

**Əhmədov Əhməd-Cabir İcmayıl oğlunun 2015-ci ildə nəşr olunan
elmi əsərləri**

Monoqrafiyalar

1. Əhmədov Ə.İ. **“Zeytun və zeytun yağı”**. Bakı: “Çaşıoğlu” nəşriyyatı, 2015, 186 səh.
2. Əhmədov Ə.İ. **«Qurani-Kərim»də qida maddələri və islamda qidalanma** (Türk, rus və ingilis dillərində xülasə ilə yenidən işlənmiş ikinci nəşri) . Bakı: “Çaşıoğlu” nəşriyyatı, 2015, 322 səh.

Dərsliklər

1. Əzimov Ə.İ. və b. **Süd və süd məhsullarının texnologiyası. Dərslinin elmi redaktoru və ön sözün müəllifi prof. Əhməd-Cabir Əhmədov.** Bakı “İqtisad Unversiteti” nəşriyyatı, 2015, 460 səh.

Xricdə nəşr olunan əsərlər

1. Ахмедов А.И., Гусейнов М.А. Разработка «Технологической инструкции» на национальные шербеты Азербайджана и экспертиза качества напитков. В XXX Международной заочной научно-практической конференции «Научная дискуссия: вопросы технических наук». М.,Изд. «Международный центр науки и образования», 2015.№ 1 (23), стр.95 – 100.
2. Ахмедов А.И., Гусейнов М.А. “Приготовление национального шербета Азербайджана – «**Овшала**» в виде сиропа” Тезисы докладов X Международной научно-технической конференции «Техника и технология пищевых производств». Могилевский Государственный Университет Продовольствия. Гор. Могилев. 2015. стр. 64.
3. Ахмедов А.И., Гусейнов М.А. Организация массового производства национальных шербетов Азербайджана промышленным способом. Журнал “Пиво и напитки”, Москва, 2015 г. № 4, стр. 69-71.

Respublikada nəşr olunan elmi əsərlər

- 4.Əhmədov Ə.İ., Hüseynov M.Ə.“Azərbaycan Milli şərbətlərinin təhlükəsizliyi” “Kreativ sənaye texnologiyalarının tədrisi və tətbiqi” Beynəlxalq eimi-praktiki konfransın materialları. Gəncə, 2015. səh. 107-109.
5. Əhmədov Ə.İ., Hüseynov M.Ə. Yayda istifadə olunan ağartı məhsulları “Ekspert” qəzeti .№ 05 (209), 10-16 iyul 2015, səh. 5
6. Əhmədov Ə.İ., Hüseynov M.Ə. “Azərbaycan milli şərbətlərinin hazırlanması və yeni çeşidləri haqqında nə bilirik”“Təhsil” jurnalı. Azərbaycan Respublikası Təhsil Nazirliyinin orqanı. 2015 г. № 70-08 (58-59), iyul-avqust, səh. 79-81.