiliyi öz valyutasına məhdudiyyət qoymayan ölkələrin valyutası necə adlanır?

- a) qismət konvertasiya edilən

- b) konvertasiya edilən
- c) Milli valyuta
- d) üzən
- e) tam konversiya edilən**

225.Müəssisənin həyat tsikli neçə mərhələdən ibarətdir?

- a) 4**
- b) 3
- c) 2
- d) 1
- e) 5

226.Qeyd edilənlərin hansı kadrların seçimi zamanı əhəmiyyətli hesab olunmur?

- a) yerlilik**
- b) İntelekt
- c) Avadanlıq və təcrübə
- d) İxtisas
- e) Şəxsi xüsusiyyətlər

227.Qrupun neçə inkişaf mərhələsi vardır?

- a) 7**
- b) 4
- c) 5
- d) 6
- e) 1

228.Kadrların idarə olunmasında neçə alt sistem var?

- a) 1
- b) 3
- c) 2**

- d) 5
- e) 6

229. Qrupun işinin effektivliyinə təsir edən amillər

- a) münaqişə, əmr, xahiş, avadanlıq, birlik, peşəkarlıq motivasiya
- b) rollar, ixtisas, təşkilat, peşəkarlıq, zaman, üslub, strategiya
- c) ölçü, tərkib, qrup normaları, birlik, münaqişə qrup üzvlərinin statusu, rollar**
- d) İnsan, dəzgah, şərait, rejim, məqsəd. birlik, tərkib
- e) Tərkib, iqtisadi, innovasiya, mexanizm, ölçü, rollar, şəxsiyyət

230. Kadrların qiymətləndirmə meyarlarına aid deyil?

- a) danışiq tərzii
- b) peşəkarlığı
- c) zəkasi
- d) siyasi əqidəsi**
- e) təhsil və istehsalat təcrübəsi

231. Kadrların seçilməsi zamanı nəyə diqqət yetirilməlidir?

- a) təhsilinə
- b) davranışına
- c) bacarığına
- d) yaş həddinə
- e) peşəkarlıq səviyyəsinə**

232. Kadrların idarə olunması metodlarına hansı aid deyil?

- a) **icra mexanizmi**
- b) iqtisadi
- c) inzibati
- d) Təşkilatı
- e) Sosial- psixoloji

233. Kadrların hazırlanması zamanı tədris texnologiyasına nələr aiddir?

- a) tədrisin məzmunu, qiymətləndirmə, cınaq, müvəqqəti iş, işə qəbul
- b) **tədrisin məqsədləri, tədrisin məzmunu, tədrisin təşkili, tədrisin texniki vasitələri, tədrisin formaları**
- c) Tədrisin təşkili, müəssisədən kənar, birgə, əmək müqaviləsi sınaq
- d) Tədrisin metodu, ehtiyaclar, tədris prosesi ixtisasın artırılması fərdi iş
- e) Peşəkarlıq, müəssisə, məqsədyönlü, elan lövhəsi, tədrisin məzmunu

234. Reklamın neçə qeyri-etik üsulu mövcuddur?

- a) 5
- b) 1
- c) 2
- d) **3**
- e) 4

235. Kadrların əməyinin motivasiya metodunu neçə kateqoriyaya ayırmaq olar?

- a) 4
- b) 1
- c) **5**
- d) 2
- e) 3

236. Firma və şirkətlərin konkret strategiyasına uyğun gələn işçilərin seçilməsi

- a) stimullaşdırma
- b) idarəetmənin obyektı**
- c) əmək bazarının düzgün təhlili
- d) firmadaxili fəal sosial siyasət
- e) sosial-psixoloji mühitin yaradılması

237. Kadr əməyinin stimullaşdırılmasına aid sistem hansı deyil?

- a) Makqredir X və Y nəzəriyyəsi
- b) Teylor sistemi
- c) İntizam metodu**
- d) Hersberqin gigiyena nəzəriyyəsi
- e) Masloun ehtiyaclar piramidası

238. Eks pleratin innovasiya strategiyası nədən ibarətdir?

- a) məhsulun keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması
- b) heyət üçün rahat şəraitin yaradılması
- c) bazarın yeni segmentlərinin yaradılması**
- d) Dəbin yeni istiqamətinin stimullaşdırılması
- e) Rəqiblərin fəaliyyətindən itgilərin kompensasiyası

239. Kommutanın innovasiya strategiyası ibarətdir? riskin imzalanması

- a) heyət üçün rahat iş şəraitinin yaradılması
- b) gələcək yeniliklərin proqnozlaşdırılması
- c) məhsul hasibatı tskilinin düşmə mərhələsində iş
- d) İstehsal edilən məhsulun keyfiyyətinin artımı

240. Düzgün cavab variantlarını tapın. Vencur firmasının innovasiya strategiyası nədən ibarətdir?

- a) qeyrisəmərəli gəlirlərin azaldılması üzrə iş
- b) riskin minimallaşması
- c) öz işləmələrinin reklamı
- d) konsaltinqin inkişafı
- e) öz işləmələrinin eksplərent, patiyent, vialent və kommutantlara verilməsi**

241. Vençur sahibkarlığının məqsədi nədir?
sahibkarlığın tipi

- a) kiçik-firma-novatorların maliyyələşdirmə üsulu**
- b) Sahibkarlığın növü
- c) Sahibkarlığın idarəetmə üsulu
- d) Sahibkarlığın biznes üsulu

242. Qeyd edilmişlərin hansı vençur sahibkarlığına aid edilmir

- a) kiçik müəssisələr innovasiya sahibkarlığının inkişafında əhəmiyyətli rol oynayırlar
- b) innovasiya sahibkarlığını xarakterizə edir
- c) iqtisadiyyatda Vençur sahibkarlığı çox risk tələb edən biznes növüdür
- d) Vençur sahibkarlığı ən böyük elmi-araşdırma işləri nəticələrini xarakterizə edir.
- e) iqtisadiyyatda vençur sahibkarlığı risk tələb olunmayan biznes növüdür.**

243. Fond birjası iştirakçılarına aid deyil?

- a) agent
- b) menecer**

- c) Broger
- d) Diller
- e) Makler

244.Sahibkarlıqda bazarın iqtisadi subyektləri?

- a) firmalar**
- b) Kapital
- c) Mallar
- d) Qiymət
- e) Dövlət

245.Sahibkarlıqda bazarın yaranması dövrü?

- a) kapitalizmin təşəkkülü dövründə
- b) pulların yaranması ilə
- c) ibtidai-icma quruluşunun süqutu ilə**
- d) Feodalizmin yaranması dövründə
- e) Feodalizmin süqutu dövründə

246.Hansı amil daxili mühit amillərinə aid deyil?

- a) heyət
- b) müəssisə texnologiyası
- c) vergi-qoyma səviyyəsi**
- d) Müəssisə məqsədləri
- e) Müəssisə strukturu

247.Qeyd edilənlərdən hansı sahibkarlığın daxili mühitinə aid deyil?

- a) müəssisənin strukturu
- b) məsələ**
- c) texnologiya
- d) Müəssisənin məqsədi
- e) Müəssisənin yerləşdiyi yer

248.sahibkarlıq fəaliyyətində müəssisənin fəaliyyətinin dayandırılması

- a) sahibkarlıqda hüquqi şəxslərin əlamətləri hansılardır
- b) müəssisənin adı və hüquq ünvanı
- c) müəssisənin fəaliyyətinin dayandırılması
- d) iqtisadi öhdəliklərin daşıyıcısı olmaq
- e) **iqtisadi məhkəmədə cavabdeh rolunda iştirak etmək**

249.sahibkarlıq fəaliyyətində fiziki şəxslərin əlamətləri

- a) sahibkarlıqda fiziki şəxslərin əlamətləri hansılardır
- b) özünün xüsusi balansına malik olmaq
- c) **vahid dövlət reyestrinə qeydiyyatla alınmaq**
- d) özünün bankda hesaba malik olmaq
- e) özünün mülkiyyətinə cavabdehlik daşımaq

250.sahibkarlıq fəaliyyətində idarəetmə üsulları

- a) sahibkarlıqda özünün mülkiyyətinə, sahib olmaq
- b) **mülkiyyətin tam hüquqlu sahibi olmaq**
- c) sahibkarın öhdəliklərinə uyğun olaraq vətəndaşlıq hüququndan istifadə etmək
- d) təsərrüfat fəaliyyətini həyata keçirmək
- e) idarə edilmək üçün qəbul olunmuş mülkiyyət

251.Sahibkarlıq fəaliyyətində birgə müəssisələrin profilinin müəyyənləşdirilməsi

- a) birgə müəssisələrin yaradılmasında sahibkarın rolu

- b) birgə müəssisələrin profilinin müəyyən edilməsi
- c) niyyət protokolunun imzalanması
- d) birgə müəssisələrin paylarının qiymətləndirilməsi**
- e) birgə müəssisələrin yaradılması üzrə qərarların həyata keçirilməsi

252.Sahibkarlıq fəaliyyətində kreditlərin qaytarılması şərtləri

- a) sahibkarlıqda xarici bankların kredit təşkilatları ilə əlaqələri
- b) kreditin qaytarılması
- c) borc məbləğinin kreditora qaytarılması
- d) kreditin qaytarılma müddəti**
- e) kreditin pulluluğu

253.sahibkarlıq fəaliyyətində kreditlərin təminatı

- a) kreditləşdirmənin hansı prinsipləri mövcuddur
- b) kreditin təminatı
- c) kreditörün əmlak maraqlarının qorunması
- d) kreditin məqsədi xarakteri
- e) kreditin diffeensial xarakteri**

254.sahibkarlıq fəaliyyətində birgə müəssisələrin sənədlərinin hazırlanması

- a) birgə müəssisələrin profilini müəyyən edilməsi
- b) xarici tərəfdaşın birgə müəssisənin mənfəətdən payının alınmasının variantlarının hazırlanması
- c) birgə müəssisənin təsisçisi kimi iştirak etmək hüququnun əldə edilməsi**
- d) birgə müəssisələrin sənədlərinin layihələrinin hazırlanması
- e) birgə müəssisənin yaradılması haqqında müqavilənin imzalanması

255.Sahibkarlıq fəaliyyətində beynəlxalq təşkilatların hüququnun qorunması

- a) birgə müəssisənin dövlət qeydiyyatı
- b) yerli hüquqi şəxslər
- c) xarici hüquqi şəxslər
- d) xarici dövlətlər
- e) **beynəlxalq təşkilatlar**

256.bank kreditlərini xarakterizə edən əsas əlamətləri hansılardır?

- a) **silinmə qaydası**
- b) silinmə müddəti
- c) təminatın mövcudluğu
- d) ssudanın verilməsinə müştərinin yüksək hörməti
- e) düzgün cavab yoxdur

257.Sahibkarlıqda demoqrafik mühiti dinamikasına daxil deyil?

- a) **rəqabət qabiliyyətlilik**
- b) Doğum səviyyəsi
- c) Ölüm səviyyəsi
- d) Say
- e) Artım

258.Sahibkarlıqda xarici mühit amillərdən hansı sosial-mədəniyyətə aid edilmir?

- a) milli mədəniyyət
- b) mənəviyyat
- c) **iqtisadi hüquq**
- d) İnandırmaq
- e) Dünya görüşü

259.Sahibkarlıqda məhdud məsuliyyətli cəmiyyət adı altında nə nəzərdə tutulmur?

- a) hüquqi şəxs yaradılmadan mənfəət əldə edilməsi məqsədilə fiziki şəxslər tərəfindən həyata keçirilən sahibkarlıq fəaliyyəti növlərindən biri
- b) bir müəssisə tərəfindən digər müəssisənin paylarının əsas hissəsinin alınması və onların ciddi nəzarəti həyata keçirildiyi birlik
- c) **nizamnamə kapitalı müəyyən miqdarda paylara bölünmüş bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən təsis edilmiş cəmiyyət**
- d) Üzvlərinin maddi və digər tələbatının təmin edilməsi, həmçinin üzvlərinin mülkiyyət hüquqlarının birləşdirilməsi məqsədi ilə könüllü ittifaqlar formasında yaradılmış və üzvlüyə əsaslanan fiziki və hüquqi şəxslərin birgə fəaliyyəti
- e) Nizamnamə kapitalı müəyyən miqdarda səhmlərə bölünmüş cəmiyyət

260.Konsorsium nədir?

- a) bazara nəzarət edən və onu öz təsiri altında sazlayan iqtisadi birliklər
- b) **müəyyən məqsədin həyata keçirilməsi və ya hər hansı layihənin realizasiyası məqsədi ilə yaradılmış birlik**
- c) Sənaye nəqliyyat, ticarət və bank müəssisələrinin birliyi
- d) Bir müəssisə tərəfindən digər müəssisənin paylarının əsas hissəsinin alınması və onların ciddi nəzarəti həyata keçirildiyi birlik
- e) Nizamnamə kapitalı müəyyən miqdarda səhmlərə bölünmüş cəmiyyət

261.Qeyd edilənlərin hansı assosiasiyanın ali idarəetmə orqanı deyil?

- a) **onun üzvlərinin ümumi yığıncağı**
- b) Birlik
- c) Konsorsium
- d) Təsərrüfat şurası
- e) Ittifaq

262.İnnovasiya strategiyasının seçimi zamanı hansı faktor nəzərə alınmır?

- a) ekoloji balansın qorunması
- b) istehsal prosesinin səmərəli təşkili
- c) ekoloji balansın qorunması
- d) **ticarət və bazarın müntəzəm yenilənməsi**
- e) Bazar konyukturasına uyğun mal çeşidinin yeniləndirilməsi

263.İnnovasiya nəzəriyyəsinin banisi kim olmuşdur?

- a) A.Sokolor
- b) A.Balkin
- c) **Y.Şumpeter**
- d) A.Marşal
- e) Q.Menil

264.Sahibkarlıqda idarəetmə prinsiplərinə nə aid edilmir?

- a) **idarəetmənin təşkili prinsipi**
- b) İdarəetmənin demokratikləşməsi prinsipi
- c) İdarəetmənin planlaşdırma prinsipi
- d) İdarəetmənin iyerarxiya və qarşılıqlı əlaqə prinsipi
- e) İdarəetmənin elmilik prinsipi

265.İdarəetmə motivasiya nə deməkdir?
istehsalın yüksəldilməsi

- a) **tələbatın təmin edilməsi məqsədilə işçilərə təsiri**
- b) Maddi təminat
- c) Mənəvi həvəsləndirmə
- d) Tələbatın təyini

266.İdarəetmə qərarlarına nə aid edilmir?
qərarların optimallığı

- a) qərarların kəmiyyət təyini
- b) qərarların keyfiyyət təyini
- c) **qərarların dövrü verilməsi**
- d) Qərarların məqsədəuyğunluğu

267.İdarəetmənin xətti struktur çatışmazlığı nədən ibarətdir?

- a) tapşırığın icrasına görə hər kəsin məsuliyyəti
- b) səlahiyyətliyin inkişafının stimullaşdırılması
- c) **innovasiya keçməsinin artmış vaxtı**
- d) Sərəncam vermənin vahidlik və dəqiqliyi
- e) Qərarların dövrü verilməsi

268.Hansı hallarda müvafiq icra orqanı əmtəə nişanın qeydiyyatına xitam verə bilər?

- a) nəzərdə tutulmuş müddətin qurtarması ilə əlaqədar olaraq
- b) **qanuna müvafiq olaraq qeydiyyat etibarsız sayıldıqda**
- c) əmtəə nişanı sahibi ondan imtina etdiyi halda

- d) Hüquqi şəxs – (əmtəə nişanı sahibinin) ləğv olunduğu hallarda
- e) Müvafiq icra orqanının qərarı əsasında əmtəə nişanından istifadə olunmaması səbəbinə görə

269. Peşəkar tələblər nöqteyi nəzərindən kommertsant hansı məsələlərdə kifayət qədər xüsusi biliklərə malik olmalıdır?

- a) **xarici iqtisadi əməliyyatlarda və əmtəələrin alqısı və satqısında**
- b) Marketing
- c) Mühasibat uçotu
- d) İdarəetmə və hüquq
- e) Maliyyələşdirmə və vergitutma

270. Fərdi tələblər nöqteyi-nəzərindən kommertsant hansı xarakterik cəhətlərə malik olmalıdır?

- a) risk etmək və buna görə məsuliyyəti öz üzərinə götürmək
- b) düzgünlük, etibarlıq, verdiyin sözə əməl etmək. Sivili bazarın tələblərinə uyğun hərəkət etmək
- c) yüksək mənəvi və fiziki keyfiyyətlər
- d) **varlanmaq dalınca qazanmaq deyil, öz işinə qulluq etmək**
- e) əlavə vəzifələrin axtarılmasına təşəbbüskarlıq, düşünüb tapmaq, dözümlülük

271. Fərdi tələblər nöqteyi-nəzərindən kommertsant hansı xarakterik cəhətlərə malik olmalıdır?

- a) insanlara dostcasına yanaşmaq, münasibət yaratmaq və ünsiyyət qurmaq bacarığı
- b) məsuliyyət
- c) təşkilatçılıq qabiliyyəti
- d) inadkarlıq və məqsədyönlülük
- e) **qərarlı olmaq, çeviklik və dəqiqlik olmaq**

272.Sivil sahibkar-kommersant kimlər ola bilər?

- a) Humanistdir
- b) Təhsil, elm və texnika, informatika və mədəniyyəti dəyərləndirir, ekologiyaya hörmət edir
- c) Özünə və digərlərinə etibar edir, peşəkarlığa və bilgililiyə hörmət edir
- d) Hər bir mülkiyyətə dövlət hakimiyyətinə, ictimai hərəkətlərə, sosial qaydalara, qanunlara hörmət edir
- e) **yeniliklərə can atır**

273.Hər bir kommersant işgüzar insan etikətinə riayət etməklə, peşəkar davranış vərdislərinə necə yiyələnə bilər?

- a) təqdim olunma və tanışlıq qaydası
- b) işgüzar söhbətlərin aparılması qaydası
- c) **işgüzar yazışma və telefon danışqları aparmaq qaydası**
- d) Nitqə, danışığa ola tələblər
- e) İşgüzar protokolu bilmək və s.

274.İşgüzar danışqların aparılması qaydasına nə daxil etmək olar?

- a) fikrinizi qısa və mahiyyət etibarlı ilə bildirin
- b) **mübahisələrə deyil, yalnız faktlara istinad edin**
- c) Xırda detallara meyilli olmayın
- d) Mürəkkəb məsələlərin gərginləşməsinə deyil, onun həlli yollarının tapılmasına çalışın
- e) Aqressiv tərəf müqabillərlə görüşdə münaqişələrdən qaçın

275.Malgöndərmə müqavilələrinin əsas şərtlərinin kommersiya hüquqi aspektləri hansılardır?

- a) müqavilənin imzalandığı tarix
- b) müqavilə bağlayan tərəflərin tam adı
- c) göndəriləcək malın kəmiyyəti, çeşidi
- d) mal göndərilməsi qaydaları
- e) **malın keyfiyyəti, komplektliyi, qablaşdırılması və markası**

276.Sahibkarlar – müştərilərlə münasibətdə, topdan satış müəssisələri ilə hansı vəzifələri yerinə yetirməlidirlər

- a) tələbatın və tələbin qiymətləndirilməsi
- b) əmtəə ehtiyalarının salanılması
- c) məlumat və məsləhət xidmətləri
- d) mal yeridilişi prosesində maliyyə təminatı
- e) **marketing xidmətlərinin yerinə yetirilməsi**

277.Nazirlər Kabinetinin qərarına əsasən sirr olmayn məlumatların siyahısına nələr daxil etmişdir?

- a) **sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmağa icazə verən hüquqi sənədlər**
- b) Təsisedici sənədlər və nizamnamə
- c) Ödənc qabiliyyəti haqqında sənədlər
- d) İşləyənlərin sayı, tərkibi, onların əmək haqqı və iş şəraiti, boş iş yerlərinin mövcudluğu barədə məlumatlar
- e) Vergilərin və məcburi ödənclərin ödənilməsi haqda arayışlar

278.Sahibkarlıqda kommersiya sirrinin yayılmaması üçün məsuliyyətin daşınması haqda hansı normativ aktlar qəbul olunmasıdır?

- a) kommersiya sirrinə malik olan məlumatları kənar şəxslərə ötürmək

- b) müştərilər tərəfindən kompaniyaya olan inamın itirilməsinə səbəb ola bağlamamaq
- c) rəhbərliyi icazəsi olmadan əvəzçiliklə başq yerdə işə düzəlmək**
- d) Qəsdən iqtisadi ziyan vurmaq
- e) Rüşvət vermək və ya almaq

279.Sahibkarlıqda texniki informasiyasının oğurlanmaması nə tələb edir?

- a) elmi tədqiqat layihələri**
- b) Hər hansı bir məhsulun istehsalı üzrə konstruktor layihələri və onun texniki parametrləri
- c) Patent üçün verilmiş ərizələr
- d) Dizayn, istehsal metodlarının, avadanlıqlarının və sistemlərinin səmərəliliyi və imkanları
- e) Informasiya prosesi

280.Sənaye cəsusluğuna qarşı tədbirlər sahəsində çalışan mütəxəssislərə nələr tövsiyə edilir?

- a) məxfilik rejiminin təmin olunması proqramının təbliğatı üçün bütün imkanlardan istifadə etmək
- b) məxfilik rejiminin yerinə yetirilməsində əməkdaşların marağının hər cür stimullaşdırılması
- c) məxfi informasiyanın qorunmasındakı müvəffəqiyyətlərinə görə əməkdaşları vaxtaşırı mükafatlandırmaq**
- d) əməkdaşın təhlükəsizliyinə görə, şəxsi mülkiyyət daşdığı, qorunan informasiyanın həcmi barədə tam biliyə malik olması
- e) məxfi məlumatların saxlanması və qorunması qaydalarının öyrədilməsi

281.Sahibkarlıqda kommersiya sirri daşıyan sənədlərlə işləyərkən müəyyən qaydalara riayət etmək tələb olunur?

- a) personalın məxfi sənədlərlə işləməsinə ciddi nəzarət
- b) məxfi kargüzarlığa nəzarət üzrə məsul şəxslərin təyin edilməsi və onlara müvafiq səlahiyyətlərin verilməsi
- c) məxfi sənədlərlə i. üzrə təlimatların hazırlanması və firmanın müvafiq əməkdaşlarının onunla tanış edilməsi
- d) Firmanın rəhbəri tərəfindən daxili təhlükəsizlik və məxfi kargüzarlıq xidmətlərinə şəxsi nəzarət edilməsi
- e) **firmanın kommersiya sirlərinin qorunması mexanizmlərinin və texnologiyalarının gündəlik praktikaya tətbiq olunması**

282.Sahibkarlıq fəaliyyətində borcların kateqoriyası

- a) **ssuda faizinin alınması qaydası**
- b) faiz tariflərinin növləri
- c) məqsədli təyinat
- d) borcların kateqoriyası
- e) kreditləşdirmə prinsiplərinə riayət olunması

283.Sahibkarlıq fəaliyyətində banklararası ssudabər

- a) ssudalar bölüşdürülərkən onların hansı növləri mövcuddur
- b) **kommersiya ssudaları**
- c) aqrar ssudalar
- d) fond birjalarında vasitəçilərə verilən ssudalar
- e) banklararası ssudalar

284.Sahibkarlıq fəaliyyətində kreditləşmənin əsas səbəbləri

- a) kreditləşdirmənin əsas şərtləri hansılardır
- b) girovun və zəmanətin realizə olunması
- c) bankın kommersiya maraqlarının təminatı**
- d) kredit razılaşmalarının qarşılıqlı münasibətlərinin planlaşdırılması
- e) bank-kreditörün və borcların öz vəzifələrini yerinə yetirmək imkanları

285.Sahibkarlıq fəaliyyətində kredit prosesinin verilməsi qaydaları

- a) kredit prosesi ssudanın verilməsi günündən başlanır
- b) I mərhələdə kredit haqqında danışıqların aparılması
- c) II –mərhələdə - konkret layihənin müzakirəsi
- d) III- mərhələdə - kredit sənədlərinin tərtib edilməsi**
- e) IV-mərhələdə kreditin istifadə edilməsi və kredit əməliyyatlarına nəzarət

286.kreditləşmənin metodları hansılardır?

- a) dövriyyə üzrə kreditləşmə metodu**
- b) qalıq üzrə kreditləşmə metodu
- c) dövriyyə-saldo metodu
- d) kreditləşdirmənin əsas elementlərinə qoyulan tələblərə riayət olunması
- e) düzgün cavab yoxdur

287.Sahibkarlıq fəaliyyətində təminatlı kreditlər

- a) kreditin sövdələşməsində hər iki tərəfin maraqlarının uyğun gəlməsi**
- b) təminatlı kreditlər
- c) şübhəli kreditlər
- d) təhlükəli kreditlər
- e) ümitsiz kreditlər

288.bazar iqtisadiyyatına keçid dövründə dövlət hansı funksiyaları yerinə yetirməlidir?

- a) ölkədə lazımi qayda qanunu və milli təhlükəsizliyi təmin etməlidir.
- b) makroiqtisadi sabitliyi təmin etməlidir
- c) əhəlinin sosial müdafiəsini təmin etməlidir
- d) sağlam rəqabəti qoruyub saxlamalıdır**
- e) düzgün cavab yoxdur

289.sahibkarlıqda qiymətləndiricinin vəzifələri hansılardır?

- a) AR-nın qiymətləndirmə haqqında qanunvericiliyə riayət etmək
- b) qiymətləndirmənin həyata keçirərkən alınmış sənədlərinin saxlanmasını təmin etmək**
- c) obyektin qiymətləndirilməsinə mane olan səbəblər barədə dərhal sifarişçini xəbərdar etmək
- d) qiymətləndirmə prosesində sifarişçidən alınmış məxfi məlumatı açıqlamamaq
- e) düzgün cavab yoxdur

290.sahibkarlıq fəaliyyətində girovun qoyulması

- a) sahibkarlıq fəaliyyətində əmlakları qiymətləndirmək qaydaları
- b) daşınan və daşınmaz əmlakının alqı-satışı, icarəsi
- c) əmlak kredit üçün girov qoyulduqda
- d) əmlakın sığortalanmasında**
- e) investisiya layihələrinin işlənilməsində

291. "Əsrin müqaviləsi" neçənci ildə imzalanmışdır?

- a) 1998
- b) 1994**
- c) 1993
- d) 1995
- e) 2004

292. Hansı ölkə bölgə ticarət-iqtisadi blokuna daxil deyil?

- a) Uruqvay
- b) Brazilya
- c) Argentina
- d) Çili**
- e) Paraqvay

293. Böyük İpək Yolunun Bərpası üzrə Beynəlxalq Konfrans neçənci ildə keçirilmişdir?

- a) 1999
- b) 2000
- c) 1998**
- d) 2005
- e) 1993

294. Traseka (Avropa-Qafqaz-Asya nəqliyyat dəhlizi) proqramı neçənci ildə yaradılmışdır?

- a) 1992
- b) 2001
- c) 1990
- d) 1995
- e) 1993**

295.Merkosun inteqraisya birliyinə hansı ölkə daxil deyil?

- a) **Meksika**
- b) Uruqvaq
- c) Brazilya
- d) Argentina
- e) Paraqvay

296.Qeyd edilənlərin hansı investisiya mənbəyinə aid edilmir?

- a) Büdcə vəsaitləri
- b) **xüsusi ehtiyatlar**
- c) Şəxsi vəsaitlər
- d) Bank krediti
- e) Əhəlinin şəxsi vəsaitləri

297.Hansı ölkə Cənubi Şərq Asiya Assosiyasının (ASEAN) tərkibinə daxil deyildi?

- a) fillipin
- b) **Yaponiya**
- c) Sinqapur
- d) Malayziya
- e) İndoneziya

298.Sahibkarlıq fəaliyyətinə mühitin amilləri hansılardır

- a) **cari strategiyanın amilləri**
- b) xarici mühitin amilləri
- c) imkan amilləri
- d) cari strategiyaya təsiri
- e) rəqabətin strategiyası

299.Sahibkarlıq fəaliyyətində hüquqların qorunması

- a) **xarici investisiyaların qorunması**
- b) Sahibkarların hüququnun qorunması
- c) mülkiyyət hüququnun qorunması
- d) antiinsar fəaliyyətinin qorunması
- e) fermer kəndli təsərrüfatının qorunması

300.Müəssisələrin tərəfdaşları və onların hüququnun qorunması

- a) **firmanın alıcılar arasında nüfuzu**
- b) Müəssisələrin xarici mühitinin elementləri
- c) müəssisənin tərəfdaşları və onların əlaqələri
- d) işçilərin peşəkarlıq səviyyəsi
- e) müəssisənin tərəfdaşlıq əlaqələri