

TEST: 2314#01#Y15#01 YENİ-

Test	2314#01#Y15#01 YENİ-
Fənn	2314 - Marketingdə məhsul siyasəti
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Əhmədova T.
Testlərin vaxtı	10 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	375 (75 %)
Suallardan	500
Bölmələr	11
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input checked="" type="checkbox"/>

BÖLMƏ: 0101

Ad	0101
Suallardan	45
Maksimal faiz	45
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Məhsul siyasətinin formalaşması əsasını təşkil edir (Çəki: 1)

- elmi fəaliyyətin
- texnoloji fəaliyyətin
- marketing fəaliyyətinin
- ləqistikanın
- malların daşınmasının

Sual: Məhsul siyasətinin tənzimlənməsi əsasını təşkil edir (Çəki: 1)

- malların daşınmasının
- texnoloji fəaliyyətin

- marketinq fəaliyyətinin
 - ləgistikanın
 - elmi fəaliyyətin
-

Sual: Məhsul siyasətinin formalaşması və tənzimlənməsi marketinq fəaliyyətinin əsası sayıla bilərmi (Çəki: 1)

- marketinq fəaliyyətinin əsası ola bilməz
 - məhsul siyasətidir
 - marketinq fəaliyyətinin əsasıdır
 - marketinq konsepsiyasıdır
 - əmtəə siyasətidir
-

Sual: Əmtəəni abstrakt kateqoriya kimi təsdiq etmək olarmı (Çəki: 1)

- təsdiq edilmir
 - iqtisadi kateqoriya deyil
 - abstrakt kateqoriya kimi təsdiq edilir
 - konkret kateqoriyadır
 - konkret kateqoriya deyil
-

Sual: Əmtəə özündə əks etdirir (Çəki: 1)

- yalnız məhsulu
 - yalnız xidməti
 - məhsul, xidmət və ya maddi dəyərliləri
 - qeyri-maddi dəyərləri
 - yalnız maddi dəyərləri
-

Sual: Əmtəə özündə baza konsepsiyasını əks etdirə bilərmi (Çəki: 1)

- baza konsepsiyasını əks etdirmir
 - marketinq konsepsiyasını əks etdirir
 - baza konsepsiyasını əks etdirir
 - marketinq konsepsiyasını əks etdirmir
 - özündə birləşdirir
-

Sual: Əmtəə tərəfə malikdir (dəyər) (Çəki: 1)

- 3
 - 4
 - 2
 - 5
 - 6
-

Sual: Əmtəənin keyfiyyətinin xarakterik xüsusiyyətidir (Çəki: 1)

- siyasi
- ictimai
- iqtisadi, sosial, ekoloji, ergonomik

- tibbi
 - texniki
-

Sual: Malların istehlakçıya keyfiyyətlə çatdırılması üçün istifadə edilir (Çəki: 1)

- nəqliyyat
 - qablaşdırma
 - reklam, dizayn və təchizatdan
 - tərtibat
 - çevik qiymət siyasətindən
-

Sual: Malların qorunub saxlanması üçün xidmət tədbirlərindən istifadə edilir (Çəki: 1)

- daşınma
 - qəbul
 - qablaşdırma, göndərmə və saxlama
 - texniki baxış
 - mallardan səmərəli istifadə etmə
-

Sual: Malların qorunub saxlanmasının əsas mərhələlərindəndir (Çəki: 1)

- texniki baxış
 - mallardan səmərəli istifadə etmə
 - qablaşdırma, markalama, saxlama və nəqlətmə
 - mal haqqında istehlakçının sənədlə təmin etmə
 - xidmətlə təmin etmə
-

Sual: AMA (Amerika Marketing Assosiasiyası) tərəfindən marketingin çox təyinatı mövcuddur (Çəki: 1)

- 10
 - 20
 - 2000
 - 200
 - 100
-

Sual: Məhsul siyasətinin müəyyən məqsədi ola bilərmi (Çəki: 1)

- məqsəd deyil
 - yalnız fikirdir
 - müəyyən məqsəd ola bilər
 - ideya ola bilər
 - düşüncə tərzidir
-

Sual: Məhsul siyasətinin müəyyən şərtləri ola bilərmi (Çəki: 1)

- ola bilməz
- mümkün deyil
- ola bilər
- qəbul edilmir

təsdiq olunmur

Sual: Strategiya dedikdə başa düşülür (Çəki: 1)

- iş fəaliyyətinin planlaşdırılması və proqramlaşdırılması
 - uzunmüddətli planlaşdırma
 - uzunmüddətli planlaşdırma və iş fəaliyyətinin proqramlaşdırılması
 - uzunmüddətli planlaşdırma və iş fəaliyyətinin texnologiyası
 - planlaşdırma
-

Sual: Məhsul siyasətinin tərkibinə aid olan elementlər (Çəki: 1)

- utilizasiya
 - identifikasiya
 - dar mənada məhsul siyasəti, proqram-çeşid siyasəti
 - alıcılara xidmət siyasəti
 - zəmanət və servis siyasəti
-

Sual: Müəssisənin marketing əmtəə siyasətinin iqtisadi əhəmiyyəti (Çəki: 1)

- iqtisadi əhəmiyyəti azalır
 - neytraldır
 - iqtisadi əhəmiyyəti artır
 - intensivdir
 - ekstensivdir
-

Sual: Müəssisənin marketing əmtəə siyasətinin iqtisadi əhəmiyyəti daim (Çəki: 1)

- intensivdir
 - neytraldır
 - iqtisadi əhəmiyyəti artır
 - ekstensivdir
 - iqtisadi əhəmiyyəti azalır
-

Sual: Məhsul siyasətinin həyata keçirilməsi yeni iş yerlərinin səbəb olur (Çəki: 1)

- azalmasına
 - sabit qalmasına
 - artmasına
 - zəifləməsinə
 - daralmasına
-

Sual: Məhsul siyasətinin həyata keçirilməsi əhalinin məşğulluğunu (Çəki: 1)

- azaldır
 - sabit saxlayır
 - artırır
 - zəiflədir
 - daraldır
-

Sual: Real istifadədə olan malın xarakteristikasına aiddir (Çəki: 1)

- istehlak xassələri
 - reklam
 - ümumi xərclər
 - mənfəət
 - rentabellik
-

Sual: Real istifadədə olan malın xarakteristikasına aid deyil (Çəki: 1)

- qablaşdırma
 - istehlakçı davranışı
 - istehlak xassələri
 - keyfiyyət
 - rentabellik
-

Sual: Əsaslandırılmalı mallar adlanır (Çəki: 1)

- ümumi mallar
 - xüsusi mallar
 - gücləndirilmiş mallar
 - əlavə mallar
 - ictimai mallar
-

Sual: Gücləndirilmiş məhsula aid deyil (Çəki: 1)

- kreditləşdirmə
 - montaj
 - zəmanət
 - maliyyələşmə
 - istismar
-

Sual: Hal-hazırda məhsulun hansı səviyyəsi daha çox əhəmiyyətə malikdir (Çəki: 1)

- gücləndirilmiş
 - məzmununa görə
 - real istifadəyə görə
 - aktual məhsul
 - dövrəlilik əmsalına görə
-

Sual: İstehsal təsnifatı məhsullara aid deyil (Çəki: 1)

- əsas avadanlıq
 - xammal
 - gündəlik mallar
 - xidmətlər
 - utilizasiya
-

Sual: İstehlakçının tipindən asılı olaraq məhsullar bölünür (Çəki: 1)

- üç yerə

- beş yerə
 - altı yerə
 - dörd yerə
 - iki yerə
-

Sual: İstehsal və təsərrüfat fəaliyyəti üçün nəzərdə tutulur (Çəki: 1)

- əsas avadanlıqlar
 - istehsal təyinatlı mallar
 - qovşaqlar
 - xidmətlər
 - gündəlik mallar
-

Sual: Əsas məhsul növlərinin istehsalı üçün nəzərdə tutulur (Çəki: 1)

- elektrik enerjisi
 - əsas avadanlıq
 - xammal
 - əqli mallar
 - gündəlik mallar
-

Sual: Geniş istehlak mallarıdır (Çəki: 1)

- sahibkarlıq fəaliyyəti ilə əlaqəli olan məhsul
 - sahibkarlıq fəaliyyəti ilə əlaqəli olmayan məhsul
 - hüquqi şəxslər üçün olan məhsul
 - fiziki şəxslər üçün olan məhsul
 - ictimai mallar
-

Sual: Əsas materiallar aiddir (Çəki: 1)

- istehsal təyinatlı mallara
 - istehlak mallarına
 - texniki mallara
 - şəxsi mallara
 - aqrar-sənaye mallara
-

Sual: Əsas avadanlığın işini təmin etmək üçün nəzərdə tutulan avdanlıqdır (Çəki: 1)

- xammalın emalı üçün avdanlıqlar
 - yardımçı avadanlıqlar
 - əsas avadanlıqlar
 - qovşaqlar
 - yardımçı mallar
-

Sual: Məhsulun texnoloji cəhətdən tamamlanması üçün nəzərdə tutulur (Çəki: 1)

- qovşaqlar və aqreqatlar
- qovşaqlar
- avadanlıqlar

- aqreقاتlar
 - enerji daşıyıcıları
-

Sual: İstehsal prosesini təmin etmək üçün zəruri olan materiallardır (Çəki: 1)

- elektrik enerjisi
 - xammal
 - yardımçı materiallar
 - neft və neft məhsullar
 - enerji daşıyıcıları
-

Sual: Yardımçı materiallar neçə cür olur (Çəki: 1)

- beş cür
 - üç cür
 - altı cür
 - səkkiz cür
 - iki cür
-

Sual: Emalına ehtiyac duyulan, istehsal üçün zəruri olan materialdır (Çəki: 1)

- xammal
 - yardımçı mallar
 - əsas materiallar
 - texniki mallar
 - kübrələr
-

Sual: Kənd təsərrüfatı və təbiət məhsulları əsas yer tutur (Çəki: 1)

- əsas materiallarda
 - xammalda
 - yardımçı materialda
 - texniki mallarda
 - sənaye mallarında
-

Sual: Arzu olunan nəticəni yaratmaq üçündür (Çəki: 1)

- istehsal malları
 - yardımçı mallar
 - xammal
 - standartlar
 - xidmətlər
-

Sual: Məhsulun yaradılması prosesində göstərilən xidmətlərdir (Çəki: 1)

- istehsal xidmətləri
 - əlavə xidmətlər
 - reklam xidmətləri
 - daşıma xidmətləri
 - saxlama xidmətləri
-

Sual: Əqli məhsullara aid deyil (Çəki: 1)

- nou-xau
 - ideyalar
 - dozirovka
 - müəllif hüquqları
 - patentlər
-

Sual: Geniş istehlak malları bölünür (Çəki: 1)

- dörd yerə
 - üç yerə
 - beş yerə
 - altı yerə
 - iki yerə
-

Sual: Qısa müddət istifadə edilən mallardır (Çəki: 1)

- bir və ya bir neçə dövr istifadə olan mallar
 - daimi istifadədə olan mallar
 - dövrü mallar
 - mövsümü mallar
 - qeyri-mövsümü mallar
-

Sual: Geniş istehlak malları müddətə görə bölünür (Çəki: 1)

- qısa və uzun
 - qısa
 - uzun
 - mövsümü
 - qeyri-mövsümü mallar
-

Sual: Uzun müddətə istifadə edilən malların istifadə müddəti (Çəki: 1)

- beş il
 - üç il
 - uzun zaman ərzində
 - iki il
 - dörd il
-

Sual: Qısa və uzun maddədə istifadə edilən mallardır (Çəki: 1)

- istehsal malları
 - geniş istehlak malları
 - xidmətlər
 - əqli mallar
 - nou-xau
-

BÖLMƏ: 0201

Suallardan	50
Maksimal faiz	50
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Əmtənin ümumi qəbul edilmiş təyinatında o məhsuludur (Çəki: 1)

- zavodun
- cəmiyyətin
- əməyin
- konsernin
- trestin

Sual: Əmtənin marketinq mahiyyəti ümumi qəbul edilmiş mahiyyətdən fərqlənirmi (Çəki: 1)

- fərqlənmir
- uzlaşır
- fərqlənir
- uzlaşmır
- əks qütblüdür

Sual: Əmtənin ümumi mənada qəbul edilmiş adı marketinqdə adlanır (Çəki: 1)

- tələb
- təklif
- məhsul
- reklam
- seqment

Sual: Marketinq mövqeyindən yanaşdıqda əmtənin əsası onun istehlak dəyəridirmi (Çəki: 1)

- istehlak dəyəri deyil
- istehlak xassəsidir
- istehlak dəyəridir
- istehlak xassəsi deyil
- ictimai dəyəridir

Sual: Məhsul əmtənin formalaşmasının əsası ola bilərmə (Çəki: 1)

- əsası ola bilməz
- əmtəni formalaşdırmır
- əsası ola bilər
- əmtəni formalaşdırır
- dəyər yaratmır

Sual: Məhsulun əmtəyə çevrilməsi üçün lazımdır (Çəki: 1)

- məhsulun qorunub saxlanmaması
 - məhsulun bəzən qorunub saxlanması
 - məhsulun qorunub saxlanması
 - əqdin olması
 - məhsulun utilizasiyası
-

Sual: Marketing alətləridir (Çəki: 1)

- qablaşdırma
 - məhsulların saxlanması və göndərilməsi
 - dizayn, mükəmməl reklam, effektiv xidmət və təchizat
 - cəmiyyətlə sıx əlaqə
 - çevik qiymət səviyyəsi
-

Sual: Əmtəə mahiyyətə səviyyələrindən biridir (Çəki: 1)

- reklamın
 - dizaynın
 - məhsulun
 - təchizatın
 - qiymət siyasətinin
-

Sual: Real istifadədə əmtəə səviyyələrindən biridir (Çəki: 1)

- qiymət siyasətinin
 - təchizatın
 - məhsulun
 - dizaynın
 - reklamın
-

Sual: Gücləndirilmiş əmtəə səviyyələrindən biridir (Çəki: 1)

- təchizatın
 - qiymət siyasətinin
 - məhsulun
 - reklamın
 - dizaynın
-

Sual: Mənaca əmtəə nəyi bildirir (Çəki: 1)

- real istifadəni
 - gücləndirilmiş əmtəəni
 - funksional mahiyyəti
 - texniki şərti
 - əmtəənin ölçülərini
-

Sual: Real istifadədə əmtəənin xarakteristikası (Çəki: 1)

- tələb determinantları

- təklif determinantları
 - keyfiyyət, xüsusiyyət
 - daxili tərtibat
 - qablaşdırma
-

Sual: Gücləndirilmiş əmtəə nəyi bildirir (Çəki: 1)

- real mənada əmtəəni
 - məzmunca əmtəəni
 - əlavə xidmətlə əmtəəni və faydanı
 - tələb olunmayan əmtəəni
 - yararlılığı
-

Sual: Əmtəənin dördüncü səviyyəsi ola bilərmi (Çəki: 1)

- qəbul edilmir
 - ola bilməz
 - bəzi hallarda ola bilər
 - vacibdir
 - inkar edilir
-

Sual: Məhsul üzrə iqtisadi məsələlərin həllidir (Çəki: 1)

- xərclər
 - gəlirlər
 - xərclər və gəlirlər
 - yalnız xərclər
 - yalnız gəlirlər
-

Sual: Hiss edilməyən xidmətlər – elə xidmətlərdir ki, onu (Çəki: 1)

- qablaşdırmaq, saxlamaq və nəql etmək olar
 - saxlamaq və nəql etmək olmaz
 - qablaşdırmaq, saxlamaq və nəql etmək olmaz
 - qablaşdırmaq və nəql etmək olar
 - servis etmək
-

Sual: İstehsal təyinatlı məmulatların satışının təşkilində böyük səy tələb edilirmi (Çəki: 1)

- tələb edilmir
 - mümkün deyil
 - tələb edilir
 - mümkünsüzdür
 - yol verilməzdir
-

Sual: Kapital əmlakıdır (Çəki: 1)

- mallar, hazır məmulatlar
- materiallar, hazır məmulatlar
- mallar və qismən hazır məmulatlar

- mallar və texnoloji prosesdə olmayan məmulatlar
 - texnologiyalar
-

Sual: Kapital əmlakı adətən altqrupa bölünür (Çəki: 1)

- 4
 - 6
 - 2
 - 5
 - 7
-

Sual: Kapital əmlakının altqruplarından biridir (Çəki: 1)

- avadanlıqlar
 - dəzgahlar
 - səyyar qurğular
 - qurğular
 - hissələr
-

Sual: Kapital əmlakının altqruplarından biridir (Çəki: 1)

- avadanlıqlar
 - dəzgahlar
 - köməkçi qurğular
 - qurğular
 - hissələr
-

Sual: Köməkçi material və qurğular o obyektlərdir, hansı ki (Çəki: 1)

- hazır məmulatlarda iştirak edir
 - yarımfabrikatlarda iştirak etmir
 - hazır məmulatlarda iştirak etmir
 - bəzən hazır məmulatlarda iştirak edir
 - dəyər yaradır
-

Sual: Məhsulun çeşidinin artırılması hesabına baş verir (Çəki: 1)

- texnologiya
 - çeşid
 - müəssisənin istehsal-maliyyə imkanları,
 - satış sistemləri
 - işçilərin səriştəsi
-

Sual: Məhsulun çeşidinin artırılması hesabına baş verir (Çəki: 1)

- xammal
 - bazar
 - bazarın tələbi, gözlənilən istehlakçılar
 - motivlər
 - perspektiv məhsul xətlərinin yaradılması
-

Sual: Çeşid siyasətidir (Çəki: 1)

- materialların alınması üzrə qərar
 - məhsul keyfiyyətinin müəyyən edilməsi
 - mal qruplarının siyahısının müəyyən edilməsi
 - mal partiyalarının müəyyən edilməsi
 - xammalın müəyyən edilməsi
-

Sual: Alıcı vərdisindən asılı olaraq geniş istehlak malları qrupdan birinə aid edilə bilər (Çəki: 1)

- üç
 - dörd
 - beş
 - yeddi
 - altı
-

Sual: Tez-tez alınan mallardır (Çəki: 1)

- geniş istehlak malları
 - əqli mallar
 - gündəlik tələbat malları
 - mövsümi məhsullar
 - universal mallar
-

Sual: Gündəlik tələbat malları satılır (Çəki: 1)

- küçədə
 - bir çox satış nöqtələrində
 - supermarketlərdə
 - minimarketlərdə
 - hipermarketlərdə
-

Sual: Qabaqcadan seçilən mallar olur (Çəki: 1)

- yekcins
 - müxtəlif cinsli
 - yekcins və müxtəlif cinsli
 - fərdi
 - ictimai
-

Sual: Yekcins mallarda mühüm rol oynayır (Çəki: 1)

- qiymət
 - tərtibat
 - reklam
 - satış
 - çeşid
-

Sual: Yekcins mallar satarkən satıcı əsaslandırılmalıdır (Çəki: 1)

- qiyməti
 - keyfiyyəti
 - texniki parametrləri
 - çatdırılma və quraşdırmanı
 - standartları
-

Sual: Müxtəlif cinsli mallar kateqoriyasında əsas rol oynayır (Çəki: 1)

- keyfiyyət
 - qiymət
 - dizayn
 - tərtibat
 - kəmiyyət
-

Sual: Müxtəlif cinsli malları satarkən tələb olunur (Çəki: 1)

- keyfiyyət
 - reklam
 - səriştəli satıcı
 - ucuz qiymət
 - tərtibat
-

Sual: Heç bir müqayisəyə ehtiyac olunmur (Çəki: 1)

- istehsal mallarında
 - gündəlik tələbat mallarında
 - mövsümü mallarda
 - qeyri-mövsümü mallarda
 - xüsusi tələbat mallarında
-

Sual: Alıcı almağı planlaşdırır (Çəki: 1)

- xüsusi malları
 - passiv tələbat mallarını
 - gündəlik malları
 - mövsümü malları
 - qeyri-mövsümü malları
-

Sual: Passiv tələbat mallarını realizə etmək üçün yaradılmışdır (Çəki: 1)

- kütləvi satış
 - daimi satış
 - xüsusi satış
 - topdan satış
 - fərdi satış
-

Sual: Qabaqcadan hazırlıq, planlaşdırma, axtarış olmadan alınan mallar (Çəki: 1)

- gündəlik mallar
- mövsümü mallar

- impulsiv mallar
 - qarışıq mallar
 - xüsusi mallar
-

Sual: Satışda və ya mənfəətdə iştirakına görə mallar qrupa bölünür (Çəki: 1)

- üç
 - dörd
 - beş
 - altı
 - iki
-

Sual: Mallar analizin köməyi ilə xarakterizə olunur (Çəki: 1)

- ASP
 - APS
 - ABS
 - ACB
 - DBC
-

Sual: Ən çox gəlir verən mal qrupa mənsubdur (Çəki: 1)

- C
 - B
 - F
 - E
 - A
-

Sual: Orta gəlir verən mal qrupuna mənsubdur (Çəki: 1)

- B
 - C
 - F
 - A
 - D
-

Sual: Ən az gəlir verən mal qrupuna mənsubdur (Çəki: 1)

- F
 - C
 - A
 - B
 - D
-

Sual: Kommersiya fəaliyyətinin təhlili zamanı əsas hesab olunur (Çəki: 1)

- satış
- alış
- satış və ya alış
- tərtibat

satışın və gəlirin boy sırası

Sual: Gəlirin yaranmasında iştirak dərəcəsi götürülür (Çəki: 1)

- yuxarı
 - aşağı
 - orta
 - ümumi
 - yuxarı və aşağı
-

Sual: Gəlirin yaranmasında iştirak dərəcəsinə görə mallar qrupa bölünür (Çəki: 1)

- beş
 - altı
 - iki
 - üç
 - dörd
-

Sual: Gəlirin yaranmasında əsas hissəni bu mallar təmin edir (Çəki: 1)

- əsas çeşid mallar
 - mövsümü mallar
 - gündəlik mallar
 - xammal
 - qeyri-mövsümü mallar
-

Sual: Əsas çeşidi tamamlayır (Çəki: 1)

- xammal
 - elektrik enerjisi
 - əlavə çeşidmalları
 - işçi qüvvəsi
 - aqreqat
-

Sual: Əsas çeşidi tamamlayır (Çəki: 1)

- əlavə çeşid malları
 - reklam
 - zəmanət
 - xidmət
 - dəzgahlar
-

Sual: Dərinləşdirilmiş çeşid mallarıdır (Çəki: 1)

- gündəlik mallar
 - unikal tələbatı təmin edən mallar
 - fərdi mallar
 - istehlak malları
 - istehsal malları
-

Sual: Analoji funksional təyinata malik olan malların məcmusuna deyilir (Çəki: 1)

- təsnifat
- qrup
- mal sinifi
- bölmə
- nomenklatura

Bölmə: 0301

Ad	0301
Suallardan	55
Maksimal faiz	55
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Fərdi istehlakçıların davranışına təsir edən amil (Çəki: 1)

- müəssisənin miqyasının dəyişməsi
- müəssisənin gəlirinin dəyişməsi
- ailə vəziyyəti
- müəssisənin diversifikasiyası
- ailə gəlirləri

Sual: Fərdi istehlakçıların davranışına təsir edən amil (Çəki: 1)

- müəssisənin miqyasının dəyişməsi
- müəssisənin gəlirinin dəyişməsi
- yaş həddi
- müəssisənin diversifikasiyası
- əhalinin tərkibi

Sual: Fərdi istehlakçıların davranışına təsir edən amil (Çəki: 1)

- müəssisənin gəlirinin dəyişməsi
- müəssisənin miqyasının dəyişməsi
- sağlamlıq durumu
- müəssisənin diversifikasiyası
- ailə gəlirləri

Sual: Fərdi istehlakçıların davranışına təsir edən amil (Çəki: 1)

- müəssisənin diversifikasiyası
 - ailə gəlirləri
 - insanın həyat tərzinin dəyişməsi
 - müəssisənin gəlirinin dəyişməsi
 - müəssisənin miqyasının dəyişməsi
-

Sual: Fərdi istehlakçılarının davranışına təsir edən amil (Çəki: 1)

- müəssisənin miqyasının dəyişməsi
 - müəssisənin gəlirinin dəyişməsi
 - moda
 - müəssisənin diversifikasiyası
 - üslub
-

Sual: İstehsal təyinatlı malların alınmasına təsir edir (Çəki: 1)

- yaş həddi
 - üslub
 - müəssisənin miqyasının dəyişməsi
 - insanın həyat tərzinin dəyişməsi
 - moda
-

Sual: İstehsal təyinatlı malların alınmasına təsir edir (Çəki: 1)

- insanın həyat tərzinin dəyişməsi
 - moda
 - müəssisənin gəlirinin dəyişməsi
 - yaş həddi
 - üslub
-

Sual: İstehsal təyinatlı malların alınmasına təsir edir (Çəki: 1)

- moda
 - üslub
 - müəssisənin diversifikasiyası
 - insanın həyat tərzinin dəyişməsi
 - yaş həddi
-

Sual: İstehsal təyinatlı malların alınmasına təsir edir (Çəki: 1)

- yaş həddi
 - insanın həyat tərzinin dəyişməsi
 - iş qüvvəsi ilə vəziyyətin dəyişməsi
 - moda
 - üslub
-

Sual: İstehsal təyinatlı malların alınmasına təsir edən amil (Çəki: 1)

- insanın həyat tərzinin dəyişməsi
 - moda
 - müəssisənin potensialının dəyişməsi
 - yaş həddi
 - təchizat
-

Sual: İstehsal təyinatlı malların alınmasına təsir edən amil (Çəki: 1)

- yaş həddi

- təchizat
 - xarici mühitin dəyişməsi
 - insanın həyat tərzinin dəyişməsi
 - moda
-

Sual: İstehsal təyinatlı malların alınmasına təsir edən amil (Çəki: 1)

- insanın həyat tərzinin dəyişməsi
 - moda
 - qanunvericilikdə dəyişikliklər
 - yaş həddi
 - təchizat və tərtibat
-

Sual: İstehsal təyinatlı malların alınmasına təsir edən amil (Çəki: 1)

- yaş həddi
 - təchizat və tərtibat
 - elmi-texniki tərəqqi
 - insanın həyat tərzinin dəyişməsi
 - moda
-

Sual: İstehlakçılarının tipləşdirilməsinin əsasıdır (Çəki: 1)

- illik tədqiqatlar
 - rüblük tədqiqatlar
 - panel tədqiqatlar
 - illik yoxlamalar
 - aylıq yoxlamalar
-

Sual: Davranışın modelləşdirilməsində növbəti fəaliyyətdən istifadə edilir (Çəki: 1)

- çeşid müxtəlifliyi
 - oxşar çeşidin formalaşması
 - lazımi alıcıların xarakteristikası və alıcıların axtarışı
 - alıcıların seçilməsi
 - sifarişlərin formalaşdırılması
-

Sual: Konsyumerizm keçidi müəyyən edir (Çəki: 1)

- istehlakçılarının iqtisadiyyatından istehsalçıların iqtisadiyyatına
 - inhisarçıların iqtisadiyyatından rəqiblərin iqtisadiyyatına
 - istehsalçıların iqtisadiyyatından istehlakçılarının iqtisadiyyatına
 - planlı iqtisadiyyatdan bazar iqtisadiyyatına
 - bazar iqtisadiyyatından planlı iqtisadiyyata
-

Sual: İlk qiymətləndirmə üçün informasiyaların toplanması (Çəki: 1)

- problemdir
- şəraitdir
- problem və onun quruluşudur

- istehsal şərtidir
 - bazar şərtidir
-

Sual: Tədqiqat obyektidir (Çəki: 1)

- inkişaf
 - səviyyə
 - vəziyyət
 - struktur
 - ölçü
-

Sual: Təsadüfi məqsədlərin yoxlanması ehtimalı (Çəki: 1)

- bazar problemdir
 - strategiya və taktikadır
 - səbəb-nəticə əlaqəsidir
 - istehsal problemdir
 - proqram təminatıdır
-

Sual: Test məqsədidir (Çəki: 1)

- qərar
 - münasibət
 - qərarın qəbul edilməsi
 - tapılmış variant
 - işlənmiş variant
-

Sual: Proqnoz məqsədidir (Çəki: 1)

- keçmiş obyektlər
 - hazırkı tələb
 - gələcək obyekt
 - keçmiş işlər
 - keçmiş bazarlar
-

Sual: Tədqiqatın əsas istiqaməti tədqiqatıdır (Çəki: 1)

- qiymətin
 - alıcıların
 - bazarın və satışın
 - malların istehlak dəyərinin
 - təchizatın
-

Sual: İqtisadi təhlil özündə əks etdirir (Çəki: 1)

- rentabelliği
 - effektivliyi
 - «xərclər – buraxılış» və qısamüddətli proqnozlaşdırma təhlili
 - uzunmüddətli proqnozlaşdırmanı
 - «qiymət – mənfəət» təhlili
-

Sual: Öz gücü hesabına tədqiqat başa gəlir (Çəki: 1)

- sifarişdən baha
 - pulsuz
 - sifarişdən ucuz
 - baha
 - ucuz
-

Sual: Firma çərçivəsində marketing tədqiqat şöbəsinin yerləşməsi müəyyən dərəcədə onun asılıdır (Çəki: 1)

- quruluşundan
 - texnoloji zəncirindən
 - təşkilat quruluşundan
 - ümumi quruluşdan
 - funksional asılılıqdan
-

Sual: Marketing tədqiqat şöbəsini idarəedənin işinin xarakteri asılıdır (Çəki: 1)

- xammaldan
 - reklamdan
 - şöbənin böyüklüyündən və şöbənin funksiyasından
 - nəzarət dərəcəsindən
 - yuxarı rəhbərlikdən
-

Sual: Marketing tədqiqat şöbəsini idarəedənin işinin xarakteri işinin həcmindən və funksiyasından asılıdır (Çəki: 1)

- marketing
 - müəssisə
 - şöbə
 - kompleks
 - məhsul
-

Sual: Marketing sahəsində tədqiqat əsasən iki kateqoriyaya bölünə bilər (Çəki: 1)

- pullu və pulsuz
 - savadlı və peşəkar
 - daimi və epizodik
 - analitik və texniki
 - statistik və statik
-

Sual: Marketing – daim dəyişən şəraitdən asılı olaraq proseslərdən asılıdır (Çəki: 1)

- qeyri-effektiv
 - epizodik
 - fasiləsiz
 - arzuolunmaz
 - fasiləli
-

Sual: Yeni malların bazara çıxarılması aparılmasını tələb edir (Çəki: 1)

- ənənəvi təhlilin
 - ümumi tədqiqatın
 - xüsusi tədqiqatın
 - texnoloji əməliyyatın
 - analogi təhlili
-

Sual: İstənilən elmi-tədqiqatın aparılması üçün məlumat alınarkən informasiya mənbəyindən istifadə edilir (Çəki: 1)

- yalnız ilkin
 - yalnız təkrar
 - ilkin və təkrar
 - KİV informasiyalarından
 - mətbuatdan
-

Sual: Müşahidə ilkin məlumatların toplanmasının sadə metodudur, lakin o adətən səbəb olur (Çəki: 1)

- cavabların daha çox qənaətbəxş qiymətləndirilməsinə
 - daha çox qənaətbəxş qiymətləndirməyə
 - nəticənin daha çox qənaətbəxş qiymətləndirilməsinə
 - daha çox qeyri-qənaətbəxş qiymətləndirməyə
 - qiymət artımına
-

Sual: Müşahidə texnikasını müəyyən dərəcədə təyin edir (Çəki: 1)

- müşahidəçinin səriştəsi
 - müşahidəçinin obyektivliyi
 - müşahidəçinin səriştəsi və obyektivliyi
 - yalnız müşahidəçinin səriştəsi
 - yalnız müşahidəçinin obyektivliyi
-

Sual: Bençmarketing tərəfdaşların və rəqiblərin üstün təcrübəsinə əsaslanır (Çəki: 1)

- daxili səviyyədə
 - xarici səviyyədə
 - sahə səviyyəsində və sahələrarası səviyyədə
 - ümumi səviyyədə
 - dünya səviyyəsində
-

Sual: Marketing tədqiqatının əsas elementi öyrənməsinə əsaslanır (Çəki: 1)

- malların texnologiyasının
 - malların keyfiyyətinin
 - istehlakçıların
 - malların xüsusiyyətinin
 - tələbin
-

Sual: Bazarda istehlakçı kimi çıxış edir (Çəki: 1)

- sənaye
 - kənd təsərrüfatı
 - son istehlakçılar və sənaye müəssisələri
 - pərakəndə ticarət müəssisələri
 - xüsusi müəssisələr
-

Sual: Pərakəndə satış müəssisələri bazarda istehlakçı kimi çıxış edə bilərmə (Çəki: 1)

- istehlakçı kimi çıxış edə bilməz
 - yol verilməzdir
 - istehlakçı kimi çıxış edə bilər
 - məqbul sayılmır
 - mümkünsüzdür
-

Sual: Topdan ticarət müəssisələri bazarda istehlakçı kimi çıxış edə bilərmə (Çəki: 1)

- məqbul sayılmır
 - yol verilməzdir
 - istehlakçı kimi çıxış edə bilər
 - istehlakçı kimi çıxış edə bilməz
 - mümkünsüzdür
-

Sual: Dövlət müəssisələri bazarda istehlakçı kimi çıxış edə bilərmə (Çəki: 1)

- mümkünsüzdür
 - yol verilməzdir
 - istehlakçı kimi çıxış edə bilər
 - məqbul sayılmır
 - istehlakçı kimi çıxış edə bilməz
-

Sual: Sənaye müəssisələri bazarda istehlakçı kimi çıxış edə bilərmə (Çəki: 1)

- yol verilməzdir
 - istehlakçı kimi çıxış edə bilməz
 - istehlakçı kimi çıxış edə bilər
 - məqbul sayılmır
 - mümkünsüzdür
-

Sual: İstehlakçı sərbəstdirmi (Çəki: 1)

- sərbəst deyil
 - nəzarətdədir
 - sərbəstdir
 - nəzarətsizdir
 - daimi müşahidədədir
-

Sual: İstehlakçı davranışı və motivasiyası köməyi ilə başa düşülür (Çəki: 1)

- təhlil

- texnika
 - tədqiqat
 - texnologiya
 - reklam
-

Sual: İstehlakçı davranışı təsirə məruz qalır mı (Çəki: 1)

- təsirə məruz qalmır
 - təsirdən kənardır
 - təsirə məruz qalır
 - təsiri mümkünsüzdür
 - təsir rədd ediləndir
-

Sual: İstehlakçı davranışı sosial qanundur mu (Çəki: 1)

- sosial qanun deyil
 - sosial qanun sayılmır
 - sosial qanundur
 - sotsiumdur
 - qanuna uyğunsuzluqdur
-

Sual: İstehlakçı davranışına amillər təsir edir (Çəki: 1)

- xüsusi
 - fərqli
 - müxtəlif
 - qeyri-qanuni
 - sosial
-

Sual: Alıcı davranışına təsir edən amillər (Çəki: 1)

- qeyri-qiyət amilləri
 - məhsulun müştərinin tələbinə cavab verməsi
 - məhsulun qiyməti və müəssisənin nüfuzu
 - əmtənin dizaynı haqqında fikir
 - reklam
-

Sual: Alıcı davranışına təsir edən amillər (Çəki: 1)

- təchizat
 - satış kanalları
 - məhsulun əlverişli olması və satışdan sonra xidmət
 - maliyyə imkanları
 - işin az effektivliyi
-

Sual: Marketoloqun məqsədi (Çəki: 1)

- təklif determinantları
- tələb determinantları
- tələbi öyrənmək və başa düşmək

- sosial proqnozlar
 - satışı təmin etmək
-

Sual: Bençmarketing marketing kəşfiyyatı anlayışına yaxındırımı (Çəki: 1)

- yaxın deyil
 - əks istiqamətlidir
 - yaxındır
 - vektorialdır
 - vektorial deyil
-

Sual: Marketing kəşfiyyatı – dəyişiklik haqqında məxfi informasiyaların toplanmasıdır (Çəki: 1)

- daxili mühitdə
 - firmanın daxili mühitində
 - marketingin xarici mühitində
 - ölkənin xarici mühitində
 - zavodun daxili mühitində
-

Sual: Bençmarketingdən istifadə çoxistiqamətlidirmi (Çəki: 1)

- bir istiqamətlidir
 - az istiqamətlidir
 - çoxistiqamətlidir
 - əks istiqamətlidir
 - eyni istiqamətlidir
-

Sual: Bençmarketing qiymətləndirmə vasitəsi kimi özünü qiymətləndiril-məsində müvəffəqiyyətlə təsdiq edir (Çəki: 1)

- vasitəçilərin
 - taktikanın
 - iş strategiyasının
 - istehsalçının
 - malgöndərənin
-

Sual: Bençmarketing özünü müvəffəqiyyətlə təsdiq edir (Çəki: 1)

- vasitəçilərin qiymətləndirilməsi üsulunda
 - taktikanın qiymətləndirilməsi üsulunda
 - iş strategiyasının qiymətləndirilməsi üsulunda
 - istehsalçıların qiymətləndirilməsi üsulunda
 - malgöndərənlərin qiymətləndirilməsi üsulunda
-

Sual: Bençmarketingə proses kimi baxmaq olarmı (Çəki: 1)

- proses deyil
- hadisədir
- prosesdir
- inkişafdır

təkamüldür

Sual: İqtisadi qiymətləndirmə marketing tədqiqatının mərhələlərindən biridirmi (Çəki: 1)

- tədqiqat mərhələsi deyil
 - yalnız riyazi təhlildir
 - tədqiqat mərhələlərindən biridir
 - statistik təhlildir
 - sosial təhlildir
-

Bölmə: 0401

Ad	0401
Suallardan	65
Maksimal faiz	65
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Məhsulun həyat dövrü konsepsiyasında əsas məsələ ondan ibarətdir ki, hər bir emtəə malikdir (Çəki: 1)

- müəyyən olunmayan işarəyə
 - dayanıqlıq dövrünə
 - bazar dayanıqlığının müəyyən dövrünə
 - dayanıqlıq qrafikinə
 - bazardan aylıq çıxma qrafikinə
-

Sual: Tətbiq mərhələsi onunla xarakterizə olunur ki, ticarət (Çəki: 1)

- daim zərərlə müşayət olunur
 - dayandırılır
 - adətən zərərlə başa çatır
 - adətən dayandırılır
 - qadağan edilir
-

Sual: Tətbiq mərhələsi onunla xarakterizə olunur ki, satış (Çəki: 1)

- azdır
 - həmişə azdır
 - cüzidir
 - daim azalır
 - daim artır
-

Sual: Tətbiq mərhələsi onunla xarakterizə olunur ki, marketingdə xərclər (Çəki: 1)

- azalır
- adətən azalır
- böyükdür

- daim azalır
 - lazım deyil
-

Sual: Tətbiq mərhələsi onunla xarakterizə olunur ki, satışın həcminə marketing siyasətinin elementi təsir edir (Çəki: 1)

- keyfiyyət
 - reklam
 - qiymətin aşağı salınması və servisin yaxşılaşdırılması
 - xammal
 - dizayn
-

Sual: Marketing siyasətinin elementi müəyyən bir mərhələdə daha çox effekt verir (Çəki: 1)

- dizayn
 - xammal
 - keyfiyyət və reklam
 - qiymətin aşağı salınması
 - servisin yaxşılaşdırılması
-

Sual: Marketing siyasətinin elementi müəyyən bir mərhələdə daha çox effekt verir (Çəki: 1)

- kəmiyyət
 - tələb determinantları
 - qiymətin aşağı salınması və tədbirlərin intensivləşdirilməsi
 - təklif determinantları
 - servisin yaxşılaşdırılması
-

Sual: Marketing siyasətinin elementi inkişaf mərhələsində daha çox effekt verir (Çəki: 1)

- kəmiyyət
 - təchizat
 - keyfiyyət və qiymətin aşağı salınması
 - sürət və keyfiyyət
 - servisin yaxşılaşdırılması
-

Sual: Məhsulun həyat dövrü mərhələsindən asılı olaraq qəbul edilir (Çəki: 1)

- müxtəlif sxemlər
 - xüsusi qaydalar
 - müxtəlif marketing taktikaları
 - xüsusi tətbiq mexanizmi
 - strategiyalar
-

Sual: Avanzardçılar alıcıların ümumi sayında % təşkil edir (Çəki: 1)

- 1
- 2

- 10
 - 20
 - 4
-

Sual: «Əvvəlki çoxluq» alıcıların ümumi sayında % təşkil edir (Çəki: 1)

- 1
 - 2
 - 40
 - 20
 - 4
-

Sual: «Sonrakı çoxluq» alıcıların ümumi sayında % təşkil edir (Çəki: 1)

- 1
 - 2
 - 45
 - 20
 - 4
-

Sual: Mühafizəkar alıcılar alıcıların ümumi sayında % təşkil edir (Çəki: 1)

- 1
 - 2
 - 5
 - 20
 - 4
-

Sual: Firma malları % baha qiymətləndirilir (Çəki: 1)

- 15
 - 25
 - 15-25
 - 25-40
 - 30
-

Sual: Qeydiyyatda alınmış əmtəə nişanı, adətən hərflərlə qeyd olunur (Çəki: 1)

- yalnız «R»
 - yalnız «PM»
 - «R», «PM»
 - A və B
 - B və E
-

Sual: Marka olmalıdır (Çəki: 1)

- oxşar
- mürəkkəb
- malın xarakterini və keyfiyyətini əks etdirən
- qarışıq

sərbəst

Sual: Marka ola bilər (Çəki: 1)

- uzun
 - orta
 - qısa
 - böyük
 - nəhəng
-

Sual: Marka sərbəst obraz kimi işləyə bilərmi (Çəki: 1)

- qanun yol vermir
 - bazar yol vermir
 - işləyə bilər
 - istehlakçılar qəbul etmir
 - bazar qəbul etmir
-

Sual: Əmtəə nişanı özündə əks etdirir (Çəki: 1)

- maddi aktivi
 - firmanın adı aktivini
 - qeyri-maddi aktivi
 - firmanın balansını
 - firmanın büdcəsini
-

Sual: Qablaşdırma istehlakçı tərəfindən qəbul edilən malın əsas elementidirmi (Çəki: 1)

- əsas elementi deyil
 - oxşar elementdir
 - əsas elementdir
 - eyniləşdirilmiş elementdir
 - fərqli elementlərdir
-

Sual: İstehsal prosesinin tamamlanması funksiyasına aiddir (Çəki: 1)

- çeşid
 - nomenklatura
 - qablaşdırma
 - marka
 - reklam
-

Sual: İstehlakçının informasiya ilə təmin edilməsi qablaşdırma funksiyasına aiddirmi (Çəki: 1)

- qablaşdırma funksiyasına aid deyildir
 - tərtibatdır
 - qablaşdırma funksiyasına aiddir
 - dozirovkadır
 - çeşidləmədir
-

Sual: Qablaşdırma tələbi stimullaşdırırmı (Çəki: 1)

- stimullaşdırmır
 - tələbi eyniləşdirir
 - stimullaşdırır
 - təklifi eyniləşdirir
 - fərqli xüsusiyyət yaradır
-

Sual: Qablaşdırma funksiyasıdır (Çəki: 1)

- isitmə
 - soyutma
 - malın qorunub saxlanması və müdafiə olunması
 - istehlakçıya informasiya verilməsi
 - tələbin stimullaşdırılması
-

Sual: İçlik qablaşdırma elementinə aiddirmi (Çəki: 1)

- aid deyil
 - tərtibatdır
 - aiddir
 - xammaldır
 - satış elementinə aiddir
-

Sual: Etiket qablaşdırma elementidirmi (Çəki: 1)

- xammaldır
 - tərtibatdır
 - aiddir
 - aid deyil
 - satış elementinə aiddir
-

Sual: Tara qablaşdırma elementidirmi (Çəki: 1)

- satış elementinə aiddir
 - xammaldır
 - aiddir
 - tərtibatdır
 - aid deyil
-

Sual: İstehsalçının malları qablaşdırmaya malik olmalıdır (Çəki: 1)

- müxtəlif tərtibatlı
 - tərtibatlı
 - vahid formada tərtibatlı
 - dairəvi
 - dördbucaq
-

Sual: Qablaşdırma (Çəki: 1)

- tez-tez dəyişdirilməlidir

- ayda bir dəfə dəyişdirilməlidir
 - tez-tez dəyişdirilməməlidir
 - hər rüb dəyişdirilməlidir
 - hər həftə dəyişdirilməlidir
-

Sual: Təbliğət elementləri qablaşdırma və markalamaya aiddirmi (Çəki: 1)

- aid deyil
 - tərtibatdır
 - aiddir
 - xammaldır
 - satış elementinə aiddir
-

Sual: İstifadə qaydası qablaşdırma və markalama elementinə aiddirmi (Çəki: 1)

- satış elementinə aiddir
 - xammaldır
 - aiddir
 - tərtibatdır
 - aid deyil
-

Sual: Məhsul konsepsiyasının işlənməsində əsas fikir verilməlidir (Çəki: 1)

- istehsal problemlərinə
 - sosial problemlərə
 - tələbin proqnozlaşdırılmasına
 - qiymətin proqnozlaşdırılmasına
 - məhsulun layihələndirilməsinə
-

Sual: Yeni məhsulların bazara çıxarılması mexanizminin mərhələsidir (Çəki: 1)

- qeyri-funksional sınaq
 - bazar sınağı
 - funksional sınaq, istehlakçının sınağı
 - bazar şəraitində testləşdirmə
 - yeniliyin qəbulu prosesi
-

Sual: Funksional sınaq təsdiq etməlidir (Çəki: 1)

- məhsulun qeydiyyatını
 - müştərinin qeydiyyatını
 - məhsulun etibarlılığını
 - malgöndərənlərlə müqaviləni
 - sazişləri
-

Sual: Yeni geniş istehlak mallarının testləşdirilməsi üsulu yaradır (Çəki: 1)

- alıcı bazarını
- satıcı bazarını
- sınaq bazarını

- geniş bazarı
 - uzun bazarı
-

Sual: Yeni malların qəbulu prosesi baş verir (Çəki: 1)

- həmin an
 - yavaş-yavaş
 - istehlakçının şüurunda
 - satıcının şüurunda
 - doğru cavab yoxdur
-

Sual: «Yeni» sözü istifadə edilir (Çəki: 1)

- birmənalı
 - məhsula aid olmadan
 - çoxmənalı
 - istifadə olunmur
 - məhsula sinonim
-

Sual: «Yeni məhsul» sözü mənaya malikdir (Çəki: 1)

- 4
 - 10
 - 50
 - 6
 - 16
-

Sual: Məhsul o vaxt yeni adlanır ki, % potensial alıcılar onu almış olsun (Çəki: 1)

- 4
 - 10
 - 50
 - 6
 - 16
-

Sual: Yeni məhsul müəyyən səviyyəyə malikdirmi (Çəki: 1)

- malik deyil
 - az səviyyəlidir
 - malikdir
 - çox səviyyəlidir
 - qarışıq səviyyəlidir
-

Sual: Yeni məmulat o məmulat hesab edilir ki, onu ilk dəfə əldə edir (Çəki: 1)

- istehlakçı
 - satıcı
 - müəssisə
 - elm
 - texnika
-

Sual: Analoji məhsul istehsal edənlə müqayisədə yeni məhsul istehsal edən % uğur qazanır (Çəki: 1)

- 10
 - 20
 - 98
 - 25
 - 45
-

Sual: Orta üstünlüyə malik məhsul istehsalçıları halda uğur qazanır (Çəki: 1)

- 90
 - 80
 - 58
 - 70
 - 60
-

Sual: Minimal üstünlüyə malik məhsul istehsalçıları halda uğur qazanır (Çəki: 1)

- 90
 - 80
 - 18
 - 70
 - 60
-

Sual: Mal sinfi bölünmür (Çəki: 1)

- qruplara
 - növlərə
 - variantlara
 - sertifikatla
 - standartlara
-

Sual: Oxşar istehlak xassələrinə malik olan müəyyən sinif mallarının cəmidir (Çəki: 1)

- mal qrupu
 - mal çeşidi
 - mal sinfi
 - variant
 - bazar çeşidi
-

Sual: Ümumi adla birləşmiş müəyyən qrup mallarıdır (Çəki: 1)

- mal sinfi
 - mal növü
 - mal variantı
 - artikul
 - preyskurant
-

Sual: Fərdi əlamətlərə görə ayrılan müəyyən növün mallarının cəmidir (Çəki: 1)

- mal növü
 - artikul
 - mal sinfi
 - preyskurant
 - mal variantı
-

Sual: Malın tipini, onun hərflı və rəqəmli işarələrini bildirir (Çəki: 1)

- sertifikat
 - standart
 - artikul
 - preyskurant
 - çeşid
-

Sual: İstehlakçının öz tələbatını təmin etməsi prosesində təzahür edən malın xüsusiyyətidir (Çəki: 1)

- artikul
 - standart
 - variant
 - çeşid
 - malın istehlak xüsusiyyəti
-

Sual: İstehlakçının yoxlanması və yerdəyişməsi üçün vasitələrin hazırlanması (Çəki: 1)

- markalanma
 - yoxlanma
 - qablaşdırma
 - istismar
 - servis
-

Sual: Malın markirovkası üçün istifadə olunur (Çəki: 1)

- qablaşdırmadan
 - saxlanmadan
 - sortlaşdırmadan
 - servisdən
 - bağlanmadan
-

Sual: Ənənəvi markirovka vasitəsidir (Çəki: 1)

- etikətlər
 - yarlıqlar
 - etikətlər və yarlıqlar
 - artikul
 - nişanlar
-

Sual: Malın üzərində fabrikin ticarət damğasıdır (Çəki: 1)

- artikul

- etiket
 - yarlıq
 - standart
 - preyskurant
-

Sual: Yarlıq sözü ilk əvvəllər işlənib (Çəki: 1)

- fərman və ya sərəncam
 - göstəriş
 - qərar
 - göndəriş
 - məlumat
-

Sual: Funksional baxımdan etiketin fərqləndirilir (Çəki: 1)

- beş zonası
 - iki zonası
 - üç zonası
 - dörd zonası
 - altı zonası
-

Sual: Etiketnin fərqlənən zonasıdır (Çəki: 1)

- əsas zona
 - köməkçi zona
 - işçi və reklam zonası
 - reklam zonası
 - ümumi zona
-

Sual: Etiketnin reklam zonasının strukturuna aiddir (Çəki: 1)

- marka zonası
 - fərdi zona
 - ümumi zona
 - sərhəd zonası
 - marka və fərdi zona
-

Sual: Etiketnin marka zonası olmalıdır (Çəki: 1)

- stilli
 - qarışıq
 - ümumi
 - fərdi
 - oxşar
-

Sual: Etiketnin fərdi zonası olmalıdır (Çəki: 1)

- əyani
- fərdi
- lokal və müfəssəl

- stilli
 - ziddiyətli
-

Sual: Etiketə baxış effekti yoxlanılır (Çəki: 1)

- öteri
 - fərdi
 - xüsusi
 - mənalı
 - öteri və diqqətli
-

Sual: Etiketdə «öteri» baxış zamanı dominantlıq təşkil edir (Çəki: 1)

- marka zonası
 - reklam zonası
 - fərdi zona
 - ümumi zona
 - bazar zonası
-

Sual: Etiketdə «diqqətli» baxış zamanı dominantlıq təşkil edir (Çəki: 1)

- marka zonası
 - reklam zonası
 - fərdi zona
 - ümumi zona
 - bazar zonası
-

Sual: Etiketın üzərinə yazılmır (Çəki: 1)

- malın adı
 - məhsulun tərkibi
 - istifadə qaydası
 - yarlık
 - artikul
-

Sual: Etiketın üzrənide yararlılıq müddəti qarışdırılır (Çəki: 1)

- istifadə müddəti ilə
 - saxlama müddəti və şəraiti ilə
 - saxlama müddətilə
 - əmtəə nişanı ilə
 - servislə
-

Bölmə: 0501

Ad	0501
Suallardan	20
Maksimal faiz	20
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>

Sual: Marketing strategiyası adlanır (Çəki: 1)

- «mülki» strategiya
 - özgə strategiya
 - «hərbi» strategiya
 - qeyri-hərbi strategiya
 - sülh strategiyası
-

Sual: Firma hücum strategiyasını o halda işləyir ki, (Çəki: 1)

- bazar payı pul gəlirləri ilə məhdudlaşdırılmır
 - bazar payı pul gəlirləri ilə məhdudlaşdırılır
 - bazar payı zəruri minimumdan aşağıdır və birdən-birə azalırsa
 - firma yeni malları bazara çıxarır
 - istehsal həcmi genişlənir
-

Sual: Müdafiə və ya holding strategiyası firmanın qorunmasına yönəlir (Çəki: 1)

- ənənələrinin
 - formasının
 - bazar payının
 - yeni malların
 - yeni çeşidlərin
-

Sual: Müdafiə və ya holding strategiyası firmanın qorunmasına yönəlir (Çəki: 1)

- ənənələrinin
 - formasının
 - bazarda öz mövqeyinin
 - yeni malların
 - yeni çeşidlərin
-

Sual: Firmanın bazara çıxışı gedir (Çəki: 1)

- mürəkkəbdən sadəyə
 - mürəkkəb yolla
 - sadədən mürəkkəbə
 - bir istiqamətli
 - vasitəçilərlə birlikdə
-

Sual: Sahibkarlıq fəaliyyətinin genişləndirilməsinin strateji xətti strategiya adlanır (Çəki: 1)

- «şimal şüası»
- uzaqqörən
- «lazer şüası»
- yaxını görmə

yenilik

Sual: Satıřdan daxil olan layihələr proqnozların növbəti növünü əhatə edir (Çəki: 1)

- satıř proqnozlarının
 - istehsal proqnozlarının
 - dövrlər, məhsul və xidmətlər üzrə satıřın həcmi
 - istehlakçı qruplar üzrə satıřın həcmi
 - bazar payı
-

Sual: Bütçə əsas bölməni əhatə edir (Çəki: 1)

- 2
 - 4
 - 3
 - 5
 - 6
-

Sual: Qida məhsullarının yararlılıq müddətini müəyyən edir (Çəki: 1)

- standart
 - istehsalçı
 - alıcı
 - satıcı
 - malgöndərən
-

Sual: İstehsalçı qida məhsuluna məsuliyyət daşıyır (Çəki: 1)

- yararlılıq müddətində
 - həmişə
 - bir ay
 - bir il
 - üç ay
-

Sual: Məhsulun yararlılıq müddəti başa çatdıqda (Çəki: 1)

- satıřdan çıxarılır
 - ucuzlaşdırılır
 - məhv edilir və ya yenidən emal edilir
 - geri qaytarılır
 - arxivə verilir
-

Sual: Saxlama müddətini yararlılıq müddətindən fərqləndirir (Çəki: 1)

- bəzi xassələrin itməsi
 - təkrar emal olunması
 - qablaşdırılması
 - zərərli olması
 - məhv edilməsi
-

Sual: Malı identifikasiya edir (Çəki: 1)

- qablaşdırma
 - saxlama
 - etiket
 - marka
 - brend
-

Sual: Etiket texnologiyalarında yeniliklərdən biridir (Çəki: 1)

- qablaşdırma
 - standartlaşdırma
 - soyuq yapışdırma
 - vakuum yapışdırma
 - termik yapışdırma
-

Sual: Termik yapışdırılan etiketin qalınlığıdır (Çəki: 1)

- 30-50 mkm
 - 25-30 mkm
 - 35-70 mkm
 - 40-80 mkm
 - 25-40 mkm
-

Sual: Yüksək keyfiyyətli malların markerovkasında daha çox istifadə edilir (Çəki: 1)

- holoqrafiya
 - plynka
 - holloqrafiya və isti basma naxış
 - yağlı boya
 - soyuq yapışdırma
-

Sual: Uçot məqsədi üçün istifadə olunur (Çəki: 1)

- rəngli təsvir
 - holoqramların termotrakteri
 - xətti tənlik
 - rəngləmə
 - qısa termotrakter
-

Sual: Malın dizaynında istifadə olunan prinsip (Çəki: 1)

- TTFK
 - MMKT
 - FNKF
 - TTKK
 - KİSS
-

Sual: Malın zahiri tərtibatı (Çəki: 1)

- dizayn

- markirovka
 - etiket
 - artikul
 - preyskurant
-

Sual: Məhsulun rəqabət qabiliyyətini artırma bilər (Çəki: 1)

- xidmətlər
 - satışın stimullaşdırılması
 - uğurlu dizayn
 - etiket
 - preyskurant
-

Bölmə: 0601

Ad	0601
Suallardan	45
Maksimal faiz	45
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Malların rəqabət qabiliyyətliliyinin hərtərəfli təhlili və planlaşdırılması (Çəki: 1)

- marketing qərarının qəbuluna imkan vermir
 - kadr siyasəti üzrə qərarların qəbuluna imkan vermir
 - marketing qərarının qəbuluna imkan verir
 - mütəxəssis qıtlığının həllinə imkan verir
 - strateji araşdırmaya imkan verir
-

Sual: Funksional xüsusiyyət istehlakçı predmetinə (Çəki: 1)

- dolayısı ilə bağlıdır
 - birbaşa bağlıdır
 - bağlıdır
 - məqsədli bağlıdır
 - çeşid üzrə bağlıdır
-

Sual: Sosial əhəmiyyət xarakterizə edilir (Çəki: 1)

- fərdin özü ilə
 - müəssisə ilə
 - əhalinin müxtəlif qrupları ilə
 - zavodla
 - fabriklə
-

Sual: Erqonomik xüsusiyyət məhsulun istifadəsində insanın fiziki və psixi yükünü göstərir (Çəki: 1)

- təhvil-təslimdə
 - alışda
 - məmulatın istismarında
 - alışın tamamlanmasında
 - eksperiment aparılmasında
-

Sual: Yeni malların yaranması təhlükəsi müşayiət olunur (Çəki: 1)

- malların satışı ilə
 - yeni elementlərin tapılması ilə
 - «bazar yeniliyinin» məhsulun satışı ideyası ilə
 - «bazar yeniliyinin» məhsul satışı ilə
 - malların alışması ilə
-

Sual: Məhsula xas olan müəyyən cəhətləri, xassələri istehlakçıya çatdırılır (Çəki: 1)

- dizayn
 - etiket
 - qablaşdırma
 - preyskurant
 - marka adı
-

Sual: Məhsulun istehlak xassə və cəhətlərinin məcmusudur (Çəki: 1)

- qablaşdırma
 - marka
 - məhsulun keyfiyyəti
 - qiymət
 - preyskurant
-

Sual: Keyfiyyət müəyyən edir (Çəki: 1)

- səmərəlilik və qiymət
 - yararlılıq
 - saxlanma şərti
 - etiketi
 - qablaşdırmanı
-

Sual: Ümumi halda keyfiyyət tərkib hissəyə malikdir (Çəki: 1)

- 5
 - 4
 - 7
 - 3
 - 2
-

Sual: Keyfiyyətin tərkib hissəsidir (Çəki: 1)

- səviyyə
- standart

- sertifikat
 - artikul
 - səviyyə və daimilik
-

Sual: Məhsulun keyfiyyəti ilə bağlı qərar amilin təsirini nəzərə alaraq qəbul olunur (Çəki: 1)

- satış amili
 - qiymət amili
 - bazar amili
 - şəxsi amil
 - ictimai amil
-

Sual: Bazar rəqabətinin neçə əsas metodu vardır (Çəki: 1)

- beş
 - üç
 - dörd
 - altı
 - iki
-

Sual: Bazar rəqabətinin əsas metodudur (Çəki: 1)

- qiymət
 - qeyri-qiymət
 - qiymət və qeyri qiymət
 - təhlil
 - marketinq tədqiqatı
-

Sual: Rəqabətin qiymət metodu çətinləşdirir (Çəki: 1)

- planlaşdırmanı
 - satışı
 - reklamı
 - mübarizəni
 - proqnozlaşdırmanı
-

Sual: Qiymət metodu istifadə olunur (Çəki: 1)

- perspektivsiz bazarlar üçün
 - perspektivli bazarlar üçün
 - daxili bazar üçün
 - xarici bazar üçün
 - dünya bazarı üçün
-

Sual: Qeyri qiymət metoduna daxil deyil (Çəki: 1)

- yeni xassələrin verilməsi
- sorğulara fərdi reaksiya
- xidmətlərin xənmiləşdirilməsi

- servis
 - dizayn
-

Sual: Rəqabət qabiliyyəti anlayışını prinsipial elementi təşkil edir (Çəki: 1)

- beş
 - üç
 - iki
 - dörd
 - səkkiz
-

Sual: Rəqabət qabiliyyətini təşkil edir (Çəki: 1)

- keyfiyyət
 - qiymət
 - qablaşdırma
 - dizayn
 - keyfiyyət və qiymət
-

Sual: Malın satılma hallarında olur (Çəki: 1)

- real qiymətə
 - güzəştli qiymətə
 - dempinq qiymətə
 - fərqi qiymətə
 - kommersiya qiymətinə
-

Sual: Malın rəqabət qabiliyyəti elementinə aid deyil (Çəki: 1)

- malın xassəsi
 - rəqabət aparılan malların xassələri
 - realizasiya vaxtı
 - istehlak dəyəri
 - istehsal vasitələri
-

Sual: Rəqabət qabiliyyətinin qiymətləndirilməsində hesablama üsulu tətbiq edilir (Çəki: 1)

- 5
 - 7
 - 2
 - 4
 - 3
-

Sual: Rəqabət qabiliyyətinin qiymətləndirilməsində istifadə olunur (Çəki: 1)

- keyfiyyətin texniki göstəriciləri və iqtisadi parametrləri
 - riyazi metod
 - iqtisadi metod
 - fərqi yanaşma
 - fərqli yanaşma
-

Sual: Qiymətləndirmənin baza qismində ola bilməz (Çəki: 1)

- alıcıların tələbatı
 - faydalı effektin ölçüsü
 - analoqlar qrupu
 - oxşar qruplar
 - fərz olunmayan nümunə
-

Sual: Məhsulun rəqabət qabiliyyətinin qiymətləndirmə metodu deyil (Çəki: 1)

- diferensial
 - kompleks
 - inteqral
 - qarışıq
 - oxşar
-

Sual: Diferensial metod əsaslanır (Çəki: 1)

- fərdi parametrlərin müqayisəsinə
 - riyazi təhlilə
 - analitik təhlilə
 - qarışıq təhlilə
 - statistik təhlilə
-

Sual: Analiz olunan mal vacib norma və standartlara müvafiqdirsə göstərici bərabərdir (Çəki: 1)

- 1
 - 2
 - 0
 - 4
 - 3
-

Sual: Məhsul standarta müvafiq deyilsə göstərici bərabərdir (Çəki: 1)

- 0
 - 1
 - 2
 - 4
 - 5
-

Sual: Məhsulun texniki parametrlərinin kəmiyyət qiymətləndirilməsinə malik deyilsə istifadə olunur (Çəki: 1)

- analitik təhlildən
 - bal üzrə ekspert qiymətləndirməsindən
 - bal üzrə texniki qiymətləndirməsindən
 - bal sistemindən
 - qeyri-bal sistemindən
-

Sual: Məhsul seçiminin hər bir parametri nəzərə alınır (Çəki: 1)

- fərqi qiymətləndirmə
 - ümumi qiymətləndirmə
 - kompleks qiymətləndirmə
 - şəxsi qiymətləndirmə
 - ictimai qiymətləndirmə
-

Sual: Məhsulun rəqabət qabiliyyətinin kompleks qiymətləndirilməsi metodu əsaslanır (Çəki: 1)

- xüsusi faydalı effektlərin müqayisəsinə
 - effektlərin təhlilinə
 - effektiv satışı
 - effektiv reklama
 - effektiv tərtibata
-

Sual: Kompleks göstərici yüksəkdirsə (Çəki: 1)

- ehtiyaclar ödənilmir
 - ehtiyaclar dolğun ödənilir
 - ehtiyaclar qismən ödənilir
 - ehtiyaclar yoxdur
 - epizodik ehtiyac yaranır
-

Sual: Kompleks göstərici hesablanır (Çəki: 1)

- istehlakçının gəlirinə əsasən
 - istehlakçının davranışına görə
 - istehlakçının məsrəflərinə görə
 - istehlakçının səviyyəsinə görə
 - pul gəlirlərinə görə
-

Sual: İstehlakçının tam məsrəfləridir (Çəki: 1)

- istismar xərcləri
 - tədavül xərcləri
 - almağa və istismara çəkilən xərclər
 - istismar xərcləri
 - nəqliyyat xərcləri
-

Sual: Sənaye təyinatlı məmulatlar üçün xidmət müddəti bərabərdir (Çəki: 1)

- bir ilə
 - üç ilə
 - beş ilə
 - iki ilə
 - amortizasiya dövrünə
-

Sual: İstehlak təyinatlı məhsullar üçün xidmət müddəti bərabərdir (Çəki: 1)

- üç ilə

- mənəvi cəhətdən köhnəlmə surətinə
 - beş ilə
 - iki ilə
 - bir ilə
-

Sual: Məhsulun rəqabət qabiliyyətinin qarışıq qiymətləndirilməsidir (Çəki: 1)

- diferensial metod
 - kompleks metod
 - differensial, kompleks metod
 - inteqral metod
 - riyazi metod
-

Sual: Qarışıq metodda istifadə olunur (Çəki: 1)

- tam diferensial metod
 - qismən diferensial və kompleks metod
 - tam kompleks metod
 - riyazi metod
 - inteqral metod
-

Sual: Kəmiyyət qiymətləndirilməsinin rəqabət qabiliyyətinə təsiri (Çəki: 1)

- 50%
 - 70%
 - 80%
 - 60%
 - qeyri mümkündür
-

Sual: Müqayisə bazası qismində seçimdən istifadə edilir (Çəki: 1)

- fərdi
 - şəxsi
 - intuitiv
 - kompleks
 - qarışıq
-

Sual: Rəqabət qabiliyyətinin qarışıq qiymətləndirilməsi nəzərə alınır (Çəki: 1)

- reklamı
 - satışı
 - alıcını
 - istehsalçını
 - istehlakçının rəyini
-

Sual: Rəqabət qabiliyyətinin qiymətləndirilməsində həlledici rol məxsusdur (Çəki: 1)

- qiymətə
- satış kanallarına
- istehlakçıya

- reklama
- tərtibata

Sual: Malların rəqabət mövqeyinin qiymətləndirilməsi  c n metoddan istifadə edilir ( eki: 1)

- matrisa
- korelyasiya
- reqresiya
- redriasiya
- variasiya

Sual:  ks rəqiblərin malları meyara görə qiymətləndirilir ( eki: 1)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Sual:  sas rəqiblərin malları qiymətləndirilir ( eki: 1)

- inteqral göstərici
- diferensial göstərici
- inteqral göstərici v  qiymətə görə
- qiymətə görə
- istehlak xassəsinə görə

Sual: Tədqiq olunan mallar matrisinin əsas koordinatıdır ( eki: 1)

- keyfiyyət
- reklam
- qiymət
- dizayn
- keyfiyyət-qiymət

BÖLMƏ: 0701

Ad	0701
Suallardan	50
Maksimal faiz	50
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual:  sas brendinq adlanır ( eki: 1)

- məhsulun nümunəsi
- marka nümunəsi

- firma stili
 - loqotipin nümunəsi
 - firma ofisi
-

Sual: Firmanın üslubunun formalaşması özünəməxsus istiqamətə malikdir (Çəki: 1)

- marketinq dəyişikliyinə
 - mühəndis qurğularında
 - marketinq kommunikasiyasında
 - koməkçi xidmət işlərində
 - layihə işlərində
-

Sual: Firmanın üslubu elə qaydalar məcmusudur ki, o təmin edir (Çəki: 1)

- firmanın məhsullarını
 - ayrı-ayrı məhsulları
 - firmanın bütün məhsullarını
 - kollektivi
 - cəmiyyəti
-

Sual: Firmanın üslubu firmanı müqayisə edir (Çəki: 1)

- satıcılarla
 - istehlakçılarla
 - rəqiblərlə
 - əməkdaşlarla
 - xidmətçilərlə
-

Sual: Tədqiq olunan mallar matrisinin üçüncü koordinatıdır (Çəki: 1)

- reklam
 - qiymət
 - realizasiyanın həcmi
 - qablaşdırma
 - dizayn
-

Sual: İstehlak xüsusiyyətlərinin səviyyəsini xarakterizə edir (Çəki: 1)

- qiymətin orta ədədi
 - satış
 - reklam
 - etiket
 - matrisa
-

Sual: Rəqabət mübarizəsinin kəskinliyi müəyyən olunur (Çəki: 1)

- matrisanın özündə
- matrisanın kənarında
- matrisanın kvadratlarında
- matrisaların fərqi

matrisaların cəmində

Sual: Rəqabət mübarizəsinin ən az kəskin olduğu bazarlarda müəyyən olunur (Çəki: 1)

- alış bazarı
 - satış bazarı
 - məsrəflər
 - gəlirlər
 - universal bazar
-

Sual: Rəqib mal və ya xidmətlərin fərqləndirilməsi üçün nəzərdə tutulan ad, termin (Çəki: 1)

- etiket
 - standart
 - sertifikat
 - brend
 - marka
-

Sual: Malların üzərinə istehsal markasının vurulmasına başlandı (Çəki: 1)

- 1918 ci ildən
 - 1930-cu ildən
 - 1934-cü ildən
 - 1920-ci ildən
 - 1936-cı ildən
-

Sual: Məhsul istehsalçısının birbaşa məmulatın üzərinə yerləşdirdiyi işarədir (Çəki: 1)

- standart
 - etiket
 - marka
 - keyfiyyət nişanı
 - sertifikat
-

Sual: Markada istehsalçı müəssisəyə aid olmayan göstərici yerləşdirilirdi (Çəki: 1)

- adi
 - ünvan
 - QOST
 - keyfiyyət
 - qiymət
-

Sual: İstehsal markası xidmət edirdi (Çəki: 1)

- məsuliyyətə
 - satışa
 - reklama
 - istehsala
 - ehtiyata
-

Sual: Markanın qeydiyyatı (Çəki: 1)

- qismən
 - 50%
 - 70%
 - 80%
 - qeydiyyatdan keçmirdi
-

Sual: Hüquqi müdafiə ilə təmin olunur (Çəki: 1)

- əmtəə nişanı
 - reklam
 - qiymət
 - keyfiyyət
 - kəmiyyət
-

Sual: Əmtəə nişanı qismində çıxış edə bilər (Çəki: 1)

- sözlü və təsnifli işarələr
 - kod
 - emblem
 - möhür
 - ştamp
-

Sual: Əmtəə nişanı əsasən vurulur (Çəki: 1)

- bağlamanın içərisinə
 - bağlamanın ətrafına
 - bağlamanın üzərinə
 - bağlamadan əlavə
 - bağlamadan kənar
-

Sual: Əmtəə nişanlarının əsas funksiyasıdır (Çəki: 1)

- beş
 - iki
 - altı
 - dörd
 - üç
-

Sual: Əmtəə nişanlarının funksiyasına aid deyil (Çəki: 1)

- identifikasiya
 - keyfiyyət
 - satış
 - kəmiyyət
 - reklam
-

Sual: Əmtəə nişanlarıdır (Çəki: 1)

- istehsal nişanları

- xidmət nişanları
 - servis nişanları
 - nəqliyyat nişanları
 - əmtəə nişanı
-

Sual: Əmtəə nişanları əlaqəlidir (Çəki: 1)

- xammalla
 - reklamlarla
 - hazır məhsulla
 - yarımfabrikatla
 - tərtibatla
-

Sual: Əmtəə nişanlarının şəhadətnaməsi təsdiq edir (Çəki: 1)

- sahibin hüququnu
 - sahibin adını
 - sahibin ünvanını
 - sahibin imicini
 - sahibin vəzifəsinə
-

Sual: Əmtəə nişanının sahibinin hüququ vardır (Çəki: 1)

- ləğv etmək
 - istifadəni məhdudlaşdırmaq
 - sərəncam vermək
 - satmaq
 - girov qoymaq
-

Sual: Əmtəə nişanının qeydiyyatda olma müddəti (Çəki: 1)

- on il
 - beş il
 - üç il
 - iki il
 - səkkiz il
-

Sual: Sahibinin vəsatəti ilə əmtəə nişanının istifadə müddəti uzadıla bilər (Çəki: 1)

- beş il
 - üç il
 - iki il
 - altı il
 - on il
-

Sual: Əmtəə nişanlarının müddətinin uzadılması (Çəki: 1)

- hər il
- dövrü
- qeyri-məhdud

- beş dəfə
 - hər ay
-

Sual: Əmtəə nişanının müddətini uzatmaq üçün tələb olunur (Çəki: 1)

- ərizə
 - rüsum
 - ərizə və rüsum
 - qərar
 - sərəncam
-

Sual: Əmtəə nişanının müddətinin uzadılması barədə məlumat verilir (Çəki: 1)

- televiziya
 - internetdə
 - rəsmi bülletendə
 - qəzetdə
 - jurnalda
-

Sual: Assosiasiyaların əmtəə nişanı hesab olunur (Çəki: 1)

- fərdi
 - şəxsi
 - könüllü
 - ictimai
 - kollektiv
-

Sual: Kollektiv əmtəə nişanları identifikasiya edir (Çəki: 1)

- firmanı
 - çeşidi
 - malın özünü
 - istehsalçını
 - istehlakçını
-

Sual: Kollektiv əmtəə nişanlarında təsvir oluna bilər (Çəki: 1)

- malların xarakteristikası
 - malların adı
 - firmanın ünvanı
 - istehsalçı
 - istehlakçı
-

Sual: Kollektiv əmtəə nişanlarının adı əmtəə nişanlarından keyfiyyət fərqi (Çəki: 1)

- eyni
 - aşağı
 - yüksək
 - fərqlənir
 - fərqlənmir
-

Sual: Kollektiv əmtəə nişanlarının keyfiyyətinə nəzarət (Çəki: 1)

- nəzarət olmur
 - qismən nəzarət olunur
 - nəzarət olur
 - bəzən nəzarət olur
 - sərbəstdir
-

Sual: Əmtəə nişanından istifadə hesab olur (Çəki: 1)

- əlavə yerləşdikdə
 - tələb edildikdə
 - satırdan sonra verildikdə
 - bağlamanın üzərində olduqda
 - bağlamanın içərisində olduqda
-

Sual: Əmtəə nişanlarında istifadəyə xitam verilə bilər (Çəki: 1)

- qismən istifadə edildikdə
 - beş il fasiləsiz istifadə edilmədikdə
 - keyfiyyətsiz yerləşdirildikdə
 - mübahisəli olduqda
 - on il fasiləsiz istifadə edilmədikdə
-

Sual: Əmtəə nişanının yanında əlavə yerləşdirilə bilər (Çəki: 1)

- qiymət
 - reklam
 - keyfiyyət
 - kəmiyyət
 - xəbərdarlıq markirovkası
-

Sual: Əmtəə nişanının xəbərdarlıq markirovkası onun sahibinin (Çəki: 1)

- vəzifəsidir
 - borcudur
 - hüququdur
 - ideyasıdır
 - tələbidir
-

Sual: Xəbərdarlıq markirovkası işlədilir (Çəki: 1)

- S hərfile
 - D hərfile
 - C hərfile
 - E hərfile
 - R və ya dairə R
-

Sual: Ümumtanınmış əmtəə nişanıdır (Çəki: 1)

- əhali istehsalçını tanımır

- əhali qrupu istehsalçını geniş surətdə tanıyır
 - əhali əmtədən intensiv istifadə edir
 - bütün ölkə əitədən istifadə edir
 - dünya istehsalçını tanımır
-

Sual: Ümumtanınmış əmtəə nişanı ola bilər (Çəki: 1)

- hüquqi müdafiyyə malik olan və ya malik olmayan əmtəə nişanı
 - müdafiyyə olunan nişan
 - müdafiyyə olunmayan nişan
 - qanuni əmtəə nişanı
 - saxta əmtəə nişanı
-

Sual: Markanın tələffüz olunan hissəsidir (Çəki: 1)

- markalanma
 - markirovka
 - dizayn
 - qablaşdırma
 - markanın adı
-

Sual: Marka adı kimi istifadə olunmur (Çəki: 1)

- məhsulun yaradıcısının familiyası
 - işin banisi
 - ünvan
 - abbreviatura
 - məhsul istifadəçisi
-

Sual: Marka adının yaradılmasında səmərəlidir (Çəki: 1)

- sinonim sözlər
 - antonim sözlər
 - oxşar tələffüz olunan sözlər
 - eyni sözlər
 - obrazlı assosiativ sözlər
-

Sual: Marka adıdır (Çəki: 1)

- sloqan
 - emblem
 - reklam
 - oxşar rəng
 - tərtibat
-

Sual: Loqotiplər (Çəki: 1)

- oxşar sözlər
- oxşar rənglər
- spesifik şrift tərtibatı

- oxşar şriftlər
 - emblem
-

Sual: Marka nişanıdır (Çəki: 1)

- təsviri işarə
 - loqotip
 - sözlər
 - simvollar
 - loqotip və təsviri işarənin məcmusu
-

Sual: Ümumi avropa səviyyəsində ticarət markalarının qeydiyyat orqanıdır (Çəki: 1)

- CFD
 - ABC
 - CAB
 - TSS
 - CTM
-

Sual: Aİ-da ticarət nişanının qeydiyyatı başa gəlir (Çəki: 1)

- 1000 dollara
 - 5000 dollara
 - 1000 avroya
 - 3000 avroya
 - 1100 avroya
-

Sual: Ticarət nişanlarının elektronika və informatika müəssisələrinin payına düşən hissəsi (Çəki: 1)

- 5%
 - 12%
 - 20%
 - 10%
 - 15%
-

Sual: Ticarət markası müəyyən olunur (Çəki: 1)

- keyfiyyətlə
 - keyfiyyət, qiymət və nüfuzun ahəngilə
 - qiymətlə
 - reklamlarla
 - kəmiyyətlə
-

BÖLMƏ: 0801

Ad	0801
Suallardan	50
Maksimal faiz	50
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>

Sual: Çeşid konsepsiyası məhsul istehsalı üçün resursları əhatə edir (Çəki: 1)

- istehsal
- satış
- xammal, texnoloji və maliyyə
- təchizat
- kapitalvə digər

Sual: Çeşidin təhlili eyni vaxtda və ya ardıcıl aparıla bilərmi (Çəki: 1)

- yalnız eyni vaxtda
- yalnız ardıcıl
- aparıla bilər
- xüsusi hallarda
- praktiki olaraq olmaz

Sual: Dünyanın ən bahalı ticarət markasıdır (Çəki: 1)

- İBM
- Microsoft
- Coca-cola
- Nokia
- Adidas

Sual: Ticarət nişanının qiymətləndirilməsində istifadə edilir (Çəki: 1)

- prestijdən
- loqotipdən
- keyfiyyətdən
- kəmiyyətdən
- marka kapitalından

Sual: Marka və adi malın qiymətindəki fərqi (Çəki: 1)

- keyfiyyət
- markanın dəyəri
- markanın lisenziyası
- markanın nüfuzu
- markanın xüsusiyyəti

Sual: Böyük marka kapitalı azaldır (Çəki: 1)

- malı tanımaq xərcini
- reklam xərcini
- istehsal xərcini
- satış xərcini
- nəqliyyat xərcini

Sual: Sahiblərindən asılı olaraq markalar qrupa bölünür (Çəki: 1)

- 5
 - 7
 - 4
 - 6
 - 3
-

Sual: Sahiblərindən asılı olaraq marka qrupuna aid deyil (Çəki: 1)

- istehsalçının markası
 - fərdi marka
 - lisenziya markası
 - kollektiv marka
 - satış markası
-

Sual: Tarixi olaraq ilk dəfə yaranan markadır (Çəki: 1)

- fərdi marka
 - istehsalçının markası
 - lisenziya markası
 - müştərək marka
 - kollektiv marka
-

Sual: Son dövrlərdə aktivləşdirilib (Çəki: 1)

- satış markası
 - müştərək marka
 - fərdi marka
 - lisenziya markası
 - kollektiv marka
-

Sual: Miqyasına görə bütün markalar bölünür (Çəki: 1)

- üç yerə
 - beş yerə
 - dörd yerə
 - altı yerə
 - iki yerə
-

Sual: Markanın yaradılmasına, saxlanmasına, müdafiəsinə, güclənməsinə yönəlmiş hərəkətdir (Çəki: 1)

- reklam
 - satış
 - marka siyasəti
 - markanın prestiji
 - markanın dəyəri
-

Sual: Marka strategiyasıdır (Çəki: 1)

- əmtəə xəttinin genişlənməsi
 - global markanın işlənməsi
 - lokal markanın işlənməsi
 - markanın satılması
 - markanın saxlanması
-

Sual: Eyni kateqoriyadan olan malların əlavə markasının yaradılması strategiyası (Çəki: 1)

- korporativ marka
 - multimarka
 - yeni marka
 - satış üçün marka
 - fərdi marka
-

Sual: Markanın bazarda mövqeyinin dəyişdirilməsi (Çəki: 1)

- satış
 - alış
 - dəyişdirmə
 - bağışlama
 - repozisiya
-

Sual: Yaxşı tanınmış markadır (Çəki: 1)

- əmtəə nişanı
 - simvol
 - brend
 - loqotip
 - marka
-

Sual: Brendin simvoludur (Çəki: 1)

- loqotip
 - təsvir
 - əmtəə nişanı
 - simvol
 - marka
-

Sual: Bütün şirkətə aid olan məhsuldur (Çəki: 1)

- əmtəə nişanı
 - simvol
 - loqotip
 - təsvir
 - marka
-

Sual: Alıcıya təsir göstərmə nöqtəyi-nəzərindən yaradılır (Çəki: 1)

- simvoldan

- əmtəə işarələri
 - brend imic
 - brendin dəyəri
 - brend neym və brend imic
-

Sual: Alıcılarda əmələ gələn unikal assosiasiyalar (Çəki: 1)

- brendin adı
 - istehsalçı
 - brendin imici
 - reklam
 - dizayn
-

Sual: Brendlər azaldır (Çəki: 1)

- itgiləri
 - gəlirləri
 - emosional məyusluğu
 - vaxt itkisini
 - tədavül vaxtını
-

Sual: Məhsul markasının yaradılması prestijinin təmin olunması ilə bağlı fəaliyyət (Çəki: 1)

- markirovka
 - brendinq
 - reklam fəaliyyəti
 - satış həcmi
 - istehsal həcmi
-

Sual: Brendinq nəzəriyyəsinin əsasını qoymuşdur (Çəki: 1)

- C.Kevin
 - M.Heyq
 - D.Aaker
 - F.Kotler
 - J.J.Lamben
-

Sual: Brendinq nəzəriyyəsi inkişaf etdirilmişdir (Çəki: 1)

- F.Kotler
 - D. Heyq və Y. Yakobi
 - Kapferer
 - Keymer
 - C.Kevin
-

Sual: Brend ola bilər (Çəki: 1)

- Məhsul
- Xidmət

- market
 - fərd
 - məhsul, xidmət və şirkət özü
-

Sual: Brend strategiyasının əsasıdır (Çəki: 1)

- prestij
 - bazarın segmentləşdirilməsi
 - mövqeləşmə, fokuslanma, vəd və segmentasiya
 - stimullaşdırma
 - istehsal bazarı
-

Sual: Məhsulun həyat tsiklinin beşinci mərhələsidir (Çəki: 1)

- zirvə
 - tərəqqi
 - eniş
 - sabitləşmə
 - yüksəliş
-

Sual: Brendin rentabelliyyə təsiri (Çəki: 1)

- artır
 - azalır
 - dəyişmir
 - inkişaf etdirir
 - sabitləşdirir
-

Sual: Brendin istehlakçı üçün əhəmiyyəti (Çəki: 1)

- vaxt itirir
 - vaxta qənaət edir
 - seçimi çətinləşdirir
 - maddi itkiyə səbəb olur
 - gəliri artırır
-

Sual: Brendin qiymətləndirmə metodu mövcuddur (Çəki: 1)

- 5
 - 3
 - 2
 - 4
 - 6
-

Sual: Brendin qiymətinə cavab verər (Çəki: 1)

- alıcı
- satıcı
- yalnız bazar
- yalnız istehsalçı

xüsusi keyfiyyətlər

Sual: Məhsulun həyat tsiklidir (Çəki: 1)

- məhsulun bazarda olma dövrü
 - satış dövrü
 - istehsal dövrü
 - xidmət dövrü
 - alış dövrü
-

Sual: Praktik marketində məhsulun həyat tsikli üçün istifadə edilir (Çəki: 1)

- riayət metoddan
 - həyat tsikli əyrisindən
 - bazar tarazlığından
 - satış həcmindən
 - xammal həcmindən
-

Sual: Marketingdə məhsulun həyat tsikli terminilə yanaşı istifadə edilir (Çəki: 1)

- ailənin həyat tsikli
 - firmanın həyat tsikli
 - istehsal tsikli
 - satış tsikli
 - bazar tsikli
-

Sual: Məhsulun həyat tsikli qeyd olunur (Çəki: 1)

- 2
 - 4
 - 3
 - 7
 - 5
-

Sual: Məhsulun həyat tsiklinin birinci mərhələsidir (Çəki: 1)

- emal
 - satış
 - hazırlanma
 - reklam
 - bazara çıxış
-

Sual: Məhsulun hazırlanma mərhələsinə alt mərhələ daxildir (Çəki: 1)

- 3
 - 7
 - 5
 - 4
 - 9
-

Sual: Məhsulun ikinci həyat tsiklidir (Çəki: 1)

- bazara çıxarılma
 - stimullaşdırma
 - reklam
 - mövqeləndirmə
 - eniş
-

Sual: Məhsulun bazara çıxarılma mərhələsi başlayır (Çəki: 1)

- layihələndirildikdən
 - satışa çıxarıldıqdan
 - reklam etdirildikdən
 - istehsalın təşkilindən
 - proqnozlaşdırıldıqda
-

Sual: Məhsulun bazara çıxarılma mərhələsində satışın həcmi (Çəki: 1)

- güclüdür
 - artandır
 - azalandır
 - sabitdir
 - zəifdir və asta-asta artır
-

Sual: Məhsulun həyat tsiklinin üçüncü mərhələsidir (Çəki: 1)

- azalma
 - sabitləşmə
 - artım
 - ləğv etmə
 - böhran
-

Sual: Məhsulun həyat tsiklinin üçüncü mərhələsindən ən çox həssaslıq yaradır (Çəki: 1)

- satış
 - reklam
 - keyfiyyət
 - tərtibat
 - qiymət
-

Sual: Məhsulun həyat tsiklinin üçüncü mərhələsində ticarət markasının identifikasiyası və bazar mövqeyi ilə məşğul olmağa başlayır (Çəki: 1)

- komersantlar
 - satıcılar
 - tədarükçülər
 - istehlakçılar
 - istehsalçılar
-

Sual: Artım mərhələsində marketinqin məqsədi aktivləşdirməkdir (Çəki: 1)

- qiyməti

- gəliri
 - tələbi
 - təklifi
 - bazarı
-

Sual: Məhsulun həyat tsiklinin dördüncü mərhələsidir (Çəki: 1)

- artım
 - satış
 - tələb
 - sabitləşmə
 - yetkinlik
-

Sual: Məhsulun həyat tsiklinin dördüncü mərhələsində müşahidə olunur (Çəki: 1)

- minimum satış
 - maksimum satış
 - normal satış
 - böhran
 - sabit satış
-

Sual: Məhsulun həyat tsiklinin dördüncü mərhələsində rəqabət çatır (Çəki: 1)

- minimum həddə
 - orta həddə
 - ən zirvə həddində
 - zəif həddə
 - intensiv həddə
-

Sual: Məhsulun yetkinlik mərhələsi fərqlənir (Çəki: 1)

- reklam xərclərilə
 - malların bütün çeşid qrupunun olması ilə
 - gəlirlə
 - xərclərlə
 - böhranla
-

Sual: Məhsulun yetkinlik mərhələsində artır (Çəki: 1)

- təkrar alışlar
 - xərclər
 - gəlirlər
 - istehsal
 - satış
-

Sual: Məhsulun yetkinlik mərhələsinin iqtisadi məzmunudur (Çəki: 1)

- yeni məhsulu satmaq
- xərcləri azaltmaq
- gəliri artırmaq

- bazarı sabitləşdirmək
 yeni məhsulu gəlirli etmək

BÖLMƏ: 0901

Ad	0901
Suallardan	45
Maksimal faiz	45
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Müəssisənin məhsul siyasətinin əsas cəhətlərindən biri təminatı adlanır (Çəki: 1)

- müəssisənin məhsullarının kəmiyyətə qorunması
 məhsulların keyfiyyətə qorunması
 məhsulların kəmiyyət və keyfiyyətə qorunması
 rəqib məhsulların ritmikliyi və qorunması
 bazarın qorunması

Sual: Qablaşdırma malların tamlığının təminatında (Çəki: 1)

- əvəz ediləndir
 əvəz olunmağa ehtiyacı var
 heç nə ilə əvəz etmək olmaz
 yenilənməyi tələb edir
 təhlükəsizliyi təmin edir

Sual: Məhsulun eniş mərhələsində baş verir (Çəki: 1)

- gəlir azalır
 satış azalır
 xərclər azalır
 rentabellik azalır
 istehsal azalır

Sual: Məhsulun eniş mərhələsində malı alır (Çəki: 1)

- uşaqlar
 gənclər
 konservativ meyilli istehlakçılar
 qocalar
 məktəblilər

Sual: Məhsulun eniş mərhələsində arta bilər (Çəki: 1)

- satış
 xərclər

- istehsal
 - intensivlik
 - gəlirlər
-

Sual: Məhsulun həyat tsiklinin mərhələdən mərhələyə keçməsi baş verir (Çəki: 1)

- birdən
 - tədricən
 - qismən
 - sürətli
 - qəflətən
-

Sual: Məhsulun həyat tsiklinin davamlılığı asılı deyil (Çəki: 1)

- malın özündən
 - konkret bazardan
 - istehsaldan
 - istehlakdan
 - həm malın özündən, həm də bazardan
-

Sual: Məhsulun həyat tsiklinin davamlılığı asılı deyil (Çəki: 1)

- texniki mürəkkəblikdən
 - rəqabətin aktivliyindən
 - malın işləmə dərəcəsindən
 - dizayndan
 - qiymətdən
-

Sual: Məhsulun həyat tsiklinə neqativ təsir göstərir (Çəki: 1)

- bazarın dolu olması
 - qiymətin həcmi
 - satışın həcmi
 - gəlirlər
 - texniki tərəqqi
-

Sual: Məhsulun həyat tsiklinin ideologiyasıdır (Çəki: 1)

- NANS
 - SARS
 - CALS
 - RANS
 - SKFT
-

Sual: Vahid informasiya mühitinin əsasında durur (Çəki: 1)

- kommertiya məhsulları
- xammal
- texnologiya
- reklam

dizayn

Sual: Vahid informasiya məkanı təşkil olunmağa başlayıb (Çəki: 1)

- 1970-ci ildən
 - 1960-cı ildən
 - 1950-ci ildən
 - 1990-cı ildən
 - 1980-cı ildən
-

Sual: CAZS sistemi ilk dəfə yaradılıb (Çəki: 1)

- Azərbaycanda
 - Almaniyada
 - ABŞ-da
 - Yaponiyada
 - Fransada
-

Sual: Vahid informasiya sistemi ilk dəfə yaradılıb (Çəki: 1)

- müdafiə kompleksində
 - sənayedə
 - kənd təsərrüfatında
 - nəqliyyatda
 - idmanda
-

Sual: CAZS konsepsiyası tətbiq edilir (Çəki: 1)

- sənaye, inşaat, nəqliyyat və s.
 - metroda
 - balıqçılıqda
 - meşəlikdə
 - dəmir yolunda
-

Sual: Məhsulun həyat tsiklinin fasiləsiz informasiya dəstəyidir (Çəki: 1)

- marketing
 - menecment
 - CALS
 - SARS
 - biznes
-

Sual: Yeni məhsulun hazırlanması bağlıdır (Çəki: 1)

- qiymətlə
 - satışla
 - reklamlarla
 - tərtibatla
 - yüksək risk səviyyəsi ilə
-

Sual: Yeni məhsulun uğursuzluğunun 45%-ni təşkil edir (Çəki: 1)

- reklam
 - qiymət
 - bazarın qeyri-kafi analizi
 - istehsal problemləri
 - xammal
-

Sual: RG.Cooqer sənayə malının uğur faktorunu göstərir (Çəki: 1)

- 5
 - 3
 - 2
 - 4
 - 7
-

Sual: Məhsulun həyat tsiklinin azaldılması üçün yeni mallar hazırlanır (Çəki: 1)

- növbəli
 - qeyri-mövsümi
 - paralel
 - qismən
 - mövsümi
-

Sual: Yeni məhsulun hazırlanmasına başlanılır (Çəki: 1)

- iqtisadi analiz aparılmadıqda
 - iqtisadi analizin nəticələri məqbul olduqda
 - satış artdıqda
 - satış azaldıqda
 - satış sabitləşdikdə
-

Sual: Məhsulun təcrübi nümunəsi malik olmalıdır (Çəki: 1)

- funksionallığı
 - psixoloji tarazlığa
 - funksional və psixoloji xarakteristikaya
 - keyfiyyətə
 - kəmiyyətə
-

Sual: Məhsulun hazırlanmasında əsaslıdır (Çəki: 1)

- qiymət
 - kəmiyyət
 - keyfiyyət
 - imic
 - forma, rəng və material
-

Sual: Məhsulun forması ilə bağlıdır (Çəki: 1)

- köməkçi komponentlər

- əsas material
 - əsas və əlavə keyfiyyətlər
 - qiymət
 - xammal
-

Sual: Məhsulun hazırlanmasında nəzərə alınmalıdır (Çəki: 1)

- ənənə
 - dəb
 - keyfiyyət
 - kəmiyyət
 - üslub
-

Sual: Məhsulun estetik cazibadarlığının variasiyaları üçün əlverişli vasitədir (Çəki: 1)

- marka
 - simvol
 - artikul
 - loqotip
 - rəng
-

Sual: Bəzən rənglər özünəməxsus rolunu oynaya bilər (Çəki: 1)

- sosial simvol
 - siyasi
 - psixoloji
 - etik
 - estetik
-

Sual: Məhsulun rəngi seçilərkən nəzərə alınır (Çəki: 1)

- ənənə
 - dəb
 - bazar
 - üslub
 - korporativ mədəniyyət
-

Sual: Məhsulun hazır təcrübi-nümunələri sınaqdan keçirilir (Çəki: 1)

- şimalda
 - laboratoriyada
 - laboratoriya və səhrada
 - cənubda
 - qərbdə
-

Sual: Məhsulun təcrübi nümunəsinin hazırlanmasında məqsəddir (Çəki: 1)

- etibarlılıq
- etibarlılıq və təhlükəsizlik
- təhlükəsizlik

- rahatlıq
 - cəlbədicilik
-

Sual: Yeni məhsulun yoxlanmasına aid deyildir (Çəki: 1)

- reklam
 - qiymət qoyma
 - satış
 - maliyyələşdirmə
 - təhlükəsizlik
-

Sual: Yoxlama marketinqi hesab edilir (Çəki: 1)

- bazar şəraitində sınaq
 - satışa hazırlıq
 - markirovka
 - təchiqat
 - emal
-

Sual: Yoxlama marketinqinin keçirilmə miqyası asılı deyildir (Çəki: 1)

- malın özündən
 - bazara çıxarılma xərclərindən
 - gəlirlərdən
 - məhsulun yaradılma xərcindən
 - rentabellikdən
-

Sual: Yoxlama marketinqinin keçirilmə metodu var (Çəki: 1)

- 5
 - 7
 - 2
 - 4
 - 3
-

Sual: Yoxlama marketinqinin keçirilmə metoduna aid deyildir (Çəki: 1)

- standart
 - nəzarət
 - modelləşdirmə
 - sertifikat
 - keyfiyyət
-

Sual: Yoxlama marketinqinin zamana görə uzun metodudur (Çəki: 1)

- standart
 - nəzarət
 - modelləşdirmə
 - təhlil
 - tədqiq
-

Sual: Yoxlama marketinqinin standart metodu davam edir (Çəki: 1)

- beş il
 - üç il
 - iki il
 - bir il
 - dörd il
-

Sual: Yoxlama marketinqində ikinci metod birincidən fərqlənir (Çəki: 1)

- vaxta görə
 - gəlirə görə
 - itkiyə görə
 - satışa görə
 - rentabelliyyə görə
-

Sual: Yoxlama marketinqinin üçüncü metodu fərqlənir (Çəki: 1)

- qiymətə görə
 - operativliyinə görə
 - rentabelliyyə görə
 - satışa görə
 - gəlirə görə
-

Sual: Yoxlama marketinqində ən populyar metoddur (Çəki: 1)

- birinci
 - ikinci
 - üçüncü
 - beşinci
 - dördüncü
-

Sual: Yeni məhsulun seriya və kütləvi istehsalıdır (Çəki: 1)

- kommersiya istehsalı
 - satış
 - reklam
 - sortlaşdırma
 - çeşidləmə
-

Sual: Kommersiya istehsalının başlanğıc həcmi asılıdır (Çəki: 1)

- satışın həcmindən
 - satışın yerindən
 - satış kanallarından
 - tədavül xərclərindən
 - istehsal xərcindən
-

Sual: Mövqələnmə texnologiyası hazırlanıb. (Çəki: 1)

- 1950-ci ildən

- 1980-ci ildən
 - XX əsrin 60-70-ci illərindən
 - 1990-cı ildən
 - 1960-cı ildən
-

Sual: Brendin tərkib elementlərinə daxil deyildir (Çəki: 1)

- əqli mülkiyyət
 - dizayn
 - reklam siyasəti
 - standart
 - informasiyanın gizlədilməsi
-

Sual: Mövqelənmə texnologiyasının banilərdir (Çəki: 1)

- C.Trant və E.Rays
 - Marşall
 - F.Kotler
 - Porter
 - Evans
-

BÖLMƏ: 1001

Ad	1001
Suallardan	40
Maksimal faiz	40
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Maddi-texniki təchizatın təşkilinin sistemi mövcuddur (Çəki: 1)

- satış
 - qablaşdırma
 - istehsal və müəssisə
 - tertibat və dizayn
 - sexlər
-

Sual: İstənilən sənaye sahəsi istehsal dövrünü həyata keçirmək üçün (Çəki: 1)

- istehsal-texniki məhsulların məhdud çeşidinə malik olmalı
 - istehsal-texniki məhsulların geniş çeşidinə malik olmamalı
 - istehsal-texniki məhsulların geniş çeşidinə malik olmalı
 - istehsal-texniki məhsulların məhdud çeşidinə malik olmamalı
 - məhdud bazarlara malik olmalı
-

Sual: Rəqib mallar arasında müəyyən mövqenin yaradılmasıdır (Çəki: 1)

- sərbəstləşdirmə

- demokratikləşdirmə
 - mövqelənmə
 - markalama
 - sertifikatlaşdırma
-

Sual: Mövqelənmənin əsas prinsipidir (Çəki: 1)

- mövcud olan assosiativ əlaqələrin istifadə edilməsi
 - xərclərin azaldılması
 - gəlirin artması
 - satışın azalması
 - gəlirin azalması
-

Sual: Kütləvi şüur səviyyəsində malın obrazının yaradılması və canlandırılmasıdır (Çəki: 1)

- markalanma
 - brendinq
 - mövqelənmə
 - loqotipin hazırlanması
 - motivasiya
-

Sual: Mövqelənmənin predmetidir (Çəki: 1)

- mallar, xidmətlər və s
 - nəqliyyat
 - sənaye
 - təhsil
 - səhiyyə
-

Sual: Məhsulun bazar mövqeyidir (Çəki: 1)

- satışın həcmi
 - istehlakçının mövqeyi
 - malın mövqeyi
 - fərdin mövqeyi
 - sosial status
-

Sual: Malın mövqeyi təsvir olunur (Çəki: 1)

- qiymətlə
 - reklamlarla
 - fərdlərlə
 - atributlarla
 - simvollarla
-

Sual: Mövqelənmənin aparılması üçün əsas alətdən istifadə edilir (Çəki: 1)

- qavrama kartından
- qiymət kartından

- istifadə kartından
 - satış kartından
 - çeşiddən
-

Sual: Əşyaların növlərinə, adlarına və təyinatına görə seçilməsidir (Çəki: 1)

- əmtəə nişanı
 - brend
 - assortiment
 - marka
 - loqotip
-

Sual: Metrik çox ölçülü şkalalanma tələb edir (Çəki: 1)

- miqdar şkalasından yaxınlıqların ölçülməsini
 - istehlakçıların təhlilini
 - reklamın effektivliyini
 - satışın stimullaşdırılmasını
 - malın dizaynını
-

Sual: Çeşidin formalaşmasından əvvəl yaranır (Çəki: 1)

- qruplara
 - növlərə
 - müəssisələrin çeşid konsepsiyası
 - standartlara
 - siniflər
-

Sual: Çox ölçülü şkalalamanın tətbiqinin son nəticəsidir (Çəki: 1)

- diferensasiya
 - inteqral göstəricilər
 - koordinat oxlarının interpretasiyası
 - kordinasiya
 - vertikal hərəkət
-

Sual: Realizə edilmiş çox ölçülü şkalalama modeli deyildir (Çəki: 1)

- qarışın məsafəli genişlənmə
 - vektor
 - sadə məsafəli genişlənmə
 - ölçülmüş məsafəli genişlənmə
 - vektorial hərəkət
-

Sual: Bir əlamət və ya əlamətlər cəminə görə birləşmiş mallar (Çəki: 1)

- ticarət çeşidi
- simvol
- loqotip
- marka

- malların çeşidi
-

Sual: Malların çeşid göstəricisinin daim satışda olmalı hissəsi (Çəki: 1)

- ticarət çeşidi
 satış çeşidi
 alış çeşidi
 xüsusi çeşid
-

Sual: Malların ticarət çeşidinin daim satışda olmalı hissəsi (Çəki: 1)

- ticarət çeşidi
 satış çeşid
 alış çeşidi
 çeşid siyahısı
 anbar çeşidi
-

Sual: Malların sənaye müəssisəsi tərəfindən istehsal çeşidi (Çəki: 1)

- istehsal çeşidi
 sənaye çeşidi
 ticarət çeşidi
 çeşid siyahısı
 bazar çeşidi
-

Sual: Üçdən çox olmayan əlamətə görə təsifləşdirilən malların çeşidi (Çəki: 1)

- ümumi çeşid
 mürəkkəb çeşid
 sadə çeşid
 sənaye çeşid
 qarışıq çeşid
-

Sual: Üçdən çox əlamətə görə təsnifləşdirilən malların çeşidi (Çəki: 1)

- ümumi çeşid
 sadə çeşid
 mürəkkəb çeşid
 sənaye çeşidi
 xüsusi çeşid
-

Sual: Malların müxtəlif növləri ilə təmsil olunan çeşiddir (Çəki: 1)

- məhdud çeşid
 xüsusi çeşid
 genişləndirilmiş çeşid
 mürəkkəb çeşid
 geniş çeşid
-

Sual: Çeşidin strukturu ifadə olunur (Çəki: 1)

- ədədlə
 - keyfiyyətlə
 - nisbətlə
 - qiymətlə
 - faizlə
-

Sual: Məhsulun çeşidinə cari nəzarətin həyata keçirilməsi üçün hesablama (Çəki: 1)

- artikul
 - mərhələli kalkulyasiya
 - preyskurant
 - tarix
 - ünvan
-

Sual: Markentiqdə məhsulun çeşidi termininin sinonimidir (Çəki: 1)

- məhsulun portfeli
 - məhsulun çəkisi
 - məhsulun markası
 - məhsulun tərtibatı
 - məhsulun imici
-

Sual: Hasabat dövründə satışlarından ən çox gəlir götürülən məhsul (Çəki: 1)

- aktiv məhsul
 - passiv məhsul
 - ümumi məhsul
 - şəxsi məhsul
 - lider məhsul
-

Sual: Buraxılan məhsulun ümumi həcmində çeşid mövqelərinin qarşılıqlı münasibəti (Çəki: 1)

- buraxılan məhsulun nomenklaturası
 - buraxılan məhsulun strukturu
 - buraxılan məhsulun keyfiyyəti
 - buraxılan məhsulun satış həcmi
 - anbar dövriyyəsinin həcmi
-

Sual: Məhsulun çeşidinin yenidən qurulması (Çəki: 1)

- optimallaşdırma
 - mövqeləşdirmə
 - buraxılan məhsulun strukturunun optimallaşdırılması
 - struktur dəyişikliyinə keçid
 - modelləşdirmə
-

Sual: İstehsalçıda olan çeşid qruplarının ümumi miqdarı (Çəki: 1)

- çeşidin həcmi

- çeşidin səviyyəsi
 - çeşidin eni
 - çeşidin uzunluğu
 - çeşidin dərinliyi
-

Sual: Mal xəttinin doldurulma sıxlığını xarakterizə edir (Çəki: 1)

- çeşidin zənginliyi
 - çeşidin dərinliyi
 - çeşidin passivliyi
 - çeşidin strukturu
 - çeşidin aktuallığı
-

Sual: Təklif olunan mal dəstəsinin eyni malla tələbi, təmin etdiyi situasiya (Çəki: 1)

- çeşidin dərinliyi
 - çeşidin eni
 - çeşidin sabitliyi
 - çeşidin zənginliyi
 - çeşidin uzunluğu
-

Sual: Rəssional çeşidin yaradılmasına yönəldilmiş fəaliyyət (Çəki: 1)

- kütləvi satış
 - daimi satış
 - çeşidin idarə edilməsi
 - fərdi satış
 - çeşidin effektivliyi
-

Sual: Çeşidin idarə edilməsi (Çəki: 1)

- alıcı tələblərinin dolğun ödənilməsinə yönələn fəaliyyət
 - mövsümü mallar
 - impulsiv mallar
 - qarışıq mallar
 - epizodik mallar
-

Sual: Malların tərtib olunmuş dəsti təmin etməlidir (Çəki: 1)

- satış
 - alış
 - satış və ya alış
 - təchizat
 - hesablanmış gəlirdən az olmayan gəlirin
-

Sual: Bazar subyektlərinin hesablanmış gəlirdən az olmayan gəliri təmin etməlidir (Çəki: 1)

- əsas çeşid mallar
- malların tərtib olunmuş dəsti

- gündəlik mallar
 - xammal
 - mövsümi mallar
-

Sual: Çeşidin formalaşması problemdir (Çəki: 1)

- xammal
 - elektrik enerjisi
 - istehsal və satışla bağlı işlərin planlaşdırılması
 - işçi qüvvəsi
 - əmək bazarı
-

Sual: İstehsal və satışla bağlı bütün fəaliyyət növlərinin planlaşdırılması (Çəki: 1)

- əlavə çeşid malları
 - reklam
 - zəmanət
 - təminat
 - çeşidin formalaşması probleminin məğzu
-

Sual: Çeşidin formalaşması zamanı yaranan problemlərə aiddir (Çəki: 1)

- zəmanət
 - siyasət
 - tədqiqat
 - marja
 - girov
-

Sual: Çeşidin formalaşması zamanı yaranan problemlərə aid deyil. (Çəki: 1)

- zəmanət
 - siyasət
 - tədqiqat
 - marja
 - sosial bərabərlik
-

Sual: Çeşidin formalaşması zamanı yaranır (Çəki: 1)

- gündəlik mallar
 - unikal tələbatı təminədən mallar
 - çox mürəkkəb problemlər
 - istehlak malları
 - istehsal malları
-

Sual: Buraxılmış mallarla yeni mallar arasında mürəkkəb problemlər yaranır (Çəki: 1)

- çeşidin formalaşmasında
- qrup
- mal sinifi
- bölmə

bazar çeşidi

Bölmə: 1101

Ad	1101
Suallardan	35
Maksimal faiz	35
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Servis sistemində nöqsanların aradan qaldırılması üçün üsullardan istifadə edilir (Çəki: 1)

- mal alışının uzadılması
 - mal alışının intensivliyi
 - müqayisəli mal alışının həyata keçirilməsi
 - istehsalın intensivliyi
 - şikayət sisteminin yaradılması
-

Sual: Müəssisənin çeşid konsepsiyası yaranır (Çəki: 1)

- mal qrupu
 - çeşidin formalaşmasından əvvəl
 - mal sinifi
 - variant
 - malların markalanması
-

Sual: Çeşidin formalaşmasından əvvəl çeşid konsepsiyasının hazırlanması (Çəki: 1)

- mal sinifi
 - mal növü
 - mal variantı
 - loqotip
 - məqsədəuyğundur
-

Sual: Çeşidin formalaşmasından əvvəl hazırlanması məqsədəuyğundur (Çəki: 1)

- çeşid konsepsiyası
 - artikul
 - mal sinifi
 - mal variantı
 - mal növü
-

Sual: Mal təklifinin optimal çeşid strukturunun qurulmasına yönələn niyyət (Çəki: 1)

- sertifikat
- çeşid konsepsiyası
- artikul

- preyskurant
 - marka
-

Sual: Çeşid konsepsiyasıdır (Çəki: 1)

- artikul
 - standart
 - variant
 - marka
 - optimal çeşid strukturunun qurulması
-

Sual: Çeşid konsepsiyası ifadə olunur (Çəki: 1)

- sənaye çeşidinin optimallaşdırılması ilə
 - yoxlanma
 - qablaşdırma
 - istismar
 - nümunələr
-

Sual: Sənaye çeşidinin optimallaşdırılması ilə xarakterizə olunur (Çəki: 1)

- qablaşdırmadan
 - saxlanmadan
 - çeşid konsepsiyası
 - bağlanmadan
 - ehtiyatdan
-

Sual: Sənaye çeşidinin göstəricilər sistemini xarakterizə edir (Çəki: 1)

- tələb determinantları
 - təklif determinantları
 - çeşidin yenilənmə tezliyi
 - tələbin proqnozlaşdırılması
 - satışın ritmikliyi
-

Sual: Sənaye çeşidinin göstəricilər sistemində aid deyil. (Çəki: 1)

- növ müxtəlifliyi
 - tələbin proqnozlaşdırılması
 - çeşidin yenilənmə tezliyi
 - qiymət
 - keyfiyyət
-

Sual: Çeşid konsepsiyasının əsasıdır (Çəki: 1)

- artikul
 - etiket
 - istehlakçı tələbləri, xammal, texnologiya, əmək
 - standart
 - sertifikat
-

Sual: Bazar seqmentlərinin istehlakçı tələbləri və xammal, texnologiya, əmək və digər resurslar əsasıdır (Çəki: 1)

- fərman və ya sərəncam
 - göstəriş
 - qərar
 - nümunə
 - çeşid konsepsiyasının
-

Sual: Hədəf və proqramdan ibarətdir (Çəki: 1)

- əsas zona
 - köməkçi zona
 - çeşid konsepsiyası
 - reklam zonası
 - satış zonası
-

Sual: Çeşid konsepsiyasının hissələrinə aiddir (Çəki: 1)

- marka zonası
 - hədəf və proqram
 - ümumi zona
 - marka və fərdi zona
 - imic
-

Sual: Çeşid konsepsiyasının hissələrinə aid deyil (Çəki: 1)

- makro göstəricilər
 - hədəf
 - proqram
 - hədəf və proqram
 - tərtibat
-

Sual: Çeşidin optimal strukturunun hazırlanması prinsipləri aiddir (Çəki: 1)

- əyani
 - fərdi
 - hədəf bölməsinə
 - stilli
 - moda
-

Sual: Çeşidin hədəf bölməsinə aiddir (Çəki: 1)

- ötəri
 - fərdi
 - çeşidin optimal strukturunun hazırlanması
 - ötəri və diqqətli
 - mövsümi
-

Sual: Çeşidin proqram bölməsinə aiddir (Çəki: 1)

- marka zonası
 - hədəf bölməsinə nail olmaq üçün tədbirlər sistemi
 - fərdi zona
 - ümumi zona
 - ştrix zona
-

Sual: Məhsulun bir növünə aid olan məsrəflərdir (Çəki: 1)

- istehsal nişanları
 - xidmət nişanları
 - servis nişanları
 - qeyri-xidmət nişanları
 - birbaşa
-

Sual: Çeşidin hədəf bölməsinə nail olmaq üçün tədbirlər sistemidir (Çəki: 1)

- çeşidin proqram bölməsi
 - məhsulun tərkibi
 - istifadə qaydası
 - artikul
 - marka
-

Sual: Malların çeşidinə optimallıq meyarı qismində çıxış edir (Çəki: 1)

- istifadə müddəti ilə
 - saxlama müddəti və şəraiti ilə
 - saxlama müddətilə
 - istehsal müddətilə
 - tələblər, resurs imkanları, sosial məqsədlər
-

Sual: Müəssisənin çeşid konsepsiyası yaranır (Çəki: 1)

- mal qrupu
 - çeşidin formalaşmasından əvvəl
 - mal sinifi
 - variant
 - bazardan sonra
-

Sual: Çeşidin formalaşmasından əvvəl çeşid konsepsiyasının hazırlanması (Çəki: 1)

- mal sinifi
 - mal növü
 - mal variantı
 - mal bölməsi
 - məqsəduyğundur
-

Sual: Çeşidin formalaşmasından əvvəl hazırlanması məqsəduyğundur (Çəki: 1)

- çeşid konsepsiyası
- artikul

- mal sinifi
 - mal variantı
 - mal qrupu
-

Sual: Mal təklifinin optimal çeşid strukturunun qurulmasına yönələn niyyət ( eki: 1)

- sertifikat
 -  eşid konsepsiyası
 - artikul
 - preyskurant
 - marka
-

Sual:  eşid konsepsiyasıdır ( eki: 1)

- artikul
 - standart
 - variant
 - ehtiyatın yaranması
 - optimal çeşid strukturunun qurulması
-

Sual:  eşid konsepsiyası ifadə olunur ( eki: 1)

- sənaye çeşidinin optimallaşdırılması ilə
 - yoxlanma
 - qablaşdırma
 - istismar
 - servisl 
-

Sual: Sənaye çeşidinin optimallaşdırılması ilə xarakterizə olunur ( eki: 1)

- qablaşdırma
 - saxlanma
 -  eşid konsepsiyası
 - baėlanma
 - malların tərtibatı
-

Sual: Sənaye çeşidinin göstəricilər sistemini xarakterizə edir ( eki: 1)

- tələb determinantları
 - təklif determinantları
 - Çeşidin yenilənmə tezliyi
 - tələbin proqnozlaşdırılması
 - anbar dövriyyəsi
-

Sual: Sənaye çeşidinin göstəricilər sistemine aid deyil ( eki: 1)

- növ müxtəlifliyi
- tələbin proqnozlaşdırılması
- Çeşidin yenilənmə tezliyi
- qiymət

keyfiyyət

Sual: Çeşid konsepsiyasının əsasıdır (Çəki: 1)

- artikul
 - etiket
 - istehlakçı tələbləri, xammal, texnologiya, əmək
 - standart
 - sertifikat və məhsuldarlıq
-

Sual: Bazar segmentlərinin istehlakçı tələbləri və xammal, texnologiya, əmək və digər resurslar əsasıdır (Çəki: 1)

- fərman və ya sərəncam
 - göstəriş
 - qərar
 - xidməti məktubların
 - çeşid konsepsiyasının
-

Sual: Hədəf və proqramdan ibarətdir (Çəki: 1)

- əsas zona
 - köməkçi zona
 - çeşid konsepsiyası
 - reklam zonası
 - marka zonası
-

Sual: Daimi məsrəflərə aiddir (Çəki: 1)

- əmlak vergisi
 - reklam
 - qiymət
 - keyfiyyət
 - enerji xərcləri
-

Sual: Daimi məsrəflərə aid deyil (Çəki: 1)

- icarə haqqı
 - əmlak vergisi
 - əmək haqqı
 - əmək məhsuldarlığı
 - iqtisadi həvəsləndirmə
-

