

2409_02 Внутрифирменное управление

1. Если участником полного сообщества является один человек, то такая фирма называется ...
а) Совместная фирма; б) Фирма с ограниченной ответственностью; с)) Индивидуальная фирма; d) Акционерные общества; е)Фирма с дополнительной ответственностью

2. Какой вариант не может относиться к преимуществу индивидуальной фирмы
а) Несложность ее организации; б) Неограниченность ее свободы; с) Наличие сильного материального интереса; d) Предприниматель свободен в принятии решения по всем вопросам в своей деятельности; е)) По обязательствам фирмы ее владелец несет ответственность своим имуществом

3. Как называется фирма, число участников полного сообщества которых составляет два или более человек.
а) Фирма с ограниченной ответственностью; б) Индивидуальная фирма; с)) Совместная фирма; d) Акционерные общества; е) Фирма с дополнительной ответственностью

4. Как называется фирма, созданная со стороны одного или нескольких физических и юридических лиц, уставный фонд которой делится на доли в объеме, устанавливаемом учредительским договором
а) Акционерные общества; б)) Фирма с ограниченной ответственностью; с) Долевая и совместная фирма; d) Индивидуальная фирма; е) Фирма с дополнительной ответственностью

5. Как называется ответственность, при которой в случае банкротства какого-либо из участников ответственность распределяется между оставшимися участниками соответствующим их долям образом:
а) Юридическая; б) Политическая; с)) Субсидиарная; d) Социальная; е)Экономическая

6. Как называется предприятие, создаваемое на основании добровольного соглашения физических или юридических лиц, сформировавших уставной фонду путем внесения инвестиций:
а) Фирма с ограниченной ответственностью; б) Индивидуальная фирма; с) Фирма с дополнительной ответственностью; d)) Акционерные общества; е) Совместная фирма

7. Кто не может быть учредителем фирмы:

a) Физические и юридические лица Азербайджанской Республики; b) Иностранные государства; c) Граждане зарубежных стран; d) Международные организации; e) Профессиональные Союзы

8. Организация, учрежденная и функционирующая с целью извлечения прибыли для ее собственников посредством предложения на рынок товаров и услуг называется:

- a)) Предпринимательская фирма
- b) Гуманитарная компания
- c) Государственная компания
- d) Смешанная компания
- e) Внешняя компания

9. Организация, которая владеет и ведет хозяйственную деятельность, преследует коммерческие цели и пользуется правами юридического лица называется

- a)) Фирмой
- b) Субъектом
- c) Объектом
- d) Федерацией
- e) Группой людей

10. Что является лишним в списке в зависимости от вида и характера хозяйственной деятельности фирм

- a) промышленные,
- b) торговые,
- c) транспортные,
- d) строительные,
- e)) ООО

11. Фирма одного лица или семейства называется

- a)) Единоличное владение
- b) Субъектом
- c) Объектом
- d) Федерацией
- e) Группой людей

12. Ценная бумага, свидетельствующая о внесении определенной доли в капитал общества и дающая право на получение части прибыли- дивиденда
- a)) Акция
 - b) Пай
 - c) Устав
 - d) Чек
 - e) Акциз
13. Акции дающие право на фиксированный доход, однако не дают право голоса в управлении называются
- a) Рыночные
 - b) Курсовые
 - c)) Привилегированные
 - d) Обыкновенные
 - e) именные
14. Акция дающая право на доход, размер которого колеблется в зависимости от прибыли и право голоса в управлении называются
- a) Рыночные
 - b) Курсовые
 - c) Привилегированные
 - d)) Обыкновенные
 - e) именные
15. Общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций и акционеры которого не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества называется:
- a)) Акционерное общество
 - b) Партнерство
 - c) Товарищество
 - d) ТНК
 - e) ООО
16. Общество, акционеры которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров называется

- a)) Открытое акционерное общество
- b) Партнерство
- c) Товарищество
- d) ТНК
- e) ООО

17. Общество, акции которого распределяются только среди учредителей или иного заранее определенного круга лиц называется

- a)) Закрытое акционерное общество
- b) Партнерство
- c) Товарищество
- d) ТНК
- e) ООО

18. Единственным учредительным документом акционерного общества утвержденный учредителями является

- a)) его устав,
- b) бизнес план
- c) акции
- d) Уставной капитал
- e) Аудиторские документы

19. Это суммарная номинальная стоимость акций общества, приобретенных акционерами и определяющих минимальный размер имущества общества, гарантирующий интересы кредиторов общества

- a)) Уставный капитал акционерного общества
- b) Общий капитал
- c) Стоимостной капитал
- d) Номинальный капитал
- e) Общественный капитал

20. Высшим органом управления акционерным обществом является

- a)) общее собрание его акционеров
- b) Собрание Директоров
- c) Учредителей
- d) Собрание Наблюдательной Комиссии
- e) Собрание Ревизионной Комиссии

21. Общество, уставный капитал которого разделён на доли; участники общества несут риск убытков, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале называется

- a)) Общество с ограниченной ответственностью
- b) Партнерство
- c) Товарищество
- d) ТНК
- e) Акционерное общество

22. К внешней среде косвенного воздействия относят:

- A)) технология
- Б) поставщики
- В) потребители
- Г) конкуренты
- Д) законы и государственные органы

23. К внешней среде косвенного воздействия относят:

- A)) состояние экономики
- Б) поставщики
- В) потребители
- Г) конкуренты
- Д) законы и государственные органы

24. К внешней среде косвенного воздействия относят:

- А)) социокультурные факторы
- Б) поставщики
- В) потребители
- Г) конкуренты
- Д) законы и государственные органы

25. К внешней среде косвенного воздействия относят:

- А)) политические факторы
- Б) поставщики
- В) потребители
- Г) конкуренты
- Д) законы и государственные органы

26. К внешней среде косвенного воздействия относят:

- А)) отношение с местным населением
- Б) поставщики
- В) потребители
- Г) конкуренты
- Д) законы и государственные органы

27. К внешней среде прямого воздействия относят:

- А)) поставщики
- Б) состояние экономики
- В) социокультурные факторы
- г) политические факторы
- д) отношение с местным населением

28. К внешней среде прямого воздействия относят:

- А)) потребители
- Б) состояние экономики
- В) социокультурные факторы
- г) политические факторы
- д) отношение с местным населением

29. К внешней среде прямого воздействия относят:

- А)) конкуренты
- Б) состояние экономики
- В) социокультурные факторы
- г) политические факторы
- д) отношение с местным населением

30. К внешней среде прямого воздействия относят:

- А)) законы и государственные органы
- Б) состояние экономики
- В) социокультурные факторы
- г) политические факторы
- д) отношение с местным населением

31. К внутренним переменным организации относят:

- А)) цели
- Б) поставщики
- В) потребители
- Г) состояние экономики
- Д) конкуренты

32. К внутренним переменным организации относят:

- А)) структура

- Б) поставщики
- В) потребители
- Г) состояние экономики
- Д) конкуренты

33. К внутренним переменным организации относят:

- А) технология
- Б) поставщики
- В) потребители
- Г) состояние экономики
- Д) конкуренты

34. К внутренним переменным организации относят:

- А) люди
- Б) поставщики
- В) потребители
- Г) состояние экономики
- Д) конкуренты

35. Личностная характеристика человека, описывающая его способность анализировать ситуацию и делать выбор формы своих поступков с готовностью принять последствия выбора называется:

- а)) Ответственность
- б) Полномочия
- с) Делегирование
- д) Образованность
- е) Опыт работы

36. Ответственность, когда за деяния, совершаемые одним или несколькими членами организованной группы несёт ответственность вся эта группа целиком, называется:

- а)) Коллективная
- б) Индивидуальная
- с) Гражданская

d) Юридическая

e) общая

37. Представляют собой ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия некоторых сотрудников на выполнение определенных задач

a) Субординация

b) Ответственность

c) Делегирования

d) Образованность

e)) Полномочия

38. Эти полномочия, которые передаются непосредственно от начальника к подчиненному называются

a)) Линейные полномочия

b) Штабные полномочия

c) Властные полномочия

d) Делегированные полномочия

e) Ответственные полномочия

39. Эти полномочия, основанные на выполнении определенной функции

a) Линейные полномочия

b)) Штабные полномочия

c) Властные полномочия

d) Делегированные полномочия

e) Ответственные полномочия

40. Передача задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение называется .

a) Субординация

b) Ответственность

c)) Делегирования

d) Образованность

e) Полномочия

41. Процесс посредством которого оцениваются фактические результаты и направляется для достижения поставленных целей называется:

a) Процесс принятия решений

b) организация

- c) набор кадров
- d) планирование
- e)) контроль

42. Процесс при котором идеи передаются другим для достижения желаемых результатов называется:

- a) Процесс принятия решений
- b) организация
- c) набор кадров
- d)) коммуникации
- e) контроль

43. Процесс посредством которого определяется структура и распределение работ называется

- a) принятия решений
- b)) организация
- c) набор кадров
- d) планирование
- e) координация

44. Процесс посредством которого менеджер принимает, обучает, подготавливает и увольняет работников называется:

- a) Процесс принятия решений
- b) организация
- c)) набор кадров
- d) планирование
- e) координация

45. Что из указанного является первым этапом организации работы

- a) Координация работы;
- b) Группировка обязанностей в логическом блоке;
- c)) Распределение работы;
- d) Специализация работы;
- e) Концентрация работы

46. Как называется передача права принятия решений подчиненному

- a) Ответственность;
- b)) Полномочие;
- c) Отчет;
- d) Влияние;
- e) Концентрация

47. К иерархической (бюрократической) структуре организации относят:

- a)) функциональная
- б) матричная

- в) эдхократическая
- г) многомерная
- д) проектная

48. К иерархической (бюрократической) структуре организации относят:

- а)) линейно - функциональная
- б) матричная
- в) эдхократическая
- г) многомерная
- д) проектная

49. К иерархической (бюрократической) структуре организации относят:

- а)) дивизиональная
- б) матричная
- в) эдхократическая
- г) многомерная
- д) проектная

50. К адаптивным организационным структурам относят:

- А)) матричная
- Б) дивизиональная
- В) линейная
- Г) функциональная
- Д) линейно – функциональная

51. К адаптивным организационным структурам относят:

- А)) проектная
- Б) дивизиональная
- В) линейная

Г) функциональная

Д) линейно – функциональная

52. Как называется процесс влияния на человека для вовлечения его в какую-либо деятельность путем пробуждения в нем определенных мотивов:

а) Стимулирование; б) Мотивация ; в) Деграция; д) Контроль; е) Координация

53. Какой этап не относится к процессу мотивации:

а) Возникновение потребности; б) Поиск путей удовлетворения потребности; в) Определение целей деятельности; д) Осуществление деятельности; е) Установление контроля над деятельностью

54. Какая из нижеприведенных теорий не относится к содержательным теориям:

а) Теория “Иерархия потребностей” А. Маслоу; б) Теория «двух факторов» Герцберга; в) Теория “ ERG ” Альдерфера; д) Теория Портера-Лоулера; е) Теория «приобретенных потребностей» Мак-Клелланда

55. Согласно теории “Иерархия потребностей” А. Маслоу такой потребности не существует:

а) Физиологическая; б) Безопасность; в) Успех; д) Социальная; е) Потребность в уважении

56. В каком году была написана теория иерархии потребностей А.Маслоу:

а) 1930; б) 1940; в) 1943; д) 1947; е) 1952;

57. В каком году написана теория ожиданий:

а) 1943; б) 1947; в) 1955; д) 1961; е) 1964

58. Что из нижеуказанного не относится к теории процессуальной мотивации

а) Теория справедливости; б) Теория ожиданий; в) Теория «двух факторов» Герцберга; д) Теория “ Партиципативного управления”; е) Теория Портера-Лоулера

59. Аргументом, какой теории является это высказывание: после удовлетворения потребность теряет свое стимулирующее воздействие:

а) Теория двух факторов; б) Теория ожиданий; в) Теория иерархии потребностей; д) Теория справедливости; е) Теория приобретенных потребностей

60. На сколько групп в теории «приобретенных потребностей» Мак-Клелланда делятся потребности людей

a) 2; b) 3; c) 4; d) 5; e) 6

61. Сколько групп потребностей различал К. Альдерфер

a) 2; b) 3; c) 4; d) 5; e) 7

62. Если в теории “Иерархия потребностей” А. Маслоу движение от потребности к потребности происходило только в направлении снизу вверх, К. Альдерфер считает, что это движение идет ...

a) в горизонтальном направлении; b) в вертикальном направлении; c) в направлении сверху вниз; d) В обе стороны (и вниз, и вверх); e) В обе стороны (и вертикально, и горизонтально)

63. По П. Друкеру контроль и определение ... - синонимы

a) направления; b) обязанностей ; c) цели; d) тактики ; e) стратегии

64. Как называется управленческая функция, характеризующаяся разработкой мер по устранению отклонений:

a) Планирование; b) Организация; c) Мотивация; d) Контроль ; e) Координация

65. Что является первым этапом процесса контроля

a) Сравнение фактических данных с предварительными показателями; b) Принятие мер по изменению при возникновении отклонений; c) Разработка стандартов и оценочных критериев; d) Еще большее повышение интенсивности; e) Стимулирование деятельности хороших работников

66. Как называется форма контроля, осуществляющаяся в виде определенной политики, правил и процедур:

a) Заключительный; b) Текущий; c) Предварительный; d) Операционный контроль; e) Экологический контроль

67. Для исключения негативного влияния контроля на людей разработаны определенные рекомендации. Укажите неверный вариант:

a) Установите стандарты, воспринимаемые, понимаемые со стороны людей; b) Создайте двустороннее общение; c) Объем контроля никогда не бывает много; d) Установите жесткие, но доступные стандарты; e) Вознаграждайте за достижение стандартов

68. Найдите вариант, не относящийся к особенностям эффективного контроля, проводимого на фирме:

a) Контроль должен проводиться своевременно; b) Должен уметь достаточно гибко подстраиваться под происходящие изменения; c) направление должно быть ориентированным; d) Должно соответствовать виду контролируемой деятельности; e) Направляться на конкретные результаты

69. Планирование – являясь первой функцией менеджмента, это процесс, определяющий и пути ее достижения:

a) метод; b)) цель; c) функция; d) принцип; e) средство

70. Одна из функций управленческой деятельности в рамках процесса планирования указана неверно

a)) получение ресурсов; b) распределение ресурсов; c) адаптация к внешней среде; d) внутренняя координация; e) организационно-стратегическое предвидение

71. Не относится к этапам процесса стратегического планирования

a) разработка миссии организации; b) определение целей организации; c) анализ сильных и отрицательных сторон организации d) оценка стратегии; e)) адаптация организации к внешней среде

72. Цель – это конечный, желаемый ----- . Выберите правильный вариант.

a) средство; b) путь; c)) результат; d) метод; e) способ

73. Один из поставленных вопросов раскрывает суть цели

a) для чего существует организация; b)) что мы хотим приобрести; c) почему мы состоим в организации; d) что конкретно надо выполнить; e) на каком уровне ожидается выполнение обязанностей

74. Какой из указанных подходов правильно отражает суть функции планирования:

a) Планирование – управленческая функция, связанная со стимулированием деятельности людей; b) Планирование – управленческая функция, направленная на сравнение фактически полученных организацией результатов с плановыми показателями; c) Планирование – управленческая функция, направленная на достижение целей организации; d)) Планирование – управленческая функция, направленная на определение и достижение

целей; е) Планирование – вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена

74. Что из указанного не относится к функциям целей

а) Организационная; б) Мотивационная; с) Контрольная; d))
Формирующая; e) Поощрительная

71. Что из указанного неверно отражает суть цели

а) Цель – выражает описание будущего состояния объекта управления; б)
Цель – результат, желаемый организацией; с) Цель – последний пункт,
определяющий отношения между объектом и субъектом управления; d))
Цель – обоснование существования организации; e) Цель – идеальное
описание результатов деятельности

72. На основе миссии разрабатываются ... цели организации

а) Tактические; б)) Стратегические; с) Оперативные; d) Производственные;
e) Финансовые

73. Вопрос, поставленный в каком варианте, правильно отражает суть цели

а) Для чего существует организация; б) Почему мы состоим в организации;
с)) Что мы хотим получить; d) Как нужно использовать имеющиеся силы и
средства; e) Каковы этапы достижения цели

74. Элемент, определяющий наличие альтернатив использования имеющихся
ресурсов организации и достижения поставленных целей

а) Миссия; б)) Стратегия; с) Tактика; d) Цель; e) Задача

75. Элемент, объединяющий в себе правила и процедуры, установленные с
целью поддержки усилий членов фирмы с целью достижения плановых
показателей

а) Стратегия; б) Tактика; с) Цель; d) Миссия; e)) Политика

76. В чем заключается основная цель деловой организации

а) Получение прибыли; б)) Максимализация прибыли; с) Балансирование
прибыли;
d) Безубыточное функционирование организации; e) Не производство
бракованной, некачественной продукции

77. Какой вариант не относится к полезной функции цели

а) Цель – облегчает адаптацию организации к внешней среде; б) Цель –
уменьшает неопределенность; с) Цель – играет роль стандарта оценки
работы членов организации; d) Цель – укрепляет позиции фирмы на рынке и
направляет организацию на создание новых отделений; e)) Цель –
обеспечивает рост заработной платы в организации

78. Что из нижеперечисленного не относится к требованиям формирования целей:

а) Цели – должны иметь с одной стороны качественное описание, а с другой стороны максимально качественное описание; б) Цели – должны быть реальными, доступными; в) Цели – должны обладать сроком исполнения; г) Цели – должны иметь возможность выражения; д) Цели – не должны мотивировать человеческую деятельность

79. Анализ внутренней среды организации построен на анализе этой основной функции. Один из этих вариантов неверный.

а) Маркетинг; б) Финансы; в) Операция; г) Потребность покупателей; д) Лицо и культура организации

80. Какие вопросы не анализируются при исследовании маркетинговой функции

а) Доля рынка и конкурентоспособность; б) Демографическая статистика рынка; в) Прибыль ; г) Производственная мощность; д) До и послепродажное обслуживание клиентов

81. В каком варианте указана несуществующая стратегическая альтернатива

а) Ограниченный рост; б) Рост; в) Сокращение; г) Согласование стратегии (ограниченный рост, рост, сокращение); д) Ограниченное сокращение

82. Как называется стратегия, применяемая в зрелых промышленных сферах со стабильной технологией

а) Рост; б) Ограниченный рост; в) Сокращение; г) Ограниченное сокращение; д) Согласование трех стратегий

83. ... стратегия осуществляется путем ежегодного повышения уровня краткосрочных и долгосрочных целей в существенной степени относительно уровня прошлогодних показателей

а) Ограниченный рост; б) Рост; в) Сокращение; г) Согласование этих трех стратегий; д) Ограниченное сокращение

84. Укажите неверный вариант. Правила и процедуры:

а) указывают работникам направления действия; б) повышают эффективность деятельности путем устранения ненужных повторов в процессе; в) дает возможность видеть заранее то, как будут действовать в конкретной ситуации лица, находящиеся в точном подчинении руководителей; г) обеспечивает точность сравнения прошедших результатов или результатов других групп; д) Определяет требование рынка

85. Найдите вариант, правильно выражающий суть тактики

а) Тактика – конкретно воплощает краткосрочную стратегию; б) Тактика – отражает общий ориентир для принятия решений и действий; в) Тактика – отражает действия, подлежащие выполнению в конкретной ситуации; г)

Тактика – воплощает долгосрочную стратегию; е) Тактика – основной критерии поведения людей

86. Не должно учитываться при выражении целей

a) Содержание цели; b) Размер (объем) цели; c) Параметры времени; d) Характеристика пространства; e) Качество цели

87.СЗХ это:

- a) субъект зоны хозяйствования
- b)) стратегическая зона хозяйствования
- c) субъект зоны холдинга
- d) стратегическая зоны холдинга
- e) субъект звеньев хозяйствования

88. Это представляет из себя какой-либо рынок, на который фирма имеет или же пытается найти выход

- a) субъект зоны хозяйствования
- b)) стратегическая зона хозяйствования
- c) субъект зоны холдинга
- d) стратегическая зоны холдинга
- e) субъект звеньев хозяйствования

89.Согласование бизнес-стратегий и распределение финансовых ресурсов между хозяйственными подразделениями компании называется

- a)) Целью портфельного анализа
- b) Целью НТП
- c) Задачей хранения
- d) Задачей производства
- e) Задачей маркетинга

90. Эта модель анализирует позицию фирмы по отношению к росту рынка и доля продукции фирмы на рынке

- a)) Бостанская консультационная матрица
- b) Pest анализ
- c) Свот анализ
- d) Общий анализ
- e) Анализ матрицы

91. Доля рынка, которую занимает каждый продукт, в Бостонской консультационной матрице измеряется в частях относительно

- a)) объема аналогичной продукции, реализуемой лидером.
- b) объема своей продукции
- c) объема аналогичной продукции, реализуемой слабым конкурентом.
- d) объема продукции или сервиса

92. Для какой позиции в Бостонской консультационной матрице характерны высокий темп роста, низкая доля рынка

- a)) вопросительный знак
- b) звезда
- c) дойная корова
- d) собака
- e) восклицательный знак

93. Для какой позиции в Бостонской консультационной матрице характерны высокий темп роста, высокая доля рынка:

- a) вопросительный знак
- b)) звезда
- c) дойная корова
- d) собака
- e) восклицательный знак

94. Для какой позиции в Бостонской консультационной матрице характерны низкий темп роста, высокая доля рынка

- a) вопросительный знак
- b) звезда
- c)) дойная корова
- d) собака
- e) восклицательный знак

95. Для какой позиции в Бостонской консультационной матрице характерны низкий темп роста, низкая доля рынка

- a) вопросительный знак
- b) звезда
- c) дойная корова
- d)) собака
- e) восклицательный знак

96. В какой позиции в Бостонской консультационной матрице продукт может давать достаточно денег, чтобы поддерживать свое существование, хотя могут наблюдаться финансовые сложности;

- a) вопросительный знак
- b)) звезда
- c) дойная корова
- d) собака
- e) восклицательный знак

97. В какой позиции в Бостонской консультационной матрице продукт дает большое поступление денег, которые могут идти на проработку вопросительных знаков и выращивание звезд

- a) вопросительный знак
- b) звезда
- c)) дойная корова
- d) собака
- e) восклицательный знак

98. В какой позиции в Бостонской консультационной матрице продукт не приносит денег и прибыли либо же дает очень - низкую финансовую отдачу,

- a) вопросительный знак
- b) звезда
- c) дойная корова
- d)) собака
- e) восклицательный знак

99. Сколько позиций существует в Бостонской консультационной матрице

- a) 2
- b) 3
- c)) 4
- d) 5
- e) 6

100. Позиционирование стратегических единиц бизнеса ведется в системе координат, одной из осей которой является привлекательность отрасли, а другой осью — конкурентная позиция стратегической единицы бизнеса в ее отрасли.

- a)) «Дженерал Электрик» матрица
- b) Бостанская консультационная матрица
- c) Pest анализ
- d) Свот анализ
- e) Общий анализ

101. Какие позиции существуют в Бостонской консультационной матрице

- a)) вопросительный знак, звезда, дойная корова, собака
- b) вопросительный знак, звезда, дойная корова, собака
- c) вопросительный знак, звезда, дойная корова, кот
- d) вопросительный знак, луна, дойная корова, кот
- e) вопросительный, звезда, быки, собака

102. На этом этапе процесса выбора стратегии создаются большее число альтернативных стратегий, которые позволяют достичь поставленных целей.

- a)) Этап разработки,
- b) Этап доводки
- c) Этап анализ
- d) Этап контроля
- e) Этап управления

103. На этом этапе процесса выбора стратегии дорабатываются до уровня адекватности многообразным целям развития предприятия, формируется общая стратегия

- a) Этап разработки,
- b)) Этап доводки
- c) Этап анализ
- d) Этап контроля
- e) Этап управления

104. На этом этапе процесса выбора стратегии анализируются альтернативы и оцениваются по степени пригодности для достижения ее главных целей:

- a) Этап разработки,

- b) Этап доводки
- c)) Этап оценки
- d) Этап контроля
- e) Этап управления

105. Отдельный сегмент окружения компании, на который она имеет или хочет получить выход:

- a)) Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ)
- b) Стратегические единицы бизнеса
- c) Рыночный сегмент
- d) Организационный сегмент
- e) Внешний сегмент

106. Для данной стратегических альтернативы характерно установление целей от достигнутого, скорректированных с учетом инфляции.

- a)) стратегии ограниченного роста
- b) рост,
- c) сокращение
- d) сочетание роста, сокращения и ограниченного роста
- e) удвоения

107. Данная стратегия осуществляется путем ежегодного значительного повышения уровня краткосрочных и долгосрочных целей над уровнем показателей предыдущего года

- a) стратегии ограниченного роста
- b)) Стратегия роста
- c) сокращение
- d) и сочетание этих вариантов.
- e) удвоения

108. В данной стратегии уровень преследуемых целей устанавливается ниже достигнутого в прошлом.

- a) стратегии ограниченного роста
- b) Стратегия роста
- c)) сокращение
- d) и сочетание этих вариантов
- e) удвоения

109. К этой стратегии прибегают чаще всего тогда, когда показатели деятельности компании продолжают ухудшаться, при экономическом спаде или просто для спасения организации

- a) стратегии ограниченного роста

- b) Стратегия роста
- c)) Стратегия сокращения
- d) и сочетание этих вариантов
- e) удвоения

110. Конкурентная среда, в которой предприятие устанавливает соответствие своего продукта потребительской группе или рынку.

- a)) Стратегические единицы бизнеса
- b) Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ)
- c) Экономическая среда
- d) Экологическая среда
- e) Производственная среда

111. Оценка состояния контролируемого объекта в соответствии с принятыми стандартами, выяснение причин отклонений:

- a))) Контроль реализации стратегии
- b) Анализ
- c) Планирование
- d) Прогнозирование
- e) заключение

111. Этот вариант является наиболее радикальным вариантом сокращения, когда происходит полная распродажа материальных запасов и активов организации.

- a)) Ликвидация.
- b) Отсечение лишнего
- c) Сокращение
- d) Переориентация
- e) Все перечисленные

112. При этом варианте фирмы считают выгодным отделить от себя некоторые подразделения или виды деятельности

- a) Ликвидация.
- b)) Отсечение лишнего
- c) Сокращение
- d) Переориентация
- e) Все перечисленные

113. При этом варианте фирмы сокращают часть своей деятельности в попытке увеличить прибыли.

- a) Ликвидация.
- b) Отсечение лишнего
- c)) Сокращение и Переориентация
- d) Все перечисленные
- e) 1 и 2

114. Направление, способ использования средств для достижения поставленной цели называется

- a)) Стратегией управления
- b) Тактикой
- c) Риском
- d) Объектом
- e) миссией

115. Документ в котором вы утверждаете какой бизнес Вы хотите установить , каковы ваши цели называется

- a) План фирмы
- b) Устав фирмы
- c)) Бизнес-план
- d) Стратегический план
- e) Оперативный план

116. Что из нижеперечисленного не является целями и задачами бизнес-плана

- a) обоснование предполагаемого направления развития предприятия и оценка результатов за определенный период времени.;
- b) возможность выявить курс действий и управления предприятием;
- c) обоснование эффективности бизнеса, необходимое для получения инвестиций.;
- d) реклама для предполагаемого нового направления развития бизнеса.
- e)) Своеобразным инструментом по контролю деятельности фирмы;

117. Это часть бизнес плана состоит из основных положений, указывает суть проекта и выводы, инвестор ознакомившись с ним имеет общие представления о проекте

- a)) Резюме
- b) Производство
- c) Анализ рынка

d) Управленческий персонал

e) План производства

118. Это часть бизнес плана содержит все о потребностях в персонале и представлено в

a) Резюме

b) Производство

c) Анализ рынка

d)) План по персоналу

e) План производства

119. Это часть бизнес плана содержит информацию о денежных средствах фирмы

a) Резюме

b) Производство

c) Анализ рынка

d)) Финансовый план

e) План производства

120. На какой стадии разработки бизнес-плана определяются источники необходимой для создания документа информации

a)) На первой стадии

b) Второй стадии

c) Третьей стадии

d) Четвертой стадии

e) Пятой стадии

121. На стадии разработки бизнес-плана разрабатываются цели бизнес-плана следуют за .

a) определения целевых читателей

b) установления общей структуры документа

c)) определения источников необходимых для создания документа информации

d) собирается информации для подготовки каждого из намеченных разделов бизнес-плана.

e) для анализа и критики незаинтересованному лицу

122. На стадии разработки бизнес- плана определение целевых читателей следуют за ,

- a) определения источников необходимых для создания документа информации
- b)) разрабатываются цели бизнес-плана
- c) установления общей структуры документа
- d) собирается информации для подготовки каждого из намеченных разделов бизнес-плана.
- e) для анализа и критики незаинтересованному лицу

123. На стадии разработки бизнес- плана установление общей структуры документа следует за

- a)) определением целевых читателей
- b) установления общей структуры документа
- c) определения источников необходимых для создания документа информации
- d) собирается информации для подготовки каждого из намеченных разделов бизнес-плана.
- e) для анализа и критики незаинтересованному лицу

124. На стадии разработки бизнес- плана сбор информации для подготовки каждого из намеченных разделов бизнес-плана следует после.

- a) определением целевых читателей
- b)) установления общей структуры документа
- c) определения источников необходимых для создания документа информации
- d) собирается информации для подготовки каждого из намеченных разделов бизнес-плана.
- e) для анализа и критики незаинтересованному лицу

125. На какой стадии разработки бизнес- плана документ предлагается для анализа и критики незаинтересованному лицу. На основании высказанных замечаний производится окончательная доработка и усовершенствование документа.

- a) На первой стадии
- b) Второй стадии
- c) Третьей стадии
- d) Четвертой стадия

е)) На последней стадии

126. Что из ниже перечисленного не прослеживается в стратегической работе фирмы :

- a) Разработка концепции развития.
- b) Инвестиционная программа.
- c) Бизнес-план на среднесрочный период.
- d) Мероприятия по реализации бизнес-плана.
- e)) Работа с поставщиками

127. Что из нижеперечисленных разделов не включено в бизнес план

- a) резюме;
- b) - описание продукции;
- c) - план маркетинга;
- d) - инвестиционный план;
- e)) План поставщиков

128. Порядок действий утвержденных для выполнения с целью достижения поставленных целей называется

- a)) Программа
- b) Миссия
- c) Стратегия
- d) Видение
- e) Набор кадров

129. Система которая в деталях описывает действия которые необходимо выполнить для завершения работы называется

- a)) Процедуры
- b) Миссия
- c) Стратегия
- d) Видение
- e) Коммуникации

130. Определение будущего организации нацеленное на стратегическое будущее называется

- a) Процедуры
- b) Миссия

- c) Стратегия
- d)) Видение
- e) Коммуникации

131. Это определяет цели организации и описывает почему она существует

- a) Процедуры
- b)) Миссия
- c) Стратегия
- d) Видение
- e) Тактика

132. Окончательные результаты на которые организация направляет свои усилия называется

- a)) Цели
- b) Миссия
- c) Стратегия
- d) Видение
- e) Тактика

133. Идеи, взгляды разделяемые всеми заинтересованными группами организации:

- a)) Ценности
- b) Миссия
- c) Стратегия
- d) Видение
- e) Тактика

134. Процесс, при котором менеджер прогнозирует будущее и определяет альтернативные действия называется:

- a) Процесс принятия решений
- b) организация

- c) набор кадров
- d)) планирование
- e) координация

135. Это план, который интегрирует как организационные задачи, политику и действия в общее целое

- a)) Стратегия
- b) Цели
- c) Задачи
- d) Результаты
- e) Миссия

136. Компания, которая владеет контрольными пакетами акций других компаний:

- a)) Материнская компания
- b) Дочерняя компания
- c) Однопрофильная компания
- d) Многопрофильная компания
- e) Частная компания

137. Юридически самостоятельная компания, контрольный пакет акций или уставной капитал которой принадлежит другой компании

- a) Материнская компания
- b)) Дочерняя компания
- c) Однопрофильная компания
- d) Многопрофильная компания
- e) Частная компания

138. Какая стратегия в диверсифицированной компании разрабатывается на 1 организационном уровне

- a)) корпоративная стратегия
- b) бизнес-стратегия
- c) функциональная стратегия
- d) операционная стратегия
- e) контрольная

139. Какая стратегия в диверсифицированной компании разрабатывается на 2 организационном уровне

- a) корпоративная стратегия
- b)) бизнес-стратегия
- c) функциональная стратегия
- d) операционная стратегия
- e) контрольная

140. Какая стратегия в диверсифицированной компании разрабатывается на 3 организационном уровне

- a) корпоративная стратегия
- b) бизнес-стратегия
- c)) функциональная стратегия
- d) операционная стратегия
- e) контрольная

141. Какая стратегия в диверсифицированной компании разрабатывается на 4 (последнем) организационном уровне

- a) корпоративная стратегия
- b) бизнес-стратегия
- c) функциональная стратегия
- d)) операционная стратегия
- e) контрольная

142. Какой уровень отсутствует на однопрофильном предприятии

- a) бизнес-стратегия
- b) функциональная уровень
- c) операционная уровень
- d) контрольная уровень
- e)) корпоративный уровень

143. Общий план управления диверсифицированной компанией, описывающий действия по достижению позиций в различных отраслях и подходы к управлению:

- a)) корпоративная стратегия
- b) бизнес-стратегия
- c) функциональная стратегия
- d) операционная стратегия
- e) контрольная

144. Какое направление не отражено в корпоративной стратегии

- a) Освоение и укрепление позиций в новых отраслях.
- b) Повышение производительности всех подразделений.
- c) Превращение элементов межфирменного соответствия в конкурентное преимущество.

- d) Установка инвестиционных приоритетов и перераспределение ресурсов
- e)) Контроль конкурентов

145. Разрабатываемый менеджментом план управления одним подразделением для достижения его оптимальной производительности и конкурентоспособности на рынке

- a)) Бизнес-стратегия или деловая стратегия
- b) функциональная стратегия
- c) операционная стратегия
- d) контрольная
- e) корпоративная стратегия

146. План управления функциональной единицей в рамках одного подразделения компании называется

- a) Бизнес-стратегия или деловая стратегия
- b)) функциональная стратегия
- c) операционная стратегия
- d) контрольная
- e) корпоративная стратегия

147. Узкая стратегия для основных структурных единиц внутри функциональных единиц называется

- a) Бизнес-стратегия или деловая стратегия
- b) функциональная стратегия
- c)) операционная стратегия
- d) контрольная
- e) корпоративная стратегия

148. Какие критерии не применяются для оценки и определения преимуществ стратегии:

- a) Соответствие среде.
- b) Конкурентное преимущество.
- c) Эффективность.
- d) внутренняя согласованность составляющих, степень риска, гибкость.
- e)) Координация стратегических инициатив

149. Бизнес-стратегия не включает:

- a) Реакцию на изменения в отрасли и экономике в целом.
- b) Разработку конкурентной стратегии и рыночной политики.
- c) Накопление необходимых знаний и средств производства.
- d) Координацию стратегических инициатив функциональных подразделений.
- e)) Не решает конкретных стратегических проблем компаний.

150. Pest анализ –это инструментарий для

- a)) Внешнего анализа
- b) Внутреннего анализа
- c) Экономического анализа
- d) Политического анализа
- e) Внешнего и внутреннего

151. К какому фактору в PEST анализе относится ценовое регулирование, трудовое регулирование ?

- a) Технологический фактор
- b) Социальный фактора
- c) Экономический фактор
- d)) Политический фактор
- e) Внешний и внутренний факторы

152. К какому фактору в PEST анализе относится уровень трудовых ресурсов?

- a) Технологический фактор
- b) Социальный фактор
- c)) Экономический фактор
- d) Политический фактор
- e) Внешний и внутренний факторы

153. К какому фактору в PEST анализе относится отношение потребителей к товарам(к брендовым или небрендовым товарам), мобильность населения ?

- a) Технологический фактор
- b)) Социальный фактор

- c) Экономический фактор
- d) Политический фактор
- e) Внешний и внутренний факторы

154. К какому фактору в PEST анализе относится информация и коммуникации?

- a)) Технологический фактор
- b) Социальный фактор
- c) Экономический фактор
- d) Политический фактор
- e) Внешний и внутренний факторы

155. Внутренние факторы в SWOT (CBOT) анализе являются

- a)) Преимущества и недостатки
- b) Возможности и угрозы
- c) Возможности и преимущества
- d) Возможности и недостатки
- e) Угрозы и недостатки

156. Внешними факторами в SWOT анализе являются

- a) Преимущества и недостатки
- b)) Возможности и угрозы
- c) Возможности и преимущества
- d) Возможности и недостатки
- e) Угрозы и недостатки

157. Swot анализ является

- a)) Инструментарием для анализа организации и ее окружения
- b) Внешнего анализа
- c) Внутреннего анализа
- d) Экономического анализа
- e) Политического анализа
- f) Социального анализа

158. Появление стратегические альянсов в SWOT анализе рассматривается как

- a) Преимущества
- b)) Возможности

- c) Возможности и преимущества
- d) недостатки
- e) Угрозы

159. Отсутствие эксперта по маркетингу в организации в SWOT анализе рассматривается как

- a) Преимущества
- b) Возможности
- c) Возможности и преимущества
- d)) недостатки
- e) Угрозы

160. Создание конкурентом нового инновационного продукта в SWOT анализе рассматривается как

- a) Преимущества
- b) Возможности
- c) Возможности и преимущества
- d) недостатки
- e)) Угрозы

161. Местные органы самоуправления отказали в выдаче разрешения для вашей компании в SWOT анализе рассматривается как

- a) Преимущества
- b) Возможности
- c) Возможности и преимущества
- d) недостатки
- e)) Угрозы

162. Слабый имидж вашей компании в SWOT анализе рассматривается как

- a) Преимущества
- b) Возможности
- c) Возможности и преимущества
- d)) недостатки
- e) Угрозы

163. Создание вашей компанией нового инновационного продукта в SWOT анализе рассматривается как

- a)) Преимущества

- b) Возможности
- c) Возможности и преимущества
- d) недостатки
- e) Угрозы

164. По способу отнесения затрат на себестоимость единицы продукции затраты подразделяются на:

- А)) прямые и косвенные
- Б) простые и комплексные
- В) по экономическим элементам и по статьям калькуляции
- Г) условно-постоянные и условно-переменные
- Д) материальные и нематериальные

126. По однородности состава затраты подразделяются на:

- А)) простые и комплексные
- Б) прямые и косвенные
- В) по экономическим элементам и по статьям калькуляции
- Г) условно-постоянные и условно-переменные
- Д) материальные и нематериальные

165. По видам расходов затраты подразделяются на:

- А)) по экономическим элементам и по статьям калькуляции
- Б) прямые и косвенные
- В) простые и комплексные
- Г) условно-постоянные и условно-переменные
- Д) материальные и нематериальные

166. По характеру связи с объемом производства затраты подразделяются на:

- А)) условно-постоянные и условно-переменные
- Б) прямые и косвенные
- В) по экономическим элементам и по статьям калькуляции
- Г) простые и комплексные
- Д) материальные и нематериальные

167. Не учитываются в составе основных фондов и не являются объектами для начисления амортизации:

- а)) средства труда, служащие менее одного года, независимо от срока службы

- б) силовые машины и оборудование
- в) рабочие машины и оборудование
- г) измерительные и регулирующие приборы и устройства
- д) лабораторное оборудование

168. Стоимость воспроизводства основных фондов с учетом достигнутого уровня развития производства, достижений НТП и роста производительности труда, а также роста цен это:

- А)) восстановительная стоимость
- Б) балансовая стоимость
- В) ликвидационная стоимость
- Г) амортизационная стоимость
- Д) остаточная стоимость

169. Стоимость, по которой учитываются основные фонды на предприятии это:

- А)) балансовая стоимость
- Б) восстановительная стоимость
- В) ликвидационная стоимость
- Г) амортизационная стоимость
- Д) остаточная стоимость

170. Стоимость, еще не перенесенная на готовую продукцию это:

- А)) остаточная стоимость
- Б) восстановительная стоимость
- В) ликвидационная стоимость
- Г) амортизационная стоимость
- Д) балансовая стоимость

171. Стоимость возможной реализации выбывающих основных средств это:

- А)) ликвидационная стоимость

Б) восстановительная стоимость

В) остаточная стоимость

Г) амортизационная стоимость

Д) балансовая стоимость

172. Стоимость основных фондов, которую необходимо перенести на готовую продукцию это:

А)) амортизационная стоимость

Б) восстановительная стоимость

В) остаточная стоимость

Г) ликвидационная стоимость

Д) балансовая стоимость

173. Изменение физических, механических и других свойств основных фондов под воздействием сил природы, труда это:

А)) физический износ

Б) моральный износ 1-го рода

В) моральный износ 2-го рода

Г) социальный износ

Д) экологический износ

174. Потеря стоимости в результате появления более дешевых аналогичных средств труда это:

А)) моральный износ 1-го рода

Б) физический износ

В) моральный износ 2-го рода

Г) социальный износ

Д) экологический износ

175. Потеря стоимости, вызванная появлением более производительных средств труда это:

- А)) моральный износ 2-го рода
- Б) физический износ
- В) моральный износ 1-го рода
- Г) социальный износ
- Д) экологический износ

176. Потеря стоимости в результате того, что новые основные фонды обеспечивают более высокий уровень удовлетворения социальных требований это:

- А)) социальный износ
- Б) физический износ
- В) моральный износ 1-го рода
- Г) моральный износ 2-го рода
- Д) экологический износ

177. Потеря стоимости в результате того, что основные фонды перестают удовлетворять новым повышенным требованиям к охране окружающей среды это:

- А)) экологический износ
- Б) физический износ
- В) моральный износ 1-го рода
- Г) моральный износ 2-го рода
- Д) социальный износ

178. К собственному капиталу не относится :

- А)) долгосрочные заемные средства
- Б) уставной капитал
- В) добавочный капитал
- Г) резервные фонды
- Д) нераспределенная прибыль

179. К собственному капиталу не относится :

А)) краткосрочные заемные средства

Б) уставной капитал

В) добавочный капитал

Г) резервные фонды

Д) нераспределенная прибыль

180. К собственному капиталу не относится :

А)) долгосрочные кредиты

Б) уставной капитал

В) добавочный капитал

Г) резервные фонды

Д) нераспределенная прибыль

181. К собственному капиталу не относится :

А)) долгосрочные займы

Б) уставной капитал

В) добавочный капитал

Г) резервные фонды

Д) нераспределенная прибыль

182. К собственному капиталу не относится :

А)) долгосрочная аренда основных фондов

Б) уставной капитал

В) добавочный капитал

Г) резервные фонды

Д) нераспределенная прибыль

183. К собственному капиталу не относится :

- А)) краткосрочные кредиты
- Б) уставной капитал
- В) добавочный капитал
- Г) резервные фонды
- Д) нераспределенная прибыль

184. К собственному капиталу не относится :

- А)) краткосрочные займы
- Б) уставной капитал
- В) добавочный капитал
- Г) резервные фонды
- Д) нераспределенная прибыль

185. К собственному капиталу не относится:

- А)) авансы покупателей и заказчиков
- Б) уставной капитал
- В) добавочный капитал
- Г) резервные фонды
- Д) нераспределенная прибыль

186. К собственному капиталу не относится :

- А)) кредиторская задолженность
- Б) уставной капитал
- В) добавочный капитал
- Г) резервные фонды
- Д) нераспределенная прибыль

187. К привлеченному капиталу не относится:

- А)) уставной капитал
- Б) кредиторская задолженность
- В) авансы покупателей и заказчиков
- Г) долгосрочная аренда основных фондов
- Д) долгосрочные кредиты

188. К привлеченному капиталу не относится:

- А)) добавочный капитал
- Б) кредиторская задолженность
- В) авансы покупателей и заказчиков
- Г) долгосрочная аренда основных фондов
- Д) долгосрочные кредиты

189. К привлеченному капиталу не относится:

- А)) резервный капитал
- Б) кредиторская задолженность
- В) авансы покупателей и заказчиков
- Г) долгосрочная аренда основных фондов
- Д) долгосрочные кредиты

190. К привлеченному капиталу не относится:

- А)) резервные фонды
- Б) кредиторская задолженность
- В) авансы покупателей и заказчиков
- Г) долгосрочная аренда основных фондов
- Д) долгосрочные кредиты

191. К привлеченному капиталу не относится:

- А)) фонды накопления

- Б) кредиторская задолженность
- В) авансы покупателей и заказчиков
- Г) долгосрочная аренда основных фондов
- Д) долгосрочные кредиты

192. К привлеченному капиталу не относится:

- А)) Целевые финансирования и поступления
- Б) кредиторская задолженность
- В) авансы покупателей и заказчиков
- Г) долгосрочная аренда основных фондов
- Д) долгосрочные кредиты

193. К привлеченному капиталу не относится:

- А)) арендные обязательства
- Б) кредиторская задолженность
- В) авансы покупателей и заказчиков
- Г) долгосрочная аренда основных фондов
- Д) долгосрочные кредиты

194. К привлеченному капиталу не относится:

- А)) нераспределенная прибыль
- Б) кредиторская задолженность
- В) авансы покупателей и заказчиков
- Г) долгосрочная аренда основных фондов
- Д) долгосрочные кредиты

195. К привлеченному капиталу не относится:

- А)) амортизационные отчисления
- Б) кредиторская задолженность

- В) авансы покупателей и заказчиков
- Г) долгосрочная аренда основных фондов
- Д) долгосрочные кредиты

200. Абсолютный показатель (прибыль, доход от реализации и т.п.), характеризующий результат деятельности предприятия:

- А)) экономический эффект
- Б) экономическая эффективность
- В) рентабельность основной деятельности
- Г) рентабельность основных активов
- Д) рентабельность основного капитала

201. Относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами, обусловившими этот эффект, или с ресурсами, использованными для достижения этого эффекта:

- А)) экономическая эффективность
- Б) экономический эффект
- В) рентабельность основной деятельности
- Г) рентабельность основных активов
- Д) рентабельность основного капитала

202. Отношение прибыли от реализации к затратам на ее производство и реализацию:

- А)) рентабельность продукции
- Б) экономическая эффективность
- в) экономический эффект
- г) рентабельность основной деятельности
- д) рентабельность основных активов

203. Отношение прибыли от реализации продукции к затратам на производство реализованной продукции:

А)) рентабельность основной деятельности

Б) экономическая эффективность

в) экономический эффект

г) рентабельность продукции

д) рентабельность основных активов

204. Рассчитывается как отношение балансовой прибыли к итогу среднего баланса:

А)) рентабельность активов

Б) экономическая эффективность

в) экономический эффект

г) рентабельность продукции

д) рентабельность основной деятельности

205. Отношение балансовой прибыли к средней стоимости основного капитала:

А)) рентабельность основного капитала

Б) экономическая эффективность

в) экономический эффект

г) рентабельность продукции

д) рентабельность основной деятельности

206. Отношение чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала:

А)) рентабельность собственного капитала

Б) экономическая эффективность

в) экономический эффект

г) рентабельность продукции

д) рентабельность основной деятельности

207. Отношение капитала к чистой прибыли:

- А)) период окупаемости капитала
- Б) экономическая эффективность
- в) экономический эффект
- г) рентабельность продукции
- д) рентабельность основной деятельности

208. Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида это:

- А)) потребность
- Б) спрос
- В) товар
- Г) обмен
- Д) рынок

209. Это потребность, подкрепленная покупательной способностью (платежеспособная потребность):

- А)) спрос
- Б) нужда
- В) товар
- Г) обмен
- Д) рынок

210. Все, что может удовлетворить потребность или нужду и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления:

- А)) товар
- Б) нужда
- В) спрос
- Г) обмен
- Д) рынок

211. Акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен:

А)) обмен

Б) нужда

В) спрос

Г) товар

Д) рынок

212. Сфера обмена или совокупность существующих и потенциальных потребителей товара:

А)) рынок

Б) нужда

В) спрос

Г) товар

Д) потребность

213. По сравнению с рынком товаров широкого потребления, рынок товаров промышленного назначения отличается:

А)) на этом рынке меньше покупателей

Б) на этом рынке больше покупателей

В) покупатели крупные

Г) спрос эластичен

Д) спрос не меняется

214. По сравнению с рынком товаров широкого потребления, рынок товаров промышленного назначения отличается:

А)) покупатели крупные

Б) на этом рынке больше покупателей

В) покупатели мелкие

Г) спрос эластичен

Д) спрос не меняется

215. По сравнению с рынком товаров широкого потребления, рынок товаров промышленного назначения отличается:

А)) покупатели сконцентрированы географически

Б) на этом рынке больше покупателей

В) покупатели крупные

Г) спрос эластичен

Д) спрос не меняется

216. По сравнению с рынком товаров широкого потребления, рынок товаров промышленного назначения отличается:

А)) спрос неэластичен

Б) на этом рынке больше покупателей

В) покупатели крупные

Г) спрос эластичен

Д) спрос не меняется

217. По сравнению с рынком товаров широкого потребления, рынок товаров промышленного назначения отличается:

А)) спрос резко меняется

Б) на этом рынке больше покупателей

В) покупатели крупные

Г) спрос эластичен

Д) спрос не меняется

218. По сравнению с рынком товаров широкого потребления, рынок товаров промышленного назначения отличается:

А)) закупки осуществляются профессиональными

Б) на этом рынке больше покупателей

В) покупатели крупные

Г) спрос эластичен

Д) спрос не меняется

219. Имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров одного или группы продавцов и дифференциации их от товаров конкурентов:

А)) марка

Б) марочное название

В) марочное название (эмблема)

Г) товарной знак

Д) товар

220. Часть марки, которую можно произнести:

А)) марочное название

Б) марка

В) марочное название (эмблема)

Г) товарной знак

Д) товар

221. Часть марки, которую можно опознать, но невозможно произнести:

А)) марочное название (эмблема)

Б) марка

В) марочное название

Г) товарной знак

Д) товар

222. Обеспеченная правовой защитой, защищает исключительные права продавца:

А)) товарной знак

Б) марка

В) марочное название

Г) марочное название (эмблема)

Д) Товар

223. Производственные работы, которые возникают перед собственно процессом производства продукции в связи со складированием средств производства, сырья, относятся:

- а) Задача изготовления
- б)) Задаче хранения
- с) Задача производства
- д) Задача продажи
- е) Задачи рекламы

224. Принцип организации производственного процесса: пропорциональная производительность в единицу времени всех производственных подразделений предприятия и рабочих мест:

- А)) принцип пропорциональности
- Б) принцип дифференциации
- В) принцип комбинирования
- Г) принцип концентрации организации
- Д) принцип специализации

225. Принцип организации производственного процесса: разделение производственного процесса изготовления одноименных изделий между отдельными подразделениями предприятия это:

- А)) принцип дифференциации
- Б) принцип пропорциональности
- В) принцип комбинирования
- Г) принцип концентрации организации
- Д) принцип специализации

226. Принцип организации производственного процесса: объединение всех или части разнохарактерных процессов по изготовлению изделия в пределах одного участка это:

- А)) принцип комбинирования
- Б) принцип пропорциональности
- В) принцип дифференциации
- Г) принцип концентрации организации
- Д) принцип специализации

227. Принцип организации производственного процесса: сосредоточение выполнения производственных операций по изготовлению технологически однородной продукции это:

- А)) принцип концентрации
- Б) принцип пропорциональности
- В) принцип дифференциации
- Г) принцип комбинирования
- Д) принцип специализации

228. Принцип организации производственного процесса: закрепление за каждым подразделением предприятия ограниченной номенклатуры работ, операций это:

- А)) принцип специализации
- Б) принцип пропорциональности
- В) принцип дифференциации
- Г) принцип комбинирования
- Д) принцип концентрации

229. Принцип организации производственного процесса: каждое рабочее место или производственное подразделение занято изготовлением изделий и деталей широкого ассортимента это:

- А)) принцип универсализации
- Б) принцип стандартизации
- В) параллельности
- Г) принцип прямооточности
- Д) принцип непрерывности

230. Принцип организации производственного процесса: разработка, установление и применение однообразных условий, обеспечивающих наилучшее его протекание это:

- А)) принцип стандартизации
- Б) принцип универсализации

- В) параллельности
- Г) принцип прямоточности
- Д) принцип непрерывности

231. Принцип организации производственного процесса: одновременное выполнение технологического процесса на всех или некоторых его операциях это:

- А)) принцип параллельности
- Б) принцип универсализации
- В) принцип стандартизации
- Г) принцип прямоточности
- Д) принцип непрерывности

232. Принцип организации производственного процесса: требование прямолинейного движения предметов труда по ходу технологического процесса это:

- А)) принцип прямоточности
- Б) принцип универсализации
- В) принцип стандартизации
- Г) принцип параллельности
- Д) принцип непрерывности

233. Принцип организации производственного процесса: сведение к минимуму всех перерывов в процессе производства конкретного изделия это:

- А)) принцип непрерывности
- Б) принцип универсализации
- В) принцип стандартизации
- Г) принцип параллельности
- Д) принцип прямоточности

234. Принцип организации производственного процесса: выпуск в равные промежутки времени равного количества изделий это:

- А)) принцип ритмичности
- Б) принцип универсализации
- В) принцип стандартизации
- Г) принцип параллельности
- Д) принцип непрерывности

235. Принцип организации производственного процесса: максимально возможное и экономически целесообразное освобождение рабочего от затрат ручного труда на основе применения автоматического оборудования это:

- А)) принцип автоматичности
- Б) принцип универсализации
- В) принцип стандартизации
- Г) принцип параллельности
- Д) принцип непрерывности

236. Принцип организации производственного процесса: формирование производственной структуры предприятия с учетом особенности производства это:

А)) принцип соответствия форм производственного процесса его технико-экономическому содержанию

Б) принцип универсализации

В) принцип стандартизации

Г) принцип параллельности

Д) принцип непрерывности

237. Характеризуется широкой номенклатурой изготавливаемых изделий, малым объемом их выпуска, выполнением на каждом рабочем месте весьма разнообразных операций:

А)) единичное производство

Б) серийное производство

В) массовое производство

Г) непрерывное производство

Д) посреднические технологии

238. Изготавливается относительно ограниченная номенклатура изделий (партиями), за одним рабочим местом, как правило, закреплены несколько операций это:

А)) серийное производство

Б) единичное производство

В) массовое производство

Г) непрерывное производство

Д) посреднические технологии

239. Характеризуется узкой номенклатурой и большим объемом выпуска изделий, непрерывно изготавливаемых на узкоспециализированных рабочих местах это:

А)) массовое производство

Б) единичное производство

В) серийное производство

Г) непрерывное производство

Д) посреднические технологии

240. Детали (сборочные единицы, изделия), находящиеся непосредственно в процессе обработки это:

- А)) технологический задел
- Б) транспортный задел
- В) резервный задел
- Г) оборотный межоперационный задел
- Д) синхронный задел

241. Количество деталей, находящихся в процессе перемещения между операциями и расположенных в транспортных устройствах это:

- А)) транспортный задел
- Б) технологический задел
- В) резервный задел
- Г) оборотный межоперационный задел
- Д) синхронный задел

242. Создается для нейтрализации последствий, связанных со случайным характером выхода изделия в брак, перебоев в работе оборудования это:

- А)) резервный задел
- Б) технологический задел
- В) транспортный задел
- Г) оборотный межоперационный задел
- Д) синхронный задел

243. Количество заготовок, находящихся между операциями линии и образующихся вследствие различной производительности смежных рабочих мест для выравнивания работы линий это:

- А)) оборотный межоперационный задел
- Б) технологический задел

- В) транспортный задел
- Г) резервный задел
- Д) синхронный задел

244. К вспомогательным производственным процессам относится:

- А)) ремонт оборудования
- Б) процессы изменения форм, размеров, физико-технических свойств продукции
- В) хранение
- г) транспортировка
- д) технический контроль

245. К вспомогательным производственным процессам относится:

- А)) обеспечение всеми видами энергии
- Б) процессы изменения форм, размеров, физико-технических свойств продукции
- В) хранение
- г) транспортировка
- д) технический контроль

246. К основным производственным процессам относится:

- А)) процессы изменения форм, размеров, физико-технических свойств продукции
- б) хранение
- в) транспортировка
- г) технический контроль
- д) обеспечение всеми видами энергии

247. К обслуживающим производственным процессам относят:

- А)) хранение
- Б) процессы изменения форм, размеров, физико-технических свойств продукции

- В) обеспечение всеми видами энергии
- Г) ремонт оборудования
- Д) изготовление и ремонт инструментов и оснастки

248. К обслуживающим производственным процессам относят:

- А)) транспортировка
- Б) процессы изменения форм, размеров, физико-технических свойств продукции
- В) обеспечение всеми видами энергии
- Г) ремонт оборудования
- Д) изготовление и ремонт инструментов и оснастки

249. К обслуживающим производственным процессам относят:

- А)) технический контроль
- Б) процессы изменения форм, размеров, физико-технических свойств продукции
- В) обеспечение всеми видами энергии
- Г) ремонт оборудования
- Д) изготовление и ремонт инструментов и оснастки

250. К обслуживающим производственным процессам относят:

- А)) охрана
- Б) процессы изменения форм, размеров, физико-технических свойств продукции
- В) обеспечение всеми видами энергии
- Г) ремонт оборудования
- Д) изготовление и ремонт инструментов и оснастки

251. К обслуживающим производственным процессам относят:

- А)) уборка
- Б) процессы изменения форм, размеров, физико-технических свойств продукции
- В) обеспечение всеми видами энергии
- Г) ремонт оборудования
- Д) изготовление и ремонт инструментов и оснастки

252. По степени механизации технологических операции поточные линии классифицируются на:

- а)) механизированные, комплексно-механизированные, полуавтоматические, автоматические, гибкие интегрированные
- б) однономенклатурные и многономенклатурные
- в) непрерывно-поточные и прерывно-поточные
- г) с рабочим конвейером и с распределительным конвейером
- д) с непрерывно движущимся конвейером и с пульсирующим конвейером

253. По количеству типов одновременно обрабатываемых и собираемых изделий поточные линии классифицируются на:

А)) однономенклатурные и многономенклатурные

б) механизированные, комплексно-механизированные, полуавтоматические, автоматические, гибкие интегрированные

в) непрерывно-поточные и прерывно-поточные

г) с рабочим конвейером и с распределительным конвейером

д) с непрерывно движущимся конвейером и с пульсирующим конвейером

254. По характеру движения изделий по операциям производственного процесса поточные линии классифицируются на:

А)) непрерывно-поточные и прерывно-поточные

б) механизированные, комплексно-механизированные, полуавтоматические, автоматические, гибкие интегрированные

в) однономенклатурные и многономенклатурные

г) с рабочим конвейером и с распределительным конвейером

д) с непрерывно движущимся конвейером и с пульсирующим конвейером

255. По характеру работы конвейера поточные линии классифицируются на:

А)) с рабочим конвейером, с распределительным конвейером, с непрерывно движущимся конвейером и с пульсирующим конвейером

б) механизированные и комплексно-механизированные

в) однономенклатурные и многономенклатурные

г) непрерывно-поточные и прерывно-поточные

д) полуавтоматические, автоматические и гибкие интегрированные

256. Ни один отдельный покупатель или продавец не оказывает большого влияния на уровень текущих рыночных цен этот тип рынка называется:

- А)) рынок чистой конкуренции
- Б)) рынок монополистической конкуренции
- В) олигопольный рынок
- Г) рынок чистой монополии
- Д) текущий рынок

257. Покупатели и продавцы, совершающих сделки не по единой рыночной цене, а в широком диапазоне цен, этот тип рынка называется:

- А)) рынок монополистической конкуренции
- Б)) рынок чистой конкуренции
- В) олигопольный рынок
- Г) рынок чистой монополии
- Д) текущий рынок

258. Продавцы весьма чувствительны к политике ценообразования друг друга, однако избегают ценовых войн, новичкам весьма трудно проникнуть на этот рынок, этот тип рынка называется:

- А)) олигопольный рынок
- Б)) рынок чистой конкуренции
- В) рынок монополистической конкуренции
- Г) рынок чистой монополии
- Д) текущий рынок

259. На рынке всего один продавец, этот тип рынка называется:

- А)) рынок чистой монополии
- Б)) рынок чистой конкуренции
- В) рынок монополистической конкуренции
- Г) олигопольный рынок
- Д) текущий рынок

260. Этот метод заключается в начислении определенной наценки на полную себестоимость товара:

- А)) Расчет цены по методу "средние издержки плюс прибыль"
- Б) Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли
- В) Установление цены на основе ощущаемой ценности товара
- Г) Установление цены на основе уровня текущих цен
- Д) Установление окончательной цены

261. Такой метод ценообразования требует от фирмы рассмотрения разных вариантов цен, их влияние на объем сбыта, необходимый для преодоления точки безубыточности:

- А)) Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли
- Б) Расчет цены по методу "средние издержки плюс прибыль"
- В) Установление цены на основе ощущаемой ценности товара
- Г) Установление цены на основе уровня текущих цен
- Д) Установление окончательной цены

262. В этом случае основным фактором ценообразования считается не издержки продавца, а покупательское восприятие:

- А)) Установление цены на основе ощущаемой ценности товара
- Б) Расчет цены по методу "средние издержки плюс прибыль"
- В) Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли
- Г) Установление цены на основе уровня текущих цен
- Д) Установление окончательной цены

263. Фирма в основном отталкивается от цен конкурентов и меньше внимания обращает на показатели собственных издержек и спроса:

- А)) Установление цены на основе уровня текущих цен
- Б) Расчет цены по методу "средние издержки плюс прибыль"
- В) Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли
- Г) Установление цены на основе ощущаемой ценности товара
- Д) Установление окончательной цены

264. Использование метода "снятия сливок" с рынка не имеет смысл при следующих условиях:

- А)) низкий уровень текущего спроса
- Б) высокий уровень текущего спроса со стороны достаточно большого числа покупателей
- В) издержки мелкосерийного производства не настолько высоки, чтобы свести на нет финансовые выгоды фирмы
- Г) низкая степень конкуренции
- Д) высокая цена поддерживает образ высокого качества товара

265. Использование метода "снятия сливок" с рынка не имеет смысл при следующих условиях:

- А)) высокая степень конкуренции
- Б) высокий уровень текущего спроса со стороны достаточно большого числа покупателей
- В) издержки мелкосерийного производства не настолько высоки, чтобы свести на нет финансовые выгоды фирмы
- Г) низкая степень конкуренции
- Д) высокая цена поддерживает образ высокого качества товара

266. Использование метода "снятия сливок" с рынка не имеет смысл при следующих условиях:

- А)) высокие издержки мелкосерийного производства
- Б) высокий уровень текущего спроса со стороны достаточно большого числа покупателей
- В) издержки мелкосерийного производства не настолько высоки, чтобы свести на нет финансовые выгоды фирмы

Г) низкая степень конкуренции

Д) высокая цена поддерживает образ высокого качества товара

267. Фирма должна принять решение о ступенчатом дифференцировании цен на товары определенного ассортимента:

А)) Установление цен в рамках товарного ассортимента

Б) Установление цен на обязательные принадлежности

В) Установление цен по географическому принципу

Г) Установление единой цены с включенными в нее расходами по доставке

Д) Установление зональных цен

268. Этот подход к ценообразованию предполагает принятие решения об установлении фирмой разных цен для потребителей в разных частях страны:

А)) Установление цен по географическому принципу

Б) Установление цен на обязательные принадлежности

В) Установление цен в рамках товарного ассортимента

Г) Установление единой цены с включенными в нее расходами по доставке

Д) Установление зональных цен

269. Этот метод позволяет продавцу выбирать город в качестве базисного и взимать со всех заказчиков транспортные расходы в сумме, равной стоимости доставки из этого пункта:

А)) Установление цен применительно к базисному пункту

Б) Установление цен на обязательные принадлежности

В) Установление цен в рамках товарного ассортимента

Г) Установление единой цены с включенными в нее расходами по доставке

Д) Установление зональных цен

270. Этим методом пользуются для проникновения на новые рынки, а также для удержания своего положения на рынках с обостряющейся конкуренцией:

- А)) Установление цен с принятием на себя расходов по доставке
- Б) Установление цен на обязательные принадлежности
- В) Установление цен в рамках товарного ассортимента
- Г) Установление единой цены с включенными в нее расходами по доставке
- Д) Установление зональных цен

271. Время существования товара на рынке, то есть временной промежуток от начала и до окончания его выпуска и реализации в первоначальном виде называется

- а)) Жизненным циклом товара
- б) Внедрение (выведение на рынок)
- с) Рост товара
- д) Зрелость товара
- е) Спад товара

272. Жизненный цикл товара включает в себя

- а)) 4 стадии
- б) 3 стадии
- с) 5 стадии
- д) 2 стадии
- е) 6 стадий

273. Первый этап в жизненный цикл товара является

- а)) Внедрение (выведение на рынок)
- б) Рост товара
- с) Зрелость товара
- д) Спад товара
- е) Продажа товара

274. Второй этап в жизненном цикле товара является

- а) Внедрение (выведение на рынок)

- b)) Рост товара
- c) Зрелость товара
- d) Спад товара
- e) Продажа товара

275. Третий этап в жизненном цикле товара является

- a) Внедрение (выведение на рынок)
- b) Рост товара
- c)) Зрелость товара
- d) Спад товара
- e) Продажа товара

276. Заключительный этап в жизненный цикл товара является

- a) Внедрение (выведение на рынок)
- b) Рост товара
- c) Зрелость товара
- d)) Спад товара
- e) Продажа товара

277. Любая платная форма неличного представления и продвижения идей, товаров и услуг от имени известного спонсора это средство воздействия называется:

- A)) реклама
- Б) стимулирование сбыта
- В) пропаганда («паблисити»)
- Г) личная продажа
- Д) розничная продажа

278. Кратковременные побудительные меры поощрения покупки или продажи товара или услуг, это средство воздействия называется:

- A)) стимулирование сбыта
- Б) реклама
- В) пропаганда («паблисити»)
- Г) личная продажа
- Д) розничная продажа

279. Неличное и не оплачиваемое спонсором стимулирование спроса на товар посредством благожелательного представления в средствах информации, это средство воздействия называется:

А)) пропаганда («паблисити»)

Б) реклама

В) стимулирование сбыта

Г) личная продажа

Д) розничная продажа

280. Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью совершения продажи это средство воздействия называется:

А)) личная продажа

Б) реклама

В) стимулирование сбыта

Г) пропаганда («паблисити»)

Д) розничная продажа

281. К преимуществу метода исчисления «от наличных средств» при разработке бюджета стимулирования относят:

А)) Затраты тесно увязываются с динамикой продаж фирмы в разные периоды цикла деловой активности

б) Он мешает проведению экспериментов с другими видами стимулирования и приемами наступательных, агрессивных затрат

в) Зависимость бюджета стимулирования от изменений показателей сбыта по годам мешает перспективному планированию

г) Он не дает логических оснований для выбора конкретного процентного показателя

д) Он не поощряет формирование бюджета стимулирования с учетом того, что заслуживает каждый отдельный товар и каждая отдельная сбытовая территория

282. К преимуществу метода исчисления «от наличных средств» при разработке бюджета стимулирования относят:

А)) Этот метод заставляет руководство учитывать взаимосвязь между издержками по стимулированию, продажной ценой товара и суммой прибыли в расчете на товарную единицу

б) Он мешает проведению экспериментов с другими видами стимулирования и приемами наступательных, агрессивных затрат

в) Зависимость бюджета стимулирования от изменений показателей сбыта по годам мешает перспективному планированию

г) Он не дает логических оснований для выбора конкретного процентного показателя

д) Он не поощряет формирование бюджета стимулирования с учетом того, что заслуживает каждый отдельный товар и каждая отдельная сбытовая территория

283. К преимуществу метода исчисления «от наличных средств» при разработке бюджета стимулирования относят:

А)) Способствует поддержанию конкурентной способности в такой мере, что фирмы-конкуренты тратят на стимулирование примерно один и тот же процент суммы своих продаж

б) Он мешает проведению экспериментов с другими видами стимулирования и приемами наступательных, агрессивных затрат

в) Зависимость бюджета стимулирования от изменений показателей сбыта по годам мешает перспективному планированию

г) Он не дает логических оснований для выбора конкретного процентного показателя

д) Он не поощряет формирование бюджета стимулирования с учетом того, что заслуживает каждый отдельный товар и каждая отдельная сбытовая территория

284. Временный переход работника в другое подразделение, где ему придется выполнять иные функции, такая практика в западных фирмах получила название:

А)) «карусель»

Б) «обогащение труда»

В) аутплейсмент

Г) передача опыта

д) наставничество

285. В какой стране «карусель» обязательна для молодых сотрудников:

А)) Япония

Б) США

В) Германия

Г) Англия

Д) Франция

286. А практике «обогащения труда» не относится

А)) временный переход работника в другое подразделение, где ему придется выполнять иные функции

Б) участие в работе комитетов и творческих групп

В) чередование видов деятельности, выполняемых на одном месте

Г) предоставление возможности заниматься научной работой

Д) участие в обучении других, наставничестве, передаче опыта

287. Кадровые службы оказывают заинтересованным лицам, из числа увольняемых, помощь в трудоустройстве за счет фирмы в оптимальные сроки и при наиболее благоприятных условиях - этот процесс называется:

А)) аутплейсмент

Б) «обогащение труда»

В) «карусель»

Г) передача опыта

д) наставничество

288. Обязательство бизнеса вносить вклад в устойчивое экономическое развитие, трудовые отношения с работниками, их семьями, местным сообществом и обществом в целом называется:

- a) этикой
- b)) корпоративной социальной ответственностью
- c) кодексом
- d) эстетикой
- e) заботой

289. Это зафиксированные в документальном виде основные направления реализации социальных программ компании:

- a) Активность компании
- b) Социально ответственное инвестирование
- c) Социально ответственная реструктуризация
- d)) Приоритеты социальной политики компании
- e) Кодекс

290. Добровольно осуществляемая компанией деятельность по охране природы, созданию благоприятных условий труда, поддержке местного сообщества, благотворительная деятельность:

- a)) **Социальные программы**
- b) Активность компании
- c) Социально ответственное инвестирование
- d) Социально ответственная реструктуризация
- e) Кодекс

291. Проведении разнообразных социальных программ как внутренней, так и внешней направленности:

- a)) **Социальная активность компании**
- b) Социально ответственное инвестирование
- c) Социально ответственная реструктуризация
- d) Приоритеты социальной политики компании
- e) Кодекс

292. Это направление социальных программ компании, которое проводится в рамках стратегии развития персонала, с целью привлечения и удержания талантливых сотрудников:

- a)) **Развитие персонала**
- b) Социальная активность компании
- c) Социально ответственное инвестирование
- d) Социально ответственная реструктуризация

- е) Приоритеты социальной политики компании
293. Инвестирование, заключающееся в реализации социальных целей, обычно путем инвестирования в компании, действующие с соблюдением этических норм:
- а) Социальная активность компании
 - б) Социально ответственная реструктуризация
 - в) Приоритеты социальной политики компании
 - д)) **Социально ответственное инвестирование**
 - е) кодекс
294. Направление социальных программ компании, которое призвано обеспечить проведение реструктуризации социально ответственным образом, прежде всего в интересах персонала компании:
- а)) **Социально ответственная реструктуризация**
 - б) Социальные программы
 - в) Активность компании
 - д) Социально ответственное инвестирование
 - е) Кодекс
295. Направление социальных программ компании, которое осуществляется на добровольной основе и призвано внести вклад в развитие местного общества:
- а)) **Развитие местного общества**
 - б) Активность компании
 - в) Социально ответственная реструктуризация
 - д) Кодекс
 - е) Корпоративное развитие
296. Публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров, клиентов, общества о том, как и какими темпами компания реализует цели:
- а)) Корпоративный социальный отчет
 - б) Финансовый отчет
 - в) Аудиторский отчет
 - д) Ревизионный отчет
 - е) Общественный аудит
297. Систематическая оценка общественного влияния компании в сравнении с принятыми стандартами и ожиданиями:

- a) Корпоративный социальный отчет
- b) Финансовый отчет
- c) Аудиторский отчет
- d)) Общественный аудит
- e) Ревизионный отчет

298. Свод правил и законов бизнеса, основывающихся на общепринятых ценностях называется:

- a)) бизнес этика
- b) Финансовые правила
- c) Аудиторский правила
- d) Резионные правила отчет
- e) Общественный кодекс

299. Кодекс разъясняет задачи и цели фирмы, описывает график работы и принятый в компании стиль одежды, перечисляет правила поведения с клиентами и представителями фирм-конкурентов:

- a)) этический корпоративный кодекс
- b) бизнес этика
- c) Аудиторский кодекс
- d) Ревизионный кодекс
- e) Общественный кодекс

300. Управление трудовыми ресурсами не включает в себя этап

- a) Планирование трудовых ресурсов
- b) Набор персонала
- c) Отбор
- d) Определение заработной платы и льгот
- e)) Планирование запасов